



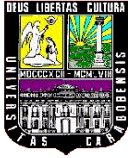
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE
ARTE Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA



**HÁBITOS DE LECTURA DESDE EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS
BASADA EN EXPRESIÓN PLÁSTICA, EN LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

Autoras: Br. Dionimar Alvarado
Br. Unible Raquel Santeliz
Tutor: Prof. Miguel Ángel Correa Feo

Valencia, Mayo 2014



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ARTE Y TECNOLOGÍA



Trabajo Especial de Grado titulado: HÁBITOS DE LECTURA DESDE EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS BASADA EN EXPRESIÓN PLÁSTICA, EN LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN presentado a la Universidad de Carabobo por las bachilleres Dionimar Alvarado y Unible Raquel Santeliz , como requisito de mérito para optar al título de Licenciadas en Educación Mención Artes Plásticas respectivamente. Realizado con la asesoría del Prof. Miguel Ángel Correa Feo.

Prof. Miguel Ángel Correa Feo (Ph.D.)
Tutor

Valencia 2014

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE GENERAL	v
RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	
• EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	4
Justificación de la Investigación	8
Objetivos de la Investigación	
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
CAPITULO II	
• MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación	12
Bases Teóricas	16
Definición de términos básicos	26
CAPITULO III	
• MARCO METODOLOGICO	
Tipo y diseño de la investigación	28
Estudio de factibilidad	30
Población y Muestra	31
Técnicas de Recolección de Datos	33
Validez y confiabilidad del instrumento	34
CAPITULO IV	
• ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
Interpretaciones y Representaciones Gráficas	37
Conclusiones del diagnóstico	54
CAPITULO V	
• LA PROPUESTA	
Justificación	
Fundamento teórico	
Estructura	
Objetivos	
Conclusión	74
Recomendaciones	75
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	77
ANEXOS	79



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESCUELA DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ARTE Y TECNOLOGIA



**“HÁBITOS DE LECTURA DESDE EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS
BASADA EN EXPRESIÓN PLÁSTICA, EN LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO”**

Autora: Br. Dionimar Alvarado
Br. Unible Raquel Santeliz
Tutor: Prof. Miguel Ángel Correa Feo
Año: 2014

RESUMEN

La siguiente investigación tiene como objetivo general analizar bajo un enfoque semiológico creando hábitos de lectura desde el desarrollo de estrategias basada en expresión plástica, en 260 alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo determinando cómo la expresión plástica se apropia de la lectura y se conjugan, enriqueciendo el mundo de la semiótica y alcanzando niveles de desarrollo cognitivo. De esta manera, se realizó una investigación de tipo cualitativa, basada en el estudio de la expresión plástica educativa, la imagen y la lectura en la cual se introduce a los hábitos de lectura, como objeto de estudio. El análisis de las observaciones se va a establecer a partir de la estructuración de procesos didácticos de la plástica, lo que permite determinar la comunicación por medio de las imágenes y el texto y al mismo tiempo establecer un hábito como es el de la lectura.

PALABRAS CLAVES: Expresión plástica, lectura, comunicación, imagen y semiótica.



UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF EDUCATION
SCHOOL OF EDUCATION
DEPARTMENT OF ART AND TECHNOLOGY



**"READING HABITS FROM DEVELOPMENT STRATEGY BASED PLASTIC
EXPRESSION IN STUDENTS OF THE WORDS OF THE ARTS FACULTY OF
EDUCATION AT THE UNIVERSITY OF CARABOBO"**

Author: Br. Dionimar Alvarado
Br. Unible Raquel Santeliz

Tutor: Dr. Miguel Ángel Correa Feo
YEAR: 2014

ABSTRACT

The following research is to analyze overall focus on creating a semiological reading habits from developing strategies based on artistic expression in 260 students Faculty of Education University Of Nairobi determining how plastic expression appropriates combine reading and enriching the world of semiotics and reaching levels of cognitive development. Thus, qualitative research type, based on the study of educational artistic expression picture and reading which introduces reading habits, as an object of study. The analysis of the observations is to be established from structuring learning processes of plastic, which allows to determine the communication through images and text at the same time establish a habit such as reading.

KEYWORDS: Creativity, development, painting, strategy, learning, innovation, education

INTRODUCCIÓN

Las personas desde su inicio educativo están en constante lectura, pero muchas veces sin motivación y estrategias didácticas idóneas para desarrollar potenciales en las expresiones humanas en la cual las artísticas son de gran valía para el desarrollo cognitivo, la investigación se enfoca en demostrar que con una buena estructuración sistemática las artes plásticas pueden fomentar grandes potenciales y unificarse con otras disciplinas sin afectarla y en este caso se unifica la plástica con la lectura.

Al presentar una imagen a un estudiante puede recrear, decodificar y plantear su propio discurso. La expresión del decir de esos símbolos que se presentan a través de una comunicación en forma bidimensional que construye con libertad y descubrimiento y así desarrollar su enfoque cognitivo.

La expresión plástica crea hábitos con la lectura, permite la curiosidad, amplía el conocimiento del lenguaje al ofrecer vocablos en sus variedades semánticas, en fin, podría ayudar a la formación ética y estética del conocimiento humano y estimular el pensamiento creador y artístico.

Para ello, se propuso la expresión plástica como estrategia de aprendizaje con el fin de facilitar el proceso de adquisición de la lectura en los estudiantes de pertenecientes a la la Facultad de Educación ubicada en Valencia Estado Carabobo.

Dicho esto, la presente investigación se estructura en tres capítulos.

Capítulo I se define el Planteamiento del Problema a través de una lectura que abarca tópicos relevantes, también se establecen los Objetivos de la Investigación y la Justificación.

Capítulo II, corresponde al Marco Teórico y Bases Teóricas, se plantean investigaciones anteriores que sirvan de orientación a esta investigación, también se reflejan los aspectos teóricos y conceptuales que son bases del presente tema.

Capítulo III, se trata El Marco Metodológico, abarca de manera muy específica el tipo de investigación, las técnicas usadas para recolectar la información.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Los seres humanos, los pueblos y sus diferentes culturas, han tratado de interpretar el proceso de la comunicación, O'Sullivan (1996) en su libro "La comunicación humana" expresa, que la comunicación no es solamente un intercambio de mensajes sino también como el quehacer individual y colectivo. (pp. 2); por otra parte Jiménez (2009) en su libro "Expresión y comunicación", opina que la expresión plástica ayuda a los niños y niñas para comunicarse a través de su experimentación y resultado, desarrollando su personalidad. (pág. 76).

La expresión plástica sirve como comunicación para el ser humano, para expresar lo que siente a través de ello hacia otras personas, crea un desarrollo individual y también colectivo.

Merodio (1987) en Mesonero y López (1996) entienden como expresión plástica:

Aquel tipo de lenguaje que utiliza medios plásticos para expresarse. La expresión plástica, como todo lenguaje, supone un proceso creador. Para poder llegar a representar comunicar creativamente, es necesario conseguir un equilibrio en lo

que se vive y en lo que se expresa, entre acción y lenguaje. Entre hacer y decir y es necesario encontrar una forma de decir. (pág. 27)

En este orden de ideas, sobre la expresión plástica que nos plantean, no simplemente sirve para comunicar, también es una forma de lenguaje, hay que señalar que la lectura también se hace en la plástica y que la plástica crea lectura.

Al respecto Rueda (1994) expresa que:

Si partimos de que el aprendizaje de la lengua escrita, y por tanto de la lectura hace que los niños descubran su propia lengua como fuente de placer, de fantasías y de conocimientos, su experiencia se verá aún más enriquecida cuando la aproximación a dicho aprendizaje se convierta en verdaderas vivencias y en placer personal (objetivo de cualquier pedagogía que se aprecie de sostenerse sobre los pilares del humanismo social e individual). (pág. 14).

Ahora bien, todo lo planteado anteriormente se puede observar que la expresión plástica y la lectura pueden lograr tener una fusión y crear estrategias recreativas que permitan un buen desarrollo de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de 4° grado en educación primaria, Cambron y Lucas (2002) plantean que esta etapa el desarrollo educativo es visible y pueden tomar conciencia de lo que hacen, dentro y fuera del aula de clases. (pág. 184).

Los estudiantes en esta etapa de primaria son capaces de analizar una lectura semiológica por medios expresivos plásticos, teniendo en cuenta su desarrollo

interpretativo a través de ello, sea de forma individual o colectiva, permitiendo que descubran nuevas formas de comunicación y que experimenten otros métodos de aprendizaje.

A partir de visitas a la institución U.E. "19 de Abril" se pudo observar que en las aulas de clase existe el rincón de lectura, anaqueles dotados de libros infantiles, enciclopedias, notándose que es un rincón más del aula. En otros casos, se observa aulas con bibliotecas pequeñas dotadas, pero cerradas. El estudiante no tiene un contacto tangible y menos espiritual para la satisfacción del mismo, este no le da uso para tener un buen hábito de lectura. Se podría inferir que el estudiante no se encuentra motivado para tal disciplina.

La realidad existente en los sistemas educativos es la soledad del estudiante, tomando en consideración la interioridad del estudiante, la realidad actual es la falta de tiempo familiar y el caos laboral del día a día, no hay un equilibrio donde el adulto le de calidad de vida para el tener una interioridad sana. El proceso de la cognición humana comienza desde el seno familiar y el calor humano es la clave para que el individuo se encuentre a sí mismo y toda disciplina comienza allí.

En lo que nos concierne con todo lo que se ha planteado, en la presente investigación nos formulamos una interrogante ¿Cómo fomentar hábitos de lectura desde la expresión plástica?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

- Investigar los hábitos de lectura de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Carabobo desde el desarrollo de estrategias basadas en expresión plástica.

Objetivos Específicos

- Detectar los intereses de lectura y los hábitos de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Carabobo
- Descubrir la influencia de Internet, radio, televisión y otros medios de comunicación en los hábitos de lectura de los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Carabobo
- Proponer recomendaciones para la mejora de los hábitos de lectura de los estudiantes en particular y otras personas en general.

Justificación de la Investigación

Toda investigación está orientada a la resolución de algún problema, por lo consiguiente es necesario justificar o exponer los motivos que merece hacer la investigación. Entonces se debe determinar su cobertura o dimensión para conocer su viabilidad. La presente investigación se justifica bajo tres criterios o tipos de aportes: El social, el académico y/o teórico y el metodológico.

En primer lugar, como se ha planteado anteriormente por Cambron y Lucas (2002) los estudiantes de 4° grado son capaces de tener un crecimiento, que se puede observar a corto, mediano y largo plazo el proceso de enseñanza-aprendizaje que ellos obtendrán en las aulas de clases y así lograr un hábito como es la lectura.

En segundo lugar, la expresión plástica crea una forma comunicativa para los estudiantes (individual o colectiva), siendo esta una disciplina didáctica que puede fusionarse en la lectura y ayudar a crear estrategias, dando paso a una costumbre en los estudiantes en beneficio de su aprendizaje cognitivo.

Además, este estudio pertenece a la línea de investigación denominada PEDAGOGÍA Y ARTES, cuyo tema es relativo a la metodología e interpretación plásticas para ayudar a la lectura. En este sentido, el presente trabajo está basado en como la expresión plástica se fusiona con la lectura, enriqueciendo el mundo de la semiótica y alcanzando niveles de entendimiento, del arte por el arte. El análisis semiológico, contribuirá al desarrollo de nuevos conceptos interpretativos y a ampliar la majestuosidad y riqueza que envuelve la expresión plástica con la lectura.

Finalmente, el trabajo se justifica metodológicamente ya que brinda una nueva estrategia artística, en donde la expresión plástica fomente la lectura por medio de signos y símbolos que se presentarán a los estudiantes para su análisis, para generar conocimientos válidos y confiables, y por lo tanto, para investigar y analizar durante un proceso que implica tres fases, la primera es la expresión

plástica como recurso de apoyo al hábito de la lectura, la segunda emplear ese recurso utilizando los símbolos de la lectura para el aprendizaje y la tercera fomentar la interpretación y el entendimiento de ello. Es decir, el análisis semiológico de imágenes a través de la expresión plástica.

Alcances de la Investigación

Una investigación que se introduce en el ambiente semiológico abarca aspectos más relacionados con el individuo y su percepción de las cosas, invitando al observador o receptor a involucrarse directamente con la información presentada y a ampliar sus expectativas de acuerdo a las probabilidades de que la información propuesta pueda o no generar influencia directa en su modo de ver o percibir.

Este estudio de la expresión plástica con la lectura, incluye aspectos de orden cultural ya que incita a estudiar lo cotidiano como eje para la elaboración y desarrollo en los estudiantes.

El análisis de los aspectos semiológicos que hacen en la expresión plástica y la lectura es un objeto de estudio, permitiendo así el estudio multidisciplinario del arte como una opción audaz para otros investigadores.

Limitaciones de la Investigación

Realizar el proceso de una investigación científica conlleva cientos de pasos y horas de indagación, este proceso se hará con estudiantes de 4° grado de

educación primaria, para obtener respuestas de las estrategias que se van a plantear. Estas estrategias se plantearán dentro y fuera de las aulas de clases para así observar el debido aprendizaje y conocimiento de los estudiantes, con la completa disponibilidad del Colegio para emprender este proyecto. Sin embargo, muchas veces los investigadores se encuentran con limitantes de espacio que no están previstos, el tiempo, los recursos e información a la hora de realizar el estudio, pueden surgir otras lecturas en los estudiantes, el desinterés de los estudiantes de 4to grado en aceptar los cambios que requieren y otras estrategias que no estarían previstas para esta investigación.

Entre las limitaciones más importantes enfrentadas en este estudio, se encuentra el tiempo limitado para ubicar suficiente material de base y plantear las estrategias recreativas de expresión plástica a través de la lectura, dando a lugar una limitación de información por lo cual se tiene que recurrir a investigaciones internacionales y nacionales, libros, y publicaciones electrónicas para lograr recabar todos los datos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Arias (2006) expresa que “el marco teórico o marco referencial, es el producto de la revisión documental-bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar” (p. 106). Tomando en cuenta lo anteriormente expuesto, a continuación serán reportados antecedentes que contribuyen, sustentan o se aproximan a este estudio que estamos realizando. Posteriormente, se definen y/o describen aspectos y teorías que son la base de conocimiento que permitieron el análisis semiológico de las Artes Plásticas dentro de la lectura.

Iniciar una investigación científica constituye una indagación precisa de datos de orden documental que consoliden la pertinencia y relevancia de estudios alternos sobre temas afines. Esto permite a los investigadores estructurar adecuadamente las bases de sustento del marco teórico, ya que la previa revisión de investigaciones con temas en común garantiza la secuencia organizada y la ampliación de los temas de estudio. Al respecto, Arias (2006) plantea que “Los antecedentes reflejan los avances del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (p. 106).

Tomando en cuenta lo anterior, se realiza una búsqueda adecuada para obtener estudios previos a esta investigación que aportan tanto contenido relacionado y de

utilidad para el tema, como también un precedente metodológico que aborda los objetos artísticos que son la expresión plástica y la lectura.

Antecedentes Internacionales

Kanelliadou (2010) realizó una investigación sobre la literatura y las artes; dicho estudio lleva por título "Ut pictura poesis: Artes Plásticas y Literatura: Didácticas paralelas" y su objetivo fue analizar las relaciones entre literatura y artes visuales, basándose en el estudio comparativo entre ellas.

Dicha investigadora efectuó este estudio considerando la reflexión sobre las similitudes metodológicas de las dos disciplinas. Cabe resaltar que en la formulación más afortunada e influyente en la comparación interartística, se convirtió en uno de los principios fundamentales de la teoría de la comparación entre artes plásticas y literatura.

Entre los tantos resultados arrojados, dicha autora expresó a través de sus investigaciones las actitudes posibles a la hora de abordar la cuestión de la analogía entre literatura y artes plásticas varía, la más flexible y abierta es la que considera las dos expresiones artísticas como parte del conjunto general de la cultura, y por lo tanto están en constante interacción con los otros sistemas y con su contexto.

La investigación antes reportada representa un antecedente metodológico y teórico para el presente estudio. Por un lado, presenta que es necesaria la enseñanza paralela de literatura y artes plásticas por una simple razón: porque su estudio conjunto ofrece una profundización cultural y del contexto socio-político, y todo esto sin menospreciar otras relaciones antiartísticas, igual de importantes.

Moreno (2006) investigador de la Universidad de Murcia, realiza una serie de investigaciones sobre la lingüística llamada "La educación lingüística y literaria en secundaria.", uno de los motivos de dicha investigación es crear un modelo intertextual en el aula aglutinando estrategias en las que articula el proceso de enseñanza-aprendizaje. (pág. 128-129).

La metodología propuesta para investigar la literatura y las artes plásticas es de tipo estratégico. Uno de los objetivos de la investigación es principalmente conocer los factores endógenos y exógenos que han podido condicionar la iconografía lectora y su poética.

La investigación anteriormente mencionada plantea que el texto se puede integrar en una tradición cultural creando nuevos discursos a través de la observación, identificación y relación, para activar la re-interpretación como un acto de recreación en las artes plásticas, produciendo un intertexto por medio de esa interpretación previa y que el estudiante ejecute su propia interpretación.

De igual manera aporta información sobre la relación que contiene la lectura y la expresión plástica, de la misma manera ofrece un enfoque de cómo establecer un estímulo-respuesta con aspectos básicos didácticos para lograr un análisis del texto por medio del recurso plástico y aporta conocimientos previos para ejecutar las actividades requeridas.

La lectura y el hábito lector son dos aspectos que han recibido una atención creciente en los últimos años. En la sociedad del conocimiento en evolución, la lectura se considera crucial para la obtención de la información y conocimientos, que preparan a una persona para hacer frente a los diversos desafíos de la necesaria los tiempos modernos.

Holte (1998) sostuvo que la lectura se suma la calidad de vida y facilita el acceso a la cultura y la patrimonio cultural. Él creía que la lectura da poder y emancipa ciudadanos y trae personas juntas. Okeke (2000) vio el arte de la lectura como instrumento de valor incalculable para todos.

Opinó que la lectura es una de las actividades más importantes en la vida, por la cual entramos en la vida y experiencias de los demás y ampliar nuestro conocimiento, el alcance de la experiencia, y el disfrute. La lectura es particularmente importante en la educación, así como para el crecimiento intelectual sin trabas de una persona.

Tella y Akande (2007) afirmaron que la capacidad de leer está en el corazón de la auto- la educación y el aprendizaje permanente y que es un arte capaz de transformar la vida y la sociedad.

Shabi y Udofia (2009) observaron que el aprendizaje activo de los libros es mejor que el aprendizaje pasivo como ver televisores y juegos. El tema de la lectura, especialmente la lectura de libros, ha recibido mucha atención por parte de diferentes trimestres en los últimos tiempos debido a la tendencia a la baja que está experimentando, especialmente entre la generación más joven. Las razones de la disminución en los hábitos de lectura de la población en general, especialmente los estudiantes y los jóvenes, están siendo ampliamente debatidos y discutidos por académicos, intelectuales, escritores, bibliotecarios, y los entusiastas de la lectura.

Lesesne (1991) observó que las personas mayores pueden inspirar a los jóvenes para la lectura por aumentando su propio hábito de la lectura y demostrando el arte de la lectura a los más jóvenes generación. El papel de los profesores y tutores es particularmente importante en este sentido. Sólo diciendo a los jóvenes a leer, no es suficiente.

Por lo tanto, los profesores y los tutores deben ser propios lectores. En muchas instituciones educativas, especialmente en las naciones en desarrollo, el efecto demostrativo de la lectura no se puede lograr debido a la debilidad de la recaudación y los recursos en las bibliotecas.

Sangkaeo (1999) encontró que el hábito de la lectura entre los estudiantes se ve obstaculizada por numerosos factores. Él hecho hincapié en el papel de los institutos y las organizaciones locales en la promoción de hábitos de lectura entre los estudiantes.

Antecedentes Nacionales

Martínez (2003) en su investigación "La poesía: su uso en la lectura para educación inicial" indica que es una expresión literaria y artística vinculada a la sensibilidad. Es imprescindible que el estudiante sienta el acento de los versos y se llene de los sentimientos que sugieren los signos del texto (pág. 6). Esta expresión literaria ayuda a crear estrategias didácticas para los estudiantes y así fomentar un hábito de lectura. La lectura de poemas por medio de ilustraciones ayudó a ampliar su vocabulario conociendo nuevas palabras, también permitió desarrollar su imaginación, despertando el interés hacia la lectura, se motivaron a utilizar la poesía como una estrategia didáctica creando así el hábito de lectura en los estudiantes.

Bases Teóricas

Arias (2006) en su libro El proyecto de investigación, define las bases teóricas como un "desarrollo amplio de los conceptos y proporciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema

planteado" (p. 107). Tomando en consideración esto, esta sección, según él, se divide en función de los contenidos que integran la temática tratada.

Expresión Plásticas en educación primaria

El manejo de las artes plásticas en la Unidad Educativa "19 de Abril" los estudiantes de 4to Grado activan la creatividad, creando nuevos lenguajes descodificando una imagen bidimensional para que los estudiantes la recreen a nuevas lecturas, la escuela dentro y fuera de ella sirve de mediadora para el aprendizaje del estudiante, este se comunica a través de la expresión plástica dando nuevos hábitos de lectura relacionándose con la cotidianidad.

La expresión plástica está en constante lectura, ganando el espacio y así recrear una imagen, el estudiante estará en constante descubrimiento y desarrollo cognitivo en una acción recreativa, lúdica y de manejo del lenguaje.

La expresión plástica según Jiménez (2009) se define: "ayuda para comunicarse con los demás, a través de la experimentación y el resultado, desarrollando su personalidad" (pág. 76).

Según Merodio (1987) "la enseñanza de la expresión plástica es el cultivo de las diferentes formas de lenguaje visual, siendo su objetivo la preparación de personas eficientes en este modo de expresión; en sus diferentes vertientes de comprensión, apreciación y comunicación" (pág. 11).

Por otra parte la Imagen como comunicación según Villafañe y Mínguez (1996) es una representación visual de un objeto en cualquier tipo de soporte.

Una imagen también se define por tres hechos que conforman su naturaleza:

- a) Una selección de la realidad sensorial
- b) Un conjunto de elementos y estructuras de representación específicamente icónicas
- c) Una sintaxis visual.

La imagen como elemento de comunicación

Asociación de ideas

Tendemos a identificar las formas con alguna experiencia cercana a nosotros o con algún valor definido por todos.

Convencionalismo

Algunas formas se consolidan en nuestra sociedad por su simplicidad y fácil reconocimiento, convirtiéndose en conceptos universales.

Contexto socio-cultural

Se ha asociado a sucesos cotidianos, se le ha dado un valor didáctico, ilustrando principalmente escenas religiosas y mitológicas, ha sido testigo de momentos históricos, ha descrito paisajes y objetos, se ha utilizado para identificar personajes, familias, países, entre otros.

Imagen representativa y simbólica

La utilización de una imagen por personas de diferentes culturas implica una serie de valores comunes que se definen en sus elementos gráficos y su significado.

Creatividad e intención son algunos de los factores que condicionan el mensaje del emisor; pero el contexto y la educación son otros de los factores que definen el mensaje para el espectador.

Lectura de imágenes

Leer una imagen consiste en relacionar las figuras, formas, palabras, colores, texturas, ente otros, que aparecen en esa imagen, de manera que al ser unidas nos ayudan a comprender y distinguir los mensajes visuales que el autor nos quiere transmitir, es decir, entenderemos su significado.

Las funciones de las imágenes

Las imágenes no siempre tienen la misma finalidad o función pueden tener: descriptiva, informativa, estética, expresiva y comunicativa (marcas, signos y símbolos).

Arte y actividades lúdicas para un aprendizaje significativo

Según Báez (2011) etimológicamente, el término lúdica proviene de la raíz latina "ludo" y se traduce como juego; la valoración del concepto va más allá de la relación mínima que se establece con el juego o la construcción del concepto de lúdica como el conjunto de actividades que en ella se involucran. (pag. 140-141).

Es importante resaltar que Báez indica que lo lúdico expresa: "...múltiples manifestaciones, al igual que una obra de arte es un acto creativo, y en estos dos niveles se puede generar reflexión y reconocimiento del otro" (pp. 8).

Por consiguiente lo lúdico también se forma y parte del arte, siendo esta un acto creativo a través de un conjunto de actividades en donde el estudiante puede hacer reflexiones de lo que aprende y reconocer su análisis investigativo.

El Símbolo en su simplicidad al reconocimiento.

Según en la investigación de Giraldo (s/f), define el símbolo como la "imagen, figura o divisa con que materialmente o de palabra se representa un concepto

moral o intelectual, por alguna semejanza o correspondencia que el entendimiento percibe entre este concepto y aquella imagen" (pág. 136). Este autor piensa que al definir el símbolo viene a ser sinónimo del concepto "signo" y que se encuentra en equivalencia con el signo, considera que la delimitación del símbolo que forme parte del signo no es aceptada por todos los autores, que el símbolo es de carácter social y colectivo, mientras que el signo es individual.

El Signo como función convencional.

Giraldo también tiene una definición de signo que es: "aquello que por naturaleza, o convencionalmente, evoca en el entendimiento otra cosa" (pág. 136).

Villafañe y Mínguez (1996) hablan de que el signo es "la imagen sustituye a la realidad sin reflejar ninguna de sus características visuales".

La estructura social de la Semiótica.

También conocida como semiología, sobre todo en EE.UU., es una ciencia que estudia el sentido de los signos en el marco de la vida social. Deriva de la lingüística (de Saussure) y de los planteos sociológicos del estructuralismo. La semiología plantea que hay reglas dentro de las cuales funcionan los códigos y los valores sociales. Descubriendo y analizando esas reglas, es fácil conocer la comunicación que se instalará en cada sistema social y en cada momento. Es estructuralismo plantea que los elementos que pertenecen a una sociedad o un

todo (como la lengua) son solidarios entre sí, de modo que no puede modificarse uno de ellos sin alterar a los demás. Es imposible conocer una estructura a partir de sus elementos. Es necesario profundizar en los mecanismos o reglas de interconexión entre esos elementos, los modelos de funcionamiento conjunto: la relación.

Fundamentación teórica

Teoría Cognitivista:

La Teoría del aprendizaje según Vitgostky plantea el cognitvismo donde los estudiantes tienen un estímulo-respuesta de esa construcción del conocimiento, enfatizando el análisis e interpretación en el aprendizaje, teniendo una forma de discurso y un lenguaje propio. La expresión plástica como estrategia didáctica crea ese conocimiento propio a través de la lectura, donde decodificarán y analizarán esos signos para crear su propio lenguaje y así obtener su aprendizaje y crear un hábito de disciplina lectora.

Aprendizaje por descubrimiento

La Teoría del aprendizaje de Brunner plantea en construir conocimiento por medio de la inmersión, en situaciones de aprendizaje problemática, la finalidad de esta es que el estudiante aprenda descubriendo. La expresión plástica fomenta el descubrimiento a través de las imágenes creando una lectura a través de ella. La

teoría de Brunner contiene tres sistemas: la acción y reacción de la persona, imágenes mentales que representa independencia de la acción y el lenguaje que muestra un objeto simbólico.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Según Arias (2006) "La metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el ¿cómo? se realizará el estudio para responder al problema planteado" (p. 110). Así mismo, Balestrini (2001) acota que el marco metodológico "es la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una Teoría y su método calculan las magnitudes de lo real" (p. 126). En este sentido, en el marco metodológico de este estudio, se plantearan los medios a utilizar para obtener la información correspondiente a los resultados de la investigación, así como los parámetros para el desarrollo de la presentación escrita de los hallazgos.

Tipo de Investigación

Cerda (1991) define el aspecto cuantitativo como "...el acto de asignar números de acuerdo a reglas, objetos, sucesos y fenómenos" (p. 46). En el caso de esta investigación, no se hará ninguna medición, sino más bien se hará una aproximación a un estudio y recreación mediante un análisis semiológico. En este sentido, el análisis de la expresión plástica como apoyo al hábito de lectura en los estudiantes, necesitará seguir una metodología más acorde a las necesidades del estudio por el cual se realizará bajo un enfoque cualitativo.

Por su parte, Cerda (1991) asevera que el enfoque cualitativo “está asociado a la interpretación que se da a las cosas y fenómenos que no pueden ser captados o expresados plenamente por la estadística o las matemáticas” (p. 48).

En este orden de ideas, para la realización del análisis semiológico de la expresión plástica y la lectura es necesaria tomar el enfoque cualitativo para realizar un análisis detallado de aspectos como la imagen, los elementos plásticos, composición y el texto.

Croll (pág. 7) utiliza el método de observación sistemática, que es un método de investigación que utiliza procesos de observación muy estructurados, se desprende del enfoque cualitativo, para analizar la vida interior del individuo y como se construyen sus experiencias. Dicho método se centra en conocer como el mundo se le aparece al individuo, de qué manera éste lo percibe.

La investigación cualitativa se valida por las vías del consenso y la interpretación de evidencias; empleadas por las investigaciones de corte experimental y probabilístico.

Según Hurtado (cit. por Sousa, 2004) “la observación es un proceso de atención, recopilación, elección y registro de información, para el cual el investigador se apoya en sus sentidos (vista, oídos, sentidos kinestésicos, olfato, tacto)” (p. 429). Por otro lado, la observación según Arias (2006) “es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho,

fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos" (p. 69).

Icart y Pulpón (2014) la fenomenología "es la investigación sistemática de la subjetividad, y de su origen, estudia el mundo tal y como se lo presenta la conciencia" (pág. 99). Entre las características más destacadas que aporta la investigación fenomenológica cabe señalar en describir las experiencias vividas a partir de quienes la han experimentado y en descubrir significados, es comprender el proceso de interpretación como base del conocimiento y el interés por conocer cómo los estudiantes experimentarán e interpretarán el mundo social que construirán a partir de imágenes.

La presente investigación involucrará el análisis y la apreciación a través de la aplicación de una encuesta para crear hábitos de lectura en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de La Universidad De Carabobo lo que la llevará a establecerse como fenómeno dentro de la expresión plástica. Estas características de estudio encajan con la investigación cualitativa, la cual por un enfoque metodológico tiende a ser de origen descriptivo.

Fases o Procedimientos de la Investigación

- Con el propósito de lograr un estudio exitoso y confiable y de alcanzar los objetivos planteados en esta investigación, se seguirá una secuencia sistemática de procedimientos:

- Planteamiento de la problemática del estudio, especificando en ella aspectos de diferentes puntos de vista para que, de manera objetiva, se elaborará su posterior estudio.
- Elaboración de objetivos, en función del tema a estudiar.
- Justificación de la investigación resaltando su importancia desde tres puntos de vista: teórico, práctico y metodológico y establecimiento de la delimitación de forma espacial, temporal y de acuerdo al área de la investigación.
- Investigación de antecedentes que guardan relación con el tema en estudio, así como también de teorías y terminología referente a la semiología.
- Explicación de criterios de autores acerca del tipo y diseño de investigación a fin de seguir un patrón que permitirá ubicar al presente trabajo dentro de la investigación cualitativa.

Unidades Temáticas

Las unidades temáticas permiten saber con mayor precisión lo que se quiere y no se quiere investigar (Martínez, 1998: 41). En este caso, se tomaron los objetivos de investigación planeados para establecer las categorías correspondientes a los objetivos específicos tomando en cuenta la expresión plástica y la lectura como única unidad temática del estudio.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

El proceso de la recolección de datos se realizará a través de la técnica de la observación, para la decodificación de elementos semiológicos de imágenes plásticas que fomentarán hábitos de lectura.

A continuación se presenta un cuadro, realizado por la investigadora, que permite comprender con más detalle la correspondencia de los objetivos, la unidad temática y sus categorías y sub-categorías:

CAPITULO IV

RESULTADOS

El número total de encuestados de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo fueron de 260 alumnos.

Análisis de datos:

Propósito de la lectura		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Para aprobar el examen	15	5.76%
Para divertirse	15	5.76%
Para estar bien informado	54	20.77%
Para desarrollar la vida	114	43.85%
Para pasar el rato	10	3.85%
Para conseguir un trabajo	54	20.75%
Total	260	100%

Propósitos de lectura

La Tabla 1 muestra que los estudiantes leen libros, no sólo para prepararse para los exámenes o adquirir conocimientos sino también para un número de otras razones. El mayor número de encuestados (114, 43,85%) indicaron que leen para desarrollar su vida. Esto fue seguido por "Para estar bien informado" (54, 20.77%) y "Para conseguir un trabajo" (54, 20.77%).

Tipos de libros encuestados		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Ficción	78	30
No ficción	66	25.39
Los libros de texto	109	41.92
Ninguno de estos	7	2.69
Total	260	100

Tipo de libros para leer

La Tabla 2 muestra que los estudiantes leen libros de texto de la mayoría (109, 41,92%). Podría ser que debido a la presión de sus estudios académicos, que no tienen mucho tiempo para leer ficciones y / o no ficciones. Sin embargo, un número considerable de estudiantes leer libros que no sean libros de texto, tales como ficciones y no ficciones.

Factores decisivos encuestados		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Página de cubierta	29	11.15
Autor	122	46.93
Recomendación	39	15
Resumen	70	26.92
Total	260	100

Factores decisivos para la lectura de un libro

La Tabla 3 muestra que 29 (11,15%) los estudiantes a encontrar un libro interesante sólo mirando su cubierta página. Sin embargo, casi la mitad de los estudiantes (122, 46,93%) elegir un libro para leer mirando su autor. Además, 70 (26,92%) estudiantes se sienten atraídos por un libro después de leer su resumen

o abstracto. 39 (15%) de los encuestados indicaron que leen un libro después de ser recomendado por otros.

Duración de la lectura del libro		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de una hora	21	8.07
2-4 horas	167	64.23
4-6 horas	39	15
6-8 horas	23	8.85
Por encima de 8 horas	10	3.85
Total	260	100

Duración de la lectura de libros

La tabla 4 muestra que la mayoría de los encuestados (167, 64,23%) leyó un libro de dos a cuatro hora, mientras que 39 (15%) leer un libro durante cuatro a seis horas. Un pequeño porcentaje de los estudiantes (23, 8,85%) lee libros para seis a ocho horas. Sólo 10 alumnos (3,85%) leen un libro por más de las ocho horas.

hábito de lectura de periódicos		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	198	76.15
No	0	0
No regularidad	62	23.85
Total	260	100

Hábito de la lectura de periódicos

Refleja el hábito de la lectura de periódicos de los encuestados. Se muestra que la mayoría de los encuestados (198, 76,15%) leen regularmente periódicos mientras que el 62 (23,85%) lee periódicos irregularmente. No había ni un solo encuestado

que indique que él o ella no ha leído periódico en absoluto. Este es de hecho un hallazgo notable.

Longitud del Periódico Lectura		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de una hora	8	3.08
1 hora 132 260.77 2 horas	120	46.15
Total	260	100

Duración de la lectura de periódicos

La Tabla 6 muestra que la mayoría de los estudiantes leen los periódicos durante una hora (132, 260,77%) o dos horas (120, 46.15) un día. Sólo un porcentaje muy pequeño de los estudiantes (8, 3,08%) leer periódicos por menos de una hora al día.

Uso de Internet		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	245	94.23
No	15	5.77
Total	260	100

Uso de Internet

La Tabla 7 muestra que los estudiantes leen algo en la web, ya sean periódicos, blogs, artículos en línea o sitios web. 245 (94.23%) estudiantes respondieron afirmativamente. Sólo 15 (5,77%) estudiantes indicaron que no leen nada en la web. Está claro que la World Wide Web tiene convertido en una importante fuente de información y entretenimiento de hoy en día y que el hábito de la web la navegación es más notable entre la generación más joven.

Lugares para acceso a internet		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
El acceso a los cibercafés	95	36.54
El acceso en el hogar	83	31.92
El acceso a la Biblioteca Central	50	19.23
El acceso al laboratorio de computación	32	12.31
Total	260	100

Lugares para acceder a Internet

La Tabla 8 muestra que los lugares donde los estudiantes utilizan para acceder a Internet son muy diversos. La mayor parte de los estudiantes (95, 36.54%) acceden a Internet desde cibercafés, que es seguido de cerca por "hogar" (83, 31.92%). Llama la atención que un buen número de estudiantes (260, 19.23%) también acceden a Internet desde la biblioteca de la Universidad y 31 (12,31%) de los estudiantes de la Universidad laboratorios de computación.

La duración del uso de Internet		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
1 hora	124	47.69
2 horas 108 41.54 4 horas	21	8.08
Por encima de 4 horas	7	2.69
Total	260	100

Duración del uso de Internet

Tabla 9 muestra que, la mayoría de los encuestados (124, 47,69%) pasan una hora al día en el Internet, mientras que 108 (41,54%) pasar dos horas en Internet. El número de encuestados (21, 8,08%) que pasan cuatro o más horas en Internet

no es bastante grande. Uno de los más cosas notables entre la generación más joven en estos días es el uso excesivo de Internet.

Propósitos del uso de Internet		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Investigación	75	28.85
La lectura de la revista en línea	25	9.62
Descargue el software	17	6.54
Discusión	0	0
E-mail	79	30.38
Descargar texto	33	12.69
Otros	31	11.92
Total	260	100

Principales razones para el uso de Internet

La tabla 10 muestra que el mayor número de estudiantes (79, 30.38%) utiliza Internet para enviar y recibir correo electrónico, mientras que el segundo número más alto de estudiantes (75, 28.85%) lo utilizan para investigación. Un buen porcentaje de los estudiantes (33, 12.69%) utiliza Internet para descargar textos importantes. Y 25 estudiantes (9.62%) utilizan la Internet para leer revistas en línea.

La lectura de periódicos en línea		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	222	85.38
No	38	14.62
Total	260	100

Revista en línea / lectura periódica

La tabla 11 muestra que una gran mayoría de los encuestados (222, 85,38%) leen revistas o periódicos en línea. En estos días, muchas revistas y periódicos han ido en línea y hay son algunas de noticias y entretenimiento revistas de fama mundial que sólo están disponibles en línea.

Visita a la Biblioteca		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	229	88.08
No	31	11.92
Total	260	100

Biblioteca de visita

La tabla 12 muestra que un porcentaje muy alto de los encuestados (229, 88,08%) visitan la Biblioteca Central de la Universidad de Carabobo regularmente, lo que es ciertamente un signo muy positivo. Por otro lado, 31 (11,92%) de los encuestados no visita la Biblioteca, que también es digno de mención.

Propósitos de Biblioteca		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Para leer el tema específico de estudio	138	53.07
Para tomar prestado materiales de la biblioteca	42	16.15
Para copiar los materiales de lectura	25	9.62
Para leer los periódicos	25	9.62
Para utilizar Internet	22	8.46
Otros	8	3.08
Total	260	100

Propósitos de visita a la biblioteca

La tabla 13 muestra las razones por las que los estudiantes visitan la Biblioteca de la Universidad de Carabobo. Cuando se le preguntó por qué visitan la biblioteca de la universidad, 138 (53,07%) de los estudiantes indicaron que ir a la biblioteca para leer en tema específico de estudio. Muchos de ellos visitan la biblioteca para otros fines, tales como material de lectura préstamos (42, 16.15%), fotocopias de la biblioteca materiales (25, 9,62%), la lectura de periódicos (25, 9,62%), etc

Frecuencia de la visita a la Biblioteca		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Diario	58	22.31
Una vez a la semana	49	18.85
Dos veces a la semana	42	16.15
De vez en cuando	111	42.69
Total	260	100

Frecuencia de la visita a la biblioteca

Tabla 14 no ofrece un resultado alentador, debido a que casi la mitad de los encuestados (111, 42,69%), visite la Biblioteca de la Universidad de Carabobo sólo ocasionalmente. Por otro lado, el número de los estudiantes (58, 22.31%) que visitan la biblioteca todos los días tampoco es muy desalentador. 49 (18,85%) estudiantes visitan la biblioteca al menos una vez a la semana y 42 (16,15%) ir a la biblioteca a menos dos veces a la semana.

El pasatiempo favorito		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Jugar en la computadora	15	5.77
Dormir	8	3.07
Ver la televisión	121	46.54
La lectura de libros	70	26.92
Periódico de la lectura	23	8.85
Explorar Internet / sitio web	23	8.85
Total	260	100

Pasatiempo favorito de los encuestados

Tabla 15 presenta una lista de las actividades de los encuestados hacen en sus tiempos de ocio. Dominando el la lista de observación de la televisión (121, 46,54%), seguido por la lectura de libros (70, 26.92%). Otro actividades de pasatiempo favorecido por los encuestados figuran periódicos de lectura (23, 8,85%), web navegación (23, 8,85%), jugando en la computadora (15, 5,77%), y para dormir (8, 3,07%). Es natural para los jóvenes que se dedican a diversas actividades además de estudiar.

Tipos de información que más necesitan		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Información académica	129	49.62
Información sobre la investigación	39	
Información de recreo	54	20.76
Otros	38	14.62
Total	260	100

Tipos de información que más necesitan los encuestados

La tabla 16 muestra que el mayor número de los encuestados (129, 49,62%) necesitan académica información más mientras que la información de investigación

es requerida por 39 (15%). En esta información La edad, los estudiantes, al igual que otros grupos de personas, se encuentran en necesidad de diversos tipos de información para estudio y otros fines.

Fuentes de Información		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
Biblioteca	116	44.62
Profesores	45	17.31
Amigos	26	10
Internet	31	11.92
Otros	42	16.15
Total	260	100

Lo más importante fuente de información

La Tabla 17 muestra que la biblioteca es considerada por el mayor número de los encuestados (116, 44,62%) como la fuente más importante de información. Por otro lado, 45 (17,31%) los encuestados sienten que los maestros son la mejor fuente de información. Otro 31 (11.92%) encuestados ven el Internet como la fuente más importante de información. 26 (10%) indican que los amigos son su fuente favorita de información. 42 (16,15%) de los encuestados prefieren otras fuentes de información.

Obstáculos a la lectura		
Ítem	Frecuencia	Porcentaje (%)
La falta de materiales de lectura interesantes	159	61.15
Falta de disponibilidad de los libros	47	18.08
La tarea asignada por los profesores	24	9.23
Matrícula no remunerado	0	0
Ver la televisión	15	5.77
Jugar deportes / juegos	15	5.77
Total	260	100

Obstáculos a la lectura

Tabla 18 muestra que el mayor número de encuestados (159, 61,15%) cree que la falta de materiales que despiertan su interés la lectura es el factor individual más grande. Falta de disponibilidad de los libros ha sido mencionado por 47 (18,08%), mientras que los estudiantes tarea excesiva dada por profesores ha sido indicado por 24 (9,23%) encuestados. Ver la televisión (15, 5,77%) y la adicción a los juegos (15, 5,77%) también se han citado como factores negativos. El hábito de la lectura es a la baja, especialmente entre las generaciones más jóvenes, por una variedad de razones.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

La disminución gradual en los hábitos de lectura de las personas es un fenómeno común, no sólo en el los países en desarrollo sino también en los desarrollados. Este descenso es más notable entre los jóvenes porque ellos son las personas que están más afectados por las emergentes tecnologías digitales, especialmente Internet y entretenimiento basado en la TV.

Las principales conclusiones de la encuesta se pueden resumir de la siguiente manera:

1. Los estudiantes leen libros y otros materiales con un sentido de propósito y con específica objetivos, no sin rumbo o por diversión. La mayoría de los estudiantes sienten que tienen que leer porque lectura les da una manera de desarrollar su vida y estar al tanto del cambio veces. Este es de hecho bastante alentador.
2. Materiales, especialmente los libros, la lectura debe ser compañeros constantes a todas las personas, especialmente a los estudiantes. Sin embargo, en este sentido, el hallazgo de la encuesta no es muy alentador, ya que sólo un pequeño porcentaje de los estudiantes leen libros para seis o más personas horas al día. La mayoría de los estudiantes leer libros sólo de dos a cuatro horas al día.

3. La mayoría de los estudiantes encuestados han indicado que los libros de texto son los libros de su elección, aunque un número considerable de los estudiantes también les gusta leer ficción y no-ficción. La elección entre los libros de texto y no los libros de texto se divide casi en partes iguales. Se muestra que los estudiantes prefieren leer todo tipo de libros en casi la misma cantidad.

4. Lectura de periódicos requiere menos tiempo. Y los periódicos dan noticias y información sobre temas de actualidad. Es por eso que una gran mayoría de los encuestados lee periódicos con regularidad. La mayoría de ellos leen los periódicos durante una o dos horas cada día.

5. La World Wide Web ha crecido en popularidad y uso en los últimos años. La los encuestados de este estudio, al igual que otros jóvenes, son usuarios habituales de la web. Es una señal alentadora de que la mayoría de ellos navegar por la web con fines de lectura.

6. Cafés cibernéticos se han convertido en lugares importantes para la gente a usar Internet. Muchos jóvenes la gente prefiere los cibercafés porque son asequibles y cómodas. Por otro parte, un número considerable de los encuestados acceden a Internet desde su casa. La patrón de su uso de Internet también es digno de mención, porque, contrariamente a la popular creencias, la mayoría de los estudiantes encuestados indicaron que utilizan Internet sólo durante una hora al día.

7. El hábito de la lectura y el uso de la biblioteca están estrechamente vinculados entre sí. En general se supone que uno de los principales indicadores de la disminución de los hábitos de lectura de la gente es el hecho de que el número de personas que visitan las bibliotecas también está disminuyendo en todo el mundo. Aunque esto no es con el apoyo de estadísticas fiables, se podría inferir que debido a la prevalencia de las tecnologías digitales y de diversos medios de entretenimiento, los jóvenes se sienten menos entusiasmados con visitas a la biblioteca. Sin embargo, los resultados de la encuesta muestran que un alto porcentaje de estudiantes de la Universidad de Carabobo visitan la biblioteca de la universidad de forma regular.

8. La razón de visitas a la biblioteca entre los encuestados no está muy diversificada. La mayoría de ellos prefieren visitar la biblioteca con fines de estudio específicos, como notas o datos que se preparan respuestas a las preguntas. También visitan la biblioteca para préstamo de libros, fotocopias, y la lectura de periódicos. Una tendencia desalentadora entre los estudiantes encuestados es que la mayoría de ellos visitan la biblioteca sólo de vez en cuando. Por otro lado, el número de estudiantes que visitan la biblioteca casi cada día es también bastante alto.

9. Ver la televisión es un pasatiempo favorito para las personas de todas las edades. Esta encuesta también encontró que la mayoría de los encuestados prefieren ver la televisión a otros pasatiempos. Sin embargo, un número

significativo de ellos también les gusta leer libros en su tiempo libre, lo cual es bastante alentador.

10. A medida que los resultados de la encuesta muestran, la biblioteca sigue siendo el lugar donde los estudiantes van a buscar la información que necesitan. Aunque muchos estudiantes a favor de la Internet, maestros o amigos para satisfacer su necesidad de información, la mayoría de los estudiantes visitan la biblioteca de la universidad para su información requerida. Este es de hecho una tendencia alentadora. Si la biblioteca podría fortalecerse en términos de colecciones, mano de obra, y el estado de tecnologías de punta, más estudiantes se sentirán atraídos por él sobre una base regular.

Los resultados del estudio ofrecen información importante y penetración en el hábito de la lectura, así como elección de los materiales de lectura, el uso de Internet y otras cuestiones pertinentes. La generación más joven, los estudiantes, especialmente los jóvenes, están experimentando muchos cambios en sus opciones, gustos, a causa de los grandes cambios que ocurren en el contexto socio-económico, cultural y paisajes tecnológicos.

Su hábito de la lectura es naturalmente afectado por estos cambios. Al igual que otros grupos de edad, muchos jóvenes en Occidente ahora prefieren leer libros digitales, aunque estos dispositivos no son muy comunes. Se espera que con libros electrónicos cada vez más común en Venezuela, los estudiantes encuentren libros en una cosa de elección y su hábito de la lectura pueden aumentar debido a la

mayor popularidad de los libros electrónicos. El Internet y la televisión parecen ser las dos alternativas más populares a la lectura de libros, especialmente entre los más jóvenes.

Sin embargo, el Internet, ya que esta encuesta ha demostrado, podría ser un buen lugar para leer libros, revistas, blogs, etc Los jóvenes siguen siendo atraídos por Internet en números más grandes. Cabe suponer que, con distintas fuentes de información en la web, la Internet puede jugar un papel complementario en el aumento del hábito de la lectura en los estudiantes, en lugar de disminuirla.

Para que esto suceda, los estudiantes deben ser guiados por sus profesores y tutores que utilizan la Internet y sus servicios de manera constructiva, en lugar de gastar largas horas en las que juegan a juegos de Internet u otras actividades no productivas.

RECOMENDACIONES

La mejora de los hábitos de lectura de los alumnos y convertirlos en aprendices de por vida es bastante importante para la construcción de una sociedad del conocimiento. La lectura es esencial, ya que dota a las personas con el conocimiento y la comprensión necesaria, no sólo para la construcción de su propia vida, sino también para contribuir positivamente en el desarrollo socio-económico de la nación.

Sobre la base de los resultados de este estudio, se hacen las siguientes recomendaciones con miras a mejorar la hábito de la lectura de las generaciones más jóvenes en particular y personas de todas las secciones transversales de la vida en general. El papel de los profesores y los padres para mejorar los hábitos de lectura de los estudiantes no puede ser exagerar. Esto lo pueden hacer de muchas maneras, pero lo más importante, mediante la creación de ejemplos de sí mismos.

Cuanto más se leerá en frente de la gente joven, más será capaz de inculcar el amor por la lectura en los corazones de los jóvenes. El sistema de evaluación del desempeño de las instituciones educativas debe ser reformado de tal manera que anime a la lectura extensiva. De esta manera, los estudiantes que leen extensamente se recibir buenas notas en lugar de aquellos que simplemente memorizar.

Visita Biblioteca y el hábito de lectura de las personas están estrechamente vinculados entre sí. Es por ello que las bibliotecas deberían ser desarrolladas para atraer a los jóvenes. En la actualidad, la mayoría de las bibliotecas tienen servicios de Internet. Si estas instalaciones podrían fortalecerse aún más, la generación más joven se encuentra otra razón para visitar las bibliotecas.

Además, las colecciones de la biblioteca deben fortalecerse para que la gente no sentirse frustrado o desanimado por no encontrar sus materiales necesarios allí. Las instituciones académicas deben organizar regularmente eventos como los círculos de estudio, clubes de debate, seminarios, concursos de ensayos, concursos, etc, para inspirar a los estudiantes para reunir el conocimiento y hacer que sus marcas en estos eventos. De esta manera, los hábitos de lectura de los estudiantes mejorarán.

Si los estudiantes no encuentran los libros que sean atractivos e interesantes, no van a leer libros sólo para complacer a sus padres y maestros. Por lo tanto, más y más libros y materiales de lectura deben ser producidos para despertar el interés de los estudiantes en la lectura.

También debe tenerse en cuenta que solo buenos contenidos no son suficientes para garantizar la legibilidad. Su diseño y presentación también son de importancia primordial para mantener el interés de los lectores. Como jóvenes están más interesados en la World Wide Web, los blogs, las redes sociales, etc, deben estar disponibles los materiales de lectura interesante y constructiva en línea, también.

En de esta manera, los libros y las revistas impresas y libros y revistas en línea podrían complementarse otra a la satisfacción de los lectores. Desde hábito de la lectura de la gente está en la declinación, la asociación y la colaboración entre el sectores público y privado, como bibliotecarios, editores, libreros, docentes, sociales activistas, activistas culturales, intelectuales, y las secciones transversales más grandes de personas, deben ser promovido en serio.

Campañas de lectura periódica y amplia deben emprenderse en el gobierno y los niveles no gubernamentales. "La semana de lectura" o "lectura meses" podrían planificarse durante el cual lectura entre los diversos grupos de personas podría fomentarse mediante la concesión de premios y reconocimiento. Además, las campañas de sensibilización masivas podrían llevarse a cabo, lo que crearía una conciencia crítica entre las comunidades locales, por lo tanto alentar a la gente a leer.

Concluyendo, se puede asegurar que la lectura está inseparablemente ligada al aprendizaje. Y el aprendizaje conduce a un mental en general, el desarrollo profesional y humano. La lectura no sólo da a la gente nuevas ideas, la información, y puntos de vista, sino que también les ayuda a ser más completa en todos los aspectos.

Como Birkerts (2010) observó: "En una vida de lectura, almacenamos impresiones... de acuerdo a los sistemas privados de distribución, mantenimiento de la información factual sobre un plano, adquirió penetración psicológica en otras,

ideas sobre una tercera, y así sucesivamente. "Por lo tanto, la lectura es fundamental para todo ser humano porque beneficia a las personas no en una manera, pero varias maneras.

Con el declive de la lectura hábito entre los jóvenes, es importante encontrar nuevas maneras de inculcar el amor por la lectura en sus corazones y mejorar su hábito de la lectura. Esto no se puede hacer durante la noche. Tomará concertada los esfuerzos de todos los sectores y la creación de un ambiente propicio a la lectura en casa, instituciones educativas, bibliotecas y centros de trabajo, para traer de vuelta a los días dorados de la lectura.

REFERENCIAS

- American Scholar (2012) a partir de: [http://theamericanscholar.org/reading-in-a-digital de la edad](http://theamericanscholar.org/reading-in-a-digital-de-la-edad) Clark, Christina
- Arias, F. (1999). El proyecto de Investigación. Guía para su elaboración. Venezuela. Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación Introducción a la Metodología Científica. Venezuela. Caracas: Episteme.
- Birkerts, Sven. (2010). La lectura en la era digital: Notas sobre la razón por la novela y el Internet son opuestos, y por qué este último tanto socava la antigua y se hace más necesario. El .
- Cambron, N. y Lucas, T. (2002). Escuelas que aprenden. [Libro en línea]. Disponible:
http://books.google.co.ve/books?id=rOqQ9NXrY48C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
[Consulta: 2013, Noviembre 15]
- Holte, Marieke Sanders-ten. (1998). Creación de una cultura óptima lectura en el Bajo Países: El papel de la Stichting Lezen. Ponencia presentada en la 64^a Conferencia General de IFLA, Amsterdam, Países Bajos, 16 a 21 agosto. 2012 a partir de: <http://archive.ifla.org/IV/ifla64/098-80e.htm>
- Icart, T. y Pulpón, A. (2014). Cómo elaborar y presentar un proyecto de investigación, una tesina y una tesis. [Libro en línea]. Disponible:
<http://books.google.co.ve/books?id=G1uoLCfnhZoC&pg=PA99&dq=la+femenologia+de+la+investigacion&hl=en&sa=X&ei=ShSpUrKQB9GMkAfmzYCOAg&ved=0CFMQ6AEwBg#v=onepage&q=la%20femenologia%20de%20la%20investigacion&f=false>
- Kanelliadou, v. (2010). Ut pictura poesis: Artes Plásticas y Literatura: Didácticas paralelas. [Documento en línea]. Disponible: <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/2933/394.pdf?sequence=1>
- Lesesne, TS (1991). El desarrollo de lectores de toda la vida: Las sugerencias de los cincuenta años de investigación. El Inglés Journal, 80 (6), 61-64.
- Martínez, M. (2003). La poesía: su uso en la lectura para educación inicial. Tesis Maestría publicada. Valencia, Venezuela. Universidad de Carabobo.

[Documento en línea]. Disponible: <http://produccion-uc.bc.uc.edu.ve/documentos/trabajos/70000E47.pdf>

Merodio, I. (1987). Otro lenguaje: la enseñanza de la expresión plástica: etapa 12 – 16 años. [Libro en línea]. Disponible: http://books.google.co.ve/books?id=AFvg423a9BkC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Mesonero, A. y López, S. (1996). Didáctica de la expresión plástica en educación infantil. [Libro en línea]. Universidad de Oviedo. Servicio de Publicaciones. Disponible: http://books.google.co.ve/books?id=hm34iyAOmRMC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Moreno, A. & Martínez, S. (Eds.) (2006). La educación lingüística y literaria en secundaria. Materiales para la formación del profesorado. Murcia. Disponible: [http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=1815&IDTIPO=246 &RASTRO=c943\\$m4331,4330](http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=1815&IDTIPO=246 &RASTRO=c943$m4331,4330) [Consulta: 2013, Diciembre 01]

Nsukka. Sangkaeo, Somsong. (1999). Leyendo promoción hábito de las bibliotecas de la ASEAN. Trabajo presentado en el 65^a Consejo de la IFLA y de la Conferencia General, Bangkok, Tailandia, 20 a 28 ag. Consultado el 05 de noviembre 2012 a partir de: <http://archive.ifla.org/IV/ifla65/papers/091-114e.htm>

Okeke, NE (2000). Efectos de la exposición a las estrategias de reconocimiento de texto en el vocabulario rendimiento de los estudiantes de escuelas secundarias "en la comprensión de lectura en la zona de la educación Awka. M. Ed. proyecto: Universidad de Nigeria,

Rumbold, Kate. . (2006) Leer por placer: Una visión general de la investigación. Fideicomiso Nacional de Alfabetización. http://www.literacytrust.org.uk/assets/0000/0562/Reading_pleasure_2006.pdf

Santiago, M. (2009). Expresión y comunicación. [Libro en línea]. Disponible: http://books.google.co.ve/books?id=taB4apBb2_oC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false [Consulta: 2013, Noviembre 15]

Shabi, IN; Y Udofia, EP (2009). Función de la biblioteca de la escuela en la promoción de la cultura de leer en Nigeria. *Revistas Internacionales de Investigación en Educación*, 6 (1-2), 259-269.

Tella, Adenyinka; Y Akande, Samson. (2007). De los niños los hábitos de lectura y la disponibilidad de libros de Botsuana escuelas primarias:. Implicaciones para el logro de una educación de calidad *La Matriz de lectura*, 7 (2). Consultado el 10 de noviembre 2012 a partir de: <http://www.readingmatrix.com/articles/adeyinka/article.pdf>

Villafañe, J. y Mínguez, N. (1996) *Principios de Teoría General de la Imagen*. Madrid: Paraninfo.