

La inserción de productores rurales asentados en mercados dinámicos como alternativa de innovación

The inclusion of farmers settled in dynamic markets as an alternative innovation

Carla da Costa Scott; Leoni Pentiado Godoy; Gustavo Fontinelli Rossés, Gabriel Velloso Ferreira, Marta Von Ende

Palabras Clave: innovación, inserción de mercado, mercados dinámicos, productores rurales

Key words: innovation, integration market, dynamic markets, farmers

RESUMEN

Inmersas en mercados dinámicos, las más diferentes formas organizacionales demandan adecuación constante para garantizar sobrevivencia. Así también, pueden ser vislumbrados los pequeños productores rurales asentados. Denotando mayor estructuración organizacional y fuerza colectiva, ellos necesitan crear alternativas para garantizar la penetración en mercados y competitividad. Considerando lo expuesto, este estudio objetiva identificar y comprender las acciones de la Cooperativa Regional de Reforma Agraria Madre Tierra y cómo son entendidas como siendo innovadoras en lo que se refiere a la inserción en los mercados de los productores asentados cooperados. Fundamentada por la óptica de un estudio de caso, ese trabajo traspasa la dimensión cualitativa, apoyada por una estructura de investigación descriptiva. Entrevistas, análisis documental y observación directa fueron utilizadas para la recolección de datos, que después fueron analizados con base en la técnica de análisis cualitativo de contenido. Eso permitió constatar un trabajo bastante expresivo realizado por la cooperativa como alternativa de inclusión social, generación de renta, inserción a los mercados, pero, especialmente, como agente de mejoras de la calidad de vida de aproximadamente 300 familias asentadas. Familias que quizás, de forma aislada, no lograrían esa condición, considerándose las limitaciones naturales.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, las sociedades civil y organizacional, de forma general, ha observado con frecuencia las más diversos aspectos en los cuales los productores rurales están inseridos. No se puede concebir que el mundo actual aún acepte que las personas tengan que vivir y obtener recursos, aunque estando al margen de esos elementos.

Para que se insieran en los mercados y resistan a las desigualdades generadas por el mundo contemporáneo, los actores sociales del medio rural están desarrollando iniciativas de generación de trabajo y renta tales como las cooperativas y las asociaciones. Así, para analizar las relaciones económico-sociales, se recurre al concepto de

ABSTRACT

Immersed in dynamic markets, the most different organizational forms require constant adaptation to guarantee survival. Not so different, can be glimpsed small settled farmers. Showing increased organizational structuring and collective strength, they need to create alternatives to ensure market penetration and competitiveness. Based on this, this study aims to identify and understand the actions of the Regional Cooperative of Agrarian Reform Mother Earth and how they are perceived as being innovative in relation to the insertion of the settled markets cooperative producers. Grounded by the perspective of a case study, this work permeates the qualitative dimension, supported by research structure descriptive, where interviews, direct observation and document analysis were used to collect data, being then analyzed using the qualitative analysis technique. This allowed establishing a rather expressive work by the cooperative as a social alternative inclusion, income generation, insertion markets, but especially as an agent for improving the quality of life of about 300 families. Families that perhaps, isolated would not reach such condition, given the natural limitations.

asociación cooperativa o colectiva de productores. Ese concepto normalmente surge en los sectores marginales de la población, para garantizar su subsistencia y suplir sus necesidades económicas. Conforme Tiriba (2004), llevando en cuenta que la reproducción ampliada de la vida requiere de esos sectores la creación de múltiples estrategias de trabajo y de sobrevivencia se cree que participan del mundo de la economía, los trabajadores que permanecen de forma más limitada en el mercado de trabajo.

Ese concepto ayuda a entender que hay dentro de una economía global capitalista, otras formas de producción, como es el caso de las asociaciones cooperativas, basada en las relaciones de cooperación, trabajo asociado y

autogestión, teniendo como valor central la acción colaborativa.

En su esencia, la globalización de las economías está desarrollándose de forma acelerada, imponiendo que las organizaciones se adapten a este nuevo orden. Desde ahí, son apuntados cambios significativos en el comportamiento del mercado despiertan esas necesidades, permitiendo la adopción de nuevos procesos y herramientas de gestión de modo a tornarlas más competitivas, En esa perspectiva Tálamo e Carvalho (2004) denotan para la creación de una nueva orden económica, basada fundamentalmente en la estructuración de formas diferenciadas con relación a las estrategias y estructuras organizacionales con énfasis en la competitividad y en la innovación.

En ese contexto es posible percibir la necesidad de actividades de soporte que proporcionen a los pequeños productores la asistencia técnica necesaria al desarrollo de sus actividades, paralela al fortalecimiento de la actividad asociativa. En esa perspectiva que se observa la relevancia de los servicios de asistencia técnica y extensión rural.

Se observa que los servicios de extensión y asistencia técnica en América Latina están siendo un instrumento altamente efectivo. Esa propuesta visa hacer de la pequeña actividad productiva de la agricultura una forma de mejorar las condiciones de vida de la comunidad rural. Además de eso, se propone a posibilitar la oferta de tecnologías, en la forma de conocimiento, que sirvan no solamente para aumentar la productividad, sino también para promover el desarrollo y un medio para alcanzar a seguridad alimentaria (Ardila, 2010)

Aquí queda evidente que ese modelo de extensión debe propiciar condiciones y actividades que desarrollen sistemas activos. Sistemas esos que sean capaces de, a la vez, ofrecer el progreso tecnológico, pero, principalmente, acciones innovadoras desde un punto de vista social y económico, que sean inclusivas para la población rural. Ardila (2010) aboga aún que “la agricultura de pequeña escala o familiar en la América Latina y Caribe (ALC) se estima en cerca de 15 millones de propiedades, correspondiendo a un 85% del total de la ALC y contribuyen con poco más de 1/3 del producto interno bruto agropecuario”.

Inmerso en esa lógica, el cooperativismo denota notoriedad, una vez que bajo la óptica de Bialoskorski Neto (1998) la principal razón para la existencia de las cooperativas, está presente en la cuestión de posibilitar agregar valor y reducir los riesgos para los productores que, aislados, presentarían dificultades en lo que se

refiere al relacionamiento con los mercados concentrados.

El público de las cooperativas es variable, pero es más común que trabajen con los agricultores que ya tienen o necesiten de alguna forma de inserción. En ese sentido, el trabajo de ATEs – Programa de Asesoría Técnica, Social y Ambiental a la Reforma Agraria – tiene como función apoyar el proceso productivo de los agricultores para que la inserción de sus productos en el mercado ocurra de la mejor forma posible, especialmente con apoyo a la gestión, uniformización de los procesos productivos y de los productos, aumento de la productividad, entre otros.

Aunque el cooperativismo posea una fuerte vertiente social, eso no lo exime de competir en el mercado frente a empresas capitalistas globalizadas y altamente eficientes. En ese sentido, Cordeiro y Dantas (2008) mencionan que “son grandes los desafíos encontrados por todo el sistema cooperativista, para sobrevivir en el actual ambiente competitivo y mantenerse fiel AL cumplimiento de sus principios doctrinarios”.

En ese contexto, se puede observar la importancia de las actividades desarrolladas por la COOPERTERRA. Creada en 17 de julio de 2002 la COOPERTERRA - Cooperativa Regional da Reforma Agraria Madre da Terra, es una organización cooperativa creada con 21 asociados asentados en la ciudad de Tupanciretã-RS. En la cuestión de producción de los asentamientos lo que se destaca además de la subsistencia de las familias es la creación de la cuenca lechera en el municipio que hoy produce más de 6.000.000 litros de leche por mes. En relación con la asistencia técnica también hubo avances, con apoyo de la COPTec - Cooperativa de Prestación de Servicios Técnicos Ltda que hoy cuenta con diez técnicos en contrato con el INCRA y actúa en los diecisiete asentamientos del municipio (Cooperativa de Prestação de Serviços Técnicos LTDA, 2010).

Considerando lo expuesto, el objetivo de ese trabajo es: “identificar y comprender las acciones Cooperterra y cómo son entendidas como siendo innovadoras en lo que se refiere a la inserción en los mercados de los productores asentados cooperados”.

Para ofrecer el entendimiento apropiado que ese estudio propone, la sección 2 fundamenta los elementos intervinientes de la innovación y de las acciones desarrolladas por los agentes de asistencia técnica y extensión rural. En las secciones 3 y 4 son presentados los requisitos metodológicos, así como el diagnóstico de la cooperativa estudiada, detallando sus particularidades con relación al tema propuesto.

Finalmente, la sección 5 relata las consideraciones generales del estudio.

Innovación y Extensión Rural

Con el paso de los años, fue posible observar que los cambios en el sector rural están influenciados por una serie de factores y procesos entre los cuales se destacan el impacto asimétrico de la globalización y la apertura económica. Se añade a eso la concentración del capital educacional, financiero y físico, además de la existencia de mercados imperfectos y de los altos costos de transacción. Como consecuencia de esos procesos es que se infiere los cambios en las condiciones de empleo e ingreso rural, así como la pobreza y la desigualdad.

Para enfrentar esos problemas una de las estrategias que emerge es el desarrollo rural. Este se define como un proceso de transformación productiva y de desarrollo institucional en un espacio rural determinado. Se trata de una estrategia que se encuentra sobre un conjunto de pilares necesarios al proceso: la transformación productiva y la reforma de las instituciones rurales (Ramírez et al., 2007).

De acuerdo con estos autores, todavía es necesario referenciar la necesidad de acceso a algunos tipos de recursos. El primer denota el acceso a los recursos naturales, donde la disponibilidad de esos por parte de las poblaciones rurales de territorios pobres o marginalizados está siendo un elemento de acceso a los mercados dinámicos. El acceso a nuevos modos de producción no sustituye la producción agropecuaria, siendo que ambas se complementan para mejorar el ingreso a esos mercados. Un segundo recurso remite al acceso a las informaciones, por ser determinante para ofrecer una negociación eficiente con los agentes del mercado y, en ese sentido se contempla como siendo transversal e imperativo para conocer las características que el mercado demanda y la cantidad necesaria que hay que producir. La inteligencia de mercado, construida sobre la base de información oportuna y de calidad es esencial para un desarrollo pleno de esas actividades económicas. El tercer recurso comprende la asistencia técnica como un factor fundamental no solo para los productores y las organizaciones que se vinculan a los mercados locales especiales bajo la óptica del mercado justo, sino que también se transforma en una necesidad de aquellos que se relacionan con los mercados más tradicionales y mercados locales. El cuarto grupo de recursos involucra el acceso al financiamiento bajo el prisma de ser imprescindible para garantizar el acceso de productores de territorios pobres

hacia mercados dinámicos. Es necesario reconocer la necesidad de promoción de capitales para la inserción de los productores rurales a los mercados, no solamente en corto plazo, sino especialmente la capitalización de recursos aboga sobre la innovación como un factor evidente de necesidad para todos los productores y organizaciones que tengan accedido a los mercados dinámicos. Es necesario reconocer que la innovación puede ser de producto, de proceso o institucional. Quizás sea ese el factor determinante no solo para inserir lo productores en los mercados, pero principalmente propiciar su manutención a lo largo del tiempo (Ramírez et al., 2007).

Al enfatizar sus principios, las cooperativas se llenan de particularidades que las diferencian en el mercado dinámico de la actualidad. Por ese motivo, es función de estos emprendimientos buscar, constantemente, mecanismos de capacitación en el escenario del agronegocio, segmento en el cual la globalización económica se extendió de forma intensa.

Casagrande y Mundo Neto (2012) trazan un paralelo distinguiendo mercados dinámicos y estáticos. Los mercados dinámicos pueden ser considerados como aquellos en constante mutación, cargados de desafíos, discontinuidades, oportunidades, amenazas, tendencias que imponen a las organizaciones una necesidad considerable de ajuste y adecuación. A su vez, los mercados estáticos son exactamente al revés, pues comparten de una inercia muy grande, cuyos cambios ocurren de forma lenta y cuyo grado de impacto sobre las organizaciones y sus mercados es muy pequeño.

Considerado esto cabe elucidar que las organizaciones cooperativas actúan en mercados altamente dinámicos, pues además de competir con otras cooperativas, aún compiten como todo y cualquier tipo de organización. Eso implica una necesidad de experticia muy grande, remitiendo a la necesidad de que sean altamente eficaces y eficientes en todas sus acciones.

En ese trabajo se busca contemplar esencialmente la innovación como instrumento vital de inserción y manutención de los productores en los mercados dinámicos, pues se parte del presupuesto de que hay una relación muy grande entre la innovación y la condición de actuación y desarrollo organizacional frente a los mercados en que se actúa. Por ese motivo comprender el significado de la innovación es prerequisite.

Un concepto para la innovación está en el distanciamiento de las prácticas o tecnologías existentes, que pueden incluir desde pequeñas variaciones en las actitudes hasta modificaciones radicales (Hall, 2004).

Conforme señala Afuah (1988) el uso de un conocimiento tecnológico o de mercado con finalidad de ofrecer un nuevo producto o servicio a los consumidores puede también ser definido como innovación.

Dosi (1988) aboga aún que la "innovación respecta a la búsqueda, descubierta, experimentación, desarrollo, imitación y adopción de nuevos productos, nuevos procesos de producción o nuevas formas organizacionales".

Schumpeter (1982), el precursor de esta definición, distingue innovación de invención. Mientras esa como descubierta puede permanecer olvidada y sin utilidad, aquella, para ser considerada como una, produce impacto económico en la sociedad. Una innovación puede asumir varias formas y eso no necesariamente es una novedad en la proporción de una invención. Esto es, la innovación puede ocurrir a través de la aplicabilidad de una idea ya existente a una nueva forma de operarla o una nueva situación.

A partir del reconocimiento de que el desarrollo económico depende de la sostenibilidad de la capacidad de innovación de los productores rurales, aparecen dos constataciones: la primera de ellas es que la capacidad de innovación está directamente relacionada a la flexibilidad de producción y la colaboración entre varios actores incluyendo, además de las empresas, otras instituciones como gobiernos y las organizaciones proveedoras de conocimiento científico y tecnológico; la segunda constatación es que los procesos de crecimiento están arraigadas en el territorio y son, por lo tanto, dotados de historia, lo que significa que no son homogéneos (Lahorgue, 2004).

Giget (1998, apud Gollo, 2006) expone que la "innovación no está limitada estrictamente a la esfera técnica". En realidad ella posibilita una nueva posición a las organizaciones bajo el prisma de la competitividad, aliado a los recursos financieros y humanos relacionados entre las diferentes áreas de sus competencias técnicas. Así, gana un ropaje salubre la cuestión de la innovación con soporte de las actividades de investigación y desarrollo, marketing, ventas y producción, orientando los esfuerzos organizacionales para la innovación con énfasis en el producto, en la producción y en la distribución.

Una cuestión importante que relaciona innovación y mercado está en el hecho que la capacidad de generar innovaciones ha sido identificada consensualmente como elemento clave del éxito de las organizaciones y naciones. Esa capacidad es obtenida a través de intensa interdependencia entre los diversos actores, productores y usuarios de bienes, servicios y tecnologías, siendo

facilitada por la especialización en ambientes socioeconómicos comunes.

Otro factor que hay que considerar en ese contexto, involucra la necesidad de adecuación de los objetivos de desarrollo de la agricultura y los objetivos de las actividades de extensión. En la concepción de Swanson y Rajalathi (2010) esos objetivos necesitan asociar el alcance de seguridad alimentaria a la condición de mejoramiento de las condiciones y del modo de vida rural y de la mejora de la gestión de recursos naturales.

Como aporte a esos procesos Christoplos (2008) afirma que las actividades de agricultura orientadas para el mercado está mudando considerablemente a lo largo de los tiempos, tanto en términos locales como globales. El autor confirma que una estructura orientada para el mercado demanda la estructuración de una cadena de valores imbricada a través de un modelo operacional denominado MOOAS - Market Oriented Agricultural Advisory Services. Esos servicios de extensión rural orientados para el mercado involucran una perspectiva de crecimiento constante a lo largo de esa cadena. Aquí son evidenciados algunos elementos como insumos de soporte, productores, extensionistas, procesos y mercados, todos ellos siendo desarrollados en la forma de una cadena de valor integrada, con soporte constante de esos servicios de asistencia técnica de extensión orientados hacia el mercado.

Bajo la óptica de Vermeulen et al. (2008) las políticas públicas de extensión comprenden un elemento aliado al proceso de desarrollo rural. La política pública posee un papel fundamental para desempañar, pues define el contexto institucional en que el ritmo y el crecimiento de ventas al menudeo evolucionan. También influencia interacciones entre el mercado tradicional y los sectores modernos de la economía.

Berdegú, Biénabe e Peppelenbos (2008) complementan que uno de los principales desafíos para políticas públicas es para mantener el ritmo con el cambio del sector privado del agronegocio, tanto global como doméstica. Además de eso, busca anticipar las implicaciones para la comunidad agrícola y doméstica estudiando aún otros agentes intervinientes en el sector agro-alimentar. Así, hay una necesidad de anticipar cambios dentro de las cadenas del mercado y para cada categoría fomentar el diálogo multirrelacional para garantizar soluciones viables.

Las sociedades construyen las instituciones y las reglas por las cuales las personas interactúan entre sí para hacer la ordenación de la vida posible. Los mercados agroalimentarios y sus respectivas cadenas de valor son sistemas que involucran diversas instituciones

interconectadas. Aquí emergen la cultura, las prácticas de negocios, las leyes gubernamentales, reglamentares y muchas organizaciones diferentes que interactúan para moldear la forma como el mercado funciona.

Berdegú, Biénabe y Peppelenbos (2008) contribuyen en esa discusión exponiendo cuatro funciones-clave de las instituciones. Instituciones como formas de construcción de significados sociales y del mundo natural en que se vive, o sea, los modelos mentales (creencias culturales y religiosas y valores; esquemas científico y conceptual para la explicación). Instituciones como las asociaciones construidas para trabajar en conjunto para alcanzar objetivos sociales, económicos y políticos (gobierno, empresas y organizaciones de la sociedad civil; relacionamientos, acuerdos e interacciones entre organizaciones). Instituciones como la base para el control sobre lo que los individuos y las organizaciones deben o pueden hacer (mandatos, estrategias y políticas; reglas formales y reglamentos y reglas informales). Instituciones como acciones recurrentes realizadas por individuos u organizaciones en la vida social, económica y política (prestación regular de servicios, funciones y productos; patrones regulares de comportamiento por parte de grupos e individuos).

Estas cuatro categorías de instituciones pueden ser usadas como una mirada hacia los mercados y cadenas de valor como sistemas institucionales, y para comprender el papel y la influencia de las instituciones específicas a lo largo de la cadena de valor.

Frente a lo expuesto, emerge la relevancia del análisis del punto de vista de las organizaciones cooperativas que correlacione las acciones innovadoras y el apoyo de las instituciones públicas y privadas de asistencia técnica y extensión rural. Entre tantas variables interactuantes en el proceso de innovación, se percibe la importancia de las dimensiones de contingencia presentes en la cuestión de los servicios ATES. El Programa de Asesoría Técnica, Social y Ambiental a la Reforma Agraria (ATES) fue creado en 2003 con el objetivo de asesorar técnica, social y ambientalmente a las familias asentadas en los Proyectos de Asentamiento (PAs) de la Reforma Agraria, creados o reconocidos por el INCRA. La idea es tornar los Pas unidades de producción estructuradas, con seguridad alimentaria garantizada, inseridos en la dinámica de desarrollo municipal, regional y territorial, de forma ambientalmente sostenible. Una de las premisas del Programa es aliar el saber tradicional de los asentados a los conocimientos científicos de los técnicos. (www.incra.gov.br)

La ATES es ejecutada en conjunto con instituciones públicas, privadas, entidades de representación de los

trabajadores y trabajadoras rurales y organizaciones no gubernamentales relacionadas a la Reforma Agraria. El programa actúa con equipos técnicos que trabajan en los asentamientos ejecutando actividades como: elaboración de Planes de Desarrollo o Recuperación de Proyectos de Asentamiento; acompañamiento y orientación técnica para las actividades productivas y económicas de los asentamientos; capacitación para asentados en diversos temas relacionados al desarrollo rural; estímulo a la organización social apoyando el fortalecimiento y cualificación de las asociaciones y otras formas organizativas de los asentados; promoción de acciones afirmativas visando a la equidad de género, generación, raza y etnia en los proyectos de asentamiento. Por sus principios, objetivos y metodología, el Programa de ATES es caracterizado como una política pública fundamental para el desarrollo de los Proyectos de Asentamiento, colaborando con la transformación de la realidad de las familias asentadas y fortaleciendo el eslabón entre los asentados y el medio donde están inseridos. (www.incra.gov.br).

Aspectos Metodológicos

Thiollent (1988) señala que la metodología tiene por objetivo analizar las características de los diversos métodos, permitiendo, aún, la evaluación de las capacidades, limitaciones y implicaciones en la utilización de estos.

Frente a eso, se afirma que esa propuesta de estudio se caracterizó como siendo de tipo cualitativo, hecho este comprobado por buscar la identificación y comprensión de las actividades desarrolladas en la Cooperterra como siendo innovadoras para la inserción de los productores rurales cooperados a los mercados. Subraya Triviños (1987, p.120) que "la investigación cualitativa puede ser entendida como una expresión genérica, pues comprende actividades de investigación que pueden ser denominadas específicas, donde todas pueden ser caracterizadas por rasgos comunes".

Adicionalmente, ese estudio se concentró en una investigación de tipo descriptiva. Cervo y Bervian (2006) consideran que la investigación descriptiva, registra, analiza y correlaciona hechos o fenómenos sin la interferencia del investigador.

A su vez, el método de investigación fue el estudio de caso, que bajo la óptica de (2009, p. 5) "puede ser considerado un delineamiento en que son utilizados diversos métodos o técnicas de recolección de datos, como, por ejemplo, la observación, la entrevista y el análisis de documentos".

Por tratarse de un estudio de caso, se tomó como objeto de análisis de este estudio la Cooperterra. La Cooperterra surgió como principal alternativa a una orientación dominante en el Municipio de Tupanciretã, que

históricamente tiene su economía dependiente del cultivo de soja. Así emerge la producción de ganado lechero, actividad ampliamente fomentada por los movimientos sociales, lo que resultó en la creación de una cooperativa específica para el recogimiento y comercialización de la leche: la Cooperterra. Con la estructuración de esta cooperativa muchos agricultores asentados pudieron salir del monocultivo de la soja, pues contaban con una infraestructura que garantizaba la comercialización de otro producto, la leche.

La elección de esa organización se dio, en nivel amplio, en razón de su significativa importancia económica y social en los contextos local, regional y nacional. Más específicamente, se sabe que la Cooperterra se presenta como un caso de relativo éxito cuanto a las cuestiones relacionadas a la acción innovadora para la inserción de los productores rurales cooperados en los mercados, lo que demuestra ganancias significativas para esas poblaciones de forma general.

Para la recolección de los datos, fueron adoptados los métodos de la comunicación, observación y análisis documental. Para Minayo (1994) comunicación es una forma de cuestionamiento verbal o escrito de los respondientes para la obtención del dato deseado, fornecido por el propio entrevistado. Con respecto a las entrevistas, estas fueron direccionadas a los representantes de la cooperativa en términos de nivel estratégico una vez que se entiende que este posee conocimientos mayores acerca de lo que se pretendía investigar. Además de eso, las entrevistas fueron con personas relacionadas a los servicios de ATEs, así como representantes de la Coptec.

Al total fueron realizadas cinco entrevistas. El análisis documental contó básicamente con el análisis de estatuto y actas de reuniones realizadas, además de documentos sobre algunas actividades y procesos de la cooperativa de modo a entenderla como agente de acción innovadora. La observación directa sirvió para analizar las actividades productivas de producción y procesamiento de materias-primas, bajo la óptica de la innovación, asociadas a la participación en asamblea para observar cómo se da el proceso de análisis, identificación y selección de mercados consumidores potenciales y las estrategias innovadoras para penetración.

Como aporte de ese análisis, se buscó conocer los procesos y las técnicas utilizadas cuanto a los aspectos de la estrategia, así como el tipo y intensidad de las innovaciones generadas a partir de la forma organizacional elegida.

Conforme Lakatos y Marconi (2001) el análisis de los resultados tienen como objetivo principal permitir al investigador el establecimiento de las conclusiones. Así, durante la realización de ese procedimiento fueron adoptadas técnicas de clasificación, categorización y, esencialmente, el análisis cualitativo de contenido. El análisis de contenido posibilita diferentes modos de

conducir el proceso que es, a la vez, opciones en términos de posibilidades que esta metodología ofrece, estableciéndose en el mismo movimiento límites como consecuencia de estas opciones. En ese proceso el investigador busca construir un conocimiento analizando el discurso, la disposición y los términos utilizados por el entrevistado. Martins y Theóphilo (2007, p. 95) afirman que "el análisis de contenido es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de manera objetiva y sistemática. Se buscan inferencias confiables de datos e informaciones con respecto a determinado contexto, a partir de los discursos escritos u orales de sus actores".

Para eso, se comprobó que las correlaciones entre las variables generaron informaciones complementarias sobre diferentes aspectos estudiados cuanto a las características acerca de las acciones de la Cooperterra como innovadoras para inserción en los mercados dinámicos. Con base en esas contribuciones es que se pudo promover de modo efectivo la estructura necesaria para responder al problema de investigación, ofreciendo aún condiciones de producir instrumentos efectivos para un mejor desempeño de las acciones como innovadoras en todas sus concepciones.

Diagnóstico Organizacional

Conforme la OCB (2012) el cooperativismo se está consolidando como fuente de renta e inserción social en un universo cada vez mayor de personas. En 2012, el total de asociados a las cooperativas relacionadas a la OCB pasó de los 10 millones, registrando un crecimiento de 11% en relación con el año anterior cuando fueron contabilizados cerca de 9 millones. Siguiendo esa lógica, también fue observado el crecimiento en el cuadro de empleados, que ha cerrado el último período con 296 mil, 9,3% más que en 2011. El movimiento de las cooperativas brasileñas llegó al valor bruto superior con US\$ 6,1 mil millones de las exportaciones brasileñas. En el Rio Grande del Sur son 527 cooperativas activas, con más de 2,1 millón de asociados (21,4% del cuadro brasileño) y generando 52.482 puestos de trabajo. La facturación de las cooperativas gauchas fue de R\$ 27 mil millones, lo que representa 11,3% del PIB gaúcho. Los asentamientos de Reforma Agraria de Tupanciretã han mostrado hasta el momento una clara orientación para el mercado y esencialmente para un único producto, la soja. Eso se debe a dos factores principales: el primero se refiere al contexto macro de la agricultura, que incentiva directa e indirectamente los cultivos para el mercado y la inserción en el agronegocio; el segundo se refiere a la realidad agraria de Tupanciretã que por ser un municipio donde predominan las grandes propiedades, determinó la implantación de diecisiete asentamientos de Reforma Agraria en este municipio, tiene una estructura logística direccionada esencialmente al cultivo de soja.

Presente en ese escenario está la Cooperativa Regional da Reforma Agraria Madre de la Terra – COOPERTERRA, ubicada en la ciudad de Tupanciretã, creada en 17 de julio de 2002 esencialmente por la necesidad de 34 familias de la ciudad que tenían innumerables dificultades para la comercialización de la leche. Esas dificultades ocurrían especialmente por la falta de recursos para producción y transporte de leche producido por esas familias asentadas, siendo creada para garantizar autonomía de las familias asentadas frente a la lógica negativa del mercado.

Delante de esas limitaciones la cooperativa fue construida para posibilitar la estructuración física de la actividad lechera desarrollada en la región como alternativa a los productores que no tenían condiciones de competir en un mercado local dominado por el monocultivo de la soja. Con el aporte de recursos de ATES y el respaldo técnico de COPTec, la consolidación de la actividad de la actividad lechera y posibilitar la inserción de esos productores en los mercados, sean ellas tradicionales o institucionales.

Actualmente, en la cuestión de la producción de los asentamientos lo que se destaca además de la subsistencia de las familias es la creación de la cuenca lechera en el municipio que produce más de 6.000.000 litros de leche por mes. Esa actividad asocia cerca de 300 familias oriundas de los programas de reforma agraria y agricultura familiar presentes en Tupanciretã, Julio de Castilhos, Joia y Quevedo. De las cooperativas vinculadas a la reforma agraria y al MST la Cooperterra es la que más recoge leche en el Estado del RS y desarrolla actividad productiva en la lógica de cualificación y mejora de la cuenca lechera, recolección de la producción y comercialización y está en proceso de beneficiación de la leche a través de una agroindustria.

De toda esa producción 10 % es industrializada permitiendo la unión por medio de licitaciones con la UFSM y la Usina de Lácteos. Los otros 90% de la producción lechera son destinados para la comercialización con otras cooperativas y empresas que actúan en el ramo de procesamiento de leche. La Usina Láctea de UFSM volvió a funcionar debido a un convenio hecho con la Cooperterra, que invirtió cerca de R\$ 250 mil en la reforma de las instalaciones y en la compra de nuevos equipamientos. La usina tiene capacidad para procesar 15 mil litros de leche por día.

El producto es fornecido por asociados de la Cooperterra, que son pequeños productores e integrantes de asentamientos de la reforma agraria. En el futuro, la cooperativa también pretende recibir leche del Tambo de la UFSM y de otros productores de la región. Los seis funcionarios de la cooperativa que están trabajando en la usina están desarrollando el trabajo con apoyo de pasantes de cursos de grado y postgrado de la UFSM. Eso sin hacer referencia a nuevos funcionarios que deben llegar así que la usina aumente su producción.

Los principales productos fabricados en la Usina son: leche pasteurizada entera, leche pasteurizada descremada, queso patrón de Minas, queso Minas fresco, queso para sándwich, crema de leche (nata), yogur, ricota, bebida láctea, manteca, dulce de leche y helado. Ese tipo de actividad ya posibilita una inserción considerable para el mercado consumidor final, además de proporcionar la consolidación de la marca y del trabajo de la cooperativa dando respaldo para inserción en otros mercados consumidores sean de mayoreo o menudeo.

Como una acción considerablemente innovadora para el mercado, la Cooperterra está desarrollando un trabajo en conjunto con el Programa de Postgrado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos de la UFSM que está finalizando un producto rico en omega 3, fibras y sin grasa. Ese producto es destinado para aquellos consumidores que tienen intolerancia a la lactosa, el azúcar de la leche, y pretende atender un nicho bastante específico de mercado, pues abarca una serie de beneficios tales como: reducción de la incomodidad al consumir la leche o queso, mejoras del tracto intestinal, condición de consumo para personas con colesterol alto.

Además de esa inserción en el mercado, la Cooperterra también está inserida en el mercado institucional a través de los Programas PAA e PNAE. Creado en 2003, el Programa de Adquisición de Alimentos (PAA) es una de las acciones del Programa "Fome Zero" y tiene como objetivo garantizar el acceso a los alimentos en cantidad y regularidad necesarias a las poblaciones en situación de inseguridad alimentaria y nutricional. Busca también contribuir para la formación de estoques estratégicos y permitir a los agricultores familiares que almacenen sus productos para que sean comercializados a precios más justos, además de promover la inclusión social en el campo. A su vez, el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE), implantado en 1955, garantiza, a través de la transferencia de recursos financieros, la alimentación escolar de los alumnos de toda la educación básica (educación infantil, enseñanza primaria, enseñanza secundaria y educación de jóvenes y adultos) matriculados en escuelas públicas y filantrópicas. El presupuesto del programa para 2011 es de R\$3,1mil millones, para beneficiar 45,6 millones de estudiantes de la educación básica y de jóvenes y adultos. Se debe evidenciar que 30% de ese valor, corresponde a R\$ 930 millones, deben ser invertidos en la compra directa de productos de agricultura familiar, lo que estimula el desarrollo económico y social de las comunidades.

Cuanto a los beneficios, la Cooperterra ofrece la comercialización integral de la leche producida por los cooperados, siendo hoy la organización que paga el mayor valor bruto (precio) por litro de leche producida. Además de eso, la cooperativa paga un llamado valor extra por la cantidad que excede la media mensual de producción, además de compensar financieramente quienes tienen

enfriador propio lo que garantiza más inversión por parte del cooperado y más calidad del producto. Ofrece asistencia técnica exclusivamente para los asentados vinculados a esa actividad productiva, posibilitando aún el fomento de otros tipos de producciones como hortalizas, panificación y piscicultura.

Como acción salubre la Cooperterra busca dinamizar el territorio local a través de diversificación de la actividad productiva, ofreciendo alternativas de producción para disminuir el riesgo de la actividad, así como proporcionar crecimiento y desarrollo local y regional. Ese tipo de acción, no es valorada solo por ser cooperativa, sino que, especialmente, por la intención de crear condiciones para estimular la permanencia del productor en su lote de producción, contribuyendo sustancialmente para aportar la seguridad alimentaria.

La cooperativa todavía ayuda en la adquisición de equipamientos para recolección, almacenamiento y enfriamiento de la leche a granel, además de hacer una ruta para colecta de la leche que las empresas tradicionales no hacen. Otro aspecto relevante a ser subrayado es la cuestión de contar con la Certificación de la CISPOA que confiere la calidad del producto, la credibilidad y confiabilidad de la marca. La Coordinación de Inspección Industrial e Sanitaria de Productos de Origen Animal – CISPOA busca la obtención de alimentos seguros a través del uso de herramientas de control y sistemas de gerenciamento tales como las Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) y el Procedimiento Patrón de Higiene Operacional (PPHO) que necesitan ser implantadas de forma a hacer viable la actividad de inspección sanitaria.

Además de eso, a fin de ofrecer mayor soporte y estructura para aumentar su capacidad de absorción productiva y ofrecer mayor poder de trueque para inserirse en otros mercados, la Cooperterra está en fase final de construcción de un espacio propio para almacenaje, enfriamiento y procesamiento de la leche producida por los cooperados. Cabe señalar que aquí que ese espacio fue construido exclusivamente con recursos generados por la cooperativa.

Con relación a los compañeros de trabajo la Cooperterra trabaja con el Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra – MST, con la Cooperativa Central de los Asentamientos del RS – COCERGS y con la Confederación de las Cooperativas de Reforma Agraria de Brasil – CONCRAB como agentes de fomento de la filosofía cooperativa, en el entendimiento de los asentados en lo que se refiere a varios tipos de servicio, además de ser agentes intermediarios al ingreso en los mercados.

En la condición de importante agente de fomento de apoyo técnico y de extensión rural, se observa el trabajo de la Cooperativa de Prestación de Servicios Técnicos – COPTec, cuya actuación se da esencialmente en áreas de Reforma Agraria. Fundada en 1996 con el propósito direccionado hacia el desarrollo sostenible de los asentamientos reforma

agraria existentes en el Estado del Rio Grande del Sur. A lo largo de su trayectoria, la Coptec tiene sus acciones direccionadas a la lucha a favor de los derechos de las familias asentadas, a través de la constante asistencia técnica direccionada a la elaboración de proyectos de desarrollo sostenible.

Entre los trabajos, se debe destacar el acompañamiento intensivo y la orientación técnica a los núcleos de familias asentadas, resultando en la elaboración de diagnósticos, estudios y proyectos técnicos siempre utilizando metodologías participativas.

A la vez, la Coptec elabora y acompaña la ejecución de convenios o de proyectos de crédito que implican las familias beneficiadas, según las indicaciones de las entidades competentes. Estos buscan la mejora y el aumento de la productividad y de la producción y siempre contemplan las condiciones climáticas de cada región del Estado, mediante líneas de producción salubres y respetuosas con el medioambiente.

De este modo, lo que se busca en esencia de las acciones técnicas de la Coptec es una prestación de servicio que se base en formatos tecnológicos ambientalmente estables, económicamente viables, socialmente justos y culturalmente apropiados. Eso es, una articulación entre ciencia, tecnología y principios políticos y sociales que apunten para la construcción de una nueva agricultura y de nuevas relaciones sociales.

Actualmente, la Coptec, actúa en más de 135 asentamientos distribuidos en 36 municipios con núcleos operacionales establecidos y municipios de Candiota, Pinheiro Machado, Santana do Livramento, São Gabriel, São Miguel das Missões, São Luiz Gonzaga, Tupanciretã, Eldorado de Sul, Nova Santa Rita. Además de eso, es responsable por la prestación de servicio de asistencia técnica del Programa de Consolidación de los Asentamientos de Reforma Agraria (PAC), en los municipios de Aceguá, Hulha Negra, Candiota y Viamão. A través del Convenio Incra/Coptec-Leite Sul desarrolla acciones de capacitación técnica para las familias asentadas y profesionales que actúan en las áreas de reforma agraria, enfocando la producción lechera con base en los principios del Pastoreo Racional Voisin. Para este trabajo la Coptec cuenta con más de 120 profesionales de las ciencias agrarias y de las ciencias humanas.

Como consideración final se constata que el trabajo bastante expresivo realizado por la Cooperterra como alternativa de inclusión social, generación de renta, inserción a los mercados, pero especialmente como agente de mejora de la calidad de vida de aproximadamente 300 familias asentadas. Familias que quizás, aisladas, no lograrían esta condición, dadas las limitaciones naturales de los mercados. No se puede todavía desconsiderar los relevantes servicios de ATES, principalmente, aquellos prestados por la Coptec como agente de fomento, educación, organización y

actuación de construcción y construcción del proceso en su plenitud.

CONSIDERACIONES FINALES

Las cooperativas enfrentan grandes desafíos en el mercado competitivo en que actúan. Por esto, la adopción de sistemas de acción innovadora es esencial para su buen desempeño, y además califican los productores rurales para posibilitar su inserción en los mercados.

A partir de los análisis realizados fue posible constatar que la Cooperterra puede ser considerada como una forma innovadora de inserción de los productores en los mercados. Varios son los motivos que justifican esa conclusión, siendo que algunos merecen destaque especial. El hecho de asociar en la forma de cooperativa 300 familias oriundas de asentamiento quizás sea el elemento más relevante de esa propuesta, hecho que es comprobado por condicionar a esas familias medios capaces de mejorar su calidad de vida. Eso a través de una condición digna de trabajo, que si no hubiera, implicaría en la manutención de esas familias en la condición de excluidos de la sociedad, lo que fatalmente generaría la limitación social y económica de esas personas.

Otro factor es que la existencia de la Cooperterra proporcione acceso a nuevos conocimientos por medio de los cursos y acciones de extensión realizadas principalmente por los servicios de ATES. Además de eso, el proceso de construcción del conocimiento favorece los procesos educativos, cuyo objetivo es contribuir para que los grupos sociales dejen la condición de manipulación, siendo agentes transformadores de su propia condición económica, política, social, cultural (2003 apud SILVA, 2007). De ese modo, la educación está vinculada no solamente a la producción de conocimientos sino también al sentido y

al significado de ese proceso en la vida de los sujetos históricos que asumen compromisos con la transformación de la sociedad.

Un tercer factor de esa actividad se muestra en la importancia de los servicios de asistencia técnica y extensión rural direccionados a los asentados. Ellos contribuyen para dar soporte a través de una condición necesaria para el éxito en las transformaciones sociales por la oferta de conocimientos y tecnologías capaces de promover la innovación. Esos instrumentos necesitan ser transferidos a los usuarios, los cuales deben considerar como siendo fundamentalmente de responsabilidad básica de las instituciones nacionales públicas de fomento y desarrollo, como es el caso de la ATES.

La presente investigación trató un tema considerable para la Extensión Rural, ya que asoció innovación, inserción en el mercado y productores asentados. Así se considera que este asunto no debe ser ignorado en las discusiones de las clases académicas y profesionales.

Finalizando, cabe enfatizar que ese estudio se trata de una investigación cualitativa en un único caso práctico y no tuvo el propósito de generalizar resultados y ni tampoco agotar los estudios o sacar conclusiones osadas de un tema tan complejo e importante como la innovación e inserción mercadológica. Sin embargo, se constata que el objetivo definido en el inicio del trabajo fue atingido, pues se identificó la acción de la Cooperterra como siendo innovadora, una vez que posibilita claramente la inserción de 300 familias asentadas a los mercados, lo que, individualmente, sería un proceso poco efectivo. Así, esta investigación posibilitó un mayor entendimiento de los sistemas de innovación, inserción a los mercados y servicios de asistencia técnica, temas esos importantes para la ampliación de los conocimientos en el área de la Extensión Rural.

REFERENCIAS

Afuah, A. (1998) La dinámica de la innovación organizacional: el nuevo concepto para lograr ventajas competitivas y rentabilidad. Oxford e New York: Oxford University Press.

Ardila, J. (2010). Extensión rural para el desarrollo de la agricultura y la seguridad alimentaria: aspectos conceptuales, situación y una visión de futuro. San José: IICA, 2010.

Berdegú, J. A.; Biénabe, E.; Peppelenbos, L. (2008). Innovative practice in connecting small-scale producers with dynamic markets. Disponible en: <<http://www.regoverningmarkets.org>> Accedido el: 25 set. 2011.

Bialoskorski Neto, S. (1998) Governança e perspectivas do cooperativismo. I Workshop Internacional de Tendências do Cooperativismo. PENSA/FUNDACE/FEARP-USP, p. 17-35.

Cervo, A.; Bervian, P. (2006). Metodologia científica. São Paulo: Pearson Prentice Hall.

Cooperativa de Prestação de Serviços Técnicos LTDA. (2010). Plano de Recuperação dos Assentamentos. Disponible en: <<http://www.coptec.org.br>> Accedido el: 15 sept. 2011.

Cordeiro, M. A. N.; Dantas, M. Z. (2008). Importância do planejamento estratégico para o desenvolvimento de empresas cooperativas. V Encontro de pesquisadores Latino-Americanos de cooperativismo. Ribeirão Preto, Brasil. Disponible en:

- <<http://www.fundace.org.br/cooperativismo>> Accedido el: 25 abr. 2011.
- Christoplos, I. (2008). Agricultural advisory services and the market. Overseas Development Institute.
- Dosi, G. The nature of the innovative process. In: DOSI, G. (1998). Technical change and economic theory. London: Pinter Publishers.
- Gil, A. C. (2009). Estudo de caso. São Paulo: Atlas.
- Gollo, S. S. (2006). Delineamento e aplicação de framework para análise das inovações numa perspectiva de processo interativo: estudo de caso da indicação de procedência vale dos vinhedos - Serra Gaúcha/RS. Teoria e Evidência Econômica, v. 14, p. 247-277.
- Hall, R. (2004). Organizações: estruturas, processos e resultados. São Paulo: Prentice Hall.
- Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária. (2011). Assistência Técnica e Extensão Rural para Assentados. Disponible en: <<http://www.incra.gov.br>>. Accedido el: 20 out. 2011.
- Lahorgue, M. A. (2004). Parques, pólos e incubadoras: instrumentos de desenvolvimento do século XXI. Brasília: ANPROTEC/SEBRAE.
- Lakatos, E. M.; Marconi, M. de A. (2011). Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas.
- Martins, G. A.; Theóphilo, C. R. (2007). Metodologia de investigação científica para ciências sociais aplicadas. São Paulo: Atlas.
- Minayo, M. C. de S. (1994). Pesquisa social. Rio de Janeiro: Vozes.
- Organização Das Cooperativas Brasileiras. (2010). XIII Congresso Brasileiro de Cooperativismo. Seminário Estadual Preparatório. Disponible en: <<http://www.brasilcooperativo.coop.br>>. Acceso el: 20 jul 2011.
- _____. (2010). Estatísticas 2010. Disponible en: <<http://www.ocb.org.br/site/ramos/estatisticas.asp>>. Accedido el: 20 jul 2011.
- Ramírez, E; Pino, R; Escobar, G; Quiroz, O; Ruiz, R; Sarmiento, L. D.; Echeverría, J. A. (2007). Vinculación a mercados dinámicos de territorios rurales pobres y marginados. Fondo Mink'a de Chorlavi.
- Schumpeter, J. (1982). A teoria do desenvolvimento econômico. São Paulo: Abril Cultural.
- Silva, L. M. (2007). Economia popular solidária: os processos formativos populares e a construção de uma nova cultura do trabalho. Dissertação de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Educação. Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2007.
- Swanson, B. E.; Rajalathi, R. (2010). Strengthening agricultural extension and advisory systems: procedures for assessing, transforming, and evaluating extension systems. ARD: The World Bank.
- Talamo, J. R.; Carvalho, M. M. De. (2004). Seleção dos objetivos fundamentais de uma rede de cooperação empresarial. Gestão e Produção, São Carlos, v. 11, n. 2.
- Thiolent, M.C.S. (1988). Metodologia da pesquisa ação. São Paulo: Cortez.
- Tiriba, L. Ciência econômica e saber popular: reivindicar o "popular" na economia e na educação. In: Tiriba, L.; Picanço, I. (2004). Trabalho e educação: arquitetos, abelhas e outros tecelões da economia popular solidária. Ideias e Letras.
- Triviños, A. N. S. (1987). Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação. São Paulo: Atlas.
- Vermeulen, S.; Woodhill, J.; Proctor, F.; Delnoye, R. (2008). Chain-wide learning for inclusive agrifood market development. Netherlands: International Institute for Environment and Development (IIED), 2008.

Autores

Carla Rosane da Costa Scott. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção. Universidade Federal de Santa Maria. Mestre em Engenharia de Produção UFSM. Graduada em Ciências Contábeis UNIFRA. Atualmente é Sócia-Proprietária da Focos Escritório de Contabilidade.

E-mail: carlascott@gmail.com

Leoni Penttiado Godoy. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção. Universidade Federal de Santa Maria. Doutora em Engenharia de Produção UFSM. Mestre em Engenharia de Produção UFSM. Atualmente é Professora Adjunta da UFSM. Coordenadora Substituta do Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção.

E-mail: leoni@mail.ufsm.br

Gustavo Fontinelli Rossés. Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural. Colégio Politécnico da Universidade Federal de Santa Maria. Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural UFSM. Mestre em Engenharia de Produção UFSM. MBA em Gestão Empresarial FGV. Graduado em Administração UFSM. Atualmente é Professor Assistente do Colégio Politécnico da Universidade Federal de Santa Maria. Coordenador do Curso de Gestão de Cooperativas.

E-mail: gustavo@politecnico.ufsm.br

Gabriel Murad Velloso Ferreira. Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural. Colégio Politécnico da Universidade Federal de Santa Maria. Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Extensão Rural UFSM. Mestre em Agronegócios UFRGS. Graduado em Administração - habilitação em empresas rurais e cooperativas UFLavras. Atualmente é Professor Assistente do Colégio Politécnico da Universidade Federal de Santa Maria. Coordenador Substituto do Curso de Gestão de Cooperativas.

E-mail: gabriel@politecnico.ufsm.br

Marta Von Ende. Programa de Pós-Graduação em Administração. Colégio Politécnico da Universidade Federal de Santa Maria. Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Administração UFSM. Mestre em Administração UFRGS. Graduada em Administração UFSM. Atualmente é Professora Assistente do Colégio Politécnico da Universidade Federal de Santa Maria. Supervisora Escolar.

E-mail: martavonende@yahoo.com.br

Recibido: 15/09/2013

Aceptado: 20/12/2013