

 UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CÁTEDRA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO PSICOLOGICO DE LA GUERRA DE CUARTA GENERACIÓN EN VENEZUELA.**

**Autores:** Jiménez; Abrahan

Miranda; Jesús

**Tutor:** Dr. Pineda Miguel A.

BARBULA; FEBRERO 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CÁTEDRA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO PSICOLOGICO DE LA GUERRA DE CUARTA GENERACIÓN EN VENEZUELA.**

**Autores:** Jiménez; Abrahan

Miranda; Jesús

**Tutor:** Dr. Pineda Miguel A.

**Trabajo de Grado presentado para optar al título**

**De Licenciado en Educación.**

BARBULA; FEBRERO 2015

***La investigación está dedicada al esfuerzo,***

***La constancia y el valor***

***Del profesional de la educación.***

*Los autores****.***

**AGRADECIMIENTO**

Elevamos una oración de agradecimiento a Dios, por permitirnos salud, estabilidad y equilibrio en todos los ámbitos de nuestra vida.

A la familia por brindarnos su apoyo, gracias a ustedes hemos alcanzado los éxitos en nuestra vida.

Al maravilloso equipo de gerentes educativos que forman parte de mención, quienes además de ser docentes de alta categoría, son ejemplo a seguir, mil gracias por demostrar con sus actos que la formación de un profesional de excelencia se determina cuando la persona encuentra en sí mismo la pasión por la docencia.

**Gracias…**

***Jiménez; Abrahán***

***Miranda; Jesús***

**ÍNDICE GENERAL**

Pág.

PÁGINAS PRELIMINARES

INDICE GENERAL…………….…………………………………………...……….vi

RESUMEN….………………………………………………..……………………..viii

INTRODUCCIÓN……………………………………………………………………x

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA…………………………………………………….11

Planteamiento del problema………………………………...……………………….12

Objetivos de la investigación…………………………………..…….……................14

Justificación……………………………………………………..………….……..…15

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO………………………………………………..18

Bases Teóricas…………………………………………………………………….…22

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO…………………………………….25

Tipo de investigación……………………………………………………………...…25

Diseño de investigación……………………………………………………...............26

CAPÍTULO IV: ANALISIS DE LOS RESULTADOS……………………...…….30

Análisis y presentación de los resultados ……………………………...………….. 31

Conclusiones…………………………………………………………………….…. 41

Recomendaciones…………………………………………………………………...42

REFERENCIAS……..………………………………………………………....…..43

ANEXOS……………………………………………………………………...……45

**LISTA DE CUADRO**

Pág.

CUADRO Nº1: ………….………………………..………………………………31

CUADRO Nº2: ……………………………………………………………..…… 32

CUADRO Nº3: …………………………………………………..……………….33

CUADRO Nº4: ……………………………………………………..…………… 34

CUADRO Nº5: ……………………………………………………………………35

CUADRO Nº6: ……………………………………………………………………36

CUADRO Nº7: ……………………………………………..……………………..37

CUADRO Nº8: ………………………………………..…………………………..38

CUADRO Nº9: ………………………………………………………………..… 39

CUADRO Nº10:…………………………………………………………………. 40

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CÁTEDRA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO PSICOLOGICO DE LA GUERRA DE CUARTA GENERACIÓN EN VENEZUELA.**

**Autores:** Jiménez; Abrahán Miranda; Jesús

**Tutor:** Dr. Pineda Miguel A.

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito principal Explicar la guerra de cuarta generación en el contexto psicológico en la República Bolivariana de Venezuela, como influencia de las redes sociales, a través de las teorías que fundamentan el estudio, las cuales son parte de la investigación social, conceptualización de redes, impacto psicológico del mal uso de las tecnología, la metodología se ajusto a una investigación de tipo descriptiva fundamentada en un de diseño de campo, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario, la cual constó de 10 ítems con dos alternativas de respuesta (Si y No). El mismo, fue validado a través de la técnica de juicios de expertos y la confiabilidad que fue calculada mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach, estableciendo porcentajes con tablas y gráficos estadísticos, en este sentido, se llego a la conclusión se observó carencia en el ámbito de la información, las personas que manejan las herramientas no conocen los impactos psicológicos que puede producir la difusión de la información en las redes.

**Palabras Clave: Redes, Sociedad, Guerra, Psicológico.**

CARABOBO UNIVERSITY

FACULTY OF SCIENCES OF THE EDUCATION DEPARTMENT OF SOCIAL SCIENCES

CHAIR: INVESTIGATION

**PROJECT SOCIAL NETWORKS LIKE PSYCHOLOGICAL INSTRUMENT OF THE WAR OF FOURTH GENERATION IN VENEZUELA.**

**Authors:** Jiménez; Abrahán Miranda; Jesús

**Tutor:** Dr. Pineda Miguel A.

**THEY SUMMARIZE**

the present work of investigation had like main intention To explain the war of fourth generation in the psychological context in the Bolivariana Republic of Venezuela, as it influences of the social networks, through the theories that base the study, which are part of the social investigation, conceptualización of networks, psychological impact of badly the use of the technology, the methodology I adjust to a descriptive investigation of type based on of field design, for the data collection were used the technique of the survey and like instrument a questionnaire, which consisted of 10 items with two alternatives of answer (If and Not). He himself, was validated through the technique of judgments of experts and the trustworthiness that was calculated by means of the coefficient of Alpha de Cronbach, having established percentage with tables and statistical graphs, in this sense, I reach the conclusion was observed deficiency in the scope of the information, the people which they handle the tools do not know the impacts psychological that can produce the diffusion of the information in the networks.

**Key words: Networks, Society, War, Psychological**.

**INTRODUCCION**

Los constantes cambios de la sociedad, ha enmarcado un espacio importante para el ámbito nacional, fundamentando los procesos sociales como parte de su práctica. Es por ello, que la integración entre los actores de una organización y los de la comunidad se hace cada vez más relevante.

Dentro del equipo que conforma la dirección de una nación, se encuentran diversos profesionales, que deben velar por el desarrollo integral de los miembros de la sociedad. La investigación se contemplo, bajo capítulos los cuales se desarrollo de manera continua y precisa con el fin de abordar la formación sobre las redes sociales y desarrollo de la sociedad ante las guerra de cuarta generación, los cuales fueron evidenciados con la presentación del problema, en el capítulo I la investigación especificaron cuales fueron los objetivos y la justificación de forma práctica, abarcando la importancia social, impacto y relevancia.

Luego el Capítulo II, denominado, marco teórico, para este se desarrollo una extensa indagación en las bases teóricas, psicológicas y conceptuales con el fin de establecer las bases del trabajo de investigación, igualmente, se tomaron las bases conceptuales que conforman el sustento, la cual permite establecer los parámetros básicos para la elaboración del instrumento de recolección de datos y su posterior presentación y análisis de resultados.

Seguidamente, en el capítulo III: en este capítulo se contempla básicamente la metodología que se utilizo en la investigación, el diseño y el tipo de la misma, al igual que el proceso de recolección de los datos y los mecanismos que se aplicaron para la elaboración del instrumento, la validez y la confiabilidad del mismo para luego dar paso al capítulo del análisis.

Para el capítulo IV: en este espacio se demuestran los resultados obtenidos mediante el análisis de los resultados. Finalmente, se presentan las conclusiones del trabajo de investigación en conjunción con las recomendaciones del mismo.

**Área de problematización**

Los diversos paradigma de las ramas de las ciencias sociales constituye varios esquemas multidimensionales en relación al contexto social, político, geográfico, económico de un determinado país, esto con lleva a diversas problemática, como es el caso de Venezuela. la problemática de la presente investigación es contextualizada en el área de geografía, debido a que está en relación directa al problema y da una referencia local, estadal, nacional y mundial, así mismo, se ejecuta en diferentes parte del país, lo cual se observa hoy en día con mas auge, constituyendo hechos con más frecuencia en la nación Venezolana y en otros lugares del mundo, dando un enfoque de investigación a nivel geográfico, el cual lleva al análisis de la guerra de cuarta generación en el territorio nacional Venezolano.

**CAPÍTULO I**

**EL PROBLEMA**

**1.1Planteamiento del problema**

Las guerras, a lo largo de la historia se han caracterizado por el control de un territorio a través de la fuerza de las armas, en la actualidad se ha evidenciado un cambio dentro de esa estructura, una predominante forma de guerra que no un grupo militar o armas en su ejecución sino más la utilización de la tecnología y los avances en la era de la comunicación vía red, donde un grupo pequeño de personas que sepan manejar las llamadas “redes sociales” pudiesen causan aun más daño a la desestabilización de una nación, se está hablando de una guerra mediática llamada, la guerra de cuarta generación.

Basándose en lo anterior, la desestabilización Psicológica de la ciudadanía de cualquier país genera una sensación de desorden, inestabilidad social y confusión, que impide que la verdad se conozca en forma precisa y oportuna, ocasionando versiones diferentes y contradicciones de las mismas. La guerra de cuarta generación es un medio que se ha utilizado por parte de los imperios para establecerse en diferentes países dominando su cultura, ámbito social y psicología.

Históricamente, en el año de 1989 comenzó la formulación de la teoría de la Guerra de cuarta generación cuando William Lind y cuatro oficiales del Ejército y del Cuerpo de Infantería de Marina de los Estados Unidos, titularon un documento como: "El rostro cambiante de la guerra: hacia la cuarta generación". Desde ese entonces, Se utiliza el término como nuevo método para intervenir un país haciendo un colapso o una polarización a través de la tecnología.

La Guerra de cuarta Generación no busca terminar con la población enemiga sino entrar en una dominación psicológica tratando de eliminar su ideología, la dinámica de combate cambia drásticamente pasando a los ejércitos irregulares ocultos y los ataques sorpresas, Desaparecen las batallas de grandes ejércitos y dan lugar al ejercicio masivo de Propaganda negra, acciones terroristas y sabotaje a través de las redes.

Es importante destacar, que los especialistas en aplicar este método solo constan de dos armas, la comunicación tecnológica y psicología en masas, atacan pequeños grupos de personas que están en altos cargos políticos o militares e infiltrados en el estado, esto para la sustentación de información que sea valedera y provenga de un filtro sustentable.

En la actualidad, esta problemática se observa en la República Bolivariana De Venezuela, el inconveniente radica en la influencia de los medios de comunicación social de televisión o redes sociales ligados a una innovación de información en corto tiempo y en grandes masas populares, dejando en manos de pequeños grupos, la intimidación para causar caos en la nación, cada aparecen más noticias, de fuentes sin verificación que estimulan psicológicamente al venezolano por medio del uso de la tecnología, se evidencia como en la actualidad la sociedad se mueve por medio de esas información causando un desequilibrio social, geográfico y en especial económico, lo cual genera un interés de análisis e investigación, dejando ver la interrogante ¿Cómo se manifiesta la guerra de cuarta generación en el contexto de la República Bolivariana de Venezuela?

**Pregunta de investigación**

¿Cómo se manifiesta la guerra de cuarta generación en el contexto de

La República Bolivariana de Venezuela?

**Tipo de investigación.**

**Perceptual**: explorar, describir, analizar

**Evento**: manifestación psicológica a través de la mediática.

**Unidad de estudio:** la sociedad venezolana.

**Contexto**: República Bolivariana de Venezuela**.**

**1.2 Objetivos de la Investigación**

**Objetivo General.**

Explicar la guerra de cuarta generación en el contexto psicológico en la República Bolivariana de Venezuela.

**Objetivos Específicos.**

Describir el comportamiento psicológico que tiene la sociedad venezolana por medio de las redes sociales.

Determinar como actúan los medios de comunicación a través de las redes sociales.

Contrastar la situación en el contexto psicológico con la guerra de cuarta generación en la República Bolivariana de Venezuela.

**1.3 Justificación**

La tecnología es un canal propicio de información cuando es usada por personas responsables que ejecutan las acciones en base a las prioridades de quien utiliza dicha tecnología, como es el caso de la información por redes, lo cual presenta una buena opción para quienes manejan información por esos canales. el problema se presenta cuando las personas usan esos mismos canales de comunicación para provocar caos y desestabilizar a una nación mediante el uso de la red.

Es por ello, que la importancia de la investigación se basa en el análisis de la guerra de cuarta generación estipulada por las redes sociales que se manejan en Venezuela, determinando su impacto social y psicológico en la misma.

**1.4 Términos Básicos**

**Guerra:** a noción de **guerra** está relacionada con términos como [**combate**](http://definicion.de/combate)**, batalla**, **lucha, pelea** o **enfrentamiento.** En general, todos estos conceptos son intercambiables y sinónimos, aunque cada uno tiene un uso específico que le sienta mejor. Por ejemplo, es correcto hablar sobre un “combate entre boxeadores”, pero no de una “guerra entre boxeadores”

**Mediático:** es un adjetivo que permite referirse a aquello perteneciente o relativo a los [medios de comunicación](http://definicion.de/medio/). Un medio de comunicación es un instrumento que permite llevar a cabo un proceso comunicacional. En este sentido, un **teléfono** es un medio de comunicación.

**Redes Sociales:** un término que procede del latín rete, hace mención a la **estructura** que tiene un **patrón característico**. Esta definición permite que el concepto se aplique en diversos ámbitos, como la [**informática**](http://definicion.de/informatica)(donde una red es un conjunto de equipos interconectados que comparten [**información**](http://definicion.de/informacion)).

**Psicología:** es la disciplina que investiga sobre los **procesos mentales** de personas y animales. La palabra proviene del griego: psico- (actividad mental o alma) y -logía (estudio). Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: **cognitiva, afectiva y conductual.**

**CAPITULO II**

**MARCO TEORICO**

Luego de instaurar la problemática de la investigación y los objetivos de la misma, se abre una brecha a la base teórica que la fundamenta, se resaltaran los aspectos psicológicos, las bases legales Para Arias (2006) “El marco teórico o marco referencial, es producto de la revisión documental bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación a realizar”. Por ende, el proceso de investigación deriva conocimientos factibles y aplicables en el área donde se practique.

**2.1 Antecedentes de la Investigación**

Caracas, 25 Feb. AVN.- Gene Sharp (\*\*) es el teórico central de la actual estrategia norteamericana diseñada para desestabilizar gobiernos no controlados política y económicamente por los Estados Unidos. Son aquellos países donde, existiendo inmensas riquezas naturales como el petróleo, por ejemplo, sus gobiernos no permiten el saqueo y enriquecimiento doloso que pretenden obtener las transnacionales norteamericanas y europeas.

Los principios conspirativos de esta táctica desestabilizadora, aparentemente « no violenta », se centran en provocar el caos interno para conseguir que el gobierno de esos países se desestabilice y caiga. Luego, en una segunda etapa, se apela a los estudiantes y a la juventud en general para que emprendan actos de protesta, donde se genere violencia, los medios de comunicación y agencias de prensa puedan difundir escenas de terror, incendio, saqueos, muertos y heridos que se le achacaran a las fuerzas del orden del gobierno que se pretende derrocar.

Esto último, es lo que se evidencia en los últimos meses en Venezuela, al mal utilizar las redes sociales para crear el caos en las calles de las grandes ciudades. las revueltas juveniles «prenden mecha» en otros sectores de la población – como ha sido el proceso en Georgia, Kirguistán, Ucrania, Líbano, Irán y más recientemente en Túnez, Egipto, Libia y Siria, la siguiente etapa será crear un « gobierno paralelo » en el exilio, a lo que le sigue una intervención armada internacional con aparente carácter de «acción humanitaria», que busca derrocar al gobierno, dándole paso a uno con vocación de títere.

En referencia a esto, el documental “Cómo empezar una revolución”, del director escocés Ruaridh Arrow, se puede conocer el trabajo conspirativo de Sharp y del Instituto Albert Einstein para desestabilizar gobiernos no avalados por los Estados Unidos y la Unión Europea. Este proyecto conspirativo incluye, como brazo fundamental del complot, a los medios de comunicación y las agencias de noticias. Por ello, es indispensable filtrar la información recibida, además de buscar en la red medios alternativos de denuncia de estos planes macabros.

Los medios de comunicación juegan un importante papel en diseminar estas prácticas violentas, y es abyecto de ver los despachos de las agencias, entre ellas que afirman hechos que no son reales, para muchos analíticos de los comportamientos sociales y psicológicos en masa, en Venezuela la campaña está en marcha, la Guerra de Cuarta Generación tiene a la nación en el escenario de sus objetivos políticos y ataques económicos. La misma está sostenida en la teoría del rumor y la rápida difusión y diseminación de sus mensajes. Es una permanente batalla que se produce a través de una constelación mediática comunicacional que está al servicio de los intereses económicos y transnacionales que dominan el mundo.

También indican, que en Venezuela ya estamos viviendo esta guerra basada en la desestabilización psicológica y mental de la ciudadanía que genera, a su vez, una sensación de desorden, inestabilidad social y una confusión que impide que  la verdad se conozca porque todos tienen versiones diferentes y contradictorias de la misma.

En este perverso juego de caos socializado, la mentira y el odio son los instrumentos  intangibles  que operan como los peones de un juego sucio del que no se tiene conciencia. Esta guerra se gesta en unos laboratorios conformados por equipos interdisciplinarios,  provenientes de  diferentes áreas del conocimiento entre las que se encuentran: psicólogos de la conducta, psicoanalistas, publicistas, encuestadores, sociólogos sociales, lingüistas, semiólogos, políticos, espías, antropólogos,  periodistas tarifados, expertos en informática, hackers, economistas,  entre otras. se pudiese afirmar que los cuarteles de esta  guerra  están en los medios de información y no en los partidos políticos que perdieron su función histórica de conducir y decidir  sobre la política  Venezolana.

Sus acciones son coordinadas virtualmente a través de los medios noticiosos que convierten lo falso en real, una media verdad en noticia, una mentira en un acontecimiento internacional, pudiendo diseminarse sus contenidos  
sin control a través de las redes sociales encargadas de replicarlas exponencialmente. Esta guerra va acompañada de otras acciones que alteran  la cotidianidad de los ciudadanos, sin distinguir entre adversarios y aliados por su carácter disociador y enajenante.  Se apoya en la participación inmediata de los sectores económicos involucrados en el golpismo desde 2002 facilitando, por ejemplo que haya escasez de productos de la dieta diaria, acaparando a gran escala los productos claves de uso personal, aumentando progresivamente los precios e incidiendo en el impacto inflacionario, retrasando las importaciones de medicamentos, repuestos e insumos en  
general.

En estos momentos electorales se está viviendo esta guerra sucia con un alto nivel de intensidad porque el propósito es generar desesperación y dudas sobre un devenir pintado de incierto y caótico.

En consecuencia, semejante  situación no sería un aliciente para continuar  votando por un ensayo político que se estrena desde 1998 como pacífico y democráticamente posible  en el marco de la Carta magna y las leyes. Esta guerra se considera una modalidad de Golpe de Estado silencioso que debe  ser enfrentado con las mismas armas que el  enemigo utiliza; no obstante, existe el problema funcional al determinar que el adversario, por ser virtual, nos confunde, aunque al ser identificado puede ser nuestro hijo, la hermana, la amiga fraterna, el  vecino, el compañero de asados, el profesor inteligente y estrella del magisterio, el cura  párroco, la novia o la esposa. Las consecuencias de este proceso  de socialización ya se observa al empezar a desintegrar familias, grupos de amigos, noviazgos, matrimonios, empresas, entre otros. El  propósito de esta guerra es dividir la familia, segmentar los grupos sociales y anular las relaciones y vínculos  que una nación necesita para su indispensable integración.

En esencia, se está participando en un tipo de guerra en el que el enemigo se define de otra manera y los daños colaterales que produce son de orden social y familiar, psicológicos y mentales, posiblemente difíciles de superar porque esta guerra es sin cuartel y terminará cuando el país y su petróleo caigan en  
manos de los sectores vinculados con la burguesía local y el imperio. De nuestra parte quedará luchar para que ello jamás ocurra.

Aparentemente la guerra de cuarta generación se percibe como escaramuzas inocentes y de enfrentamientos verbales y de grupitos a través de  ideas cortas por el twitter, chistes en serio por el Facebook, mensajes de textos en cadena, como si la confrontación fuese sin ideologías y dirigidas contra hombres descontextualizados y sin historia. El caso de quien fuera el Presidente de la República, Hugo Chávez es el ejemplo más emblemático de esta experiencia de terrorismo mediático y económico observado en este continente americano y en el mundo globalizado. El paradigma de esta guerra tiene un marco conceptual  y operacional completamente diferente a lo convencionalmente conocido, porque  el combate se da en las mentes y se refuerza en los comentarios del día a día, en las compras  cotidianas de los abastos y en las bodegas con una especulación inexplicable  y en las farmacias con medicamentos claves desaparecidos de las vitrinas. No se puede olvidar, que el fin de esta particular guerra es alienar nuestra conciencia para neutralizarnos y dominarnos mediante la inseminación del miedo, la defensa de una democracia abstracta y estandarizada, el rescate de una libertad que los venezolanos ya poseen y el ofrecimiento de una salvación externa proveniente siempre de los países hegemónicos  de la  
economía del  mundo occidental, nunca  la discusión tiene  como escenario autónomo los países de la región ni a los protagonistas  que han sido históricamente excluidos. Los voceros de esta guerra mediática son los expertos legitimados en sus títulos llenos de universidad y exclusión, pensamiento neoliberal y anticomunismo mackartista, endoracismo e intolerancia de la jamás vista en la patria mestiza del Padre Libertador Simón Bolívar.

**2.2 Teoría del caos**

Es la denominación popular de la rama de las [matemáticas](http://es.wikipedia.org/wiki/Matem%C3%A1ticas), la [física](http://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%ADsica) y otras [ciencias](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciencia) que trata ciertos tipos de [sistemas dinámicos](http://es.wikipedia.org/wiki/Sistemas_din%C3%A1micos) muy sensibles a las variaciones en las condiciones iniciales. Pequeñas variaciones en dichas condiciones iniciales pueden implicar grandes diferencias en el comportamiento futuro, imposibilitando la predicción a largo plazo. Esto sucede aunque estos sistemas son en rigor [determinanticos](http://es.wikipedia.org/wiki/Determinismo), es decir; su comportamiento puede ser completamente determinado conociendo sus condiciones iniciales.

**2.3 Teoría Humanista**

Se denomina **psicología humanista** a una corriente dentro de la [psicología](http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa) de la [posmodernidad](http://es.wikipedia.org/wiki/Posmodernidad), que nació como parte de un [movimiento cultural](http://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_cultural) más general surgido en [Estados Unidos](http://es.wikipedia.org/wiki/Estados_Unidos) en los [años sesenta](http://es.wikipedia.org/wiki/A%C3%B1os_1960) y que involucra planteamientos en ámbitos como la política, las artes y el movimiento social denominado.

La psicología humanista es una escuela que pone de relieve la experiencia no verbal y los estados alterados de conciencia como medio de realizar el pleno potencial humano. Surgió como reacción al reduccionismo del [conductismo](http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_conductista) y al [psicoanálisis](http://es.wikipedia.org/wiki/Psicoan%C3%A1lisis) ortodoxo freudiano, dos teorías con planteamientos opuestos en muchos sentidos, pero que predominaban en ese momento; hay que aclarar que ―contrario al conductismo (de pensamiento monista, materialista y determinista)― el [psicoanálisis](http://es.wikipedia.org/wiki/Psicoan%C3%A1lisis) se fundamenta en la filosofía humanista y desde siempre ha pretendido que la persona sea responsable de sí misma y de su devenir, por tanto esta última ha dado muchos aportes al desarrollo de la psicología humanista que hoy se conoce y se posiciona como parte de la psicología de la [posmodernidad](http://es.wikipedia.org/wiki/Posmodernidad).

**2.4 Planteamientos fundamentales de la psicología**

Dentro de esta corriente los enfoques teóricos y terapéuticos son tan diversos que no es posible plantear un modelo teórico único. Lo que sí se puede extrapolar de estas diversas teorías y enfoques es una serie de principios y énfasis (Kalawski, citado por Bagladi):

1. **Énfasis en lo único y personal de la naturaleza humana:** el ser humano es considerado único e irrepetible. Tenemos la tarea de desarrollar eso único y especial que somos, así, ámbitos como el juego y la creatividad son considerados fundamentales.
2. **Confianza en la naturaleza y búsqueda de lo natural:** el ser humano es de naturaleza intrínsecamente buena y con tendencia innata a la autorrealización. La naturaleza, de la que este ser humano forma parte, expresa una sabiduría mayor. Por lo tanto, como seres humanos debemos confiar en la forma en que las cosas ocurren, evitando controlarnos o controlar nuestro entorno.
3. **Concepto de conciencia ampliado:** la conciencia que tenemos de nosotros mismos y la forma en que nos identificamos con nuestro yo o [ego](http://es.wikipedia.org/wiki/Ego), es uno de los varios estados y niveles de conciencia a los que podemos llegar, pero no es el único.
4. **Trascendencia del ego y direccionamiento hacia la totalidad que somos:** la tendencia en el curso de nuestra autorrealización es ir alcanzando cada vez niveles de conciencia más evolucionados, que se caracterizan por ser cada vez más integradores de partes de nosotros mismos y de nuestra relación con el resto y con la totalidad.
5. **Superación de la escisión mente/cuerpo:** la psicología humanista parte desde un reconocimiento del cuerpo como una fuente válida de mensajes acerca de lo que somos, hacemos y sentimos, así como medio de expresión de nuestras intenciones y pensamientos. Funcionamos como un organismo total, en que mente y cuerpo son distinciones hechas sólo para facilitar la comprensión teórica.
6. **Reequilibrio entre polaridades y revalorización de lo emocional:** la cultura occidental ha tendido a valorar lo racional sobre lo emocional, la acción frente a la contemplación, etc. Esto produce un desequilibrio en nuestro organismo, ya que desconoce aspectos valiosos de nosotros mismos o los subestima, relegándolos al control de otros. El cultivo de lo emocional, lo intuitivo, lo contemplativo, por parte de la psicología humanista, es un intento por restablecer ese equilibrio.
7. **Valoración de una comunicación que implique el reconocimiento del otro en cuanto tal:** dejar de reconocer a los demás como objetos o medios para alcanzar nuestros propósitos personales es uno de los énfasis principales de esta corriente. Esta forma restringida de relacionarse con los demás se transforma en una barrera comunicacional entre los seres humanos, ya que nos concentramos en sólo una parte del otro (la que nos es útil, por ejemplo), y dejamos de verlo como un ser total, impidiendo una comunicación plena.

**CAPITULO III**

**MARCO METODOLOGICO**

**3.1 Tipo de investigación**

El estudio referido a Describir el objetivo de la guerra de cuarta generación a través de las redes sociales en la sociedad venezolana, se llevó a cabo teniendo en cuenta los lineamientos de estudio de tipo analítico. Es analítico porque mediante este se busca dar una explicación de cómo influye en los venezolanos las redes sociales en conjunto con medios de comunicación y tecnología

El paradigma de esta guerra tiene un marco conceptual y operacional que se da en nuestras mentes y se refuerza en los comentarios del día, en las compras cotidianas, en los abastos frente a una especulación inexplicable y en las farmacias con medicamentos clave desaparecidos de las vitrinas.

No olvidemos que el fin de esta particular guerra es alienar nuestra conciencia para neutralizarnos y dominarnos mediante la inseminación del miedo, la defensa de una democracia estandarizada, la falsa dignificación de los derechos humanos, el rescate de una libertad que los venezolanos ya poseemos y el ofrecimiento de una salvación externa proveniente siempre de los países del norte; nunca la discusión tendrá como escenario autónomo los países en conflicto.

Esta guerra declarada en Venezuela será sin cuartel porque el verdadero propósito no es la defensa de la democracia sino la posesión absoluta del petróleo y el agua. Mirémonos en las guerras de Irak, Libia, Egipto, Túnez y Siria.

En el proceso de investigación es primordial establecer un camino definido para el desarrollo de los objetivos planteados, es por ello, que el marco metodológico establece una serie de tácticas, tal como lo señala Arias (2006) el indica que, ¨La metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el "cómo" se realizará el estudio para responder al problema planteado¨. (Pág.19).

Con base en lo anterior, la investigación está basaba en la modalidad cuantitativa, según Palella y Martins (2010) concebida como “la que estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y procura determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los productos obtenidos del modelo de una muestra, con el fin de inferir resultados aplicados a toda la población de la cual procede la muestra. (Pg. 19)

**Diseño de la Investigación:**

Prieto (1997) señala que el diseño de la investigación es un plan de trabajo, que representa el método de como precisar el desarrollo que tendría el estudio, es decir, significa el camino, que guiara al investigador para encontrarle explicación al tema.

El diseño de la investigación, según Prieto, guiara al investigador a precisar el estudio propuesto.

Por otro lado Balestrini (1998) señala que un diseño de investigación, es un plan global que integra de modo coherente y adecuadamente, correcto técnica de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos.

Balastrini, integra de modo coherente, correcto los datos obtenidos para su respectivo análisis.

En esta investigación se diseñaron instrumentos para obtener la información necesaria; tales como cuestionarios para encuesta, entrevistas, observación directa entre otros. A través de este procedimiento de orden metodológico se intentara indagar un poco más en el problema planteado y así desarrollar una propuesta que nos lleve a solventar el problema planteado.

**Selección de Población y Muestra:**

Según Balestrini, A (2001) el termino población se refiere a “cualquier conjunto de elementos de los que se quiere conocer o investigar algunos de sus características” de tal manera, la presente investigación está conformada una población aleatoria por 25 personas cursante de los últimos semestres de la carrera de educación

Para Spieguel, M (1999); la muestra es un “Subconjunto de la Totalidad” asimismo, la muestra debe contener toda la información para poder extraer todos los datos necesarios para el instrumento, esto se puede lograr con una adecuada selección y con un trabajo cuidadoso de alta calidad. Para sustentar la presente investigación y presenta la propuesta, se tomó una muestra al azar las mismas 25 personas. Cursante de los últimos semestres de la carrera de educación.

Con el propósito de fundamentar la selección de la población y la muestra Palella y Martins (2010) refieren que es determinante para toda investigación que se dé una selección de población y muestra viables. Ante ello definen, "la población en una investigación es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones¨. (Pág. 105).

**Recolección de Datos:**

El proceso fundamental para el alcance de las metas que se plantea todo investigador, debe estar en la forma en la cual recolecta la información para el cumplimiento de sus objetivos. En función a lo expresado, se utilizó como técnica de recolección de información, la encuesta, el mismo estuvo orientado a las necesidades del grupo. Palella y Martins (2010), establecen que “es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador” (Pág. 123)

Por otro lado, se tomo como instrumento de recolección de dato para la presente investigación al cuestionario, por ser preciso y dar resultados concretos, ante ello, Palella y Martins (2010) indican que el cuestionario es “un instrumento de investigación que forma parte de la técnica de la encuesta. Es fácil de usar, popular y con resultados directos.” (Pág. 131).

Se elaboró un cuestionario conformado por diez preguntas cerradas, con dos opciones de respuestas (SI – NO) los cuales recogen la información e inquietudes de los trabajadores. Las técnicas utilizadas fueron la entrevista, la encuesta y la observación directa.

**La encuesta**; es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica.

**Validez y Confiabilidad del Instrumento**

**Validez**

El instrumento que se utilizó en la investigación fue sometido a consideración y juicio de dos profesionales (2) expertos en la materia, con el propósito de evaluar cuidadosamente una serie de aspectos para fortalecer el instrumento y de esta forma determinar la validez, la relación coherente de los ítems, la calidad de contenido, seguridad de los posibles resultados y relación de las variables para su posterior aplicación a la muestra.

**Presentación y Análisis de Datos:**

Una vez que fue aplicado el instrumento de recolección de datos a la población y muestra, fueron tabulados los resultados y organizados de forma precisa para su análisis a partir de cada variable de estudio, graficando e interpretando los resultados, para ello se unificaron los ítems relacionados según la variable y las dimensiones que se establecieron

La tabulación de las respuestas obtenidas en las preguntas cerradas de la mencionada encuesta, arrojaron los resultados presentados en la siguiente sección de la investigación.

**CAPÍTULO IV**

**PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS**

El análisis e interpretación de los resultados de una investigación es parte fundamental de la misma, puesto que en ella se establecen estadísticamente las deducciones obtenidas mediante un riguroso proceso de recolección de datos, en dicho proceso interviene una serie de factores donde se pone a prueba la estabilidad de la investigación y sus instrumentos, luego de establecidos los parámetros correspondientes de éstos, se obtienen los resultados y se procede a realizar el análisis de los mismos, efectuando comparaciones estadísticas de los datos recopilados, para establecer a su vez las conclusiones según sea el caso.

Ante ello, Hernández, Fernández y Baptista (2006) mencionan: “el análisis de contenido se efectúa por medio de la *codificación*, es decir, el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforman a unidades que permitan su descripción y análisis preciso.” (pg. 357).

Es por ello que, en la presente investigación se realizó un estricto proceso para la recolección de información, donde se aplicaron los parámetros correspondientes a la confiabilidad y validez del instrumento que se utilizó para la recolección de información, para luego establecer los valores porcentuales de los resultados e interpretar sus variables.

Explícitamente, en el transcurso de la recolección de información, el o los investigadores, se debe tomar en cuenta la objetividad y transparencia de los datos obtenidos para de esta forma analizar los resultados bajo la óptica de la confiabilidad.

**Ítem Nº 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **En referencia a las Redes Sociales Como Instrumento Psicológico de la Guerra De Cuarta Generación En Venezuela considera que:** |
| **1** | ¿Las redes sociales podrían ser instrumentos para crear una guerra? |

**Cuadro Nº1 Distribución y frecuencia de porcentaje del Ítem Nº 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| NO | 5 | 33% |
| SI | 20 | 67% |
| **TOTAL** | **25** | **100%** |

**Gráfico Nº1: Representación gráfica de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas en el Ítem Nº1**

**Fuente: Jiménez y Miranda**  **(2015)**

**Interpretación:** El 67% de las personas encuestadas reflejan que SI las redes sociales pueden ser parte fundamental de una guerra, mientras que un 33% consideró que NO; lo que refleja que un alto índice de personas están estableciendo que el manejo inadecuado de las redes podría ser perjudicial para un país o nación en trasformación social.

**Ítem Nº 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **En referencia a las Redes Sociales Como Instrumento Psicológico de la Guerra De Cuarta Generación En Venezuela considera que:** |
| **2** | ¿Conoce los factores de las redes sociales? |

**Cuadro Nº2 Distribución y frecuencia de porcentaje del Ítem Nº 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| NO | 18 | 75% |
| SI | 7 | 25% |
| **TOTAL** | **25** | **100%** |

**Gráfico Nº2: Representación gráfica de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas en el Ítem Nº2**

**Fuente: Jiménez y Miranda**  **(2015)**

**Interpretación:** el 75% de los encuestados contestaron que NO conocen los factores de las redes sociales, mientras que un 25% considero que SI están recibiendo de forma actualizada los conocimientos. Vale destacar, la importancia del desarrollo de la educación en los miembros de una nación, pues forma parte fundamental para el desarrollo, en este sentido la mayor respuesta obtenida, da paso al fortalecimiento de la investigación.

**Ítem Nº 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **En referencia a las Redes Sociales Como Instrumento Psicológico de la Guerra De Cuarta Generación En Venezuela considera que:** |
| **3** | ¿Cree que las redes sociales influyen en el aspecto psicológico de una persona? |

**Cuadro Nº3 Distribución y frecuencia de porcentaje del Ítem Nº 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| SI | 19 | 75% |
| NO | 6 | 25% |
| **TOTAL** | **25** | **100%** |

**Gráfico Nº3: Representación gráfica de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas en el Ítem Nº3**

**Fuente: Jiménez y Miranda**  **(2015)**

**Interpretación:** en este caso el 75% que representa 19 de los encuestados, contestaron que las redes sociales SI influyen en el aspecto psicológico de una persona, mientras que solo 6 personas un 25% considero que NO son adecuadas las posturas personales dentro del ámbito puesto que las personas tienen canales de bloqueo dentro de las redes.

**Ítem Nº 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **En referencia a las Redes Sociales Como Instrumento Psicológico de la Guerra De Cuarta Generación En Venezuela considera que:** |
| **4** | ¿Existe estrategias que se aplican en las redes en cuanto a la prevención de información? |

**Cuadro Nº4 Distribución y frecuencia de porcentaje del Ítem Nº 4**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| NO | 13 | 50% |
| SI | 12 | 50% |
| **TOTAL** | **25** | **100%** |

**Gráfico Nº4: Representación gráfica de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas en el Ítem Nº4**

**Fuente: Jiménez y Miranda**  **(2015)**

**Interpretación:** en este caso el 50% representados por 12 de los encuestados contestaron que SI existe un control en las estrategias que se aplican en las redes, mientras que un total de 13 personas representando el 50% considero que NO, reflejando quizás que desconoce de los procesos de la red como herramienta en el funcionamiento de la privacidad de información y control de la misma.

**Ítem Nº 5**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **En referencia a las Redes Sociales Como Instrumento Psicológico de la Guerra De Cuarta Generación En Venezuela considera que:** |
| **5** | ¿Conoce de qué se trata la guerra de cuarta generación? |

**Cuadro Nº5 Distribución y frecuencia de porcentaje del Ítem Nº 5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| NO | 20 | 75% |
| SI | 5 | 25% |
| **TOTAL** | **25** | **100%** |

**Gráfico Nº5: Representación gráfica de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas en el Ítem Nº5**

**Fuente: Jiménez y Miranda**  **(2015)**

**Interpretación:** en este caso el 75% de los encuestados contestaron que NO conoce el término de guerra de cuarta generación, mientras que un 25% considero que realmente SI se evalúan ese conocimiento, en análisis del grafico se puede evidenciar entonces, que la mayoría de las personas desconoce el termino de guerra y sus implicaciones antes los aspectos psicológicos de quienes la proponen.

**Ítem Nº 6**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **En referencia a las Redes Sociales Como Instrumento Psicológico de la Guerra De Cuarta Generación En Venezuela considera que:** |
| **6** | ¿Considera usted que en las redes sociales en Venezuela se evidencia una guerra psicológica? |

**Cuadro Nº6 Distribución y frecuencia de porcentaje del Ítem Nº 6**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| NO | 9 | 45% |
| SI | 16 | 55% |
| **TOTAL** | **25** | **100%** |

**Gráfico Nº6: Representación gráfica de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas en el Ítem Nº6**

**Fuente: Jiménez y Miranda**  **(2015)**

**Interpretación:** en este caso el 45% de los encuestados contestaron que NO Considera que en las redes sociales en Venezuela se evidencia una guerra psicológica, quizá porque no han participado en otros foros o videos al respecto, mientras que en su mayoría un 55% considero que realmente SI conocían lo que se trata un plan pero no habían participado en alguno que fuese generado por la organización donde están desarrollando su formación.

**Ítem Nº 7**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **En referencia a las Redes Sociales Como Instrumento Psicológico de la Guerra De Cuarta Generación En Venezuela considera que:** |
| **7** | ¿La comunicación virtual es influyente en la práctica de la guerra? |

**Cuadro Nº7 Distribución y frecuencia de porcentaje del Ítem Nº 7**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| NO | 0 | 0% |
| SI | 25 | 100% |
| **TOTAL** | **25** | **100%** |

**Gráfico Nº7: Representación gráfica de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas en el Ítem Nº7**

**Fuente: Jiménez y Miranda**  **(2015)**

**Interpretación:** en este caso el 100% de los encuestados contestaron que la comunicación virtual SI es influyente en la práctica de cualquier disciplina, y es relevante establecer la comunicación como una herramienta de los procesos sociales, y destacar que en la formación del profesional no se cuenta con un fundamento destinado a fortalecer la comunicación, sus etapas o tipos lo cual refiere un escaso dominio de la misma, ni a el control emocional de la comunicación.

**Ítem Nº 8**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **En referencia a las Redes Sociales Como Instrumento Psicológico de la Guerra De Cuarta Generación En Venezuela considera que:** |
| **8** | ¿Practicaría usted en algún grupo de prevención de la guerra en Venezuela por medio de las redes sociales? |

**Cuadro Nº 8 Distribución y frecuencia de porcentaje del Ítem Nº 8**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| SI | 17 | 78% |
| NO | 8 | 22% |
| **TOTAL** | **25** | **100%** |

**Gráfico Nº8: Representación gráfica de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas en el Ítem Nº8**

**Fuente: Jiménez y Miranda**  **(2015)**

**Interpretación:** en este caso el 78% de los encuestados contestaron que SI cuentan con suficientes estrategias para el manejo de grupo, herramientas necesarias para ser un profesional responsable con su equipo y que participarían en pro de evitar la propagación de guerras, mientras que un 22% considero que realmente NO cuentan por algunas estrategias, puesto que han buscado la adquisición propia de ese conocimiento.

**Ítem Nº 9**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **En referencia a las Redes Sociales Como Instrumento Psicológico de la Guerra De Cuarta Generación En Venezuela considera que:** |
| **9** | ¿Conoce usted los tipos de liderazgo en las redes sociales? |

**Cuadro Nº9 Distribución y frecuencia de porcentaje del Ítem Nº 9**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| NO | 12 | 50% |
| SI | 13 | 50% |
| **TOTAL** | **25** | **100%** |

**Gráfico Nº9: Representación gráfica de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas en el Ítem Nº9**

**Fuente: Jiménez y Miranda**  **(2015)**

**Interpretación:** en este caso el 50% de los encuestados contestaron que SI conocían los tipos de liderazgo que se manejan en las redes, mientras que un 50% considero NO conocerlos, lo cual indica la necesidad de afianzar los conocimientos empleados sobre el liderazgo que debe tener una persona o un equipo organizativo y que debe desarrollar día a día estrategias de liderazgo e interés para las personas que tiene la disposición de estar en las redes sociales en cualquier tipo de nación. Es por ello, que fomenta la necesidad de capacitar en cuanto a los procesos de prevención.

**Ítem Nº 10**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **En referencia a las Redes Sociales Como Instrumento Psicológico de la Guerra De Cuarta Generación En Venezuela considera que:** |
| **10** | ¿Existe un ámbito social que fomente las redes sociales como instrumento psicológico de la guerra de cuarta generación en Venezuela? |

**Cuadro Nº10 Distribución y frecuencia de porcentaje del Ítem Nº 10**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ALTERNATIVA** | **FRECUENCIA** | **PORCENTAJE** |
| SI | 19 | 75% |
| NO | 6 | 25% |
| **TOTAL** | **25** | **100%** |

**Gráfico Nº10: Representación gráfica de la distribución porcentual de las respuestas obtenidas en el Ítem Nº10**

**Fuente: Jiménez y Miranda**  **(2015)**

**Interpretación:** en este caso el 75% de los encuestados contestaron que SI, existe un ámbito social que fomente las redes sociales como instrumento psicológico de la guerra de cuarta generación en Venezuela, el mientras que un 25% considero que realmente NO, esta tendencia refleja la alta práctica como componente social.

**CONCLUSIONES**

La gerencia educativa incorpora diversos enfoques y campos de acción, a su vez cuenta como propósito el alcance de los objetivos de una organización, donde sus miembros son el pilar fundamental de su ejercicio. El presente trabajo de investigación, integró la educación y las redes sociales para explicar cómo influye el aspecto psicológico en las personas que mantienen contactos directos con ellas, sustentándose en las funciones de las redes y como se usan como herramientas. Para ello, se manejaron importantes procesos de diagnóstico y análisis, los cuales permiten expresar las siguientes conclusiones.

Referente al diagnóstico de necesidades, es primordial destacar como conclusión que se observó carencia en el ámbito de la información, las personas que manejan las herramientas no conocen los impactos psicológicos que puede producir la difusión de la información en las redes. Desde el análisis del objetivo 2 donde se enmarca la perspectiva teórica, se establecieron canales de información de la teoría encaminando así el discurso de la guerra de cuarta generación.

Para darle paso a las conclusiones del tercer objetivo planteado en la investigación, se demuestra que el análisis de los resultados apoyan el diagnostico obtenido con las personas que fueron encuestadas, demostrando así que las redes sociales si pudiesen ser parte de los movimientos sociales y políticos de una nación determinada dejando ver cómo influye en cada uno de los usuarios que las manejan, que existe en desconocimiento de los conceptos que se manejan y las consecuencias que pueden causar a una nación el mal uso de la indagación que es publicada dando paso a guerras psicológicas o llamadas guerras de información.

**RECOMENDACIONES**

Luego del trascurso de la investigación, del análisis de los resultados se recomienda los siguientes aspectos: primero, fortalecer la formación del profesional de la educación desde su base, en cuanto a las competencias gerenciales necesaria para integrar al profesional, Segundo, evaluar constantemente los procesos de orientación y prevención de las información en las redes y su inclusión en dentro de las naciones sobre cómo llevar los procesos sociales en ellas.

Fortalecer, el conocimiento que tiene las personas a través de las misma redes sociales estableciendo mecanismo de ayuda social para quienes tienen casos de terrorismo por medio de las redes, al igual que formar redes de información social para evitar los fraudes informativos y denunciarlos. Finalmente, tomar en cuenta el diseño del algún plan de capacitación en prevención para la optimización la información y no caer en una guerra psicológica como los medios tecnológicos actuales, el cual fortalecería los equipos dentro de las instituciones educativas y tendrían a través de los conocimientos adquiridos mejor desarrollo en el impacto comunitario, estudiantil y social.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Arias, F. (2006). ***“El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica”*** 5ta Ed. Episteme. Caracas, Venezuela.

Balestrini, M. (2006). ***“Como se elabora el proyecto de investigación”*** 7ma Ed. Consultores Asociados. Caracas, Venezuela.

Cázares Y. (2008). ***“Manejo efectivo de un grupo”*** 3era Ed. Editorial Trilla México.

Chiavenato, I. (2006). ***“Introducción a la Teoría General de la Administración”.*** 7ma. Ed. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.

Chiavenato, I. (2001). “***Administración de Recursos Humanos”.*** 5ta Ed. McGraw-Hill Interamericana Editores. Bogota, Colombia.

***Código de ética del profesional de la orientación,*** (2009) Caracas, Venezuela.

***Constitución Nacional,*** (2000). Caracas, Venezuela.

Corral, Fuentes, Maldonado y Brito (2011). ***Algunos tópicos y normas generales aplicables a la elaboración de proyectos y trabajo de grado y ascenso”.*** 1er. Ed. Fondo Editorial de la Upel (FUDUPEL). Caracas, Venezuela.

Descallas H. (2008) ***“El orientador (a) y su pertinencia en el proceso educativo para el desarrollo psicoemocional de los alumnos”*** T.E.G. Universidad de Carabobo.

Del valle S. (2008) ***“Plan de formación en gerencia estratégica dirigido a los directores para la integración de las comunidades organizadas y liceos bolivarianos del Municipio escolar 10, en Naguanagua Estado Carabobo”*** T.E.G. Universidad de Carabobo.

Gómez, C. (2000) ***“Proyectos factibles planificación, formulación y ejecución”*** 2da Ed. Prografica, Valencia, Venezuela.

Hernández, S. (2006). ***“Introducción a la Administración. Teoría general administrativa, origen, evolución y vanguardia.*** 4ta Ed. McGraw Hill. Mexico.

Hernández Fernández Baptista. (2010). ***“Metodología de la investigación”*** 5ta Ed. McGraw Hill. Mexico.

Herrero R. (2007) ***“Propuesta de actualización gerencial al equipo directivo de los planteles 1era y 2da etapa de educación básica del sector 1 del Municipio escolar 14.5 de la parroquia Miguel Peña, en el marco del modelo educativo Venezolano”*** T.E.G. Universidad de Carabobo.

***Ley Orgánica de educación,*** (2009). Caracas, Venezuela.

Maxwell J. (2010) ***“Líder de 360º”*** 23º impresión Ed. Editorial Líder Latino. U.S.A

Martínez M. (1996) ***“Comportamiento Humano”*** 2da Ed. Editorial Trilla México.

Olivero A, García L (2008) ***“Programa de orientación dirigido a los consejos comunales del Estado Carabobo”*** T.E.G. Universidad de Carabobo

Toledo M. (2010) “***Formación en competencias gerenciales del personal docente basado en el modelo de las organizaciones educativas inteligentes”*** T.E.G. Universidad de Carabobo

Palella, S. y Matins, F. (2010). ***“Metodología de la Investigación Cuantitativa”.*** 3er. Ed. Fondo Editorial de la Upel (FUDUPEL). Caracas, Venezuela.

Robbins, E. (1995). ***“Comportamiento Organizacional. Teoría y práctica”.*** 7ma Ed. Prentice Hall. Mexico.

Rodriguez G. (2011***) “los valores como canal de prevención educativa”*** T.E.G. Universidad de Carabobo.

Nuñez A. (2009) ***“Programa de formación gerencial dirigido al personal directivo de la III etapa de educación básica del municipio escolar 9 del Estado Cojedes”*** T.E.G. Universidad de Carabobo.

Zambrano P. (2012) ***“La comunicación eficaz para el desarrollo de las potencialidades humanas”*** T.E.G. Universidad de Carabobo

**ANEXOS**

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

CÁTEDRA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Instrucciones Generales**

El siguiente instrumento tiene como propósito recolectar valiosa información para la investigación que lleva por título “**REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO PSICOLOGICO DE LA GUERRA DE CUARTA GENERACIÓN EN VENEZUELA.**  El tratado de la información es confidencial y anónimo.

Lea cuidadosamente cada pregunta, sienta libertad para contestarla y tome el tiempo para ello. Por favor, no deje de ninguna pregunta sin contestar.

El instrumento está planteado con dos simples (2) opciones de respuesta cerradas, las cuales son: (S) si o (N) no, Sea lo más sincero posible a la hora de realizar su escogencia.

***Muchas gracias por su valiosa colaboración.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **En referencia a las Redes Sociales Como Instrumento Psicológico de la Guerra De Cuarta Generación En Venezuela considera que::** | **SI** | **NO** |
| **1** | ¿Las redes sociales podrían ser instrumentos para crear una guerra? |  |  |
| **2** | ¿Conoce los factores de las redes sociales? |  |  |
| **3** | ¿Cree que las redes sociales influyen en el aspecto psicológico de una persona? |  |  |
| **4** | ¿Existe estrategias que se aplican en las redes en cuanto a la prevención de información? |  |  |
| **5** | ¿Conoce de qué se trata la guerra de cuarta generación? |  |  |
| **6** | ¿Considera usted que en las redes sociales en Venezuela se evidencia una guerra psicológica? |  |  |
| **7** | ¿La comunicación virtual es influyente en la práctica de la guerra? |  |  |
| **8** | ¿Practicaría usted en algún grupo de prevención de la guerra en Venezuela por medio de las redes sociales? |  |  |
| **9** | ¿Conoce usted los tipos de liderazgo en las redes sociales? |  |  |
| **10** | ¿Existe un ámbito social que fomente las redes sociales como instrumento psicológico de la guerra de cuarta generación en Venezuela? |  |  |