



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN CIENCIAS CONTABLES  
CAMPUS LA MORITA



**ESTRATEGIAS PARA LA APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS DE  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA GERENCIAL  
EN EL EJERCICIO DEL CONTADOR PÚBLICO INDEPENDIENTE EN  
MARACAY ESTADO ARAGUA**

**Autor:**  
Lcdo. Wilians M. La Salvia R.  
C.I. V-13.133.366

La Morita, Octubre de 2014

**ESTRATEGIAS PARA LA APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS DE  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA GERENCIAL  
EN EL EJERCICIO DEL CONTADOR PÚBLICO INDEPENDIENTE EN  
MARACAY ESTADO ARAGUA**

## CARTA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR METODOLOGICO

Maracay, 10 de noviembre de 2013

Ciudadano:  
Coordinador de Postgrado  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad de Carabobo  
Su Despacho.-

Por medio de la presente, hago de su conocimiento, que ante la solicitud realizada por el (la) ciudadano (a): **Willians Manuel La salvia Rojas**, cedula de Identidad N° **V - 13.133.366**, acepto el compromiso de tuturar metodológicamente el desarrollo de su trabajo de investigación, titulado tentativamente **Estrategias para la Aplicación de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación como Herramienta Gerencial en el Ejercicio del Contador Público Independiente en Maracay Estado Aragua**, para optar al título de Magister en ciencias Contables hasta su presentación y evaluación.

Atentamente,

---

**Msc. Evelin Luque**  
**V-637.498**  
**0412-4752031**

## CARTA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Maracay, 10 de noviembre de 2013

Ciudadano:  
Coordinador de Postgrado  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad de Carabobo  
Su Despacho.-

Por medio de la presente, hago de su conocimiento, que ante la solicitud realizada por el (la) ciudadano (a): **Willians Manuel La salvia Rojas**, cedula de Identidad N° **V - 13.133.366**, acepto el compromiso de tuturar metodológicamente el desarrollo de su trabajo de investigación, titulado tentativamente **Estrategias para la Aplicación de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación como Herramienta Gerencial en el Ejercicio del Contador Público Independiente en Maracay Estado Aragua**, para optar al título de Magister en ciencias Contables hasta su presentación y evaluación.

Atentamente,

---

**Msc. Alexi Colmenares**  
**V-3.748.830**  
**0412-5193421**

## **DEDICATORIA**

A mis padres; María Eugenia y Rafael, quienes han sido mi inspiración y razón de ser y un ejemplo a seguir

A mis hijas, Melani, Nicole y Emily por darme tantas alegrías en esta vida.

A mi esposa que me enseñó a amar y hacer feliz quien amo profundamente y cada día le doy gracias a dios por colocarla en mi camino, porque más que mi esposa, es mi amiga, mi compañera, mi confidente y sobre todo mi complemento.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todos mis profesores que contribuyeron en mi formación en esta nueva carrera que pretendo emprender con muchas expectativas.

A mi amigo y hermano, abdallah Kronfel por todo el apoyo prestado en el desarrollo de mis estudios

A todos aquellos compañeros que de una u otra manera estuvieron presentes en mi estadía en la Universidad de Carabobo y contribuyeron con mis conocimientos, cito algunos con mucho aprecio Daritza, Ana, rosa y Yelitza

UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
MAESTRIA EN CIENCIAS CONTABLES  
CAMPUS LA MORITA

ESTRATEGIAS PARA LA APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA GERENCIAL EN EL EJERCICIO DEL CONTADOR PUBLICO INDEPENDIENTE EN MARACAY ESTADO ARAGUA

**Autor:** Lcdo. Williams La Salvia

**Tutor:** Msc. Alexi Colmenares

**Fecha:** Octubre 2014

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general proponer estrategias para la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación como herramientas gerenciales en el ejercicio del Contador Público Independiente en Maracay Estado Aragua. De acuerdo con los objetivos establecidos se asumió un diseño no experimental bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en una investigación de campo de tipo descriptiva y en una revisión documental. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas del tipo dicotómico, con alternativas de respuesta "sí" o "no", aplicado a una muestra censal ya que se tomo la totalidad de la población, quedó conformada por treinta (30) oficinas y grupos de Contadores Públicos Independientes de Maracay Estado Aragua. Para la validación se aplico el juicio de expertos y para verificar la confiabilidad se realizó una prueba piloto aplicando el cuestionario a cinco (5) personas con características similares a la muestra original. Los datos fueron procesados con la estadística descriptiva, donde los datos se organizaron y tabularon en frecuencia y relaciones porcentuales y representados por medio de diagramas circulares. Por medio de estos se pudo concluir que existe una desmotivación por parte del Contador Público Independiente en el uso de las TIC`S como herramienta gerencial en su desempeño profesional debido a la falta de estrategias que faciliten el acceso a las mismas y mejorar la gestión de dicho profesional. Recomendando poner en práctica todas las estrategias que se ofrecen en la propuesta para poder lograr cada uno de los objetivos trazados, logrando triunfar y distinguirse de otros contadores.

**Descriptores:** Estrategias, TIC`S, herramienta gerencial, Contador Público.

## INDICE GENERAL

|  |           |
|--|-----------|
| INTRODUCCION.....                                    | Pág.<br>1 |
| CAPITULO I   |           |
| EL PROBLEMA  |           |
| Planteamiento del Problema.....                      | 4         |
| Objetivos de la Investigación.....                   | 10        |
| Justificación de la Investigación.....               | 11        |
| CAPITULO II  |           |
| MARCO TEÓRICO REFERENCIAL                            |           |
| Antecedentes de la Investigación.....                | 14        |
| Bases Teóricas.....                                  | 19        |
| Conceptualización de Estrategia.....                 | 19        |
| Propósito y origen de la Estrategia.....             | 20        |
| Naturaleza de la Estrategia.....                     | 21        |
| Características de la Estrategia.....                | 22        |
| Conceptualización de Sistemas.....                   | 23        |
| Teoría general de Sistemas.....                      | 25        |
| Teoría de Riesgo.....                                | 27        |
| Conceptualización de Tecnología.....                 | 28        |
| Conceptualización de las TIC'S.....                  | 31        |
| Las TIC'S en la actualidad.....                      | 32        |
| TIC'S aplicadas a la Contabilidad.....               | 36        |
| Importancia de las TIC'S.....                        | 38        |
| Ejercicio del Contador Público.....                  | 41        |
| Las TIC'S como herramienta Gerencial.....            | 41        |
| Bases Legales.....                                   | 43        |
| CAPITULO III   |           |
| MARCO METODOLÓGICO                                   |           |
| Diseño de la Investigación.....                      | 48        |
| Tipo de Investigación.....                           | 49        |
| Población y Muestra.....                             | 50        |
| Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos..... | 52        |
| Validez y Confiabilidad del Instrumento.....         | 53        |

|   |            |
|---|------------|
|   | Pág.       |
| Procedimiento Metodológico.....                                     | 55         |
| Técnicas de Análisis de Datos.....                                  | 56         |
| <br>CAPITULO IV<br>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS..... | <br><br>57 |
| <br>CAPITULO V<br>LA PROPUESTA                                      |            |
| Presentación de la Propuesta.....                                   | 73         |
| Justificación.....  | 74         |
| Objetivos de la Propuesta.....                                      | 75         |
| Fundamentación Teórica.....   | 75         |
| Desarrollo de la Propuesta.....                                     | 80         |
| <br>CAPÍTULO VI<br>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES                   |            |
| Conclusiones.....   | 110        |
| Recomendaciones.....  | 112        |
| <br>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....                                 | <br>114    |

## INDICE DE FIGURAS

| <b>FIGURA</b> |   | <b>Pag.</b> |
|---------------|---|-------------|
| 1             | Elementos que constituyen una estrategia    | 22          |
| 2             | Modelo General de un Sistema Administrativo | 26          |
| 3             | El proceso contable en la Organización      | 36          |
| 4             | Información complementaria sobre las TIC'S  | 40          |

## INDICE DE CUADROS

| CUADRO |   | Pag. |
|--------|---|------|
| 1      | Definiciones de Sistema   | 24   |
| 2      | Conceptualización de Tecnología   | 29   |
| 3      | Evolución Histórica del desarrollo Tecnológico  | 30   |
| 4      | Conceptualización de las TIC  | 31   |
| 5      | Registro Contables usando las TIC`S   | 57   |
| 6      | Obtiene datos contables tomando en cuenta las TIC`S   | 58   |
| 7      | Actuación adecuada con las TIC`S  | 59   |
| 8      | Procesamiento de datos a través de las TIC`S  | 60   |
| 9      | Interconexión lógica del sistema contable usado   | 61   |
| 10     | Uso de las TIC`S para transformar datos en información financiera.  | 62   |
| 11     | Uso de la información de las TIC`S para tomar decisiones  | 63   |
| 12     | Consideración del uso de las TIC`S por otros contadores   | 64   |
| 13     | Cambios de Comportamiento de los Clientes   | 65   |
| 14     | Acceso a las TIC`S  | 66   |
| 15     | Actualización en el uso de las nuevas TIC`S   | 67   |
| 16     | Liderazgo eficiente   | 68   |
| 17     | Políticas en cuanto al uso de las TIC`S   | 69   |
| 18     | Procedimientos contables que se adaptan al uso de las TIC`S   | 70   |
| 19     | Cultura dirigida al uso de las TIC`S  | 71   |
| 20     | Uso nuevas TIC`S  | 72   |
| 21     | Estrategias de aplicación de las nuevas TIC`S como herramienta gerencial  | 73   |
| 22     | Beneficios de la Estrategia   | 74   |
| 23     | Relación entre las habilidades gerenciales del contador público independiente y las estrategias de aplicación para las nuevas TIC`S | 75   |
| 24     | Relación entre habilidades gerenciales del contador público independiente y las estrategias de aplicación para las nuevas TIC`S     | 76   |
| 25     | Relación entre las habilidades gerenciales del contador público independiente y las estrategias de aplicación para las nueva TIC`S  | 77   |
| 26     | Estrategia de Aplicación  | 78   |
| 27     | Relación entre las habilidades gerenciales del contador público independiente y las estrategias de aplicación de las nuevas TIC`S   | 79   |

## INDICE DE GRÁFICOS

| <b>GRÁFICO</b> |   | <b>Pag.</b> |
|----------------|---|-------------|
| 1              | Registro Contables usando las TIC`S                               | 57          |
| 2              | Obtiene datos contables tomando en cuenta las TIC`S               | 58          |
| 3              | Actuación adecuada con las TIC`S                                  | 59          |
| 4              | Procesamiento de datos a través de las TIC`S                      | 60          |
| 5              | Interconexión lógica del sistema contable usado                   | 61          |
| 6              | Uso de las TIC`S para transformar datos en información financiera | 62          |
| 7              | Uso de la información de las TIC`S para tomar decisiones          | 63          |
| 8              | Consideración del uso de las TIC`S por otros contadores           | 64          |
| 9              | Cambios de Comportamiento de los Clientes                         | 65          |
| 10             | Acceso a las TIC`S  | 66          |
| 11             | Actualización en el uso de las nuevas TIC`S                       | 67          |
| 12             | Liderazgo eficiente   | 68          |
| 13             | Políticas en cuanto al uso de las TIC`S                           | 69          |
| 14             | Procedimientos contables que se adaptan al uso de las TIC`S       | 70          |
| 15             | Cultura dirigida al uso de las TIC`S                              | 71          |

## INTRODUCCIÓN

El proceso de globalización, el conocimiento y la innovación tecnológica juegan un papel capital en las actividades económicas y, por supuesto, en el desarrollo de las naciones.

Todo individuo, profesional o no, persigue presentar sus habilidades en el oficio o profesión que determina para su beneficio llevando a la práctica lo que conoce o estudió, tal es el caso del ejercicio del Contador Público Independiente, quien determina hacer uso de los conocimientos adquiridos en materia de administración y economía, deseando “abrirse espacios” de manera independiente en la praxis contable, por lo que evidentemente necesitará herramientas y recursos para su ejecución, ya que se convierte en el gerente de las operaciones financieras de su empresa.

El Contador Público Independiente no puede obviar el acompañamiento tecnológico que facilita su ingreso al mercado laboral, de allí la importancia de las TIC'S como herramienta gerencial: internet, correo electrónico, entre otras para el manejo de programas y sistemas que influirán en la calidad y eficiencia del control de actividades inherentes a la contabilidad y economía, así como los registros correspondientes a los organismos del estado tales como: SENIAT, entre otros quienes a través de estos recursos tecnológicos ahorrara tiempo, costos y personal al hacer uso de ellas.

Con relación a lo antes expuesto, el curso básico de Administración de Empresas (2008:78), no cabe duda del impacto que la ciencia y la tecnología han tenido en la aparición y consolidación de la globalización, desde la revolución científica tecnológica del transitor y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, se han constituido en una fuerza

impulsora del desarrollo de estas tecnologías, hasta el punto que se puede hablar de una globalización científico tecnológica o de una ciencia y tecnología globalizada, que han consolidado la era de la información y la sociedad del conocimiento, como prefieren llamarlo algunos autores.

Es por ello que el ejercicio del Contador Público, requiere estrategias que le permitan la aplicación y uso de las TIC'S, como herramienta gerencial en su desempeño profesional atendiendo a los procesos económicos globalizados que caracterizan a la sociedad actual, por lo que el presente estudio persigue responder a todas las necesidades diseñando procedimientos que faciliten tal manejo de las mismas para facilitar y enriquecer el desempeño del egresado de esta área.

La conceptualización que servirá de marco de referencia a esta investigación enfatiza los aspectos relacionados con la teoría de sistema y el riesgo electrónico considerando la confidencialidad de la información manejada y la importante y determinada labor del ejercicio del Contador Público en la vida económica de un país.

Este trabajo de investigación se divide en seis (6) capítulos, las cuales se desglosan a continuación:

En el capítulo I, se plantea el problema de investigación, sus objetivos, importancia y justificación del problema.

En el capítulo II, se presenta el esquema conceptual del estudio propuesto y se introducen algunos análisis y comentarios con relación a la bibliografía consultada.

En el capítulo III, se incorporan las orientaciones metodológicas que se han de seguir en el marco de la investigación que se propone realizar, a fin de operacionalizar las estrategias de aplicación de las nuevas TIC'S como herramienta gerencial en el ejercicio del Contador Público independiente en Maracay, estado Aragua.

En el capítulo IV, análisis de los resultados, presentados en cuadros y diagramas circulares.

En el capítulo V, se presenta la propuesta.

En el capítulo VI, las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Por último, las referencias bibliográficas y los anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

La evolución económica actual plantea retos que hacen a cada compañía replantear su misión, donde hay factores ejerciendo presión en la estructura de costos de las grandes y pequeñas empresas. Dentro de ellos, el tiempo para llegar al mercado, es un factor fundamental, ya que los productos tienen un lapso de vida, como es el caso de algunos productos en el sector de servicios financieros.

En la actualidad, la innovación juega papel destacado, considerando entre otras cosas, que los clientes han cambiado y esperan que la compañía les proporcionen la mejor calidad, productos ecológicos, en forma rápida, a menor precio, con el mejor servicio y que se les asegure responsabilidad social, así como el proceso de globalización de los mercados en la esfera económica, que define los aspectos modulares relacionados con el área de la política económica internacional. Estos temas pueden ser abordados a partir de la teoría de la globalización tomando en cuenta los conceptos de desarrollo como lo expresa Taylhardat, Castillo y Madés (2005).

La globalización es un término paraguas que abarca un amplio conjunto de procesos simultáneamente a escala mundial: la globalización de mercados, la revolución científica tecnológica (por ejemplo, Informática, biotecnología, entre otros.) los cambios ambientales y los cambios demográficos y socio culturales globales (p. 65).

En este orden de ideas, la influencia de la globalización sobre la innovación de los individuos y especialmente sobre la capacidad innovadora del ser humano implica un impacto en los sistemas a nivel mundial, lo que genera la creación e incorporación de diseños de estrategias competitivas para responder a las amenazas reales o potenciales aprovechando al mismo tiempo las oportunidades que ello pueda brindar.

Atendiendo a lo antes expuesto, Veliz, (2008) señala que:

En la búsqueda de la adaptación a las nuevas tecnologías del proceso de globalización el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC'S), han sido la base para que las diferentes organizaciones solucionen la gran problemática de satisfacción al cliente, las cuales conforman el conjunto de recursos para manipular la información y particularmente ordenar, programas informáticos y redes para convertirla, administrarla y encontrarla (p.47).

Actualmente es cotidiano registrar información sobre estudios llevados a cabo en diferentes países industrializados que permiten concluir que la influencia casual de la acumulación del capital y del aumento de la fuerza de trabajo en el crecimiento económico de esas naciones, no ha sido tan determinante como la influencia de las transformaciones experimentadas a nivel de productividad debido a la continua incorporación de innovaciones tecnológicas y este caso, las TIC'S o tecnologías de la información y la comunicación incorporadas como herramientas gerenciales a las diferentes ciencias y en el ejercicio de las múltiples profesiones.

En Venezuela, los especialistas de la economía han determinado que la importancia del desarrollo de las nuevas tecnologías es cada vez mayor,

por lo que en (las ciencias contables) el caso de profesional en el ejercicio de la Contaduría Pública Independiente, es decir, que no ingresa a ejercer su desempeño en un cargo público ni privado, sino que opta por iniciar sus actividades de forma individual se ve en la imperiosa necesidad de adaptar e integrar a su actividad profesional el uso de las TIC'S como una herramienta gerencial para ofrecer un servicio de calidad, competitivo y actual.

Las organizaciones en general que tendrán éxito serán las que responden a los cambios y desarrollan estrategias competitivas apoyadas en la informática y las TIC'S como lo expresa, Rodríguez (2013).

La ciencias y las informáticas aplicadas a la contabilidad hacen que el Contador Público pueda desarrollar una mejor actividad profesional, al considerar estas técnica como un medio también de agilizar y facilitar su trabajo producción del documento informático que configura un sistema diferente al de la contabilidad manual, por lo que es factible y recomendable por medio de las TIC'S que vienen a ser los intermediarios del proceso informático, para dar origen de esa manera a los respectivos libros de contabilidad(monografías.com).

De allí, que en caso de una inspección fiscal por parte del Servicio Nacional Integrado de Administración Tributaria (SENIAT), puede practicarse tanto en los libros de contabilidad propiamente dichos, como en los respectivos soportes informáticos o documentos electrónicos que existen con relación a dicha contabilidad, en los que podrán observar la valoración misma, tanto de la información existente en ese documento electrónico, como de la contabilidad elaborada producto de esa información.

Todo ese conjunto de recursos tienen enmarcada su importancia en el ejercicio profesional del Contador Público Independiente, ya que esto le permite a este profesional la permanente comunicación de la información con el cliente y el mejoramiento de los servicios así como la reducción de sus costos operativos. Las TIC'S representan para el profesional un valioso medio técnico desde el punto de vista gerencial mediante el cual los comerciantes por una parte y los contadores por otra pueden visualizar de manera más efectiva y rápida sus respectivas actividades profesionales, los primeros y los segundos una mejor manera y más práctica de elaborar sus trabajos. Y esto contribuye a una buena gerencia. En este sentido, González (2008), expresa:

Es un proceso que sigue una serie de pasos bien definidos, los cuales permiten en perfecto engranaje entre los recursos (físicos y humanos) logrando consumir los objetivos planteados. Para que se cumpla el proceso tiene que existir continuidad en cada una de las actividades a realizar y por supuesto deben ser delegadas las responsabilidades para que exista fluidez, en el desarrollo de determinada actividad económica. (s.p.).

Es de hacer notar que en el Estado Aragua, específicamente en la ciudad de Maracay, en información suministrada por el Colegio de Contadores Públicos de dicho estado (2012), el profesional de la Contaduría Pública se ha organizado en sociedades de profesionales con la finalidad de prestar el servicio de Administración Contable y Tributaria a las empresas y negocios que en su estructura organizativa no poseen dicho cargo y requieran de estos servicios.

De acuerdo a las opiniones emitidas por dicho colegio la mayoría de estas oficinas contables se han formado desde los inicios del ejercicio legal

de la profesión a partir de la promulgación de la Ley de Ejercicio del Contador durante los años 70 y otras que en las nuevas generaciones se han creado siendo estas las más pequeñas, basando sus procesos contables en técnicas primitivas o intermedias, las cuales en muchos casos, no le dan respuestas oportunas a los clientes, emitiendo resultados financieros incompletos al final del período contable, lo cual no les permite una toma de decisiones acertada a los pequeños y medianos empresarios.

De lo antes expuesto se desprende que esta manera de práctica contable por parte de las oficinas de contabilidad en el libre ejercicio de la profesión del Contador Público Independiente, los presiona directamente a actualizar sus procesos basados en las tecnologías actuales de información y comunicación para dar respuestas a las exigencias del SENIAT.

Dentro de este marco, resulta evidente, que los dueños de negocios y empresas andan en la búsqueda de profesionales contables que les ofrezcan alternativas tecnológicas apropiadas para permitirles operar administrativa y financieramente de manera eficaz y eficiente desde cualquier parte del mundo, ya que a través de la aplicación de las nuevas tecnologías adaptan la plataforma tecnológica respondiendo así a las exigencias del mercado competitivo.

Esta realidad, hace suponer que los clientes que contratan los servicios de administración contable en las oficinas externas buscan ahora la creación de cargos en su estructura organizacional, garantizando así una respuesta acorde con la necesidad de la empresa la cual refleja una disminución significativa del número de profesionales que ejercen la profesión de manera independiente atendiendo al factor económico por parte del profesional que se inicia y que requiere inversión para tal desempeño.

En esta perspectiva, se infiere que de continuar la resistencia de los profesionales del libre ejercicio de Contaduría Pública a la aplicación de los cambios tecnológicos TIC'S como herramienta gerencial que el mercado exige y requiere sólo quedarán para prestar servicio a personas naturales y por ende su demanda se verá afectada seriamente.

Por lo expuesto anteriormente, el propósito de este trabajo de grado consiste en diseñar estrategias para la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación como herramienta gerencial en el ejercicio el Contador Público Independiente en Maracay Estado Aragua, con el propósito de orientar el desempeño de dicho profesional atendiendo a las exigencias actuales en materia de informática.

Del planteamiento del problema descrito anteriormente se derivan las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las características actuales en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación por parte del Contador Público Independiente?
- ¿Qué factores intervienen en el uso de las nuevas tecnologías de Información y comunicación, como herramienta gerencial?
- ¿Cuáles son las actuales tecnologías de información y comunicación que utiliza el Contador Público Independiente en Maracay Estado Aragua?
- ¿Qué estrategias para la aplicación de las nuevas tecnologías de Información y comunicación como herramienta gerencial se pueden diseñar para optimizar el desempeño del Contador Público en su ejercicio independiente?

## **Objetivos de la Investigación**

A través de la presentación de los objetivos de la investigación se orientarán las líneas de acción que se han de seguir en el desarrollo del presente trabajo, precisando lo que se ha de estudiar en el marco del problema objeto de estudio y situándolo dentro de determinados límites, a continuación se describen el objetivo general y los objetivos específicos.

### ***Objetivo General***

- Proponer estrategias para la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación como herramientas gerenciales en el ejercicio del Contador Público Independiente en Maracay Estado Aragua.

### ***Objetivos Específicos***

- Diagnosticar las características actuales en el manejo de las nuevas tecnologías de Información y comunicación por parte del Contador Público Independiente.
- Determinar los factores que intervienen en el uso de las nuevas tecnologías de Información y Comunicación como herramienta gerencial.
- Identificar las nuevas tecnologías de información y comunicación, que utiliza el Contador Público Independiente.
- Diseñar estrategias para la aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación como herramienta gerencial en el ejercicio del Contador Público Independiente.

## **Justificación de la Investigación**

La relevancia del problema de investigación formulado para el Contador Público Independiente en el libre ejercicio de su profesión se fundamenta en la complejidad de los elementos teóricos y prácticos manejados a nivel de la oficina de contabilidad con la relación a la resistencia a los cambios tecnológicos que el mercado exige, la cual sirve de plataforma para la consecución de los objetivos propuestos en un momento determinado.

El aporte y la importancia que tendrá este trabajo será el diseñar estrategias que permitan al Contador Público Independiente en el ejercicio de su profesión incorporar las nuevas tecnologías de información y comunicación como herramienta gerencial facilitando el manejo e incorporación de las mismas a través de un programa que recoja información actualizada atendiendo a la utilidad de cada una de ellas elevando su nivel de competitividad minimizando el riesgo de sus operaciones.

Esta propuesta podría permitir a este sector de profesionales concientizar los factores determinantes en la aplicación de las nuevas tecnologías de información y de comunicación con la cual estarán más aptos para mejorar su posicionamiento en el mercado del ejercicio de la Contaduría Pública.

En cuanto a la utilidad para el sector objeto de estudio este aspecto se sustenta en que las oficinas de contabilidad conforman los principales puntos de generación de empleo a nivel nacional para estudiantes y contadores públicos recién graduados, hecho que consecuentemente, lo convierte en un elemento que debe ser considerado en cada uno de las acciones que se ejecutan en el sector privado para dar atención a las necesidades de las

pequeñas y medianas empresas, hecho que fortalece la reactivación y reorientación del libre ejercicio del Contador Público y por ende la economía del país.

La actual situación que vive el país, implica que los procesos administrativos llevados a cabo en las organizaciones se vean inmersos en revisiones, de allí que, la presente investigación se justifica, desde un punto de vista práctico dado que los aportes de las oficinas contables al libre ejercicio del Contador Público Independiente y al sector productivo nacional están vinculados a la productividad y la competitividad del país, siendo un espacio de vital importancia para la proyección del desarrollo sostenible de la nación en el marco histórico actual.

El trabajo persigue convertirse en una alternativa sólida que podría elevar productividad y competitividad en el desempeño profesional del Contador Público Independiente mediante la exacta y eficiente información oportuna para la toma de decisiones en función de indicadores de gestión actuales. De igual manera puede convertirse en un antecedente válido para otros sectores del conglomerado local, regional o nacional que afrontan circunstancias similares en cuanto a la aplicación de las nuevas tecnologías de la información como herramienta gerencial.

De igual manera se considera un valioso aporte para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (FACES) por ser un tema nuevo y sobre el cual hay grandes expectativas por el impacto que puede tener en el apoyo y desarrollo de las iniciativas del futuro egresado tanto de pregrado como postgrado, tomando en cuenta que este sector ha sido catalogado como una de las ramas más

dinámicas y vitales de la actividad económica en las pequeñas, medianas y grandes empresas.

De igual forma, los resultados de esta investigación es una manera de que los estudiantes y egresados en administración y desempeño contable fortalezcan sus conocimientos sobre la aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación como herramienta gerencial en el desempeño y ejercicio y ejercicio del Contador Público Independiente.

En cuanto al alcance, Arias (2006) señala que “la delimitación significa indicar con precisión en la interrogante formulada: el espacio, el tiempo o período que será considerado en la investigación y la población involucrada (si fuera el caso)” (p.47). Por lo que este trabajo tiene su entorno en Maracay Estado Aragua, en el año en curso, a través de un proyecto factible, definido por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) como: “consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales, puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos”. (p.16).

Como instrumento de recolección de información se aplicará un cuestionario, a fin de obtener información fidedigna sobre la aplicación de las nuevas TIC'S como herramienta gerencial en el ejercicio del Contador Público Independiente con el objetivo de preparar a este grupo de profesionales en cuanto a los conocimientos teóricos y prácticos que coadyuvan al óptimo desempeño en sus roles de asesoría de primera línea para los empresarios con respecto a la adopción de todas esas innovaciones tecnológicas.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

El marco teórico está referido al conjunto de antecedentes o estudios previos relacionados con el tema en cuestión, teorías consolidadas existentes que fundamentan la investigación, así como también las bases legales. Este capítulo contiene los antecedentes que enmarcan el proceso investigativo, así como enfoques recientes y aportes significativos basados en teoría relacionada con la investigación que se realiza: Estrategias para la aplicación de las (TIC'S), como herramienta gerencial en el ejercicio del Contador Público Independiente.

Al realizar una revisión bibliográfica con la finalidad de profundizar los conocimientos, extraer información relacionada con las nuevas tecnologías de información y comunicación en el desempeño del Contador Público Independiente y obtener una visión más amplia se observó que existen escasos trabajos recientes que aborden el estudio de la presente investigación sin embargo, es pertinente señalar acerca de algunos estudios realizados que poseen una vinculación intrínseca con el mismo.

#### **Antecedentes de la Investigación**

A continuación se destacan algunas investigaciones previas, que guardan vinculación con la problemática planteada y demuestran la importancia del tema objeto de estudio. Asimismo, sirven de guía para el diseño del mismo, enfocada al área educativa, resaltando la relevancia del mismo.

Al respecto, Madrid (2011), en su investigación: “factores que indican en la aplicabilidad de las TIC'S por parte de los profesores de la especialidad de Artes Plásticas del Instituto Pedagógico de Caracas “, trabajo que presentó para optar al grado Magister Scientiarum en Educación mención: Tecnología de la Información y Comunicación, en la ciudad de Caracas.

Este trabajo se realizó en los niveles de formación por parte de la UNESCO, así como la descripción de las herramientas empleadas en la enseñanza de las Artes Plásticas. El diseño de la investigación de campo se realizó bajo un enfoque cualitativo no experimental de tipo descriptivo, los resultados de la investigación pretendieron describir la formación de un perfil profesional docente mediano por el uso didáctico de los TIC'S en la Artes Plásticas.

Lo antes expuesto, se evidencia la utilidad del problema objeto de estudio, donde se contacta la necesidad de incorporar las (TIC'S) al futuro profesional no solo en el ámbito educativo sino también en el ejercicio de lo profesional y este caso en el Contador Publico Independiente.

Al mismo tiempo, Carreño (2010) con sus tesis titulada “El uso de las TICS y las competencias profesionales en la Licenciatura en Contaduría Pública” presentada para optar al título en Doctor en Ciencias de Desarrollo Regional y Tecnológico, en el Instituto Tecnológico de Oaxaca de Juárez Oaxaca, México. Tuvo como objetivo general analizar la relación que existe entre el uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación del programa académico de la licenciatura en Contaduría pública y las competencias profesionales del egresado.

Se realizó una investigación de carácter histórico – social para ubicar a la Universidad de Sonora en el concierto educativo superior en el estado, así como para conceptualizar a los estudiantes y egresados de la licenciatura en Contaduría Pública, respecto al manejo de las competencias que les brinda la UNISON en su proceso de formación profesional, se revisan datos del INEGI para visualizar el apartado socioeconómico de la entidad y del Municipio de Hermosillo.

Esta investigación de acuerdo a lo asentado por Gordon Dankhe está enmarcada como correlacional de acuerdo a la clasificación que anota en su texto, ya que se investigó sobre las diferentes TIC'S y sobre la competencia que establecen para los egresados de la licenciatura en Contaduría Pública y sirven de base para analizar la relación existente entre las tecnologías de la información y la comunicación y las competencias profesionales del Contador Público.

La base de datos utilizadas fueron proporcionados por la Universidad de Sonora en cuanto a la información sobre egresados, matrícula , correos entre otros provienen de la Dirección de Planeación, los datos de profesores, alumnos e infraestructura tecnológica fueron otorgados por el Departamento de Contabilidad. Se llegó a las siguientes conclusiones: todos los alumnos de contabilidad de la UNISON, utilizan muy poco las tic, ya que los maestros no la promueven debidamente en su clase y se recomendó involucrar a los maestros en el conocimiento, uso y aplicación de TIC'S, que ofrece la universidad, para que a su vez en el proceso de enseñanza aprendizaje, doten a los alumnos de las competencias requeridas en su formación profesional.

Esta investigación guarda una relación muy estrecha con la presente ya que trata sobre las tecnologías de información y comunicación que deberían utilizar los estudiantes de Contaduría Pública en su proceso de aprendizaje y por ende en el ejercicio de su profesión.

Por otra parte, Colmenares (2010), en su tesis de doctorado en ciencias Gerenciales en la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, en Maracaibo estado Zulia, titulada: "Tecnología de la información y comunicación como herramienta para la gestión del capital intelectual en los PYMES" analiza la tecnología de la información y comunicación como herramienta atendiendo la metodología utilizada en el tipo descriptivo de diseño no experimental transversa y de campo donde se realizó un censo poblacional a 51 gerentes de pequeñas y mediana empresa del municipio Valera rector y se aplicaron 2 instrumentos tipo likert.

Los resultados se interpretaron y analizaron utilizando la estadística descriptiva (media y desviación), lo que permitió contactar un bajo nivel del uso de los TIC'S, lo que permitió formular una serie de herramientas estratégicas a ser consideradas para la optimización del uso de tecnología en la empresa estudiada. Finalmente se emitieron algunas conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

Destaca el estudio de Gómez, (2008) el proyecto mexicano enciclomedia, como ejemplo de estrategia pedagógica apoyada en el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC'S), así como las características que surgen ante su incorporación finalmente describen las observaciones realizadas en instituciones de educación primaria, con la intención de proporcionar una reflexión de la práctica en el aula con el uso de la enciclopedia destacando el enfoque pedagógico en el diseño y ejecución

de los procesos de aprendizaje a partir de la perspectiva de un modelo educativo correspondiente a la demanda social contemporánea.

La investigación se realiza en tres fases: una primera netamente documental en cuanto al papel del sistema educativo en torno a su función formativa a partir de los objetivos y perspectivas del paradigma referido; en una segunda fase entrevistas con informantes claves y revisión de documentos oficiales y una tercera fase implica la realización de entrevistas a funcionarios del programa Enciclomedia y la participación en congresos y otras actividades; lo que arroja la generación de un análisis comparativo entre la visión pedagógica y la del programa como una realidad en la aula.

Al relacionar el presente trabajo con el objeto de estudio de esta investigación se observa la importancia de esta sociedad del conocimiento de la vinculación de la nueva (TIC'S) en todos los ámbitos: educativo profesional, empresarial, personal desde los niveles educativos iniciando en la formación del individuo.

Atendiendo a lo antes expuesto, se evidencia la inquietud de otra investigación relacionada con el tema objeto de estudio, demostrando la importancia y actualidad del mismo, considerando que las TIC'S son herramientas del el punto de vista gerencial que hay que incorporar al desarrollo de la empresa y el desempeño profesional procesando estrategias que analicen dicha aplicación y este caso al ejercicio del Contador Público independiente.

## **Bases Teóricas**

Las bases teóricas constituyen el sustento y la revisión de los diversos enfoques teóricos de la investigación con lo cual se va a conceptualizar y desarrollar las variables del estudio. Atendiendo a necesidad de diseñar estrategias de aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación, como herramienta gerencia en el ejercicio del Contador Público Independiente, esta investigación encuentra basamento teóricos en aportes conceptuales que ponen de manifiesto aspectos esenciales tales como: conceptualización de estrategia, nuevas tecnologías de información y comunicación, las TIC'S como herramienta gerencial, ejercicio del contador público independiente.

## **Conceptualización de Estrategia**

Todas las organizaciones tienen distintas estrategias, unas formales, estructuradas, permanentes, no estructuradas y esporádicas, pero sin tan solo se planea antes de ejecutar cualquier proceso muchas serian las probabilidades de llegar a ser lo que quieren ser. Una buena estrategia planifica y controla sus planes, mientras un mal estratega jamás hace planes y además trata de controlar a las personas sin ningún esquema.

Considera, Stoner y otros (1996), que una estrategia es “el programa general para definir y alcanzar los objetivos de la organización, la respuesta de la organización, a su entorno en el transcurso del tiempo” (p. 292).

Es de hacer notar que, la estrategia se aplica para optimizar los procesos, en este caso, para facilitar el uso de los TICS como herramienta gerencial en el ejercicio del contador público independiente.

En el mismo sentido, Freeman (1994), afirma que las estrategias.

Son los medios por los cuales una organización pretende lograr sus objetivos. Algunas estrategias empresariales, serían la expansión geográfica, la diversificación, adquisición, el desarrollo de productos, la penetración en el mercado, el encogimiento, la desinversión, la liquidación y las empresas en riesgos compartidas (p. 10).

Las estrategias consisten en un proceso de planificación de aplicaciones futuras. En la actualidad las organizaciones se ven amenazadas por la competencia, por ello deben recurrir a herramientas gerenciales que les permitan mantenerse a la vanguardia de estos competidores, como es la planificación estratégica.

### **Propósito y origen de la Estrategia**

Se hace necesario señalar que en cuanto al propósito y origen de las estrategias, se presentan diversos enfoques que destacan su importancia en el desempeño laboral:

Según Dolande (2001) “el propósito y los objetivos principales son los puntos finales hacia lo que se dirigen las actividades de una empresa. La intención estratégica es la determinación de triunfar en un entorno competitivo” (p. 7).

Las estrategias muestran la dirección y el empleo general de recursos y esfuerzos. No tratan de delinear exactamente como debe cumplir la empresa sus objetivos, puesto que esta es la tarea de un número enorme de programas de sustentación mayor y menor.

## **Naturaleza de la Estrategia**

Atendiendo a lo antes expuesto, para entender mejor la naturaleza de la estrategia, es conveniente analizar sus orígenes, Stoner y otros (ob cit) las clasifica como:

Formuladas: la fuente más lógica de las estrategias es el nivel más alto de la administración, quien la formula con el propósito expreso de guiar las operaciones de sus subalternos y/o subordinados. Consultadas: en la práctica, la mayor parte de las estrategias tienen su origen en consultas que se hacen sobre casos específicos y especiales, que para absolución suben a lo largo de la escala jerárquica. Implícitas: sucede a veces que las estrategias se originan en lo que es práctica usual dentro de una empresa. El personal de una empresa considera lo que usualmente ocurre o se acostumbra dentro de ella, como política de la empresa. Impuestas internamente: a la empresa, por el gobierno los sindicatos y las asociaciones comerciales (p. 296).

Actualmente el término ha pasado también a significar el planteamiento conjunto de las directrices a seguir en cada uno de los pasos de un proceso. La estrategia guarda relación estrecha con los objetivos que se pretenden lograr, (que supone el punto de referencia inicial) y con la planificación concreta.

Al respecto, el diccionario de Ciencias de la Educación para profesores (2010) señala la siguiente figura que ilustra los elementos que constituye una estrategia.

Figura 1  
Elementos que constituyen una estrategia



**Fuente:** Autor de la investigación, tomado de Diccionario de Ciencia de la Educación (2010)

Es de hacer notar que, las estrategias responden a planteamientos conjuntos de las directrices que determinan acciones concretas, en cada una de las frases del proceso.

### **Características de la Estrategia**

Dado que la estrategia sobre un campo específico, es preciso considerar los rasgos que inciden sobre ellos y que proceder del propio campo al respecto, Hayes y Wheel Wright, (citado por Stoner y Wanker, 1993) distinguen cinco (5) características fundamentales de la estrategia las cuales son:

Horizonte temporal: en términos generales, la palabra estrategia se emplea para describir actividades que abarcan un extenso horizonte de tiempo, ya que existe una relación entre el tiempo que se tarda en efectuarse y que se tarda en realizar el impacto. Impacto: debido a que las consecuencias a seguir una estrategias determinada tal vez no se hayan evidentes durante largo tiempo; su impacto final será importante. Concentración de esfuerzo: una estrategia eficaz requiere, por lo general concentrar la actividad, esfuerzo y atención en un número bastante reducido de fines. Patrón de condiciones: por lo general las estrategias exigen que ciertos tipos de decisiones sean tomados en el tiempo, se apoyan unas a las otras, ya que siguen un patrón uniforme. Capacidad de penetración: los niveles existentes en una organización deben actuar en forma tal que refuercen las estrategias diseñada, ya que la misma engloba varias actividades, las cuales incluyen los procesos de asignación de recursos hasta las operaciones diarias (p.189).

Dentro de este marco, cabe considerar que la estrategia presentan condiciones que deben cumplir entre ellas, debe ser globales, es decir estar interconectadas con los objetivos de la empresa; han de estar integradas a otros sistemas (económicos, empresariales, etc.) adecuándose a las aspiraciones, necesidades y recursos disponibles, de igual manera han de plantearse por periodos suficientes, además se hace necesario que lo planteamientos estratégicos prevean la estructuración en forma sucesiva y la posibilidad de readaptación a las circunstancias que puedan producirse.

### **Conceptualización de Sistemas**

En la actualidad se expresa el explosivo crecimiento de organizaciones modernas, el cual ha creado retos que, a su vez, dan lugar al desarrollo de

sistemas mismos que hacen frente a la complejidad de la operación en forma adecuada. De manera que toda organización para realizar sus actividades efectivas, necesita de sistemas de trabajos orientados a lograr una coordinación integral de todos los elementos.

Por lo antes expuesto, se incorporó al trabajo un cuadro comparativo de algunas definiciones de sistema, según Gómez (2000:3):

**Cuadro 1**  
**Definiciones de Sistema**

| <b>Concepto</b>  | <b>Autor</b>  |
|--|---|
| Es una red de procesamientos relacionados entre sí y desarrollado de acuerdo con un esquema integrado para lograr una mejor actividad de las empresas. | Menschel Richard F. , Mangement by Sistem, Mc Graw, p. 10       |
| Es un ensamblaje de partes unidas por inferencia y que se lleva a cabo por la empresa para lograr así los objetivos de la misma.                       | Place, Irene, Business Administra Tive Anaysis, Michigan, p. 28 |
| Es una serie de objetos con una determinada relación entre ellos mismos y entre sus atributos  | Hall, Artur D., Ingenieria de Sistema Limusa, p. 94             |

**Fuente:** Gómez, Guillermo (2000).

Se podría resumir a continuación, en función del cuadro comparativo expuesto que un sistema es un conjunto de componentes destinados a lograr un objetivo particular de acuerdo a un plan es decir, es una concepción unitaria de un conjunto que funciona como un todo debido a la interdependencia de sus partes.

Para el trabajo objeto de estudio, este se apoya en la teoría de sistema, considerando que las nuevas tecnologías de información y comunicación como herramienta gerencial constituyen un punto de apoyo necesario involucrar en los métodos y procedimientos del manejo de la información

para el logro eficaz de los objetivos y el cumplimiento de las funciones, actividades y tareas para el logro del objetivo común como lo es optimizar el ejercicio del Contador independiente a través de las TIC'S.

### **Teoría general de Sistemas**

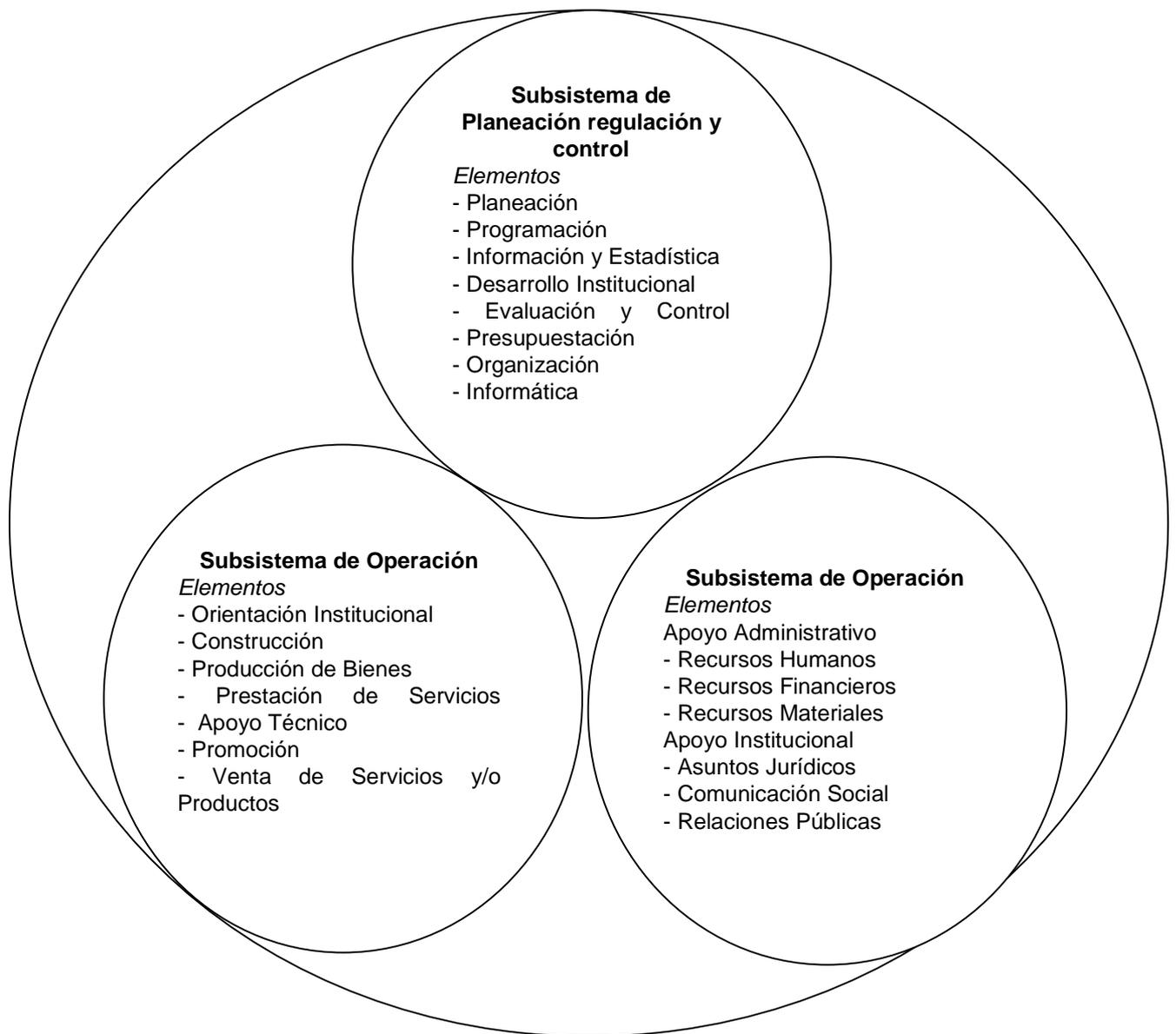
Atendiendo a las diversas categorías de la teoría general de sistemas en el campo de la administración pública y privada se desarrollan modelos para el estudio, análisis, reforma o creación del sistema, lo que permitirá atender mejor la relación entre las diferentes partes que forman un todo y entre este y su ambiente.

Gracias a lo que se denomina teoría general de sistemas, se han logrado avances significativos en algunas disciplinas; entre los adelantos recientes que han llevado a formular una teoría general de sistemas se encuentra la teoría de la información, que según Gómez (2000) señala lo siguiente:

La teoría de la información, que introduce el concepto de información como una cantidad medible, mediante la fórmula isomórfica de la entropía negativa en la física y que se desarrolla los principios de su transmisión; así como la teoría de juegos, la cibernética, la teoría de la toma de decisiones, el análisis factorial y el mismo teoría general de sistema (TGS) (p. 14).

La teoría general de sistema (TGS) y el concepto de sistema se aplica en todos los campos científicos, como lo señala el Figura 2, denominado modelo general de un sistema administrativo.

Figura 2  
Modelo General de un Sistema Administrativo



**Fuente:** Cejas, (2002)

Es de hacer notar que en los tres subsistemas: el de planeación, regulación y control, así como en la dos (2) de operaciones, se señala el área de informática, promoción y venta de servicios y productos así como en el

apoyo institucional y administrativo la TIC'S tienen destacado el papel en función del modelo general del sistema administrativo.

### **Teoría de Riesgo**

Cuando no es posible conocer lo que va a suceder en el futuro que dice que existe un riesgo. El riesgo está íntimamente relacionado con la incertidumbre, es decir, el riesgo es una consecuencia de la incertidumbre. En el área financiera, el riesgo de inversión en un proyecto tecnológico proviene de la incapacidad de predecir el rendimiento futuro que va a tener el proyecto.

Esta incertidumbre hace que las decisiones de inversión se basen en la determinación y estimación de niveles de riesgo que puedan tener las inversiones.

En función de lo antes expuesto, Phillip, (2003), en su libro valor de riesgo, "el riesgo está definido como la probabilidad de que ocurra algún evento o movimiento desfavorable, así mismo agrega "en la rotabilidad de los flujos no esperados, generalmente derivada del valor de los activos y pasivos.

De igual manera, García (1999) define diferentes tipos de riesgos a saber; tenemos: a) riesgo combinado, b) riesgo de crédito, c) riesgo de tasas de interés, d) riesgo de liquidez, e) riesgo operacional, de mercado y riesgo tecnológico. Para efectos de esta investigación la inherencia de riesgo es la que se encuentra asociada a los riesgos de mercado, riesgo ocupacional y por supuesto el riesgo tecnológico (p. 27).

Para efecto de este estudio, García (1999), “define el riesgo tecnológico como la posibilidad de que un proyecto no termine con la capacidad de desempeño adquirido. Para reducirlo, se suele exigir a los contratistas y los proveedores garantía de desempeño de las tecnologías. Otra posibilidad asociada al riesgo tecnológico es lo que se refiere a la innovación creciente que tienen las nuevas TIC’S, donde existe la posibilidad de implementar un proyecto de tecnología y que al poco tiempo aparezca otra alternativo con mejoras significativas de desempeño y muchas veces a un menor costo.

En la presente investigación este tipo de riesgo tiene gran importancia dado que la misma se centra en la implementación de nuevas tecnologías de información y comunicación como herramienta gerencial en el ejercicio del Contador Público, el cual cuándo se inicia no dispone de capitales grandes y no debe correr riesgos.

El riesgo, hoy en día de una u otra manera, afecta la gerencia, inclusive se habla de gestión de riesgo, aunque existen variables tanto internas como externas que no se pueden controlar en un momento dado, pero si se puede minimizar el impacto negativo que estas pueden crear y esto lo debe tener en cuenta el contador público independiente a la hora de tomar decisiones.

### **Conceptualización de Tecnología**

Antes de profundizar en las TIC’S, se introduce al estudio del diseño de estrategias para la aplicación de las mismas como herramienta gerencial del ejercicio del contador público. La definición de tecnología la cual es el medio que permite responder cada vez mejor a las necesidades facilitando y

simplificando procesos. Al respecto, Cordeiro (1988), expresa al respecto que:

La tecnología es la que precisamente ayuda al proceso de la humanidad. Gracias a la tecnología avanzamos más y tenemos más tiempo para nosotros mismos. Cada revolución tecnológica provoca transformaciones fundamentales que conllevan al mejoramiento de la vida de los seres humanos (p. 54).

Dentro de este orden de ideas, cabe señalar, otras definiciones que justifican la aplicación de la tecnología al desempeño profesional en la empresa, organizaciones en cualquier ámbito.

Cuadro 2  
Conceptualización de Tecnología

| <b>Tecnología</b>  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio de las leyes generales que rigen los procesos de transformación.</li><li>• Conjunto de los conocimientos propios de un oficio mecánico o ente industrial.</li><li>• Tratado de los medios y procedimientos empleados por el hombre para transformar los productos de la naturaleza en objetos usables.</li><li>• Aprovechamiento sistemático de conocimientos y prácticas técnicas para organizar lógicamente cosas, actividades o funciones de manera que puedan ser sistemáticamente transmitidas.</li></ul> |

Fuente: Diccionario de Ciencias de la Educación p. 1348

Lo que en la actualidad se manifiesta, según el cuadro anterior a las diferentes definiciones de tecnología en la diversidad de factores que pueden presionar a las organizaciones e iniciativas públicas y privadas, como es el caso del ejercicio del contador público independiente, el cual persigue optar por abrirse espacios para el desempeño de su profesión las cuales deben modificar su estructura metas y métodos de operación tal es el caso de la

incorporación de los TIC'S como herramientas gerenciales para su actualización y competitividad en la administración.

Entre esos factores que están actuando como estímulo para el cambio, cabe destacar la tecnología ya que los cambios tecnológicos modifican la naturaleza del trabajo. Las nuevas tecnologías adoptadas tienen muchas repercusiones en las organizaciones que la adoptan.

En la actualidad los TIC'S han creado movimientos importantes dentro de las empresas, instituciones, educación, entre otras. Esto ha sido gracias a los avances que se tienen, a la implementación de nuevos sistemas y mejoras tecnológicas así con también al esfuerzo de las personas que se han dedicado a innovar productos y servicios en área donde se desempeñan.

Al respecto Huidobro (2006), define a las nuevas tecnologías como:

Aquellas que se encuentran enmarcadas en la cuarta generación de la evolución de las tecnologías, los cuales iniciaron su aparición por primera vez en 1995, la evolución histórica del desarrollo tecnológico está enmarcada en cuatro etapas (Evolución Tecnológica), los cuales se citan a continuación en el cuadro 1 (s.p.).

Cuadro 3  
Evolución Histórica del desarrollo Tecnológico

| <b>Etapa</b> | <b>Generación</b> | <b>desde</b> | <b>Proceso</b>  |
|--------------|-------------------|--------------|---|
| 1            | 1ra               | 1950         | Aplicaciones aisladas de procesos administrativos               |
| 2            | 2da               | 1980         | Base de datos e integración – procesos de gestión               |
| 3            | 3ra               | 1990         | Redes y terminas Procesos Comerciales                           |
| 4            | 4ta               | 1995         | Telecomunicaciones y digitación, internet<br>rediseñar procesos |

**Fuente:** Huidobro (2006).

Es de hacer notar, que dentro de las nuevas tecnologías juega papel preponderante las relacionadas con la información y la comunicación con la evolución de las organizaciones ya que esta no es la fuente de procesar más rápido los datos siendo que está involucrado con los procesos administrativos, de gestión y venta de cualquier organización.

### Conceptualización de las TIC'S

A continuación se presenta un cuadro de definiciones de diferentes autores sobre las TIC'S que aportan perspectivas de peso sobre la vigencia de las mismas y la necesidad de incorporación a los diferentes entornos operativos y en este caso al ejercicio del Contador Público independiente:

Cuadro 4  
Conceptualización de las TIC

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Mahergi                        | Son aquellas técnicas que se han desarrollado en la última década y se trata de objeto materiales, instrumento, procedimiento, conocimiento simbólico necesario para crear, renovar transmitir información.  |
| Daccach                        | Las TIC se conciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales tecnologías de la comunicación (TC), constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizada por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces). |
| Según el Centro Nacional de la | Se refiere a los medios colectivos para reunir y luego almacenar, transmitir,  |

|   |   |
|---|---|
| <p>Tecnología de Información (CNI)</p> <p>Canga Larequi</p> | <p>procesar y recuperar electrónicamente palabras, números, imágenes y sonidos, así como a los medios electrónicos para controlar máquinas de toda especie, desde los aparatos de uso cotidiano hasta las vastas fábricas automatizadas.</p> <p>Define las TIC'S como: "un estudio sistematizado del conjunto de procedimientos que están al servicio de la información y la comunicación".</p> |
|---|---|

Fuente: Elaboración propia, 2013

### Las TIC'S en la actualidad

Una organización flexible con estrategias tecnológicas de información y comunicación actualizadas manejadas como herramientas gerenciales se define inmediatamente frente a amenazas y se mueve rápidamente para tomar ventajas de las oportunidades. La flexibilidad ofrece la posibilidad de responder en forma rápida y oportuna a las fuerzas del mercado y la incertidumbre del ambiente.

Al utilizar la tecnología de comunicación e información se agiliza la marcha de las operaciones y el trabajo, además de incrementar la información ampliando los límites del espacio y tiempo del trabajo. Al respecto, Cohen y Asin (2008) describe que: "la información y comunicación pueden ser utilizadas para reducir la incertidumbre y para coordinar individuos y grupos, contribuyendo a que reciban sus funciones

independientemente y permite mayor flexibilidad para la organización” (p.101).

Es necesario comprender las diversas formas en las que las tecnologías de comunicación e información usan y transmiten información dentro y alrededor de las organizaciones y así mismo como los gerentes y utilizan esta información para tomar decisiones y dirigir la organización en función de su misión y visión empresarial.

Existen múltiples instrumentos electrónicos que se encuentran dentro del concepto de las TIC, la televisión, el teléfono, el video, el ordenador. Pero sin lugar a dudas, los medios más representativos de la sociedad actual son los ordenadores que nos permiten utilizar diferentes aplicaciones informáticas (presentaciones, aplicaciones multimedia, programas ofimáticos, entre otros) y más específicamente las redes de comunicación, en concreto internet.

### **Internet**

Se puede definir Internet como la red de redes, también denominada red global o red mundial. Es básicamente un sistema mundial de comunicaciones que permite acceder a información disponible en cualquier servidor mundial, así como interconectar y comunicar a ciudadanos alejados temporal o físicamente.

Algunas de las características de la información de Internet han sido analizadas por Cabero (1998, citado por Belloch 2013) como representativas de las TIC'S:

- Información multimedia: El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual. Imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad.
- Interactividad: Mediante las TIC se consigue intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.
- Interconexión: Hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico, los IRC, entre otros.
- Inmaterialidad: Se puede decir que las TIC realizan la creación (aunque en algunos casos sin referentes reales, como pueden ser las simulaciones), el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevado de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.
- Mayor influencia sobre los procesos que sobre los productos: Es posible que el uso de diferentes aplicaciones de las TIC presenta una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios para la adquisición de conocimientos, más que sobre los propios conocimientos adquiridos.
- Instantaneidad: Las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.

- Digitalización: su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animación, entre otros) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal. En algunos casos, por ejemplo los sonidos, la transmisión tradicional se hace de forma analógica y para que pueda comunicar de forma consistente por medio de las redes telemáticas es necesario su transcripción a una codificación digital, que en este caso realiza un soporte de Hardware como el modem o un soporte de Software para la digitalización.
- Penetración en todos los sectores (cultural, económico, educativo, industriales, etc.): El impacto de las TIC no se reflejó únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de “la sociedad de la información” y “la globalización” tratan de referirse a este proceso. Así los efectos se extenderán a todos los habitantes, grupos e instituciones conllevando importantes campos, cuya complejidad está en el debate social hoy en día (Beck, 1999).
- Innovación: las TIC están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Sin embargo, es de reseñar que estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de simbiosis con otros medios. Por ejemplo, el uso de la correspondencia personal se había reducido ampliamente con la aparición de teléfono, pero el uso y potencialidades del correo electrónico ha llevado a un resurgimiento de la correspondencia personal (p. 2y 3).

## TIC'S aplicadas a la Contabilidad

Es una herramienta que consiste en la aplicación de los procedimientos tecnológicos de a computación y de los diferentes paquetes contables, desde el punto de vista registro de una forma sistemática y automatizada, de las operaciones y demás hechos contables (Vidal, 2010:4).

El impacto de la tecnología en profesión contable esta fuera de toda duda. Estas operan como motor del cambio que permite dar respuesta de las nuevas necesidades de información.

Para Elliot (1992) las tecnologías de la información son un motor de cambio que conduce a una nueva era postindustrial que amenaza con dejar obsoletas todas las estructuras empresariales que no sepan adaptarse (p. 2)

Figura 3  
El proceso contable en la Organización



Fuente: Elliot (1992)

En este gráfico se puede observar como la organización es un sistema al recibir información, documento realiza el proceso contable que permite obtener la información contable necesaria para la toma de decisiones.

### **Características de un Software contable**

- Flexibilidad  
Adaptación de esquema del programa a los requerimientos de la empresa.  
Definición de documentos típicos que son de mayor utilización en la empresa.  
Edición del plan de cuentas de acuerdo con las normas y necesidades de la empresa.  
Posibilidad de cambios en formatos y fuentes para la presentación de informes.
- Compatibilidad;  
Con otros programas de oficina más utilizados como el office.  
Con otros programas contables y financieros.  
Permite importar y exportar información con otros programas.  
Manejo de centros de costos.  
Opción de manejo de diferentes monedas.  
Capacidad de intercambio de información local y externa.
- Fácil manejo:  
No requiere personal especializado en computación para el manejo del software.  
Consulta inmediata de información contable a cualquier nivel.  
Desglose de la información por períodos contables.  
Actualización automática de saldos.

Información por niveles.

Manipulación de documentos en forma de objetos.

Definición de consultas especiales.

Interfaz gráfico.

Capacidad de búsqueda por cualquier campo: fecha, nit, código de cuenta.

- Seguridad:

Se usa con claves de acceso.

Definición de usuarios con diferentes atributos.

Informe de cualquier inconformidad con el balance.

### **Herramienta de Conectividad remota**

Para Vidal (2010), "Son tecnologías que permiten el acceso y control remoto de ordenadores. Un profesional puede acceder a un ordenador remoto desde su oficina o desde su casa y ejecutar un programa de gestión, contabilidad, entre otros (p. 14).

Por lo tanto, un Contador Independiente puede realizar su proceso contable para cualquier empresa sin importar en que ciudad esté ubicado ya que esta herramienta le da la oportunidad de acceder a su computador en cualquier lugar distante.

### **Importancia de las TIC'S**

Hoy en día, los progresos en las llamadas tecnologías de información y comunicación, que abarcan los equipos y aplicaciones informáticas y las telecomunicaciones, están teniendo un gran efecto. De hecho, se dice que se

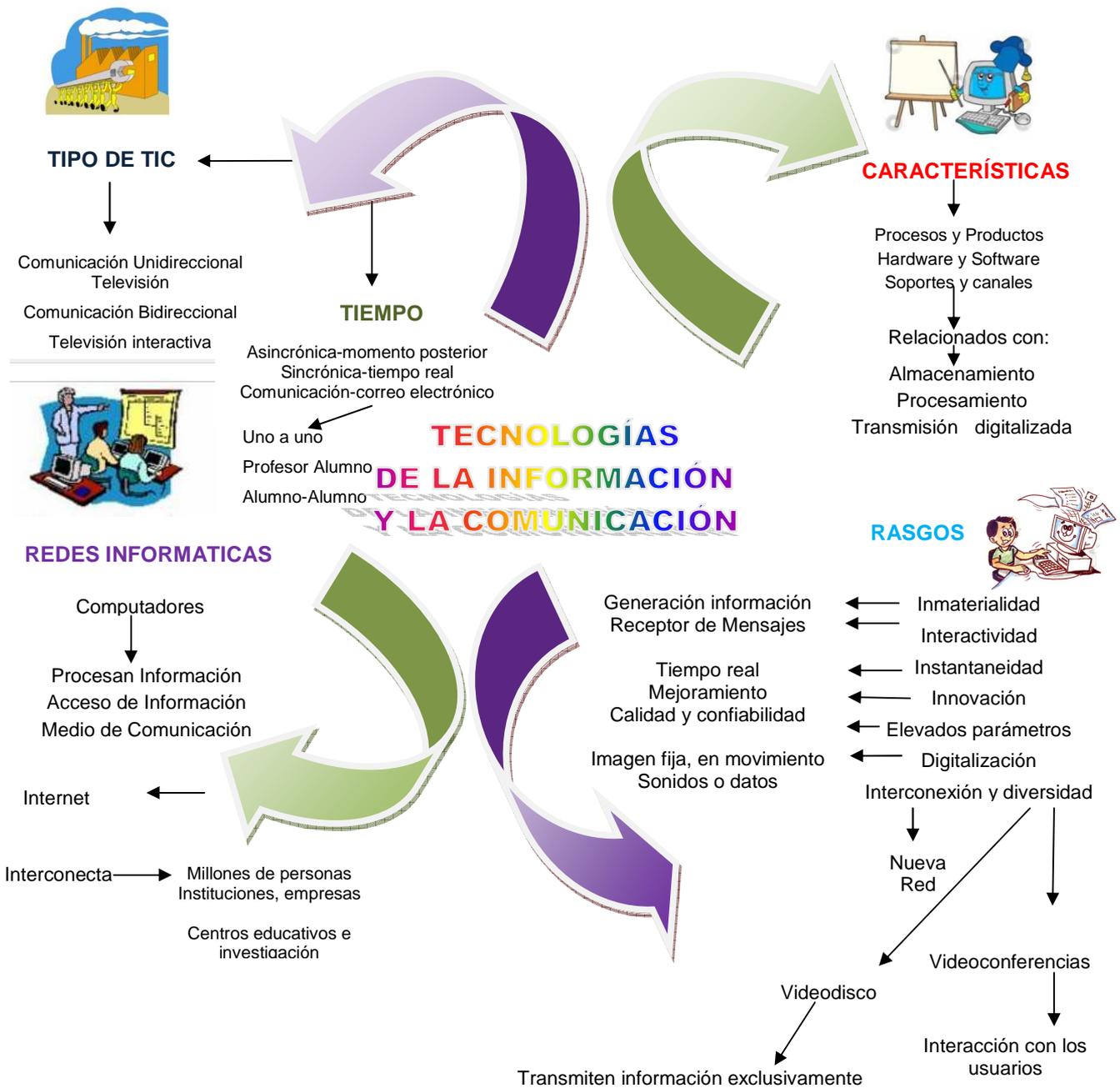
está en un nuevo tipo de sociedad llamada sociedad de conocimiento, que viene a reemplazar a los dos modelos socio-económicos precedentes, la sociedad agraria y la sociedad industrial.

De esta forma, Huidobro (2006) autor del artículo: nuevas tecnologías y sus impactos en las empresas, refleja que: “es el modelo agrario, la explotación de la tierra era la manera de generar riqueza. En el modelo industrial, las nuevas tecnologías y los nuevos sistemas productivos, posibilitan la fabricación masiva de productos de consumo” (sp).

De allí, que se trata de aplicar todas las formas de tecnología para crear, almacenar y usar información, esto en una manera conveniente de incluir la tecnología que dirige la denominada “revolución de la información”.

A continuación se presenta el Figura 4 realizado por el autor de la investigación que recoge información complementaria sobre las TIC'S

Figura 4  
 Información complementaria sobre las TIC'S



Fuente: Elaboración Propia, 2013

## **Ejercicio del Contador Público**

La Universidad de Carabobo, en sus dos campus: Bárbula en Valencia y la Morita en Maracay, así como en otras universidades públicas y privadas del país, vienen formando profesionales en el área de la Administración y Contaduría Pública.

Siguiendo este orden de ideas, Maldonado y Latouch, (1976), define al Contador Público Independiente como “un egresado universitario que ejerce en forma liberal la profesión de contador, es decir, no trabaja en relación de dependencia y una de sus principales funciones es opinar sobre la razonabilidad de los estados financieros de una determinada empresa.” (p.20).

En un breve análisis sobre la Ley del Ejercicio del Contador Público, en octubre del año 1973 es aprobada en el Congreso la “Ley del Ejercicio de Contaduría Pública” limitando el trabajo y el campo de acción que era específico de los Contadores Públicos y por otro lado prohibía en el país, el ejercicio de firmas extranjeras y establecía que la Auditoría y Análisis de las empresas del estado debía realizarse por firma de Contadores Públicos Venezolanos. Todos los estudiantes y egresados de esta escuela están en la obligación de conocer la ley (octubre 1973) y su reglamento (febrero 1975).

## **Las TIC'S como herramienta Gerencial**

La mayoría de los expertos coinciden en que existen cinco (5) funciones básicas que desempeñan los gerentes: planeación, organización, formación de un equipo de trabajo, dirección y control. En total estas funciones representan lo que se denomina el proceso de gerencia.

Al respecto, el egresado de la Contaduría Pública en este caso Independiente, se convierte en un gerente, ya que decide incursionar en el campo económico en el desempeño de su carrera por “cuenta propia” y no ingresan a la burocracia del estado en condición de empleado, sino jefe de su propio negocio, por lo que necesita “herramientas gerenciales” que le faciliten el mismo, tal es el caso de las nuevas TIC’S, atendiendo al proceso de “gerencia” su iniciativa empresarial. Es de hacer notar que, Montilva, (1999) refleja de manera puntual las funciones propias del gerente, así:

Una de las funciones continuas del gerente a lo largo de su desarrollo es la dirección del proyecto. En el desempeño de esta función están en juego tres elementos claves; la motivación del personal, la capacidad de conducción (el liderazgo) y la comunicación de metas, objetivos, planes, entre otros” (sp).

Profundizando lo señalado por Montilva, la comunicación es una de las actividades que debe realizar el gerente del proyecto en forma efectiva por parte de su función directriz. El objetivo de esta actividad es transmitir al personal del grupo en forma clara y sin ambigüedad informaciones tales como: instrucciones, planes, lineamientos, directrices, políticas, etc. Del mismo modo el gerente debe comunicarse mediante la transmisión de información con personal dentro y fuera de la organización que tenga relación con el proyecto.

Definitivamente la incorporación de las nuevas TIC’S de Información y Comunicación como herramienta en el ejercicio del Contador Público Independiente están ligadas a la productividad, es decir esta es una función del volumen de comunicación y por ello apoyan como herramienta su efectividad en su iniciativa laboral.

## **Bases Legales**

Las bases jurídicas que sustentan el presente estudio, de citan a continuación, atendiendo tanto al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como al ejercicio de Contador Público Independiente. Entre ellas:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, (1999) Artículo 108 señala “El estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías de sus innovaciones, según los requisitos que establecen la ley

Artículo 110, “el estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la Seguridad y Soberanía Nacional.

En atención a lo que señala los artículos mencionados, la carta magna justifica estimula la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para el desarrollo del país, involucrando a las iniciativas públicas y privadas, donde el estado reconoce la tecnología y su aplicación como medio y la disposición de los recursos necesarios para su desarrollo previendo la participación de los entes privados.

Artículo 109: establece que los medios de comunicación social públicos y privados contribuirán con la formación ciudadana y las instituciones

educativas deben incorporar los conocimientos y aplicación de las nuevas tecnologías, en este caso, para impulsar y vincular al venezolano en formación al uso y aplicación de las TIC'S dentro y fuera del ámbito educativo.

Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología y Comunicación, artículo 1, establece a esta ley como el instrumento que orienta en materia de ciencia y tecnología para fomentar la investigación científica y fomentar e impulsar el desarrollo nacional.

Decreto 825 (mayo 2000) de la Presidencia de la República, establece el uso del internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de la nación y el Decreto 3390 establece el uso del software libre como uso obligatorio para la administración pública nacional, lo que fomenta legalmente la aplicación e incorporación de la tecnología y el comercio en línea a través de las nuevas tecnologías de la información en el ámbito económico en el ejercicio profesional en este caso en el ejercicio del contador independiente.

Ley de ciencia y tecnología e innovación (agosto 2005) que tiene por objeto desarrollar los principios y estrategias para la actividad científica, tecnológicas de innovación y sus aplicaciones a fin de fomentar la capacidad para la generación, uso y circulación del conocimiento y de impulsar el desarrollo nacional.

Artículo 5; señala que: la actividad de ciencia, tecnología innovación y sus aplicaciones, así como, la utilización de los resultados, deben estar encaminadas a contribuir con el bienestar de la humanidad, la reducción de

la pobreza, el respecto a la dignidad, a los derechos humanos y la preservación del ambiente.

El mejoramiento y desarrollo profesional del egresado universitario en ciencias administrativas y contaduría pública de las diferentes centros universitarios nacionales persigue entre sus objetivos la consecución de una mayor calidad en la práctica profesional, de allí, que es herramienta básica la aplicación de los TIC'S para lograrlo, así como establecen los artículos señalados.

En el artículo 54 se establece que el Ejecutivo Nacional promoverá y estimulara la formación y capacitación del talento humano especializado en ciencia, tecnología e innovación y sus aplicaciones para la cual contribuirá con el fortalecimiento de los estudios de postgrado y de otros programas de capacitación técnica y gerencial.

Ley especial sobre Delitos Informáticos (octubre 2000), la cual tiene por objeto la protección integral de los sistemas que utilizan tecnologías de información, así como la prevención y sanción de los delitos cometidos contra tales sistemas o cualquiera de sus componentes, o de los cometidos durante el uso de dichas tecnologías.

Artículo 10, establece que la posesión de equipos o prestación de servicios de sabotaje: quien importe, fabrique, distribuya, venda o utilice equipos, dispositivos o programas, con el propósito de destinarlos a vulnerar o eliminar la seguridad de cualquier sistema que utilice tecnologías de información, o el que ofrezca o preste servicios destinados a cumplir los mismos fines, será penado con prisión de tres a seis años y multa de trescientos a seiscientos unidades tributarias.

Como un mecanismo para proteger la privacidad y autoría de ciencia e información de carácter confidencial que pudieran prestarse a delitos en materia tecnológica.

De igual forma, se adhiere al cuerpo jurídico que sustenta la investigación, la Ley Orgánica de las Telecomunicaciones (marzo 2000) que tiene por objeto establecer el marco legal de regulación general de las telecomunicaciones, a fin de garantizar el derecho humano de las personas a la comunicación y la realización de las actividades económicas de telecomunicaciones necesarias para lograrlo, sin más limitaciones que las derivadas de la constitución y las leyes.

En su artículo 10, sostiene que el significado de los términos empleados en esta ley o en sus reglamentos y no definidos en ellos, será el que le asignen los convenios o tratados internacionales suscritos y ratificados por Venezuela, en especial las definiciones adoptadas para la unión internacional de telecomunicaciones (UIT), y en defectos de estas las normas establecidas en el respectivo reglamento.

Lo que evidencia la creación organismos, nacional como internacional en la búsqueda y apoyo jurídico en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, desde la vigencia de la misma en la actualidad.

Decreto con fuerza de Ley N° 1204 (10/02/2001), de mensajes de datos y firmas electrónicas, establece la regulación de las modalidades básicas de intercambio de información por medios electrónicos, a partir de los cuales han desarrollarse las nuevas modalidades de transmisión y recepción de información, conocidas y por conocerse, a los fines de garantizar un marco jurídico mínimo indispensable que permitan a los diversos agentes

involucrados, desarrollarse y contribuir con el avance de las nuevas tecnologías en Venezuela. El principal objetivo de este Decreto –Ley es adoptar un marco normativo que avale los desarrollos tecnológicos sobre seguridad en materia de comunicación y negocios electrónicos para el pleno valor jurídico a los mensajes de datos que hagan uso de estas tecnologías, que también apoyan la presente investigación.

Asimismo, el artículo 17 señala que, la firma electrónica que no cumpla con los requisitos señalados en el artículo anterior no tendrá los efectos jurídicos que se atribuyen en el presente capítulo, sin embargo, podría construir un elemento de convicción valorable conforme a reglas de la sana crítica.

Por lo que, los documentos y leyes nacionales que se citaron anteriormente constituyen las bases legales de esta investigación que persigue proponer el diseño de estrategias de aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como herramienta gerencial en el ejercicio del Contador Público independiente en Maracay, estado Aragua.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

Para la realización de esta investigación es de gran importancia el definir una metodología, de manera que permita establecer lo significativo de los hechos y fenómenos a los cuales se están encaminando los mismos. Para lograr esto, es necesario determinar el marco metodológico, el cual según Balestrini (1997) lo define como:

Es la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registro, técnicas y protocolos con las cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real. De allí pues, que se deberán plantear el conjunto de operaciones técnicas que se incorporaran en el despliegue de la investigación en el proceso de la obtención de datos (p 126).

#### **Diseño de la Investigación**

Para responder a las interrogantes que se han desprendido del problema planteado, se asumió un diseño no experimental, es decir el investigador se limita a observar los hechos tal como suceden en la realidad, sin alterar su composición. Al respecto Palella y Martins (2006) expresan:

Es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye las variables independientes. Se observan los hechos tal como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto, en este diseño no se construye una situación específica si no que se observan las que existen. Las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, lo que impide influir sobre ellas para modificarlas (p. 96).

En el caso de esta investigación se estudiará el comportamiento de los Contadores Públicos Independientes de Maracay estado Aragua, en el uso de las tecnologías de la información y comunicación como herramienta gerencial en el ejercicio de su actividades.

### **Tipo de Investigación**

En correspondencia con las características propias del trabajo y a los objetivos propuestos, la misma se presenta bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en una investigación de campo de tipo descriptiva y en una revisión documental.

Esta investigación es un proyecto factible, debido a que está orientado a posibles soluciones, al diseñar estrategias para la aplicación de las nuevas tecnologías y comunicación como herramienta gerencial en el ejercicio del Contador Público Independiente de Maracay estado Aragua.

Según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2005) un proyecto factible consiste “en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos a necesidades de organizaciones a grupos sociales, pueden referirse a la formación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos” (p. 16).

Esto indica que la investigación puede arrojar resultados que permitan establecer soluciones significativas y de oportuna viabilidad.

Cuando se realiza estudios factibles, se debe aplicar de igual manera una investigación de campo, para observar de manera sistemática las

situaciones en el lugar donde se presenten para interpretarlos, ver sus causas y efectos.

Al respecto, Sabino (2000) la define como “los métodos a emplear cuando los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad”(p. 89).

Este estudio es de igual forma de carácter descriptivo, ya que presenta realidades de hechos e interpretaciones de manera correcta del área en observación la cual está representada por las oficinas de Contadores Públicos Independientes de Maracay estado Aragua.

En este sentido, Tamayo y Tamayo (2004) expresa que la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro análisis e interpretación de la naturaleza actual, compromisos o procesos de los fenómenos” (p. 35).

Finalmente, cabe señalar que se empleo la revisión documental, las cuales denomina Arias (2003) como: “los conocimientos teóricos que permiten integrar los datos y a la vez, que tenga suficiente rigor para que estos se sientan confiables” (p. 64). Esto establece la selección de tópicos relacionados con el tema en estudio, por medio de la revisión del texto, tesis, trabajo de grado, internet, ponencias, entre otros.

## **Población y Muestra**

### ***Población***

Los trabajos de campo dependen de los datos primarios que serán analizados por el investigador, los cuales a su vez son extraídos de las

unidades que directamente intervienen en el problema en estudio, reconocidos metodológicamente como población de la investigación, exponiendo al respecto Tamayo y Tamayo (ob cit), lo siguiente:

Una población está determinada por sus características definitorias, por tanto, el conjunto de elementos que posea estas características se denomina población o universo. Es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (p. 117).

En este sentido, la población de la investigación la constituyó treinta (30) oficinas o grupos de Contadores Públicos independientes de Maracay estado Aragua, que conocen profundamente el tema sujeto a estudio, las cuales están inscritos en el Colegio de Contadores del estado Aragua, quien suministró esta información.

### ***Muestra***

Una muestra, es un sentido amplio, no es más que eso, una parte del todo que se llama universo y que sirve para representarlo. Sin embargo, no todas las muestra resultan útiles para llevar a cabo un trabajo de investigación, lo que se busca al emplear una muestra es que, observando una porción relativamente reducida de unidades, se obtengan condiciones semejantes a las que se lograría si se estudiara el universo total.

Para Hurtado (2000) la muestra “es una porción de la población, que tienen las mismas características para efecto de la investigación” (p. 102). Entonces, se puede denominar muestra al conjunto representativo extraído de la población considerada.

Con respecto a la muestra seleccionada quedó representada por las treinta (30) oficinas y grupos de Contadores Públicos independientes de Maracay estado Aragua, objeto de estudio. Para efecto de la siguiente investigación se tomó la totalidad de la población, o sea no se seleccionaron un subconjunto de esta por lo tanto se le llama muestra censal, la cual Ruyón (2000) la define como “la selección de un conjunto de datos representativos de la totalidad del universo objeto de la población de estudio, los cuales permiten proyectar el comportamiento de la población bajo el esquema de agrupamiento” (p. 23).

### **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Toda investigación cuenta con ciertas técnicas e instrumentos para la recolección de los datos que van a permitir obtener la información sistemáticamente y así cumplir a cabalidad con los lineamientos metodológicas para luego ser analizada.

La técnica de recolección de datos que se utilizó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario.

Para Rodríguez (2001) la encuesta es “una averiguación o pesquisa, acopio de datos obtenidos mediante consulta o interrogatorio, respuesta o estado de opinión” (p. 125).

En relación a esta cita, la encuesta va a influir en la forma en que se obtienen los datos. Al seleccionar la técnica, se requiere la determinación del instrumento como guía de las interrogantes que se han de plantear. De esta manera se decidió el uso de un cuestionario con preguntas cerradas del

tipo dicotómico, con alternativas de respuestas “SI” o “NO”, como el medio para lograr reunir un conjunto de preguntas de forma lógica y secuencial para obtener el efecto de las variables que intervienen el problema.

Briones (2005) define el cuestionario como “un conjunto de preguntas están diseñadas para producir información que se considera necesaria” (p. 228).

## **Validez y Confiabilidad del Instrumento**

### ***Validez del Instrumento***

Según Busot (1991), la validez “se refiere al grado en que el instrumento mida la variable que pretenda medir” (p. 107).

Para verificar la validez del instrumento de recolección de datos se utilizó el procedimiento comúnmente llamado juicio de expertos, por lo que se procedió de la siguiente manera:

1. Se seleccionaron tres (3) expertos, dos (2) en ciencias contables y uno (1) en metodología de la investigación a los fines de juzgar en forma independiente la validez del contenido de los ítems del instrumento en términos de relevancia de los reactivos con el universo de contenido, la claridad en la redacción y la imparcialidad en su formulación.
2. Cada experto recibió una matriz de validación en la cual se recogió el juicio de cada uno de ellos.

Los expertos evaluaron la totalidad de las preguntas de acuerdo con la escala de valores presentada, expresada en:

- Bueno 3,
- Regular 2
- Deficiente 1.

A este respecto, los expertos opinaron que el instrumento está adecuado a las variables que se quieren medir, aunque hicieron algunas correcciones en cuanto a redacción de dos ítems. Se corrigieron las recomendaciones formuladas y se aplicó a la muestra la versión definitiva de dicho instrumento.

### ***Confiabilidad del Instrumento***

Para obtener la confiabilidad se realizó una prueba piloto, en la cual se aplicó el cuestionario a cinco (5) personas, con características similares a la muestra original.

Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (1997) señala que:

La confiabilidad es el procedimiento mediante el cual un mismo instrumento de medición (ítems o indicadores), es aplicado dos o más veces a un mismo grupo de personas, después de un período de tiempo. Si la correlación de los resultados es altamente positiva, el instrumento se considera confiable (p.249).

A los datos obtenidos se le aplicó el coeficiente Kuder Richardson. La fórmula es la siguiente:

$$Kr_{20} = \frac{N}{N-1} \left[ 1 - \frac{\sum p \times q}{S^2 x} \right]$$

Donde:

$Kr_{20}$  = Kuder Richardson

N = Número de preguntas

$\Sigma pxq$  = Sumatoria de proporción de resultados positivos por la proporción de los resultados negativos.

$S^2 x$  = varianza total

El resultado obtenido fue 0,8702, equivale a 87,02% (ver anexo 5), el cual es un nivel aceptable por lo que el instrumento se considera confiable

### **Procedimiento Metodológico**

A continuación se detallan las fases que corresponden al proceso de desarrollo de la investigación:

Fase I. Aquí se ubicó el problema de la investigación por lo tanto consistió en describir de manera amplia la situación objeto de estudio, para ubicarla en el contexto, es por ello que en base a las causas, orígenes, consecuencias y relaciones, se hizo necesario formular interrogantes para dar respuestas a objetivos específicos.

Fase II. En esta fase se realizó una revisión bibliográfica relacionada con el problema, a fin de encontrar aquellas investigaciones previas al actual, que pudieran ser consideradas como antecedentes. A su vez de esta revisión se extrajo la teoría que servirá como marco referencial en este estudio, así como también los fundamentos legales y la definición de términos.

Fase III. Se realizó la selección de la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación. Esta fase permitió visualizar claramente el tipo de estudio que se desarrolló y las técnicas e instrumentos de recolección de

datos que permitieron el logro de los objetivos y el análisis de los datos que ratifican una adecuada interpretación de los resultados.

Fase IV. Se diseñó la propuesta y para finalizar se redactaron las conclusiones y recomendaciones.

### **Técnicas de Análisis de Datos**

Para la realización del procesamiento de datos se seleccionó la estadística descriptiva debido a la presentación clara y precisa de los datos obtenidos.

Según Gómez, (1998) explica que la estadística descriptiva: “analiza metódicamente los datos, simplificándolos y presentándolos en forma clara, eliminando la confusión característica de los datos” (p.1-3). A través de esta técnica los resultados que se obtuvieron del instrumento utilizado se organizaron y tabularon en frecuencia y relaciones porcentuales.

Para, Murray, (1991), frecuencia “es el número de repeticiones en cada categoría o clase” (p. 37). En esta sección se describió el proceso de clasificación de los datos y técnicas analíticas que se utilizaron para obtener la conclusión de los resultados representados por medio de diagramas circulares debido a su fácil interpretación, así como la factibilidad de la investigación.

Al respecto, Sierra (2002), define los diagramas circulares como: “aquellos diagramas en los que el círculo o semicírculo del diagrama se dividen en sectores de ángulos proporcionales a las categorías del fenómeno representado” (p. 180).

## CAPITULO IV

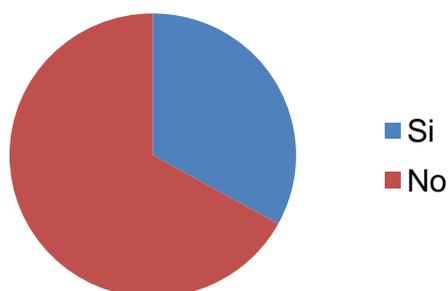
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

**Dimensión:** Características Actuales

**Ítem 1.** Realizar registros contables tomando en consideración las TIC`S

**Cuadro 5.** Registro Contables usando las TIC`S

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 10            | 33             |
| No             | 20            | 67             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 1.** Registro Contables usando las TIC`S

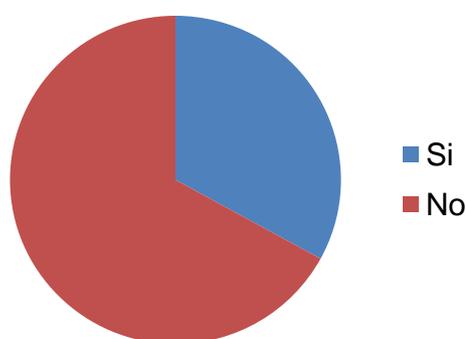
#### **Análisis**

El sesenta y siete por ciento (67%) de la muestra manifiesta que no realiza registros contables tomando en consideración las TIC`S, por el contrario el treinta y tres por ciento (33%) opina que si las realiza lo que permite afirmar que existe una imperiosa necesidad de poner en práctica por parte de todos los contadores públicos independientes las nuevas tecnologías de información y comunicación que contribuirán a mejorar sus registros contables.

**Ítem 2.** Obtiene datos contables tomando en cuenta las TIC`S

**Cuadro 6.** Obtiene datos contables tomando en cuenta las TIC`S

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 10            | 33             |
| No             | 20            | 67             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 2.** Obtiene datos contables tomando en cuenta las TIC`S

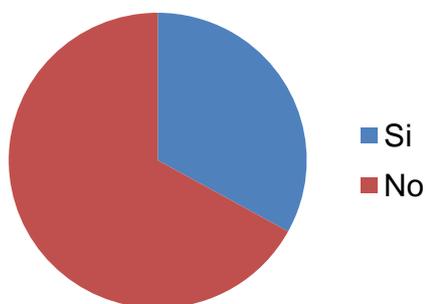
**Análisis**

En relación con el ítem anterior, en este resultado se refleja cierta resistencia por parte de los profesionales de la Contaduría encuestados en cuanto al uso de las TIC`S, representado por el treinta y tres (33%) de la muestra que afirmó que obtiene datos contables tomando en cuenta su uso, pero el sesenta y siete por ciento (67%) opinó lo contrario lo que al análisis directo en su porcentaje mas alto no ha internalizado la necesidad de la actualización que ofrecen de los diferentes programas vigentes en materia contable que inciden en: eficiencia, tiempo y efectividad en el logro de los objetivos previstos.

**Ítem 3.** Actúa de manera adecuada con la información recibida de las TIC`S

**Cuadro 7.** Actuación adecuada con las TIC`S

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 10            | 33             |
| No             | 20            | 67             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 3.** Actuación adecuada con las TIC`S

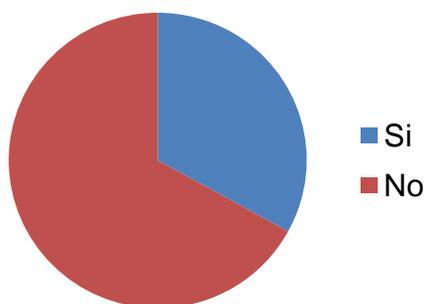
**Análisis**

Al igual que los ítems anteriores, se observa que el treinta y tres por ciento (33%) de la muestra manifiestan que si actúan de manera adecuada con la información recibida de las TIC`S, pero el resto conformado por el sesenta y siete por ciento (67%) no lo hacen, lo que evidencia que la mayor parte de los Contadores Públicos Independientes no toman en cuenta esta herramienta tan necesaria que les permitiría obtener una mejor actuación en sus funciones.

#### Ítem 4. Procesa los datos a través de las TIC`S

**Cuadro 8.** Procesamiento de datos a través de las TIC`S

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 10            | 33             |
| No             | 20            | 67             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 4.** Procesamiento de datos a través de las TIC`S

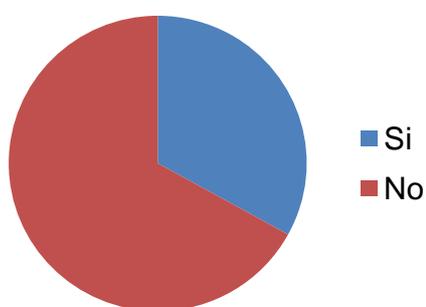
#### **Análisis**

El treinta y tres por ciento (33%) de los Contadores Públicos Independientes encuestados si procesan sus datos a través de las TIC`S, por el contrario el sesenta y siete por ciento (67%) de ellos no los procesan. Resultado que permite decir que este porcentaje mayoritario debería considerar la necesidad de tomar en cuenta las TIC`S para el procesamiento de sus datos y de esta manera mantenerse actualizado en el uso de nuevas tecnologías.

Ítem 5. Existe una interconexión lógica del sistema contable que usa

**Cuadro 9.** Interconexión lógica del sistema contable usado

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 10            | 33             |
| No             | 20            | 67             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 5.** Interconexión lógica del sistema contable usado

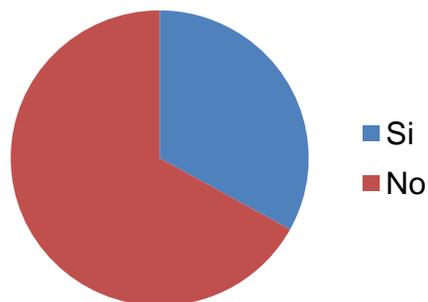
### Análisis

La mayoría de los encuestados representados por el sesenta y siete por ciento (67%) manifiesta que no existe una interconexión lógica del sistema contable que usan y el treinta y tres por ciento (33%) si la tienen, quizás esto es debido a que la mayoría no utilizan las herramientas que les proporcionan las nuevas tecnologías de información y comunicación, tan necesarias para mantenerse al día en la dinámica empresarial.

**Ítem 6.** Usa las TIC`S para transformar los datos en información financiera

**Cuadro 10.** Uso de las TIC`S para transformar datos en información financiera.

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 10            | 33             |
| No             | 20            | 67             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 6.** Uso de las TIC`S para transformar datos en información financiera.

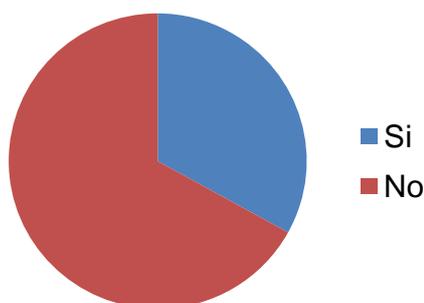
### **Análisis**

Como se observa en los resultados de este ítem el treinta y tres por ciento (33%) de los contadores públicos pertenecientes a la muestra seleccionada usan las TIC`S para transformar datos en información financiera y el otro porcentaje conformado por el sesenta y siete por ciento (67%) no hacen uso de ellas, se demuestra una vez mas la necesidad de que estos profesionales deben actualizarse en el uso de estas tecnologías para un mejor desempeño.

**Ítem 7.** Usa la información obtenida a través de las TIC`S para tomar decisiones contables sobre sus clientes

**Cuadro 11.** Uso de la información de las TIC`S para tomar decisiones

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 10            | 33             |
| No             | 20            | 67             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 7.** Uso de la información de las TIC`S para tomar decisiones

### Análisis

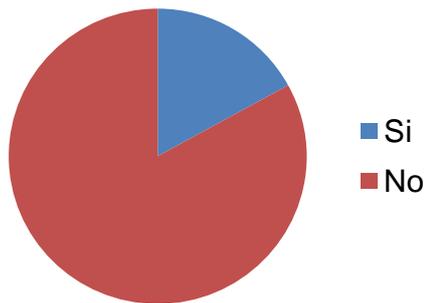
Como en los ítems anteriores se aprecia la necesidad del uso de las TIC`S, en este caso para tomar decisiones contables para sus clientes, al constatar los resultados de sesenta y siete por ciento (67%) de integrantes de la población estudiada, manifiestan no usar la información de las TIC`S para tomar decisiones contables para sus clientes y un grupo minoritario del treinta y tres por ciento (33%) si le dan uso; dada la importancia del proceso de toma de decisión en la cultura organizacional de toda empresa, el uso de esta herramienta gerencial, en cuanto a la información suministrada, es de gran utilidad ya que atiende a la realidad del contexto económico.

**Dimensión:** Factores Externos

**Ítem 8.** Toma en consideración el uso que le dan otros contadores a las TIC`S

**Cuadro 12.** Consideración del uso de las TIC`S por otros contadores

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 5             | 17             |
| No             | 25            | 83             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 8.** Consideración del uso de las TIC`S por otros contadores

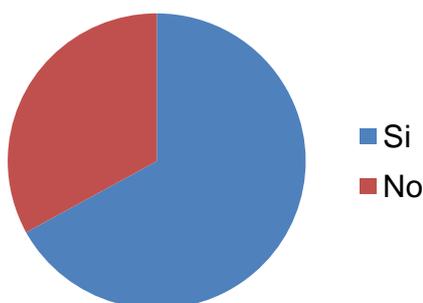
**Análisis**

Solo el diecisiete por ciento (17%) de la muestra encuestada toma en consideración el uso que le dan otros contadores a las TIC`S, o se a les preocupa que hacen sus competidores. Por el contrario, el ochenta y tres por ciento (83%) no le da importancia, siendo este un factor que deben tomar en cuenta para mantenerse competitivos en el mercado.

**Ítem 9.** Influyen los cambios de comportamiento de los clientes en el uso de las TIC`S

**Cuadro 13.** Cambios de Comportamiento de los Clientes

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 20            | 67             |
| No             | 10            | 33             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 9.** Cambios de Comportamiento de los Clientes

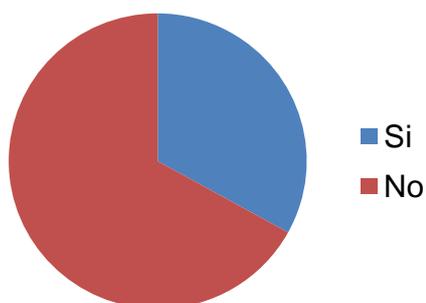
### Análisis

La mayoría de los encuestados conformado por el sesenta y siete por ciento (67%) afirman que los cambios de comportamiento de los clientes influyen en el uso de las TIC`S, esto debido a que precisamente son ellos los que exigen más rapidez y precisión de la información contable que necesitan para tomar decisiones acertadas en su ritmo administrativo. Sin embargo un treinta y tres por ciento (33%) no están de acuerdo con esto, lo que hace pensar en la necesidad de concientizar a este pequeño grupo de la importancia que tiene el cliente y el uso que se le da a las TIC`S.

**Ítem 10.** Tienen acceso al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación

**Cuadro 14.** Acceso a las TIC`S

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 10            | 33             |
| No             | 20            | 67             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 10.** Acceso a las TIC`S

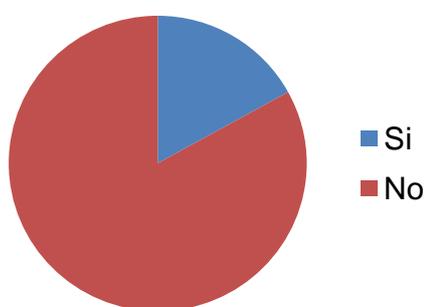
### **Análisis**

Los resultados de este ítem muestran que el sesenta y siete por ciento (67%) de los contadores integrantes de la muestra, no tienen acceso al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, por el contrario el treinta y tres por ciento (33%) si lo tiene. Lo que permite afirmar la necesidad de crear estrategias atendiendo a las habilidades gerenciales que debe desarrollar el profesional de la contaduría tales como habilidades tecnológicas, financieras entre otras.

**Ítem 11.** Esta actualizado en el uso de las nuevas TIC`S

**Cuadro 15.** Actualización en el uso de las nuevas TIC`S

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 5             | 17             |
| No             | 25            | 83             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 11.** Actualización en el uso de las nuevas TIC`S

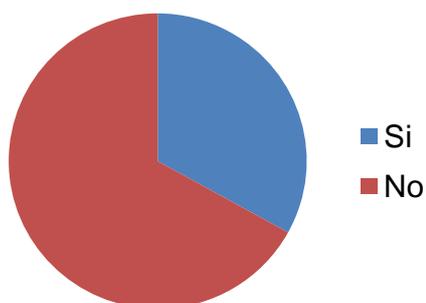
**Análisis**

En este gráfico se observa la urgente necesidad de contar con un instrumento que sirva de guía y entrenamiento a los contadores encuestados y a la vez los mantenga al día en el uso de las nuevas TIC`S, dado que el ochenta y tres por ciento (83%) manifiesta no estar actualizado, a pesar que un diecisiete por ciento (17%) afirman estarlo. El Contador Público, se ha limitado al uso de algunos programas puntuales que corresponden a necesidades básicas en cuanto a formatos y registros, lo que define estar actualizado implica estar inmerso en lo que el mercado financiero ofrece a través de internet y casos especializados.

**Ítem 12.** Existe en su oficina un liderazgo eficiente que motive el uso de las TIC`S

**Cuadro 16.** Liderazgo eficiente

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 10            | 33             |
| No             | 20            | 67             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 12.** Liderazgo eficiente

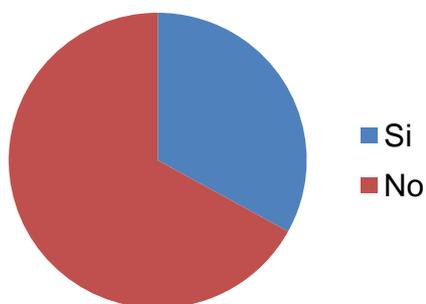
### Análisis

La mayoría de los contadores encuestados conformado por el sesenta y siete por ciento (67%) expresan que no poseen un liderazgo eficiente que motive el uso de las TIC`S, a su vez el diecisiete por ciento (17%) si dicen poseerlo. Evidentemente surge la necesidad de revisar una de las funciones administrativas primordiales en cualquier organización como lo es la dirección que trae inmerso la comunicación, la motivación, el liderazgo, la toma de decisiones puntos importantes para el buen desempeño de la oficina en general.

**Ítem 13.** Posee políticas establecidas en cuanto al uso de las TIC`S

**Cuadro 17.** Políticas en cuanto al uso de las TIC`S

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 10            | 33             |
| No             | 20            | 67             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 13.** Políticas en cuanto al uso de las TIC`S

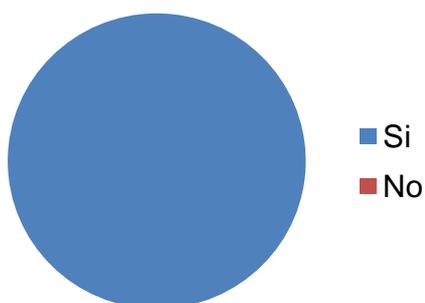
**Análisis**

Resulta claro que la mayoría de los contadores pertenecientes a la muestra conformado por el sesenta y siete por ciento (67%) no poseen políticas establecidas en cuanto al uso de las TIC`S, necesarias por ser lineamientos que se establecen con la intención de lograr un fin. Aunque se puede ver que un treinta y tres por ciento (33%) de estos profesionales dicen poseerlas.

**Ítem 14.** Cuenta con procedimientos contables que se adapten al uso de las TIC`S

**Cuadro 18.** Procedimientos contables que se adaptan al uso de las TIC`S

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 30            | 100            |
| No             | 0             | 0              |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Grafico 14.** Procedimientos contables que se adaptan al uso de las TIC`S

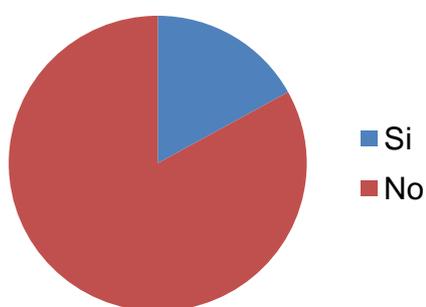
### Análisis

La totalidad de los contadores encuestados afirman poseer procedimientos contables que se adapten al uso de las TIC`S, lo que indica que a pesar de que reconocen que serian mas funcionales usando las TIC`S; no lo hacen evidenciando una vez mas la necesidad de poner en práctica todas las estrategias que conlleva esta esencial herramienta.

**Ítem 15.** Cuenta su oficina con una cultura dirigida al uso de las TIC`S

**Cuadro 19.** Cultura dirigida al uso de las TIC`S

| Alternativas   | Frecuencia(f) | Porcentaje (%) |
|----------------|---------------|----------------|
| Si             | 5             | 17             |
| No             | 25            | 83             |
| <b>Totales</b> | <b>30</b>     | <b>100</b>     |



**Gráfico 15.** Cultura dirigida al uso de las TIC`S

**Análisis**

Uno de los componentes más importantes en cualquier empresa es su cultura organizacional, ya que es la percepción común que tienen los miembros de está, o sea un sistema de significado compartido. En este cuadro se observa que un ochenta y tres por ciento (83%) de los miembros de la muestra no la tienen, aunque la minoría conformada por el diecisiete por ciento (17%) expresan contar con ella.

**Dimensión: Nuevas TIC`S**

**Ítem 16.** Usa alguna de estas nuevas tecnologías de información y comunicación

**Cuadro 20.** Uso nuevas TIC`S

| TIC`S                                  | Alternativas |    | (f) |    | Total | Porcentaje (%) |     | Totales |
|--|--------------|----|-----|----|-------|----------------|-----|---------|
|  | Si           | No | Si  | No |       | Si             | No  |         |
| Correo electrónico                     | Si           | No | 30  | 0  | 30    | 100            | 0   | 100     |
| Video Conferencia                      | Si           | No | 10  | 20 | 30    | 33             | 67  | 100     |
| Wikis                                  | Si           | No | 0   | 30 | 30    | 0              | 100 | 100     |
| Blogs                                  | Si           | No | 15  | 15 | 30    | 50             | 50  | 100     |
| Charlas                                | Si           | No | 15  | 15 | 30    | 50             | 50  | 100     |
| Aspel                                  | Si           | No | 10  | 20 | 30    | 33             | 67  | 100     |
| C.O.I.                                 | Si           | No | 0   | 30 | 30    | 0              | 100 | 100     |
| CONTPAQ                                | Si           | No | 15  | 15 | 30    | 50             | 50  | 100     |
| BAAN                                   | Si           | No | 0   | 30 | 30    | 0              | 100 | 100     |
| Aplicaciones para dispositivos móviles | Si           | No | 0   | 30 | 30    | 0              | 100 | 100     |

**Análisis**

Del cuadro anterior se observa que la muestra conformada por los contadores públicos independientes estudiada, usan algunas de las nuevas tecnologías, por consiguiente de aquí se desprende la necesidad de crear estrategias para la aplicación de estas y otras tecnologías de información y comunicación como herramienta gerencial en el ejercicio de esta profesión.

## **CAPITULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **Presentación de la Propuesta**

A medida que las organizaciones van creciendo y la competitividad entre cada una de ellas se va tornando mucho más fuerte, se evidencia la necesidad de crear estrategias que contribuyan al logro de los objetivos en el menor tiempo posible y al mínimo costo.

Al respecto, esta propuesta: “Estrategias para la aplicación de las nuevas tecnologías de Información y Comunicación(TIC'S) como herramienta gerencial en el ejercicio del Contador Público Independiente”, pretende ofrecer asesoramiento en el área tecnológica y organizacional con el objetivo de favorecer el crecimiento profesional, actualización en materia informática, así como el desarrollo de habilidades y destrezas para la instrumentación de acciones que promuevan su rol gerencial en el ejercicio de su profesión.

Para lograr ese propósito se presentan una serie de TIC'S actuales usadas en contabilidad orientadas a promover y ejecutar acciones relacionadas con el desempeño profesional del contador público, quien juega un papel destacado en la economía del país.

## **Justificación**

Las competencias son un componente muy importante del capital humano que permite a los sujetos afrontar la realidad con sus propios recursos. Aprender a ser competentes en el profesional implica adquirir herramientas necesarias para su desempeño, es decir, aprender a utilizar ciertos recursos.

La creciente complejidad del mundo contemporáneo, la velocidad con la que se suceden los cambios tecnológicos y científicos y la profundidad de las transformaciones sociales y culturales hacen que lo que hoy en día aceptamos como un saber cierto y completo se modifique constantemente; por ello, la formación de los nuevos profesionales en general, en este caso de los contadores públicos, que determinan ejercer independiente su carrera deben estar orientados a “saber bien de algo”, así como de saber manejar las formas de intervención sobre ese saber, es decir saber que hacer, como actuar y como usar el conocimiento en determinada situación.

De allí, surge la necesidad de crear estrategias para la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación como herramienta gerencial en el ejercicio del contador público independiente, en Maracay, Estado Aragua, con la finalidad de incentivar la competitividad en su desempeño y ofrecer alternativas que le permitan desarrollar habilidades y criterios para optimizar sus objetivos vinculándose al avance tecnológico de manera ágil y objetiva.

## **Objetivos de la Propuesta**

### **Objetivo General**

Elaboración de estrategias que permitan la aplicación de las nuevas TIC'S en el ejercicio del contador público independiente.

### **Objetivos Específicos**

- Desarrollar las habilidades gerenciales del contador público independiente en la aplicación de las nuevas TIC'S.
- Identificar criterios que definan la operacionalización de las nuevas TIC'S en el ejercicio del contador público independiente.
- Relacionar actividades que permitan lograr los objetivos de servicio del contador público independiente apoyado en las nuevas TIC'S

## **Fundamentación Teórica**

En el contexto de los profundos cambios que trae consigo el proceso de globalización que experimenta nuestra sociedad, la importancia de los medios de información y comunicación resulta evidente. Por una parte es imperativa la necesidad de responder con eficacia a las demandas de flujos comunicativos de lo local a lo global y viceversa.

Por otra parte, los medios de comunicación a nuestro alcance y los que vendrán expanden cada vez más su capacidad tecnológica en término de cobertura y acceso para responder a estas demandas. Es necesario, entonces el desarrollo de estrategias para la aplicación de herramientas

gerenciales en el profesional con la finalidad de incidir en la capacidad de enfrentar los múltiples retos que en esta área se plantean, tal es el caso, del ejercicio del contador público independiente.

Desde el punto de vista empresarial, una organización debe estar estructurada de tal manera, que cada integrante cumpla con los requerimientos exigidos para el alcance de los objetivos y el desenvolvimiento eficaz de las actividades, es por ello que, los procedimientos y estrategias adecuadas serán determinantes en la conquista de una meta específica, tal es el caso, del ejercicio del contador público independiente y la relación que ejercen las nuevas TIC'S atendiendo al rol gerencial.

En este mismo orden de ideas, Ceja (2007) señala que: "Un procedimiento, puede considerarse como la situación cronológica y secuencial de operaciones concatenadas entre sí, que se constituyen en una unidad, en función de la realización de una actividad o tarea específica dentro de un ámbito predeterminado de aplicación" (p.52)

El desempeño del contador público independiente depende de la simplificación de su trabajo, lo que aumentará su productividad, ya que atiende simultáneamente varias empresas y el personal a su cargo es reducido, por lo que, de sus habilidades conceptuales y tecnológicas dependerá su éxito y eficacia; posibilitando la racionalización de las tareas lo que le permitirá el abastecimiento de costos en menor tiempo y mejoramiento de la calidad y los intereses de las empresas y servicios que atiende.

Al respecto, la Universidad Pedagógica Experimental "Libertador", en el Instituto Pedagógico Rural "El Macaro", (2009) , reseña que:

La planeación de estrategias implica actividades futuras y que conciernen a las decisiones que se proponen y al futuro resultado de las decisiones del presente, es decir, es el proceso mediante el cual se relacionan misiones y objetivos así como las acciones para alcanzarlas, seleccionando entre diversos cursos de acciones futuras.(Pág. 99)

En el caso de la planeación de estrategias en funciones administrativas, esto tiene por objetivo fijar el curso concreto de acción que ha de regirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y la determinación del tiempo necesario para su realización, como lo señala el Curso Básico de Administración de Empresas, Tomo Nº 4, denominado Gerencia y Recursos Humanos.(Pág. 38)

Después de identificar las necesidades y cambios que enfrenta en la práctica el ejercicio del contador público independiente en el desempeño de su profesión, se elaboran tres estrategias de aplicación de las nuevas TIC'S, con la finalidad de la formación de profesionales capaces de analizar y crear sistemas de información y comunicación además de manejar lenguaje y herramientas específicas en su rol gerencial para un mayor y mejor control del servicio que ofrece.

Con ello, se pretende, que este profesional pueda tanto analizar como emplear las TIC'S, que puedan afrontar problemas en pequeñas y grandes empresas, que tengan capacidad para concebir ambientes productivos con profesionalidad y eficacia.

Al respecto, técnicamente se define la estrategia, como: "Un plan explícito y articulado en una situación que implique un desafío intelectual"

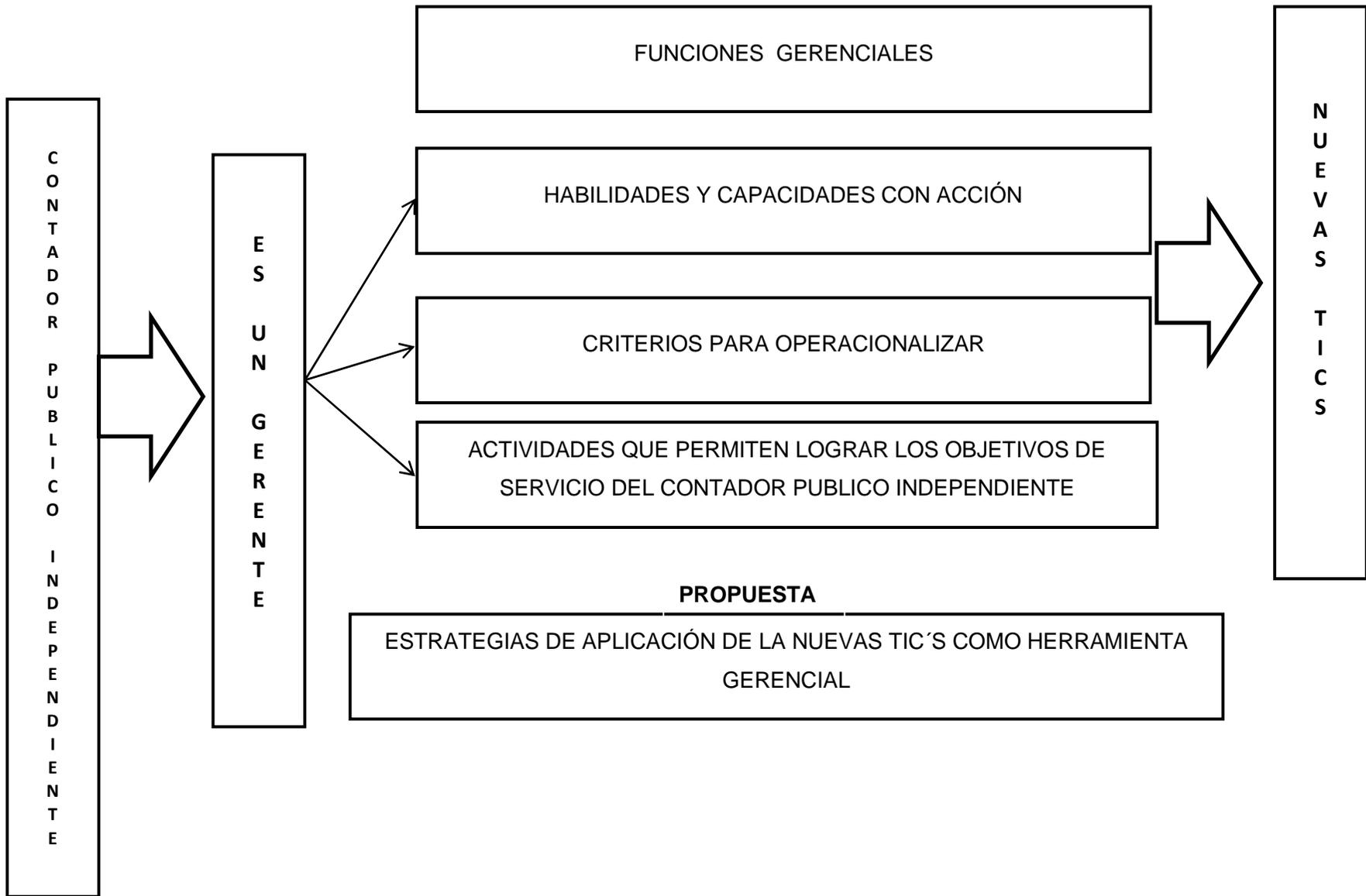
tomado de la página: <http://www.nuestraidea.com/proypro/estrategias-ingles.h.t.m>.

En el caso de la planeación de estrategias en función administrativa esta tiene por objetivo fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y la determinación del tiempo necesario para su realización, como lo señala el Curso Básico de Administración de Empresas (2009), (p. 34).

Es necesario hacer notar que, la necesidad de planeación de estrategias para el ejercicio del contador público en cuanto a la aplicación de las nuevas TIC'S atiende fundamentalmente a:

- Cambios tecnológicos tales como internet, la computadora, etc.
- Cambios políticos y gubernamentales: tales como: resoluciones, normativas fiscales, etc., entre otras.
- Cambios en el grado y carácter de la competencia y cambios en la actitudes o normas sociales
- Cambios en la actividad económica: atendiendo a los diferentes sectores empresariales que atiende este profesional, las TIC'S se adecuan a las necesidades del usuario.

A continuación, se presenta en el cuadro 21, ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN de LAS NUEVAS TIC'S COMO HERRAMIENTA GERENCIAL en el ejercicio del Contador público independiente:



## **Desarrollo de la Propuesta**

Para el logro del objetivo 1: Desarrollar las habilidades gerenciales del contador público independiente en la aplicación de las nuevas TIC'S, se consideró pertinente relacionar el rol gerencial que este desempeña en cuanto a ello, según Mintzberg y Voyer (2007) señala que, "la Gerencia debe estructurar la empresa para que sea innovadora, analizando cuidadosamente como encajar las innovaciones con su tecnología, recursos y compromisos organizacionales. (P.307)

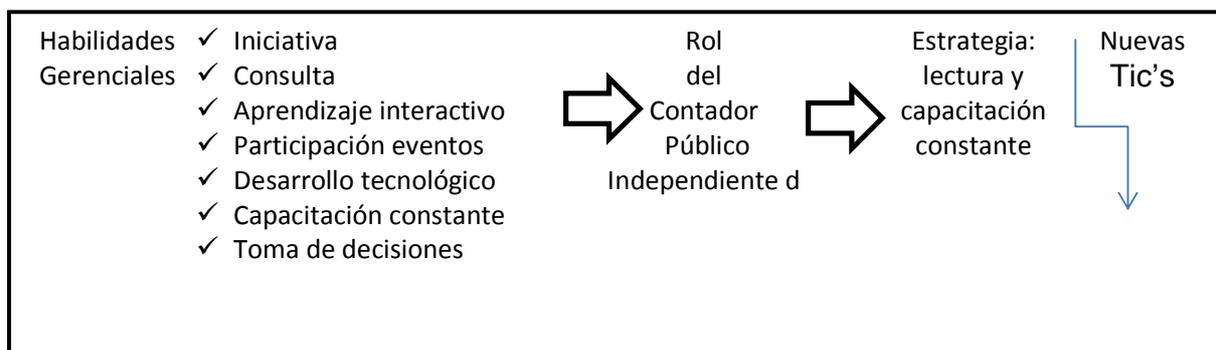
El diseñar estrategias de la comunicación y la información significa crear un medio que funcione como catalizador y que actúe directamente en el flujo de la información; atendiendo a lo señalado anteriormente al momento de la necesidad de la aplicación de los programas de las nuevas TIC'S, por parte del contador público independiente, este debe, al desempeñar su rol gerencial:

- Tener información exacta acerca del tema específico
- Consultar con otras profesionales de la contaduría en ejercicio sobre lo que hacer actualmente ante la necesidad planteada.
- Aclarar dudas y establecer un marco referencial en cuanto a la información que facilite internet en las diferentes páginas afines al tema.
- Incorporarse a eventos, seminarios y programaciones on-line y presenciales que le permitan mantenerse vinculado en la actualización de materia contable, atendiendo el rol gerencial del profesional contable.

Al utilizar como estrategia la capacitación constante y la lectura de materiales impresos y digitales del área se desarrollará gerencialmente y podrá atender a un mayor número de empresas como prestador de servicio actualizado.

El contador público independiente debe apoyarse en las nuevas TIC`S para ofrecer un servicio óptimo en su desempeño, por lo que, a través de las estrategias de aplicación se facilitará su inserción en el uso de las mismas, de igual manera incidirá en la calidad de tiempo y trabajo de este profesional, por lo que sin información no hay que comunicar y sin comunicación no hay información y ambas apoyadas en la tecnología (nuevas TIC`S) hacen del mundo actual un lugar altamente competitivo y dependiente de las habilidades del profesional con mayor actualización.

### Cuadro 22 Beneficios de la Estrategia



Por lo antes expuesto, se presenta el cuadro 22, que presenta la relación entre habilidades gerenciales del contador público independiente y la estrategia de aplicación para las nuevas TIC`S.

### Cuadro 23

## RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES GERENCIALES Del CONTADOR PÚBLICO INDEPENDIENTE

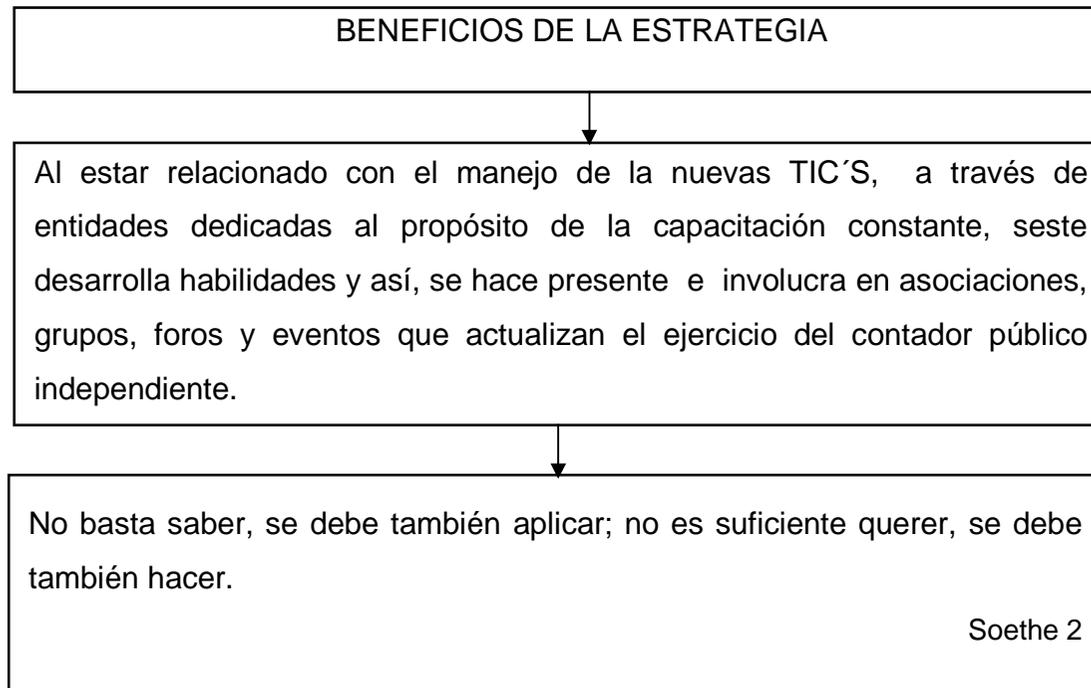
Y

## LAS ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN PARA LAS NUEVAS TIC S

### Estrategia Nº 1

| Desarrollo de las habilidades gerenciales el contador público independiente en la aplicación de las nuevas TIC'S a través de la lectura y capacitación continua. |  |  |   |
|--|--|--|---|
| Objetivo Especifico Nº 1   | Habilidades Gerenciales del Contador Público   | Estrategia de Aplicación   | Nuevas TIC'S, más usadas en contabilidad  |
| 1. Desarrollar las habilidades gerenciales del contador público independiente en la aplicación de las nuevas TIC'S.  | 1.1 Habilidad conceptual<br>Es la capacidad para manejar conceptos y establecer relaciones; es la capacidad de analizar y el todo y no solo las partes. Es la capacidad lógico racional. | Atendiendo al comportamiento lógico-racional del individuo, el cual genera un comportamiento orientado al logro de metas lógicas y coherentes para alcanzarlas el contador público independiente debe considerar de vital importancia la información generada aprovechando e identificando la oportunidad que brinda basada en la lectura y la capacitación constante en el conocimiento y aplicación de las nuevas TIC'S. | <u>ASPEL</u> : es una empresa dedicada al diseño y desarrollo de sistemas administrativos que facilitan a las micros, pequeñas y medianas empresas la toma de decisiones.<br><u>CO1</u> : Mantiene la información actualizada al mismo tiempo que la procesa y la integra contablemente. Además dentro del ámbito fiscal da a sus empresarios información de mucha utilidad para su estado financiero y elabora oportunamente las declaraciones fiscales. |
|  | 1.2 Habilidad Tecnológica<br>Es la capacidad de conocimientos propios de un oficio relacionado con la tecnología.  | Esta estrategia persigue convertir al contador público en un experto en su trabajo, no solo en el proceso sino en el resultado del mismo, por ello las nuevas TIC'S ;son las herramientas gerenciales por eficiencia asociadas al reto de desarrollar esta habilidad   | <u>PRO2</u> : Controla fácilmente los procesos de fabricación de sus productos asegurando una óptima administración de costos e inventarios y al trabajar integrando con ASPEL-SAE,, comparte información para agilizar tus procesos.<br>SAE: Este sistema administrativo   |

|  |  |              |  |
|--|--|--------------|--|
|  |  | tecnológica. | empresarial es el encargado de agilizar y controlar el ciclo de todas las operaciones de compra-venta de cualquier empresa de acuerdo con la legislación vigente, así podemos estar seguros de que es confiable y está a la vanguardia en tecnología. La integración de sus módulos son: clientes, las facturas, vendedores, cuentas por pagar y estadísticas. |
|--|--|--------------|--|



## Cuadro 24 RELACIÓN ENTRE HABILIDADES GERENCIALES DEL CONTADOR PÚBLICO INDEPENDIENTE Y LAS ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN PARA LAS NUEVAS TIC S

### Estrategia Nº 2

| Criterios que definen la operacionalización de las nuevas TIC´S. (NT1C´S) como herramienta gerencial en el ejercicio del contador público independiente.       |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Objetivo Especifico Nº 2   | Criterios que definen la operacionalización  | Estrategia de Aplicación  | Nuevas TIC´S, más usadas en contabilidad  |
| 2. Identificar criterios que definan la operacionalización de las nuevas TIC´S, como herramienta gerencial en el ejercicio del contador público independiente. | Para esta investigación se define criterios como:<br>La variable que mide la ejecución de<br>En este caso los criterios son: uso, contenido y a quienes están dirigidas las nuevas TIC´S, al llevarlas a la práctica por parte del contador público independiente. | A través de información debidamente preestablecida y organizadas en cuanto a utilidad y aplicación de las TIC´S, por el contador público independiente que manejará los diferentes programas que ofrecen las denominadas nuevas TIC´S, las cuales se refieren a los nuevos medios: realidad virtual, multimedia, redes, video conferencia, entre otras, por lo que se ofrece una relación entre uso y contenido para facilitar información al profesional de la contaduría. | <u>ASPEL</u> : es una empresa dedicada al diseño y desarrollo de sistemas administrativos que facilitan a las micros, pequeñas y medianas empresas la toma de decisiones.<br><u>CO1</u> : Mantiene la información actualizada al mismo tiempo que la procesa y la integra contablemente. Además dentro del ámbito fiscal da a sus empresarios información de mucha utilidad para su estado financiero y elabora oportunamente las declaraciones fiscales.<br><u>PRO2</u> : Controla fácilmente los procesos de fabricación de sus productos asegurando una óptima administración de costos e inventarios y al trabajar integrando con ASPEL-SAE,, comparte información para agilizar tus procesos.<br>SAE: Este sistema administrativo empresarial es el encargado de agilizar y controlar el ciclo de todas las operaciones de compra-venta de cualquier empresa de acuerdo con la legislación vigente, así podemos estar seguros de que es confiable y está a la vanguardia en tecnología. La integración de sus módulos son: clientes, las facturas, vendedores, cuentas por pagar y estadísticas. |

Para el desarrollo del objetivo 2 y responder a los criterios que permitan la operacionalización de las NuevasTic's en el ejercicio del contador público independiente, se consideraran los siguientes criterios, de acuerdo a la importancia que representan en la práctica para este profesional sistematizar: el objetivo del programa, los contenidos y ventajas (a quien se prestan estos servicios); por lo que se relacionaron los programas más actuales en función de los criterios enunciados, con la finalidad de dar coherencia a la información que contiene.

Existen muchos criterios para la presentación de los diferentes programas, para se seleccionaron los ya descritos, ya que responden de manera directa y precisa lo que más destaca para su aplicación y uso.

### **Cuadro 25**

#### **RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES GERENCIALES DEL CONTADOR PÚBLICO INDEPENDIENTE Y LAS ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN PARA LAS NUEVA TIC'S**

##### **Estrategia 3**

**Criterios que definen la Operacionalización de las nuevas TIC'S como herramienta gerencial en el ejercicio del contador público independiente.**

| Nuevas TIC'S, más utilizadas en contabilidad | Uso   | Contenido  | Dirigido A                           |
|--|---|--|--------------------------------------|
| NO1  | Automatiza el control de todos los conceptos de la nómina.                  | Contiene y cuenta con la legislación fiscal y laboral vigente.       | Micro, pequeñas y medianas empresas. |
| Banco  | Maneja los ingresos y egresos de cualquier tipo de cuenta bancaria. Permite | Conciliación bancaria con las principales instituciones financieras, | Grandes organizaciones               |

|                         |   |   |                              |
|-------------------------|---|---|------------------------------|
|                         | manejar movimientos y saldos en moneda nacional y extranjera.         | programación de movimientos periódicos, el control de inversiones a plazo fijo y en acciones.   |                              |
| SAP: SAP BUSINESS SUITE | Crear módulos independientes para funcionar con otro software de SAP. | Operaciones bancarias<br>Optimizar sistemas de ventas, finanzas, procesos específicos de la empresa, compras, inventarios, fabricación. | Cualquier sector empresarial |

### Cuadro 26 Estrategia de Aplicación

| Nombre del Programa | Contenido y Uso   | Ventajas  |
|---------------------|---|---|
| GALAC SOFTWARE      | El sistema más completo para llevar la nómina de tu(s) empresa(s) de una manera práctica y sencilla. Lleve las nóminas de múltiples empresas y trabajadores, calcule utilidades, prestaciones, intereses, fideicomiso, vacaciones, reposos, liquidaciones y más. Maneje los préstamos, caja de ahorros, régimen prestacional de vivienda y hábitat, tickets de alimentación y la liquidación del I.V.S.S. por el SANE y el TIUNA. Le permite llevar la administración y contabilidad haciendo énfasis en el manejo de sus impuestos (Declaraciones, Retenciones de IVA e ISLR). Además lleva un control de sus inventarios, facturación, cuentas por cobrar, pagos, cuentas por pagar y bancos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es muy fácil de comenzar a usar: porque permite incorporar los movimientos históricos de las cuentas por cobrar y por pagar.</li> <li>- Además en la factura usted puede indicarles a sus clientes el monto a retener en el cumplimiento de la legislación vigente.</li> <li>- Rapidez y facilidad de uso: porque está diseñado para brindarle mayor rapidez y eficiencia en el procesamiento de sus datos administrativos.</li> <li>- Muy amigable: las pantallas de entrada de datos han sido estudiadas para brindar a los usuarios la mayor rapidez y exactitud en el desarrollo de sus tareas.</li> </ul> |
| TEAM VIEWER         | El escritorio remoto es una herramienta de gran utilidad, la cual puede ser implementada de diferentes formas. Cada sistema operativo en la actualidad, posee software incorporado que realiza esta función, en esta ocasión no se utilizaran estas, sino que nos valdremos de una herramienta  | Entre sus funciones están: compartir y controlar escritorios, reuniones en línea, videoconferencias y transferencia de archivos entre ordenadores. Con TeamViewer puede iniciar reuniones o unirse a ellas de forma rápida y sencilla. Los participantes se conectan utilizando la ID de la   |

|              |   |  |
|--------------|---|--|
|              | <p>multiplataforma que se distribuye de maneras gratuitas para personas que desean darle un uso personal, este software es TEAM VIEWER.</p>   | <p>reunión, que este genera automáticamente y que el iniciador distribuye. El requisito mínimo para conectarse es la versión completade TeamViewer, o un módulo correspondiente, y la ID de la reunión. Todas las conexiones de TeamViewer están encriptadas y protegidas frente al acceso por parte de terceros.</p>  |
| <p>SKIPE</p> | <p>Skype es un software que te permite hacer llamadas telefónicas usando tu computadora y tu conexión a Internet. Puedes utilizarlo de forma gratuita, solo necesitas abrir una cuenta de Skype e instalar el programa</p>  | <p>Skype es un software que permite que todo el mundo se comunique. Millones de personas y empresas ya usan Skype para hacer llamadas y video llamadas gratis, enviar mensajes instantáneos y compartir archivos con otras personas que usan Skype. Puedes usar Skype en lo que mejor se adapte a tus necesidades: en tu teléfono móvil, equipo informático o TV con Skype. Skype se puede descargar gratis y es fácil de usar. Además, con un poco de dinero, puedes hacer mucho más: llamar a teléfonos, tener acceso a una red WiFi, enviar mensajes SMS y hacer video llamadas grupales. Puedes pagar a medida que lo usa o comprar un plan, lo que prefieras. Y en el mundo de los negocios, esto significa que puedes reunir a todo tu grupo de trabajadores, socios y clientes para hacer lo que necesites.</p> |
| <p>GMAIL</p> | <p>Gmail (abreviación de "Google Mail") es un servicio gratuito del buscador Google que nos permite crearnos una cuenta de correo electrónico accesible desde cualquier lugar del mundo con acceso a Internet. Los usuarios acceden a su cuenta Gmail a través de unas claves que sólo ellos conocen (el usuario es su e-mail y una contraseña personal) y se caracterizan porque su extensión (lo que hay detrás de la @) es siempre "gmail.com". Una vez registrados en Gmail, los usuarios disponen de una "cuenta" abierta para acceder a otros servicios de Google que requieren</p> | <p>Es el email gratuito que Google pone a nuestra disposición. Además con este email puedes tener acceso cuando entras en tu email, a más servicios gratuitos de Google. También tiene chat integrado con el que podrás hablar con tus amigos, o quien quieras de tus contactos en el momento en que estén online. Puedes chatear en Gmail incluso puedes hablar cara a cara con alguien con el chat de voz y video de Gmail. Por si fuera poco te dan más de 7 gigas de espacio gratuito en tu casilla de email. Puedes crearte un email gratuito en</p>  |

|        |  |   |
|--------|--|---|
|        | estar autenticados (adwords, Analytics, etc).  | su página de registro Gmail, aquí la tienes   |
| VALERY | Valery es un software desarrollado por Cybernetix de Venezuela. Está diseñado para ayudar a las pequeñas y medianas industrias a administrar sus operaciones a través de una organización sencilla de facturas y control de inventario. El software se ejecuta en Windows y es compatible con la mayoría de las aplicaciones para oficina. El paquete viene en dos versiones: una estándar, y una versión profesional  | <p>Características generales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es el software más completo, fácil de usar y económico del mercado.</li> <li>- Contiene 8 MÓDULOS COMPLETOS, INVENTARIO, CXC, CXP, CLIENTES, BANCOS, FACTURACIÓN, LIBROS DE IMPUESTOS, ETC.</li> <li>- Soporte a nivel nacional</li> <li>- También disponible versión contable</li> <li>- Compatible con las impresoras fiscales, Epson, bematech, Samsung.</li> </ul>  |
| PROFIT | <p>La herramienta más avanzada para el manejo del Capital Humano. Usted podrá configurar y calcular la nómina para los diversos contratos, así como llevar un control en las áreas de préstamos, vacaciones y liquidaciones. Totalmente abierta y flexible, intuitivo pero poderoso diseño.</p> <p>Permite crear y aplicar cualquier concepto relacionado con el pago a los trabajadores, así como conceptos que pueda ir acumulando para su pago posterior (prestaciones sociales, intereses sobre prestaciones etc.).</p> <p>Profit plus contabilidad le permite un manejo de cuentas de integración y reglas de integración para la definición flexible de los asientos contables, asociados a los documentos generados en los módulos de Profit Plus Administrativo y Nomina</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Multi Empresa, Multi Moneda.</li> <li>- Plan de cuentas con código de veinte (20) dígitos y hasta seis (6) niveles.</li> <li>- Manejo a nivel de cuenta de: Centros de costo, Centros de gasto, Cuentas auxiliares, Moneda adicional, Tipo de documento, Atributos definibles adicionales (hasta tres (3)) .</li> <li>- Consulta de cuentas por pantalla con: Saldos mensuales, Saldos acumulados, Movimientos del mes, Montos mensuales presupuestados, Presupuestado vs. ejecutado.</li> <li>- Tipos de comprobantes: Diario, Modelo, Presupuesto, Ajuste por inflación.</li> <li>- Manejo de activos fijos con su depreciación y desincorporación.</li> <li>- Clasificación de activos fijos por: Grupo, Ubicación.</li> <li>- Manejo de depreciación lineal, progresiva creciente y progresiva decreciente.</li> <li>- Manejo de presupuesto por cuenta, con control de ejecutado vs. presupuestado en línea.</li> <li>- Manejo de ajuste fiscal y DPC-10.</li> <li>- Manejo de la contabilidad normal y ajustada en línea.</li> <li>- Generación automática de comprobantes de cierre.</li> <li>- Permite crear informes financieros.</li> <li>- Posibilidad de trabajar con todos los meses de la contabilidad en</li> </ul> |

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
|                 |  | <p>línea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Permite archivar ejercicios cerrados fácilmente.</li> <li>- Manejo de cuentas de integración y reglas de integración para la definición flexible de los asientos contables, asociados a los documentos generados en los módulos de Profit Plus Administrativo y Profit Plus Nómina.</li> <li>- Integración con el Sistema de Gestión Empresarial Profit Plus Administrativo (Inventario, Ventas y Cuentas por Cobrar, Compras y Cuentas por Pagar, Caja y Bancos).</li> </ul>   |
| <p>DATA PRO</p> | <p><b>Seguridad:</b> datapro brinda al usuario un alto nivel de seguridad, con respecto al acceso a la información, funciones, opciones del sistema, mediante los mapas y claves de acceso, que usted mismo puede diseñar, permitiendo así el control total de los usuarios que operan el sistema.</p> <p><b>Multiusuario:</b> datapro está diseñado para que pueda ser operado bajo el ambiente de redes o multiusuarios. Esto quiere decir que diferentes usuarios pueden trabajar simultáneamente con el mismo sistema o aplicación en diferentes estaciones o terminales de su computador.</p> <p><b>Versatilidad:</b> permite la obtención de resultados instantáneamente, porque está diseñado y desarrollado bajo las técnicas de programación más avanzadas del momento.</p> <p><b>Definible:</b> ofrece al usuario la facilidad de poder definir todos los formatos de los documentos utilizados por su empresa (hasta 999 formas diferentes de diseño por tipo de documento) tales como: facturas, nota de entrega, órdenes de compra, cotizaciones, devoluciones de compra/venta, estados de cuenta, recibos de</p> | <p><b>Integración:</b> permite la integración automática entre todos los módulos, ejemplo: al momento de realizar una venta el sistema actualiza inmediatamente las existencias del inventario y cuentas por cobrar (si la venta es a crédito) o la recepción de pago (si la venta es al contado). Cuando se realiza una orden de pago el sistema afecta directamente la cuenta de bancos y las cuentas por pagar a los proveedores los bancos y las cuantas contables en caso de efectuarse otros pagos, permitiendo también la integración de compras-ventas con caja-bancos la contabilidad.</p> <p><b>Multiempresa:</b> permite la capacidad de manejar las empresas que desee o las que el disco duro de su computador soporte.</p> <p><b>Ilimitado:</b> está diseñado bajo el concepto del manejo de bases de datos, que generan registros en el dispositivo de almacenamiento auxiliar (Disco Duro) quien le pone limite a la capacidad de manejo de información.</p> <p><b>Documentación:</b> está totalmente documentado, mediante un manual operativo en papel o electrónico en línea, que es involucrado al oprimir la tecla F1 cuando el usuario lo desee.</p> |

|                              |   |  |
|------------------------------|---|--|
|                              | <p>ingreso, listado de clientes, giros, análisis de vencimiento, etc. Además usted puede definir: los dispositivos del sistema, los colores del monitor, plan de cuentas, cuentas de integración entre módulos y la contabilidad, las empresas que pueden operar con el sistema, etc.</p> <p><b>Facilidad:</b> ofrece un ambiente de trabajo amigable e interactivo con el usuario. Mediante los mensajes que emite, según la opción o aplicación que se está ejecutando. La edición y mantenimientos de registros, se efectúa a través de un editor de archivos, el cual provee de opciones y características básicas de trabajo (Inc Con Mod Eli Bus SelAlt); que permite al usuario la facilidad de adaptarse en corto tiempo al manejo y utilización del sistema.</p> | <p><b>Crecimiento:</b> datapro es un sistema que está constantemente en desarrollo y perfeccionamiento en torno a las necesidades de la empresa moderna y las soluciones que usted necesita.</p>   |
| <p>a2<br/>ADMINISTRATIVO</p> | <p>a2 es una herramienta administrativa configurable que permite consolidar operaciones administrativas bajo un sólido concepto y una amigable interfaz que la convertirá en la mejor aliada de la gerencia moderna. Esto es donde a2 es único, ninguna otra solución en el mercado hoy proporciona, la funcionalidad y la habilidad incomparable de adaptarse a la solución rápidamente e incluso a los cambios más complejos.</p>   | <p>Características:<br/>La organización administrativa de a2 está conformada en módulos, todos relacionados de manera lógica<br/>Inventario<br/>Clientes- cuentas por cobrar<br/>Proveedores- cuentas por pagar<br/>Ventas<br/>Compras<br/>Bancos<br/>Integración contable (a2 contabilidad)</p> |

**BENEFICIOS DE LA ESTRATEGIA**



Al relacionar los criterios: uso, contenido y a quien está dirigido se persigue optimizar y objetivizar la información, minimizar tiempo y reducir el factor de riesgo al hacer uso del programa o herramienta cónsono con el objetivo que se persigue.



- Todo sistema de contabilidad debe alcanzar las siguientes metas:
- Registrar las operaciones con claridad y precisión
    - Controlar rigurosamente tales operaciones
      - Proteger los activos
  - Servir de fuente inagotable de informaciones

En el desarrollo del objetivo 3: Relacionar las actividades con los objetivos de servicios del rol del contador público independiente y las nuevas Tic's

En este objetivo para su desarrollo como estrategia de aplicación se partió de la premisa en la cual la estructura de toda empresa (instrumento vital del Contador para su desempeño y ejercicio laboral) para lograr los objetivos de servicio (satisfacer la necesidad del cliente), necesita desarrollar actividades de: producción, mercadeo, manejo de recursos humanos y actividades financieras, por lo que, para el control por parte del contador en toda actividad se poya en el uso y aplicación de los programas que le permiten evaluar su desempeño a través de indicadores de gestión tales como: eficacia, eficiencia, calidad de tiempo y calidad de servicio.

Al respecto se presentan programas actualizados y su relación con dichas actividades.

**Cuadro 27**

**RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES GERENCIALES DEL CONTADOR PÚBLICO INDEPENDIENTE Y LAS ESTRATEGIAS DE APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TIC S**

**Estrategia N° 3**

| Actividades que permiten lograr los objetivos de servicio del contador público independiente apoyados en la nuevas TIC S  |  |  |   |
|---|--|--|---|
| Objetivo Especifico N° 3  | Actividades  | Estrategia de Aplicación   | Nuevas TIC´S, de Información y comunicación   |
| 3. Relacionar actividades que permitan lograr los objetivos de servicio del contador público independiente apoyados en la nuevas TIC´S de la informática y la comunicación. | <p>3.1 Actividades financieras<br/>Son aquellas de la que se obtiene un beneficio económico.</p> <p>3.2 Actividades de producción<br/>Es el conjunto de transformaciones ejecutadas por la mano de obra sobre la materia prima con o sin ayuda de maquinaria y herramientas y el empleo de técnicas especializadas para convertirlas en un producto final.</p> | A través de las herramientas tecnológicas, correo electrónico, sitios web, la cual es una colección de páginas de internet relacionadas y comunes a un dominio de internet, facturaciones electrónicas, suscripciones de actualización en línea. | <p><u>NOM1PAQ</u>: Cuenta con un esquema de conceptos para el 1´MSS manejando cada rubro de forma independiente además de lo concentrado.</p> <p><u>CONTPAR</u>: Es el sistema contable integrado que facilita y automatiza el proceso de información contable, financiera y fiscal de la empresa, así como la recepción de tus comprobantes fiscales, digitales, brindándole una misión global del negocio.</p> <p><u>PAQUETERIA OFFICE</u>: conocida como una familia de software de Microsoft para la producción y productividad en grupo. Integrado por: Word, Excel, powerpoint, acces, etc.</p> |

## BENEFICIOS DE LA ESTRATEGIA

Las nuevas tic's están permeando todas las actividades de la estructura empresarial, en el caso de las actividades empresariales que son ligadas al desempeño del contador público, la actualización de este profesional en cuanto a programas actuales es de gran utilidad y beneficio, ya que están ligadas a la obtención de resultados en materia de competencia que marcarán la diferencia entre un contador y otro.

El ejercicio del Contador Público Independiente es una actividad profesional que requiere del conocimiento y actualización de las herramientas gerenciales y tecnológicas que le permitirán demostrar su talento en el mundo empresarial.

Se consideró pertinente destacar la importancia de las aplicaciones para dispositivos móviles, dentro de la propuesta como información general, al respecto Dela Rosa (2014) señala:

Aplicaciones para dispositivos móviles:

TOSHL: Se trata de una aplicación disponible únicamente en la APPSTORE, especialmente para IPHONE. En esta aplicación se ingresan los ingresos mensuales y los gastos fijos, para luego ir agregando los gastos adicionales con el uso de tags para su fácil clasificación.

Budget Tracker: esta es una aplicación para android bastante completa, en la cual se pueden poner los ingresos y egresos, así como las tarjetas de crédito y débito, con una interfaz bastante interactiva y completamente en español. La aplicación permite colocar categoría de datos, exportar informes a la tarjeta SP y generar archivos XML.

Google drive: la nube de google, que brinda la opción de crear documentos, formularios y hojas de cálculo en las cuales se pueden ingresar datos, operarlos etc. Pudiendo ser editados tanto desde el celular como desde una computadora, accediendo simplemente a tu cuenta Gmail.

## **ISIS GESTIÓN TOTAL**

La ficha de clientes de Sistema Isis ERP Manager es realmente completa. Además de los datos habituales (razón social legal, nombre de fantasía, domicilio, CUIT, situación de IVA, días y horarios de atención, sucursales con las que cuenta, etc), le permite indicar estado (activo, suspendido, potencial, o sin cuenta corriente), y asignarle una calificación de tipo ABC. El sistema contempla el uso de cuentas corrientes mancomunadas (clientes que son a su vez proveedores y viceversa).

A la ficha del cliente le puede adosar notas y hasta 4 documentos en formato Excel, Word, PDF, etc. Asignarle las condiciones de venta (ya sea porque pertenece a un grupo general, o si tiene condiciones de venta

exclusivas) y el límite de compra. Del mismo modo, el cliente puede ser asignado a una lista de precios general, o tener una lista de precios propia y exclusiva.

Organice sus clientes en familias y subfamilias; el software de gestión comercial ERP Manager maneja hasta 4 niveles de agrupación por cuenta.

En Sistema Isis ERP Manager usted dispone de numerosas opciones para definir sus artículos. Puede ser único, cabeza de grupo, componente de un kit-combo. Puede ser de reventa, de propia producción, material componente de consumo interno (inhabilitados para su facturación), servicio, o bien de uso.

Cada artículo maneja numerosas descripciones (corta, para listados; extendida para facturación; textos adicionales para figurar en la factura como, por ejemplo: plazos de garantía, observaciones para su transporte, entre otros. La codificación es alfanumérica hasta 24 caracteres. Cada artículo puede manejar múltiples códigos de barra.

Usted puede categorizar artículos en rubros y subrubros (hasta 5 niveles), y darles una calificación ABC.

El software de gestión comercial ERP Manager maneja artículos con número de serie, partidas, lotes, despachos de importación y fechas de vencimiento, talles, colores, y productos con hasta dos unidades de medida (peso / volumen). El sistema permite crear artículos asociados, en donde la modificación del principal (p.ej. en el precio) altera a los artículos vinculados.

La completa ficha de artículos de Sistema Isis ERP Manager le permite asignar cantidad de días para reanálisis de control de calidad y cantidad de días de vencimiento por lote.

Y por último, usted puede dejar hasta 4 documentos tipo Office (Excel, Word, etc) asociados a la ficha de cada artículo, además de asignarle una foto a los mismos.

### ***Manejo de inventario***

Cada artículo maneja hasta cuatro puntos críticos de saldo de inventario: stock mínimo, lote de compra, stock ideal y punto de pedido. A su vez, la valorización de inventarios se realiza por precio de compra, precio de reposición, precio de costo de producción o precio promedio ponderado (PPP). Todos a valor actual o histórico a una fecha dada.

Indique cuál es el proveedor habitual de cada artículo para que el sistema genere órdenes de compra automáticas en caso de alcanzar un punto crítico de stock. A su vez, Sistema Isis ERP Manager maneja tareas (lotes predefinidos para su producción o compra, compuestos por determinados artículos que se adquieren en determinadas cantidades o proporciones).

El software de gestión comercial ERP Manager maneja depósitos ilimitados. Usted puede asociar artículos a determinados depósitos, e indicar en su ficha posiciones específicas (estantería, columna, etc) de almacenamiento. El sistema cuenta con comprobantes clásicos de alta y baja de stock, así como de transferencias interdepósito (uno a uno o uno a varios).

### ***Listas de precios***

El sistema maneja ilimitadas listas de precios. Puede crear un puñado de listas generales (mayoristas, minoristas, etc), o crear una lista por cliente (precios y condiciones de venta totalmente personalizados) y dejarla asociada a la ficha correspondiente; tener una única lista de costos, o manejar una lista por proveedor, etc. Hasta 6 descuentos encadenados por artículo.

Los precios se pueden cargar de manera manual; generar automáticamente a partir de una lista de costos sumándole un porcentaje / importe, o actualizar de manera automática (en el caso de costos) con cada factura de compra cargada en el sistema. Del mismo modo, si usted posee el

módulo de gestión industrial MRP, la conclusión de cada proceso de producción actualiza tanto las existencias como los costos de materias primas, semi elaborados y productos terminados.

### ***Gestión de ventas y facturación***

#### ***Gestión de clientes***

La ficha de clientes de Sistema Isis ERP Manager es realmente completa. Además de los datos habituales (razón social legal, nombre de fantasía, domicilio, CUIT, situación de IVA, días y horarios de atención, sucursales con las que cuenta, etc), le permite indicar estado (activo, suspendido, potencial, o sin cuenta corriente), y asignarle una calificación de tipo ABC. El sistema contempla el uso de cuentas corrientes mancomunadas (clientes que son a su vez proveedores y viceversa).

A la ficha del cliente le puede adosar notas y hasta 4 documentos en formato Excel, Word, PDF, etc. Asígnele las condiciones de venta (ya sea porque pertenece a un grupo general, o si tiene condiciones de venta exclusivas) y el límite de compra. Del mismo modo, el cliente puede ser asignado a una lista de precios general, o tener una lista de precios propia y exclusiva.

Organice sus clientes en familias y subfamilias; el software de gestión comercial ERP Manager maneja hasta 4 niveles de agrupación por cuenta.

#### ***Gestión de ventas***

El sistema puede emitir recibos de cobranzas (con desglose de valores recibidos), o puede ser utilizado para la carga de lotes de recibos manuales. Los recibos se aplican de manera total o parcial a los comprobantes en cuenta corriente de los clientes, pudiendo desaplicarse en un futuro (para reasignar en otro comprobante, p.ej). El software emite listados completos y detallados de saldos y composición de cuentas corrientes, los cuales pueden

incluir cheques y documentos existentes en cartera recibidos del cliente y aún no vencidos / depositados / cobrados.

El módulo incluye un completo CRM de cobranzas, en donde se cargan las minutas relativas a la gestión de cobro (llamadas efectuadas, contestaciones recibidas, fecha de próxima llamada, fechas de visita del cobrador acordadas, etc).

Emita notas de débito y crédito, de manera manual (por anulación de comprobantes, intereses de deuda, devolución de mercadería, etc) o automática (notas de ajuste o de depuración de saldos).

### ***Circuito de facturación***

El circuito de facturación puede parametrizarse como desee. Puede ser rígido o flexible (por ejemplo, que el operador pueda crear clientes y modificar condiciones de venta desde la pantalla de facturación). Sistema Isis ERP Manager contempla un circuito conformado por presupuestos, notas de pedido, remitos y facturas, en el cual se puede cargar un comprobante y pasarlo por sucesivos estados hasta el momento de facturarlos (p.ej. confirmar un presupuesto y transformarlo en nota de pedido; confirmar una nota de pedido y transformarla en factura, etc), o se puede inhabilitar / saltar pasos, de acuerdo al nivel de restricción que usted desee aplicarle a la mecánica de ventas.

El software de gestión comercial ERP Manager le brinda una pantalla realmente completa de facturación, con numerosas opciones que pueden habilitarse o no de acuerdo a los parámetros específicos del módulo. El operador de facturación puede consultar las cuentas corrientes de clientes, cargar hasta 3 descuentos en cascada por producto, e introducir cambios si la factura se basa en un comprobante previo. Por ejemplo, las notas de pedido parcialmente facturadas quedan en estado de pendiente - cuando la

mercadería en existencia no alcanza a cubrir el pedido -, con lo cual se puede remitir / facturar con posterioridad.

ERP Manager maneja tres modalidades de facturación: fiscal, standard (impresoras comunes) y electrónica (incluyendo factura electrónica de exportación). A su vez, se puede configurar modalidades especiales de facturación como liquido producto, acopios, factura anticipada, facturación automática por lote (abonos), facturación automática de comprobantes pendientes (p.ej. remitos, notas de pedido, etc), consignaciones, etc.

A partir del presente año hemos comenzado a ofrecer el módulo opcional de toma de pedidos desde celulares BlackBerry (Sistema Isis Smart Sales), con lo cual sus vendedores puede enviar lotes de pedidos desde la calle, agilizando todo el proceso de venta.

### ***Punto de venta mostrador (TPV) on line y off line***

La última versión de ERP Manager incorpora una interfase de punto de venta mostrador TPV totalmente rediseñada, la que le brinda una enorme agilidad al procesar las operaciones de ventas. Usted puede facturar íntegramente a través del teclado, y dispone de numerosos atajos para consultar con suma facilidad las tablas operativas que le sean requeridas (clientes, artículos, condiciones de venta, modalidades de pago, planes de cuotas, etc.). A su vez el punto de venta mostrador de ERP Manager puede operar de manera on line (conectado vía internet con el sistema de gestión de la Casa Matriz y trabajando sobre la base de datos central en tiempo real) o en modalidad off line (en donde el punto de venta graba las novedades en un sistema intermedio - el módulo gestión punto de venta off line -, y éste intercambia archivos con la Casa Matriz cuando el usuario lo dispone).

## **Saint Administrativo**

El Sistema Administrativo Interdependiente es un programa de aplicaciones administrativas diseñado para ayudar a la gerencia en el proceso de toma de decisiones en la empresa usando métodos cuantitativos.

Es un sistema que puede ser operado por varios usuarios al mismo tiempo en redes de hasta 999 estaciones y actualiza los archivos de datos en forma inmediata.

Posee un módulo administrativo en donde se concentran todos los procesos rutinarios de cuentas por cobrar, cuentas por pagar, manejo de inventarios, clientes, proveedores, vendedores, tarjetas de crédito, servicios, servidores y análisis de ésta información a través de numerosos reportes ya configurados para facilitar su manejo. También cuenta con un módulo de compra y de venta.

### **Reseña histórica, del SAINT administrativo.**

Saint nació por iniciativa de un grupo de estudiantes universitarios que decidieron hacer una tesis dirigida a la administración de empresas. Los profesores motivaron al proyecto y a medida que se iba materializando, se observaba que el programa tenía aplicaciones directas en el día a día de cualquier empresa y/o usuarios del mercado de trabajo. Después de aprobadas las tesis y recibidos los diplomas, la idea cobro vida pero ahora con miras estrictamente comerciales. El grupo de programadores y diseñadores tardaron 3 años en preparar el proyecto final. Su propósito, desde sus inicios fue satisfacer las necesidades administrativas de la pequeña y mediana empresa por considerar que este era un sector desasistido desde este punto de vista.

Actualmente, la empresa tiene sede en Venezuela, Chile, Argentina, Colombia y Canadá y cuenta con más de 40000 clientes en Venezuela y el mercado latinoamericano.

La actual Junta Directiva de Saint está conformada sólo por directores. No existe Presidente de la Junta o algo así, es una mesa redonda compartida. Todo esto les ha permitido crecer de una empresa local a una con alcance internacional, incorporando nuevos especialistas y expertos en diversas áreas, con el propósito de formar un equipo de trabajo inter y multidisciplinario, manteniendo niveles mínimos de rotación de personal.

### ***Importancia del SAINT administrativo, para la gestión empresarial.***

Los sistemas administrativos y contables representan la concreción en términos operativos de las actividades necesarias para que los datos ingresados a la organización y los que ella misma genera, se conviertan en información relevante para la toma de decisiones.

La importancia que tiene el sistema SAINT para la empresa es que les permite llevar un mejor control de sus registros. (Facturación, compras, cuentas por pagar y cobrar, costos e inventarios), ya que llevar registro de las operaciones es primero que nada cumplir con los reglamentos fiscales que requiere una empresa constituida. Además de llevar un control de ventas y productos que se fabriquen o comercialicen, y así saber cuál es la utilidad entre costo y venta.

### ***Tipos de SAINT***

***SAINT administrativo:*** Adaptable a cualquier tamaño de empresa, ya que su base de datos, menú y módulos son configurables, donde el usuario puede añadir o eliminar las opciones que necesite, dependiendo de la complejidad de la empresa.

**SAINT empresario:** Este es un conjunto de programas en una sola presentación que incluye, SAINT administrativo, SAINT contabilidad, SAINT nomina y el StarMenú (menú, agenda, directorio telefónico, procesador de palabras).

**SAINT farmacia:** Adaptable al tamaño de cualquier farmacia, ya que su base de datos, menú y modulo de ventas son configurables. El usuario puede eliminar o añadir las opciones que necesite dependiendo de la complejidad de la farmacia.

**SAINT licorerías:** Este programa se adapta al negocio de la venta de licores con el control especial de los impuestos a los licores y de los diferentes tipos de empaques para la venta (cajas o botellas), con todas las ventajas del SAINT administrativo estándar.

**SAINT Lite Windows para empresas pequeñas:** Este programa incluye: Facturación de productos y servicios, control de compras, cuentas por pagar, cuentas por cobrar, cálculo de comisión y control de vendedores, interfaz gráfica fácil de usar, ajuste de precios, ajuste de IVA, manejo de tarjetas de crédito, precios referenciales en moneda extranjera, envío de facturas y presupuestos vía email o fax.

**SAINT médico:** Este programa maneja información relacionada a los consultorios y los pacientes, historias médicas, exámenes físicos y emisión de récipes y recetas. También incluyen opciones de control de cita de pacientes, presupuestos, recibos de honorarios médicos, gráficos, vademécum y baremos, entre otras cosas.

**SAINT Microlite Windows:** Este programa contiene emisión de presupuestos, facturas, control de ventas, control de inventario, entre otras cosas. El sistema es multiusuario y está diseñado totalmente para Windows 95/98/NT/2000.

**SAINT tallas y colores:** Este sistema administrativo está adaptado a empresas que comercializan productos que deben ser controlados por tallas

y colores o bidimensionalmente (zapaterías, textiles, etc.) con todas las ventajas del SAINT administrativo estándar.

***SAINT nómina:*** Este sistema es configurable a cualquier tipo de industrias (petrolera, de la construcción, educación, comercial, etc.) Elabora nóminas, calcula vacaciones, utilidades, liquidaciones, intereses sobre prestaciones, consultas, reportes, formas de impresión configurables, gran cantidad de reportes configurados y un generador de reportes.

### **Programa Saint Contable**

Es un programa que se adapta a cualquier empresa, sea grande o pequeña, ya que su base de datos, menú y módulos son configurables, donde el usuario puede añadir o eliminar las opciones que necesite, dependiendo de la complejidad de la empresa.

El programa Saint controla las operaciones contables de una o varias empresas con reportes adecuados a las exigencias de compañías manejadas eficazmente que cumplen con la normativa legal y fiscal y satisface los requisitos de cualquier institución financiera. Cuenta con un poderoso instrumento que permite gestionar la información desde el punto de vista comercial, es un sistema de clasificación de asientos que se denomina tipos de asiento haciendo más fácil la agrupación de la información contable al momento de generar un comprobante contable.

#### ***Características del proceso:***

- Genera automáticamente todos los asientos y formularios requeridos por la normativa legal y fiscal
- Control de cuentas por cobrar y cuentas por pagar.
- Manejo de retención de impuestos.

- Planificación de cobranzas (por cobrador o por zona o área geográfica configurable).
- Ajuste de inventario.

### ***Tipos de cuentas***

#### ***Caja:***

En esta cuenta se registrará el dinero en efectivo, en cheque y boletos de tarjetas de crédito que entren en la empresa. Se abonará al depositar en el banco los ingresos recibidos y los pagos en efectivo. Generalmente Caja tiene una cuenta auxiliar denominada Caja Chica que se emplea para registrar los pequeños desembolsos en efectivo.

#### ***Bancos:***

Esta cuenta se emplea para controlar el dinero que se moviliza en las denominadas cuentas corrientes bancarias. Con los Bancos se suelen realizar diversas operaciones, no siempre en dinero, en cuyo caso la cuenta que controle esa operación deberá complementarse con un apellido. Por ejemplo: Banco Cuenta Giros al Cobro, Banco Cuenta Giros Descontados.

#### ***Efectos Por Cobrar:***

La emplearemos para controlar determinados documentos debidamente formalizados que representen créditos a favor de la empresa. Los documentos negociables más importantes que se controlan por intermedio de esta cuenta son las denominadas letras de cambio o giros y los pagarés. Para que sean registrados en esta cuenta deben haber sido aceptados por sus deudores. Esto significa reconocer una deuda y comprometerse a cancelarla a su vencimiento o a la vista.

### ***Cuentas Por Cobrar:***

Para controlar los créditos a favor de la empresa, no reconocidos por medio de la aceptación de letras de cambio o pagarés sino por medio de facturas emplearemos Cuentas por Cobrar.

### ***Inventarios De Mercancías:***

Como su nombre lo indica, la cuenta Inventarios de Mercancías o simplemente Inventarios, la emplearemos para reflejar el valor de las mercancías propiedad de la empresa adquirida o producida con la intención de venderlas.

### ***Gastos Pagados Por Anticipado:***

El nombre de la cuenta nos dice que movilizaremos la misma para agrupar todas aquellas cantidades que hemos pagado por anticipado a cuenta de futuros gastos. Existen ciertos contratos o circunstancias que nos obligan a emplear esta cuenta. Por ejemplo las pólizas de seguros se suelen pagar por adelantado y no será justo que carguemos como gastos del mes los desembolsos efectuados dentro del mes, pero que corresponden a meses sucesivos. Algunas de las cuentas auxiliares que forman este grupo son:

- Seguros Pagados por Anticipado
- Intereses Pagados por Anticipado
- Impuestos Pagados por Anticipado

### ***Inversiones A Largo Plazo:***

Están constituidas por cuentas que representan inversiones a largo plazo o de carácter permanente, en títulos valores, bienes inmuebles (no usados

por la empresa) cuentas de participación, préstamos y, en todo caso, las acciones en empresas filiales o afiliadas.

***Terrenos:***

La cuenta terrenos (dentro del activo fijo) significa el valor de la tierra, donde tenemos instalada nuestra empresa y donde se han levantado las edificaciones (Edificios, plantas comerciales o industriales, etc.). La cuenta Terrenos (dentro del activo, en el grupo de Inversiones) significa el valor de los terrenos adquiridos por la empresa para futuras expansiones, para rentarlos o bien con fines de especulación a corto o a largo plazo.

***Edificios:***

Cuando la incluimos dentro del activo fijo, representa el valor de construcción de los edificios, plantas comerciales o industriales, etc., que sean empleados por la empresa para la producción de bienes o servicios.

---

Las Tic's más usadas en contabilidad

---

**Aspel:** Empresa dedicada al diseño y desarrollo de sistemas administrativos que facilitan a las micro, pequeñas y medianas empresas la toma de decisiones.

**COI:** Mantiene la informaciónal mismo tiempo que la procesa y la integra contablemente y también dentro del ámbito fiscal da a sus empresarios información de mucha utilidad para su estado financiero así como hacer oportunamente las declaraciones fiscales. Otra característica que tiene es que calcula la depreciación de los activos fijos interactúa con los demás sistemas aspel lo que nos lleva a una mayor eficiencia dentro de nuestra administración.

**SAE:** Este sistema administrativo empresarial es el encargado de controlar el ciclo de todas las operaciones de compra-venta de cualquier empresa de acuerdo con la legislación vigente así podemos estar seguros que es confiable podemos estar a la vanguardia en tecnología. La integración de sus módulos son los clientes las facturas, vendedores, cuentas por pagar y estadísticas.

**PROD:** Controla fácilmente los procesos de fabricación de sus productos, asignando una óptima administración de costos e inventarios y al trabajar integrado con ASPEL-SAE, comparte información para agilizar los procesos.

**NOI:** Automatiza el control de todos los aspectos de la nómina, considerando la legislación fiscal y laboral vigente, por esto es la más recomendable para las micros, pequeñas y medianas empresas.

**BANCO:** Maneja eficientemente los ingresos y egresos de cualquier tipo de cuenta bancaria, ofreciendo información financiera precisa en todo momento. Permite manejar movimientos y saldos en moneda nacional y extranjera, la programación de movimientos periódicos, el control de inversiones en plazo fijo y en acciones, así como la conciliación electrónica con las principales instituciones financieras.

**SAP:** SAP Business Suite son un conjunto de programas que permiten a las empresas ejecutar y optimizar distintos aspectos como los sistemas de ventas, finanzas, operaciones bancarias, compras, fabricación, inventarios y relaciones con los clientes. Ofrece la posibilidad de realizar procesos específicos de la empresa o crear módulos independientes para funcionar

con otro software de SAP o de otros proveedores. Se puede utilizar en cualquier sector empresarial.

**NOMIPAQ:** Cuenta con un esquema de conceptos para el IMSS manejando cada rubro de forma independiente además de la concentrada.

**CONTPAQ:** Es el sistema contable integrador que facilita y automatiza el proceso de la información contable, financiera y fiscal de tu empresa, así como la recepción de tus comprobantes fiscales digitales, brindándote una visión global del estado de tu negocio.

**PAQUETERÍA OFFICE:** Conocida como una familia de software de Microsoft para la colaboración y productividad en grupo. Integrado por: word, excel, power point, acces, publisher, visio y project.

**MRP:** La planificación de los materiales o MRP es un Sistema de Planificación y Administración, normalmente asociada con un software que plantea la producción y un sistema de control de inventarios. Tiene el propósito de que se tengan los materiales requeridos, en el momento oportuno para cumplir con las demandas de los clientes. El MRP sugiere una lista de órdenes de compra. Programa las adquisiciones a proveedores en función de la producción programada.

**BAAN:** Es un ERP (Planificador de Recursos Empresariales) Permite hacer desde valoraciones de costos de fabricación, rutas, estructuras, etc. además ofrece todos los módulos necesarios, finance, manufacturing, service, Connectivity, Project, warehousing, electroniccommerce, etc... Es un software vivo, el soporte del fabricante (BaaN) nos envía de forma periódica actualizaciones, así como parches para solucionar posibles problemas.

Además es posible el desarrollo a medida de módulos o componentes necesarios para los requerimientos específicos de cualquier empresa, o interface con otras aplicaciones, lectores de códigos de barras, etc. Este tipo de software está enfocado a medio-grandes empresas, con facturaciones a partir de unos 1000 millones de pts.

### **Costo Estimado de la Propuesta**

La propuesta no requiere costo económico directo alguno, ya que es de carácter individual y de orden didáctico, y está basada en la teoría constructivista, es decir que dependerá de la motivación y construcción del aprendizaje del contador público independiente, de sus intereses para el mejoramiento de su desempeño profesional lo que lo llevaría por el cambio de la actualización tecnológica apoyado en la nuevasTic's como herramienta gerencial.

## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

Durante el desarrollo de la investigación el autor demostró que existe una desmotivación por parte del Contador Público Independiente en el uso de las TIC`S como herramienta gerencial en el desempeño profesional debido a la falta de estrategias que faciliten el acceso a las mismas y mejorar la gestión de dicho profesional.

Finalmente y luego de haber abarcado todas y cada una de las etapas de la investigación y una vez aplicado el instrumento, analizado e interpretado, se hace necesario mencionar las siguientes conclusiones:

Al diagnosticar las características actuales en el manejo de las TIC`S por parte del Contador Publico Independiente, se nota que los registros contables, la obtención de datos, actuación adecuada con la información, proceso de datos, interconexión lógica del Sistema Contable usado, transformación de datos en información financiera, toma de decisiones contables sobre sus clientes, se muestra deficiencia de la mayoría de los Contadores Públicos Independientes estudiados en relación al uso de las nuevas tecnologías.

En cuanto a los factores que intervienen en el uso de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación como herramienta gerencial, se evidencia que a pesar de que existe mucha competencia en esta profesión, no le dan la importancia que amerita, existiendo poca actualización y acceso

a estas, sin embargo consideran los cambios de comportamiento de los clientes.

Con respecto a los factores internos, es notorio que manejan procedimientos contables que se adaptan al uso de las TIC`S, pero no cuentan con políticas para el uso de estas, así como también el liderazgo y la cultura organizacional no es totalmente eficiente.

En relación a la identificación de las TIC`S que utiliza el Contador Público Independiente, se puede notar que el Correo Electrónico es el mas usado, en relación al video conferencia, Aspel son pocos usados. Los Blogs, charlas, CONTPAQ de manera regular y WIKIS, C.O.I, BAAN no es usado.

En este sentido, este estudio representa una contribución al desarrollo profesional del Contador Público Independiente y su mejora organizacional en el abordaje de aspectos formales que influyen en la calidad de su desempeño personal y profesional.

El enfoque que presenta la propuesta esta dirigida a la acción gerencial de este profesional proporcionando herramientas para que estos logren un desempeño óptimo de la organización dirigiendo su atención hacia dentro y fuera de ella en busca de una mayor acción y eficiencia operativa al incorporar las TIC`S como herramienta gerencial al ejercicio del Contador Público Independiente.

En el mundo empresarial de hoy deben prevalecer siempre los criterios de innovación, creatividad y tecnología por lo que los profesionales de la Contaduría preocupen por tener un excelente desempeño en el mercado laboral con el objeto de hacer crecer su prestigio y rentabilidad, tal es el caso

del Contador Público Independiente, es por ello que como resultado de esta investigación se persigue aportar líneas de acción hacia este campo a través de las estrategias en el desarrollo de las habilidades gerenciales de dicho profesional desde un punto de vista práctico.

### **Recomendaciones**

Tomando en consideración las conclusiones realizadas se recomienda lo siguiente:

- Llevar los registros contables y obtención y proceso de datos tomando en cuenta las nuevas tecnologías de información y comunicación y sus estrategias, haciendo uso correcto de dichos datos, manteniendo interconexión lógica con el sistema contable, transformarlos en información financiera, para poder lograr el éxito y mantenerse competitivos en el mercado y lograr tomar decisiones acertadas.
- Tomar en cuenta los factores externos entre ellas el comportamiento de otras oficinas contables, de los clientes, la actualización en todos los cambios que se suceden, procurando así, destacarse y ganarse el mérito de ser la mejor oficina contable.
- Al hacer referencia a los factores internos: liderazgo políticas, procedimientos, cultura organizacional se hace necesario prestar la debida atención que se merecen por constituir cada uno de ellos un toque especial y totalmente necesario en cualquier

organización. Debe existir un liderazgo exitoso que procure la comunicación, la motivación para todos los miembros que la constituyen, para que su comportamiento sea el más adecuado en beneficio de toda la organización. Así mismo la elaboración de planes como las políticas, los procedimientos contribuyen a que se cumplan los objetivos que se fijan, y estar todos interrelacionados en procura del éxito empresarial.

- Poner en práctica todas las estrategias que se ofrecen en la propuesta para poder lograr cada uno de los objetivos trazados, logrando triunfos y distinguirse de otros contadores.
- Por último, establecer jornadas de adiestramiento continuo que permitan a este profesional se mantenga capacitado y orientado en el desarrollo de las estrategias que se plantea la organización y poder así satisfacer las expectativas en el mercado laboral.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, Fidas (2003). El Proyecto de Investigación. Venezuela: Episteme, C.A.

Balestrini, Miriam (2002) Como se elabora un proyecto de Investigación. BI Consultores Asociados. Servicio Editorial.

Belloch, Consuelo. (2013). Las tic's en Logopedia: Audición y Lenguaje. Recursos Tecnológicos: Tic en educación y logopedia. Universidad de Valencia. Unidad de tecnología Educativa (UTE). <http://www.uv.es/belloch/Logopedia/nrt.logo.1.wiki>. Consulta:2013, Noviembre, 08

Briones, G. (2005). Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales. México: Editorial Trillas.

Busot, C. (1991). Investigación Educativa, 2da. Edición. Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela. Editorial Universitaria.

Canga, J. (1998). La prensa y las nuevas tecnologías. Manual de la redacción electrónica. Ediciones Deusto SA, Madrid. España.

Carreño J. (2010). El uso de las TIC'S y las competencias profesionales en la Licenciatura en Contaduría. Tesis Doctoral. Instituto tecnológico de Oaxaca. División de estudios de Postgrado e Investigación. Oaxaca de Judrez, México.

Centro Nacional de la Tecnología de Información (CNTI). <http://www.cnti.gob.ve>.

Cohen, K y Asin, D. (2000). Sistemas de Información para los negocios. México: McGraw Hill Interamericana.

Colegio de Contadores Públicos. Oficina C.C. pacifico Motor.

Colmenares, María Luisa. (2010). Tecnología de la Información y Comunicación como herramienta para la gestión del capital intelectual en las PYMES. Tesis Doctoral en Ciencias Gerenciales. Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín. Maracaibo Estado Zulia.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. N° 5453. Extraordinaria. Marzo 24, 2000.

Cordeiro, J. (1998). Benezuela vs Venezuela. El combate educativo del siglo. Ediciones CEDICE. Caracas. Venezuela.

Dacach, J. (s.f.) Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). <http://www.gestopolis.com/delta/term/ter434.html>. Consulta: 2013, Octubre, 10.

Decreto 825 (2000). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.

Diccionario de Ciencias de la Educación para profesores (2010). España: Editorial Santillana.

Dolande, H. (2001). Estrategías de Calidad Total. México: Editorial Mc Graw Hill Interamericana.

Elliot, Jay (1992). La tecnología es el cambio motor <http://www.slideshare.net/Deliis/la-tecnologa-en-la-contabilidad> Consulta: 2013 noviembre 5.

Freeman, A. (1994). Administración. Argaentina: Editorial Fercer.

Gómez F. (1998). Estadística Aplicadas: con control estadístico de calidad.

Control estadístico de procesos. Caracas: Editorial Frigor.

Gómez, G. (2000). Sistemas Administrativos. Análisis y diseño. México: Editorial: Mc Graw Hill Interamericana Editores, s.a. de cv.

Gómez, José. (2008). El uso de las tecnologías y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza de la educación básica primaria: caso enciclomedia. Trabajo de Grado de Maestría en Ciencias Sociales. Facultad Iberoamericana de Ciencias Sociales. Sede Académica de México. <http://hdl.Handle.net/10469/1142>. Consulta: 2013, Octubre 11.

Guzmán, G. (2000). Sistemas administrativos. Análisis y diseño. McGraw-Hill. Interamericana Editores, S.A. de CV. México.

Hernández S., Fernández,C. y Baptista, L. (1997) Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill Interamericana.

Huidrobo, J. (2006). Sistemas telemáticos. Editorial: Paraninfo.

Ley Especial Contra Delitos Informáticos (2001). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N°37313. Octubre 30, 200 1.

Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (2001). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N°37291, Septiembre 26, 2001.

Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2000). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N°36970. Junio 12, 2000.

Madrid, J. (2001). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la docencia de artes plásticas del Instituto pedagógico de Caracas (IPC). Trabajo de grado de maestría en educación, mención tecnología y comunicación Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación.

Maldonado, P. y Olivo, M. (1993). Estudio de la Contabilidad General. Editorial: Universidad de Carabobo. Valencia. Venezuela.

Montilva, J. (1999). Desarrollo de sistemas de información. Universidad de los Andes. Consejo de publicaciones.

Murray, S. (1991). Estadística. México: Editorial Mc Graw Hill Interamericana.

Parella S. y Martins F. (2006). Metodología de la Investigación Cuantitativa. Caracas: FUDEPEL.

Phillip, J. (2003). Valor en riesgo. Editorial Limusa SA de CV.

Rodríguez, M. (s.f) Monografía sobre Contabilidad Mercantil. Instituto Universitario de Tecnología de los Llanos. Extensión Altagracia de Orituco. Estado Guárico. www. Monografías.com. Consulta: 2013, Octubre, 26.

Rodríguez, M. (2001). Como desarrollar una investigación. Editorial propia del autor.

Sierra, B. (2002). Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación Científica. Caracas: Paraninfo.

Stoner, J. Freeman, R. y Gilbert, D. (1996). Administración. 6ta Edición. México: Editorial Prentice hall Hispanoamericana, S.A.

Thaylhardat, L., Castillo, R. y Morales, A. (2005). Globalización, Integración Económica y Seguridad Alimentaria. Caracas: Fondo Editorial Tropykos. Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL (2005). Manual de Trabajos de Grado y Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Caracas. Fedupel.

Véliz, A. (2008). Cómo hacer y defender una tesis. Caracas: Editorial Texto, c.a.

Vidal, M. (2010). Las TIC'S aplicadas a la Contabilidad. Universidad Autónoma de Santo Domingo. Facultad de Ciencias. Escuela de Informática.

**ANEXO 2**  
**Operacionalización de las Variables**

Objetivo General: proponer estrategias para la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación como herramienta gerencial en el ejercicio del Contador Público Independiente en Maracay estado Aragua

| Objetivos Específicos   | Variable  | Dimensión                | Indicadores  | ítems  | Instrumento  |                   |               |  |  |
|---|---|--------------------------|--|--|--|-------------------|---------------|--|--|
| Diagnosticar las características actuales en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación por parte del Contador Público Independiente | Características actuales en el manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación | Características actuales | - Registro y captura de datos contables  | 1,2  | C<br>u<br>e<br>s<br>t<br>i<br>o<br>n<br>a<br>r<br>i<br>o   |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - Actuación sobre la información   | 3  |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - procesamiento de datos   | 4  |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - lógica de interconexión de todo sistema  | 5  |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - transformación de datos en información financiera  | 6  |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - uso de información financiera para toma de decisiones  | 7  |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - Competencia  | 8  |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - Cambios en el comportamiento del cliente   | 9  |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - Acceso a nuevas tecnologías  | 10   |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - Obsolescencia de la herramienta  | 11   |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - Liderazgo  | 12   |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - Políticas  | 13   |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - Procedimientos   | 14   |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | - Cultura corporativa  | 15   |  |                   |               |  |  |
|   |   |                          | Determinar los factores que intervienen en el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación como herramienta gerencial | Factores que intervienen en el uso de las TIC'S como herramienta gerencial |  | Factores externos | - Competencia | 8  | C<br>u<br>e<br>s<br>t<br>i<br>o<br>n<br>a<br>r<br>i<br>o |
| - Cambios en el comportamiento del cliente  | 9   |                          |  |  |  |                   |               |  |  |
| - Acceso a nuevas tecnologías   | 10  |                          |  |  |  |                   |               |  |  |
| - Obsolescencia de la herramienta   | 11  |                          |  |  |  |                   |               |  |  |
| - Liderazgo   | 12  |                          |  |  |  |                   |               |  |  |
| - Políticas   | 13  |                          |  |  |  |                   |               |  |  |
| - Procedimientos  | 14  |                          |  |  |  |                   |               |  |  |
| - Cultura corporativa   | 15  |                          |  |  |  |                   |               |  |  |
| Determinar nuevas tecnologías de información y comunicación que se emplean como herramienta gerencial   | Nuevas tecnologías de información y comunicación que se emplean como herramienta gerencial    | Nuevas TIC'S             |  |  | - Correo Electrónico, Video Conferencias, Wikis, Blogs, foros, Charlas, ASPEL, C.O.I., CONTPAQ, BAAN, Aplicaciones para dispositivos móviles |                   | 16            | C<br>u<br>e<br>s<br>t<br>i<br>o<br>n<br>a<br>r<br>i<br>o |  |

## ANEXO 5

### Confiabilidad de Instrumento

| SUJETOS         | ITEMS |      |      |   |      |      |      |      |      |      |      |      |    |      |      |      | TOTAL | $(\bar{X}-X)^2$        |
|-----------------|-------|------|------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|----|------|------|------|-------|------------------------|
|                 | 1     | 2    | 3    | 4 | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13 | 14   | 15   | 16   |       |                        |
| 1               | 0     | 1    | 1    | 0 | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0  | 1    | 1    | 1    | 10    | $(5,4 - 10)^2 = 21,16$ |
| 2               | 0     | 1    | 1    | 0 | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0  | 1    | 0    | 1    | 8     | $(5,4 - 8)^2 = 6,76$   |
| 3               | 0     | 0    | 0    | 0 | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0  | 0    | 0    | 0    | 2     | $(5,4 - 2)^2 = 11,56$  |
| 4               | 0     | 0    | 0    | 0 | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0  | 0    | 0    | 0    | 3     | $(5,4 - 3)^2 = 5,76$   |
| 5               | 0     | 0    | 0    | 0 | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0  | 0    | 0    | 0    | 4     | $(5,4 - 4)^2 = 1,96$   |
| <b>TOTAL</b>    | 0     | 2    | 2    | 0 | 3    | 2    | 1    | 1    | 3    | 3    | 2    | 2    | 0  | 2    | 1    | 2    | 27    | 47,40                  |
| $\rho$          | 0     | 0,40 | 0,40 | 0 | 0,60 | 0,40 | 0,20 | 0,20 | 0,60 | 0,60 | 0,40 | 0,40 | 0  | 0,40 | 0,20 | 0,40 |       |                        |
| $\rho \times q$ | 0     | 0,60 | 0,60 | 0 | 0,40 | 0,60 | 0,80 | 0,80 | 0,40 | 0,40 | 0,60 | 0,60 | 0  | 0,60 | 0,80 | 0,60 |       |                        |
| $\rho \times q$ | 0     | 0,24 | 0,24 | 0 | 0,24 | 0,24 | 0,16 | 0,16 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0  | 0,24 | 0,16 | 0,24 | 2,88  |                        |

Fuente: Elaboración Propia, 2014

$$\bar{X} = \frac{\text{Nº de ítems correctos}}{\text{Nº de Sujetos}} = \frac{27}{5} = 5,40$$

$$St^2 = \frac{\sum(\bar{X}-X)^2}{n} \Rightarrow St^2 = \frac{47,40}{5} = 9,48$$

$$rtt = kr_{20} = \frac{k}{k-1} \cdot \frac{(st^2 - \sum \rho \times q)}{st^2}$$

$$rtt = kr_{20} = \frac{5}{5-1} \cdot \frac{(9,48 - 2,88)}{9,48}$$

$$rtt = kr_{20} = \frac{5}{4} \cdot \frac{6,60}{9,48}$$

$$rtt = kr_{20} = 1,25 \cdot 0,6962$$

$$rtt = kr_{20} = 0,8702$$

## ANEXO 1

### DEFINICION DE TERMINOS

**Ciclo de vida de un sistema de información:** Proceso de nacimiento y muerte de un sistema de información que muestra su evolución por medio de varias etapas.

**Competitividad:** Lograr una rentabilidad igual o superior a los rivales en el mercado.

**Economía:** Es la ciencia que se encarga del estudio de los recursos capaces de satisfacer las necesidades colectivas.

**Estrategia:** Acción propuesta para asegurar el logro de los objetivos, considerando y aprovechando las oportunidades que brinda o debilidades que ofrece la contraparte.

**Gerencia:** Proceso de convertir información en acción, mediante la toma de decisiones.

**Globalización:** Interconexión o interdependencia a nivel político, económico, social y cultural entre los distintos puntos del planeta.

**Herramienta gerencial:** recurso que permite apoyar y sustentar la acción de dirigir y gestionar una organización generando y acelerando procesos.

**Intranet:** Es una red de ordenadores privados que utiliza tecnología internet para compartir de forma segura cualquier información. También se usa para hacer referencia a la web interna de la organización.

**Organización:** Conjunto ordenado de recursos humanos, materiales y técnicos en busca de objetivos propuestos.

**Programa:** Conjunto de instrucciones propuestas para que se ejecuten en orden establecidos, las operaciones necesarias para resolver problemas o gobernar un proceso.

**Sistema de información:** Es un sistema hombre –máquina que procesa datos a fin de que se registren los detalles originados por las transacciones que ocurren y las entidades que intervienen en las actividades de una organización y proporciona información que facilita la ejecución de actividades, operaciones y funciones de dicha organización.

**Tecnología:** Conjunto de conocimientos aplicados en la elaboración y colocación en el mercado de un producto dado.

**Toma de decisión:** proceso mediante el cual se elige, entre diferentes alternativas un curso de acción que persigue alcanzar un objetivo, resolver un conflicto o solucionar un problema.

**Valor agregado:** Es la diferencia entre el valor final de un producto y el costo de la materia prima, el valor que el proceso organizacional añade al insumo que se va a transformar.

### **ANEXO 3**

UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
MAESTRIA EN CIENCIAS CONTABLES  
CAMPUS LA MORITA

Ciudadano:

Presente:

Me dirijo a usted de manera muy cordial con la finalidad de solicitar su colaboración a juicio de expertos para la validación del instrumento de investigación que se aplicará en el trabajo de investigación titulado “Estrategias para la aplicación de nuevas Tecnologías de Información y comunicación como herramienta gerencial en el Ejercicio del Contador Público Independiente en Maracay Estado Aragua”, para tal fin se anexa cuadro de operacionalización de las variables, instrumento (cuestionario), y carta de validación.

Esperando de su receptividad y conociendo e su meritoria opinión, me despido.

Atentamente

---

Lcdo. Williams M. La Salvia R.  
C.I. 13.133.366

UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
MAESTRIA EN CIENCIAS CONTABLES

## **CUESTIONARIO**

Autor: Lcdo. Williams M. La Salvia R.  
C.I. 13.133.366

Maracay, julio de 2014

UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES  
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
MAESTRIA EN CIENCIAS CONTABLES  
CAMPUS LA MORITA

**PRESENTACIÓN**

Estimado Contador (a)

El Presente instrumento de recolección de datos consiste en un cuestionario conformado por DIECISES (16) preguntas de tipo dicotómico o cerrado, que tiene por finalidad recoger información para realizar un trabajo investigativo que permita diseñar estrategias para la aplicación de nuevas tecnologías de informa y comunicación como herramienta gerencial en el ejercicio del contador público independiente en Maracay Estado Aragua. Para lo cual se requiere de su valiosa colaboración en contestar las preguntas en forma objetiva, ya que así los resultados obtenidos, serán confiables y permitirán establecer conclusiones concretas de los datos que se deriven de ella.

Instrucciones

1. Lea cuidadosamente cada ítem
2. Marque con una "X" la respuesta más acorde a su criterio
3. Conteste todas las preguntas
4. El cuestionario no requiere de su identificación, no lo firme.

Atentamente

---

Lcdo. Williams M. La Salvia R.  
C.I. 13.133.366

## CUESTIONARIO

| Nº | ITEMS  | SI | NO |
|----|--|----|----|
| 1  | Dimensión: Características Actuales<br>Realiza registros contables tomando en consideración las TIC'S. |    |    |
| 2  | Obtiene datos contables tomando en cuenta las TIC'S.   |    |    |
| 3  | Actúa de manera adecuada con la información recibida de las TIC`S                                      |    |    |
| 4  | Procesa los datos a través de las TIC'S.   |    |    |
| 5  | Existe una interconexión lógica del sistema contable que usa   |    |    |
| 6  | Usa las TIC`S para transformar los datos en información financiera                                     |    |    |
| 7  | Usa la información obtenida a través de las TIC`S para tomar decisiones contables sobre sus clientes   |    |    |
| 8  | Dimensión: Factores Externos<br>Toma en consideración el uso que le dan otros contadores a las TIC'S.  |    |    |
| 9  | Influye los cambios de comportamiento de los clientes en el uso de las TIC'S.                          |    |    |
| 10 | Tiene acceso al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación.                           |    |    |
| 11 | Esta actualizado en el uso de las nuevas TIC`S   |    |    |
| 12 | Existe en su oficina un liderazgo eficiente que motive el uso de las TIC`S                             |    |    |
| 13 | Posee políticas establecidas en cuanto al uso de las TIC`S.  |    |    |
| 14 | Cuenta con procedimientos contables que se adapten al uso de las TIC`S                                 |    |    |
| 15 | Cuenta su oficina con una cultura dirigida al uso de las TIC`S   |    |    |
| 16 | Dimensión: Nuevas TIC'S.<br>Usa alguna de estas nuevas tecnologías de información y comunicación:      |    |    |
|    | Correo electrónico   |    |    |
|    | Video Conferencia  |    |    |
|    | Wikis  |    |    |
|    | Blogs  |    |    |
|    | Charlas  |    |    |
|    | ASPEL  |    |    |
|    | C.O.I.   |    |    |
|    | CONTPAQ  |    |    |
|    | BAAN   |    |    |
|    | Aplicaciones para dispositivos móviles   |    |    |