



Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias de la Educación
Departamento de Ciencias Sociales
Cátedra de Metodología de la Investigación
Trabajo Especial de Grado



**IMPACTO SOCIO CULTURAL DE LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL
VIVE TV EN COMPARACIÓN A LA PROGRAMACIÓN DEL CANAL
VENEVISION**

Línea de Investigación: Educación, comunicación social y Nuevas tecnologías

Autor: Rossio Herrera

Tutora: Carmen Mambel

Naguanagua, Julio 2014

DEDICATORIA

A Dios, por las fuerzas dadas para salir adelante durante todo este proceso de preparación docente cuando se presentaron situaciones durante la vida estudiantil, siendo esta la carrera Universitaria elegida para mí.

Mis padres, siendo el peldaño fundamental en mi vida universitaria en todos los aspectos que existen.

A mis estudiantes, es a ellos tanto esfuerzo para ser un docente de alto prestigio ético y profesional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por las fuerzas, el tiempo y la sabiduría que me ha brindado para el desarrollo de cada una de estas palabras y análisis escrito sobre esta investigación.

Por supuesto, a mis Padres por el simple hecho de existir y su apoyo incondicional que me han brindado a lo largo de toda mi carrera Universitaria.

A mi mejor amiga Juliet que me ha ayudado mucho en mi carrera y me ha enseñado lo que significa la amistad.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II	pp
AGRADECIMIENTO.....	III	
INDICE GENERAL.....	IV	
CUADRO.....	VI	
LISTA DE GRAFICOS.....	VII	

INTRODUCCION.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	4
Objetivos de la investigación.....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos Específicos.....	9
Justificación de la investigación.....	10
Alcances de la investigación.....	11
Limitaciones.....	11
Factibilidad de la investigación.....	12
Viabilidad.....	12
Tiempo.....	12
Financiamiento.....	21

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes de la investigación.....	14
Bases teóricas.....	16
La Cultura.....	16
La enculturación.....	18
La cultura aprendida.....	18
La cultura compartida.....	19
La cultura simbolica.....	20
La cultura y sus particularidades.....	21
La cultura y la tecnología.....	22
Etnocentrismo.....	23

Relativismo cultural.....	23
Niveles de la cultura.....	24
Cultura Nacional.....	24
Cultura Internacional.....	24
Cultura Subcultural.....	25
Globalizacion.....	25
La cultura y los medios de comunicacion.....	26
La Television y la sociedad.....	28
Identidad nacional.....	28
Estereotipos.....	29
Television.....	30
Comunicación, lenguaje e intervención artística.....	31
Comunicación.....	32
Elementos de la Comunicación.....	32
Funciones de la comunicación.....	34
Tipos de comunicacion.....	34
Axiomas de la comunicacion.....	36
Modelos de Comunicación.....	37
La comunicación y las Ciencias Sociales.....	37
Bases Legales.....	38
Sistema de variables.....	42
Conceptualización de variable.....	42
Operacionalización de variables.....	43

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

Tipo de investigación.....	45
Población.....	47
Muestra.....	47
Área de la investigación.....	48
Técnicas e instrumento de la recolección de datos.....	48

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Analisis de la Informacion.....	51
Análisis general.....	65

CAPITULO V

LA PROPUESTA

Conclusión.....	80
Recomendaciones.....	82
Referencias bibliográficas.....	80

ANEXOS.....92

Anexo A. Programación del Canal Venevision y Vive TV.....	93
---	----

Anexo B Cuestionario de Preguntas Abiertas.....	114
---	-----

Anexo C Logo del Canal Venevision y Vive Tv.....	118
--	-----

CUADRO

Cuadro 1 Operacionalizacion de las Variables.....	44
---	----

LISTA DE GRAFICOS

Nº Gráficos

p.p

1. ¿Cuál canal venezolano te gusta más, Venevision o Vive Tv? ¿Por qué?64
2. ¿Te identificas más con la programación de Venevision o con la del canal Vive Tv?.....65
3. ¿Observas diversidad física en las personas que aparecen en la programación de Venevision y en Vive Tv? ¿Puedes describir?.....66
4. ¿Te molesta la programación del canal Vive Tv? ¿Por qué?.....67
5. ¿Te molesta ser venezolano? ¿O te gusta más la cultura extranjera? ¿Por qué?.....68
6. ¿Sientes que tienes múltiples identidades culturales? Si es así ¿Cómo te apañas con ellas?.....69
7. . ¿En cuál de los dos canales observas más cultura nacional y en cual observas más internacional?.....70
8. ¿Existen programaciones que muestren la identidad nacional en Venevision? ¿Cuál?.....71
9. ¿Puedes identificar (describir) la cultura venezolana en la programación del canal Venevision en el horario de 8:00am a 6:00pm? ¿La observas en el canal Vive Tv en los mismos horarios?.....72
10. ¿Sientes que la televisión influye en la cultura del venezolano? ¿Por qué?.....73
11. ¿Te gustan los colores en la programación del canal Venevision o en el canal Vive tv? ¿Por qué?
12. ¿Has repetido alguna frase de algunos de los dos canales? ¿Cuál?.....74
13. ¿Cuál de los dos canales es más educativo? ¿Por qué?.....75
14. ¿Que no te gusta del canal Vive Tv? ¿Por qué?.....76

15. ¿Qué símbolos culturales tienen más significado para ti, con respecto a la programación Vive tv en comparación a la de Venevision?.....77
16. ¿Cuál de los dos canales prefieres? ¿Por qué?.....78

INTRODUCCIÓN

La televisión a nivel nacional como internacional para la sociedad moderna representa uno de los medios de comunicación con mayor influencia para las personas, pues, hoy en día cada sociedad tiene este aparato en sus hogares, en sus trabajos, en las escuelas y hasta en los medios de transporte el cual ha llegado a instalarse. De manera, para los seres humanos la televisión se ha convertido parte de su diario vivir.

Este medio de comunicación, al igual que los otros existentes como la radio, la prensa, el internet, entre otros tienen un objetivo al momento de informar o transmitir algún mensaje que influyen sobre la audiencia estableciendo nuevas formas de comportamiento, ya sea de manera consciente e inconsciente en los mismos, pues los mensajes subliminales siempre están presente en sus programación, noticias y publicidades que trasmiten, ya que, a través de sus programaciones incitan a que las personas lleguen a imitar los aspectos sociales, culturales, de violencia, estereotipos, bellezas entre otros aspectos que van destinados a un grupo social, al grupo social al que ese canal este protagonizado o quiere representar. Haciendo que el televidente llegue más adelante a una transformación en sus valores y creencias de manera individual de su cultura y de manera global, de su país.

De manera que la televisión va a estar dirigida a un grupo social vulnerable, es decir, al que observa o pasa más tiempo frente al televisor, y viendo las programación de algún canal en específico.

La sociedad moderna venezolana, posee un televisor ya sea como se dijo anteriormente, en sus hogares, hospitales, medios de transporte, en sus teléfonos, en el trabajo, de manera que está siendo de manera directa este medio de comunicación

La programación televisiva que se transmite abiertamente en nuestro país específicamente en los canales nacionales como Vive Tv y Venevision, transmiten programaciones completamente paralelas que dan origen a un objetivo distinto al televidente al cual se están dirigiendo.

Durante los años Venevision ha transmitido programas recreativos, informativos, entretenimiento, telenovelas, cómicos, concursos de bellezas y hasta de aspectos religiosos, donde las personas que aparecen en ellos, muestran un estereotipo físico, grupos sociales de clase alta, culturas internacionales, ambientes coloridos, publicidades de productos y servicios que carecen de contenido propio y con poco contenido educativo donde no se muestra la cultura venezolana y la identidad nacional como tal, y si lo muestran solo en los horarios matutinos donde solo se observa la transmisión del Himno Nacional también solo haciendo referencia al Estado Zulia del país, siendo la mayoría de los personajes que aparecen en sus programaciones de allí, incurriendo en sus programaciones para intereses propios de un grupo en específico, es un canal con insuficiente programación televisiva educativa o cultural, ya que el menú televisivo que se aprecia se compone de programas de índole comercial y aun así representa el canal nacional con mayor rating. En cambio, el poco tiempo que tiene el canal vive Tv en sus programaciones expone aspectos educacionales, culturales, recreativos, informativos, publicitarios que se pueden observar en los coloridos son menos llamativos que las publicidades del canal Venevisión, el estereotipo de personas que aparecen allí hace referencia a otro grupo social, a la clase popular venezolana, mostrando en sus programaciones el sentido Identitario Nacional Venezolano.

Por tal motivo, la siguiente investigación busca comprobar si los canales venezolanos Venevisión y Vive Tv tienen un Impacto Socio Cultural en los estudiantes cursantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación, detallando por medio de un cuestionario de preguntas abiertas sus opiniones con respecto la importancia

que tiene el conocer la identidad nacional en Venezuela y si estos se han visto influenciados en algunas de sus programaciones.

En el desarrollo de este proyecto se describirán los capítulos que abarcan la investigación: Capítulo I establece el planteamiento del problema, se plantea el problema, se justifica el estudio, se define los objetivos de la investigación que se pretende lograr tanto general como específicos y establecen el alcance y las limitaciones de estudio.

En el Capítulo II, se elabora el marco teórico que consta de los antecedentes donde se enmarcan los trabajos antes realizados, se incluye un breve recuento histórico e indica lo que se está indagando, luego las bases teóricas y por último el cuadro de la operacionalización de variables.

En el Capítulo III, se establece el marco metodológico determinando tipo de investigación y el diseño de investigación, de la misma manera se explica la población y muestra, técnica e instrumentos de recolección de datos y para finalizar este capítulo se presenta validez y confiabilidad del instrumento.

Finalizando este proyecto de investigación se presenta el Capítulo IV y Capítulo V, en el cual se determinan los resultados, con sus respectivos análisis y gráficos circulares, continuando con las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Entre los componentes más representativos en la evolución tecnológica humana se destacan los medios de comunicación, estos han logrado avanzar con el pasar de los años. De tal forma que se puede visualizar el avance en estos medios y se han vuelto como parte fundamental en la sociedad mundial y moderna. Estos medios de comunicación social se clasifican en medios impresos, medios sonoros, medios visuales, medios audiovisuales y medios multi mediáticos. Estos medios de comunicación tienen un gran atractivo en la sociedad actual, pero de todos estos medios sociales los de mayor influencia son sin duda, la prensa, la radio y la televisión. Siendo este último el más representativo en la sociedad Venezolana, pues, la mayoría de las personas poseen uno en su casa, en sus trabajos, en hospitales, en los medios de transporte y ahora en los centros educativos, pues, aparte de permitir observar imágenes también se puede escuchar lo que transmite, lo cual lo vuelve más atractivo. Tanto así, que uno de los indicadores para medir el nivel de desarrollo de un país o una población, es verificando cuantos televisores hay en un país por habitantes.

En este sentido (Giménez y Sánchez 2012:4)

El poder de los medios de comunicación es tal que amplios contenidos de información llegan a diversos lugares del planeta de forma inmediata, debido al entorno globalizado donde desarrollan cotidianamente diversidad de acciones; y en la cual se configura la identidad social en general y la

identidad nacional en peculiar, espacio que invaden, incurriendo en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico, en muchos casos, tiende a formar estereotipos, impuestos a un gran número de personas.

Partiendo de la información anterior, se puede decir que es tan impactante la influencia que tiene la televisión a nivel mundial tanto así que las programaciones y publicidad que transmiten a través de sus programaciones, mostrando acciones y estereotipos que luego las personas llegan a copiar denigrando de una manera u otra su origen, llegando a un límite donde el idioma, la vestimenta, la música las acciones sea tan cual como lo que observan, es decir, se nota que siempre esas programaciones responden a un grupo social al cual está dirigido y todo los grupos sociales igual se ven inundado en esos. Llegando a realizar acciones que observan para poder ser aceptado por otra clase social. En otras palabras manipular a través de los mismos.

Los medios de comunicación en Venezuela son recientes, pues, en la época de la colonia el medio de comunicación eran las llamadas postas que era la mensajería de a pie o a caballo. La época en donde se fue avanzando tecnológicamente los medios para comunicarse fue en 1856 con la introducción telégrafo eléctrico, y cuya primera línea fue en implantada entre Caracas y la Guaira. Sin embargo, el primer medio de comunicación social que incursiona en Venezuela es la prensa con la aparición de la Gaceta de Caracas. La televisión aparece en Venezuela con la transmisión del 22 de noviembre de 1952, y que se originó en la planta de la televisora nacional canal 5, propiedad del Estado venezolano. Más tarde aparecieron las televisoras privadas o comerciales. Radio Caracas Televisión el cual salió al aire por el canal 2 y Televisa por el canal 4, hoy Venevisión. De igual forma, la Corporación Venezolana de Televisión (CVTV) o canal 8 hoy Venezolana de Televisión, propiedad del Estado. Con la promulgación de la Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión, publicada

en la Gaceta Oficial N° 38.081 el 7 de diciembre de 2004 en la cual se inicia en el país una nueva etapa en cuanto a la regulación de los espacios comunicacionales. La cual está sujeta a la prestación del Estado sujeta a la Constitución nacional y sobre todo en materia del niño y el adolescente y la Ley Orgánica de Comunicaciones. La violación de esta Ley trajo consigo la cerrada de Radio Caracas Televisión y la incorporación del canal TVes.

Así van incorporándose nuevos espacios en el aspecto telecreativo entre estos aparece la televisión Comunitaria Vive TV, el cual es un medio de Comunicación perteneciente al Estado Venezolano, creado el 11 de Noviembre de 2003 en el gobierno del presidente Hugo Chávez, el cual tiene como visión impulsar la democracia participativa y protagónica, la solidaridad y la integración latinoamericana con el nuevo modelo político, económico y social en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Cabe destacar que este canal tiene poco rating desde su apertura en comparación al canal Venevisión. Por otro lado el canal Venevisión, se considera uno de los más influyentes en Venezuela, el cual es de una organización privada y durante toda su historia este canal ha producido programas musicales, cómicos, de revista, de opinión y novelas que han llegado a transmitirse en otros países; su visión es muy distinta a lo que ofrece el canal Vive TV y su rating es mucho mayor.

Se observa que estos dos canales nacieron en contextos distintos y a su vez ofrecen programaciones paralelas, pero tal parece, que el canal venevision es uno de los de mayor sintonía, pero deja a un lado todo el sentido de identidad histórica, a lo que se refiere a promover la identidad en sus programaciones que permita al televidente imágenes sobre las raíces históricas, y como se ha observado sus programaciones han llegado a que muchos niños, niñas adolescentes y adultos se dejen influenciar de manera masiva o pasiva en la imitación de todas y cada una de sus programaciones, las cuales cumple funciones tales como informar, entretener y formar, aunque esta última está infravalorada, dado que las programaciones con poca audiencia, terminan desapareciendo de la programación. Siendo el entretenimiento en sus programaciones

el agente manipulador para complacer el gusto de una minoría, que en este caso, sería a la elite, buscando el mayor número de telespectadores, dirigiéndose a la mentalidad, del hombre masa, o suscitar el interés en las personas por la cultura y despertar la sensibilidad por la imitación de todas y cada una de sus programaciones.

Es importante enfocar que, al ver en el canal Vive Tv, programaciones que muestra mucho el sentido histórico y lo que se destaca en el vivir diario del venezolano y la venezolana, cultura en las zonas populares, música que muestra el sentir histórico, imágenes de mujeres y hombres con comportamientos y fisonomía distinta a lo que se observa en el canal Venevisión, el cual muestra todo lo contrario a la programación y en sus publicidades, destacando mucho un estereotipo de belleza de mujer y productos y servicios que promocionan que solo puede llegar al alcance económico de algunos poco el cual es un propósito oculto que es idealizar, el cual suele ocasionar cierta incomodidad o fatiga en la personas por la programación del canal Vive tv porque se está acostumbrado a ver constantemente programaciones como la transmitida en Venevision, como se está acostumbrado a ver constantemente programaciones en Venevision, pero si es un estudiante o una persona que tiene conocimientos intelectuales o de sentir historico sabrá que lo que se observa, está destacando cierta índole, a una clase social que este caso es la clase alta en este canal y en Vive Tv, se desatada la clase social popular.

Es por eso que se toma a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, en los últimos años de su carrera, pues, el perfil docente que se prepara en esta casa de estudio, es el de un docente integro que conoce sus raíces autóctonas de Venezuela que busca con los conocimientos transformar a un ciudadano holístico que valore los sentidos de identidad que caracterizan al venezolano como tal.

La intención de esta investigación no es criticar o juzgar de manera negativa la programación de este canal, sino, buscar si las personas son consiente o si reconocen

lo que observan en sus programaciones, pues, la reflexión no quiere llegar a un aspecto negativo, sino, poder hallar si existe un entoracismo de las personas sobre sus propias raíces como venezolanos, cuando ven (si realmente ven) el canal Vive TV, que en todas y cada una de sus programaciones que ofrece, muestra de manera detallada lo que se vive o ha vivido el país, a través de sus programaciones, educativas, culturales, recreativas, informativas o documentales, sin obviar el estereotipo de personas que muestran, todo referido a la clase popular, al pueblo a la demostración de lo vivido en los barrios y lo que estos hacen en sus vidas. O si ven la programación del el canal Venevision y pueden observar en las mismas símbolos, identidades nacionales de sentido venezolano y si los estudiantes cursantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación pueden llegar a reconocer si se ven han visto influenciados por medio de sus programaciones, publicidades y estereotipos.

Por otra parte, este trabajo de investigación puede ayudar a los avances de apertura y para demostrar toda la situación planteada se ha tomado en consideración a las opiniones de los estudiantes cursantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, pues, siendo personas estudiosas de nivel universitario se considera más conveniente en lo que se refiere a lo consiente de lo que observan en dichos canales y si identifican los elementos que le permiten construir o ver la identidad nacional; y si realmente valoran o ven sin importancia estos elementos.

Por consiguiente, se formulan las siguientes interrogantes para llevar a cabo el análisis del presente estudio:

¿Cuál de los dos canales frecuentemente observan más los estudiantes?

¿Son consiente los estudiantes de la programación que ofrece el canal Venevision en comparación al canal Vive tv?

¿Se ven influenciados los estudiantes universitarios con las programaciones que ofrece tanto el canal Venevision en comparación a Vive Tv?

¿Qué importancia tiene el sentido de identidad en los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación?

¿Identifican los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias de la Educación los rasgos identitarios en la programación de ambos canales?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Objetivo general:

- Analizar el impacto socio cultural de la programación del canal VIVE TV en comparación al canal VENEVISION en los estudiantes cursantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias del Educación de la Universidad de Carabobo.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar la situación actual del impacto socio- cultural que tienen los canales Venevision y Vive Tv, en los en los estudiantes cursantes del primer semestre de la sección setenta y dos (72) de la tarde de la Facultad de Ciencias del Educación de la Universidad de Carabobo.
- Determinar la influencia que tiene la programación de ambos canales en los en los estudiantes cursantes del primer semestre de la sección () de la tarde de la Facultad de Ciencias del Educación de la Universidad de Carabobo
- Identificar las debilidades y fortalezas que tiene la programación del canal Vive Tv con respecto a la identidad nacional venezolana a lo que ofrece el canal de televisión Venevisión.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación encuentra su primordial justificación, en la idea de cómo considera cada venezolano que da vida en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo si estos reconocen sus raíces autóctonas y si las puede describir e identificar en las programaciones que ofrecen los canales de televisión venezolana Vive Tv como Venevisión, también como se auto representan por medio de su nacimiento en Venezuela, por medio de sus actitudes conscientes e inconscientes que puede observar a través de la misma programación venezolana, si este es realmente sabe que está observando, si es capaz de aceptarlo como ha estado influenciado, y si realmente le interesa la valoración de la cultura venezolana, porque el venezolano como tal, ve mucha televisión.

Se entiende que cada organismo de comunicación social está interesado en representar intencionalmente de forma positiva, para propagar sus metas y legitimar su existencia, ofreciendo lo que el televidente quiera ver, lo que funciona, lo que se mundializa y al mismo tiempo va destinado a una clase social. Esto tiene una auto representación receptor por medio de lo observado en las programaciones, tanto así, que palabras y eslóganes pueden salir intencionalmente en cada venezolano. Pero, esta no debe ser necesariamente congruente con la realidad de la persona que ve esa programación, con su identidad auténtica. Puede existir grandes discrepancia entre la personalidad e identidad intrínseca de los medios de comunicación al público. Es saber si realmente el televidente conoce sus culturas propias como venezolanos, si los conocimientos de historia y la cultura propia aun las personas lo respetan, o mejor aún, si lo conocen.

La importancia del tema, sería concientizar a los estudiantes universitarios y a la sociedad como poco a poco se va desprendiendo el sentido de identidad como venezolano y el valor que se tiene con lo cultural y lo que representa la historia

venezolana, aceptando si existe un etnocentrismo y dejar ese mensaje que puede prender un poquito la luz en su interior y por lo menos respetar sus raíces históricas.

ALCANCE

La presente investigación abarca el impacto que tienen los canales Vive Tv y Venevisión en los estudiantes universitarios de La Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, y si estos pueden aceptar que de una manera u otra se ven influenciados en lo que ven en las programaciones del canal Venevisión y la opinión que tienen de la programación del canal Vive Tv en lo que se refiere a la cultura venezolana, a la identidad que se presenta en ambos canales y si responde o va dirigida a una clase social específica.

También predestinar como se va logrando arrancar de una manera u otra las raíces como venezolanos, no se presente tener alucinaciones pero si un análisis a través de las respuestas que se consigan a través de las preguntas realizadas en las entrevistas que puedan dar a la autora un enfoque específico de lo que acontece con los estudiantes universitarios.

LIMITACIONES

La investigación no tuvo limitantes con respecto a la realización de los objetivos planteados, de ninguna manera se presentaron obstáculos ni inconvenientes para su realización, por cuanto, los recursos humanos y teóricos no dieron razones para no se llevara a cabo los objetivos planteados

Hubo una eficaz colaboración por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo en el momento de la realización de las entrevistas, y debido a esto se pudo recolectar información necesaria sin ningún tipo de contratiempos. Por otra parte, en la búsqueda de investigación conceptual no

fueron factores limitantes, ya que, se han realizados proyectos con respecto al canal Vive tv y Venevisión y en los directivos de la Facultad de Ciencias de la Educación y en La Universidad Bicentenaria de Aragua se vieron amables con respecto al tema que se está planeado y prestaron de forma positiva aportes como base fundamental para la realización de este proyecto. Es decir, se contó con las herramientas necesarias para abordarla, desde lo humano como recursos materiales.

FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACION

La presente investigación se realizó y va a contar desde tres aspectos:

Viabilidad

La información recopilada para suministrar los objetivos planteados en esta investigación fueron los recursos primarios, fue aportada por parte de los profesores de la Facultad de Ciencias de la Educación, fuente personal que trabajan en el departamento de Ciencias Sociales de la FACE que prestaron sus servicios al momentos de buscar un proyecto de investigación que sirviera para almacenar información y sus puntos de vistas. También la información concisamente por parte de los Estudiantes que dan vida a la Facultad de Ciencias de la Educación ubicada en Naguanagua Estado Carabobo, así como el contenido teórico fue obtenido de diferentes fuentes, entre ellas libros de la editorial de Autores Venezolanos, las páginas web oficiales de los dos canales televisivos como Vive Tv y Venevision, Revistas electrónicas, Ensayos entre otras fuentes de información.

Tiempo

Se contó con el tiempo dispuesto de cuatro (4) meses por la coordinación de Trabajo

Especial de Grado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, las cuales fueron suficientes para cumplir con las etapas de la investigación de este trabajo.

Financiamiento

Este estudio fue financiado en su totalidad por la investigadora, quien logro cubrir con todos los gastos que generó la realización de esta importante investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Durante el proceso investigativo es fundamental la consulta de aquellas fuentes de información secundarias que permitan documentar a los investigadores sobre la naturaleza de su objeto de estudio, así como también precisar aquellos enfoques que se han desarrollado en torno al mismo y que otorgan un aporte significativo a la ejecución del trabajo. Es así como la revisión aporta más consistencia en la investigación, como lo plantean Hernández y otros (1991, p. 22) “Amplia el horizonte del estudio y guía al investigador para que este se centre en su problema evitando desviaciones del planteamiento original”.

En este sentido, se recolectaron antecedentes a través de la revisión de trabajos de grados, libros, consultas de personas con conocimientos en el área, resúmenes de investigaciones vía internet, páginas web oficiales del Canal Vive Tv como también la de Venevisión, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la Ley Orgánica para la Protección del Niño Niña y Adolescente, y La Ley de Educación dado que el estudio se orienta a la influencia que tienen los medios de comunicación social en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.

A continuación se presentan aquellas investigaciones, cuyos resultados se vinculan en forma directa con el presente trabajo.

González, C. Y González (2008) realizaron una investigación titulada “**Influencia de**

la Televisión en la conducta de los adolescentes: caso alumnos del 2do año del Liceo Bolivariano Antonio Sandoval Valencia” el objetivo principal de esta investigación tiene mucho énfasis con este trabajo, porque plantea aspectos similares con respecto a la importancia que tiene la televisión a nivel internacional como nacional en las sociedades, dando así la influencia que tienen los estereotipos que presentan en la programación de los canales de televisión por cable como también lo que muestra el canal Venevisión, en lo que confiere a lo cultural y lo Educativo. Mostrando al mismo tiempo, como la sociedad venezolana tiene un televisión en cada hogar.

Por otro lado, Liendo (2001) En su libro: **“El mago de la cara de vidrio”** comenta como la vida Ceferino Rodríguez cambia al momento que Mr. Tv entra en su hogar, y como él y su familia se ve influenciada por la programación que presenta la televisión, con respecto a la manera de hablar, de comer, de vestir y de los planes de vida, tanto así que existen peleas en su familia porque los hijos quieren ver la televisión casi todo el tiempo.

Igualmente, los siguientes autores (2012) realizaron un trabajo llamado **“Incidencia de los medios de comunicación en la identidad nacional de los estudiantes de 6to año de Construcción Civil de la Escuela Técnica Simón Bolívar en Naguanagua Estado Carabobo”** esta investigación tuvo como finalidad en sus objetivos específicos eran, establecer características del estereotipo que define la identidad nacional del venezolano, también analizar los estereotipos humanos que promueven los medios de comunicación social y describir los valores, ideas y conductas que manifestaban esos estudiantes de ese colegio. En esta investigación sus objetivos muestran si estos estudiantes están influenciados por parte de los medios de comunicación y si se veía afectada la identidad nacional en ellos, la cual tuvo como resultado que estos si han sido afectados por parte de lo que observan en las publicidades y programas de la televisión y sobre todo en los estereotipos en los

cuales se ven identificados y estos no tienen nada que ver con la identidad venezolana, tal cual como se abarca para esta investigación, pero en este caso en los estudiantes cursantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.

Bases Teóricas

En la realización del trabajo de investigación, es conveniente distribuir un conjunto de términos teóricos que den luz al tema seleccionado, con el fin que se pueda abarcar categorías que se pueda conocer la extensión del tema seleccionado. Es así como la distribución de esos conceptos y enfoques dan como resultado conformación de las bases teóricas.

Este trabajo está enfocado en las bases teóricas de la comunicación, bases antropológicas y sociológicas y tiene como finalidad interpretar el impacto socio cultural que tienen los canales Venevision y Vive Tv en los estudiantes de la Universidad de Carabobo, específicamente de la Facultad de Ciencias de la Educación.

De esta manera se hace necesario definir las Bases teóricas según el autor Arias (2006:107), el cual señala que: “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y preposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”. Por esta razón, a continuación se presentan diferentes conceptos relacionados con la investigación.

La cultura

Son el conjunto de patrones y normas de comportamiento que tienen un grupo de personas y que ha sido adaptado desde los antepasados de esa sociedad, ya sean, la

comida, el vestido, creencias, lenguaje, preferencias, entre otros elementos, los cuales hacen que ese grupo social tenga una identidad propia, porque es aceptado y adaptado por la mayoría de las personas, como en estadística se llamaría, moda y tiende a perdurar en el tiempo.

Según, (Phillip 2006 Cit. Tylor 1871:60) “La cultura es un todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”.

Al respecto de esto, Tejera (2002:4-5):

“El termino cultura se emplea coloquialmente para referirse al refinamiento o saber de una persona. Si alguien posee información sobre uno o varios temas, por ejemplo música barroca o pintura cubista, se dice que es una persona culta. Pero en la antropología dicho termino tiene una significación diferente, referida al conjunto de creencias, costumbres, valores, conductas, técnicas, expresiones artísticas, ceremonias y rituales de una sociedad o de alguno de los grupos o sectores que la integran”

Al leer, ambos autores, comenta que la cultura entonces, es aprendida por una persona cuando comienza a socializar y al ver los patrones de comportamientos que las identifica las va tomando de manera consciente o inconscientemente llegando al punto de aceptarla y a realizarla. Es decir, la cultura no nace, se hace cuando esa persona va relacionándose con el grupo social al cual pertenece. Como dice Phillips (2006) “Adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (p.60)

De manera que (Phillip 2006:60 Cit. Tylor 1871) se centra en “Las creencias y comportamientos que la gente adquiere no a través de la herencia biológica sino por desarrollarse en una sociedad concreta donde se hallan expuestos a una tradición

cultural específica. (p.60)

Citado por Tejera (2002), La cultura para Strauss (s/f) comprende la diversidad, y que cada sociedad tiene su modo, su periodo para seguir avanzando según sus necesidades, y una sociedad no es mejor desarrollada que la otra, y que cada sociedad va aceptado rasgos culturales materiales referidos a la comida, vestido, danzas, entre otros como los rasgos inmateriales, es decir, a los valores, y si un miembro de una sociedad no acepte sus raíces culturales se le considera un ser marginal.

Ahora, (Tejera, 2002:8 Cit. Tylor 1981) “Las sociedades manifiestan costumbres y normas y no obstante haber perdido su propósito original, son indicadores de estadios anteriores de su cultura”

La enculturación

Ya definido el concepto de cultura sale a raíz, el concepto de enculturación, este término se refiere a esos factores y los patrones de comportamiento que va adoptando el niño mientras va creciendo, de manera que cuando este niño va creciendo va tomando la personalidad ya sea de los padres, hermanos o con quien este conviva en su diario vivir.

Para (Phillip, 2006:60) la enculturación “es el proceso por el que el niño aprende su cultura” (p. 60). Siguiendo esta premisa, el niño la aprende cuando comienza a socializar. Es decir, la cultura es aprendida y transmitida de una generación a la siguiente mediante el proceso de la enculturación.

La cultura aprendida

Según (Phillip, 2006:60) “Nuestro aprendizaje cultural depende de la capacidad exclusivamente desarrollada por los humanos de utilizar símbolos, signos que no

tienen una conexión necesaria ni natural con aquello a lo que representan” (p.60).

Para el antropólogo (Phillip, 2006:60 Cit. Geertz) “La cultura como ideas basadas en el aprendizaje cultural y en símbolos” (p.60). De manera que, las personas sin darse cuenta usan símbolos para hacer diferencias de un grupo social y con otro creando de esta manera un mundo para cada grupo, aceptando los símbolos con el cual se sienta más identificado, ya sea un peinado, un estilo de música en particular, la manera de vestir o se usar jergas que serán claves para incorporarse a ese grupo, para ser aceptado.

Así como lo dice Phillip (2006) “La gente hace suyo gradualmente un sistema previamente establecido de significados y de símbolos que utilizan para definir su mundo, expresar sus sentimientos y hacer sus juicios” Luego, este sistema les ayuda a guiar su comportamiento y sus percepciones a lo largo de sus vidas. (p. 60)

La cultura es aprendida también por la observación, mientras una persona o un niño este constantemente observando o simplemente ve una sola vez algo que le llamo la atención lo vuelve suyo y lo forma parte de su comportamiento, cuando ve que la mayoría de las personas de su entorno lo hace, él lo acepta y luego lo forma a ser parte de él.

La cultura compartida

Para Phillip (2006:60):

“La cultura es un atributo no de los individuos per se, sino de los individuos en cuanto que miembros de grupos. Se transmiten en la sociedad. Aprendemos nuestra cultura a través de la observación, escuchando, conversando e interactuando con otra gente. Las creencias culturales compartidas, los valores, los recuerdos, las esperanzas y las formas de pensar y de actuar pasan por encima de las

diferencias de las personas. La enculturación unifica a las personas al proporcionarnos experiencias comunes. Los padres de hoy son los hijos de ayer. Si crecieron en la cultura norteamericana, absorbieron ciertos valores y creencias transmitidos de generación en generación. Las personas se convierten en agentes enculturadores de sus hijos, del mismo modo que sus padres lo fueron para ellos. Aunque la cultura cambia constantemente, ciertas creencias fundamentales, valores, cosmovisiones y prácticas de crianzas de niños se mantienen”.

A pesar, de que las personas tengan opiniones diferentes de manera individual, igual siguen manteniendo una opinión en común, ya sea, desde el punto económico, político, cultura entre otros.

Sin embargo, existen autores como Benedict (s/f) que dicen lo siguiente “La relación de interdependencia entre individuo y cultura, y el carácter relativo de lo que se considera normal o anormal en cada sociedad”.

Ella considera que cada individuo toma su personalidad y claro que se ve influenciado por la sociedad, pero lo considera como para enfrentar el problema común de la supervivencia.

La cultura simbólica

Siguiendo la postura de (Phillip, 2006. Cit.White 1959:64)

”La cultura como dependiente de la simbolización... La cultura consiste en herramientas, implementos, utensilios, vestimenta, ornamentos, costumbres, instituciones, creencias, rituales, juegos, obras de arte, lenguaje, etc. (p.3)

Este mismo autor plantea que, “Un símbolo es algo verbal o no verbal, dentro de un particular lenguaje o cultura, que viene a representar otra cosa. No se da una conexión obvia, natural o necesaria entre el símbolo y lo que simboliza. Una mascota que ladra no es más que naturalmente un perro que

un chien, un dog, o un mbwa, por utilizar las palabras en francés, inglés o swahili para referirse a ese animal”.

Para (Tejera 2002: 37. Cit. White 1940) “considera la cultura una actividad propiamente humana, en la medida en que el hombre es el único ser viviente con la capacidad de elaborar símbolos, comunicarse mediante ellos y plasmarlos en objetos”

También plantea este mismo autor en el año (Obt.1940:37) que, “La cultura como producto humano en la medida en que el hombre es el único ser viviente capaz de generar símbolos, que pueden materializarse, es decir, convertirse en herramientas y objetos. La expresión más acaba del proceso de simbolización es el lenguaje, medio fundamental de comunicación que permite transmitir la cultura”

El autor cuando se refería a la cultura simboliza, para el año de 1940 fue rechazada a nivel antropológico su concepción a la cultura como símbolo, pero sin embargo abre un nuevo campo de exploración a la antropología.

La cultura y sus particularidades

Como dice Phillip (2006:70) con respecto a las particularidades culturales:

“A pesar de todo, debido a la difusión cultural, que se ha acelerado con los sistemas de comunicación y transportes modernos, rasgos que tenían una distribución limitada se han hecho más comunes. Los rasgos que resultan útiles y que tienen más posibilidades de difundirse que otros”... A nivel de rasgo o elemento cultural individual (por ejemplo arco, y flecha, perrito caliente, MTV), las particularidades podrían ser cada vez más raras. Pero a un nivel más elevado, la particularidad resulta más obvia. Distintas culturas enfatizan culturas diferentes. Las culturas están integradas, con patrones diferentes muestran un alto grado de variación y diversidad. Cuando se toman prestados rasgos culturales, se modifican para encajarlos en la cultura que los adopta. Pasan a ser integrados para encajar en su nuevo entorno. La MTV de

Alemania, España o Brasil no es absolutamente lo mismo que la MTV en Estados Unidos”.

Este autor, dice que los objetos o medios de comunicación ha hecho que las personas tomen prestados patrones de comportamientos de otras culturas y que la televisión seria uno de esos aspectos que muestra un programa que se transmite a nivel mundial, pero con diferentes idiomas y culturas, no va ser igual al otro, pues, es creado para satisfacer las necesidades del televidente de esa sociedad y esto hace que las sociedades tengan rasgos o elementos culturales similares, pues en este caso, es la misma programación, pero en diferentes contextos. A pesar de que sea la misma noticia sonara distinta porque la estarán trasmitiendo desde otro país

La cultura y la tecnología.

Para (Tejera 2002:34 Cit. White 1959.) “La evolución social se relaciona con la tecnología. Los inventos y descubrimientos son el motor que impulsa el avance de la cultura en la historia”

En la historia el hombre como homo sapiens pensante, diferente a los animales, es porque puede crear cultura, su propia cultura, desde el momento en que este comenzó a crear herramientas comenzaba a cambiar sus patrones de comportamientos, que para ese entonces era de gran descubrimiento y ayuda porque se facilitaba sus labores diarias. Es decir, las herramientas que el hombre ha llegado a inventar influyen de manera exagerada en las culturas y en algunos casos dominación entre unas con respecto a otras.

(Tejera 2002:34 Cit. Steward) sostiene que “la tecnología es el principal factor de interés en la medida en que influye en la forma como se organizan y relacionan los

demás aspectos de la cultura”

De manera que la tecnología ha llegado a lograr más contacto con una sociedad y con otra, esto referido a los medios de transporte y de comunicación, las personas de este nuevo siglo tienen más facilidad en estos aspectos.

Etnocentrismo

Según para (Phillip 2002:67), “es la tendencia a considerar superior la propia cultura y aplicar los propios valores culturales para juzgar el comportamiento y las creencias de personas criadas en otras culturas”

Es decir, una persona puede llegar a considerar que sus valores culturales son los más aceptados en comparación a otras culturas, llegando al punto de juzgar de manera negativa estos patrones; es importante considerar que una cultura no es mejor ni menor que otra, solo que, existen patrones aceptados por un grupo de personas de mayor volumen. Las sociedades son diversas, no diferentes, porque al decir diferente, se está haciendo comparación entre cual es mejor de una con otra.

Relativismo Cultural

Para (Phillip 2002:67):

“Lo opuesto al etnocentrismo es el relativismo cultural, que argumenta que el comportamiento en una cultura en particular no debe ser juzgado con los patrones de otra. Esta posición también puede provocar problemas. Llevado al extremo, el relativismo cultural arguye que no hay moralidad superior, internacional o universal, que las reglas éticas y morales de todas las culturas merecen igual respeto.”

En este sentido, todas las culturas deben ser aceptadas, por el simple hecho que todas tienen su origen y el objetivo de sus patrones.

Niveles de la cultura

(Phillip 2006:66) argumenta lo siguiente: “En el mundo actual tienen cada vez mayor importancia las distinciones entre diferentes niveles de la cultura: nacional, internacional y subcultural.”

Cultura Nacional

La obra (Phillip, Ob.Cit:66) dice, “se refiere a las experiencias, creencias, patrones aprendidos de comportamiento y valores compartidos por ciudadanos del mismo país”.

Esto no es más que, los patrones de comportamientos que tienen o poseen un grupo de personas en común, dentro de un marco de límite, es decir, se refiere al espacio geográfico donde convivan un grupo social enfocándose ya sea a nivel Nacional, a un país en general, Regional que sería una parte geográfica de ese país, o a nivel Municipal una parte del alcance municipal, y dentro de este por supuesto se encuentran espacios, ya sea por avenidas, calles o sectores, definiendo que en cada uno existen valores culturales diversos.

Cultura Internacional

(Phillip 2006:66) comenta, “es el término utilizado para tradiciones culturales que se extienden más allá de los límites nacionales. Puesto que la cultura se transmite mediante el aprendizaje más que genéticamente, los rasgos culturales difundirse de un

grupo a otro mediante el préstamo o la difusión”.

Aquí, se hace referencia a que lo internacional hace posible que las sociedades copien patrones de comportamientos similares a los de otras culturas de otro país pero transformándolo a su los patrones que el ya posee, un ejemplo podría ser, una persona venezolana puede tomar prestado los perros calientes que realizan en la sociedad Norte Americana, pero este perro caliente va a tener un cambio distinto, no va a ser o llevar los mismo ingredientes como el que se consume en Norte América.

Cultura Subcultural

(Phillip Ob. Cit.66) “Son patrones y tradiciones basados en símbolos diferentes asociados a subgrupos en la misma sociedad compleja”. En este caso, se refiere a las culturas que puede poseer una sociedad en común, pero dentro de ellas se encuentran inmersas otras culturas que dan un ritmo diferente a esa población completa de la sociedad. Es decir, de lo macro a lo micro en los espacios geográficos ya sea de menor o mayor magnitud se van a ver reflejados un conjuntos de comportamiento diverso, el cual puede traer en algunos casos un etnocentrismo de un grupo social con otros dentro de ese espacio.

Globalización

Para (Phillip 2006:73):

“Abarca una serie de procesos, incluidas la difusión y la aculturación, que promueven el cambio en el mundo en el que los países y las personas están cada vez más interconectados y son más interdependientes. Estas conexiones las promueven fuerzas económicas y políticas, junto con los modernos sistemas de transporte y comunicación. Las fuerzas de la globalización incluyen el comercio internacional, los viajes y

el turismo, las migraciones transnacionales, los medios de comunicación de masas, y diversos flujos de información de alta tecnología”.

Este concepto es sumamente importante cuando se quiere hablar del proceso cultural, como dice el autor todos los factores sociales, tecnológicos, políticos y económicos son medios para algunos países de mayor desarrollo económico y económico para dominar a otros países que tienen un proceso de desarrollo cultural distinto, llegando estos países distintos a ellos a seguir ese proceso que los países de mayor desarrollo poseen para llegar a ser lo más parecidos a ellos, donde poco a poco va dejando a un lado sus propios patrones culturales a un lado y valorando a los extranjeros. A diferencia de Phillip, no se está de acuerdo cuando él dice que la aculturación es posible, pues, si este concepto se considera que un grupo social puede llegar a quedarse sin cultura, no se estima que esto sea posible, porque la cultura no nace de un día para otro es un proceso que va cambiando y desarrollándose durante años y no se saca de raíz, aun cuando exista la dominación van a existir patrones que se van a mantener o que serán transformado, no existe una revolución total de cultura.

La Cultura y los medios de comunicación

Es importante señalar que los medios de comunicación desde su aparición han jugado un papel fundamental en la cultura, pues, han cambiado los modelos para conversar o conocer sobre una sociedad u otra, y han llevado a transformar los patrones de comportamiento de un grupo social en específico como dice, Montero (s/f):

“Es una realidad afirmar que la comunicación y la cultura son un solo tema a la hora de generar nuevas miradas y puntos de vista. La comunicación es una herramienta no sólo de propaganda y de corte informativo, sino que resulta hoy un campo de creación. La comunicación es un elemento

transversal para la cultura; es un instrumento de difusión y creación de sentidos, para un imaginario social cada vez más exigente en las formas y contenidos...La cultura y la comunicación son una alianza única a la hora de generar creación y pensamiento crítico en sociedades cada vez más autocomplacientes. Todo apunta a lo mismo: fomentar a como dé lugar, el Desarrollo Cultural.” (Parra.1)

Indudablemente, al momento de hablar de comunicación se encuentra incluida la cultura, pues no solo es un elemento más para comunicarse con otro, en ese proceso se están intercambiados culturas, esto sucede mucho con los idiomas modernos, al aprenderlos, conocerlos y dominarlos se está prestando cultura que puede generar cambios en las personas.

Para el mismo autor, Montero (s/f)

“...La comunicación es más que sólo emitir, es más que sólo exponer u/o retratar y registrar (sonido, imagen, ideas, etc.). La comunicación y la cultura son un sólo campo de estudio, y como se dijo anteriormente, pero que nunca está de más recordar: "El ser humano no puede tener necesidades, ni comprender la naturaleza, ni tener intereses puros o ninguna fuerza material sino se ha construido culturalmente" (parra.10)

El autor, cuando emite este juicio, porque se está refiriendo a la importancia de mantener viva la cultura identitaria de un pueblo, que los medios de comunicación no solo se usen para satisfacer necesidades del ser humano por medio de una programación, sino, que estos deben ser de producto educativo y que refuercen el valor de identidad en las personas, no necesariamente en todas sus programaciones, pero si en la mayoría de sus objetivos, ya sea cuando se lleva a cabo una propaganda o una información, ya sea impresa, sónica o audiovisual.

La Televisión y la Sociedad

Siendo la Televisión el medio de comunicación más influyente en las personas y para muchos sociólogos considerado que influye más que cualquier otro dispositivo técnico, dictadura o programa político en el comportamiento social es menester señalar que el abuso tiempo frente al televisor puede impedir un normal espaciamiento extra familiar y si este abuso es excesivo puede llegar a desembocar en tele adición y por ende trae consigo efecto en aquella persona en algunos de sus comportamientos y si es una sociedad como la venezolana que es un agente que se encuentra en la gran mayoría de los hogares, trabajos y oficinas trae consigo un desequilibrio en masa.

A efecto de esto, los autores (González y González: 2008:108):

“La televisión es un medio de comunicación de masas de tipo multidireccional, debido a que el espectador tan solo recibe información, pero no puede ser partícipe de ella, aunque últimamente en algunos programas el sujeto puede participar de forma activa, a través de mensajes desde móviles, por medio de llamadas al programa”.

En este sentido, hoy en día las programaciones televisivas han llegado a tener un acercamiento más con el telespectador, por medio de mensajes de textos y redes sociales, sin embargo no es un contacto que esta el cien por ciento (100%) en la parte del tiempo en una programación, lo cual trae mayor comodidad para llegar al objetivo que tienen las personas que organizan los canales televisivos sin llegar a ser interrumpidos por alguna persona que no se encuentre de acuerdo con lo que transmiten.

A su vez, los mismo autores comentan que Obt. 111, “la televisión para los

sociólogos influye más que cualquier otro dispositivo técnico, dictadura o programa político en el comportamiento social”. Es por eso que la televisión es considerado como el agente modificador de conductas de acuerdo a sus programaciones, las cuales se mantienen en el tiempo y son aceptados poco a poco por el grupo social al cual están siendo enviado, llegando al punto de copiar de manera holística todo lo que se observa.

Identidad Nacional:

(Montero 1984:234) define la Identidad Nacional:

“El conjunto de significaciones y representaciones relativamente permanente a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social, que comparten una historia y un territorio común así como otros elementos socioculturales, tales como el lenguaje, una religión, costumbres e instituciones sociales, reconocerse como relacionados los unos con los otros biográficamente”.

Al hablar entonces de identidad nacional, se está refiriendo a todo aquellas cosas materiales e inmateriales que hace autentico a un grupo social, sin copias y sin estereotipos a seguir externos, identificándolo de un grupo social u otro, volviéndolos únicos entre muchos.

Estereotipos

(Montero S/F): dice “Son creencias y modo de abstraer una serie de características de otra persona o grupo social, organizados en expectativas que nos marcan pauta al respecto de cómo comportarnos frente al objeto de nuestros rasgos

atribuidos a la realidad objetiva y específica”.

En este sentido, los estereotipos quieren decir como un parámetro o un modelo a seguir, ya sea físico o de objeto material que es aceptado por una gran cantidad de personas y el que las sigue podrá ser aceptado por ese grupo, de esta manera, será más fácil la comunicación o identificar a que grupo social pertenece, esto puede ser referido a la religión, a un color de partido político, peinados, clase social, banda musical, ropa, marca de celulares o de otros objetos, lenguaje, ropa de vestir, etnicidad y género.

Televisión

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.

El escritor Montero (sf). Cit. Liendo (2001) en su obra El mago de la cara de vidrio dice:

“A este aparato que sirve para lo bueno y para los no tan bueno, siempre en función del uso que el hombre le dé, vino a sellar la verdad hoy tan mentada de que vivimos tiempos de imagen, tiempos de medios, tiempos de instantaneidad avasallante, más o menos representados en el televisor”

La televisión es el medio de comunicación que más influye en la sociedad, pues, no es solo oír o solo ver, sino que son ambos los sentidos que este posee para informar o transmitir, de manera que se vuelve más atractivo para el humano.

Como lo plantea (Fernández 1994:14):

“La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. “El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual”.

Entonces, la televisión toma un papel importante en cada una de las culturas que puedan existir a nivel mundial, la cual el televidente no solo observa sino que también escucha lo que se está diciendo, de manera que es fácil usar este tipo de medio de comunicación porque es más fácil en el aspecto de los sentidos que posee el ser humano, de manera que genera un impacto más radical para el que la observa, el cual va a estar más vulnerable a sentirse socio culturalmente influenciado.

Comunicación, lenguaje e intervención artística

Para Montero (s/f): “El manejo del color y la concepción de la imagen como aporte dramático hacen de sus propuestas, piezas únicas y altamente cotizadas por el público nacional e internacional”. (Parra.7)

Aquí el autor, hace referencia a cómo puede llegar un mensaje a otra persona por medio del color y la imagen que usa, de manera que en la televisión es importante el color, la belleza, lo artístico pero que sea de mayor preferencia al público y pueda ser más impactante para el televidente. Los efectos de intervención artística que se transmiten digitalmente son importantes para volver atractivo al televidente porque influyen mentalmente en la vista de las personas que observan.

Comunicación

Es el medio por el cual el hombre utiliza para transmitir deseos, emociones, señales de una persona a otra, permitiendo así relacionarse con el otro. Es decir, la comunicación se da entre dos o más personas que se relacionan o interrelacionan entre sí, la cual varía según algunos factores sociales, culturales y geográficos.

Para el profesor (Sierra 2013):

“La comunicación es la consideración y acción de impeler un impulso o partícula desde el punto fuente, a través de una distancia, hasta el punto receptor; con la intención de hacer que exista en el punto receptor, una duplicación y comprensión de lo que emanó del punto fuente. La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.” (parra. 1)

De manera que, para poder entender u comprender que quiere decir una persona a otra u a otras, se deben conocer algunos patrones culturales para entender, ya sea el idioma, las señas, algún signo para que esa persona entienda realmente lo que la otra trata de decirle, a fin que, puede llegar un punto en el cual no se lleve a cabo la comprensión al momento de comunicarse dos personas o más llegando a no llevarse a cabo la comunicación y comprensión de lo que se quieren decir.

Elementos de la Comunicación

Para Bastardas (1995): Según el modelo de Shannon y Weaver, los elementos que deben darse para que se considere el acto de la comunicación se definen así:

- **Emisor:** Es quien emite el mensaje, puede ser o no una persona.
- **Receptor:** Es quien recibe la información. Dentro de una concepción primigenia de la comunicación es conocido como Receptor, pero dicho término pertenece más al ámbito de la teoría de la información.
- **Canal:** Es el medio físico por el que se transmite el mensaje, en este caso Internet hace posible que llegue a usted (*receptor*) el mensaje.
- **Código:** Es la forma que toma la información que se intercambia entre la Fuente (el emisor) y el Destino (el receptor) de un lazo informático. Implica la comprensión o decodificación del paquete de información que se transfiere.
- **Mensaje:** Es lo que se quiere transmitir.
- **Situación o contexto:** Es la situación o entorno extralingüístico en el que se desarrolla el acto comunicativo.

Para enviar un mensaje se debe utilizar un código común al emisor y al receptor. El código puede ser:

- **Lingüístico:** Es el código más completo, ya que la lengua oral o escrita puede ser comprendida por un número mayor de personas que otros tipos de códigos.
- **No lingüístico:** los gestos, sonidos y señales constituyen este tipo de código, el cual es menos preciso que el anterior.

De acuerdo a la intención del emisor, los mensajes pueden clasificarse en: expresivos, informativos y apelativos. Ambos autores en distintos contextos aún mantienen los mismos elementos de la comunicación en la sociedad, a pesar que en el siglo XXI existen otros medios de comunicación como son los celulares, redes sociales, televisores con señales internacionales la internet, entre otros.

Funciones de la comunicación

Al momento de comunicarse, existe distintos contextos y funciones que lleva un mensaje a otro, pues, se entenderá el estado mental al cual se está transmitiendo, dándole significados distintos al mensaje que se está llevando a cabo, es decir, existen funciones en la comunicación que se diferencia de una a otra al momento del proceso emisor y el receptor, siendo el receptor el que debe estar atento a la cual se refiere el emisor, como lo plantea Para (Bastarda 1995):

Informativa: Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información

Afectivo - valorativa: El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal.

Reguladora: Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes.

Tipos de comunicación

Según el autor, (Sierra 2013) existen distintos medios por el cual el hombre se comunica, los cuales abarcan los siguientes:

Comunicación Verbal: Se refiere a la comunicación que se vale de la palabra para dar el mensaje, es la principal forma de comunicación que se utiliza. Puede ser oral o escrita.

Este tipo de comunicación es la más usual por los seres humanos y cabe destacar que a nivel histórico, este tipo de comunicación fue lo que permitió que el hombre comenzara a comunicarse con los otros y a convivir en grupo.

Comunicación No Verbal: Se puede comunicar sin pronunciar palabras, sin escribir cosa alguna.

Se puede llevar el proceso de comunicación sin pronunciar ni una sola palabra, esto puede ser a través de posturas, gestos, señas la cual dará que el proceso se lleve a cabo.

Comunicación Gráfica: se refiere a los apoyos gráficos que se utilizan tanto para apoyar un mensaje como para transmitir una idea completa.

Las organizaciones suelen usar logotipos e imágenes para atraer o hacer más atractiva lo que tratan de informar, desarrollando una buena combinación de letras con colores que llamen la atención al público a cual se dirigen.

La comunicación asertiva: se fundamenta en el derecho inalienable de todo ser humano a expresarse, a afirmar su ser y a establecer límites en las relaciones con las demás personas.

Siendo el ser humano propagador de sus ideales y sentimientos, cuando se comunica con otro ser humano y expresa lo que siente no necesariamente el receptor va a estar de acuerdo a lo que este dice, de manera que el emisor siempre busca usar palabras, gestos para expresarse honestamente sin ofender la postura del otro, La persona que se comunica asertivamente, expresa en forma clara lo que piensa.

La comunicación didáctica: Es el mecanismo en el que existen y se desarrollan las relaciones humanas. La educación como comunicación, realiza que haya un contacto entre dos personas con una intencionalidad perfectiva.

Para llevar a cabo un proceso de comunicación de este tipo, es necesario que existan estrategias y técnicas distintas para llevarla a cabo, puede ser, a través de un chisme,

un juego, un video, una fotografía u otras estrategias las cuales tienen un fin para llevar a cabo un mensaje de manera didáctica,

La comunicación interpersonal: La comunicación interpersonal es la actividad humana mediante la cual un sujeto promotor manifiesta sus contenidos de conciencia mediante una forma perceptible por los sentidos, a un sujeto receptor, con el objeto de que éste tenga acceso a esos mismos contenidos de conciencia, de esta manera esos contenidos pasan a ser de ambos o comunes intencionalmente". (parra.3)

Es inevitable que a estas alturas el ser humano se encuentre aislado de la sociedad, de manera que el hombre ha creado vínculos de acuerdo a lo que realiza día a día donde siempre va a estar influenciado con otra persona u otras personas, comunicándose con estas, respetándolas y conviviendo en grupo. Es imposible pensar, que un ser humano no se sienta parte de la sociedad, al menos que vivan en un espacio geográfico donde no conviva otro ser humano con él.

Axiomas de la comunicación

Según el profesor, Cibanal (2013). Cit. Bateson (S/F):

- A) Es imposible no comunicarse.
- B) Toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel relacional.
- C) La naturaleza de una relación depende de la forma de puntuar o pautar las secuencias de comunicación de cada participante.
- D. Las personas utilizan tanto la comunicación digital como la analógica.
- E) Todos los intercambios comunicacionales son simétricos o

complementarios, según estén basados en la igualdad o en la diferencia.” (Parra. 9)

Las investigaciones sobre la teoría de la comunicación adoptaron estos un enfoques, donde toda conducta del ser humano es concebida de manera relacionar y representa una forma de comunicación. Haciendo que estas sean verdades absolutas en las sociedades.

Modelos de Comunicación.

Existen varios modelos de comunicación, pero el más adaptado al tema por el cual se está desarrollando en esta investigación es el construccionismo social, el cual hace referencia al conjunto de efectos que ha generado la comunicación en un grupo social, ya sean simbólicos, idiomas, no lingüísticos compartidas entre todos los grupos sociales que interaccionan entre sí.

Para, Montoya (2008) presenta los siguientes:

Construccionismo social: Este punto de vista, también llamado "interaccionismo simbólico", considera a la comunicación como el producto de significados creativos e interrelaciones compartidas. (parra. 3)

La comunicación y las Ciencias Sociales

Para (Bastardas 1995:78-80):

“La comunicación es un campo de estudio dentro de las ciencias sociales que trata de explicar cómo se realizan los intercambios comunicativos y cómo estos intercambios afectan a la sociedad y comunicación. Es decir, investiga el

conjunto de principios, conceptos y regularidades que sirven de base al estudio de la comunicación como proceso social.

De acuerdo con este autor, por supuesto que la comunicación está inmersa en la cotidianidad del hombre y su existencia, de manera que para satisfacer alguna necesidad deberá usar algún medio para comunicarse con el otro de manera que al momento de estudiar una sociedad, se debe estudiar en grupo y uno de los elementos más importantes de estudios será el medio de comunicación que usan o más influye en ese grupo, incluyendo el como lo hacen y la función que ejerce para así tomar y llegar a un análisis valedero, pues, la comunicación en las Ciencias Sociales es fundamental para su estudio. De manera que el investigador tendrá que interactuar con ese grupo social y la comunicación ya sea verbal, no verbal, gráfica, simbólica, afectiva debe ser usada para tal fin.

Bases Legales

El manejo de las teorías de la comunicación se encuentra afianzada por una serie de leyes que manifiesta la importancia en la programación que ofrecen los canales nacionales como influencia recreativa e informativa para la sociedad venezolana. De esta manera se consultó la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), La Ley Orgánica de Educación (2009) y La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2006).

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en su Capítulo VI, específicamente en su Artículo 101, postula que, el Estado responde a que los medios de comunicación social circulen la información cultural, donde se difundan los orígenes populares que vinculen los valores que caracterizan a los venezolanos y vela

al mismo tiempo, que a todo venezolana o venezolana que quiera presentar su obra, los medios de comunicación social estarán a la orden para mostrarla. Y por otra parte, la emisión deberá incorporar los subtítulos y traducción a la lengua de señas venezolanas para las personas con problemas auditivos.

En este mismo Capítulo, pero en el Artículo 102, presenta que la Educación es derecho humano y un deber social el cual el Estado garantizara su gratuidad y obligatoriedad. Y está basada en lo que respecta al conocimiento científico, para la transformación de un ser que desarrolle sus potencialidades que beneficien a su personalidad con la finalidad de usarla en una sociedad democrática donde se enfoquen los valores de la identidad nacional con una visión latinoamericana y universal. Donde el Estado y la familia deberán trabajar el conjunto para lograr esa transformación del ser social.

Otra de las disposiciones comprende la Ley Orgánica de Educación, en el Capítulo I, ubicado en el Artículo 4, cuyo objetivo contempla que, la Educación siendo un deber social y constituye el eje central de la creación de la sociedad venezolana con lo que respecta a las manifestaciones y valores culturales para así transformar la sociedad en lo que se asume que la Educación debe desarrollar la realidad histórica para su apreciación, pues esta es el eje fundamental para promover los valores culturales para fortalecer y difundirlos, lo que representa la identidad venezolana.

También, en el mismo Capítulo I, pero en el Artículo 6 en las competencias del Estado Docente, en el elemento 3 planifica, ejecuta, coordina Políticas y Programas en la letra n, el docente que se forma para la transformación del ciudadano o ciudadana de la República, deberá desarrollar el tema cultural con respecto a la historia y la geografía que caracteriza en cada contexto venezolano, latinoamericano, andino, caribeño, amazónico, iberoamericano y mundial. Desarrollando actividades para profundizar, enriquecer y fortalecer los valores que identifican a la Venezuela de

ayer, para que sea una vía para consolidar la autodeterminación y soberanía nacional.

El Capítulo I, en el elemento 5. Promueve la integración Cultural y Educativa Regional Universal: en la letra a, el Docente deberá implantar en el intercambio de sus teorías, prácticas, experiencias los saberes populares que fortalezcan la identidad de los pueblos latinoamericanos, caribeños, indígenas y afro descendientes.

Por otra parte, en el Capítulo I, pero en el Artículo 9, en el orden de la Educación y Medios de Comunicación, responde a que estos en relación con la Educación deberán promover programaciones que promuevan los valores culturales, funciones informativas, formativas y también recreativos con el fin de fortalecer los valores y principios consagrados en la República Bolivariana de Venezuela.

Y en cada uno de sus preámbulos, lo medios de comunicación social, están obligados a transmitir espacios para conocimientos que materialicen los fines de la educación.

Al mismo tiempo que las programaciones orienten los valores educativos y culturales establecidos en la República Bolivariana de Venezuela y en la misma Ley Orgánica de Educación, con el mismo fin, trabajar en conjunto con la Educación para fortalecer la identidad cultural, y empleando el idioma de señas para las personas con discapacidad auditivas.

También la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, en su Capítulo I, en su Artículo 2:

A los efectos de las presentes normas y de la interpretación de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, se establecen las siguientes definiciones:

El número 20 de este artículo contempla lo siguiente:

Personal artístico venezolano: personas naturales de nacionalidad venezolana, tales como actrices, actores, modelos, extras, locutores, músicos, maquinadores, escenógrafos, personal de arte, entre otros, que intervengan en la realización y producción de los mensajes publicitarios y propagandas.

El número 22 de esas definiciones está lo siguiente:

Valores de la cultura venezolana: elementos que reflejan la memoria histórica de la nación, su patrimonio cultural, geografía, expresiones artísticas, identidad nacional, costumbres, folklore, y en general el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a la sociedad venezolana, sus modos de vida, derechos humanos, creencias y cualquier otro que refleje sus tradiciones e idiosincrasia.

En el Capítulo IV. De la democratización y participación

Producción nacional, productores nacionales independientes

Artículo 13. Se entenderá por producción audiovisual o sonora nacional, los programas, la publicidad o la propaganda, difundidos por prestadores de servicios de radio y televisión, en cuya creación, dirección, producción y postproducción se pueda evidenciar la presencia de elementos que se citan a continuación:

- a) Capital venezolano
- b) Localizaciones venezolanas
- c) Guiones venezolanos
- d) Autores o autoras venezolanos
- e) Directores o directoras venezolanos
- f) Personal artístico venezolano
- g) Personal técnico venezolano

h) Valores de la cultura venezolana

Sistema de variables

Para poder ser más específicos en una investigación se debe considerar una serie de variables que dan claridad y especificidad al objetivo del estudio, de manera que permite medir, controlar y estudiar una investigación. Es importante estudiarlas, porque como dice Herrera (2010) “están varían y esa variación se puede observar, medir y estudiar. De esta manera una variable puede estar estimada con valores cuantitativos o valores de cualidades.

Para esta investigación se llevaron a cabo con variables cualitativas.

Conceptualización de las variables

Para Arias (2006), “Variables es una característica o cualidad; magnitud o cantidad, que puede sufrir cambios, y que es objetos de análisis, medición, manipulación o control en una investigación.

Siguiendo este concepto de Arias, se asume que el tipo de variables usada para esta investigación es de origen cualitativo y de forma policotómicas, porque se presentan en más de dos clases o categorías, es decir, sobre el impacto socio cultural que tiene la programación del canal Vive Tv y el canal Venevisión en los estudiantes cursantes de la sección 72 del turno de la tarde del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo. Esta variable se presenta de maneja compleja, como dice Arias (2006: p.56) porque se analizan “en dos dimensiones como mínimo y se indican los indicadores para cada dimensión”.

Operacionalizacion de las variables

Según (Arias 2006:63) “... Es el proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir, dimensiones e indicadores”

Al realizar este proceso se hace más evidente lo que quiere conocer el autor de acuerdo a esto se determinaron los indicadores que permitieron elaborar el instrumento de recolección de datos con la intención de cumplir con lo propuesto en la investigación.

Cuadro 1. Operacionalización de las variables

Objetivo General: Analizar el impacto socio cultural de la programación del canal VIVE TV en comparación al canal VENEVISION en los estudiantes cursantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias del Educación de la Universidad de Carabobo.

Dimensión	Indicadores	Instrumentos	Items
Impacto socio cultural	-Preferencias al canal Venevisión en comparación al canal Vive Tv.	Cuestionario de preguntas abiertas	1, 2
	-La descripción del estereotipo físico de la programación del canal Venevisión y el canal Vive Tv		3
	-Valoración de la cultura que muestra el canal Vive Tv en comparación al canal Venevisión.		4, 5
	-Valoración a la cultura internacional que muestra el canal Venevisión		6
Influencia de la programación del canal ViveTv y Venevision	-Tipos de programación -Horarios de la programación -Colores y eslóganes	Cuestionario de preguntas abiertas	7,8 9,10 11,12
Debilidades y fortalezas con respecto a la Identidad Nacional Venezolana	-Educación de la cultura Venezolana -Campañas políticas en el Canal ViveTv -Símbolos venezolanos no presentes en el canal Venevision	Cuestionario de preguntas abiertas	13 14 15,16

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Diseño y Tipo de investigación

La presente investigación, está enmarcada en una investigación con un diseño de campo, de nivel descriptivo, con revisión documental puesto que se quiere conocer si los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación son consiente de la programación que ofrece al canal Venevision en comparación al canal Vive Tv, es decir, si los estudiantes pueden reconocer la identidad nacional que ofrecen ambos canales y que opinan de ambos en lo que respecta a lo educativo y al mismo tiempo si pueden reconocer si se han visto influenciados por algún programa en específico, haciendo de esta manera un cuadro comparativo de la programación de ambos canales televisivos que se transmiten a nivel nacional. Esto basado en una investigación correlacional, en los conceptos de varios autores citados a continuación:

Primeramente, el término de la palabra investigación, según Arias (2006) Cit. Sierra (1991), “Genéricamente la investigación es una actividad del hombre orientada a descubrir algo desconocido”

Por otro lado, Sabino (2000). Cit. Arias (2006) “Una investigación puede definirse como un esfuerzo que se emprende para resolver un problema, claro está, un problema de conocimiento”

El objetivo de la investigación, será describir las respuestas formuladas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, mediante empleos científicos,

en relación a esto se considera propio mencionar que, según Sampieri, Collado y Pilar (1991):

Según su naturaleza Sampieri, Collado y Pilar (2010) “Una investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”.

Para estos últimos autores Sampieri, Collado y Pilar (2010), “una investigación correlacional asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población”.

De acuerdo con (Cazares, Christen, Jaramillo, Villaseñor y Lamudio 2000: 18):

“La investigación documental depende fundamentalmente de la información que se recoge o consulta en documentos entendiéndose este término, en sentido amplio, como todo material de índole permanente, es decir, al que se altere su naturaleza o sentido para que se aporte información o rinda cuentas de una realidad o acontecimiento”

Para Herrera (2010) “Las fuentes documentales pueden ser entre otras; documentos escritos, revistas, periódicos, folletos, tratados, encuestas y conferencias escritas; documentos fílmicos, como películas, diapositivas; documentos grabados como discos, cintas y casetes, incluso documentos electrónicos como página web”.

Es decir, la investigación documental es toda aquella información que puede servir de base para hacer referencia que sustente la investigación en cualquier momento.

Población y Muestra

Población

Según, Collado y Pilar (2010) Cit. Selltiz 1980: “Una población es el conjunto de todos los casos que concuerden con una serie de especificaciones”

Por Herrera (2010) Cit. Tamayo y Tamayo (2002:114) “Definen la población como la totalidad de fenómenos a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudian y dan origen a los datos de investigación”

En este sentido la población es el grupo social o fenómeno el cual será investigado que cumpla con las características que el investigador considere conveniente para obtener resultados más factibles con los datos obtenidos del mismo.

La población estudiada, está representada por el número total de los estudiantes cursantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación en el turno de la tarde, específicamente de la sección 74, dando una población total de 34.

Muestra

Por otra parte la muestra, para (Sampieri, Collado y Pilar 2010: 175) “Es en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

Para (Tamayo y Tamayo 2002:115) consideran que la muestra “es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población, universo o colectivo, partiendo de la observación de

una fracción de la población considerada”

Y para Arias (2006) “La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. Para este mismo autor, para seleccionar la muestra se utiliza una técnica o procedimiento. Existen dos tipos básicos: aleatorio o no probabilístico.

El tipo de muestra que se usó para la realización de esta investigación corresponde al muestreo probabilístico ya que se ajusta a las características del proyecto.

Al trabajar con muestreo probabilístico se seleccionó el muestreo por conglomerados que para Arias (2006:84) “Parte de la división del universo en unidades menores denominadas conglomerados. Más tarde se determinan los que serán objeto de investigación o donde se realizara la selección.”

La muestra tomada para este proyecto de investigación la constituye los estudiantes que están cursando el primer semestre en la Facultad de Ciencias de la Educación, específicamente la sección 74 del horario de la tarde el cual representa al número total de 15 estudiantes, escogidos de manera al azar.

Área de la Investigación

El área de estudio para hacer posible esta investigación es la Universidad de Carabobo, específicamente la Facultad de Ciencias de la Educación ubicada en el municipio Naguanagua del Estado Carabobo, Venezuela.

Técnica

Ya elaborada el sistema de variables, se tomó el paso para la elaboración de la técnica y el instrumento el cual se elabora la investigación.

Para el investigador (Arias 2008: 67) plante de manera clara lo que es una técnica “ el procedimiento particular de obtener datos o información”

De este modo, la técnica usada para esta investigación es una encuesta, la cual definida por el mismo autor (Arias 2008:72) “Como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismo, o en relación con un tema en particular”.

Y al mismo tiempo la técnica es de manera escrita la cual es basada a través de un cuestionario de preguntas abiertas la cual será respondida de manera escrita por los entrevistados.

Instrumento

Para recolectar información factible y tener un resultado se toma en cuenta un instrumentos, el cual es definido por (Arias 2008:69) “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.”

El instrumento de esta investigación, el cuestionario es para (Arias 2008:74) “Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención de encuestador”.

Este cuestionario fue elaborado con preguntas abiertas, pues, con esas preguntas se pretende recabar la información que el entrevistado realiza de manera individual e independiente de acuerdo a sus valores, creencias y conocimiento previo de lo preguntado. La idea es saber el nivel de criticidad que tienen los estudiantes cursantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación, con respecto a la falta de identidad que tiene el canal Venevision en comparación al canal Vive tv, y si

estos pueden reconocer si se han visto influenciados por los mismos, y al mismo tiempo que opinan del canal Vive Tv, que más bien ofrece mucho contenido de identidad nacional.

Como plantea (Arias 2008:75) un cuestionario de preguntas abiertas “Son las que no ofrecen opciones de respuestas, sino que se da la libertad de responder al encuestado, quien desarrolla su respuesta de manera independiente”

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Una vez tabulado los resultados de cada una de las encuestas realizadas, es importante considerar cada uno de los argumentos que escribieron los Estudiantes en cada una de las preguntas formuladas, es decir, sus opiniones en lo que se refiere a las programaciones impartidas por el Canal Venevision y Vive Tv, para así poder analizar y obtener los resultados finales para esta investigación. En función de ello, se analiza a nivel general de los argumentos que cada estudiante dijo en cada pregunta y las respuestas que más se repitieron y se realiza de esta manera para que se refleje con mayor claridad cada uno de los argumentos.

ITEM	ARGUMENTOS
1	La mayor parte de los estudiantes del 1er semestre de la facultad de Ciencias de la Educación de la sección 74, opinaron que el canal que les gusta más es Venevisión por su gran variedad de programación, entretenimiento y personas más atractivas a la vista, mientras que una gran parte, manifestaron que no les gusta el canal Vive Tv porque transmiten mucha programación política, sin embargo existe una población que dijo que prefieren los canales internacionales porque tienen mayor entretenimiento y son más concretos.
2	Una mayoría de los encuestados manifestaron que no se identifican con la programación de los dos canales por el hecho que ambos transmiten o toman una postura política y no transmiten la verdadera realidad cuando van a expresar las noticias, por otra parte un porcentaje opinaron que se identifican con la programación de Venevisión por el contenido de

	entretenimiento y novela, y otra minoría se identifica con la de Vive Tv porque refleja lo que ellos hacen.
3	La mayor cantidad de encuestados opinaron que observan mayor diversidad física en el canal venezolano Venevisión, por el hecho que observan a las personas más arregladas y con mejores cuerpos físicos manifestando que observan hasta a las mujeres que conservan el mismo estilo en los peinados y el gusto al vestir, considerando que tienen alguna cirugía plástica y hasta juzgaron que mayormente son zulianos, en cambio las personas que aparecen en el canal Vive Tv, observaron de la misma las consideran menos arregladas, personas más comunes y de clase popular, mientras que una minoría comentaron que no observan la diferencia o la diversidad física entre las personas que aparecen en ambos canales.
4	Mayor parte de los encuestados respondieron que si les molesta el canal Vive Tv, porque transmiten mucha programación política y dirigida a un solo partido, sin embargo, otros encuestados opinaron lo mismo pero opinaron que no les molesta el canal y las noticias políticas porque así pueden observar la realidad del país a través de esas publicidades dirigidas a un partido político, sin embargo si disminuyeran ese contenido, llegaría a ser un canal completo, tanto de entretenimiento como educativo, por otra parte unos encuestados no pudieron opinar porque jamás han visto este canal.
5	Toda la población encuestada manifestó que no les molesta ser venezolano, agregando que los ciudadanos del país tienen mucho que demostrar con respecto a los paisajes naturales y la cultura porque es muy variada pero que se ha perdido por los problemas políticos que está atravesando el país y la inseguridad que ha aumentado en estos últimos años. Y solo una minoría a pesar de opinar que no le molesta ser venezolano, le gusta mucho la cultura extranjera porque considera que no

	existen tantos problemas.
6	Muchos de los encuestados dijeron que si tenían múltiples identidades culturales, por el hecho de ser venezolanos y gustarle la forma de vestir, el idioma y el léxico de otro país, agregando que es por el hecho que mientras su estadía en el país no observan mucho la cultura propia y por eso se acostumbraron a valorar otras culturas que la propia. Y que se apañan de esas múltiples identidades vistiendo parecido a las personas del extranjero, diciendo que les gusta más la cultura de afuera, que le gusta el inglés y que quisiera vivir allá. Otra minoría manifestó que no tienen múltiples identidades culturales pero que tampoco llegan a usar alpargatas, de hecho comentaron que se siente muy regionalistas y aprecian su municipio nato.
7	La mayor población comentaron que en el canal Vive Tv transmiten más la cultura venezolana, mientras que en Venevisión observan que influye más la cultura internacional, sin embargo, existe una población que observa los canales internacionales y opinaron que en estos han conocido sobre su país que en los propios canales venezolanos, porque comentan que en los canales venezolanos solo van dirigido a un grupo social o tiene un interés por medio al transmitir algo del país.
8	La mayoría de los encuestados opinaron que el canal Venevisión si transmite la cultura venezolana pero en pocas programaciones y en el horario de la mañana, en la novela Corazón Esmeralda, en el programa Atómico y a veces en el noticiero, es decir, que es muy poco, mientras que una población casi igual a la anterior comentaron que no es así, que más bien muestran la cultura extranjera a pesar de que sean artista venezolanos
9	Gran parte de la población dijeron que en el horario de 8:00 am hasta las 6:00 pm, observan más cultura venezolana en el canal Vive tv mientras que en ese horario en Venevisión están transmitiendo en sus programaciones a pesar de que sean de origen venezolano no se observa el

	conjunto de costumbre que identifica al venezolano, es más, en el horario de la tarde se observan más programaciones internacionales. Por otra parte, otra población comentaron que no ven la televisión en ese horario por lo cual no opinaron.
10	Casi la totalidad de la población comentaron que sí, que la televisión influye mucho en la cultura del venezolano porque las personas se dejan llevar por lo que ven a diario sobre todo con las propagandas publicitarias de productos y las personas que aparecen modificando poco a poco las costumbres y de esa manera imponen modismos de otros países, influye en las preferencias en las personas sobre todo en las metas, y causando una transculturización de la cultura afectando sobre todo el lenguaje. Por otro lado, una persona no respondió esta pregunta.
11	En esta oportunidad, la mayor cantidad de los estudiantes del primer semestre de Educación, comentaron que los colores que más les gustan son los del canal venezolano Venevisión, destacando que son los llamativos y vivos en comparación de Vive Tv, pues, este último en sus programaciones los colores son muy opacos, sobre todo en las caricaturas para niños lo que hace menos atractivo verlos. Sin embargo, una minoría encuestada, dijeron que no les gusta los colores y el diseño gráfico de ambos canales, pues, tienen mejor preferencia con los colores de los canales internacionales, pues, poseen mayor contenido, color y dirección. Por otra parte, un solo encuestado comentó que le gusta los colores del canal Vive Tv, porque aparecen mucho los de la Bandera de Venezuela lo cual lo hace más identitario como canal venezolano que es.
12	La gran mayoría de los encuestados, en esta pregunta, respondieron que no han repetido alguna frase que han visto en ambos canales, porque consideran que la televisión no ha influenciado en ellos, y que les parece vergonzoso decir alguna frase dicha en la televisión. Ahora, unos pocos

	estudiantes comentaron que si han repetido alguna frase que se transmiten en el canal Venevisión tales como su eslogan que dice así: ¡Como tú! Y también esta frase del programa “A que te ríes”: ¡No grites que es peor! Ninguno de los encuestados respondió que repiten o reconocen alguna frase o eslogan del Canal Vive Tv, por la razón que no ven mucho este canal.
13	Para esta repuesta, la gran mayoría de los encuestados, comentaron que el canal venezolano Vive Tv es más educativo porque en sus programaciones muestran más la cultura de Venezuela dirigida a niños y jóvenes, consideran que ese canal su misión es Educar. Por otra parte, una minoría sostuvo que ambos canales son educativos porque ambos muestran información sobre el acontecer nacional, regional e internacional y criticaron el canal Vive Tv que no trasmite nada que muestren la cultura internacional, la cual la consideran importante porque es necesario saber lo que sucede en el mundo para poder tomar alguna postura de las sociedades. Por otra parte, una población menor, considera que ninguno es educativo, pues, Vive Tv solo quiere doctrinar sobre una postura política, por otra parte, Venevisión no trasmite verdaderamente las noticias, divulga información y es difícil a veces creer en las noticias, haciéndose llamar “el imparcial” cuando jamás muestra noticias que hacen referencia a la oposición venezolana lo cual perdió prestigio para ellos.
14	Para esta respuesta, lo que respondió la mayoría es que el canal venezolano Vive Tv al pasar tanta programación política hace que no guste el canal, también haciendo referencia a que transmiten “cosas feas” analizando que es porque las personas que aparecen están menos arregladas y también suponiendo que es porque muestra mucho sobre la historia del país, lo cual para la mayoría de los jóvenes la consideran aburrida porque la han confundido con la política la cual ha mantenido ocupada a muchos

	venezolanos los últimos años. También comentaron, que el poco rating que tiene ese canal lo hace menos atractivo porque nadie lo ve y luego pueden catalogar a las personas que si ven las programaciones que van por un partido político y eso hace que no guste mucho. Sin embargo, otro grupo mayor no le gusta nada de lo que transmiten en ese canal, pues, denotaron frases como “son feos y viejas las cosas que transmiten”. Otro grupo no respondió esta pregunta por el hecho de que jamás han visto la programación de ese canal.
15	Esta pregunta fue respondida por la mayoría de los encuestado, comentando que el símbolo que más influye o tiene más significado en la transmisión del canal Vive Tv, es la bandera Venezolana, el tricolor de esa Bandera, el logo del canal, los paisajes y las noticias de Venezuela. Sin embargo, consideran que el logo del canal Venevision y su nombre hace referencia a Vene= Venezuela y Vision= Porque se está observando, notando que sus eslóganes siempre tratan de enfocar el nombre de Venezuela pero en realidad muestran la cultura de un grupo social pero poca la de las personas de clase populares.
16	La gran mayoría de los encuestados, mencionaron que prefieren el canal venezolano Venevisión porque contiene más programación de entretenimiento (novelas, comiquitas, información... entre otros) lo cual se han acostumbrados a sus programaciones y a su horario la cual las transmiten, destacando que si el canal Vive Tv, eliminaran un poco la programación de política seria un buen canal educativo. Mientras que para una minoría de los encuestados mostraron que prefieren el canal Vive Tv, en todos los sentidos y con respecto a la programación política es necesario que la transmitan para saber sobre el acontecer del país en esa área. Por otra parte, otra minoría prefieren los canales internacionales y no les gusta ninguno de los dos canales.

Análisis General

Como se puede observar en cada argumento se vieron inmersas cada una de las opiniones que respondieron los estudiantes, reflejándose una discrepancia en respuestas de unas de las preguntas en comparación a otra que respondía más específicamente en la otra.

De manera general, se ha diagnosticó la situación actual que tienen ambos canales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, donde se vio inmersa que es la programación del canal venezolano Venevision el más observado por estos, y por ende es el que tiene mayor impacto socio cultural en el comportamiento de las personas que lo observan y más aún en los estudiantes, pues, estos al argumentar en las preguntas que ya están acostumbrado en las programaciones que este canal ofrece, donde la variedad de programaciones de entretenimiento, personas con una fisonomía muy atractiva, novelas donde se refleja culturas internacionales hace se sea más aceptado por ellos. Reflejando con eso, que existe un impacto socio culturalmente en estos estudiantes y que aun sabiendo estos que las programaciones tienen un mensaje subliminal y que están dirigido a un grupo social, a la clase alta, ven que al verlas saben cómo quieren llegar a ser, de acuerdo a lo que observan, ya sea, su manera de vestir, sus metas, su comportamiento porque este es el norte y el “como debe ser, el norte, el modelo a seguir”.

El canal venevision solo muestra una realidad de la sociedad venezolana, la realidad de un grupo menor de personas que viven en el país, y por medio de sus programaciones están manipulando a las personas que observan este canal y no pertenecen a ese grupo social, sintiendo un etnocentrismo en las personas que no pertenecen a ellos, y viendo como esta cultura de las personas que observan la aceptada por ellos, llegando a discriminar sus raíces de donde son. Ya que, el canal

Venevision no muestra en ninguna de sus programaciones la cultura venezolana, o al reflejarla solo hace referencia solo en la Bandera Nacional, el Himno Nacional, el Estado Zulia y el Distrito Capital, y el resto a lo que concierne la Identidad Nacional no se encuentra reflejada. De manera que, a pesar de ser conciente de la manipulación sigue siendo aceptada por el público en comparación al canal Vive Tv.

La programación del canal Vive Tv, no tiene un fuerte impacto socio cultural en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación por el simple hecho que muchos no lo observan y si han llegado a tele evidenciar alguna de las programaciones no son atractivas porque reflejan el cada una de sus programaciones la Identidad como Venezolano y esto es interesante, porque siendo las personas que se observan en este canal más sencilla, menos arregladas como también la intervención digital, las imágenes digitales, los colores usados en el canal Vive Tv, son menos atractivos a la vista, es decir, no venden, lo cual puede ocasionar cierta incomodidad en los estudiantes, porque ya han estado acostumbrados en lo visto en el canal Venevision, es decir, el endocentrismo por sus raíces autóctonas de donde ellos son está siendo discriminada al rechazar estas programaciones, pero es por el tiempo que ya ha transcurrido el canal Venevision en estos.

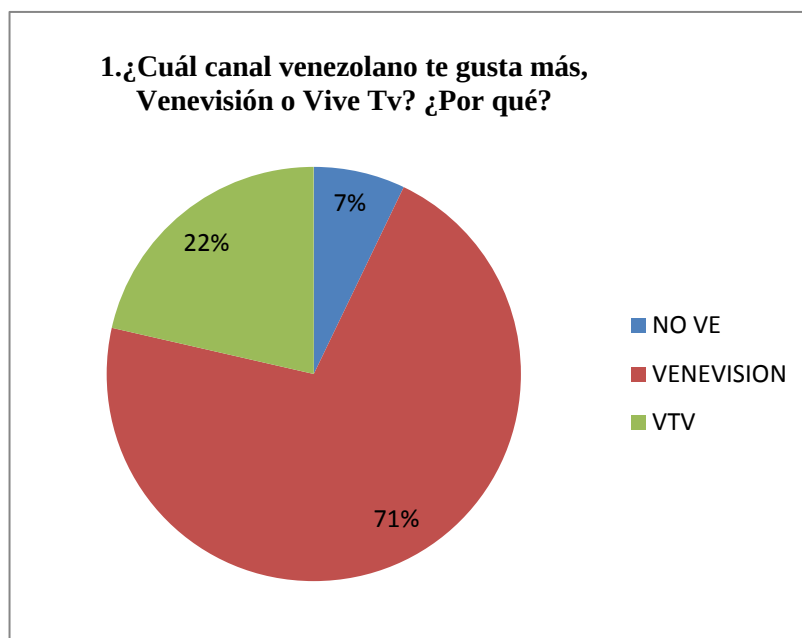
Eso es por un lado, por otro lado, los estudiantes comentaron que han conocido más sobre la cultura Venezolana pero por otros canales internacionales, porque al igual que Venevision está siendo dirigido en sus programaciones a una clase alta, el canal Vive Tv está dirigido a la clase baja, llegando a reflejarse que en ambos canales están discriminando a cierto grupo. De manera que, ellos consideraron que si el canal Vive Tv, no reflejara tanta programación política, lo ven más Educativo en comparación a la programación que ofrece el canal Venevision.

Por otro lado, los estudiantes se sienten bien siendo Venezolanos, y que prefieren su cultura Venezolana pero que es necesaria conocer y apreciar la cultura extranjera

porque es lo que funciona en el mercado, que no necesariamente necesitan estar vestidos con liquiliqui o usar alpargatas para sentirse venezolanos o andar menos arreglado para decir que no están siendo influenciados por la Television, porque es el mismo sistema el cual se maneja en Venezuela que no hace aceptable que esto sea así, porque se discriminan a las personas de cómo se visten y como se ven, aunque sea al buscar algún mínimo empleo es necesario tener “buena presencia”, pero sin embargo en sus argumentos, los estudiantes si están conciente que han sido influenciados por la programación del impacto socio cultural, y que el canal Venevision debiera reflejar un poco la cultura nacional.

Para hacer mayor énfasis en las respuestas de los argumentos planteados por los estudiantes encuestados, se realizaron gráficos circulares para la mayor precisión en las respuestas. Para así dar una idea clara de los resultados en cada pregunta, se analizaron cada pregunta de acuerdo a los porcentajes arrojados. Presentados a continuación.

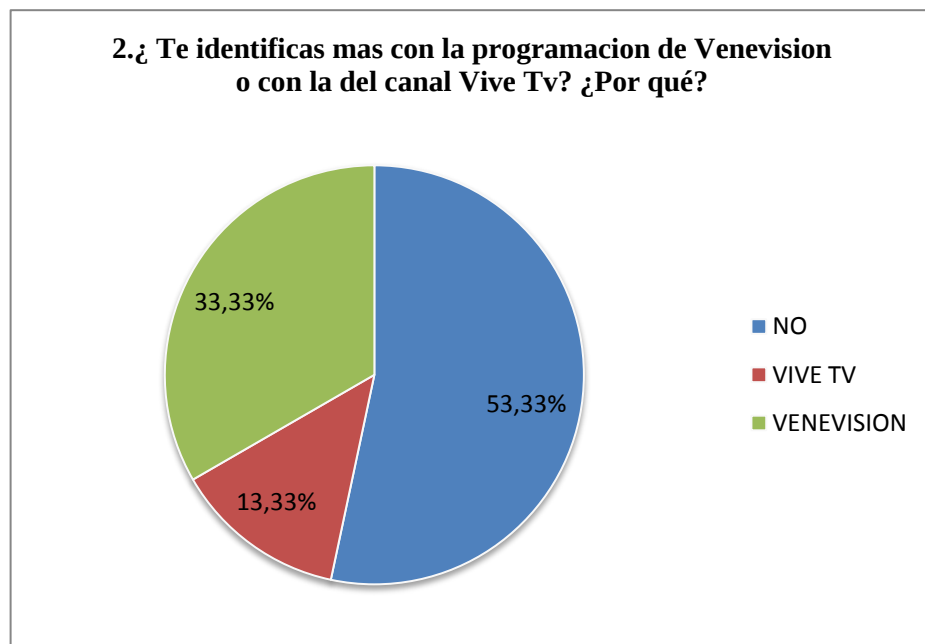
Gráficos 1



Interpretación

El gráfico demuestra que el 71 % de la población entrevistada le gusta más el canal de televisión venezolana Venevisión, mientras que el otro 22% le gusta el canal Vive Tv y 7% respondió que no ve ninguno de los dos canales.

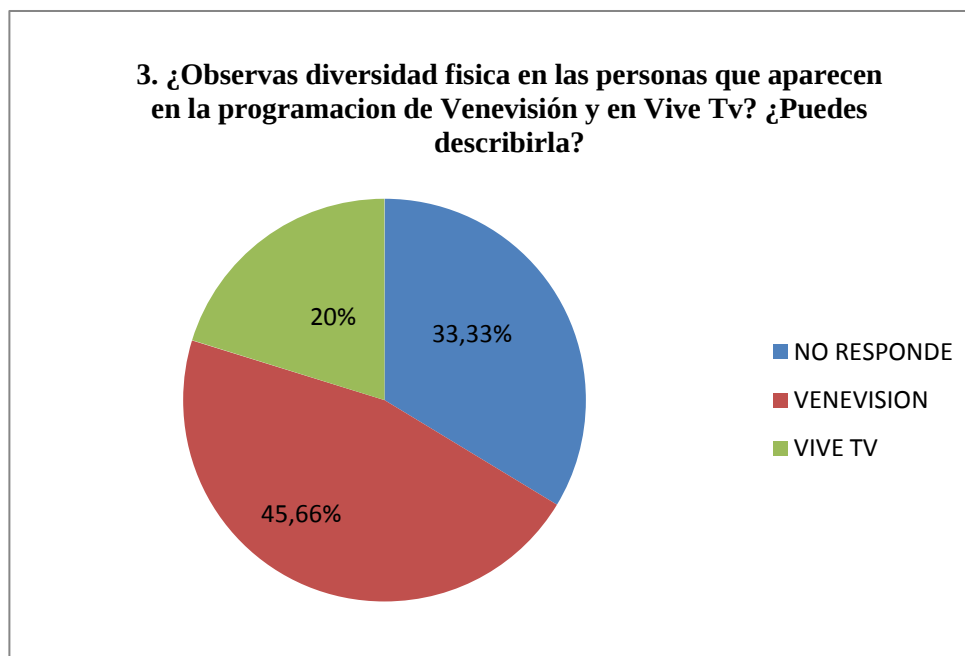
Grafico 2.



Interpretación

El 33, 33% de la población entrevistada comentó que se siente más identificada con la programación del canal Vnevisión, mientras que el 13, 33 % se inclinó más al canal Vive Tv, sin embargo un 53% de la población comentó que no se identifica con ninguno de los dos canales, por el hecho que no ven televisión venezolana, por lo cual denotaron que se identifican con los canales extranjeros.

Grafico 3.



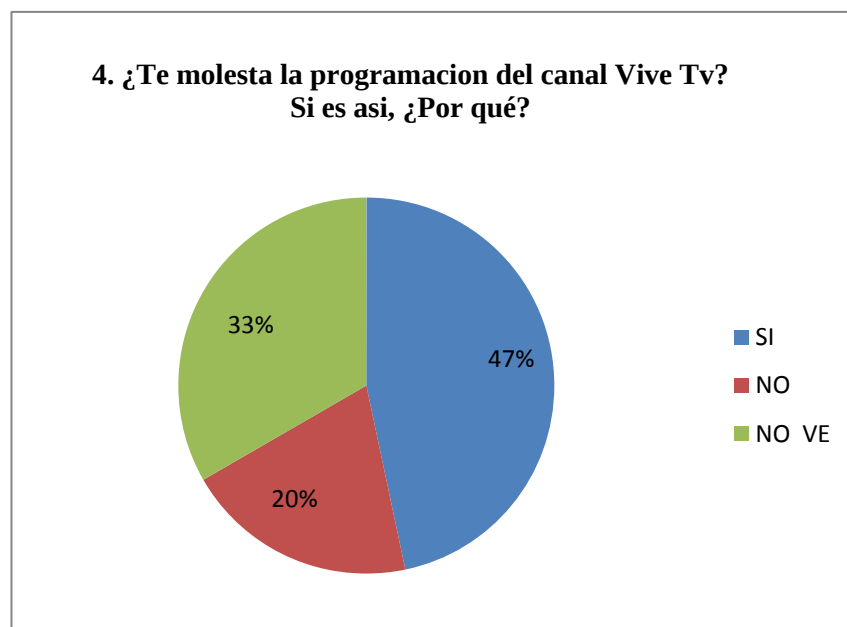
Interpretación

El 45% de los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación respondieron que ellos no ven diversidad física en el canal Venevisión porque las personas que muestran en pantalla la mayoría de parecen, tanto en estilos de cabellos, maneras de vestir , personas de color de piel blanca, catiras e inclinándose a las personas que pertenecen a la Ciudad de Caracas y de Maracaibo, y de clase alta y media demostrando a las personas más arregladas y con un estereotipo parecido, tanto en hombres, mujeres y niños. Por otra parte el 20% denoto que el canal Vive Tv si demuestra diversidad cultural, por el simple hecho que demuestran a

personas con fisonomías variadas y personas con estilos y personalidades distintas, no específicamente a un estereotipo físico, sin embargo, suele contemplarse a personas que son de clase popular y de esta manera suele verse como que no demuestran diversidad física.

Por otro lado, el 33, 33% de la población prefirió no responder y también porque no querían opinar por el hecho de que no ven ninguno de los dos canales venezolanos.

Grafico 4.

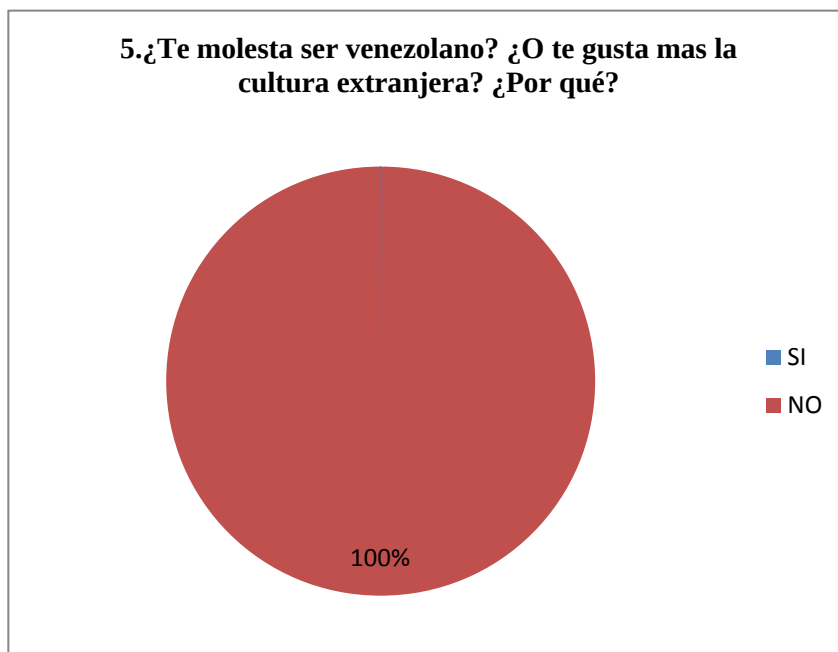


Interpretación

En esta oportunidad los estudiantes encuestados específicamente el 47%, respondieron que si les molesta este canal porque suelen pasar programaciones políticas y eso quitarle el prestigio al canal y pareciera que quisieran doctrinar con sus

programaciones educativas. Mientras que el 20% no les molesta el canal y considera que no se debe cambiar nada, y con respecto a la parte política es necesario saber la opinión de ambos partidos políticos y así la persona puede tomar una postura propia, denotaron que el canal es más Educativo y demuestra mucho la identidad nacional que en comparación al canal Venevisión no transmite. El resto de los encuestados el 33% jamás ha visto alguna programación de este canal, por ende no opinaron.

Grafico 5.

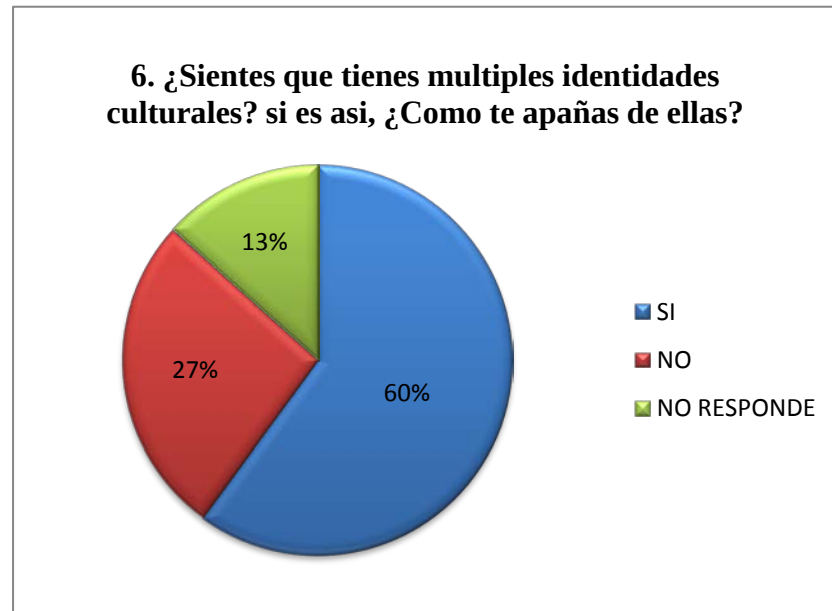


Interpretación

El 100% de los encuestados respondió que no le molesta ser venezolano, pero al argumentar su respuesta declararon que les gusta la cultura extranjera y les gustaría vivir en el exterior y formarse en otra cultura por el hecho que consideran que por lo que han visto y leído en otros países como de Norte América existe más

oportunidades de empleos, también la situación de la inseguridad en inflación ha recalcado la esperanza de irse del país por más que lo aprecien. Sin embargo, otros comentaron que si le gusta ser venezolano y que no prefiere la cultura extranjera a pesar de que manera inconsciente la práctica por el simple hecho de su manera de vestir y algunos gustos en las metas que tienen para su vida. El cual, esta respuesta demuestra una contradicción con lo que dicen con lo que hacen los estudiantes encuestados, por el hecho que de nada sirve ser muy nacionalista cuando no le va a servir para sus metas futuras de sus vidas por las situaciones políticas actuales que está viviendo el país, prefiriendo en si la cultura extranjera.

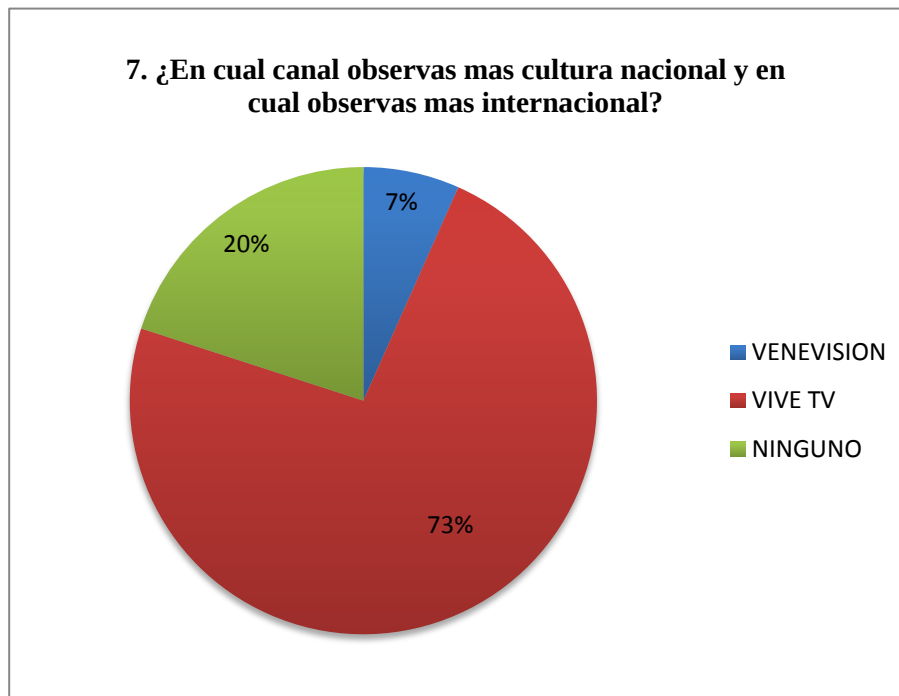
Grafico 6.



Interpretación

En esta oportunidad, los estudiantes respondieron que si fueron el 60% denotando que por el hecho de vestir, las preferencias en los estilos de músicas, las metas a seguir han hecho de ellos una mezcla de identidades culturales la cual no ha sido difícil de llevarla más bien le han sacado provecho porque saben de la cultura del resto del mundo, aunque a responder la pregunta se sintieron incómodos y lo demostraron en las respuestas porque se dieron cuenta que hasta ahora no tienen un estilo propio y que no demuestran en sus preferencias la cultura venezolana. Para el 27% comentaron que no sienten nada de eso. Para el 13% no responde.

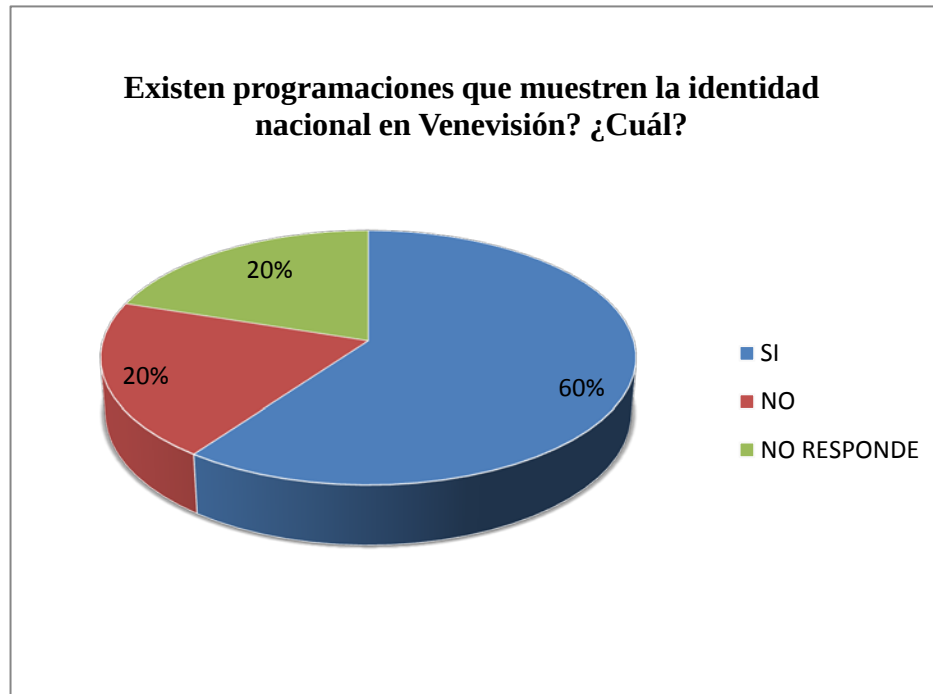
Grafico 7.



Interpretación

Es evidente que el setenta y tres (73%) de los encuestados mencionaron que en el canal donde observan más cultural nacional es Vive Tv, mientras que el veinte (20%) que en ninguno de los dos observan más cultural nacional, por otra parte el siete (7%) comento que en el canal Venevisión observan más cultura internacional.

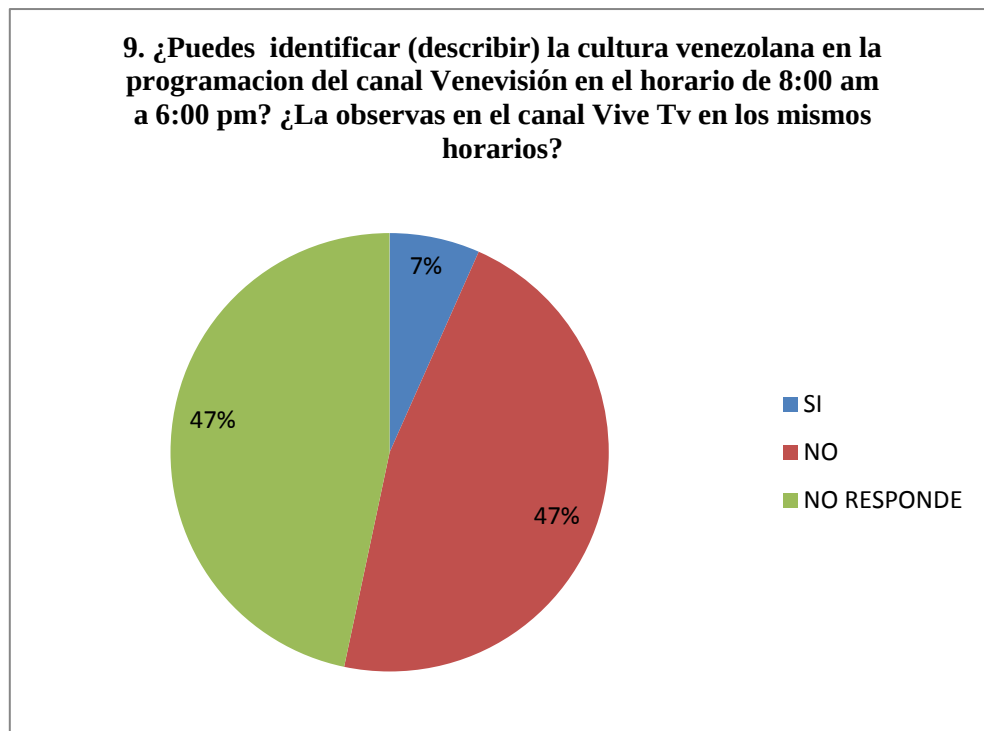
Grafico 8.



Interpretación

Es evidente que el sesenta (60%) de los estudiantes revela que en el canal Venevisión si observan la identidad nacional, pero las programaciones las transmiten en horarios de la madrugada. Por otra parte, el veinte (20%) de los encuestados demostró que en este canal venezolano no transmite en ninguna de sus programaciones la identidad nacional, alegando que más bien este se inclina a la cultura extranjero

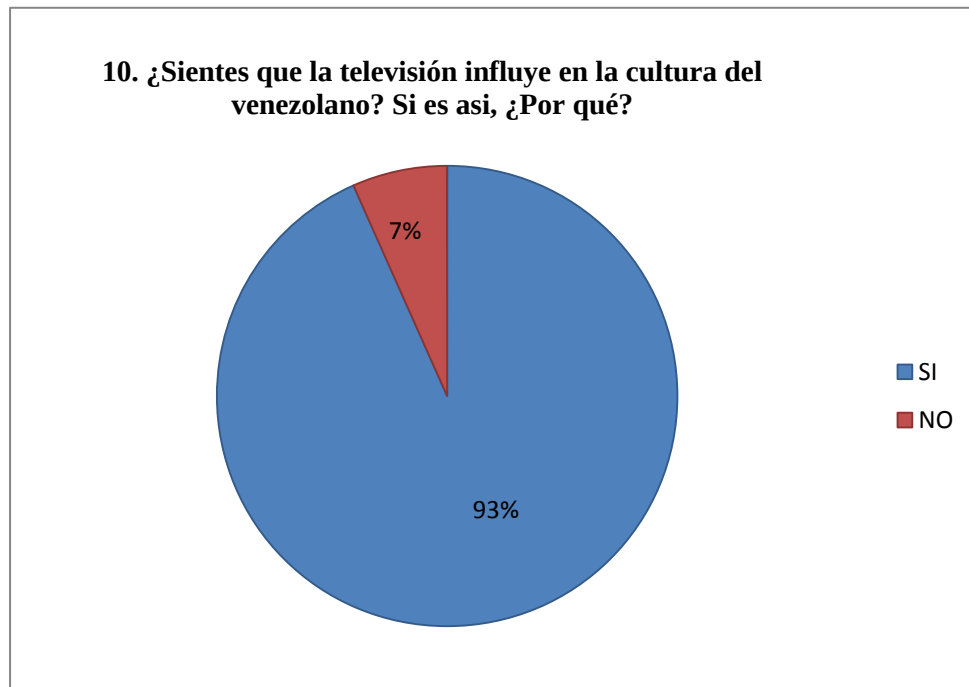
Grafico 9



Interpretación

El cuarenta y siete (47%) aseguran que no observan en esos horarios la identidad nacional en el canal Venevisión, por otro lado el siete (7%) comenta que si observan en estos horarios los canales de Vive Tv, mientras que el cuarenta y siete (47%) no responden o no piensan de esa manera.

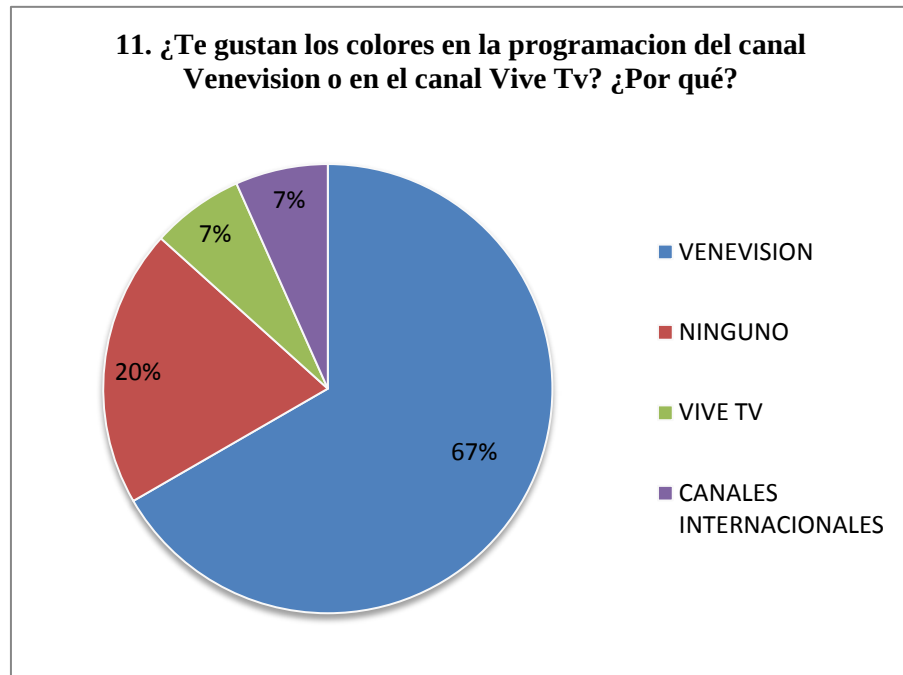
Grafico 10



Interpretación

El noventa y tres (93%) aseguran que la televisión influye de manera impactante en la cultura del venezolano, alegando sobre todo en los estereotipos físicos y las preferencias. Mientras que un siete (7%) dijeron que no es así.

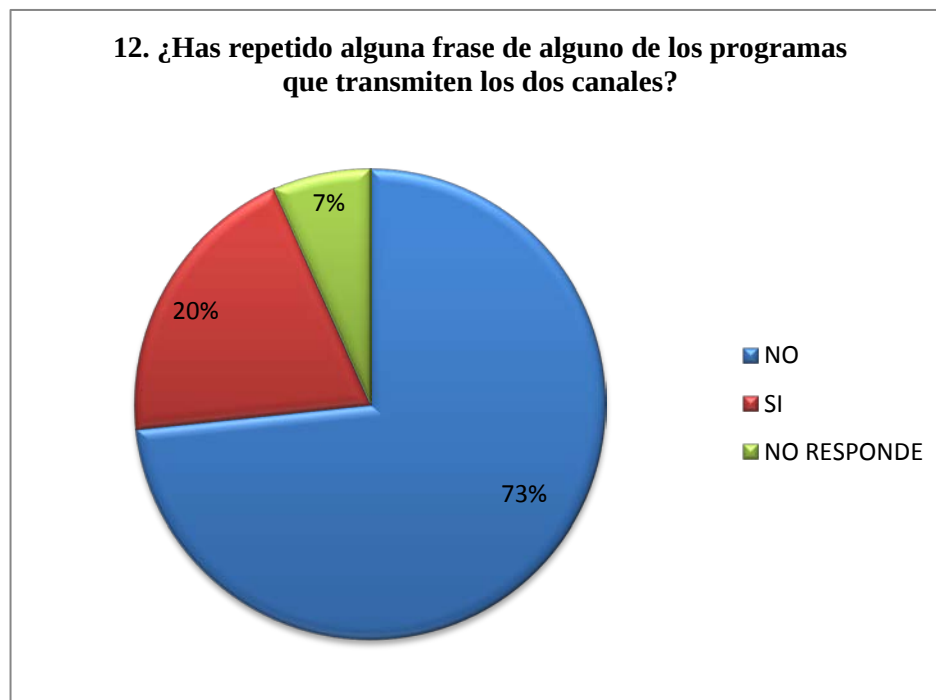
Gráfico 11



Interpretación

El sesenta y siete (67%) de los encuestados argumenta que les gustan más los colores y el diseño gráfico que tiene el canal Venevisión, para el veinte (20%) comenta que no les gusta los colores de ninguno de los dos canales, mientras que un siete (7%) de los encuestados dieron a prevalecer que les gusta más los colores del canal Vive Tv, comentando que les parece menos artificial y el resto el siete (7%) prefieren los colores y el diseño gráfico de los canales internacionales.

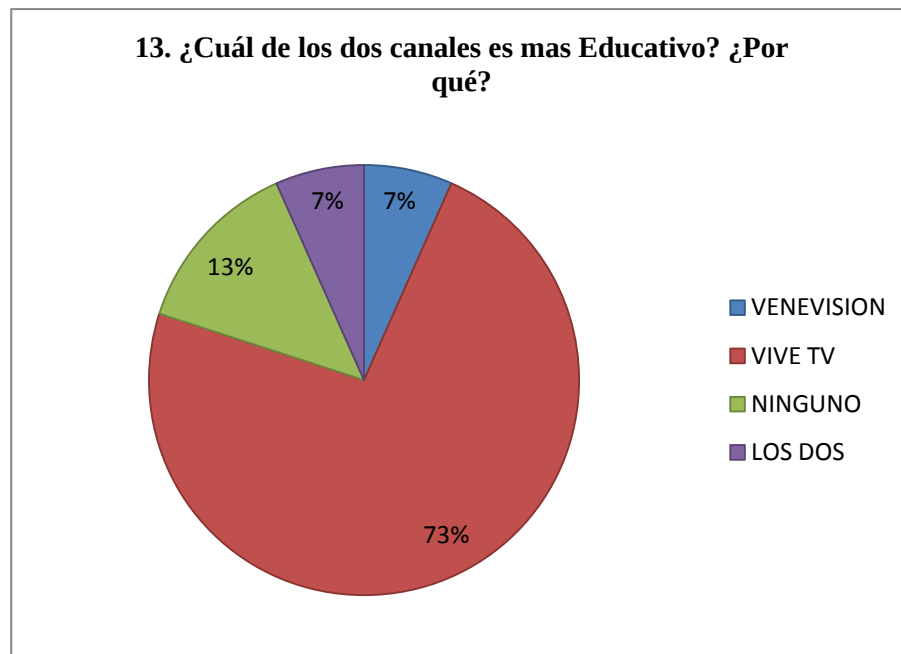
Grafico 12



Interpretación

El setenta y tres (73%) de los estudiantes encuestados comenta que no han repetido alguna frase o eslogan que transmiten alguno de los dos canales, para el veinte (20%) de los encuestados comenta que sí, pero inclinados a las programaciones del canal Venevisión porque es cual ven más, para el siete (7%) no respondió.

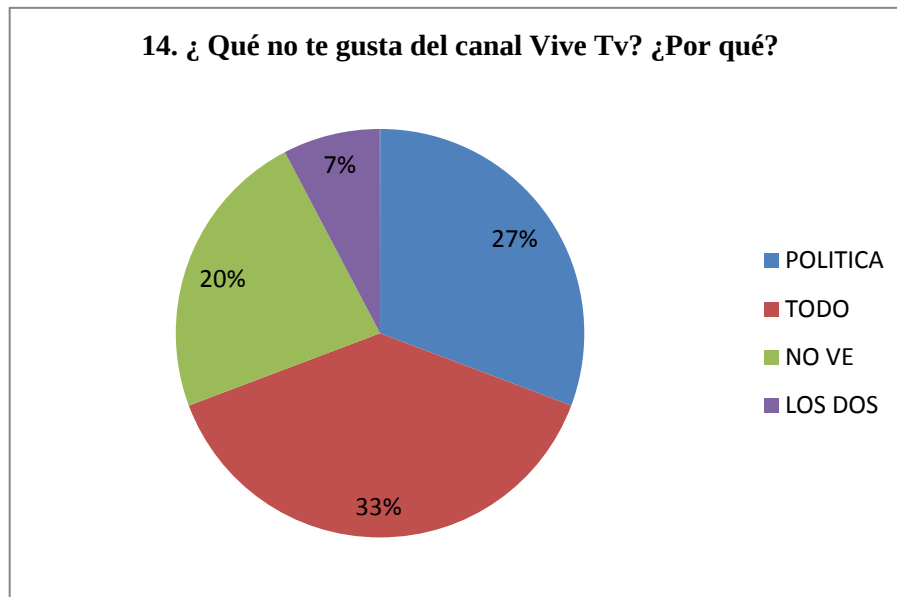
Grafico 13



Interpretación

Para los estudiantes encuestados el setenta y tres (73%) el canal Vive Tv es más educativo en comparación al canal Venevisión el cual solo comentaron un trece (13%), por otro lado un siete (7%) piensa que ambos son educativos, y el resto siete (7%) asegura que ninguno es educativo.

Grafico 14



Interpretación

El grafico muestra que el treinta y tres por ciento (33%) de la encuestada muestra que no le gusta del Canal Vive Tv, todo lo que transmiten, incluyendo los programas educativos, informativos, las personas, las caricaturas y el diseño digital. Por otro lado el veinte y siete por ciento (27%) no le agrada que transmitan programas referentes a la política, lo consideran un canal político por este sentido mayormente las personas que lo aprueban suelen formar parte de este partido político. El otro veinte por ciento (20%) no opina porque no ve este canal de televisión venezolana, el resto el siete por ciento (7%) comentaron que no le gusta ni Venevision ni Vive Tv, en esta respuesta existió una breve confusión por parte de los encuestados porque no fueron claro cuando la respondieron.

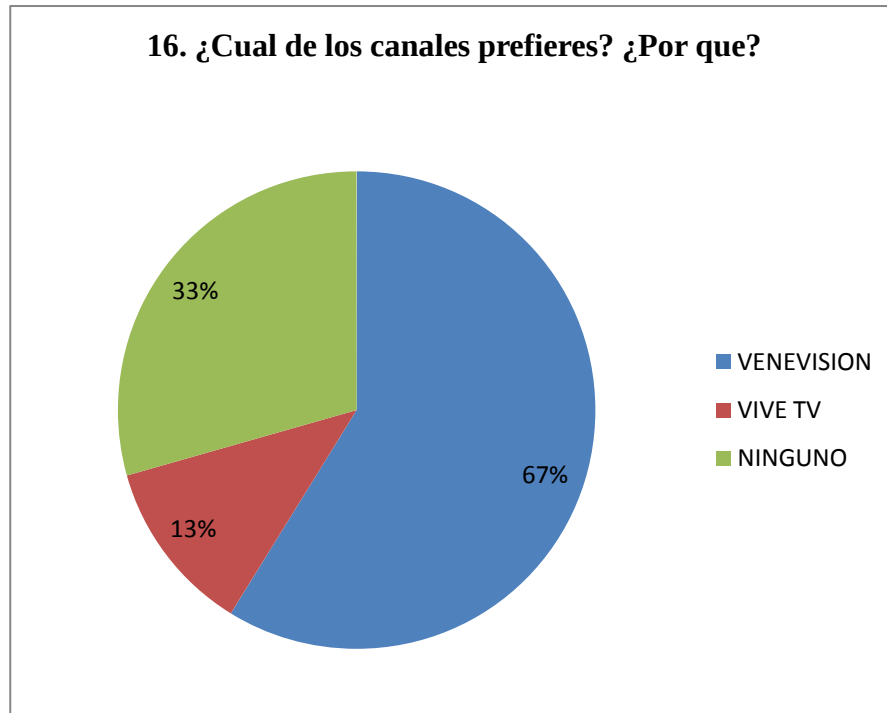
Grafico 15



Interpretación

En esta oportunidad, se nota que la gran mayoría de los encuestados no respondieron esta pregunta específicamente el cuarenta por ciento (40%) lo cual muestra una que no reconocen los símbolos culturales en ambos canales ya sea porque no pueden reconocerlos o no ven ninguno de los dos canales. Sin embargo, un veinte por ciento (20%) de los encuestados comento que en ambos canales se evidencia mucho lo que es la Bandera Nacional, por otro lado un tres por ciento (13%) opinó que el Logo del canal Venevisión y sus siglas Vene (Venezuela) Visión (Se refiere a lo que es la Televisión) identifican a la identidad con ese logo. Y el resto, el siete por ciento (7%) de los encuestados dice que en ninguno de los dos canales muestran símbolos culturales.

Grafico 16



Interpretación

Este grafico demuestra que a los estudiantes entrevistados prefiere el canal venezolano Venevisión con un total de sesenta y siete por ciento (67%), por otro lado el treinta y tres por ciento (33%) de los encuestados no le gusta ninguno de los dos canales de Venezolano, prefieren los canales extranjeros, sin embargo, el trece por ciento (13%) comento que prefiere el canal Vive Tv, porque muestra más la cultura venezolana y es más educativo

Análisis General

Generalizando los datos obtenidos, se estableció que a pesar de la amplia gama de programas que el canal venezolano Venevisión transmite durante casi doce horas diarias, pareciera que, muestra un notable desinterés ante la producción de programas educativos o culturales donde se muestre la cultura y la identidad del venezolano, lo cual es consecuencia de lo bien que ha funcionado para ellos la importación de los programas que integran actualmente la barra programática de televisión abierta en el país, haciendo énfasis a la cultura extranjera.

Al encontrarse la televisión presente en la mayoría de los hogares venezolanos, en las Escuelas, trabajos, teléfonos, carros no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece y dedicada a u grupo de personas en específico a una población de clase alta, media y cuando la mayoría de los venezolanos que las transmiten son de clase baja u obrera van cambiando de paradigmas y siguiendo esos patrones porque es lo que muestran sus programaciones una mejor calidad de vida y mostrando a la Venezuela como si fuera un país como el Estado de Miami de Estados Unidos, la cual ese receptor poco a poco va generando cambios en el mismo, y más en un adolescente el cual va adoptando conductas vistas en esos programas, repitiendo palabras, frases, eslóganes y siguiendo alguna característica de algún artista en específico que se muestre, siendo como un patrón a seguir y por supuesto desligándose a la identidad que caracteriza a algún venezolano. Llegando al punto que cuando llega una transmisión o un canal como se consideró que es el canal Vive Tv si se evidencia estos tipos de programas Educativos y Culturales, pero el cual no es atractivo para los Estudiantes porque transmiten programaciones de índole político la mayor parte del tiempo lo cual pierde prestigio para ellos porque consideran que están doctrinando y va dedicado a un partido político.

Sin embargo a los estudiantes no le parece agradable que den todas las

programaciones donde se muestre la cultura venezolana, personas de clases populares, el arte en las calles de los barrios, fiestas patronales, historia sobre los personajes que marcaron tendencia en la tierra venezolana ya que considera necesario que también se muestre el otro lado de las dos clases sociales.

Lo que es notable, a través de los análisis realizados a los encuestados es que existe un etnocentrismo en los estudiantes producto, en este caso porque ven en la televisión, constantemente una programación así que ya ha penetrado socio culturalmente en las preferencias en los Estudiantes.

De manera que, prefieren el canal Venevision, por el hecho de que muestran a personas con una fisonomía más inclinada hacia otras culturas extranjeras, las cuales son personas que representan a personas muy arregladas, maquilladas, peinadas y vestidas casi todos siguiendo un estereotipo, y más con las mujeres que muestran, pocas son las que se evidencia con una fisonomía afro descendiente y si en tal caso la muestran alguna la exponen como una sirvienta o de algún tipo de papel de desprestigio, cuando observan un contraste en el canal Vive Tv de las personas que muestran, las cuales son de su mismo estatus social, se siente una sensación de no aceptación porque puede llegar a sentir vergüenza de sus propias raíces aceptando que tienen múltiples identidades con respecto a su forma de vestir, de actuar, de sus preferencias y metas personales apoyadas en que tienen un etnocentrismo sobre sus propias identidades autóctonas por el simple hecho de preferir la cultura extranjera la cual llega a formar parte del cúmulo de hábitos de los futuros docentes de esta época los cuales éstos son sometidos a su influencia sin poseer, muchas veces.

El proceso de transculturización lleva a los Estudiantes a no interesarse a todo lo que compete a lo venezolano enfocándose más bien en sus metas emigrar a otro país donde consideran que tendrán mejor comodidad, llegando a considerarse a Venezuela como lugar de despedidas cuando los adolescentes llegan a culminar parte de sus

estudios, porque lo que observan en otros canales extranjeros esa vida que han vendido para llegar a globalizar a la sociedad venezolana, y con los análisis realizados se está llegando a un proceso de globalización que parece una contraposición cuando se está llevando a cabo a que la sociedad cambie su paradigma con el proceso de Socialismo que se está hablando mucho en la Venezuela de hoy, el cual esto último es otro factor para los encuestado no valorar el país. De manera, que esos análisis arrojaron que lo que conocen sobre la identidad cultural es consecuencia a otros canales y no precisamente Venevision y Vive Tv, sino, canales extranjeros.

Por lo que finalmente la autora por medio de los datos obtenidos, evidencia que es de suma importancia la optimización de programas en la television Venezolana por poseer un mayor rating para que reflejen la cultura sobre nuestras culturas etnias, la gastronomía, la música, la forma de vestir, la personas de clases populares, también la de clase alta porque sería discriminatorio también ese lado, y entre otros elementos que identifiquen la identidad cultural y permita llegar la información al público que desee alcanzar con el fin de brindarles conocimiento sobre la Identidad Nacional la cual puede llegar a totalizar ser globalizada por la tecnología

Oír y mirar son las acciones que necesita realizar su receptor en busca de la promesa de entretenimiento y compañía fácil. Es decir, sólo con mantenerla encendida muchos espantan, o creen espantar, la soledad.

Debido a los estímulos audiovisuales que presenta, la televisión se impone sobre los otros medios de comunicación, penetra en los hogares y en la vida diaria de las personas, hasta llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier individuo de nuestra época. Constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes, principalmente en los adolescentes que están buscando en la etapa de crecimiento, ya que desde temprana edad, éstos son sometidos a su influencia sin poseer, muchas veces, otro tipo de información.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como se ha aclarado en los primeros capítulos la programación de los canales venezolanos Venevisión y Vive Tv, muestran un contraste social y cultural para las personas que los transmiten. Se considera la televisión es el único medio que desempeña la función no sólo de informar o entretener, sino además, tiene el valor agregado de generar tranquilidad, entretenimiento, otorgando compañía pero la cual tiene un fin que es doctrinar a quien perciba esa información.

Siendo el canal Venevisión con mayor tiempo en Venezuela y al mismo tiempo con mayor rating, es el que ha tenido mayor impacto socio cultural en los Estudiantes cursantes del Primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación sobre todo en la personalidad misma de quien ejecuta alguna características que se transmita en ese canal. Dejando que el impacto que ejerce el canal Vive Tv en estos Estudiantes también es considerable debido a que al llegar a los Estudiantes que están acostumbradas a un patrón puede llegar a sorprender porque no se esperaban un canal donde transmitan esa otra realidad de la sociedad venezolana, la clase popular, la cual ha estado oculta durante los años de la televisión en el país, trayendo como consecuencia un etnocentrismo en ellos mismos llegando a no preferir a ese canal porque se muestra a la realidad en la que se vive en esos sectores.

De manera que, la sociedad venezolana se encuentra en un peldaño de autodescubrimiento sobre la identidad venezolana, la cual ha traído disputas políticas y a que las personas no sepan que preferir en estos dos clases sociales, la alta por parte del canal Venevision y la clase popular del canal Vive Tv.

Lo más interesante es que los Estudiantes consideran y opinan que es importante este tipo de transmisión Educativa, pero no la parte cultural y cuando transmiten a las personas en el barrio, realizando un sancocho en leña, a la señora realizando un pabellón criollo, a los niños bailando la burriquita, a los actos en las Escuelas porque llega a incomodar.

Por otro lado, la clase social alta va a continuar prevaleciendo mientras exista la programación del canal Venevision, porque se valora más, que a las personas que aparecen en el canal Vive Tv. A estas se le patenta como una persona con menor prestigio entre los adolescente o se le difama de aburrido o que pertenece a algún tipo de partido político, destacando o siendo más atractivo es que tiene habilidades de dominar otros idiomas, escuchar música extranjera, el que se viste con el los parámetros que muestran las televisoras en los programas de Venevisión que el que hace todo lo contrario. Este trabajo solo quiere llegar a que los adolescentes y las personas no han valorado la cultura propia lo cual ha sido desprovisto que solo llegara a las personas que estudian a la historia.

Recomendaciones

Con la finalidad de emplear un mayor reflejo de la Identidad Cultural Venezolana en el canal Venevision y volver mayor atractivo el canal Vive Tv para los venezolanos, se plantean las siguientes recomendaciones:

- ✓ La realización de talleres o conversatorios donde se analice la programación del canal Venevisión en relación con la Identidad Nacional, esto se puede realizar en las Instituciones Educativas.
- ✓ Para el Canal Vive Tv, que mejoren la calidad de diseño digital para que sea de mayor atractivo a los adolescentes que quieran observarlo, se sugiere el envío de un documento al canal donde se proponga que mejoren.
- ✓ Se recomienda a la Facultad de Ciencias de la Educación hacer más énfasis en la historia y la cultura venezolana en las materias básicas, porque son los que tienen las herramientas y en sus manos a los futuros docentes de la Republica para prevalecer conciencia sobre lo que está sucediendo con la cultura venezolana, de manera que son los formadores de la generación futura de las siguientes generaciones y se tiene en sus manos a que se aprecie la cultura nacional. Cabe destacar, que a no solo a los estudiantes que tomen la mención Ciencias Sociales los que tienen toda la responsabilidad, de hecho se debe hacer más énfasis a los estudiantes que estudian en las menciones Inglés y Francés, porque son los que mayormente tienden a inclinarse a la cultura extranjera desvalorando y ofendiendo a tal punto a la cultura venezolana de manera inconsciente.
- ✓ En las Escuelas e Instituciones Educativas que se valoren más las materias de Historia de Venezuela como una materia primordial y no solo Matemática, Física, Química e Inglés porque en la realidad de las Instituciones se toman como primordial estas últimas asignaturas y

subestimando a las materias de Historia de Venezuela. Donde los profesores de Ciencias Sociales garanticen un buen Proceso de Enseñanza y Aprendizaje sobre esta materia, enfocándose como estrategia que vean el canal Vive Tv en las asignaturas y comparando con el canal Venevision.

Referencias

González, González (2008). **Influencia de la Televisión en la conducta de los adolescentes, caso alumnos del 2do año del Liceo Bolivariano Antonio Sandoval.** Universidad de Carabobo-Valencia Estado Carabobo.

Giménez, Sánchez (2012). **Incidencia de los medios de comunicación en la identidad nacional de los estudiantes de 6to grado de construcción civil de la Escuela Técnica Simón Bolívar-Naguanagua.** Universidad de Carabobo- Valencia Estado Carabobo.

Arias, F. (2006). **El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración.** 4ta Edición. Caracas. Editorial Episteme C.A

Arias, F. (2008). **El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración.** 5ta Edición. Caracas. Editorial Episteme C.A.

Tamayo y Tamayo (2002). **Proceso de la Investigación Científica.** México. Editorial Limusa.

Herrera, E (2010). **Estrategias comunicacionales para la atención al público de la sala de rehabilitación integral la mantuana ubicada en Turmero Municipio Santiago Mariño Estado Aragua.** Instituto Universitario Carlos Soublette. Turmero- Estado Aragua.

Sierra, P (2013). **Comunicación.** [Documento en Línea]. Disponible en:
<http://www.slideshare.net/PedroSierra2/comunicacion>

Bastardas, A (1995). **Comunicación humana y paradigmas holísticos**. claves de razón práctica.

Sampieri, R (2010). **Metodología de la Investigación**. 5ta Edición.

Tejera, H. (1999). **La Antropología**. Primera Edición. Editorial Conaculta. México.

ANEXOS

ANEXO A
PROGRAMACION DEL CANAL VENEVISION Y VIVE TV

PROGRAMACION DEL CANAL VIVE TV

EDUCATIVA



Zoo manía

Vencer es tradición

Prohibido Olvidar



Historias de vidas



Escuela de Cuadros



Pensamiento universal
Bicentenario

Zoomanía



Sinopsis

Serie juvenil dedicada a generar conciencia sobre las distintas especies animales en peligro de extinción en Venezuela. Coproducida por la productora independiente venezolana MOVOARTE.

Vencer es tradición



Sinopsis

Con la sabiduría y la pasión de un historiador se trata de explorar la historia de la independencia de Venezuela a través de las batallas que marcaron el proceso de liberación del país y del continente.

Prohibido olvidar



Sinopsis

Serie hecha para difundir la historia de las luchas de los pueblos a través de la voz de los actores directos o indirectos para reivindicar sus valores revolucionarios y liberales.

Lunes a Jueves 12:30 pm

Historias de vidas



Sinopsis

Refleja testimonios de vida de personas beneficiadas por las misiones sociales donde ponen en evidencia la transformación personal y social de los protagonistas.

Escuela de Cuadros



Sinopsis

Es un programa semanal de formacion en el que se estudian y discuten textos Marxistas.

Jueves 10:30 pm



Sinopsis

Serie que evidencia la evolución del Pensamiento Revolucionario Independentista en el período comprendido entre 1777 y 1830, así como los hechos históricos que llevaron a la independencia de nuestro país, visto como la conciencia del Pensamiento Independentista.

Domingo a las 5:30 Pm

✓ CULTURALES



Secretos de Familia



Cultura Al Día

Querencia Andina



Sabor a Pueblo

Historias Locales



Espacio musical

Secretos de familias



Sinopsis

Muestra los secretos de los diferentes oficios que realizan las familias venezolanas y de cómo se transmiten los conocimientos de generación en generación para trabajar juntos por conservar la tradición.

Querencia Andina



Sinopsis

Serie documental que nos acerca a los valores patrimoniales, culturales, tradiciones, vivencias, gustos y pasiones, que identifican el ser y sentir de esta tierra como lo es la región andina de Venezuela

Viernes a las 6:00 Pm

Historias Locales



Sinopsis

Serie que difunde la identidad y experiencias de las comunidades y poblaciones de Venezuela, sus esfuerzos por organizarse, por afianzar el principio de convivencia, corresponsabilidad y solidaridad ciudadana.

Cultura al día



Sinopsis

Programa dedicado a difundir la obra de artistas plásticos y artesanos, que explican en sus propias palabras los principales elementos que caracterizan su expresión artística

Sabor a pueblo



Sinopsis

Es un programa de cocina realizado desde las comunidades populares, donde los habitantes del sector nos preparan recetas autóctonas y tradicionales de la cocina venezolana. El objetivo principal de "**Sabor a Pueblo**" es rescatar y difundir los saberes culinarios de nuestro pueblo.

Lunes a Sábado 12:00 am

Espacio musical



Sinopsis

Promueve las diversas expresiones musicales de artistas nacionales e internacionales mediante presentaciones y entrevistas en estudio, difundiendo conocimientos generales sobre los participantes, sus aportes a las comunidades y a la identidad cultural nacional y latinoamericana.

✓ RECREATIVOS



1.2.3 Tv



Por La Carretera



Cachilapos Con Todo



Bugo La Hormiga



Vive Con Cancha

✓ RECREATIVOS

1,2,3 TV



Sinopsis

1.2.3TV es el primer canal recreativo y educativo del Estado venezolano, que surge por la necesidad de atender en materia comunicacional a nuestros niños y niñas. Conscientes de la importancia e influencia que posee el medio televisivo en la formación, educación y aprendizaje general del infante, ofrecemos de manera adecuada un modelo de televisión infantil de calidad y coherente con nuestro imaginario y pensamiento implícito en nuestra sociedad e identidad como venezolanos. 1.2.3TV es un canal recreativo que conecta a los niños y niñas de Venezuela con nuestras raíces culturales, la historia, la fauna, la gente, la geografía y con toda la hermosa diversidad de las manifestaciones artísticas de nuestra Patria Grande. 1.2.3TV es un canal, dirigido a niños y niñas hasta los 7 años, que cuenta con una programación recreativa, educativa y cultural; ofreciendo a los más pequeños y pequeñas nuevas formas de relacionar lo que aprenden con sus realidades, con la vida cotidiana. Niñas y niños en edad inicial en su primer contacto audiovisual, lo harán a través de valores que le permitirán interactuar con sus semejantes de manera constructiva. La señal de nuestro primer canal infantil tiene 2 años al aire, con 24 horas de transmisión, a través de CANTV televisión satelital. Ahora También podemos apreciarla través de la Televisión Digital Abierta (TDA). Y también podemos verla por nuestros pequeños y pequeñas por la frecuencia de nuestro canal hermano ViVe, en su franja infantil

De Lunes a Viernes a las 9:00 am. Y a las 3:00Pm. Sábados y Domingos a las 6:00 am

Por la carretera



Sinopsis

Un grupo de jóvenes viaja a lo largo y ancho de Venezuela mostrando que en cada rincón hay un destino que bien vale la pena conocer. Desde una perspectiva juvenil se aborda cada lugar explorando su historia, habitantes, tradiciones y costumbres.

Sábado 2:00 pm

Cachilapos con todo



Sinopsis

Serie de media hora protagonizada exclusivamente por muñecos de gomaespuma, en la que se desarrollan diferentes situaciones donde se satiriza sobre la realidad venezolana, tanto la presente como la pasada y futura.

Bugo la hormiga



Sinopsis

Bugo La Hormiga es una serie para televisión que incorpora imágenes realizadas en algunos de los más bellos santuarios de vida del continente, animación digital y el conocimiento de nuestras culturas ancestrales.

Bugo, una simpática hormiga amazónica, nos lleva en un emocionante viaje por las tierras de los Yekuana, los Pemón y los Wayuu, un lugar que los Quichuas llamaron Pachamama, un territorio que es símbolo de futuro y hoy día nuestra más importante reserva de vida: Suramérica.

Vive con cancha



Sinopsis

Revista juvenil orientada a mostrar las diversas herramientas para comunicar y expresar ideas a través del arte, el deporte, la música, entre otros. Generando propuestas para el buen uso del tiempo libre

Lunes a Jueves 10:00pm

Programación del Canal Venevision

Lunes

- *Triunfo del Espíritu*
- *Iglesia Universal*
- *Triunfo del Espíritu*
- *Falso Homicidio*
- *Portada's*
- *Al Descubierta*
- *Primer Contacto*
- *Noticiero Emisión Matutina*
- *Arquitecto de Sueños*
- *El Gordo y La Flaca*
- *Los Doctores*
- *Portada's*
- *Noticiero Emisión Meridiana*
- *Voltea pa' que te enamores*
- *Cosita Linda*
- *Acorralada*
- *Sorpresas del Destino*
- *Mujeres con Historia*
- *Gigantísimo*
- *Soy Tu Dueña*
- *¿Quién eres tú?*
- *Noticiero Emisión Estelar*

Martes

- *Noticiero Primera Emisión*
- *Iglesia Universal*
- *Mujeres con Historia*
- *Portada's*
- *El Gordo y La Flaca*
- *Primer Impacto*
- *Noticiero Emisión Madrugada*
- *Primer Contacto*
- *Noticiero Emisión Matutina*
- *Arquitecto de Sueños*
- *El Gordo y La Flaca*
- *Los Doctores*
- *Portada's*
- *Noticiero Emisión Meridiana*
- *Voltea pa' que te enamores*
- *Cosita Linda*
- *En nombre del amor*
- *Acorralada*
- *Sorpresas del Destino*
- *Mujeres con Historia*
- *Quinto Juego Fase Final*
- *Noticiero Emisión Estelar*

Miércoles

- *Noticiero Primera Emisión*
- *Iglesia Universal*
- *Mujeres con Historia*
- *Portada's*
- *El Gordo y La Flaca*
- *Primer Impacto*
- *Noticiero Emisión Madrugada*
- *Primer Contacto*
- *Noticiero Emisión Matutina*
- *Arquitecto de Sueños*
- *El Gordo y La Flaca*
- *Los Doctores*
- *Portada's*
- *Noticiero Emisión Meridiana*
- *Voltea pa' que te enamores*
- *Cosita Linda*
- *En nombre del amor*
- *Acorralada*
- *Sorpresas del Destino*
- *Mujeres con Historia*
- *Rafael Orozco, El Ídolo*
- *Amor Sincero*
- *Soy Tu Dueña*
- *¿Quién eres tú?*
- *Noticiero Emisión Estelar*

Jueves

- *Noticiero Primera Emisión*
- *Iglesia Universal*
- *Mujeres con Historia*
- *Portada's*
- *El Gordo y La Flaca*
- *Primer Impacto*
- *Noticiero Emisión Madrugada*
- *Primer Contacto*
- *Noticiero Emisión Matutina*
- *Arquitecto de Sueños*
- *El Gordo y La Flaca*
- *Los Doctores*
- *Portada's*
- *Noticiero Emisión Meridiana*
- *Voltea pa' que te enamores*
- *Cosita Linda*
- *En nombre del amor*
- *Acorralada*
- *Sorpresas del Destino*
- *Mujeres con Historia*
- *Rafael Orozco, El Ídolo*
- *Amor Sincero*
- *Soy Tu Dueña*
- *¿Quién eres tú?*
- *Noticiero Emisión Estelar*

Viernes

- *Noticiero Primera Emisión*
- *Iglesia Universal*
- *Mujeres con Historia*
- *Portada's*
- *El Gordo y La Flaca*
- *Primer Impacto*
- *Noticiero Emisión Madrugada*
- *Primer Contacto*
- *Noticiero Emisión Matutina*
- *Arquitecto de Sueños*
- *El Gordo y La Flaca*
- *Los Doctores*
- *Portada's*
- *Noticiero Emisión Meridiana*
- *Voltea pa' que te enamores*
- *Cosita Linda*
- *En nombre del amor*
- *Acorralada*
- *Sorpresas del Destino*
- *Mujeres con Historia*
- *Rafael Orozco, El Ídolo*
- *Amor Sincero*
- *Soy Tu Dueña*
- *¿Quién eres tú?*
- *Noticiero Emisión Estelar*
- *Drop Dead Diva*

Sábado



Sexo Al Desnudo

- ***Iglesia Universal***
- ***Mujeres con Historia***
- ***El Capitán Mantarraya***



A que te Ríes

- ***Al Son de Venezuela***



Noticiero Emisión Matutina

- *Alegre Despertar*



NPS

- *La casa de los Sustos*



Voltea pa' que te enamores



Cosita Linda

ANEXO B

MEDELO DE CUESTIONARIO DE PREGUNTAS ABIERTAS

CUESTIONARIO
PREGUNTAS ABIERTAS

1. ¿Cuál canal venezolano te gusta más, Venevision o Vive Tv? ¿Por qué?

2. ¿Te identificas más con la programación de Venevision o con la del canal Vive Tv?

3.¿ Observas diversidad física en las personas que aparecen en la programación de Venevision y en Vive Tv? ¿Puedes describir?

4.¿Te molesta la programación del canal Vive Tv? ¿Por qué?

5. ¿Te molesta ser venezolano? ¿O te gusta más la cultura extranjera? ¿Por qué?

6.¿Sientes que tienes múltiples identidades culturales? Si es así ¿Cómo te apañas con ellas?

7. ¿En cuál de los dos canales observas más cultura nacional y en cual observas más internacional?

**8.¿Existen programaciones que muestren la identidad nacional en Venevision?
¿Cuál?**

9.¿Puedes identificar (describir) la cultura venezolana en la programación del canal Venevision en el horario de 8:00am a 6:00pm? ¿La observas en el canal Vive Tv en los mismos horarios?

10.¿Sientes que la televisión influye en la cultura del venezolano? ¿Por qué?

11.¿Te gustan los colores en la programación del canal Venevision o en el canal Vive tv? ¿Por qué?

12.¿Has repetido alguna frase de algunos de los dos canales? ¿Cuál?

13. ¿Cuál de los dos canales es más educativo? ¿Por qué?

14. ¿Que no te gusta del canal Vive Tv? ¿Por qué?

15. ¿Qué símbolos culturales tienen más significado para ti, con respecto a la programación Vive tv en comparación a la de Venevision?

16 ¿Cuál de los dos canales prefieres? ¿Por qué?

ANEXO C

LOGO CANAL VENEVISION Y VIVE TV



Logo Canal Venezolano Venevision



Logo Canal Vive Tv.