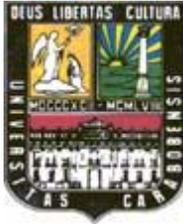


**PROMOVIENDO ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO
EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
MEDIA GENERAL**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



**PROMOVIENDO ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL**

Autor: Lcdo. Tsade Otoniel Aguiar

Bárbula, Octubre de 2015



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



**PROMOVIENDO ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL**

Autor: Lcdo. Tsade Otoniel Aguiar

Tutora: Msc. Ludy Silva

**Trabajo de Grado presentado
ante el área de estudios de
postgrado para optar por el
Titulo de Magíster en
Investigación Educativa.**

Bárbula, Octubre de 2015



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe LUDY SILVA titular de la cédula de identidad N° V.-10233261, en mi carácter de Tutora del Trabajo de Grado de Maestría titulado: PROMOVIIENDO ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE MEDIA GENERAL, presentado por el ciudadano TSADE OTONIEL AGUIAR LÓPEZ titular de la cédula de identidad N° V.-16448525, para optar el título de Magister en Investigación Educativa, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Valencia a los 15 días del mes de Octubre del año 2015.

Msc. LUDY SILVA

C.I. V.- 10233261



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



AUTORIZACIÓN DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe LUDY SILVA titular de la cédula de identidad N° V.- 10233261, en mi carácter de Tutora del Trabajo de grado de Maestría titulado: PROMOVIIENDO ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE MEDIA GENERAL, presentado por el ciudadano TSADE OTONIEL AGUIAR LÓPEZ titular de la cédula de identidad N° V.-16448525, para optar el título de Magister en Investigación Educativa, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Valencia a los 15 días del mes de Octubre del año 2015.

Msc. LUDY SILVA

C.I V. - 10233261



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: **TSADE OTONIEL AGUIAR LÓPEZ**

Cédula de identidad: **V.-16448525**

Tutora: **LUDY SILVA**

Cédula de identidad: **V.- 10233261**

Correo electrónico del participante: **otoniel_aguiar@hotmail.com**

Título tentativo del trabajo: **“PROMOVIENDO ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE MEDIA GENERAL”**

Línea de investigación: **Didáctica, Pedagogía y Currículo.**

SESIÓN	FECHA	HORA	ASUNTO TRATADO	OBSERVACIÓN
1	FEBRERO 2013	2:00P.M A 5.PM	DETECTAR LA PROBLEMÁTICA	
2	MARZO 2013	2:00P.M A 5.PM	CAPITULO I	
3	ABRIL 2013	2:00P.M A 5.PM	CAPITULO II	
4	JUNIO 2013	2:00P.M A 5.PM	CAPITULO III	
5	OCTUBRE 2013	2:00P.M A 5.PM	CAPITULO IV	
6	NOVIEMBRE 2013	2:00P.M A 5.PM	APLICACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN	
7	ENERO 2014	2:00P.M A 5.PM	CICLO DE REFLEXION	
8	FEBRERO 2014	2:00P.M A 5.PM	CONSIDERACIONES FINALES	
9	MARZO 2014	2:00P.M A 5.PM	METAS ALCANZADAS, NO PROPUESTAS	

Titulo definitivo del Trabajo: **PROMOVIENDO ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE MEDIA GENERAL”.**

Comentarios finales sobre el trabajo de grado:

Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de grado de magister, arriba mencionado.

Msc. LUDY SILVA
C.I.: 10233261

TUTORA

Lcdo. TSADE OTONIEL AGUIAR
C.I.: 16448525

PARTICIPANTE



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



VEREDICTO

Nosotros miembros del jurado designado para la evaluación del trabajo de grado titulado: **“PROMOVIENDO ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL”**, Presentado por el ciudadano: Tsade Otoniel Aguiar López, titular de la Cedula de Identidad: 16448525, para optar al título de Maestría en Investigación Educativa, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como:
_____ a los _____ días del mes de _____
_____ del año _____

Prof. Luz Gonzales
Presidenta
C.I.:

Prof. Irma Molina
Miembro Principal
C.I.:

Prof. Estrella Raven
Miembro Principal
C.I.:

Bárbula 15 de Octubre

DEDICATORIA

A mi hija Zoe y a mi Esposa Nayeska por regalarme la invitación a emprender esta nueva etapa de nuestras vidas.

A mi gran Amigo Donal Oviedo (†) por haber sido un hermano de la vida.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por todos los regalos que me ha dado.

A mi Tío Nene por guiarme en todo momento, ser mi mano derecha, mentor y Padre.

A mi Tutora Ludy Silva por ser una Docente Digna de querer emular, colmada de conocimiento y de una calidad Humana infinita.

A mi gran amigo y hermano Edgar Suárez, con quien compartí durante el desarrollo de este período grandes momentos.

A mis compañeros de trabajo: Mis Estudiantes por ser los motivadores de mi desempeño docente.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
LISTA DE CUADROS	x
LISTA DE IMÁGENES	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
 CAPÍTULOS	
I. PROBLEMÁTICA	
Situación Abordada.....	4
Propósito del Estudio.....	14
Propósitos Específicos.....	14
Justificación e Importancia del Estudio.....	15
 II. MARCO REFERENCIAL	
Antecedentes de la Investigación.....	18
Antecedentes Internacionales.....	18
Antecedentes Nacionales.....	24
Teorías Vinculadas al Estudio.....	29
Trama Teórica.....	31
<i>Teoría Humanista del Aprendizaje</i>	32
<i>Teoría Triárquica de la inteligencia</i>	33
<i>Teoría de la Motivación (Maslow)</i>	35

<i>Teoría de las Motivaciones Sociales (McClellan)</i>	37
<i>Teoría de los dos factores (Herzberg)</i>	38
<i>Teoría de la X y la Y (McGregor)</i>	40
Liderazgo transformacional.....	42
Teoría General del Coaching.....	44
Aportes teóricos sobre el Emprendimiento.....	45

III. ANDAMIAJE METODOLÓGICO

Consideraciones Generales.....	50
Enfoque de la Investigación.....	51
Paradigma de Investigación.....	52
Método de la Investigación.....	54
Fases del Método.....	56
Escenario de la Investigación.....	57
Informantes Claves.....	57
Técnica de Recolección de Información.....	58
Procedimiento Metodológico.....	59
Validez de la Investigación.....	62
Plan de Acción.....	66

IV. CICLO DE ACCIÓN

Consideraciones generales.....	70
Desarrollo del Plan de Acción.....	71
Objetivo 1 del Plan de Acción.....	73
Actividad: a. del Objetivo 1.....	73

Actividad: b. del Objetivo 1.....	74
Actividad: c. del Objetivo 1.....	81
Actividad: d. del Objetivo 1.....	82
Actividad: b. del Objetivo 1.....	83
Actividad: d. del Objetivo 1.....	86
Actividad: c. del Objetivo 1.....	87
Objetivo 2 del Plan de Acción.....	89
Actividad: a. del Objetivo 2.....	89
Actividad: b. del Objetivo 2.....	91
Actividad: c. del Objetivo 2.....	92
Objetivo 3 del Plan de Acción.....	93
Actividad: a. del Objetivo 3.....	93
Actividad: b. del Objetivo 3.....	95
Objetivo 4 del Plan de Acción.....	96
Actividad: a. del Objetivo 4.....	96

V. CICLO DE REFLEXIÓN

Consideraciones Generales.....	112
Reflexión en torno a la Acción.....	113
Consideraciones finales.....	120
Metas alcanzadas, no propuestas.....	121

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	124
--	------------

LISTA DE CUADROS

CUADRO N°		pp.
1.	Contenidos de Dibujo Técnico de Secundaria.....	12
2.	Validez por triangulación de informantes.....	64
3.	Plan de Acción. Objetivo Específico N° 1.....	66
4.	Plan de Acción. Objetivo Específico N° 2.....	67
5.	Plan de Acción. Objetivo Específico N° 3.....	68
6.	Plan de Acción. Objetivo Específico N° 4.....	69
7.	Estudiantes, Proyectos y Observaciones.....	102
8.	Proyectos presentados por estudiantes que han aprendido las disciplinas o destrezas que enmarcan su idea emprendedora, de manera formal o informalmente fuera del liceo.....	105
9.	Ideas nacidas de la imaginación y relacionadas con algún tipo de acercamiento tenido con la actividad descrita en la idea central de la propuesta. En este caso los estudiantes no han estudiado ni han tenido una experiencia vivencial con su propuesta pero son concebidas motivados por un agrado con la actividad propuesta y son fruto de la creatividad y la visualización.....	107
10.	Propuestas nacidas por las iniciativas vistas durante los videos proyectados en los talleres de emprendimiento y por lo que han aprendido en el colegio.....	108

11.	Ideas formularlas para ser puestas en práctica al largo plazo.....	109
12.	Iniciativas que se fusionaron y se presentaron en conjunto aunque son bastantes distintas una de la otra se crearon las redes de conexión entre ambas iniciativas.....	109
13.	Propuestas que, al existir dos iniciativas dedicadas a la misma actividad, se tuvieron que diferenciar una de la otra.....	110
14.	Propuesta única e inesperada por el docente.....	111

LISTA DE IMÁGENES

IMAGEN Nº		pp.
1.	Trama teórica.....	31
2.	La Espiral de Ciclos.....	56
3.	Escenario de la Investigación.....	57
4.	La Idea y el Emprendedor.....	75
5.	Los 10 Mandamientos del Emprendedor.....	77
6.	El Emprendedor Empieza desde el Colegio.....	78
7.	El Mejor Video de Motivación para Emprendedores..	79
8.	Actividad de Proyección de Videos.....	79
9.	“Emprendimiento” de Miguel A. Cornejo.....	80
10.	Mirada Empresarial_Nuevos y exitosos casos de Emprendimiento.....	83
11.	Mirada Empresarial_Nuevos y exitosos casos de Emprendimiento (Pole Dancing).....	84
12.	Feria de Ideas de Negocios 2012 – Emprendedor Juvenil PUCP.....	85
13.	Ensayos sobre Emprendimiento.....	88
14.	Exposición de los Estudiantes de sus Propuestas....	90
15.	Blog de Emprendimiento.....	94
16.	Cartelera Informativa.....	95
17.	Exposición Final de los Proyectos de Emprendimiento.....	101



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



**PROMOVIENDO ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL**

AUTOR: Tsade Aguiar
TUTORA: Msc. Ludy Silva
AÑO: 2015

RESUMEN

La educación ha ido adaptándose a los requerimientos de las sociedades en cuanto a conocimiento y trabajo. Por ello la educación para el trabajo debe ofrecer la oportunidad a los educandos de valerse por sí mismos, por lo que educar para trabajar toma un nuevo significado que es el de educar para el autoconocimiento y desarrollo de su potencialidades. En este sentido se realizó una investigación titulada promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general que tuvo como propósito: Generar actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general, fundamentándose en las teoría Humanista del aprendizaje, teoría triárquica de la inteligencia, teoría de las motivaciones de Maslow y McClellan, la Teoría XY de Douglas McGregor, el enfoque del liderazgo transformacional, los principales aportes teóricos sobre el emprendimiento y la teoría general del coaching. El abordaje metodológico de la investigación está enfocado cualitativamente, bajo el paradigma socio-crítico aplicando el método investigación acción según método de Kemmis, los sujetos informantes fueron estudiantes cursantes del 1er año en Ciencias de Media General. A través de la técnica Focus Group se obtuvo información relevante para el diseño, aplicación y valoración de un plan de acción dirigido a la promoción de actitudes de emprendimiento. La validez que se planteó dentro de esta investigación cualitativa es la triangulación de informantes, se recogió información a través de la observación y tomando en cuenta las opiniones de estudiantes y docentes co - investigadores sobre el desarrollo del plan de acción. Finalmente en el Ciclo de Reflexión, se describen las consideraciones generales aportadas por el docente Investigador en torno a la acción realizada, las consideraciones finales y detallando las metas alcanzadas no propuestas.

Palabras Clave: Emprendimiento, Educación para el trabajo, educación media general.

Línea de Investigación: Didáctica pedagogía y currículo.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



**PROMOTING ENTREPRENEURSHIP IN ATTITUDES
MEDIA GENERAL EDUCATION STUDENTS**

AUTHOR: Tsade Aguiar
TUTOR: Msc. Ludy Silva
YEAR: 2015

ABSTRACT

Education has adapted to the requirements of companies in terms of knowledge and work. Therefore education work should provide the opportunity for students to fend for themselves, so educating to work takes on new meaning which is to educate for self-knowledge and develop their potential. In this regard an investigation was conducted entitled promoting entrepreneurial attitudes in general secondary education students that had as purpose: To generate entrepreneurial attitudes in general secondary students, building on the Humanistic learning theory, triarchic theory of intelligence, theory Maslow's motivations and McClellan, the XY Theory of Douglas McGregor, the focus of transformational leadership, major theoretical contributions about entrepreneurship and the general theory of coaching. The methodological approach of the research is focused qualitatively, under the socio-critical paradigm by applying the action research method, informants subjects were students studying science 1st year of general average. Through Focus Group technique relevant to the design, implementation and evaluation of a plan of action to promote entrepreneurship attitudes information was obtained. The validity raised within this qualitative research is triangulation of informants, information was collected through observation and taking into account the views of students and teachers co - researchers on the development of the action plan. Finally in the Cycle of Reflection, the general remarks made by the teacher researcher about the action taken, the final considerations are described and detailing the goals achieved no proposals.

Keywords: Entrepreneurship, Education for Work, General secondary education.

Research Line: Teaching pedagogy and curriculum.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación eleva sus anclas con la intención de dirigirse a destino, como todo zarpe con la finalidad de llegar a puerto seguro y para ello se debe tener presente una bitácora y el reconocimiento de las aguas por las cuales navegará la presente embarcación investigativa. La misma tiene como destino la promoción de actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general. A continuación se describirán algunos aspectos importantes de la bitácora y condiciones del presente zarpe investigativo.

La educación a lo largo de la historia ha ido cambiando, evolucionando y adaptando a las realidades de cada pasaje histórico en conformidad con las necesidades y tecnologías de cada época. En los albores del siglo XXI la educación se ha tenido que adaptar a los nuevos cambios sociales y necesidades actuales, estas adaptaciones han ido tomando forma en sus preceptos, tal y como es el caso de Paraguay donde se manifiesta en el informe de la UNESCO (2006) que la educación en el país mencionado: “busca que varones y mujeres, en diferentes niveles, conforme con sus propias potencialidades, se califiquen profesionalmente para participar con su trabajo en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de todos los habitantes del país”.(p. 1) Esto resalta la importancia de la educación para el trabajo que desde tiempos de Don Simón Rodríguez la consideraba necesaria para el desarrollo de los individuos y del país.

En razón de lo anterior, insignes maestros como lo fue Don Simón Rodríguez, padre de la educación para el trabajo, consideraba que “una escuela donde los alumnos, además de aprender a leer, escribir y contar, aprendan a trabajar y a producir. Aprenderán también a valerse por sí mismos.” (Pérez Esclarín 2006). En este sentido, aprender a “valerse por si

mismo”, significa educar para el autoconocimiento, la búsqueda de las potencialidades de cada estudiante y su entorno, educar para el desarrollo de la creatividad y finalmente educar para emprender.

En este sentido, promover actitudes de emprendimiento en estudiantes próximos a obtener su grado de bachiller es una de las herramientas que debe brindar la educación actual ya que al igual que las corporaciones obtienen aciertos empresariales en su ejercicio, los estudiantes de bachillerato obtendrán herramientas para la activación de pequeñas iniciativas que pudieran generar estabilidad financiera para cada uno de ellos y en algunos casos, a su familia entera sin dejar a un lado los beneficios que podrán brindar a su entorno social o comunidad.

Por lo tanto, la presente *investigación-acción* tiene como intención, promocionar la empresarialidad en los estudiantes de bachillerato próximos a obtener su grado de bachiller. En la unidad educativa tomada como espacio para la acción, se busca propiciar espacios desde donde se transfieren responsabilidades absolutas a los estudiantes, para que éstos sean quienes estructuren su proyecto de emprendimiento, no como asignatura, sino como forma de vida a futuro, a corto plazo y real, donde el docente forma parte de este proceso como *coach* de los estudiantes y futuros emprendedores, basándose en herramientas motivadoras y conceptuales para que los educandos reconozcan sus potencialidades y a partir de ellas desarrollen un proyecto de emprendimiento.

De esta forma se presenta este trabajo de grado en cinco (5) capítulos, los cuales contienen los siguientes aspectos: En el primer capítulo se expone la situacional abordada, con una definición de la situación del estudio, el propósito, los propósitos específicos y la justificación e importancia del estudio.

En el segundo capítulo, se encuentran los Presupuestos Teórico-Referenciales, que ubican en evidencia los estudios más relevantes encontrados que abarcó el contexto del fenómeno que se pretendió estudiar y comprender en esta investigación. Por un lado se presentan las investigaciones que se relacionan con el fenómeno y por otro, la aproximación teórica.

En el tercer capítulo, se detalla el Andamiaje Metodológico para lograr el propósito de la investigación, esto incluye: el enfoque dado al estudio, el paradigma, igualmente, se presenta el método, la plataforma procedimental, las fuentes de evidencia a través de los cuales se obtuvo la información, posteriormente, los informantes claves, la técnica para la recopilación de información, los criterios de rigor científico del estudio y por último el cronograma de actividades.

Seguidamente, en el cuarto capítulo se describe el Ciclo de Acción, que es la parte más relevante de la investigación ya que a través de la acción se obtendrán las impresiones, resultados e interpretaciones del Desarrollo del Plan de Acción. En este apartado se describe minuciosamente lo planificado en el P.A. su ejecución, las reacciones e interpretaciones del investigador y los informantes claves. Finalmente se sintetizarán los acontecimientos y serán teorizados en relación con los autores y teorías tomadas para sustentar la presente investigación.

Por último, está el Capítulo V, en el cual se encuentra el Ciclo de Reflexión, aquí se encuentra descrita la reflexión en torno a la acción y la sustentación teórica subyacente de los acontecimientos derivados de la puesta en práctica del plan de acción. En este apartado final se encuentran las consideraciones finales dadas por el investigador y se describen algunas metas que se pudieron alcanzar durante el desarrollo de la investigación pero que no estuvieron consideradas desde un principio.

CAPÍTULO I

PROBLEMÁTICA

Situación Abordada

La presente investigación estructura su bitácora partiendo de una situación problemática que ha llamado la atención del investigador, por lo que a continuación se describe la misma y a medida de ello, ir estructurando la mencionada bitácora que nos hará recorrer las aguas del saber de forma segura, comprensiva y sin perder el rumbo hasta llegar a destino. En este sentido se describe a continuación la problemática y los conceptos derivados de ella.

En primera instancia, vale resaltar que el trabajo se encuentra ligado a la historia del hombre desde comienzos de que ella se empezara a escribir, desde entonces ha ido adaptándose un concepto de trabajo a medida que también el hombre ha desarrollado su transcurrir en los pasajes de la historia misma. Una definición del concepto de trabajo, parafraseando a Noguera (2002), es el que abarca las dimensiones de la acción que van más allá de la racionalidad instrumental, esto es considerar al trabajo no solo como producción instrumental de valores de uso, sino como medio de solidaridad social y de autorrealización personal.

En el mismo orden de ideas, el trabajo entendido como una de las actividades humanas más importante, responde no solo a las necesidades de subsistencia en relación a lo lucrativo, sino también como una actividad

de sociabilización, de expresión y de autorrealización personal y profesional. Es por ello que la Educación para el Trabajo, parafraseando a Polanco (2012) es una visión integradora entre ambos conceptos (educación y trabajo) con el cual se busca modelar un comportamiento colectivo que permita en un breve tiempo contar con una juventud dispuesta a formar parte en la construcción de un país.

Desde este punto de vista, las bases teóricas de la Educación para el Trabajo, resalta Polanco (2012) que no va tras la calidad de la actividad laboral, sino tras la calidad del hombre que produce ya que el individuo a través del trabajo construye su proyecto de vida, expresa su identidad y se comunica en cierta manera a sí mismo como sujeto. Es por lo anterior que, este autor resalta que ramas de la psicología y la pedagogía tienen como objetivo “orientar a los futuros trabajadores en la elección de un oficio y en la mejor manera como se efectúan procesos de entrenamiento y capacitación laboral.” (p. 3).

De acuerdo a lo anterior, el concepto de trabajo sigue reescribiéndose en la medida que la sociedad va generando cambios desde su propio seno, donde todos los aspectos inherentes al ser humano van generando cambios con el transcurrir del tiempo, tal es el caso de la educación y la estrecha relación de esta para con la educación para el trabajo. Desde los tiempos de Don Simón Rodríguez, este planteaba la importancia de la educación para el trabajo, adaptando ésta visión directamente con las realidades sociales, históricas, culturales y ambientales en las que se puede encontrar un individuo y la sociedad a la cual pertenece.

En relación a lo antes descrito, la *Educación para el Trabajo* la define Soler (2006) como: un programa de estudio que “comprende un grupo de aprendizajes que tiene como grandes propósitos el hacer creativo... el

desarrollo de habilidades psicomotoras, la autoexploración y la exploración vocacional... (p. 71). Del mismo modo, el referido material resalta que el área “aspira que el educando conciba el trabajo como medio de expresión, participación, identificación y auto-abastecimiento...se habitúe al niño de acuerdo a sus potencialidades... a valerse por sí mismo... y explorar sus potencialidades. (p.70).

En este sentido, la educación se encuentran estrechamente ligada con el trabajo, lo que implica la adaptación de la primera para con la segunda a medida que se generan cambios en la sociedad en estos ámbitos. En este orden de ideas Gamus (1997) resalta que:

Es necesario plantearse asimismo que la educación va a cumplir un rol fundamental en preparar al hombre para una multiplicidad de actividades que ya no estarán restringidas al trabajo en una organización ni a actividades propiamente productivas, sino a una nueva forma de servicios personales, comunales o sociales y al auto-empleo” (p.17).

En relación a lo anterior y haciendo énfasis en la noción de “auto-empleo”, el emprendimiento viene siendo esta oportunidad que tienen las personas, y en este particular los estudiantes, de lograr la emancipación económica ya que la creatividad de los estudiantes encuentra en el emprendimiento “un campo fértil de desarrollo, pues coloca en acción las potencialidades de creación e innovación productivas que, en muchos estudiantes, se encuentran adormecidas por falta de un contraste con la realidad, tanto a nivel de conocimientos como a nivel práctico”. (Magazín Aula Urbana. 2011). Dicho adormecimiento por parte de los estudiantes tendría final gracias a la intervención del docente que busca promover las actitudes de emprendimiento en sus estudiantes.

En contraste, el mayor desafío que se le presenta a un estudiante que está a punto de graduarse de bachiller es el de la independencia económica, pues, su edad así se lo exige, tal y como se lo presenta la sociedad actual, pero paralelamente deberá seguir sus estudios de educación superior, esto es el deber ser, no obstante, en un buen número de casos, los estudiantes egresados de los liceos confrontan la urgencia de insertarse en el campo laboral para poder sostenerse económicamente. Esta decisión les aleja la posibilidad de continuar con sus estudios en educación superior y en consecuencia, sus posibilidades de escalar mejores cargos y obtener mejores salarios. Esta encrucijada la viven y experimentan millares de jóvenes en nuestro país.

En sintonía con lo antes descrito, la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), realizó un estudio con el nombre: “27 Datos sobre la Juventud en Venezuela” (2013); en dicho estudio se aplicó una encuesta nacional de 168 preguntas, a 4022 jóvenes entrevistados, con edades comprendidas entre los 15 y 29 años. En el estudio mencionado se determinó que el 10.35% de los encuestados sólo trabaja, el 31% estudia y trabaja, otro 23% ni trabaja, ni estudia están doblemente excluidos (1,73 millones y 70% son mujeres) y 11% sólo estudia. Estos datos nos permiten encender las alarmas sobre el destino de los jóvenes al finalizar el bachillerato por lo que se hace necesario desarrollar iniciativas que sirvan de oportunidad para aquellos jóvenes que quedan excluidos del sistema educativo y laboral en su edad temprana.

En relación a lo anterior, en nuestro país existen iniciativas de organizaciones no gubernamentales que promueven la práctica del emprendimiento para pequeños comerciantes o para aquellos que de una u otra manera han quedado fuera del sistema educativo formal. Entre algunas de estas iniciativas está el caso de la *ONG Proyecto Alcatraz* a través de la cual se reclutan jóvenes que forman parte de bandas delictivas y son

incluidos en un programa que incluye entre varias actividades, la formación para el trabajo con la metodología “*aprender-haciendo*” donde son formados y capacitados en el *taller del constructor popular* donde los jóvenes aprenden técnicas para la construcción de viviendas y en *Café Alcatraz* donde participan en la producción de café gourmet en todas sus etapas, brindándole de esta manera a los jóvenes la oportunidad de aprender un oficio que les permita en un futuro cercano valerse de estos conocimientos para desarrollar actividades económicas en su beneficio.

En este sentido, vale resaltar que en la actualidad existen propuestas de iniciativas cargadas de inspiración, deseo, creatividad, agilidad y la persistencia que una innovación emprendedora requiere para su inicio, no obstante, carecen del elemento que no deberá faltar en un proyecto de esta naturaleza, tal y como lo es la asesoría y la formación de carácter intelectual que cada uno de los innovadores y emprendedores requiere para su permanencia en el tiempo, pues el azar no tiene cabida en el planteamiento de ningún proyecto, lo que amerita un acercamiento previo con la experiencia de emprender.

Es importante señalar, que tanto las empresas públicas como privadas en nuestro país, no presentan planes de mejoramiento profesional a nivel superior, sólo hacen énfasis en un mejoramiento profesional en su micro - ambiente de mercado, el cual persigue el único propósito de que éste obtenga más conocimiento en su tarea específica, es decir, las empresas invierten en educación no formal para mejorar el *hacer* del empleado y no en educación formal a nivel superior, para que éste mejore su *reflexionar* y pueda gerenciar sus funciones sea cual fuere su cargo dentro de la organización.

En este sentido, los jóvenes cursantes de bachillerato se encuentran próximos a definir lo que serán sus actividades futuras en un corto plazo, tanto educativas como laborales, por lo que la escuela debe brindar una tercera opción ocupacional que no impida la consecución de sus estudios sino que más bien favorezca a que estos se desarrollen con naturalidad, tal opción sería la de promover en los estudiantes actitudes de emprendimiento para que estos las desarrollen en su favor y en el de la comunidad, generando sus propios ingresos y su propia independencia económica, brindando de igual forma un beneficio para su comunidad, permitiéndole a su vez la posibilidad de continuar con sus estudios a nivel superior sin que su actividad económica sea impedimento para su desarrollo educativo y profesional.

Vale resaltar, que los estudiantes cursantes del cuarto año de bachillerato se encuentran, de acuerdo a sus edades, en una “*etapa de prueba*” vocacional, de acuerdo a lo descrito por Santrock (2003) donde cita a Ginzberg en su teoría del *Desarrollo sobre la elección vocacional*, este describe que “los adolescentes progresan desde la evaluación de sus intereses a la evaluación de sus capacidades”. (p.427). En este mismo contexto, el autor también resalta lo descrito en la *Teoría de los tipos de personalidad de Holland*, quien al igual que Ginzber, se enfocó en lo relacionado con la elección vocacional, afirmando que “debe hacerse un esfuerzo para emparejar las elecciones vocacionales de un individuo con su personalidad”. (p.428).

De acuerdo a lo antes señalado, los estudiantes de cuarto año que están viviendo su “*etapa de prueba*” vocacional necesitan reconocer sus capacidades para poder así descubrir una vocación que se adecúe con su personalidad lo cual les permitirá permanecer en un mismo trabajo o actividad durante más tiempo. Este esfuerzo debe ser coordinado e

impulsado por parte de la escuela y más propiamente por parte de los docentes del Área de la Educación para el Trabajo.

En relación con lo antes expuesto, la Unidad Educativa General José Antonio Páez no escapa de esta realidad, donde los estudiantes próximos a obtener su título de bachiller salen de la institución con la oportunidad de continuar estudios de educación superior y con la probable necesidad de obtener un empleo para costearse sus estudios y no existen programas en la institución que motiven la búsqueda, por parte de los estudiantes, de iniciativas económicas propias en beneficio de estos y de la propia comunidad.

La institución antes mencionada, se rige pedagógicamente por los principios, perfiles, orientaciones, propósitos, componentes y metodologías de aprendizaje del *Currículo Nacional Bolivariano (2007)*, el cual resalta la importancia del trabajo como parte del desarrollo personal y social del estudiante. Del mismo modo en el *CNB* se hace énfasis en el “trabajo liberador, como un derecho humano que permite alcanzar el desarrollo personal y comunitario...” (p.17). Sin embargo dentro del pensum de estudio de la institución específicamente en el área de *Educación para el Trabajo* se imparten contenidos referentes a la asignatura *Dibujo Técnico*, sin contar con el mobiliario necesario para ello, dirigido a estudiantes del primer año del ciclo diversificado. Dicha asignatura no satisface en su contenido con lo propuesto en el *CNB* en lo referente a la misión de educar para el trabajo liberador en pro del desarrollo personal del estudiante y su entorno.

En relación a lo anterior, en el *CNB* con respecto a la finalidad del eje *Trabajo Liberador y Orientación Vocacional* dirigido a estudiantes de cuarto año, está la de permitir “...el reconocimiento y la identificación de potencialidades, capacidades y habilidades e intereses de cada sujeto...”

para que el individuo “alcance la satisfacción de sus necesidades espirituales y materiales. En total concordancia con la finalidad del eje antes señalado es que se hace necesario incluir la promoción de actitudes emprendedoras en los estudiantes de cuarto año dentro de la planificación y el desarrollo de la asignatura Dibujo Técnico.

Es necesario resaltar, que la asignatura Educación para el Trabajo está comprendida por un conjunto de Sub – Áreas, que se combinan de primer año de bachillerato hasta tercer año, dicha combinación es entre dos Sub – Áreas por año y dependen de la ubicación de la institución pudiendo variar entre asignaturas como *Hogar, Manualidades, Nociones Básicas de Oficina, Horticultura, Fruticultura, Contabilidad, Dibujo Técnico* entre otras, con una carga horaria de ocho horas semanales. Siendo Dibujo Técnico la que más se imparte. En el caso de la institución donde se llevó a cabo la presente investigación, *Dibujo Técnico* se imparte de Primero a Tercer año de bachillerato acompañado de *Manualidades*; pero en Cuarto año de bachillerato se imparte solo Dibujo Técnico con una carga horaria de dos horas semanales.

Por lo tanto, es necesario resaltar que el Área de Educación para el Trabajo (*EPT*) está diseñado para ser desarrollado hasta el tercer año de la tercera etapa de Educación Básica, siendo Dibujo Técnico de Cuarto año de bachillerato una Asignatura que no forma parte del Área *EPT* pero con un contenido programático comprendido con los mismos contenidos y objetivos desarrollados en los tres años anteriores. Lo que significa que la asignatura Dibujo Técnico de Cuarto año de bachillerato es redundante en contenidos y desligada de una Educación para el Trabajo en un período de gran

importancia para los estudiantes ya que están próximos a terminar sus estudios de bachillerato.

En relación a lo antes descrito, es necesario comparar los contenidos impartidos en la asignatura Dibujo Técnico de cuarto año, para ello se toma como referencia los contenidos del libro de Rodríguez (2012) titulado: *Dibujo Técnico A Mano Alzada* de Cuarto Año para ser comparado con los libros de la misma editorial de los tres años anteriores:

Cuadro N° 1. Contenidos de Dibujo Técnico de Bachillerato

CONTENIDOS DE DIBUJO TÉCNICO DE 4to AÑO	7mo	8vo	9no
<i>Instrumentos básicos del dibujo técnico</i>	X	X	X
<i>Formatos escolares e industriales</i>	X	X	X
<i>Escalas y acotamientos</i>			X
<i>Tipos de línea</i>	X	X	X
<i>Rotulación</i>	X	X	X
<i>Líneas de construcción geométrica</i>			X
<i>Ángulos, triángulos, cuadriláteros y polígonos regulares</i>	X	X	
<i>Circunferencias, óvalos, elipses, ovoides, parábolas, hipérbolas y espirales</i>		X	
<i>Signos convencionales gráficos</i>			
<i>Proyecciones ortogonales</i>		X	
<i>Proyecciones axonométricas</i>		X	
<i>Proyecciones oblicuas</i>		X	
<i>Perspectiva cónica</i>		X	
<i>Dibujo arquitectónico</i>			X

Fuente: Aguiar (2014)

De acuerdo con lo antes señalado, se puede observar en el cuadro comparativo anterior que tan solo uno solo de todos los contenidos, *Signos Convencionales*, desarrollados en la asignatura Dibujo Técnico de cuarto año es nuevo para un estudiante que haya cursado en la institución los tres años

de bachillerato anteriores por lo que ya conoce y aprobó los contenidos que le serán impartidos.

En consecuencia, se realizó un grupo focal comprendido por ocho estudiantes de Cuarto Año y dos Docentes del Área con la intención de conocer la percepción de la asignatura Dibujo Técnico y su relación con el trabajo, a lo que de manera unánime los estudiantes la catalogaron como aburrida, más de lo mismo y no le ven la relevancia de lo visto para con el trabajo. Caso similar fue la observación de los docentes del área, considerando que deberían impartirse otros contenidos más cónsonos con las necesidades reales de los estudiantes y la sociedad actual.

En relación a lo antes descrito, se pretende con la presente investigación promover actitudes de emprendimiento en estudiantes próximos a graduarse para que con el descubrir de sus potencialidades, el aprender a emprender y el reconocimiento de sus necesidades y las de su entorno puedan entonces iniciar sus proyectos de emprendimiento con la finalidad de tener un referente vivencial que les pueda servir a la postre a obtener la independencia económica necesaria para satisfacer sus necesidades.

La presente investigación se fundamenta en una interrogante que gira en torno a la promoción de emprendimiento y sus consideraciones en las comunidades organizadas del Liceo Gral. José Antonio Páez, ubicado en Valencia, Estado Carabobo.

Con el propósito de construir un vínculo mayor al desarrollo de la investigación y sus elementos componenciales, el autor ha formulado la

interrogante relacionada con la experiencia derivada de un grupo de estudiantes y sus respectivas propuestas de emprendimiento.

Ese propósito al que el autor refiere, busca determinar:

¿Qué cambios se pueden generar en estudiantes de bachillerato al promover en ellos actitudes de emprendimiento?

Propósito del Estudio

- Promover actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general en el 4to año de la U.E. Gral. José Antonio Páez

Propósitos Específicos:

- Realizar un diagnóstico reflexivo y participativo en la comunidad estudiantil seleccionada, para conocer los niveles de emprendimiento en estudiantes de bachillerato.
- Construir un plan de acción dirigido a la promoción de actitudes de emprendimiento social en estudiantes del 4to año de la U.E. Gral. José Antonio Páez.
- Aplicar un plan de acción dirigido a promover actitudes de emprendimiento en estudiantes del 4to año de la U.E. Gral. José Antonio Páez.

- Reflexionar sobre los resultados observados de las acciones diseñadas e implementadas para la promoción de actitudes de emprendimiento social en estudiantes de media general.

Justificación e Importancia del Estudio

Esta investigación pretende promover actitudes de emprendimiento, tomando como referencia algunas experiencias locales, nacionales e internacionales con la finalidad de replicarla o de tomarlas como referencia para que los estudiantes a partir del análisis y comprensión de estas den origen a renovadas ideas e iniciativas que les permitan de manera real tener un precedente para una futura y posible actividad de emprendimiento que les facilite poseer la independencia económica para así alcanzar sus metas tanto el ámbito material como educativas durante su nueva fase de vida pos bachillerato.

La conveniencia del presente estudio se centra en propiciar las actividades de emprendimiento en los estudiantes de la locación tomada como referente, a los fines de obtener cambios y generas impactos socio – comunitarios, con énfasis en las actividades económicas, donde son los mismos estudiantes con el conocimiento y desarrollo de sus propias habilidades y destrezas los creadores de nuevas iniciativas de emprendimiento en busca del beneficio propio y de su entorno con la valiosa participación del docente como coaching de este proceso, dichas experiencias de emprendimiento podrían ser consideradas como referente para otras instituciones educativas.

Del mismo modo, los aportes de la presente investigación van orientados hacia el trabajo en equipo, desde el punto de vista colaborativo, y

al hecho de estimular las iniciativas de emprendimiento en las instituciones educativas en todo el país. Las implicaciones prácticas están orientadas al cumplimiento de los aspectos legales, que en torno a la organización comunitaria existe en Venezuela y la consideración de los lineamientos generales planteados como referentes de emprendimiento a ser replicado.

En el mismo orden de ideas, el aporte teórico que pretende esta investigación está orientado hacia la vinculación entre el ámbito socio – comunitario organizado, las instituciones educativas y la dinámica económica de la región referente, con el ámbito que propicia el emprendimiento, sin dejar a un lado la importancia del docente como *coaching* facilitador de este proceso, el carácter protagónico del mismo dentro de la promoción de las actitudes de emprendimiento de los estudiantes, su experiencia y reflexiones sobre el desarrollo del proceso como referente para otros facilitadores interesados en el tema.

La utilidad metodológica se centra en servir de referente a quienes consideren pertinente esta propuesta investigativa, a los fines de realizar y promover actitudes de emprendimiento social y propiciar cambios en lo económico en comunidades organizadas. La presente investigación busca realizar el estudio de la realidad social, como lo es la relación entre la educación y el trabajo, su significado actual y el emprendimiento como respuesta que emerge entre estas realidades, dicho estudio se realiza con la finalidad de mejorar la calidad de acción dentro del ámbito educativo en relación con lo laboral, es decir mejorar y brindar nuevos horizontes en la práctica de la educación para el trabajo.

En este sentido, el presente estudio adopta el método de la investigación acción ya que como lo plantean Kemmis y Mc Taggart (1988) la

meta de la investigación acción es la de mejorar y comprender la práctica, en este caso nos concierne mejorar la práctica educativa en relación a la educación para el trabajo a través de la acción. Existen diferentes maneras de investigar en educación pero la investigación acción de calidad, así como lo describe Bisquerra (2004), “comparte las características básicas de la buena investigación pero también tiene especificidad.”(p. 372). Del mismo modo el autor antes referido resalta que la investigación acción “...pretende comprender e interpretar las prácticas sociales para cambiarlas y mejorarlas” (p. 373). La presente investigación busca comprender la realidad educativa en relación a la educación para el trabajo y las necesidades de los estudiantes en relación con su preparación y sus oportunidades de trabajo, para a través de un plan de acción cambiar y mejorar dicha realidad, ofreciéndoles a los estudiantes la oportunidad de desarrollar sus propias actitudes y potencialidades para así poder elaborar proyectos de emprendimiento.

CAPÍTULO II

DIMENSIÓN TEORICO – REFERENCIAL

Una vez descrita la situación abordada y descritos los objetivos que le dan curso al presente zarpe investigativo, es necesario establecer los antecedentes y aspectos teóricos referenciales que lo sustentan y guardan estrecha relación con la presente investigación.

Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes de esta investigación se han adecuado a las siguientes referencias electrónicas y bibliográficas, tanto nacionales como internacionales. En ellas se consideran los nombres de los trabajos investigativos, sus respectivos autores, sus propósitos y alcances ofrecidos, la metodología utilizada para tal fin y su vinculación con la presente investigación.

Antecedentes Internacionales

Los antecedentes internacionales se suscriben a trabajos de grado realizados en universidades reconocidas y estos antecedentes se describen, de acuerdo al título del artículo, el autor, el origen de la publicación, el año de edición, objetivo que persigue la investigación, metodología utilizada, conclusiones y otros aspectos de interés.

Este primer antecedente en el que se apoya la presente investigación, se denomina “Del Emprendimiento a la Micro – Empresa”, presentada por Valverde (2010), ante la Universidad de Palermo, Argentina, a los fines de obtener su grado de Magister. La investigación de Valverde aborda la estrategia desde donde aplica el emprendimiento en micro – empresas, como nuevo contexto y nuevas características, con el propósito de obtener nuevos resultados.

El objetivo de este antecedente propone un modelo mental del emprendedor y el descubrimiento de las variables intangibles que rigen este proceso de conversión, considerando lo estadístico comparativo y lo acompaña con un análisis crítico del modelo propuesto de emprendimiento – microempresa. “Un modelo mental es un mecanismo del pensamiento mediante el cual un ser humano explica cómo funciona el mundo real”, (p: 75).

Concluye que es un reto la aplicación de emprendimiento en micro – empresas, en vista de que las conceptualizaciones resultan cambiantes y se adecuan a la dinámica del tiempo y la actualidad. Parte que la forma de invertir el capital ha delineado la forma de funcionar de las empresas y más aun de las pequeñas empresas, en tal sentido, afirma que el emprendimiento va más allá del mero ingreso de recursos financieros, se trata de constituir micro – empresas desde la gente y orientadas al bienestar de la gente misma.

Tomando lo anterior, es de gran importancia los aportes del primer antecedente ya que en él se resalta la importancia del emprendimiento como medio para lograr el bienestar de la gente más que la mera importancia

financiera y en el caso de la presente investigación la importancia del emprendimiento para los estudiantes próximos a obtener su título de bachiller y el posible beneficio para ellos y su entorno.

Este segundo antecedente, se suscribe al país de Colombia y su autor, Otero (2005) presenta un trabajo de investigación denominado: “Diseño de un Modelo para Promover Emprendimiento en Estudiantes de Secundaria en Grados 11º y 12º de estratos 1, 2 y 3”, con el propósito de obtener su grado de Magister en Ingeniería Industrial, título que le concedería la Universidad de los Andes.

El propósito de la investigación de Otero (ob. cit.) se centró en diseñar un modelo para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación secundaria en los grados y estratos anteriormente indicados. En este sentido, realizó diagnósticos de modelos propuestos para empresas de ciertas características donde desarrolló emprendimiento en estudiantes de educación media y aplicando cierta metodología, a los fines de permitir tener un caso de estudio más completo. Luego diseñó un modelo que permitió integrar los actores y las actividades apropiadas para desarrollar el emprendimiento y finalmente, identificó si la tecnología fue la herramienta a través de la cual realizó el proceso de aprendizaje dirigido al desarrollo del emprendimiento mismo.

La metodología llevada a cabo por el investigador del presente antecedente se enmarca en el análisis de las técnicas pedagógicas utilizadas en aula y las contrapone con las tecnologías educativas del momento, con el propósito de evaluar los impactos generados por los últimos en el hecho educativo. Los relaciona con el ámbito legal que le compete y lo contextualiza en la investigación.

Luego, incluye en su análisis lo que denomina como *cultura de emprendimiento*, asomando las nuevas prácticas en educación desde el emprendimiento mismo. Todo esto, adherido a distintos modelos educativos, operativos, de análisis y de resultados que sustentan el contenido de su trabajo investigativo.

El investigador del presente antecedente concluye que la posibilidad cierta para poder emprender un proyecto debe partir de un modelo efectivo que sensibilice a la comunidad emprendedora, por ello parte de *aprender a emprender*, a la vez que propone redes de procesos pedagógicos orientados a establecer y cumplir los lineamientos generales que de la investigación se deriva.

Del mismo modo, involucra al Estado como un agente primordial para el cumplimiento pleno de las propuestas de emprendimiento, en el entendido que debe estimular al emprendedor para la conformación de comunidades creativas, ejecutar la asignación de recursos financieros, bajo la figura crediticia y por último atender y asesorar a las comunidades emprendedoras en su proceso de crecimiento. También la presencia del Estado es de gran importancia a los efectos de divulgar las leyes inherentes a este ámbito y a su fiel cumplimiento. A partir de aquí, el autor resalta que el emprendimiento encontraría en las instituciones educativas, su centro de divulgación y un espacio desde donde se propicien las actitudes relacionadas al emprendimiento efectivo.

Antecedentes Internacionales.

Los antecedentes que se presentan a continuación, son resultados de investigaciones que han derivado en artículos de revistas arbitradas e

indexadas, las cuales se adecuan a los propósitos de la presente investigación. Estos antecedentes se describen, de acuerdo al título del artículo, el autor, el origen de la publicación, el año de edición y otros aspectos de interés.

El emprendimiento se ha manifestado en diferentes escenarios productivos, en esta oportunidad el autor se apoya en un referente que hace énfasis en experiencias obtenidas en América Latina, partiendo de otras experiencias previas acertadas. “Emprendimiento Corporativo en América Latina”, Conceptos, lecciones de la experiencia coreana y plataforma estratégica para su desarrollo en la región, es un referente teórico realizado por Hugo Kantis y Sergio Drucaroff, de la mano del editor Nobuyuki Otsuka, quien es Especialista Operacional Senior del Fondo Multilateral de Inversiones, (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo, (BID). El citado referente fue realizado en Estados Unidos para el mes de agosto del 2009, con el apoyo financiero recibido del Gobierno Coreano.

La metodología utilizada por los autores se define como interdisciplinar, donde combinan métodos cuantitativos con cualitativos, realizando análisis teóricos, análisis empíricos e interpretativos de la experiencia.

Dentro de los indicadores de emprendimiento en América Latina, los autores refieren más adelante que los investigadores se han orientado básicamente a desarrollar indicadores económicos y herramientas prácticas para ayudar a las empresas a mejorar su comportamiento financiero. Con base a lo expuesto por ellos, el autor del presente trabajo se apoya en este referente para realizar su análisis en casos prácticos de implantación e interpretación de indicadores y herramientas para evaluar sus alcances.

Del mismo modo, la Universidad de Tarapacá (2009) de la República de Chile, publica un Informe Técnico donde vincula a las comunidades organizadas y su “relación con la difusión y aceptación cada vez mayor de que la innovación tecnológica es la llave maestra para el éxito de las instituciones. En otras palabras, la medición de los procesos innovadores despierta creciente interés tanto en la esfera de las instituciones privadas como en la de formulación de políticas públicas”. (p. 4). “Análisis y Diagnóstico de Indicadores de Innovación y Emprendimiento en la Región de Arica y Parinacota”, es un referente teórico cuya autoría se la atribuye la Dirección de Vinculación Universitaria de la Universidad de Tarapacá, Arica, Chile, para el año 2009.

La metodología utilizada por la institución universitaria y sus autores se define como interdisciplinar, donde convergen métodos cuantitativos con cualitativos. El informe técnico utilizado como referente para la presente investigación concluye que:

...los indicadores de innovación y emprendimiento de un país o región tienen importantes consecuencias tanto para el desarrollo de las competencias individuales, así como fuertes implicancias en la identificación y elección de la mejor estrategia que pueda ser adoptada por un país o región.(Bosworth et al., 2003; Oslo’s Handbook, 2005).

Este informe partió de “diagnosticar y apoyar la producción, medición, análisis y difusión de estadísticas territoriales básicas de innovación y emprendimiento, para el fortalecimiento del sistema de innovación de la Región de Arica y Parinacota”, siendo éste su objetivo general. (Universidad de Tarapacá, p: 5. 2009).

En relación con lo anterior, el presente trabajo se apoya en este referente para realizar su análisis con base a los contenidos expresados en el informe técnico presentado por la citada universidad para evaluar sus alcances y poder tomar la experiencia y los contenidos conceptuales y procedimentales de la investigación referida para fortalecer y profundizar en los aspectos necesarios y similares en lo relacionado con el emprendimiento en la escuela.

Antecedentes Nacionales

Los antecedentes nacionales se suscriben a trabajos de grado realizados en universidades reconocidas de Venezuela y estos antecedentes se describen, de acuerdo al título del artículo, el autor, el origen de la publicación, el año de edición, objetivo que persigue la investigación, metodología utilizada, conclusiones y otros aspectos de interés.

El primer antecedente nacional en el que se apoya la presente investigación, se encuentra relacionado con el desarrollo del coaching para mejorar el desempeño laboral, presentado por Leal (2011) ante el área de estudios de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, para optar al título de Magister de Administración del Trabajo y Relaciones Laborales.

La investigación antes citada, busca a través del coaching, como herramienta para facilitar el crecimiento, propiciar el proceso de adaptación de los trabajadores a los constantes cambios brindándoles los recursos para anticiparse a ellos y ver oportunidades de crecimiento en los mismos.

El presente antecedente, busca mejorar el desempeño del personal utilizando como herramienta el coaching con la finalidad de "...potencializar el desarrollo de competencias actitudinales, a fin de mejorar el desempeño de los trabajadores en la organización..." (p. 23), en este orden de ideas el presente antecedente se relaciona con la investigación ya que en ambas se busca mejorar el desempeño del personal, en el caso de la presente investigación los estudiantes, utilizando el coaching como herramienta para el acompañamiento de las personas en pro del desarrollo de sus habilidades en el marco de sus objetivos profesionales.

Finalmente, el autor de la primera investigación tomada como referente del presente trabajo resalta que:

La relación más clara entre competencias y coaching es que este último es una herramienta potencializadora de las competencias, es decir el coaching es una de las herramientas para el desarrollo de las competencias actitudinales específicas en las personas; y a su vez su relación con el desempeño es que al desarrollar las competencias en las personas, éstas dispondrán de actitudes y acciones que favorezcan el éxito de sus objetivos, ya que no solo conocerán cual es su objetivo sino que saben cómo lograrlo. (p.27)

En concordancia con lo anterior, la presente investigación al igual que el antecedente antes descrito, busca hacer uso del coaching como herramienta por parte del docente para potenciar las competencias de los educandos en el desarrollo de sus actitudes específicas al momento de que estos diseñen sus proyectos de emprendimiento con la finalidad de que cumplan satisfactoriamente con esta competencia y puedan realizarla satisfactoriamente.

Este segundo antecedente nacional en el que se apoya la presente investigación, presentado por Uzcátegui (2010) ante el área de estudios de posgrado la Universidad de Carabobo. A los fines de obtener su título de magister en Administración de Empresas mención Gerencia. La investigación reseñada aborda el emprendimiento como una cultura que debe ser promovida en los nuevos profesionales o al profesional a través del uso aplicativo de un software.

En relación a lo anterior, el presente antecedente se clasificó según su propósito como Aplicativo, en cuanto a las prácticas empleadas, se clasifica como un trabajo de campo y para la simulación de empresas se utilizó en parte el “Microsoft Solutions Frameworks (MSF). “Por tanto el desarrollo del aplicativo de software en sus diferentes etapas se sustentó en algunas fases del MSF” (p.30)

El propósito de la investigación tomada como antecedente es la de permitir de forma didáctica, a los nuevos profesionales, la experiencia de formar y administrar una empresa, permitiéndole al emprendedor cometer errores y aprender de ellos en lo referente al modo correcto de administrar una empresa durante todas las fases de su creación. El usuario del software propuesto en la investigación, aprenderá la forma de administrar todos los aspectos de vital importancia en una organización los cuales son desconocidos para un novato en el ámbito de la gerencia organizacional.

El antecedente antes mencionado, resalta como un problema el hecho de que “la crisis política ha incidido significativamente en la economía venezolana y ello ha conllevado a que se manifiesten un gran número de

emprendedores que le dan pasado a la creación de micro-empresas a fin de poder subsistir...” (p.16). en este sentido el presente antecedente resalta la importancia que tiene la actividad de emprendimiento en la sociedad actual venezolana y busca brindar una herramienta tecnológica a través del uso de un programa computarizado a los usuarios permitiéndole la oportunidad de tener un referente en lo que respecta a la actividad emprendedora.

En este orden de ideas, la investigación mencionada pretende ofrecerle la oportunidad a los usuarios de experimentar todo lo referente a la administración de una empresa y de esta manera busca brindarle la oportunidad al futuro emprendedor de conocer sus errores y aciertos durante la experiencia virtual de gerenciar una empresa. Del mismo modo, la presente investigación busca abrir un espacio para la enseñanza y promoción del emprendimiento dentro de los contenidos referentes al programa *Desarrollo endógeno en, por y para el trabajo liberador*, amparado en el principio de la promoción del “trabajo liberador” que el programa pretende.

En contraste, la investigación tomada como referente y la presente, buscan brindarle la oportunidad al estudiante y al presente emprendedor en potencia la oportunidad de experimentar, la primera de manera virtual y la segunda de manera vivencial, todo lo referente al desarrollo de una actividad de emprendimiento.

Como tercer antecedente, se presenta la producción de Alonso (2009), presentado ante el área de estudios de posgrado de la Universidad de Carabobo, para optar al título de Magister en Administración de Empresas, Mención Gerencia. El propósito del presente estudio giró en el marco de una investigación descriptiva caracterizando al *Coaching Gerencial* en la

administración Pública Municipal ya que como lo resalta el autor en la empresa privada no se ha aplicado.

En relación a lo anterior, al igual que como lo describe el autor, el coaching es una herramienta utilizada comúnmente en las empresas privadas para el logro de sus metas pero muy poco dentro de las empresas públicas e igualmente es el caso en el ámbito educativo ya que su práctica y utilidad se desconoce aun cuando es una herramienta de gran valor para el logro de las competencias por parte de los estudiantes en las diferentes cátedras y contenidos existentes en el *Currículo Nacional Bolivariano (2007)*.

En este sentido, el autor luego del desarrollo de su investigación concluye que:

...el coaching gerencial permitirá que los directores y líderes de equipos en las alcaldías de los Municipios San Diego, Valencia y Libertador, aprendan de forma efectiva y eficaz a incidir en: el esparcimiento de la creatividad, la comunicación, la importancia del empleado, la sensación de pertenencia, comunidad, autoestima, el esfuerzo colectivo, que indudablemente producirán importantes mejoras en la alcaldía. (p.142)

En este orden de ideas, el docente como coach en el proceso de promoción de actitudes de emprendimiento en estudiantes próximos a graduarse, permitirá tal y como lo concluye la investigación antes citada, incidir en el esparcimiento de la creatividad de los educandos al igual que despertar en ellos la importancia del emprendimiento como forma de auto-empleo, aumentar su autoestima, valorar el esfuerzo individual y el trabajo

colectivo lo que en consecuencia representará mejoras en lo que respecta a la práctica educativa y en lo referente al desempeño de los estudiantes.

Teorías vinculadas al estudio

Los referentes teóricos a los que se acoge este trabajo de investigación están vinculados con las bibliografías y fuentes desde donde se apoyará el autor con el propósito de profundizar y brindar mejores alcances al mismo, en tal sentido, los referentes que han servido de apoyo teórico parten desde la *Teoría Humanista del Aprendizaje* la cual se basa en las experiencias de los sujetos para crear cambios en la conducta de los individuos a partir del contacto con los problemas que atañen al sujeto, siendo este el responsable de su solución. Continuando con la *Teoría Triárquica de la inteligencia*, la cual intenta especificar los elementos de la inteligencia humana y como estos operan para generar un comportamiento inteligente.

Seguidamente, la *Teoría de las Motivaciones Sociales* de McClelland donde se resalta la necesidad de logro, alcanzar el éxito, superar a otros entre otras necesidades, centrando su atención en las que son producto de relaciones sociales, la interacción con otros para alcanzar el éxito y cumplimiento de metas en beneficio de un conjunto. Posteriormente la *teoría de la motivación humana* desarrollada por Maslow con el nombre de *Jerarquía de las necesidades* en la cual se describen los niveles de necesidades que deben satisfacer los individuos hasta alcanzar, a través de todos los peldaños de su pirámide, la autorrealización.

Del mismo modo, la presente investigación al estar enmarcada en el área de la Educación para el Trabajo incluye las dos visiones, la educativa y la laboral, por lo que el autor al pretender promover actitudes de emprendimiento debe echar mano de la *Teoría de los dos factores* que al igual que la teoría de las necesidades humanas se basa en el ambiente externo y en el trabajo del individuo y la *Teoría “X”* y *Teoría “Y”* de McGregor donde desde la perspectiva del trabajo la presente teoría nos describe dos escenarios donde se puede encontrar un trabajador, uno pesimista y el otro, Teoría “Y”, optimista del trabajador para con la actividad laboral, dicha visión nos concierne en cuanto a los futuros emprendedores, ellos se acogerían a este perfil planteado por esta teoría.

Otro aspecto de gran relevancia, es la del liderazgo, como cualidad del emprendedor por lo que se desarrollarán los enfoques del *Liderazgo transformacional* para luego enunciar los principales *Aportes teóricos sobre el Emprendimiento* y Por último, al resaltar el papel protagónico del docente dentro de la promoción de actitudes de emprendimiento en los estudiantes, intención de la presente investigación, se apela a la *Teoría General del Coaching* donde se describe el coaching como un proceso en el cual el coach (docente) ayuda a sus pupilos (estudiantes emprendedores) en el trayecto de la construcción de sus proyectos de emprendimiento. La trama teórica de la presente investigación se destaca a continuación:

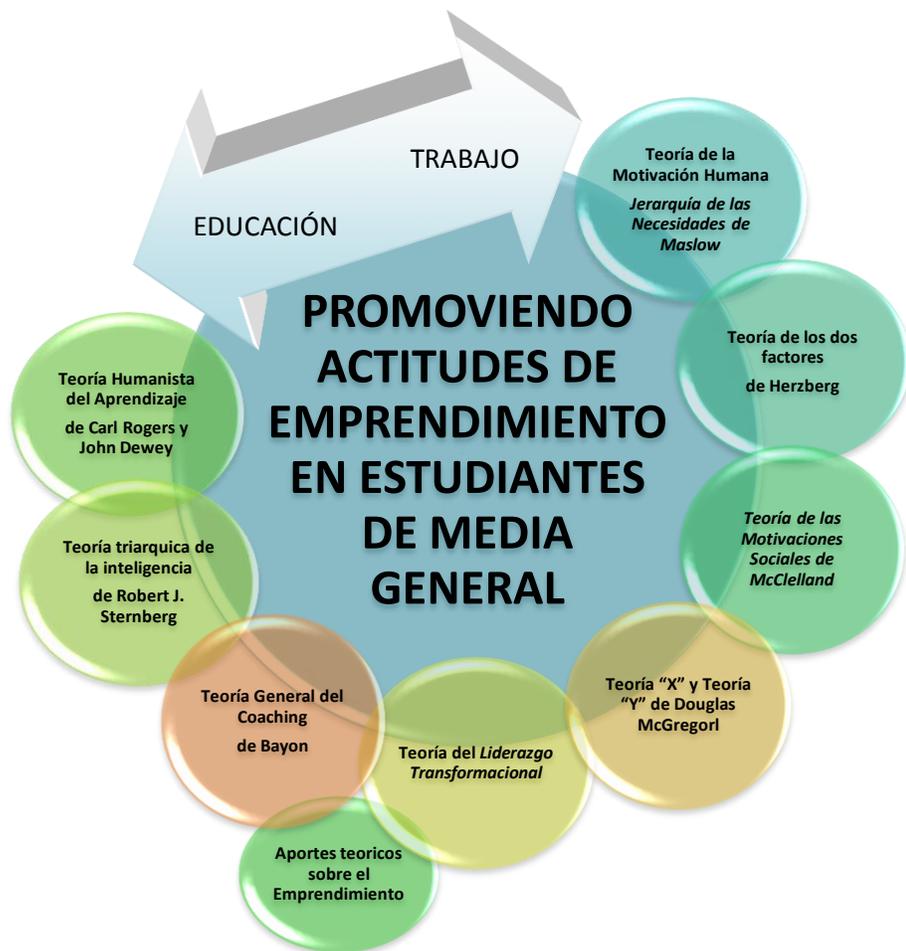


Imagen Nº 1 Trama teórica del estudio

Fuente: Aguiar (2014)

De acuerdo a lo anterior, a continuación se describen con mayor especificidad las teorías antes descritas que sirven de sustento y su vinculación con la presente investigación:

Teoría humanista del aprendizaje

La teoría humanista del aprendizaje, plantea el “aprendizaje experiencial” el cual, de acuerdo a Snyder (2005), se centra en la personalidad y las condiciones de crecimiento existencial, basándose en los datos que provienen de las experiencias de los sujetos, entendiéndolo como un ser que existe, deviene, surge y experimenta. Igualmente este aprendizaje “auténtico” es el que provoca cambios en la conducta, en las actitudes y en la personalidad del individuo a partir de un contacto real con los problemas que conciernen a la existencia del sujeto, de manera que sea él quien decida resolver y aprender.

En este mismo contexto, sobre la teoría citada el autor habla sobre “La aceptación incondicional positiva” la cual “es una actitud de aceptación y respeto por parte de un observador... Esta aceptación brinda a las personas la oportunidad de evolucionar y crecer cognoscitiva y emocionalmente, y de desarrollar un autoconcepto más realista.” (p.410). en cuanto a lo anterior, el docente investigador buscará brindarle a los estudiantes una aceptación incondicional positiva con la finalidad de promover el autoconocimiento y evitar la discrepancia entre sus experiencias y su autoconcepto.

En relación a lo antes expuesto, se podría realizar dentro del espacio educativo el transmitir información referente al emprendimiento para el conocimiento de los estudiantes, pero será solamente significativo y se lograría el aprendizaje “auténtico” si se lleva a cabo la acción de emprender por parte de los estudiantes, ya que son ellos mismos los conocedores de sus cualidades y de las realidades de su entorno. Al promover emprendimiento en los estudiantes se busca crear un cambio en las actitudes y la personalidad de los mismos pero solo a través de la experiencia que implica el poner en marcha sus proyectos de emprendimiento.

En concordancia con esta teoría, los estudiantes al indagar, conocer o reconocer las realidades de su entorno, necesidades y problemas podrán reflexionar sobre sus capacidades y conocimientos obtenidos hasta la actualidad, para a partir de ellos poder construir proyectos de emprendimiento que les permitan la independencia económica a través de la creación de su propio medio de “auto-empleo”

Teoría Triárquica de la inteligencia

La presente teoría sobre la inteligencia y aptitudes de los individuos, es una de la más célebre en los últimos años, enunciada por Robert J. Sternberg. En relación a la presente teoría Alcover (2004) resalta que el “el objetivo último de la teoría es encontrar las diferencias individuales que permiten a las personas conseguir el éxito en sus vidas dentro de un contexto sociocultural concreto” (p.202).

Dado lo anterior, este referente es cónsono con la presente investigación ya que al igual como la plantea el teórico, el desarrollar actividades de emprendimiento está estrechamente ligado con las diferencias individuales de los estudiantes en relación con sus aptitudes y estrategias utilizadas para desarrollar sus proyectos en pro de alcanzar el éxito en sus vidas dentro de la comunidad a la que forman parte.

La creatividad y originalidad forman parte importante dentro de lo relacionado con el concepto de emprendimiento y en este sentido para el autor de la presente teoría, el punto clave de su investigación sobre la inteligencia reside que no todos los individuos inteligentes hacen uso de las

mismas estrategias para alcanzar el éxito y que por lo contrario existen distintas formas, maneras y estilos para aprovechar los puntos fuertes de cada individuo y reforzar los débiles.

En consecuencia, las personas inteligentes, plantea la teoría, son capaces de hacer uso eficaz del patrón de habilidades que mejor les funcionen para alcanzar el éxito que se determinen. Estos perfiles aptitudinales son tres:

- a. *Aptitudes analíticas*: se emplean para analizar, evaluar, juzgar, contrastar y manejar la relación con su mundo interno.
- b. *Aptitudes creativas*: se usan para crear, inventar, descubrir o imaginar.
- c. *Aptitudes prácticas*: utilizadas por los individuos en su relación con el mundo externo, optando por adaptarse al ambiente o por modificarlo.(p.202)

Según lo anterior, las tres aptitudes descritas forman parte del emprendedor, en el caso de la presente investigación los estudiantes promoverán sus aptitudes *analíticas* al reconocer sus potencialidades, las *creativas* al desarrollar su imaginación para la creación de sus proyectos y las *prácticas* al tomar en cuenta su entorno y comunidad como mercado potencial a quienes van a ir dirigidos sus proyectos.

Finalmente, la teoría Triárquica de la inteligencia habla de las relaciones que tienen los individuos con sus mundos interiores, externos y sus experiencias como mediadores de ambos mundos. En este sentido Alcover (2004) haciendo referencia la presente teoría, resalta que el comportamiento será inteligente en la medida que “sea empleado en la adaptación, modificación o selección del propio medio.” Igualmente que “sea sensible a un tipo nuevo de reto” y “sea resultado del funcionamiento

metacomponencial, componencial o relativo a la adquisición de conocimiento” (p.203)

En relación a lo anterior, los estudiantes, en cuanto a la interacción con sus mundos, desarrollarán un comportamiento inteligente al adaptar sus conocimientos, sus aptitudes y sus destrezas de una manera creativa e innovadoras al momento de elaborar sus propuestas de emprendimiento; lo cual les va a permitir comprender más su mundo interior y el exterior obteniendo de esta forma nuevos conocimientos.

La teoría de la motivación humana

Jerarquía de las Necesidades de Maslow

La contribución de Maslow, en su teoría de la Motivación Humana consiste en ordenar por categorías y clasificar por niveles las diferentes necesidades humanas, según la importancia que tienen para la persona que las contiene. En su famosa pirámide, Schultz (2009) describe los niveles de la misma partiendo desde la base con las necesidades de déficit (fisiológicas) hasta la parte más alta de la jerarquía con las necesidades de desarrollo (autorrealización). Esta teoría es un referente de la presente investigación ya que a través de la acción se busca que los estudiantes puedan alcanzar la independencia económica y de esta manera subir todos los peldaños de la pirámide de Maslow hasta llegar a la autorrealización con sus actividades de emprendimiento.

En relación con lo anterior, los estudiantes al realizar sus proyectos de emprendimiento podrán satisfacer sus necesidades básicas partiendo de la

base de la pirámide con “las necesidades fisiológicas”, ya que podrán adecuar su horario de trabajo a sus necesidades propias en la medida de lo posible ya que sus actividades de emprendimiento serán menos estrictas en cuanto a horario en relación con un trabajo dentro de una empresa. Seguidamente nos encontramos con el nivel de “las necesidades de seguridad” el cual quedaría satisfecho por los futuros emprendedores al encontrar una seguridad en el trabajo, que este caso es tu actividad de emprendimiento, la obtención de una remuneración por el mismo y una estabilidad en su actividad de emprendimiento que dependerá mucho de ellos mismos.

De igual forma, subiendo por los peldaños de la pirámide nos encontramos con “las necesidades sociales” las cuales serán satisfechas al poder compartir y reforzar los nexos de amistad con sus compañeros emprendedores, una mayor integración con sus potenciales clientes y miembros de su comunidad. Si seguimos subiendo nos encontramos con el penúltimo escalón “las necesidades de estima”. Los estudiantes al poder consolidar su proyecto de emprendimiento se sentirán orgullosos de los resultados, aumentarán sus niveles de responsabilidad y obtendrán un reconocimiento por parte de su entorno.

Finalmente, llegamos a la cúspide de la pirámide donde nos encontramos con “las necesidades de autorrealización”, sin duda alguna llegar hasta aquí es lo que se pretende con la presente investigación ya que los estudiantes con la creación de un trabajo de emprendimiento creativo, pleno de diversidad y autonomía donde ellos mismos son protagonistas en la toma de decisiones de su proyecto de emprendimiento, lograrán de esta manera ondear la bandera del éxito desde la cima de la pirámide de sus necesidades.

Teoría de las motivaciones sociales de McClelland

En esta teoría se distinguen tres necesidades sociales que motivan a las personas al logro o alcanzar sus metas, de acuerdo con Daft (2006) serían las siguientes:

Necesidad de logro: el deseo de lograr algo difícil, alcanzar un nivel importante de éxito, dominar tareas complejas y superar a otros. Necesidad de afiliación: el deseo de entablar relaciones personales estrechas, evitar el conflicto y establecer amistades afectuosas. Necesidad de poder: deseo de influir en otros o de controlarles, ser encargado de otros y tener autoridad sobre ellos (p.310).

De acuerdo con lo anterior, la presente teoría guarda relación con la anteriormente expuesta de Maslow, sin embargo, esta principalmente centra su atención en necesidades que son producto de las relaciones sociales, por lo que se les denomina motivaciones sociales. Esta clase de motivación está presente en los estudiantes que están próximos a construir sus proyectos de emprendimiento junto con otros compañeros, aspirando obtener a través de estas iniciativas alcanzar satisfacer sus necesidades de logro.

En esta misma idea, comentando sobre la actitud y comportamiento de la persona que tiene una elevada motivación social, el autor citado agrega:

Las personas que tienen una gran necesidad de logros tienden a disfrutar el trabajo que es emprendedor e innovador. Las personas que tienen gran necesidad de afiliación son integradores exitosos, cuya tarea consiste en coordinar el trabajo de personas y departamentos... una gran necesidad de poder con frecuencia está asociada a alcanzar los niveles más altos de la jerarquía de la organización (p.310).

Esta actitud que se expresa en términos como “disfrutar el trabajo que es emprendedor e innovador” o “alcanzar los niveles más altos de la jerarquía”, va en directa concordancia con lo que se busca alcanzar en la presente investigación al promover actitudes de emprendimiento en los estudiantes próximos a graduarse con la finalidad de que su actividad de emprendimiento sea satisfactoria para ellos y les permita a través del disfrute por la misma, alcanzar sus metas, la independencia económica y la superación personal, facilitando igualmente la consecución de estudios de nivel superior.

Teoría de los dos factores de Herzberg

Al igual que Maslow sustenta su teoría de las motivaciones en las diversas necesidades que él describe, orientadas hacia lo interior del individuo, Herzberg basa su teoría en lo referente al ambiente externo del individuo y en el trabajo de este. En relación a lo expuesto por la presente teoría Chiavenato (2000) resalta que lo propuesto por Herzberg, la motivación de la personas depende de dos factores y estos son los “*Factores higiénicos*” y los “*Factores motivacionales*”.

En relación con los *factores higiénicos* estos son aquellos relacionados con las “condiciones que rodean al individuo cuando trabaja; comprenden las condiciones físicas y ambientales de trabajo, el salario, los beneficios sociales, las políticas de la empresa, el tipo de supervisión recibida, el clima de las relaciones entre las directivas y los empleados...”(p.76). Esto significa que lo relacionado con los factores higiénicos encontramos las condiciones de trabajo, las políticas de la empresa, las relaciones con los supervisores, la competencia técnica del supervisor, salarios, estabilidad y relaciones con los colegas.

En contraste, esta teoría plantea los *Factores motivacionales* y en relación a ello el autor resalta que ellos “tienen que ver con el contenido del cargo, las tareas y los deberes relacionados con el cargo en sí...” (p.77).

Del mismo modo el autor resalta que:

El término motivación incluye sentimientos de realización, crecimiento y reconocimiento profesional, manifiestos en la ejecución de tareas y actividades que constituyen un gran desafío y tienen bastante significación para el trabajo. Cuando los factores motivacionales son óptimos, elevan la satisfacción, de modo sustancial; cuando son precarios, provocan la pérdida de la satisfacción. Por estas razones, se denominan factores de satisfacción. (p. 76).

Según lo antes señalado, el trabajador se encontrará motivado a realizar su labor o desempeñar su cargo mientras en él exista la posibilidad de decidir cómo realizar el trabajo y exista la posibilidad de utilización plena de las habilidades de la persona, lo que elevará la satisfacción del trabajador al desempeñar su función.

En este orden de ideas, Herzberg propone un enriquecimiento de las tareas, donde el autor antes citado describe que ello consiste en “aumentar deliberadamente la responsabilidad, los objetivos y el desafío de las tareas del cargo”. (p.78). Al relacionar estos preceptos con lo idea de promover actitudes de emprendimiento en estudiantes, para que ellos experimenten lo relacionado a la creación de su propia empresa y por consiguiente su propio cargo, se busca fomentar una mayor motivación en el “cargo” contribuyendo con los factores motivacionales que tradicionalmente han sido olvidados por las empresas empleadoras.

En conclusión, los estudiantes al emprender su iniciativa económica, es decir al crear su propia empresa y por ende su propio “cargo” los estudiantes tendrán la libertad de decidir cómo realizar el trabajo, formularán sus objetivos y harán uso pleno de sus habilidades personales, satisfaciendo de esta manera con los factores motivacionales propuestos por la presente teoría.

Teoría “X” y Teoría “Y” de Douglas McGregor

Haciendo un acercamiento a la parte del trabajo, la presente investigación se acoge a lo planteado en la teoría “X” teoría “Y” ya que en esta se plantea cómo responden los miembros de una empresa a los estilos. Con respecto a esta teoría Parafraseando a Robbins y Coulter (2005), la administración debe iniciarse con una pregunta básica: cómo se ven los administradores a sí mismos. Los autores citados resaltan que en la teoría X de McGregor se enfatiza el control administrativo y la dirección de las actividades de la organización. Pone en la administración la responsabilidad principal para organizar y dirigir los recursos humanos, materiales y financieros de la organización en dirección a sus objetivos. Supone que la gente es pasiva y se resiste a las necesidades de la organización y debe, por tanto, ser persuadida, recompensada o castigada, según sea el caso. La gente, de acuerdo con este punto de vista, carece de iniciativa, es egocéntrica y se opone al cambio.

En contraste con lo anterior, la teoría “Y” tiene un enfoque más suave de la administración. Esta aún es la responsable de la dirección de las actividades de la organización pero tiene criterios diferentes sobre la forma de hacerlo. Considera que la gente no es necesariamente pasiva y opuesta al cambio, por el contrario las personas poseen una capacidad para crecer que se puede cultivar y utilizar para su propio bien así también como para el

beneficio de la organización. Es responsabilidad de la organización establecer las condiciones con las cuales los trabajadores pueden alcanzar sus propias metas y dirigir sus propios esfuerzos para realizar sus objetivos mientras buscan la realización de los demás miembros de la organización.

Del mismo modo, los autores citados describen a la teoría Y como aquella que ofrece un punto de vista positivo. Supone que los trabajadores pueden dirigirse a sí mismos, aceptan y realmente buscan tener responsabilidad y consideran el trabajo como una actividad natural (p. 394). La teoría "Y" plantea que las personas tienen motivación, potencial de desarrollo, estándares de comportamientos adecuados y capacidad para asumir responsabilidades. El hombre debe dirigir y controlar en pro de los objetivos y metas de la empresa. La motivación, el potencial de desarrollo y la capacidad de asumir responsabilidades están siempre presentes en los trabajadores. En el caso de esta investigación todas las cualidades y características del trabajador bajo los lentes de la teoría "Y" son las mismas que posee, en nuestro caso, un estudiante emprendedor.

En este sentido, los estudiantes que emprendan, serán los administradores de sus propias empresas por lo tanto en contraste con lo teoría "X" no presentarán aversión por el trabajo ni le faltará ambición, sino todo lo contrario y en consonancia con la teoría "Y" los emprendedores presenta motivación, agrado por el trabajo (actividad de emprendimiento), un alto grado de imaginación y creatividad, un alto nivel de responsabilidad y sus esfuerzos van dirigidos al cumplimiento de los objetivos de la empresa. Es por ello que el perfil del estudiante emprendedor administrador de su propio proyecto, encaja perfectamente en el perfil del administrador enmarcado dentro de la teoría "Y" planteada por McGregor.

Teoría del Liderazgo

Liderazgo transformacional

Al ir describiendo cada una de las teorías que sustentan la presente investigación, a continuación se presenta la teoría del liderazgo ya que el emprendedor es por naturaleza un líder. Los estudiantes al desarrollar sus proyectos de emprendimiento se convierten en los administradores de sus empresas y el ejercer liderazgo es uno de los papeles de los administradores.

En este sentido, resalta Amaru (2008) que “el proceso de liderazgo está estrechamente vinculado al de motivación. La motivación de los seguidores se basa en la entidad de intereses entre sus necesidades, valores y aspiraciones, y las propuestas del líder.” (p.167)

Al respecto, Alcover (2004) identifica al *liderazgo transformacional* como el más relevante en el ámbito internacional ya que este modelo agrupa a su vez diversas teorías de liderazgo, entre las cuales la que más destaca es la que se ocupa del *liderazgo carismático* el cual es inspirador o transformador donde el líder es aquel que ofrece como recompensa los factores motivacionales que están relacionados con la tarea.

En contraste, el *liderazgo transaccional*, según Amaru (2008), es aquel que “apela a los intereses, en especial a las necesidades básicas de los seguidores. Asimismo ofrece recompensas materiales... para conseguir que los funcionarios trabajen para alcanzar las metas.” (p.173)

En este sentido, el *Liderazgo carismático* y el *Liderazgo transaccional*, de acuerdo a las teorías de los dos factores el primer tipo de liderazgo fomenta los factores motivacionales o intrínsecos y el segundo los factores

higiénicos o extrínsecos, lo que determina a un líder que ofrece recompensas simbólicas y otro que ofrece incentivos materiales.

En este orden de ideas, Alcover (2004) asevera que los líderes transformacionales:

Articulan los problemas que aparecen en un contexto determinado y ofrecen una visión sumamente atractiva y sugerente de cómo debería ser la nueva situación, la cual se encuentra estrechamente vinculada con los propósitos tanto del líder como de los seguidores. Además, estos líderes reformulan los problemas de modo que las soluciones propuestas resulten congruentes con los valores de los seguidores y con la visión que les transmiten, motivándolos para que desempeñen un papel activo que propicie los cambios y ofreciéndoles modelos para mejorar el comportamiento. (p. 112).

Según lo antes expuesto, el espíritu del *líder transaccional* es el espíritu del emprendedor ya que este toma en cuenta a sus seguidores para la toma de decisiones motivándolos a tomar parte activa en la ejecución de las labores de la empresa ya que sus seguidores son parte de ella, son compañeros emprendedores y no empleados.

Es de esta manera que, tanto el docente investigador como los estudiantes emprendedores deberán fomentar el liderazgo transaccional para la promoción, en lo que respecta al primero, de actitudes de emprendimientos en estudiantes de media general y para la creación de proyectos de emprendimiento por parte de los estudiantes emprendedores.

Teoría General del Coaching

El término *Coaching* nace en el campo deportivo, donde la figura del Coach es la de aquel individuo encargado de dirigir a un equipo o atleta en particular para lograr su máximo desempeño. Partiendo de esta función, en el campo organizacional se empezaron a aplicar esas mismas herramientas con la intención de poder lograr en los individuos una mejora significativa en lo que respecta a su desempeño dentro de la organización y dirigir sus acciones hacia nuevas posibilidades de aprendizaje.

En este orden de ideas, parafraseando a Wolk (2010) este señala como coaching a aquella actividad que busca desarrollar la capacidad de identificar y solucionar conflictos o barreras que los individuos suelen encontrarse en el camino hacia el logro de sus metas. Dentro de las organizaciones el coach se enfoca en mejorar la efectividad en el desempeño de sus integrantes. Por lo tanto el coaching es una herramienta de gran importancia para el buen funcionamiento de las empresas en lo que respecta al logro de sus metas u objetivos. Todo lo antes descrito sobre el coaching se puede traspolar a la escuela e incluso al aula donde el docente es el coach que busca dirigir a sus estudiantes hacia el logro de sus competencias.

La presente investigación acción participativa busca promover actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general, pero dentro de este proceso el docente juega un rol muy importante que es el de ser “coach” del mismo, por lo tanto se hace necesario resaltar los postulados de la teoría del coaching planteados por Bayon (2010) en su libro titulado “Coaching hoy. Teoría general del coaching”. En el mismo el autor define al coaching como “un proceso de acompañamiento en el que el cliente establece los objetivos a alcanzar a través de un plan de acción y su coach le

ayuda en el camino, en el cambio de hábitos y costumbres y en la forma y manera de enfocar sus nuevos comportamientos”. (p. 1).

En este orden de ideas, Bayon (Ob. Ct.) asevera que “en aquellos casos en los que los procesos del coaching se han incorporado a la cultura de la empresa, los resultados han aumentado significativamente”. (p. 1). En lo concerniente a la presente investigación, la empresa vendría siendo la escuela, el aula de clases y más específicamente la asignatura de educación para el trabajo donde los estudiantes del 1ero de ciencias aumentarán significativamente sus actitudes de emprendimiento social gracias a la labor del docente como coaching de este proceso.

De igual forma, y tomando el concepto de coaching planteado por el autor antes citado, el docente formará parte del proceso de promoción de actitudes de emprendimiento, siendo éste el acompañante y guía de los estudiantes con la finalidad de alcanzar las metas a través de la ejecución del plan de acción de la investigación, propiciando el cambio de hábitos y costumbres de los estudiantes para que estos logren enfocar sus nuevos comportamientos en dirección a la creación de sus proyectos de emprendimiento.

Emprendimiento

Principales aportes teóricos sobre Emprendimiento

Los estudios realizados sobre la actividad emprendedora y los emprendedores como tal, tiene dos corrientes principales de exponentes. En primer lugar están los economistas los cuales asocian al emprendedor con la innovación y el desarrollo económico y en segundo lugar están los expertos en comportamiento quienes hacen énfasis en las actitudes como creatividad, intuición y disposición para correr riesgos.

Entre los economistas que han estudiado a los emprendedores destacan tres: Cantillon (1755), Say (1888) y Schumpeter (1942). En relación a estos autores Amaru (2008) describe los enunciados de cada uno de ellos. En orden cronológico tenemos a Cantillon quien en el siglo XVIII fue el primero en tratar el papel crucial del emprendedor en la economía. En su *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general* (1755) identificó al emprendedor como alguien que asume riesgos al comprar servicios o componentes a un precio determinado con la intención de venderlos más tarde a un precio indeterminado.

Dado lo anterior, el concepto de emprendedor actualmente significa más que la mera compra de insumos con la intención de venderlos más adelante. Seguidamente Amaru (2008) resalta los enunciados de Say Quien define que “los emprendedores son capaces de alterar los recursos económicos de un área de baja productividad, transformándola en una productividad y rentabilidad elevadas.” (p.3) Esta aseveración se aproxima más al concepto actual de emprendedor al resaltar en esencia la capacidad transformadora de un emprendedor que va más allá de la simple comercialización de un producto.

Como tercer economista que habla sobre el emprendimiento, el autor antes mencionado cita a Schumpeter quien en su libro *Capitalismo, socialismo y democracia* argumentó que “los emprendedores innovan no sólo a través de la identificación de formas de utilizar los inventos, sino también mediante la introducción de nuevos medios de producción, nuevos productos y nuevas formas de organización.” (p.3)

Al pasearnos por los tres momentos históricos en que los autores dan definición al concepto de emprendedor, se puede observar un ajuste y ampliación del mismo pasando de una simple esencia comercializadora del

emprendedor, pasando por resaltar su capacidad transformadora hasta identificar su capacidad de innovar.

En relación a lo antes expuesto, el autor citado hace énfasis en que tener una empresa no es lo mismo a ser emprendedor ya que ser empresario “representa el lado formal del negocio, mientras que el segundo encarna el lado creativo y al mismo tiempo práctico, esencial para el nacimiento, el crecimiento y la supervisión del negocio.” (p.4). Este pensamiento encierra el significado verdadero de ser emprendedor y lo diferencia de la común actividad de intercambio comercial.

Por estas razones, se ha ido desarrollando una serie de teorías, como la de los dos factores, las motivaciones humanas, liderazgo, entre otras que a medida que se van desarrollando van acercándose a los elementos que van dando forma a la imagen y concepto de lo que significa el individuo emprendedor que va mucho más allá que la de un individuo comerciante e incluso que un empresario.

En este mismo contexto, Silva (2008) en su libro *Emprendedor, crear su propia empresa*, aporta una serie de definiciones y enunciados relacionadas con el emprendimiento y el emprendedor. Entre los primeros esbozos de lo que es ser un emprendedor el autor señala que “El emprendedor es alguien que empieza a percibir que hay algo para hacer que todavía no existe... y lo hace”. (p. 21)

De acuerdo con lo antes citado, la presente investigación busca promover ese primer ensayo en los estudiantes que los haga buscar, investigar e imaginar ese “algo” que aún no existe pero que ellos pueden del mismo modo imaginar y construir ese “algo” en un proyecto factible directamente relacionado con sus cualidades, conocimientos y

potencialidades usando para ello la motivación, el conocimiento y la organización para desarrollar ese proyecto y ponerlo en ejecución.

En este contexto, el autor antes citado plantea que para poder afianzar la decisión de emprender se deben activar tres factores, que esquematiza en un triángulo donde en cada uno de sus vértices podemos encontrar: *Pensamiento Emprendedor*, *Voluntad Emprendedora* y *Decisión Emprendedora*. Dichos factores deben ser activados en forma armónica y secuencial con la intención de asumir como proyecto existencial el rol del emprendedor.

En lo referente al pensamiento emprendedor, el docente investigador debe pretender fomentar en los estudiantes una comprensión contextualizada sobre las características humanas del emprendedor. Sobre la voluntad emprendedora Silva (2008) plantea que se debe “consolidar la intención estratégica de integrar el proyecto de vida de cada quien con un proyecto emprendedor. (p.24). Por último se aborda la decisión emprendedora, para ello los estudiantes acepta deben elaborar un proyecto contentivo de actividades y recursos que deben gestionar y comprometer para su verdadera realización en el corto plazo.

En sintonía con lo anterior, se tomará como soporte para el desarrollo de las actividades enmarcadas en el plan de acción la *Guía del Emprendedor Escolar. Chile (2012)*. Esta guía tiene como objetivo proponer estrategias y procesos que permitan potenciar y dinamizar el entorno emprendedor a través de actividades y conocimientos que generen habilidades y competencias en estudiantes que, a su vez, les permita visualizar el emprendimiento como una alternativa viable una vez terminada la educación media.

En relación a lo anterior, la mencionada guía nace en el Centro de Competitividad de la Universidad del Pacífico, con el apoyo de CORFO desarrollando, entre los meses de noviembre del año 2011 y octubre del año 2012, un proyecto denominado “Imagina, Atrévete a Emprender”. Dicho proyecto buscó Promover el desarrollo de habilidades y competencias para el emprendimiento en colegios técnicos profesionales y generar redes y espacios para el encuentro de emprendedores, entre otros objetivos más.

De acuerdo a lo anterior, la presente investigación busca, al igual que la guía antes mencionada, promover actitudes emprendedoras en estudiantes de media general, específicamente en jóvenes cursantes de 4to año de bachillerato a través del desarrollo de la autoconfianza, la creatividad, el conocimiento y el reconocimiento de las habilidades propias de cada estudiante para la construcción de iniciativas emprendedoras.

En el mismo orden de ideas, la Guía del Emprendedor Escolar presenta una serie de conceptos, recomendaciones y tips prácticos, de los cuales se apoyará el docente investigador para el soporte, planificación y el desarrollo de las actividades a ejecutar. Los contenidos planteados en la Guía son los siguientes: Perfil para emprender, Comenzar el emprendimiento, Preparar una estrategia, La estrategia comercial, La producción, Persuasión y negociación, Implementar proyectos, Desafíos y riesgos, Trabajo en redes, Aprender a ser autónomos, Medir los resultados, Líneas de financiamiento. El material citado será tomado en cuenta al momento de poner en práctica el desarrollo del plan de acción, con la finalidad de promover actitudes de emprendimiento en estudiantes de bachillerato ya que ese es el fin primario de la Guía del Emprendedor Escolar y de la presente investigación.

CAPÍTULO III

ANDAMIAJE METODOLÓGICO

Consideraciones generales

Toda vez que se ha planteado y descrito con claridad el problema de investigación, enumerado sus objetivos y asumidas con atino las bases teóricas que orientan y sustentan la dirección de la presente investigación, se hace necesario indicar el tipo de datos que se requiere inquirir y para ello deben seleccionarse los distintos métodos y técnicas que harán posible obtener la información necesaria para dar respuesta a las interrogantes de la investigación.

Por lo tanto, el andamiaje metodológico de la presente investigación busca describir, especificar y determinar el paradigma, el método, las técnicas e instrumentos implícitos en todo proceso de investigación con la finalidad de abordar la situación en conflicto para posteriormente descubrir y analizar los supuestos del estudio y de esta manera proporcionar al lector una información detallada acerca de cómo se realizará la investigación que en el presente caso es Promover Actitudes de Emprendimiento en Estudiantes de Media General en la Unidad Educativa General José Antonio Páez, ubicada en Bello Monte, Valencia Estado Carabobo.

En este sentido, en el Andamiaje Metodológico del presente estudio se plantearán premeditadamente los procedimientos metódicos más apropiados, para recopilar, presentar y analizar la información, con la finalidad de cumplir con el propósito general de la investigación descrita. En tal sentido, se abordarán aspectos contentivos al paradigma de la investigación, enfoque de

la investigación, método investigación, escenario de la investigación, informantes claves, técnicas de recolección de información, así como la validez y fiabilidad de la investigación, con el fin de garantizar la calidad del estudio propuesto.

Enfoque de la investigación

La presente embarcación investigativa, zarpa desde el muelle de las dudas con una bitácora en dirección al conocimiento y se encuentra navegando por las aguas del saber científico, inflando sus velas con los vientos del enfoque cualitativo, el cual resalta el valor de lo humano y los atributos dentro de las vías interpretativas con el propósito del saber, haciendo énfasis en las personas y sus sistemas culturales, donde los sujetos de estudios están en presencia ya no de un investigador que se encuentra alejado de ellos sino de un investigador que dialoga y comparte con estos que incluso forma parte de sus realidades.

En éste sentido, Garzón (2004) plantea que ambos vientos investigativos nos brindan la oportunidad de llegar a destino, encontrando “información valiosa” en ambos casos, pero son los vientos cualitativos los que nos brindan la oportunidad de rescatar de las personas sus experiencias, su sentir, su valiosa opinión con respecto a lo que se investiga, conocer sobre sus hábitos, costumbres, cultura, su manera de pensar y muy importante para con la bitácora de este zarpe, su proceder.

Los pasos básicos al momento de desplegar las velas y dejarlas inflar por los vientos cualitativos o sistémicos, como los llama el navegante Díaz (2011) son como primera recomendación la “exploración de la situación”, seguido de la “declaración del problema” para posteriormente realizar el “trabajo de campo”, una vez liberadas las lonas de las velas pasamos a la

“organización y descripción de la información”, hecho esto pasamos a la “identificación de unidades de significado particulares y generales”, con la posterior “estructuración de significado” que nos va a dar pie para la “interpretación de la estructura significativa” y finalmente llegar a puerto con la “Teoría que Emerge”.

Finalmente, el informe final del capitán del navío investigativo que realizó su bitácora a través de los vientos cualitativos, presenta un lenguaje expresivo y hay presencia de la voz en el texto. Esto es importante para lograr el alcance cuasinatural entre el significado que otorgan los tripulantes durante el viaje investigativo, sobre la promoción de actitudes de emprendimiento, lo interpretado por el capitán del navío y el lector final del documento.

Paradigma de la investigación

Desde una perspectiva de la investigación científica, un “paradigma”, citando a Kuhn (2004), es una nueva forma de pensamiento respecto a la ciencia. Ampliando un poco más este concepto, Martínez (2008) señala que un paradigma científico se puede definir como un conjunto de “distinciones-relaciones-oposiciones fundamentales entre algunas nociones matrices que generan y controlan el pensamiento”. (p. 38). De igual forma el mismo autor determina que un paradigma “se convierte, así en un principio rector del conocimiento y de la existencia humana”. (p. 39).

En este mismo orden de ideas, vale resaltar el aporte que da Polit y Hungler (2000), sobre el significado práctico de lo que es un paradigma, al enfatizar que los paradigmas deben ser como lentes que ayuden a enfocar un fenómeno que sea interés pero no como anteojeras que llegan a limitar la curiosidad intelectual. En este sentido la presente investigación se encuentra enmarcada dentro de lo que algunos autores definen como “nuevos

paradigmas” y el autor a través de los lentes del paradigma Socio-Crítico pretende enfocar con interés el proceso de promoción de actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general, donde docentes, estudiantes y comunidad serán protagonistas activos dentro del proceso de investigación y transformación de la realidad.

Por lo tanto, haciendo énfasis en la importancia y urgencia de la necesidad en asumir el compromiso de poner la ciencia al servicio de la transformación social el investigador se ve forzado en buscar nuevos modos de estudiar e intervenir en la realidad educativa para transformarla, haciendo uso del paradigma *socio-crítico* para de manera directa incorporar a los participantes en el proceso de investigación y transformación de sus propias necesidades.

Al respecto, Díaz (2011) plantea que el paradigma socio-crítico se circunscribe alrededor de ideas que buscan la reflexión, el cambio y la transformación para lograr la emancipación desde un todo participativo comunitario en donde el conocimiento es construido y pertenece inexorablemente a todos los individuos que participan y forman parte, en este caso, de la investigación, la cual busca lograr un cambio en la práctica educativa específicamente en el área de educación para el trabajo donde por medio de la reflexión sobre su ejecución y su vigencia con respecto a la realidad actual en lo referente a las necesidades de independencia económica que enfrentan los estudiantes próximos a obtener su título de bachiller, el investigador por medio del paradigma socio-crítico busca generar un cambio y la transformación de la práctica educativa donde se busca darle un verdadero significado a la educación para el trabajo promocionando actitudes de emprendimiento social en estudiantes de media general.

Método de la Investigación

Investigación Acción-Participativa

La presente investigación se encuentra centrada en la promoción de las actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general, fue desarrollada en el marco de la investigación acción participativa, de acuerdo con los objetivos y propósitos que busca el estudio en torno al tema desarrollado. En sustentación a este tipo de investigación Elliot (2010) define la investigación acción como: “un estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de acción dentro de la misma”.(p. 88) El autor antes citado ve este tipo de investigación como una reflexión sobre las acciones humanas y las situaciones sociales vividas por los profesores con la intención de que una vez en que se logre la comprensión más en profundidad de los problemas las acciones puedan ir encaminadas a modificar la situación.

La metodología adoptada para este estudio es propiamente la investigación acción-participativa, la misma se encuentra dentro del paradigma cualitativo. Vale resaltar que en la investigación acción-participativa las personas involucradas participan con la intención de mejorar sus propias prácticas, esto es válido tanto para el docente investigador, quien busca mejorar su práctica como docente y coach dentro del proceso de promoción de las actitudes de emprendedor de sus educandos dentro de la cátedra educación para el trabajo, al igual que para los propios estudiantes como protagonistas de su proceso emancipador.

En relación a lo anterior, en la presente metodología se cumple con la naturaleza emancipadora de la misma ya que el enfoque no es jerárquico, sino simétrico, debido a que los participantes (docentes y educandos) establecen una relación de iguales en todo lo concerniente a la aportación en la investigación.

De acuerdo con estas consideraciones y teniendo presente que en la investigación acción participativa al investigador no se le considera un experto externo que realiza una investigación con sujetos, sino como un coinvestigador que trabaja con y para la gente interesado por los problemas prácticos y la mejora de la realidad, en este sentido se buscará promover las actitudes de emprendimiento social en los estudiantes de media general de la U.E. Gral. José Antonio Páez, ubicada en Bello Monte, Valencia Edo. Carabobo.

En este orden de ideas, parafraseando a Elliot (2010) este diseño de investigación, define los métodos e instrumentos adecuados para realizar investigaciones productivas en una situación social con debilidades, las cuales pueden ser solventadas, aplicando acciones efectivas. La investigación acción significa planificar, actuar, observar y reflexionar más cuidadosamente, sistemáticamente y más rigurosamente de lo que suele hacerse en la vida cotidiana y significa utilizar las relaciones entre esos momentos distintos del proceso como fuente, tanto de mejoras como de conocimientos.

En consideración con lo antes expuesto, la presente investigación busca crear un cambio en la realidad educativa, accionando a través del docente investigador y los educandos la promoción de actitudes de emprendimiento social en los segundos, siendo estos quienes con su participación activa en el proceso cambien su realidad y su entorno.

Fases del Método

En la Investigación Acción predomina el papel de transformación en lo referente a la practica educativa, donde el docente debe tomar conciencia de su papel en este proceso de transformación por lo tanto, existen diferentes maneras de conducir este proceso, sin embargo, la conceptualización más general es la de enterder dicho proceso como un espiral sucesivo de ciclos constituidos por varios momentos o pasos que constan de cuatro etapas.

En este sentido Kemmis (1988), plantea una espiral de ciclos, compuestos por cuatro momentos interrelacionados: *Planificar*: aquí se genera una prospectiva para la acción; en el *Actuar*: se lleva a cabo una retrospectiva guiada por la planificación; en el *Observar*: se crea la prospectiva para la reflexión; finalmente en el *Reflexionar*: se elabora la retrospectiva sobre la observación. Cada una de las fases de esta espiral autorreflexiva de conocimiento y acción se representa a continuación:

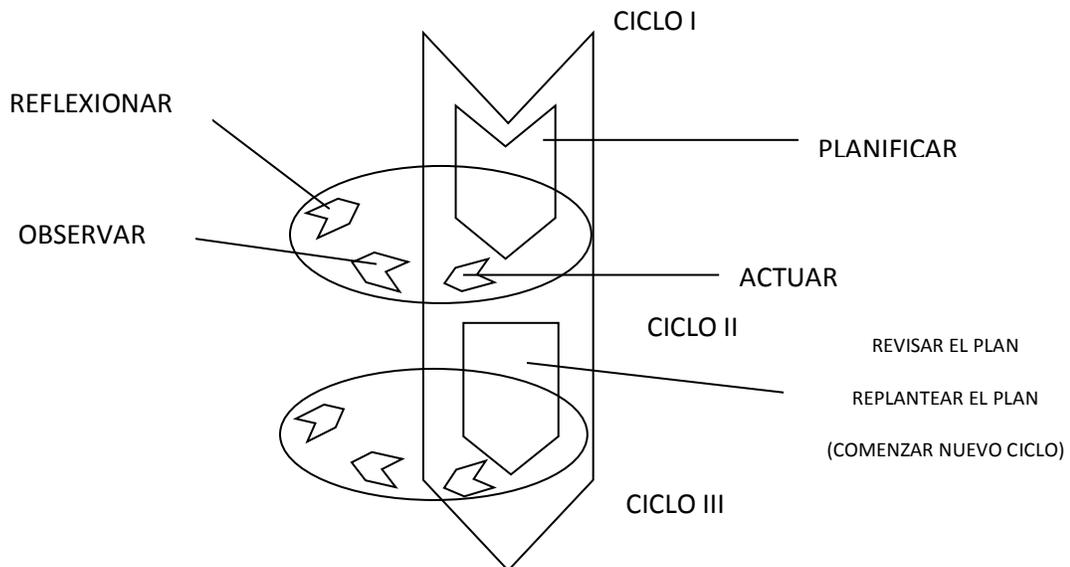


Figura 2. La espiral de ciclos. Según Bisquerra (2004)

Escenario de la Investigación

El desarrollo de la presente investigación, se desarrolló en la Unidad Educativa General José Antonio Páez, Ubicada en Bello Monte, Valencia estado Carabobo, dicha institución dispone de dos turnos para el desarrollo de las actividades académicas, tomándose para la presente investigación, específicamente a los estudiantes cursantes del 1er Año en Ciencias sección “A” en el turno dela mañana.



Imagen Nº3. Ubicación de la U.E. Gral. José Antonio Páez

Informantes claves

La presente investigación se apoyó en McKernan (1999) quien define a informante clave como alguien que “posee conocimientos, destrezas o experiencia únicos o especializados dentro de una organización y que está dispuesto a compartirlo con el investigador... se escogen porque tienen tiempo y conocimiento especial para proporcionar relatos y comentarios determinados y perspicaces” (p.152). En este sentido, la promoción de actividades de emprendimiento fue dirigida a los estudiantes del 1er Año sección “A” en ciencias de la institución ya antes mencionada, lo que significa que fueron informantes claves los estudiantes de 1er año en Ciencias “A”, los cuales suman un total de 32 educandos con edades comprendidas entre 14,

15, 16 y 17 años de edad. Del mismo modo, formaron parte de este grupo de informantes, un conjunto de Docentes que laboran en la institución, conformado específicamente por 6 profesores especialistas en el Área de Educación para el Trabajo.

Técnica de recolección de información

Para el presente estudio se utilizó como técnica de recolección de información la Observación Participativa. La observación es definida por Martínez (2009) como la técnica de recolección de información clásica, primaria y más usada por los investigadores cualitativos para adquirir la información que estos requieren en sus investigaciones. Para que esta técnica sea eficaz el investigador debe vivir o compartir el estilo y modalidad de vida de las personas que desea investigar y poder así ser aceptado por esas personas y ser visto como “una buena persona” con alto nivel de confianza.

Una vez realizadas las observaciones, el investigador hizo uso de las notas de campo como instrumento para recolección de información obtenida. El autor antes mencionado recomienda realizar las notas de campo pormenorizadas en el lugar de los hechos o tan pronto como le sea posible, las cuales serán revisadas periódicamente con la finalidad de completarlas y a su vez para reorientar las observaciones y la misma investigación.

Adicionalmente, el investigador hizo uso de la técnica *Focus Group* o grupo focal de discusión, para obtener información necesaria para el diagnóstico, la evaluación de la investigación y los resultados derivados de la aplicación del plan de acción. El Grupo Focal de Discusión es definido por Martínez (2009) como “un método de investigación colectivista... y se centra

en la pluralidad y en la variedad de las actitudes, las experiencias y las creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto.”(p.170)

Procedimiento metodológico

El proceso de la investigación acción, Bisquerra (2004) señala que “es de carácter cíclico. Pero la mayoría de las veces consume varios” (p.379). Ello va a depender del tipo del problema, de las pretensiones del investigador y del tiempo que se dispone para la realización del proyecto. Vale resaltar que el autor antes mencionado enfatiza que el “proceso es flexible y recursivo, que va emergiendo en la medida que se va realizando.” (p.380)

En este sentido y cumpliendo con el modelo propuesto por Kemims, el primer paso del ciclo es la *Planificación*, para dar paso a este primer paso se debe identificar el problema o foco de estudio y plantearse tres preguntas: ¿Qué está sucediendo ahora? ¿En qué sentido es problemático? Y ¿Qué puedo hacer al respecto?

Respecto a lo anterior, el autor se plantea las interrogantes antes descritas y a través de un previo acercamiento con la realidad y sus protagonistas, responde a la primera pregunta apoyado de la observación, experiencia y diagnóstico con los estudiantes y docentes del área, concluyendo que en la actualidad y en el lugar donde se desarrolla el estudio se puede determinar que los estudiantes próximos a obtener su grado de bachiller carecen de una capacitación para emprender.

En este sentido, se da respuesta a la segunda interrogante: ¿En qué sentido es problemático? Al definir la realidad antes expuesta como un problema, debido a que los estudiantes deberán muy probablemente satisfacer sus necesidades económicas formando parte en la masa laboral

asalariada sin siquiera experimentar la posibilidad de poder emprender una iniciativa económica propia adaptada a sus aptitudes, que pueda facilitarle la consecución de sus estudios de nivel superior satisfaciendo sus necesidades de independencia económica.

Finalmente, se responde el tercer cuestionamiento: ¿Qué puedo hacer al respecto? Al plantear la promoción de actitudes de emprendimiento dirigido a estudiantes próximos a obtener su título de bachiller a través de la puesta en marcha de un plan de acción dirigido a estos con la finalidad de despertar sus potencialidades y elaboración de proyectos de emprendimiento de acuerdo con sus aptitudes.

Una vez concluido el primer paso de la espiral de ciclos de la *I.A.*, propuesto por Kemims, continuamos con la segunda fase que es la *Acción*. Durante este momento de la investigación pasamos del diagnóstico y la planificación a poner en marcha la acción. En este ámbito Bisquerra (2004) resalta que para este momento de la investigación esta no se encuentra “exenta de riesgo, pues se enfrenta a limitaciones políticas y materiales, por lo que los planes de acción deben ser flexibles y estar abiertos al cambio.” (p.384).

Vale resaltar que, durante esta fase la presente investigación estuvo enmarcada en la promoción de actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general a través de actividades pedagógicas, informativas y motivadoras dirigidas por el docente mediante charlas, talleres, lluvias de ideas, carteleras, dinámicas y la facilitación de material audiovisual y bibliográfico, donde los estudiantes por medio de todas estas actividades finalmente puedan presentar un proyecto de emprendimiento acorde con sus cualidades, aptitudes y conocimientos obtenidos.

En relación a lo anterior, durante la puesta en marcha del plan de acción fueron emergiendo durante esta fase, una gran cantidad de información muy valiosa para con la investigación por lo tanto la recogida de datos en diferentes aspectos de ella servirá para el momento de la reflexión y así dar pie a la generación de los cambios que se deberán considerar en la evolución de los ciclos dentro de la *I.A.*

Posteriormente, la tercera fase del ciclo de la investigación acción es la *Observación*, en esta recae la recogida y análisis de los datos relacionados con algún aspecto de la acción y por consiguiente con la práctica profesional. En este sentido Bisquerra (2004) expone que “Observamos la acción para poder reflexionar sobre lo que hemos descubierto y aplicarlo a nuestra acción profesional. Es en esto donde la investigación acción difiere de otras tradiciones de investigación.” (p.385).

En este sentido, para recoger información se procedió a observar lo que las personas dicen y hacen durante la acción, se realizaron preguntas sobre lo ocurrido durante la acción y se analizaron los materiales o productos de los estudiantes con respecto a sus proyectos de emprendimiento. Del mismo modo, la observación e información obtenida fue recolectada tomando en cuenta los aportes de los estudiantes y la apreciación del proceso que tuvieron los docentes del área sobre el mismo.

Finalmente, nos encontramos con la cuarta fase del ciclo investigativo: *La Reflexión*, esta constituye el eslabón que cierra el ciclo y da paso a la elaboración del informe y muy probablemente al replanteamiento del problema y la acción constituyendo así el inicio de un nuevo ciclo de la espiral autorreflexiva. Durante esta fase se meditó sobre las acciones desarrolladas, especialmente el proceso y las prácticas, contrastando lo planificado con lo realmente conseguido, analizando los cambios

conseguidos a nivel personal, de los estudiantes y la propia práctica educativa.

Validez de la Investigación

Los procedimientos de validez que se planteó dentro de esta investigación cualitativa, fue la triangulación de informantes, y al respecto Rusque (2003), expresa que: “Este procedimiento considera que el uso de los mismos instrumentos debe producir resultados semejantes, y por ello se hace necesario una confrontación de los datos a partir de la variedad de técnicas” (p.140), en consecuencia el principio básico de la triangulación es reunir observaciones e informes sobre una misma situación.

En este orden de ideas, Martínez (2009) indica que: “una investigación tiene un alto nivel de *validez* si al observar, medir o apreciar una realidad, se observa, mide o aprecia esa realidad y no otra” (p.254), del mismo modo el autor antes citado determina que:

La validez es la fuerza mayor de las investigaciones cualitativas. En efecto, el modo de recoger los datos, de captar cada evento desde sus diferentes puntos de vista, de vivir la realidad estudiada y de analizarla e interpretarla inmersos en su propia dinámica, ayuda a superar la subjetividad y da a estas investigaciones un rigor y una seguridad en sus conclusiones que muy pocos métodos pueden ofrecer. (p.255)

De acuerdo a lo anterior, la presente investigación recopiló información a través de la observación y tomando en cuenta tanto la opinión de los estudiantes sobre las actividades desarrolladas como la de docentes del área que fungieron como co-investigadores mientras el docente investigador formó parte activa en el desarrollo del plan de acción de la investigación.

En este sentido, la presente investigación hizo uso de la triangulación de informantes, en la cual se pretendió determinar los diversos puntos de vista, así como las experiencias vividas en este proceso de investigación, de igual manera se buscó contrastar los múltiples puntos de vista que se conjugan en una misma circunstancia, pretendiendo con ello una aproximación al entendimiento profundo de la realidad estudiada.

De acuerdo a lo antes descrito, para obtener información necesaria para la triangulación se procedió a preguntarle, a dos estudiantes y a una docente, *¿Qué cambios, consideras que generaron en ti y en el grupo la promoción de actitudes de emprendimiento?* A lo que al analizar sus respectivas respuestas se pudo observar coincidencias importantes en las impresiones manifestadas por cada uno.

Entre las coincidencias antes señaladas, se encontraron la *Motivación para el emprendimiento*, del mismo modo manifestaron ver en el emprendimiento un *Medio de lucro para alcanzar la independencia económica*, igualmente identificaron sentir y percibir una *Promoción de la autoconfianza* con las actividades desarrolladas y finalmente todos coincidieron en tener al emprendimiento con una *Visualización de otras oportunidades de desarrollo*.

Por lo antes señalado, al realizar la triangulación de informantes, la presente investigación tiene un alto nivel de Validez ya que existen coincidencias en las respuestas de los informantes y los datos suministrados por estos en cuanto a sus experiencias son cónsonos con la realidad y convergen en significados con sus opiniones individuales como con lo observado por el docente investigador.

Cuadro Nº 2. Validez por triangulación de informantes

¿Qué cambios, consideras que generaron en ti y en el grupo la promoción de actitudes de emprendimiento?			
Individuo 1	Individuo 2	Individuo 3	Coincidencias
<p><u>No había pensado en trabajar después de salir de 5to año pero ahora creo que sí y estoy muy emocionada ya que así podré ayudar a mis padres a costear los gastos al entrar a la universidad y esto nos da ideas a todo el grupo de que podemos hacer al futuro.</u></p> <p>Al principio me dio pena bailar al frente de mis amigos pero eso <u>me ayuda a tener confianza en mí misma</u> y perder un poco el miedo escénico y querer bailar en otros eventos de baile en la</p>	<p><u>El cambio que se generó en mí y en mis compañeros fue que cada uno nos motivamos para buscar un proyecto para buscar los proyectos que nos ayudará a nuestro futuro y nos dimos cuenta que aparte de nuestra profesión que estudiaremos, podemos tener otro proyecto como lo es el de emprendimiento y así tener otro tipo de ingreso</u> y así no depender tanto de lo que nos pueda brindar nuestra profesión, fue un tema que nos agradó mucho porque</p>	<p>Para mí como coordinadora me pareció una estrategia muy buena por parte del profe. Otoniel al promover en el estudiante la curiosidad o las ganas de planificar y <u>hacer un pequeño proyecto de vida para así, poderse valer por sí mismo</u> ya que como observé, <u>a los estudiantes se les reflejaba en su rostro esa alegría por cumplir o hacer sus sueños realidad.</u></p> <p>Nosotros los docentes, muy bien sabemos que</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Motivación para el emprendimiento ■ Medio de lucro para alcanzar independencia económica ■ Promoción de la autoconfianza ■ Visualización de otras oportunidades de desarrollo

<p>institución. Fue interesante escuchar todas las propuestas de mis compañeros, <u>inclusive los más tímidos se levantaron y expusieron sus ideas.</u> Nos quedó claro que el <u>ser emprendedor es una de las principales claves del éxito.</u></p>	<p>podíamos <u>tener un proyecto que nos guste, también nos hizo comprender que desde muy jóvenes podemos tener visión de nuestro futuro,</u> a mí me pareció que <u>fue un tema que tuvo gran motivación en todos por lo interesante y el gran mensaje que dejó en nuestras vidas</u></p>	<p><u>los jóvenes al culminar el 5 año no saben qué hacer si no les sale el cupo a la universidad o estudios superiores o mientras esperan su ingreso en ella; y esta es una pequeña solución a sus problemas.</u></p>	
<p>Interpretación: Una vez categorizadas las respuestas dadas por los informantes se puede determinar que la presente investigación posee validez ya que existe coincidencia entre las respuestas dadas por los participantes. Dichas coincidencias tienen relevancia directa con los objetivos que se buscaban cumplir con el desarrollo del plan de acción. Se da testimonio de que se pudo generar una motivación en los estudiantes con respecto al Emprendimiento, del mismo modo, estos captaron que a través de una iniciativa emprendedora es posible obtener una independencia económica. Así mismo quedó en evidencia la consolidación de la promoción de la autoconfianza en los estudiantes gracias al desarrollo de esta actividad y la presentación de sus proyectos de emprendimiento y finalmente quedó asentada la noción de que existen otras opciones y oportunidades para el desarrollo personal y económico en el corto plazo una vez que los estudiantes hallan culminado sus estudios de bachillerato.</p>			

Fuente: Aguiar (2014)

Plan de Acción

Propósito General: Promover actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general.

Cuadro N° 3

Objetivo específico 1	Meta:
Incentivar el reconocimiento de las actitudes emprendedoras en los estudiantes.	Brindar un acercamiento entre los estudiantes y la actividad emprendedora.
Actividades:	Responsables:
<ul style="list-style-type: none"> a) Exposición del docente investigador sobre el significado de trabajo, potencialidades y emprendimiento. b) Proyección de material audiovisual sobre el emprendimiento y experiencias emprendedoras. c) Descubrimiento de los estudiantes de sus cualidades propias para un posible proyecto de emprendimiento. d) Dinámicas para la promoción de la autoconfianza y la motivación en los estudiantes. 	Investigador, co-investigadores, personal docente, miembros de la institución, estudiantes.
Recursos:	Tiempo:
<p>Humanos: Personal Directivo, Docentes, Administrativos, Ambiente, Estudiantes, Miembros de la comunidad.</p> <p>Materiales: Video Beam, Pantalla, Laptop, Sonido, Material electrónico, lápices, papel.</p>	Dos semanas.

Fuente: Aguiar (2014)

Plan de Acción

Cuadro N° 4

Objetivo Específico 2	Meta:
Construir los proyectos de emprendimiento de los estudiantes de acuerdo a sus potencialidades y actitudes individuales.	Consolidar la idea principal del proyecto de emprendimiento de los estudiantes.
Actividades:	Responsables:
<p>a) Exposición por parte de los estudiantes de sus propuestas de emprendimiento para con sus compañeros y docente.</p> <p>b) Seguimiento y recomendaciones del docente para con los proyectos de los estudiantes.</p> <p>c) Reformulación y reforzamiento de las propuestas de emprendimiento de los estudiantes</p>	Investigador, co-investigadores, personal docente, miembros de la institución, estudiantes.
Recursos :	Tiempo:
<p>Humanos: Personal Directivo, Docentes, Administrativos, Ambiente, Estudiantes, Miembros de la comunidad</p> <p>Materiales: Pizarra, marcadores, lápices, papel, entre otros.</p>	Dos semanas

Fuente: Aguiar (2014)

Plan de Acción

Cuadro N° 5

Objetivo Específico 3	Meta:
<p>Incorporar los recursos de comunicación dentro de la institución y las redes sociales de comunicación electrónica para el intercambio y divulgación de información referente al emprendimiento, entre el docente, los estudiantes y la comunidad educativa</p>	<p>Facilitar el proceso de coaching de los proyectos de emprendimiento a través del uso de distintas vías comunicativas.</p>
Actividades:	Responsables:
<p>a) Creación de un <i>blog</i> que facilite el intercambio de información con el docente fuera de los espacios de la institución.</p> <p>b) Elaboración de carteleras informativas, de consulta y de intercambio de información dentro de la institución.</p>	<p>Investigador, co-investigadores, personal docente, miembros de la institución, estudiantes.</p>
Recursos	Tiempo
<p>Humanos: Personal Directivo, Docentes, Administrativos, Ambiente, Estudiantes, Miembros de la comunidad</p> <p>Materiales: Laptop, PC, entre otros</p>	<p>Cuatro semanas</p>

Fuente: Aguiar (2014)

Plan de Acción

Cuadro N° 6

Objetivo Específico 4	Meta:
Divulgar los proyectos de emprendimiento que permitan la exposición de los estudiantes sobre sus producciones y la promoción de sus creaciones.	Presentar y evaluar las producciones de los estudiantes ante toda la comunidad estudiantil.
Actividades:	Responsables:
<p>a) Exposición y promoción de los productos y servicios derivados de las iniciativas de emprendimiento por parte de los estudiantes para con toda la comunidad estudiantil.</p> <p>b) Reuniones focalizadas con los participantes para recolectar la información suministrada por estos sobre las experiencias de todo el proyecto.</p> <p>c) Proponer correctivos y sugerencias a las diferencias que puedan suscitarse</p>	Investigador, co-investigadores, personal docente, miembros de la institución, estudiantes.
Recursos:	Tiempo:
<p>Humanos: Personal Directivo, Docentes, Administrativos, Ambiente, Estudiantes, Miembros de la comunidad</p> <p>Materiales: Productos, material impreso, laptop, video beam, mesas, refrigerios, sonido, entre otros</p>	Una semana

Fuente: Aguiar (2014)

CAPÍTULO IV

CICLO DE ACCIÓN

Consideraciones generales

El objetivo del presente capítulo es la descripción del desarrollo del Plan de Acción puesto en práctica por el docente investigador con la intención de promover actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general. De igual forma, en el presente apartado se describe el escenario y los protagonistas del mismo donde se enmarca la investigación una vez que se accesa al espacio seleccionado y se comienza a desarrollar la acción.

En este sentido, la investigación-acción se suele conceptualizar como “un proyecto de acción” conformado por “estrategias de acción” que están relacionadas con las necesidades de los docentes investigadores (Bisquerra 2004). En el caso de la presente investigación, se diseñó un proyecto de acción dirigido a los estudiantes de 4to año de bachillerato para a través de un conjunto de estrategias de acción que en el presente caso denominamos *actividades* se busca alcanzar la promoción de actitudes emprendedoras en los estudiantes a través de la construcción de una idea emprendedora.

Apoyados en el modelo de Kemmis, descrito por el autor antes citado, la investigación-acción posee un modelo para ser aplicado en la enseñanza, dicho proceso está organizado sobre dos ejes: “uno estratégico, constituido por la acción y la reflexión; y otro organizativo, constituido por la planificación y la observación. Ambas dimensiones están en continua interacción...” (p.376). Del mismo modo resalta que dicho proceso está integrado por cuatro

fases o momentos interrelacionados como lo son: la planificación, la acción, la observación y la reflexión.

En relación a lo anterior, en el presente capítulo se describirá todo lo relacionado con el proceso de la acción, derivado de la primera fase o momento de dicho proceso como lo fue la planificación del plan de acción que se describió en el capítulo anterior, y los datos e impresiones percibidas por el docente investigador durante este transcurrir a través de la observación cumpliendo de esta manera con el tercer momento del desarrollo de la investigación-acción, para posteriormente dar paso a la última fase que consta de la reflexión sobre todos los datos, hallazgos e impresiones obtenidas durante todo el devenir del proceso investigativo, por parte del docente investigador y los participantes como lo son los estudiantes quienes fueron protagonistas a lo largo de todo este devenir.

Desarrollo del plan de acción

A continuación, se describirá el proceso de la acción y los registros de observación derivados de la misma, tal y como lo plantea el método utilizado en la presente investigación. En este instante se ha llegado al momento de poner en marcha la acción planteada en la fase anterior cumpliendo con el cronograma describiendo los pasos y tiempos requeridos para la acción estratégica.

En este sentido, la acción es deliberada y está controlada, buscando un cambio cuidadoso y reflexivo de la práctica educativa. En el presente caso se busca mejorar e incluso darle mayor significancia a los contenidos dados en la asignatura Dibujo Técnico de 4to año del ciclo diversificado, dentro del programa Educación para el Trabajo, proponiendo la promoción de actitudes emprendedoras a los estudiantes de dicho periodo para otorgarle a los educandos un primer ensayo y acercamiento de lo que sería la puesta en

práctica de una idea emprendedora que les permita a los futuros bachilleres poseer las herramientas y los conocimientos necesario para desarrollar eventualmente una actividad económica emprendedora relacionada con sus cualidades y destrezas una vez culminados sus estudios de bachillerato.

Del mismo modo, a través de la investigación-acción se busca un importante resultado que es la comprensión de la práctica profesional de los docentes, en el caso de la presente investigación los docentes del Área de Educación para el Trabajo, y para ello se debe ser sistemático en la recogida de datos en diferentes aspectos de los procesos de la investigación ya que esto servirá para tener soportes al momento de la reflexión al haberse generado evidencias sobre la práctica, pudiendo explicarse de esta manera, dónde los cambios han tenido lugar.

En el mismo orden de ideas, Bisquerra (2004) sostiene que “ser sistemático significa que la recogida de datos se realiza conforme a un plan y los datos se utilizan para apoyar las evidencias de los cambios”. (p. 385). Del mismo modo resalta que “Cualquier tipo de dato no basta; sólo el que permita demostrar que realmente la situación está mejorando”. (p. 385).

Igualmente, la observación recayó sobre la puesta en marcha de la acción y esta se controla y registra a través de, como se nombró antes, la observación. De esta manera la información obtenida, y que será descrita a continuación, nos dará la oportunidad de identificar esas pruebas o evidencias para comprender si la mejora ha tenido lugar o no. En este contexto, el autor antes citado resalta que “observamos la acción para poder reflexionar lo que hemos descubierto y aplicarlo a nuestra acción profesional”. (p.385).

En relación a todo lo antes descrito, se da paso a describir todo el proceso de acción, observación y contrastación con los enunciados teóricos

que sirven de sustento de la presente investigación y que se encuentran descritos en el capítulo II del presente trabajo investigativo. De esta manera, se partirá desde los objetivos específicos de cada acción que se realizó, su meta y las actividades que se diseñaron para el cumplimiento de las mismas.

PLAN DE ACCIÓN

Objetivo 1: Propiciar el reconocimiento de las actitudes emprendedoras en los estudiantes.

Meta: Brindar un acercamiento entre los estudiantes y la actividad emprendedora.

Actividades: a) Exposición del docente investigador sobre el significado de trabajo, potencialidades y emprendimiento.

Durante el desarrollo de esta actividad, a los estudiantes primeramente se les realizó una lluvia de ideas para dilucidar el significado de emprendimiento y tratar de saber por parte del docente qué conocían los estudiantes sobre el tema. Se pudo observar que los educandos en su mayoría tenían una concepción básica del significado del emprendimiento, pudiéndolo definir como: “un negocio” e incluso como un “negocio innovador”. Del mismo modo, en principio las estudiantes no comprendían el ¿Por Qué? del tema emprendimiento en la asignatura de Dibujo Técnico, adelantándose al docente una estudiante hizo la pregunta a la cual se le dio respuesta para todo el grupo haciendo énfasis en la importancia de su pregunta y explicando por parte del docente al grupo la relación que existe entre la asignatura Dibujo Técnico que se encuentra en el programa educación para el trabajo y la directa relación que tiene el emprendimiento con el trabajo y por ende con el componente de desarrollo endógeno del nuevo Currículo Nacional Bolivariano el cual habla de una educación por y para el trabajo liberador.

Dado lo antes descrito, los estudiantes comenzaron a entender y a sentirse interesados por el tema emprendimiento ya que manifestaron haberlo escuchado en muchos lugares y en la televisión como un tema que de cierto modo está de moda en la actualidad pero que poco sabían del tema y del mismo modo manifestaron su interés por saber y comprender más sobre el tema.

Con esta primera actividad, se busca acercar a los estudiantes con el reconocimiento de sus cualidades individuales así como lo plantea la Teoría Triárquica de la inteligencia al resaltar que, parafraseando a Alcover (2004), el objetivo de dicha teoría es la de que cada sujeto debe encontrar las diferencias individuales que permitirán a las personas alcanzar el éxito.

Actividades: b) Proyección de material audiovisual sobre el emprendimiento y experiencias emprendedoras.

Inicialmente, se desarrolló la proyección de videos explicativos y motivacionales relacionados con el emprendimiento. Primeramente se proyectó el video: *“la idea y el emprendedor”* el cual es una animación publicitaria de *ByHours.com* dedicada a los emprendedores. En el video se describe a través de una animación el proceso de tener una idea emprendedora una idea de negocio y el cómo se debe luchar ante las adversidades para poder llevar esa idea al plano real y convertirla en un negocio rentable. Dicho video fue de bastante agrado por parte de los estudiantes y se repitió de inmediato a petición de ellos, captando la atención de aquellos estudiantes que en primera instancia no le dieron la importancia necesaria, (al final de la actividad se colocó como cierre aunque ello no estaba planificado) una vez concluido el video por segunda vez el docente

preguntó a los estudiantes qué les había parecido el video a lo cual todos los estudiantes dijeron que estaba “bueno”, “bonito” y que les había gustado, pudiéndose notar ya en el rostro de la mayoría un gran interés y entusiasmo por ver los próximos videos.



Imagen: Nº 4. La idea y el Emprendedor
Fuente: <http://youtu.be/7AMW7IBUbfQ> (2014)

Como segunda proyección, en este primer día de proyecciones, se colocó el video “*Los 10 Mandamientos del Emprendedor*”; por Daniel Aguado, emprendedor y director de Wilson Learning. En este video se observa a D.A. presentando una clase donde se describen las actitudes que debe tener y desarrollar un emprendedor para poder construir su idea y lograr consolidarla superando las adversidades que se pueden presentar durante su nacimiento, evolución y consolidación de la misma.

Al ser descritos estos “*10 mandamientos*” también se describen las actitudes que se deben tener para poder cumplir con los mismos. De cierto modo se deben interpretar el mensaje oculto dentro de cada mandamiento que muy bien explica el orador del video pero que del mismo modo se reforzaron con los estudiantes y el profesor investigador.

Los diez mandamientos que se plantean en el video antes descrito son: “1. Amarás tu idea por sobre todas las cosas”. (Pasión por la idea). Esto significa entrega y confianza e incluso amor hacia la misma. “2. No tomarás tu tiempo en vano”. (Gestionar bien el tiempo). Aquí se resalta la dedicación que se le debe dar al desarrollo y consolidación de la idea. “3. Aprovecharás las fiestas y los contactos”. (Hacer networking). El termino networking en

primera instancia desconocido por los estudiantes, se les explicó que no es más que la interacción que se hace con los amigos y personas cercanas, potenciales clientes, con respecto a sus opiniones sobre la propuesta emprendedora para obtener sus impresiones sobre la misma. “4. Honrarás a tu cliente y tu proveedor”. (Tratar bien a cliente y proveedor). En este mandamiento se resalta la importancia de ambos elementos dentro del mundo de los negocios, cosa que es muy importante que tengan presente los futuros emprendedores. “5. No abandonarás” (Ser constante). Aquí se describe el ambiente de contrariedades que se pueden presentar ante el desarrollo de una idea emprendedora pero que ante las cuales no se debe sucumbir.

Pasando el meridiano de los 10 mandamientos tenemos al número: “6. NO cometerás tratos impuros”. (Ser integro). Aquí se resaltan los aspectos éticos que se deben tener ante los negocios. “7. No plagiarás”. (Ser original). Este aspecto es fundamental para una idea emprendedora ya que se busca con ella el innovar. “8. NO darás un paso en falso ni dudarás”. (Ser decidido). El tiempo como antes se mencionó es muy valioso por lo tanto no se debe desperdiciar con ambivalencias. “9. NO consentirás riesgos sin planificar”. (Ser previsor). Esto significa proyectarse ante los acontecimientos y prevenir riesgos. Como último mandamiento tenemos “10. No codiciarás los éxitos ajenos”. (Confiar en tu idea). El estar seguro de la idea propia, el trabajar en ella y hacerla buena significa que el éxito es posible.



Imagen Nº 5. Los 10 Mandamientos del Emprendedor
Fuente: <http://youtu.be/bfGEvg1Hzco> (2014)

Durante el desarrollo de este video los estudiantes tomaron nota de cada uno de los mandamientos para posteriormente reflexionar sobre estos y cumplir con una actividad que se les pedirá al final de la jornada, la cual consta en describir sus impresiones acerca de cada uno de los mandamientos. El desarrollo de este video se hizo poco a poco, dándole pausa a la proyección entre cada *mandamiento* para darle una breve interpretación a cada uno y permitir que los estudiantes tomaran nota de cada uno.

Posteriormente, se proyectó el video “El emprendimiento empieza desde el colegio”. En este video se desarrolla una entrevista del programa *Negocios en tele Medellín* (www.agenciastm.com) a Carolina Pineda, emprendedora colombiana quien describe sus inicios como creativa desde la escuela cuando comenzó a realizar “aretas” de manera artesanal y luego los vendía en la escuela a sus compañeras de clases. Durante la entrevista a Pineda, ella describe cómo decidió vincular su actividad artesanal con sus estudios superiores al concluir el bachillerato donde decide estudiar diseño de modas y convertirse en la actualidad en una reconocida diseñadora a nivel internacional.



Imagen N°6 El emprendimiento empieza desde el colegio
Fuente: <http://youtu.be/6kAudPfoXTg> (2014)

Al finalizar este video el docente reforzó el mensaje del mismo con los estudiantes al resaltar la importancia de los estudios superiores siempre y cuando estén vinculados con lo que nos gusta hacer y con las cualidades de cada uno y por ello la importancia de explorar y descubrir en cada uno de los participantes esas destrezas que podamos poseer y que se encuentran aun esperando por ser descubiertas y desarrolladas pues esto nos pueda ayudar a definir una opción de educación superior. Los estudiantes luego de este video se mostraron reflexivos y comenzaron entre ellos a comentarse las cosas para las cuales consideran son buenos y las posibles carreras que les gustaría estudiar.

Como tercer video, fue colocado un material denominado: "El Mejor Video de Motivación para Emprendedores". En este video tipo documental se describen las historias de algunos emprendedores donde narran sus comienzos, los cuales fueron difíciles pero que con esfuerzo pudieron lograr la creación de empresas súper importantes en distintos ramos del comercio. Lo importante de este video es que a diferencia de los anteriores se describen historias de emprendimiento en personas ya mayores y profesionales y sobre todo de ideas que tal vez parezcan imposibles de lograr. Del mismo modo en este video se describen los procesos para el financiamiento económico de las ideas de negocio.



Imagen Nº 7. El Mejor Video de Motivación para Emprendedores

Fuente: <http://youtu.be/2G8T8K8qt1w> (2014)

Durante el desarrollo de este video los estudiantes se notaron un poco dispersos ya que el video tiene una edición en principio un poco confusa ya que va narrando en paralelo varias historias y parece no haber conexión entre las historias porque deja para el final el desenlace de cada una de las historias. Al finalizar el video el docente reforzó el mensaje principal del video que está enmarcado en la perseverancia y en la confianza del proyecto que se tiene sin importar cuán grande y difícil parezca.



Imagen: Nº 8. Actividad de proyección de videos

Fuente: Aguiar (2014)

Como último video por el día se colocó “Emprendimiento” de Miguel Ángel Cornejo, en este video M.A. narra una fábula titulada “La Vaca” donde describe la historia de un maestro que obliga a su discípulo a lanzar una vaca, que era el único sustento de una aldea muy pobre, por un barranco causándole la muerte a la misma. A consecuencia de ello la aldea prosperó ya que se vieron en la necesidad de buscar otras vías de sustento motivados por la necesidad al haber perdido su único medio de sostén. Posteriormente M.A. llama a deshacernos de “la vaca” de nuestras vidas, en el caso de los profesionales del título, y ser emprendedores. Finalmente, Cornejo propone que en las carreras debe existir la materia emprendimiento para así poder tener médico emprendedor, abogado emprendedor, ingeniero emprendedor entre otros. En nuestro caso Bachiller Emprendedor.



Imagen: Nº 9. “Emprendimiento” de Miguel Ángel Cornejo
Fuente: <http://youtu.be/RGzxAfxiAw> (2014)

En este último video los estudiantes identificaron en sus vidas cuál era su “vaca” y se resaltó que el título de bachiller podría convertirse en la vaca de muchos si no desarrollaban ideas emprendedoras y terminaban trabajando en cualquier tienda u otro tipo de trabajo simple que a la postre les pudiera impedir continuar con sus estudios de educación superior o de disponer del tiempo necesario para dedicarle a los estudios.

De acuerdo a lo antes descrito, la proyección de los videos con material referente al emprendimiento, buscó despertar en los estudiantes el

análisis y la introspección de reconocimiento de sus cualidades como lo dicta la teoría Triárquica de la inteligencia pero sobre todo motivar a los estudiantes inspirándolos con los mensajes de los videos así como lo resalta la Teoría de la Motivaciones Sociales al señalar que para alcanzar metas las personas deben estar motivadas a satisfacer sus Necesidades de logro, que parafraseando a Daft (2006) es el deseo de lograr algo difícil, alcanzar un nivel importante de éxito “dominar tareas complejas y superar a otro”. Todo esto sería logrado al consolidar un proyecto de emprendimiento por parte de los estudiantes.

Actividades: c) Descubrimiento de los estudiantes de sus cualidades propias para un posible proyecto de emprendimiento.

Al finalizar la actividad de los videos, el docente propone una asignación para la próxima clase la cual consta de describir de manera individual ¿Cuál es su opinión sobre el emprendimiento? Y De los mandamientos y cualidades que debe poseer un emprendedor, ¿Cuáles posee y cuáles no?

Al reflexionar sobre las cualidades emprendedoras el docente les recordó que el no poseer una cualidad no significa que no se pueda desarrollar en el corto plazo ya que uno de los pasos más importantes era reconocer que se carecía de la misma para poder posteriormente trabajar en el desarrollo de o de las mismas.

Actividades: d) Dinámicas para la promoción de la autoconfianza y la motivación en los estudiantes.

Al culminar las actividades del día se colocó una caja con tapa en el escritorio que decía: “Aquí adentro se encuentra la imagen del mejor emprendedor”. Cada estudiante al salir del aula de manera ordenada e individual debía destapar la caja y ver en el interior de ella la mencionada imagen. Dentro de la caja no había ninguna imagen, solo estaba en el fondo un espejo que reflejaba la imagen de quien se colocara al frente, significando esto que todos son los mejores emprendedores.

Al pasar cada uno, en principio con caras de poco interés por el hecho de ver solo una imagen de alguien desconocido, se podía notar el cambio inmediato en sus rostros al verse ellos mismos en aquella caja donde se aseveraba que se encontraba el mejor emprendedor, rostros desde ruborizados por la sorpresa hasta rostros que manifestaban alegría y entusiasmos al verse definidos como los mejores emprendedores.

En esta actividad también participó la docente que se encontraba como acompañante durante el desarrollo de la jornada y del mismo modo se entusiasmó al verse reflejada en el fondo de la caja y manifestó su agrado por el desarrollo de todas las actividades, deseando que este tipo de actividades se pudieran desarrollar con mayor frecuencia y a la mayor cantidad de grupos posible en toda la institución pues, según ella, son bastante significativas para los estudiantes e incluso para los profesores.

Con el desarrollo de estas actividades, los estudiantes estarían pisando firme en los peldaños de la pirámide de las necesidades de *Maslow* como lo es el escalón de las *Necesidades de Estima* ya que aumentan sus niveles de autoconfianza y responsabilidad.

Actividades: b) Proyección de material audiovisual sobre el emprendimiento y experiencias emprendedoras.

Para la semana siguiente se prosiguió con las actividades de proyección de videos relacionados con experiencias emprendedoras, en esta oportunidad se dio paso a la proyección del video “Mirada Empresarial_ nuevos y exitosos casos de emprendimiento”; extracto del programa: *Mirada Empresarial* de CNN Chile donde se relatan varias experiencias de personas que han llevado a cabo sus ideas al plano real y han alcanzado el éxito. La primera trata sobre Juan Carlos Buraschi, un peruano que constituye en Chile una compañía dedicada al procesamiento y comercialización de huevos deshidratados (OVOSUR). Los estudiantes manifestaron su impresión ante lo que era para ellos algo extraño como lo es la propuesta de este emprendedor. De esta manera comenzaron a abrir sus mentes ante ideas como estas que son desconocidas por muchos.



Imagen N° 10. Mirada Empresarial_ nuevos y exitosos casos de emprendimiento

Fuente: <http://youtu.be/BsPULPyPLtQ> (2014)

Seguidamente, dentro del compendio de videos con relatos de emprendedores se presentó la experiencia de una bailarina quien abrió una

academia de baile “POLE DANCING” y explica cómo fue el inicio de esta idea y lo complicada en principio su rentabilidad ante los prejuicios sociales. Posteriormente relata el éxito que ha tenido al ser la primera en irrumpir en el mercado de las academias de danza y ejercicios con esta propuesta única e innovadora.

Este video trajo emoción a la clase por su contenido hasta cierto punto erótico, lo que trajo como efecto una explosión de comentarios y bromas entre los estudiantes. En este instante se colocó pausa al video para señalar el significado real e importancia de esta experiencia en cuanto al hecho de ser una idea única, nueva y que rompe con los paradigmas cotidianos dentro de un mercado. Al comprender los estudiantes la importancia de la generación de ideas únicas e innovadoras para posicionarse en un mercado competitivo, se prosiguió con la actividad.



Imagen: N° 11. Mirada Empresarial_ nuevos y exitosos casos de emprendimiento (Pole Dancing)
Fuente: <http://youtu.be/BsPULPyPLtQ> (2014)

Culminada la intervención, se continuó con el siguiente video: “Feria de Ideas de Negocios 2012 – Emprendedor Juvenil PUCP”; donde se muestra la experiencia vivida por estudiantes de la Facultad de Gestión y

Alta Dirección de la Universidad Católica del Perú donde se realiza una feria y ceremonia de premiación denominada “Emprendedor Juvenil 2012” en la cual se exponen una serie de iniciativas emprendedoras por parte de estudiantes. En el video se proyecta el desarrollo de una actividad similar a la propuesta en la presente investigación



Imagen: N° 12. Feria de Ideas de Negocios 2012 – Emprendedor Juvenil PUCP
Fuente: <http://youtu.be/uBK156eQs-w> (2014)

El video anterior se proyectó con la intención de incentivar a los estudiantes a prepararse y visualizarse en el desarrollo de sus ideas emprendedoras con la finalidad de realizar una actividad similar a la vista en el video. Los estudiantes se mostraron algunos entusiasmados con la propuesta y otros pocos algo retraídos.

Del mismo modo, los estudiantes al observar estos videos pudieron observar el agrado y la inspiración de los emprendedores al desarrollar sus negocios emprendedores ya que como lo plantea la Teoría “X” y “Y” de McGregor un emprendedor se encuentra en el apartado “Y” de su teoría ya que consideran el trabajo como “una actividad normal”. Parafraseando a Coulter (2005) las personas al trabajar tienen motivación, potencial de desarrollo y capacidad de asumir responsabilidades. Todo lo visto en los videos y descrito teóricamente es lo que alcanzarán los estudiantes al

presentar sus proyectos de emprendimiento que poco a poco van dilucidando en el transcurrir de las actividades y de la investigación.

Actividades: d) Dinámicas para la promoción de la autoconfianza y la motivación en los estudiantes.

Como actividad de cierre para el día se realizó la dinámica “100 urnas” la cual consiste en crearse el escenario imaginario donde cada uno se convierte en el acreedor de 100 urnas y deben buscar diez estrategias para sacarles provecho a ellas. Lo importante de esta actividad es que las urnas son de cierta forma un producto destinado para un solo propósito, así que buscar diez utilidades más se convierte en una tarea un poco complicada.

Los estudiantes se abocaron en buscar entonces esas diez maneras con las cuales le pueden sacar provecho a estas cien urnas. En primera instancia y casi de manera unánime dentro de las primeras tres opciones se encontraban el venderlas, donarlas y cambiarlas por alguna otra cosa. De allí en adelante comenzaban las miradas a irse hacia arriba tras la búsqueda de una forma como sacarle provecho a las mismas. Así comenzaron a salir ideas más osadas como desde crear un museo, una galería o una casa del terror hasta una lotería o desensamblarlas para vender sus materiales por separado.

El propósito de esta actividad es despertar y ejercitar la creatividad en los futuros emprendedores al tratar de encontrar distintas formas, caminos y visiones para sacarles provecho a algunas cosas que posiblemente estamos acostumbrados a que sean de una manera solamente o con una finalidad única, por lo tanto con la dinámica las cien urnas se busca romper

paradigmas. Cualidad necesaria y de gran valor para el emprendedor al momento de construir su idea emprendedora.

En el mismo orden de ideas, con la actividad antes descrita queda de manifiesto lo expresado en la *Teoría Triárquica de la Inteligencia* ya que al desarrollar la actividad los estudiantes hacen uso de sus *aptitudes creativas*, que Alcover (2004) señala “se usan para crear, inventar, descubrir o imaginar”. (p.202). Así como de hecho hicieron los estudiantes con la actividad desarrolla ya que inventaron, descubrieron e imaginaron soluciones varias.

Actividades: c) Descubrimiento de los estudiantes de sus cualidades propias para un posible proyecto de emprendimiento.

Al entregar la asignación los estudiantes en su mayoría manifestaron sentir agrado sobre el emprendimiento, lo consideran una herramienta importante para alcanzar el éxito y la superación en la vida, tanto en lo económico como en lo personal, describiendo de manera unánime que es “muy importante ya que les permite a las personas avanzar, tener independencia, estabilidad económica, alcanzar logros y permite ayudar a otras personas”. Conclusiones como la descrita anteriormente, fueron la moda dentro descritas en los trabajos entregados por los estudiantes. Entre las cualidades emprendedoras que poseen, como era de esperarse, fueron varias las cualidades que poseían y otras que consideraban no poseer, del mismo modo fueron diversas las cualidades que poseían o no entre los estudiantes.

En el mismo contexto, dentro de esta actividad los estudiantes investigaron e identificaron, en cuanto a las cualidades de un emprendedor, cuales tenían y cuáles no. En su mayoría los estudiantes describieron tener creatividad, valorar la calidad, confianza en ellos mismos, ser capaces de encontrar apoyo a su alrededor, ser valientes, persistentes y ser capaces de afrontar retos de manera positiva, pero algunos indicaron no buscar constantemente oportunidades, no ser organizados ni planificadores.

Vale resaltar que, las cualidades variaron entre cada uno de los estudiantes, describiendo estos, cuales consideraban tenían y cuáles no. De acuerdo con lo expuesto por la *Teoría Humanista del Aprendizaje* la cual resalta el “aprendizaje experiencial” enmarcado en la personalidad del individuo, basándose en las experiencias de los sujetos. En este contexto, el identificar las cualidades que poseen y cuales no para ser un emprendedor, ayudará a los estudiantes a definir su personalidad y esto le servirá de experiencia para propiciar un cambio en sus conductas.



Imagen: N° 13. Ensayo sobre el Emprendimiento
Fuente: Aguiar (2014)

Al igual que en la clase anterior, se les asigna a los estudiantes, en esta oportunidad, esbozar una propuesta de emprendimiento que vaya de la mano con sus cualidades y destrezas, que tenga carácter innovador y sea viable al corto y mediano plazo orientados en su devenir como individuos que necesitarán, a la postre de concluir el bachillerato, de una independencia

económica que a su vez les permita poseer los recursos económicos y el tiempo para la consecución de sus estudios a nivel superior.

El desarrollo de esta actividad está vinculado con lo establecido en la Teoría *Triárquica de la inteligencia* en lo relacionado a las *Aptitudes analíticas* de los estudiantes ya que como lo describe Alcover (2004) estas “se emplean para analizar, evaluar, juzgar, contrastar y manejar la relación con su mundo interno”. (p.202). lo que significa que, al develar sus cualidades y en relación a ellas construir una iniciativa emprendedora, los estudiantes estarían evaluando y contrastando su mundo interior para presentar un proyecto emprendedor.

Objetivo 2: Construir los proyectos de emprendimiento de los estudiantes de acuerdo a sus potencialidades y actitudes individuales.

Meta: Consolidar la idea principal del proyecto de emprendimiento de los estudiantes.

Actividades: a) Exposición por parte de los estudiantes de sus propuestas de emprendimiento para con sus compañeros y docente.

En relación con la actividad anterior, los estudiantes para esta clase trajeron una primera idea de lo que sería su propuesta de emprendimiento de acuerdo a sus cualidades, actitudes y metas que posean. Antes de realizar la exposición breve de sus ideas para ser escuchadas por sus compañeros y docente, varios estudiantes se acercaron al docente para asegurarse si su idea estaba buena a lo cual se les dio el visto bueno y se le dio inicio al debate.

Con esta actividad, se comienza a construir lo expuesto por la *Teoría Humanista del Aprendizaje* ya que esta teoría se centra en el “*aprendizaje experiencial*”. Los estudiantes al comenzar a presentar sus propuestas comienzan a construir un conjunto de anécdotas y experiencias que les

servirán para mejorar sus proyectos de ser necesarios y poder de esta manera lograr un “aprendizaje auténtico”.

Del mismo modo, los estudiantes presentaron sus proyectos de emprendimiento con “una visión sumamente atractiva” y estrechamente vinculada con el propósito del estudiante. Todo esto con directa concordancia a lo descrito por Alcover (2004) del cómo es un Líder en la *Teoría del Liderazgo*.



Imagen N° 14. Exposición de los estudiantes de sus propuestas
Fuente: Aguiar (2014)

Los estudiantes asistentes poco a poco comenzaron a develar sus ideas frente a sus compañeros, casi todas las ideas poseían de buena esencia, unas mejores que otras a excepción de una propuesta era “montar una licorería” ya que según el estudiante ese negocio “da plata”. Aprovechando esa intervención se aclaró el significado de una idea emprendedora al resaltar que va más allá de “montar un negocio que de plata”. Se les explicó a los estudiantes que una iniciativa emprendedora significa desarrollar una actividad que va en búsqueda de la satisfacción y

autorrealización personal permitiendo de esta manera estar a gusto con la actividad laboral que se desarrolla.

Al concluir la exposición de los estudiantes, estos entregaron en una hoja de examen al profesor el escrito de su idea emprendedora para las posteriores recomendaciones y sugerencias de ser necesarias. Vale resaltar que un grupo de cinco estudiantes no habían hecho la actividad desde sus casas para entregarlas en la clase, pero al escuchar las ideas de sus compañeros y los reforzamientos del docente, se les dio la oportunidad y con ayuda del docente y los compañeros pudieron hacer el esbozo de esa propuesta en una hoja y entregarla antes de culminar la clase. (teoría base)

Actividad: b) Seguimiento y recomendaciones del docente para con los proyectos de los estudiantes.

Al revisar los trabajos entregados por los estudiantes se pueden observar propuestas que poseen potencial y otras que deben ser reformuladas y mejoradas. Vale resaltar que la institución se encuentra justo al lado de un campo de Béisbol y canchas múltiples, por lo que existen varias iniciativas relacionadas con el deporte ya que varios de los estudiantes forman parte de las academias en los espacios mencionados.

No obstante, las ideas desarrolladas por el grupo en general son sumamente variadas, desde la creación de academias de béisbol menor, básquet, fútbol, karate, tenis; pasando por academias de repostería, diseño gráfico, teatro, música, danza y danza árabe; hasta iniciativas donde se ofrecen productos como lo son la venta de obleas, almuerzos, ponqués y la venta de insumos primarios para la repostería.

En relación a las propuestas de los estudiantes, se puede observar que en su gran mayoría son iniciativas que están orientadas en brindar más

un servicio que un producto como tal; están más relacionadas con el retrasmitir un conocimiento de una destreza o disciplina que la compra y venta de un producto o artículo en específico.

Vale resaltar, que dichas propuestas fueron evaluadas y se les felicitó a cada uno de los creadores con las debidas recomendaciones cuando fueron necesarias y del mismo modo los elogios en los aspectos más resaltantes de cada una de las propuestas pero sin catalogarlas de estar malas ya que el papel del docente – investigador es la de coaching en este proceso. Parafraseando a Bayon (2010) ayudándolo en el camino en la forma y la manera de enfocar los nuevos comportamientos de los estudiantes.

Actividad: c) Reformulación y reforzamiento de las propuestas de emprendimiento de los estudiantes

Una vez evaluadas las propuestas de los estudiantes se les da paso a la reformulación de las ideas para aquellos que en principio no atinaron con una idea acorde a sus potencialidades y de igual forma se reforzarán aquellas propuestas que necesitan pequeñas sugerencias para garantizar su éxito y viabilidad.

Casi la totalidad de las ideas gozaban en este instante de gran proyección y así como lo resalta la *Guía del Emprendedor Escolar*. Chile (2012) ahora llegaba el momento de preguntarse: ¿En qué se diferencia mi idea a otra? Con este ejercicio los estudiantes debían dirigir sus propuestas hacia el campo de la innovación y la originalidad para poder ser competitivos ante iniciativas similares que se pudieran encontrar ya en el mercado.

Por otra parte, fueron pocas las iniciativas planteadas que necesitaron ser reorientadas, tal y fueron los casos de: “cara linda” donde se planteaba la creación de una clínica para la reconstrucción de rostros de personas que hayan sufrido algún tipo de accidente grave; y la propuesta: “Construyendo sonrisas” la cual se dedicaría a prestar servicios de odontología y cirugía maxilofacial para niños con labios leporinos.

Al momento de abordar a las estudiantes que plantearon estas iniciativas se les hizo de manera individual el trabajo de coaching por parte del docente, este trabajo constó en hacer preguntas con la intención de saber el porqué de estas propuestas y a su vez aclarar que las mismas son excelentes pero que para el corto plazo sería interesante idear una propuesta que nos pueda llevar en un futuro a la consolidación de su idea primaria.

Todo lo antes descrito, se encuentra enmarcado bajo el trabajo de coaching del docente ya que parafraseando a Bayon (2010) en todos aquellos casos en los que los procesos del Coaching han sido incorporados, los resultados han mejorado significativamente. Exactamente eso es lo que se busca alcanzar en esta etapa del Plan de Acción, mejorar las propuestas de emprendimiento dadas por los estudiantes.

Objetivo 3: Incorporar los recursos de comunicación dentro de la institución y las redes sociales de comunicación electrónica.

Meta: Facilitar el proceso de coaching de los proyectos de emprendimiento a través del uso de distintas vías comunicativas.

Actividad: a) Creación de un *blog* que facilite el intercambio de información con el docente fuera de los espacios de la institución.

Para facilitar el intercambio de información e interacción entre el docente y los estudiantes se apertura el blog: emprendedoresgraljap.blogspot.com con la intención de facilitar el proceso de coaching de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes,

incorporar a los estudiantes en el uso y manejo de las TIC y propiciar el espacio para la interacción e intercambio de información relacionada con el emprendimiento entre los estudiantes de bachillerato y toda la comunidad estudiantil y docente de la institución.

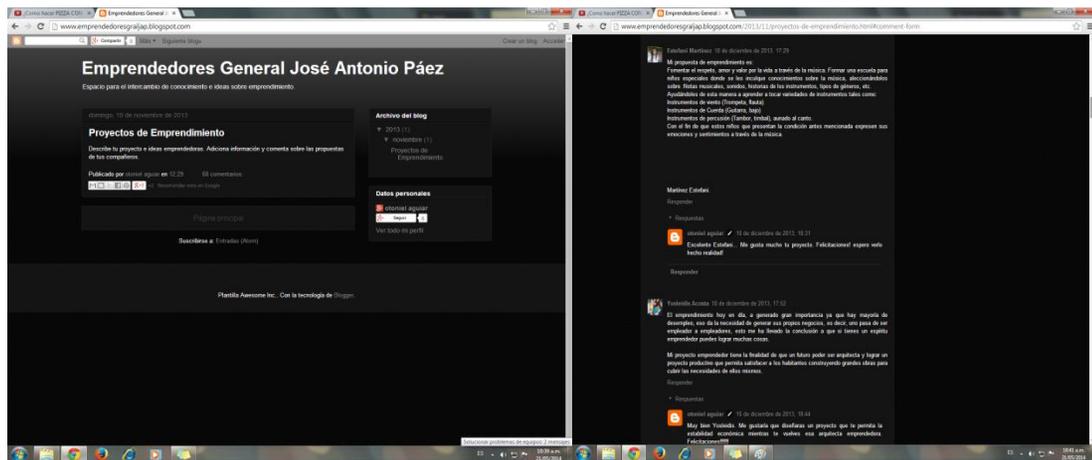


Imagen: N° 15. Blog de Emprendimiento
Fuente: Aguiar (2014)

En principio fue engorroso el proceso de incorporación de los estudiantes a la plataforma digital del blog debido a que para poder subir sus comentarios debían tener una cuenta de correo Gmail y la mayoría de los estudiantes manifestaron no tenerla. Luego manifestaron no poder encontrar la dirección del blog por el buscador Google. Todos estos obstáculos fueron superados rápidamente al aperturar ellos sus cuentas de Gmail y al introducir la dirección del blog directamente en la barra de direcciones o al hacer clic en link de la dirección que se encuentra en el usuario de Facebook del profesor.

Actividad: b) Elaboración de carteleras informativas, de consulta y de intercambio de información dentro de la institución.

Para la elaboración de las carteleras solo se dispuso de una que se encontraba en la planta física de la escuela la cual fue llevada hasta los espacios donde se encuentran los salones de 4to y 5to año. Estos espacios son galpones prestados por los talleres de artesanal de la escuela Nuestra Señora de Guadalupe. Vale resaltar que los espacios no son los más adecuados para el desarrollo de las actividades académicas cotidianas, por ende la cartelera tuvo que ser puesta dentro del espacio donde ven clases los estudiantes del 4to año “A” y la misma fue colocada sobre dos sillas ya que no se permiten realizar cambios en las paredes de los espacios.



Imagen: N° 16. Cartelera Informativa.

Fuente: Aguiar (2014)

En la cartelera se colocó material sobre el emprendimiento relacionado con la *Guía del Emprendedor Escolar* (Universidad del Pacífico. Chile 2012), donde se da el paso a paso para construir y mejorar esa idea emprendedora. Del mismo modo se colocó la dirección del blog, fechas para entregas de trabajos y palabras motivacionales. La misma fue de gran valor para los estudiantes ya que era una información que tenían a la mano y a diario que les permitía consultarla fácilmente.

Objetivo 4: Divulgar los proyectos de emprendimiento que permitan la exposición de los estudiantes sobre sus producciones y la promoción de sus creaciones.

Meta: Presentar y evaluar las producciones de los estudiantes ante toda la comunidad estudiantil.

1. Actividad: a) Exposición y promoción de los productos y servicios derivados de las iniciativas de emprendimiento por parte de los estudiantes para con toda la comunidad estudiantil.

Una vez revisado en reiteradas ocasiones los proyectos de emprendimiento en los estudiantes, llega el momento de presentar formalmente su idea como un producto o servicio constituido, con nombre, finalidad, ubicación, productos, promoción y ventajas. En esta oportunidad los estudiantes harán uso de recursos y medios audiovisuales para presentar sus ideas e incluso presentar la muestra de sus productos.

Antes de comenzar la actividad, un grupo de cuatro estudiantes se acercaron al docente para manifestarle que no querían exponer sus productos finales ante todos los compañeros por temor a ser centros de alguna burla. En este sentido se les recordó que un emprendedor es líder y no debe temer al momento de exponer ante sus compañeros la idea que tanto han trabajado en ella.

En contraste, el resto de los estudiantes se encontraba extraordinariamente motivados a presentar sus proyectos ante todos sus compañeros pues se sentían preparados y orgullosos de sus ideas en las cuales habían trabajado tanto y dedicado tanto tiempo y esfuerzo.

Para dar inicio a la jornada de exposiciones, el docente da una introducción y hace comentarios “rompe hielo” para bajar la tensión en los estudiantes que la pudieran tener, igualmente la coordinadora brindó unas

palabras a los muchachos para dar comienzo a la actividad. Una vez terminada la intervención de la coordinadora, el docente les pidió a los estudiantes que hicieran sus exposiciones de manera voluntaria sin necesidad de llamarlos por orden de lista. De esta manera y en breves segundos salió la primera voluntaria para exponer, se trató de: Camargo Albani quien presentó su Academia de Modelaje para niños, dedicada a impartir todos los conocimientos necesarios para el modelaje desde una edad temprana; Alejo Deivis: Academia de Béisbol “MLB”, dirigida para jóvenes que ya han pasado la edad atractiva para ser firmados con organizaciones de grandes ligas; Morillo Eudimar: empresa dedicada a la confección de artesanías y algo más utilizando materiales de provecho “Recicla con Estilo”; Romero Marielis: escuela de repostería “Gran Panadería”, aquí fusiona la enseñanza de la repostería con la comercialización de dulces y otros productos panaderos; Romero José: Fundación dedicada a promover el cuidado del ambiente “Salvemos a la madre Naturaleza”, fundación dedicada a realizar actividades en pro del cuidado del ambiente; Castellanos Luis: preparación y venta de insumos primarios para la repostería: “Líder Cate”; Puerta Denis: academia de Béisbol “Fans de Mario Lisson”, ofreciendo la enseñanza del béisbol para niños y jóvenes que tengan o no los implementos necesarios para el desarrollo de esta disciplina; Daniel Betsabe: Academia de Diseño Gráfico, dirigida a personas de todas las edades que deseen aprender técnicas y desarrollar destrezas en el dibujo y el diseño gráfico; Hidalgo Luigi: Elaboración de un libro donde se narra la historia de alguien que siempre les pasa cosas malas “Límites”; Carrillo Eglis: Escuela de Fútbol “Aprendices del Fútbol”, la cual imparte prácticas de esta disciplina a niños y niñas; Vargas Mary: fundación dedicada a desarrollar iniciativas para ayudar a personas con cáncer “Amigos por la Vida.

Seguidamente nos presentó Segovia Alejandro su academia de Tenis “Rafael Nadal”, la cual impartirá sus clases en las canchas de la comunidad ofreciendo los insumos necesarios para esta práctica; Gonzales Arquímedes: venta de delicatesses “Obleas y Algo más”, ofreciendo una gran variedad de rellenos y topins para degustar esta popular golosina; Colina Carlos: Academia de teatro para niños con discapacidad; Serrano Víctor: “Tecnología Informática”, ofreciendo clases de computación, mantenimiento de PC y diseño de páginas Web; Mendoza Franklin: venta de comidas variadas, nacional e internacional, desayunos, almuerzos, snack y cenas “El Gran Sazón de Franklin”; Torrellas Bryan: compra y venta por internet de productos que estén escasos en el mercado por la “Tu tienda todo en línea”; Rojas José: Escuela de Baloncesto “Michelena”, dedicada a impartir conocimientos sobre este deporte a jóvenes, niños y niñas; Arrollo Luis: Sistemas operativos “A New Word”, dedicada al asesoramiento y mejoras de software de acuerdo a las necesidades y exigencias de los clientes; Rojas José: confección de Tablas de Surf con motor “Sport Acuatic”, para mejorar la performance al momento de entrar al mar y al momento de montar la ola.

Del mismo modo, Guanches Ebeth presentó su jardín de infancia para niños con discapacidad, donde se brinda el servicio de cuidado y enseñanza de niños con algún tipo de discapacidad motora, física o mental; Blachard Euclimar: “Armonía Corporal” dedicada a prestar servicios de Fisioterapia, masajes y estética al público en general; Matheus María: “Construyendo Sonrisas” la cual se dedica a la Odontología y el tratado de labios leporinos; Freitas Lizmar: “Caralinda” clínica de reconstrucción facial y escuela de Bailoterapia para personas de todas las edades que busquen bajar de peso, mantenerse en forma o por recreación y entretenimiento; Guzman Veruska: Academia de Danza Árabe dirigida a todo tipo de público interesados en aprender sobre este tipo de baile; Batista Eduardo: “Visión Artística”

academia dedicada a enseñar al público en general, el arte de dibujar “*Ánime*” (caricaturas orientales); Martínez Jesús: “Ink Master” estudio de tatuajes; Reyes Enyerlin: “Fundación Karate Do para niños Autistas”; Alarcon Kely y Gonzalez Wisleidys presentaron: “Tour Trips” agencia de guías turísticos y “Pets Friend” guardería para mascotas, respectivamente, ofreciendo la segunda sus servicios asociada con la primera, para aquellas personas que se van de vacaciones y necesitan que alguien cuide de sus mascotas; Antunez María: línea 0500 para prestar ayuda psicológica al público en general, brindando un servicio rápido, directo y confidencial de manera gratuita y expedita, “Psicología al Instante”; Martínez Estefani: Escuela de Música para niños con discapacidad “Estrellas Especiales”; Vargas Bryan: venta de CupCakes en toda sus variedades por encargo para eventos especiales y revendedores, “Disi Cake”.

Todos los proyectos emprendedores, de acuerdo con lo señalado en la *Guía del Emprendedor Escolar Chile 2012*, cumplieron con las siguientes especificaciones: Nombre, a qué se dedicará, lugar donde funcionará, en qué se diferencia su idea a otras, beneficios y ventajas, productos que ofrece, publicidad y promoción. Todas estas características fueron desarrolladas y expuestas satisfactoriamente por los estudiantes utilizando medios y recursos audiovisuales e incluso haciendo dinámica sus participaciones.

De acuerdo a lo antes descrito, al presentar los proyectos de emprendimiento se pudo observar lo descrito en la *Teoría de las Motivaciones Sociales* ya que como señala Daft (2006) “Las personas que tienen una gran necesidad de logros tienden a disfrutar el trabajo que es emprendedor e innovador”. (p.310). De igual forma quedó de manifiesto lo expuesto en la *Teoría Humanista del Aprendizaje* porque los estudiantes basados en sus experiencias, en sus conocimientos previos fueron capaces

de construir y diseñar iniciativas emprendedoras reconociendo las realidades de su entorno pudiendo así alcanzar un aprendizaje “auténtico” generando cambios en su conducta, en sus actitudes y en la personalidad individual y la del grupo en general.

Igualmente, los estudiantes, parafraseando a Alcover (2004) dentro de un “contexto sociocultural concreto” como lo fue el aula, a través del identificar sus “cualidades individuales” y particulares pudieron hacer uso de sus cualidades únicas para alcanzar con éxito la meta de construir su proyecto de emprendimiento así todo esto en sintonía con los enunciados de la *Teoría Triárquica de la Inteligencia*. Al exponer sus propuestas frente a sus compañeros y docentes presentes, cada uno de los estudiantes se convirtió en un líder ya que como describe Amaru (2008) en lo relacionado a la *Teoría del Liderazgo* “el proceso de liderazgo está estrechamente vinculado a la motivación”. Los estudiantes se vieron motivados a construir y presentar sus propuestas ya que como señala la *Teoría de los Factores* Chiavenato (2000) resalta que los factores *motivacionales* “incluye sentimientos de realización, crecimiento y reconocimiento profesional, manifiestos en la ejecución de tareas y actividades que constituyen un gran desafío y tienen bastante significado para el trabajo.”

En relación a lo anterior, los estudiantes fueron líderes al presentar sus propuestas de manera atractiva, con confianza y de manera congruente con los valores de los compañeros. En cuanto a los factores motivacionales estos se vieron de manifiesto al valorar sus iniciativas y vincularlas directamente con sus proyectos de realización y crecimiento personal. Siendo estas propuestas de emprendimiento una opción de trabajo que apunta a la satisfacción.

En el mismo orden de ideas, los estudiantes se encontraron dentro del apartado “Y” de la teoría de McGregor ya que como señala Robbins y Coulter (2005) describen que la teoría “Y” “supone que los trabajadores pueden dirigirse a sí mismos, aceptan y realmente buscan tener responsabilidad y consideran el trabajo como una actividad natural. (p.394).

En conclusión, los estudiantes presentaron sus proyectos de emprendimiento con gran responsabilidad y se sintieron a gusto con sus propuestas pudiendo relacionar el trabajo con una actividad placentera que proporciona satisfacción realizarla.



Imagen N° 17. Exposición final de los Proyectos de Emprendimiento.
Fuente: Aguiar (2014)

Una vez descrito el proceso de presentación de las ideas emprendedoras por parte de los estudiantes, se presenta el próximo cuadro describiendo el rendimiento y las observaciones e interpretaciones de cada uno de los proyectos así como sus vinculaciones con los enunciados teóricos.

Cuadro N° 7. Estudiantes, Proyectos y Observaciones.

Nombres Estudiantes	Idea Emprendedora	Observación
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Camargo Albani ➤ Alejo Deivis ➤ Romero Marielis ➤ Castellano Luis ➤ Puerta Denis ➤ Carrillo Eglis ➤ Gonzales Arquímedes ➤ Rojas Miguel ➤ Freitas Lizmar ➤ Guzmán Beruska ➤ Batista Eduardo ➤ Reyes Enyerlin ➤ Vargas Bryan ➤ Martínez Estefani ➤ Segovia Alejandro ➤ Colina Carlos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Academia Modelaje ➤ Academia de Béisbol ➤ Gran Panadería ➤ Líder Cate ➤ Fans de Mario Lisson ➤ Aprendices del futbol ➤ Obleas y algo más ➤ Baloncesto Michelena ➤ Academia de Baile ➤ Acad. Danza Árabe ➤ Visión Artística ➤ Karate Do ➤ Disi Cake ➤ Estrellas Especiales ➤ Tenis Rafael Nadal ➤ Academia de teatro para niños especiales 	<p>Todos estos proyectos fueron presentados por estudiantes que han aprendido estas disciplinas o destrezas de manera formal o informalmente fuera del liceo.</p> <p>Las propuestas fueron desarrolladas y mejoradas durante el proceso de coaching con el docente hasta presentarlas bien fundamentadas y con una visión clara de su finalidad.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Daniel Betsabe • Vargas Mary • Serrano Víctor 	<ul style="list-style-type: none"> • Academia Diseño Gráfico • Amigos por la vida • Tecnología 	<p>Ideas nacidas de la imaginación y relacionadas con algún acercamiento</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Mendoza Franklin • Torrellas Bryan • Arroyo Luis • Rojas José • Guanches Ebeth • Blachard Euclimar • Martínez Jesús • Alarcón Kely • Gonzales Wisleidys • Antunez María 	<p>Informática</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Gran Sazón de Frank • Tu tienda todo en Linea • Sistemas Operativos • Sport Acuatic • Jardín de Infancia • Armonía Corporal • Ink Master • Tour Trips • Pets Friends • Psicología al Instante 	<p>tenido con la idea central de la propuesta. En este caso los estudiantes no han estudiado ni han tenido una experiencia vivencial con su propuesta pero son concebidas motivados por un agrado con la actividad y son fruto de la creatividad y la visualización.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Morillo Eudimar ○ Romero José 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Recicla con Estilo ○ Salvemos a la naturaleza 	<p>Propuestas nacidas por las iniciativas vistas durante los videos proyectados en los talleres de emprendimiento y por lo que han aprendido en el colegio</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Matheus María ▪ Freites Lizmar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construyendo Sonrisas ▪ Caralinda 	<p>Ideas formularlas para ser puestas en práctica al largo plazo y que decidieron mantenerlas hasta el final a excepción de Lizmar quien la mantuvo pero</p>

		presento una segunda propuesta
❖ Alarcon Kely ❖ Gonzales Wisleidys	❖ Tour Trips ❖ Pets Friends	Iniciativas que se fusionaron y se presentaron en conjunto aunque son bastantes distintas una de la otra se crearon las redes de conexión entre ambas iniciativas.
✓ Alejo Devis ✓ Puerta Denis	✓ Academia de béisbol MLB ✓ Fans de Mario Lisson	Propuestas que, al existir dos iniciativas dedicadas a la misma actividad, se tuvieron que diferenciar una de la otra.
🚩 Hidalgo Luigi	🚩 Libro Límites	Propuesta única e inesperada por el docente.

Fuente: Aguiar (2014)

En relación a lo antes descrito, todas las iniciativas expuestas poseen un carácter de originalidad único así como lo son cada uno de los estudiantes que las crearon y presentaron, no obstante, para hacer un análisis de ellas y teorizar en cuanto a los significados que subyacen en las propuestas de emprendimiento presentadas por los estudiantes, se pueden definir varios grupos que guardan algún tipo de relación o dato de interés entre cada una de ellas.

En este sentido, nos encontramos con dos grandes grupos que son: el conjunto de propuestas, por una parte, de estudiantes que han estudiado las

disciplinas que enmarcan su idea emprendedora y por otra parte un grupo de ideas producto de la imaginación y la creatividad pero relacionadas con algún tipo de gusto y acercamiento tenido con la actividad descrita en la idea central.

Del mismo modo, se presentan a continuación los grupos antes descritos y cinco grupos más, donde se teoriza sobre los significados inmersos en las relaciones existentes entre las ideas emprendedoras presentadas e incluso el significado individual de una propuesta realizada por un estudiante que por su significancia será analizado de manera individual.

Cuadro Nº 8

Proyectos presentados por estudiantes que han aprendido las disciplinas o destrezas que enmarcan su idea emprendedora, de manera formal o informalmente fuera del liceo.

TEORIZACIÓN

En el caso de todos estos proyectos, se puede evidenciar la existencia de los planteamientos de Carl Rogers y John Dewey en su teoría **Humanista del Aprendizaje** ya que la construcción de sus propuestas emprendedoras están directamente relacionadas con lo que han aprendido a partir de lo experiencial. Al momento de construir sus iniciativas emprendedoras y salir del contexto de la asignatura Dibujo Técnico los estudiantes se sintieron libres para crear sus propuestas para su bien y su propio beneficio y así poder alcanzar sus propias metas tal y como lo plantea la **Teoría “Y” de Douglas McGregor**. Del mismo modo los proyectos presentados por este grupo de estudiantes, están relacionados con sus cualidades individuales y en este sentido Robert J. Sternberg. En relación con la teoría **Triarquica de la Inteligencia**, Alcover (2004) resalta que “el objetivo último de la teoría es encontrar las diferencias individuales que permiten a las personas conseguir el

éxito en sus vidas dentro de un contexto sociocultural concreto” (p.202). Del mismo modo y según la presente teoría los estudiantes ponen de manifiesto sus *aptitudes analíticas* al analizar, evaluar y reconocer sus potencialidades, contrastar y manejar la relación que existe entre sus propuestas con su mundo interno, con lo que conocen. De igual forma ponen de manifiesto sus *aptitudes Creativas* al inventar, descubrir e imaginar aspectos nuevos para la mejora de sus propuestas. Según lo antes señalado, el otrora estudiantes se encontrará motivado a realizar su labor emprendedora ya que existe la posibilidad de decidir cómo realizar el trabajo y existe la posibilidad de utilización plena de sus habilidades, lo que elevará su satisfacción al desempeñar su función ya que podrá adecuar su horario de trabajo a sus necesidades propias, todo esto se encuentra relacionado con lo propuesto en la Teoría “**De Los Dos Factores**” de Herzberg, los “*Factores higiénicos*” y los “*Factores motivacionales*”. En relación con los aspectos motivacionales Los estudiantes al consolidar sus proyectos de emprendimiento se sintieron orgullosos de los resultados, lo que significa cumplieron con “las necesidades de estima” planteadas por Maslow en su teoría **Jerarquía de las Necesidades**. Los estudiantes al poner en práctica, en el corto y en el mediano plazo, sus ideas emprendedoras y sacarle provecho económico a las mismas podrán subir a lo más alto de la pirámide de Maslow logrando “las necesidades de autorrealización.

Fuente: Aguir (2014)

Cuadro N° 9

Ideas nacidas de la imaginación y relacionadas con algún tipo de acercamiento con la actividad descrita en la idea central de la propuesta. En este caso los estudiantes no han estudiado ni han tenido una experiencia vivencial con su propuesta pero son concebidas motivados por un agrado con la actividad y son fruto de la creatividad y la visualización.

TEORIZACIÓN

En relación con estas iniciativas se puede evidenciar lo planteado en la teoría **Triárquica de la Inteligencia** en lo relacionado con las “Aptitudes Creativas y Prácticas”. Alcover (2004) resalta en cuanto a las *“aptitudes creativas: se usan para crear, inventar, descubrir o imaginar”*. En el caso de las propuestas presentadas por este grupo, ellos tuvieron que apelar a la creatividad para su construcción ya que carecían de algún tipo de experiencia con alguna disciplina u oficio aprendido. Del mismo modo en este grupo de estudiantes se puede observar lo planteado en la teoría de **“Las Necesidades Sociales de McClelland”** en lo concerniente a la *“Necesidad de logro”* cuando estos estudiantes buscaron el dominio de estas actividades que les pudieron ser complejas y en medio de esta competencia sana tratar de superar a otros con sus propuestas de emprendimiento. Dentro del contexto de esta teoría Daft (2006) resalta que *“las personas que tienen una gran necesidad de logros tienden a disfrutar el trabajo que es emprendedor e innovador”*. (p.310). En el caso de este grupo de estudiantes se demostró lo enunciado por el teórico. De igual forma en este grupo de futuros emprendedores se evidenció lo planteado por la teoría **Jerarquía de las Necesidades** ya que los estudiantes al consolidar sus proyectos de emprendimiento se sintieron orgullosos de los resultados, lo que significa cumplieron con *“las necesidades de estima”* planteadas por Maslow en su teoría. Los estudiantes al poner en práctica sus ideas emprendedoras y sacarle provecho económico a las mismas podrán subir a lo más alto de la pirámide de Maslow logrando *“las necesidades de autorrealización”*. Adicionalmente los estudiantes de este grupo tuvieron libertad para construir sus proyectos y tal como lo plantea la **Teoría “Y” de Douglas McGregor** donde los estudiantes, en este caso, poseen la capacidad para crecer y la misma se puede cultivar y estos utilizarlas para su propio bien, como es el caso de sus proyectos que pudieron construir y en el corto plazo, de desearlo, lo podrán llevar a cabo.

Cuadro N° 10

Propuestas nacidas por las iniciativas vistas durante los videos proyectados en los talleres de emprendimiento y por lo que han aprendido en el colegio

TEORIZACIÓN

Triarquica de la Inteligencia en lo relacionado con las “Aptitudes Creativas y Prácticas”. Alcover (2004) resalta en cuanto a las “*aptitudes creativas*”: se usan para crear, inventar, descubrir o imaginar. *Aptitudes prácticas*: utilizadas por los individuos en su relación con el mundo externo, optando por adaptarse al ambiente o por modificarlo”. (p.202). En relación a lo antes descrito los estudiantes desarrollaron sus ideas producto de la creatividad al darle forma partiendo de una iniciativa vista en el video “Feria de Ideas de Negocios 2012 – Emprendedor Juvenil PUCP”. Esto no significa que copiaron exactamente la idea, sino que a partir de esta y por un agrado de los estudiantes con la misma se llevó a cabo una réplica de la iniciativa partiendo de los conocimientos que tenían los estudiantes con el tema adquiridos a lo largo del bachillerato. Sin duda alguna en este caso se pone de manifiesto lo planteado por la **Teoría Humanista del Aprendizaje** ya que la elaboración de estas ideas provienen de la experiencia que han tenido los estudiantes con el tema y se manifiesta un cambio en la conducta y en sus actitudes al querer formar parte activa en la solución de los problemas ambientales que los afecta. Así mismo los estudiantes se vieron motivados a alcanzar la meta de elaborar sus proyectos de emprendimiento e igualmente se ven motivados a resolver en cierta parte lo relacionado con los problemas ambientales que en la actualidad nos afectan. Todo esto se encuentra relacionado con los enunciados de la **Teoría de las motivaciones sociales de McClelland** ya que “el deseo de lograr algo difícil, alcanzar un nivel importante de éxito, dominar tareas complejas y superar a otros está relacionado con las Necesidades de logro.

Fuente: Aguiar (2014)

Cuadro N° 11

Ideas formularlas para ser puestas en práctica al largo plazo.

TEORIZACIÓN	En este momento queda en evidencia la labor de Coach por parte del docente ya que la elaboración de las propuestas de emprendimiento deben responder a los deseos, la creatividad y el conocimiento de los estudiantes, son ideas que nacen de ellos y no son impuestas ni condicionadas por el docente. Aunque en este caso se buscaba promover la consolidación de propuestas emprendedoras que tuvieran una factibilidad al corto plazo, son igualmente validas estas propuestas que se proyectan al largo plazo sin ser desestimadas ya que el Coaching, parafraseando a Bayon (2010) es un proceso de acompañamiento donde el estudiante plantea sus objetivos a alcanzar y el coach le ayuda en el camino. Del mismo modo el proceso de coaching en estas iniciativas fue igual al de todas las demás, atendiéndole a lo largo de todas las fases hasta el día de las presentaciones finales.
-------------	--

Fuente: Aguiar (2014)

Cuadro N° 12

Iniciativas que se fusionaron y se presentaron en conjunto aunque son bastantes distintas una de la otra se crearon las redes de conexión entre ambas iniciativas.

TEORIZACIÓN	En la Teoría de las motivaciones sociales de McClelland se distinguen tres necesidades sociales que motivan a las personas al logro, entre ellas tenemos a la Necesidad de Afiliación la cual tiene que ver con el deseo de entablar relaciones personales estrechas, evitar el conflicto y establecer amistades afectuosas. En este sentido el compañerismo entre los estudiantes que conectaron su iniciativa emprendedora con otra estratégicamente para darle mayor amplitud a sus servicios, se vieron motivados por sus necesidades de afiliación.
-------------	---

Fuente: Aguiar (2014)

Cuadro N° 13

Propuestas que, al existir dos iniciativas dedicadas a la misma actividad, se tuvieron que diferenciar una de la otra.

TEORIZACIÓN

De acuerdo a la Guía del Emprendedor Escolar. Chile (2012). Resalta en su capítulo III plantea que la idea emprendedora no debe ofrecer más de lo mismo para poder preparar una estrategia, por lo tanto el emprendedor debe responder la pregunta ¿En qué se diferencia mi idea de otras? Todos los estudiantes dieron respuesta a esta pregunta con la intención de darle originalidad a sus propuestas, tal es el caso de las dos iniciativas que se dieron dentro del aula, ambas dedicadas a prestar un servicio de entrenamiento de béisbol. Ambas academias se dedicarían a impartir clases de béisbol, diferenciándose una de la otra al prestar sus servicios a clientes en específicos. Fans de Mario Lisson dedicada a impartir clases a niños y jóvenes hasta los 16 años facilitándole los implementos necesarios para la práctica deportiva y la segunda Academia de Béisbol MLB especializada en dar clases a jóvenes mayores de 16 años ya que estos son poco atractivos para otras academias ya que sobre pasan la edad ideal para poder ser firmados por organizaciones en las grandes ligas. De esta manera cada una de las iniciativas se diferencia una de la otra y van dirigidas a un segmento del mercado que resulta atractivo para cada una de las iniciativas.

Fuente: Aguiar (2014)

Cuadro N° 14

Propuesta única e inesperada por el docente.

Esta iniciativa fue toda una sorpresa ya que el estudiante presenta dificultades de aprendizaje y en última instancia presenta su propuesta muy bien sustentada rompiendo con el paradigma de todos los trabajos expuestos, al presentar su idea apoyándose en el género literario como medio para ganarse la vida escribiendo un libro donde narra sus experiencias de vida, las cuales cataloga como malas y difíciles que ha tenido que sortear. Esto con la intención de llevar un mensaje que sirva de ayuda para aquellos que experimenten eventos difíciles en la vida. En este caso se pone de manifiesto lo enunciado en la **Teoría Humanista del Aprendizaje** la cual plantea el “aprendizaje experiencial” que es aquel que se centra en la personalidad y las condiciones de crecimiento existencial, basándose en los datos que provienen de las experiencias de los sujetos, entendiéndolo como un ser que existe, deviene, surge y experimenta. Igualmente este aprendizaje “auténtico” es el que provoca cambios en la conducta, en las actitudes y en la personalidad del individuo a partir de un contacto real con los problemas que conciernen a la existencia del sujeto, de manera que sea él quien decida resolver y aprender. Todo lo anterior queda expuesto en la iniciativa del estudiante al diseñar una propuesta basada en la elaboración de un libro donde de manera autobiográfica narra las experiencias de su vida siendo esta su idea emprendedora.

Fuente: Aguiar (2014)

CAPÍTULO V

CICLO DE REFLEXIÓN

Consideraciones Generales

Una vez desarrollado el plan de acción, es momento de reflexionar en cuanto a su práctica y todos los aspectos relevantes que ocurrieron en el transcurrir del mismo, todos esos aspectos que se esperaban y aquellos que no. Las dificultades que se sortearon, que se habían considerado y otras que se presentaron de manera inesperada pero que en ningún momento cambiaron el norte de los objetivos enmarcados dentro del plan de acción.

La reflexión, parafraseando a Bisquerra (2004), constituye la fase que cierra el ciclo y da paso a la elaboración del informe y una posible reestructuración del problema para de esta manera reiniciar un nuevo ciclo de la espiral autorreflexiva. Esta fase de reflexión no es una fase aislada en el tiempo y tampoco se da al final de la investigación, por el contrario es una tarea que se realiza a lo largo del estudio.

De acuerdo a lo anterior, la reflexión, aspecto a desarrollar en el presente capítulo, nos da la posibilidad de indagar en el significado de la realidad estudiada y alcanzar “cierta abstracción o teorización sobre la misma. La reflexión es el proceso de extraer el significado de los datos...” (p.389). Todo ello significa darle un sentido conceptual a toda esa información obtenida que permita su conservación y comunicación.

En el mismo orden de ideas, Martínez (2009) con respecto a esta fase reflexiva, resalta que “Una buena evaluación tendrá como referente principal los objetivos prefijados en el plan de acción. Y su clave evaluativa estribará

en fijarse en los cambios logrados como resultado de la acción.” (p.253). En este sentido el plan de acción de la presente investigación se encuentra diseñado por cuatro Objetivos que buscan la promoción de actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general. Dichos objetivos están enmarcados en los objetivos de la Educación por y para el trabajo liberador descritos en el Currículo Nacional Bolivariano.

En relación con lo antes descrito, los objetivos del plan de acción son en primera instancia “Incentivar el reconocimiento de las actitudes emprendedoras en los estudiantes”; como segundo objetivo se buscó “Construir los proyectos de emprendimiento de los estudiantes de acuerdo a sus potencialidades y actitudes individuales”; seguidamente se logró “Incorporar los recursos de comunicación dentro de la institución y las redes sociales de comunicación electrónica”, con la intención de pluralizar todos los avances de las actividades con toda comunidad académica que hace vida en la institución donde se desarrolla la investigación y finalmente se planificó la “Ejecución de una jornada de presentación de proyectos de emprendimiento que permitan la exposición de los estudiantes sobre sus producciones y la promoción de sus creaciones.” Con la finalidad de presentar físicamente sus iniciativas emprendedoras ante la comunidad estudiantil.

Reflexión en torno a la Acción

Con respecto al primer Objetivo del Plan de acción: **Propiciar el reconocimiento de las actitudes emprendedoras en los estudiantes.** Se buscó que los estudiantes reconocieran sus actitudes propias e individuales tomando como estrategias el debate, la lluvia de ideas, la motivación, la visualización de videos emprendedores e informativos. Este proceso fue fluido y de rápida captación por parte de los estudiantes.

Los estudiantes de manera satisfactoria, se comenzaron a dar cuenta que poseen cualidades y actitudes que les permitirán construir proyectos emprendedores que a su vez les permitirán lograr y alcanzar el éxito en el corto plazo dándole uso práctico a esas actitudes que poseen e incluso el reconocimiento de las que no poseen es de gran importancia para así poder trabajar en ellas, mejorarlas o desarrollarlas una vez identificadas. Así como lo plantea *La teoría Triárquica de la inteligencia* donde se resalta que no todos los individuos inteligentes hacen uso de las mismas estrategias para alcanzar el éxito y que por lo contrario existen distintas formas, maneras y estilos para aprovechar los puntos fuertes de cada individuo y reforzar los débiles.

Durante el desarrollo de este Objetivo, se observó un cambio inmediato en la conducta de los estudiantes en lo relacionado con la postura ante la asignatura Dibujo Técnico ya que es vista como una asignatura muy vertical donde la creatividad no tiene lugar, asumiendo en cambio, una postura más amena de interacción y agrado por cada una de las actividades desarrolladas, todo esto relacionado con lo planteado en *La teoría humanista del aprendizaje*, donde se resalta el “aprendizaje experiencial” que está centrado en la personalidad y las condiciones de crecimiento existencial, basándose en los datos que provienen de las experiencias de los sujetos.

En este sentido, el aprendizaje “auténtico” es el que provoca cambios en la conducta, en las actitudes y en la personalidad del individuo a partir de un contacto real con los problemas que conciernen a la existencia del sujeto, de manera que sea él quien decida resolver y aprender. Lo antes expuesto en la teoría citada tiene directa relación con el interés de los estudiantes para con el tema emprendimiento ya que, a diferencia de los contenidos de la asignatura Dibujo Técnico, los estudiantes para construir sus propuestas emprendedoras se tuvieron que basar en sus experiencias.

Del mismo modo, para el docente investigador fue gratificante el poder salir del espacio lineal, y hasta cierto punto, conductista de la asignatura Dibujo Técnico para, de esta manera, entrar en un ambiente de mayor calor humano con los estudiantes al formar parte en un proceso de Coach con los próximos bachilleres, sintiéndose con un mayor agrado ante la significancia de la actividad realizada con los futuros emprendedores.

En relación con el Objetivo Específico 2 a través del cual se busca “Construir los proyectos de emprendimiento de los estudiantes de acuerdo a sus potencialidades y actitudes individuales.” Este se encuentra directamente vinculado con *La teoría humanista del Aprendizaje* ya que mediante este objetivo se busca que los estudiantes de acuerdo con sus experiencias que les han permitido desarrollar el dominio de alguna disciplina u oficio puedan construir el boceto de lo que podría llegar a ser una actividad emprendedora que en el corto plazo les permita ganarse la vida.

Durante el desarrollo de este objetivo, los estudiantes ponen de manifiesto lo señalado en la *Teoría de las motivaciones sociales de McClelland* cuando demuestran el deseo de lograr algo difícil, en primera instancia porque el tema emprendimiento es totalmente nuevo para ellos, alcanzar un nivel importante de éxito, dominar tareas complejas y superar a otros. Todo esto relacionado con las Necesidades de logro. De igual forma y según la teoría antes señalada los estudiantes dejaron en claro sus Necesidades de afiliación: el deseo de entablar relaciones personales estrechas, evitar el conflicto y establecer amistades afectuosas.

En relación a lo antes descrito, los estudiantes mostraron hasta un cambio en la conducta general del aula ya que eran una sección muy dividida y que presentaban muchos reclamos por parte de los demás docentes de la

institución. El desarrollo de estas actividades ayudó para el despertar de sus Necesidades de Afiliación.

Durante el desarrollo de este objetivo, el papel de Coach del docente para con las iniciativas desarrolladas por los estudiantes fue de gran relevancia ya que los proyectos necesitaban de una guía y de una orientación sistemática que les permitiera sacar el mayor provecho de sus cualidades echas ideas emprendedoras, pero sin influir directamente en la construcción de sus ideas.

En este orden de ideas, parafraseando a Wolk (2010) este señala como coaching a aquella actividad que busca desarrollar la capacidad de identificar y solucionar conflictos o barreras que los individuos suelen encontrarse en el camino hacia el logro de sus metas. En este caso el docente coach trató de ayudar a los estudiantes en aclarar todas esas dudas con respecto a la formulación de sus ideas emprendedoras. Más que dar respuestas a las dudas de los estudiantes se hacían preguntas a las cuales eran solo los estudiantes quienes podían darle respuesta obteniendo así la construcción de su iniciativa de la manera más pura y original posible, atendiendo a sus cualidades individuales.

Seguidamente, nos encontramos con el desarrollo del Objetivo Específico 3 con el cual se buscó “*Incorporar los recursos de comunicación dentro de la institución y las redes sociales de comunicación electrónica.*” El desarrollo de este objetivo constó en la creación de un blog para que los estudiantes subieran sus propuestas de emprendimiento y sirvieran de guía e inspiración para aquellos estudiantes que tuvieran dudas sobre sus propuestas e incluso para todos aquellos miembros de la institución interesados en el tema.

En primera instancia, la actividad del blog fue algo engorrosa ya que muchos estudiantes manifestaron presentar dificultades para poder subir sus ideas debido a que nunca habían hecho una actividad similar, relacionada o no con el ámbito educativo. Ante estas dificultades los estudiantes que sí sabían cómo hacerlo y que ya habían subido sus ideas emprendedoras al Blog, ayudaron a sus compañeros a hacer lo propio, logrando de esta manera poner de manifiesto el compañerismo entre ellos, que anterior era escaso, y el liderazgo transformacional existente en ellos.

En relación a lo anterior, tal y como dice Alcover (2004), los líderes transformacionales “articulan los problemas que aparecen en un contexto determinado y ofrecen una visión sumamente atractiva y sugerente de cómo debería ser la nueva situación...” Los estudiantes manifestaron dificultades para encontrar el blog a lo que un grupo de estudiantes “sugirieron”, tal y como plantea el autor es un líder transformacional, copiar el Link del blog en el Facebook del profesor e incluso en el de ellos para facilitar el desarrollo de esta actividad.

Paralelamente, la cartelera con información relevante al emprendimiento, extraída de la Guía del Emprendedor Escolar, Chile (2012). Ayudó a los estudiantes para estructurar sus proyectos de una manera más sistemática y ordenada. Del mismo modo la cartelera fungió como un espacio más fácil y directo para el intercambio de información.

Finalmente, nos encontramos con el último Objetivo del plan de acción de la presente investigación, el cual consta en la “Ejecución de una jornada de presentación de proyectos de emprendimiento que permitan la exposición de los estudiantes sobre sus producciones y la promoción de sus creaciones.” En este objetivo los estudiantes presentaron sus propuestas de

emprendimiento promocionándola y detallando todos los aspectos relacionados con ella.

Durante el desarrollo de esta actividad, se pusieron de manifiesto los enunciados de varias teorías, además de ser toda una fiesta donde el entusiasmo de los estudiantes se podía percibir fácilmente. Vale resaltar que los estudiantes al sentirse cómodos y en fiel agrado ante la actividad realizada se encontraban bajo los enunciados de la teoría “Y” la cual es aquella que ofrece un punto de vista positivo del trabajador sobre el trabajo. En este apartado de la teoría, supone que los trabajadores (en este caso los estudiantes) pueden dirigirse a sí mismos, aceptan y realmente buscan tener responsabilidad y consideran el trabajo como una actividad natural. Robbins y Coulter (2005) (p. 394). Del mismo modo la *Teoría “Y” de Douglas McGregor* la podemos visualizar en las actividades realizadas por los estudiantes, donde se sentían cómodos con lo desarrollado en la asignatura dejando de manifiesto su capacidad para crear los proyectos para su propio beneficio y también la podemos extrapolar a la futura práctica emprendedora donde, de ser así, deberán dirigir y controlar en pro de los objetivos y metas de su empresa.

La conformación de sus ideas emprendedoras, dan testimonio de la capacidad creadora, la creatividad y la responsabilidad de los estudiantes. Al desarrollar estas iniciativas los estudiantes se verán satisfechos con los productos que ofrezcan dentro de sus propuestas, lo que significa que lo relacionado con los factores higiénicos (las condiciones de trabajo, las políticas de la empresa, salarios, estabilidad y relaciones con los colegas) se verán consolidados y los factores motivacionales, como lo plantea la *Teoría de los dos factores de Herzberg*, ya que la motivación incluye sentimientos de realización, crecimiento y reconocimiento profesional.

Durante la ejecución de estas jornadas, los estudiantes pudieron alcanzar varios peldaños de la pirámide de Maslow en su *Jerarquía de las Necesidades*, como es el caso de “las necesidades sociales” las cuales fueron satisfechas al poder compartir y reforzar los nexos de amistad con sus compañeros emprendedores alcanzando una mayor integración con sus potenciales clientes y socios. Vale resaltar que varios estudiantes tenían temor de exponer sus ideas pero fueron aupados por sus compañeros brindándoles la confianza necesaria para que estos expusieran finalmente ante sus compañeros.

En el orden que plantea la presente teoría, nos encontramos con el siguiente escalón “las necesidades de estima”. Los estudiantes, sin duda alguna al poder consolidar su proyecto de emprendimiento se sintieron orgullosos de los resultados, aumentaron sus niveles de responsabilidad y autoconfianza.

De acuerdo a todo lo antes expuesto, queda demostrado el cambio de actitud en los estudiantes, e incluso cambio de conducta, al promover en ellos la elaboración de proyectos de emprendimiento, dando de esta manera un mayor significado a la asignatura Dibujo Técnico de 4to año, al brindar herramientas verdaderamente necesarias y relevantes para poder alcanzar una enseñanza orientada a “*el trabajo liberador*”, así como lo plantea el Nuevo Currículo Nacional Bolivariano y como lo planteó el precursor de esta asignatura: Don Simón Rodríguez “hacer aquí una cita para finalizar”.

CONSIDERACIONES FINALES

Durante el desarrollo del plan de acción, la intención primaria se centró en promover actitudes emprendedoras en los estudiantes a través de la creación de proyectos de emprendimiento por parte de los próximos bachilleres, donde haciendo uso de sus destrezas, cualidades, conocimientos, actitudes y aptitudes dieran forma de manera individual a sus propuestas que en un futuro cercano les pudiera servir de medio para la independencia económica.

En este sentido, los estudiantes, divididos en dos grandes grupos antes descritos en el capítulo IV de la presente investigación, crearon sus proyectos basados en disciplinas o actividades que han estudiado o practicado de forma paralela con las actividades académicas y otro grupo de estudiantes desarrollaron sus proyectos basados en la creatividad, la imaginación y la visualización.

En relación a lo anterior, se puede concluir que durante los años anteriores del bachillerato donde este grupo de estudiantes cursaron y aprobaron el programa Educación para el Trabajo, los contenidos referentes a este programa no debieron ser significativos e incluso ni relacionados con el trabajo ya que ninguna de las ideas emprendedoras o ningún proyecto de emprendimiento presentado por los estudiantes tuvo algún tipo de inspiración, relación o se basó en algo aprendido durante su carrera de bachiller con respecto a los contenidos vistos por ellos en esta asignatura.

Por lo tanto, vale reflexionar en cuanto al verdadero significado de los contenidos que se imparten en el programa Educación para el Trabajo; del

mismo modo vale resaltar la importancia que tienen las actividades extra curriculares para los estudiantes durante el período en el que cursan estudios de educación media general. Por último se es necesario resaltar la importancia que tiene la promoción de actitudes emprendedoras en estudiantes próximos a obtener su grado de bachiller, con la finalidad de brindarle a estos, por lo menos, un ensayo de lo que podría llegar a ser el medio de ganarse la vida, conseguir la independencia económica, en fin, disfrutar de un *“trabajo liberador”*.

Metas alcanzadas, no propuestas

Durante el desarrollo del plan de acción se hizo uso de recursos y medios audiovisuales para la proyección de los videos relacionados con el emprendimiento, de igual forma se realizaron varias dinámicas y actividades que resultaron ser de gran agrado por los estudiantes. Aunque los espacios donde se desarrolló el plan de acción, no son los más idóneos para el progreso de las actividades académicas, se pudo realizar con éxito todas las actividades propuestas aunque en principio fue complicado el uso de la electricidad y del mobiliario que se encuentra en muy mal estado dentro de los espacios destinados para impartir clases a los estudiantes de 4to año.

En relación a lo anterior, los estudiantes manifestaron su agrado por todas las actividades desarrolladas dentro del plan de acción, lo que trajo como efecto multiplicador que los demás docentes de las otras asignaturas que se imparten en la sección, hicieran lo mismo e incluyeran los recursos audiovisuales para desarrollar los contenidos en sus asignaturas y poder de esta manera captar la atención del grupo, haciendo las clases más interesantes para los estudiantes.

En lo que respecta al grupo, se pudo observar e inclusive confirmar según la apreciación de varios docentes y la coordinadora, que la conducta

del grupo mejoró en cuanto a disciplina y rendimiento académico desde que se comenzaron a realizar las actividades de emprendimiento y a utilizar los recursos audiovisuales en otras asignaturas para el desarrollo de los contenidos.

En este sentido, los estudiantes mejoraron su identidad como grupo al verse más involucrados en el desarrollo de las actividades de emprendimiento lo que les permitió involucrarse en una competencia sana, requiriendo de esta manera saber de las ideas de sus compañeros y sus opiniones para mejorarlas mutuamente, lo que trajo como consecuencia un mayor reconocimiento del otro y un mayor respeto hacia los compañeros.

Del mismo modo, el efecto de mimetismo, que se desarrolló entre los profesores de la institución al incluir los medios y recursos audiovisuales en el desarrollo de sus clases, también se extendió hasta el directivo y la institución entera al crear un blog para el intercambio de información entre toda la comunidad docente, con contenidos pedagógicos, formatos, información de la institución, entre otras más. El diseño del blog de la institución nace al ver, varios docentes de la institución y la directora, el blog realizado para el intercambio de información sobre emprendimiento y sus propuestas entre los estudiantes del 4to año "A".

En relación a lo anterior, se puede resaltar como una meta alcanzada no propuesta, el acercamiento que tuvieron varios estudiantes con las tecnologías de información y comunicación ya que varios de los estudiantes nunca habían interactuado de esta manera con el internet y el desarrollo de actividades académicas, lo que se tradujo en un mayor conocimiento para ellos y un mayor significado para el uso del internet. Igualmente varios profesores, motivados por las propuestas de los propios estudiantes, comenzaron a permitir el envío de asignaciones a través del correo

electrónico por parte de los estudiantes. Esto trajo grandes beneficios para la motivación de los estudiantes con relación a las actividades académicas y una mejora en el rendimiento académico de la sección.

Finalmente, y no por ello menos importante, como meta alcanzada no propuesta y más que meta es la magia maravillosa que brinda el acto de educar, educar con amor y entrega plena para con una verdadera significancia y calidad de los contenidos que se imparten y la forma en cómo se imparten permitiéndonos así disfrutar del regalo que nos da ver integrado en las actividades a un joven retraído, con algunas dificultades de aprendizaje, lleno ahora de mayor confianza y bríos pues ya es el creador de un proyecto que le permite hacer de la literatura la ventana a través de la cual contará su historia de vida. Relato lleno de pasajes donde se describen todas las dificultades que ha sorteado para poder seguir adelante, para ayudar a otros e inspirarlos a seguir adelante de la misma forma como ha inspirado al docente investigador a ser un mejor docente cada día y a continuar de aquí en adelante con la promoción de actitudes de emprendimiento en estudiantes próximos a obtener su grado de bachiller.

De esta manera, se llega a puerto seguro, con algunos giros de timón durante el curso de la navegación pero sin sacar de rumbo a la investigación. Con la satisfacción de haber disfrutado la travesía por las aguas del saber, no es una opción tirar anclas, la obligación es reflexionar sobre la experiencia, afinar estrategias y dejar inflar las velas por distintos vientos que nos impulsen hacia nuevos conocimientos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcover, C. de la., Martínez, D., Rodríguez, F., *Domínguez R.* (2004) ***Introducción a la psicología del trabajo***. Madrid. España.

Alonso, J. (2009). ***Un enfoque de gestión pública municipal inserto en el paradigma del coaching gerencial en las alcaldías de los municipios: san diego, valencia y libertador del estado Carabobo***. [Resumen en Línea]. Trabajo de grado de maestría no publicado, Universidad de Carabobo, Valencia. Disponible: <http://produccionuc.bc.uc.edu.ve/documentos/trabajos/6000272A.pdf> [Consulta: 2013, Mayo 23].

Amaru, C. (2008). ***Administración para emprendedores. Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios***. Naucalpan de Juárez. Estado de México.

Bayon, F. (2010). ***Teoría general del coaching***. [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.varios.cen7dias.es/documentos/documentos/110/Eficiencia.pdf> [Consulta: 2013, marzo 15].

Bisquerra, R. (2004). ***Metodología de la investigación educativa***. Madrid. España.

Bosworth, Barry y Susan M. Collins (2003). “***The empirics of growth***”

Chiavenato, I. (2000). **Administración de recursos humanos**. Bogotá. Colombia.

Cohen, Wesley M., y Daniel A. Levinthal. (1989). **"Innovation and Learning"**.

Currículo Nacional Bolivariano Diseño Curricular de Sistema Educativo Bolivariano (República Bolivariana de Venezuela). (2007, Septiembre). [Transcripción en Línea]. Disponible: http://www.me.gob.ve/media/contenidos/2007/d_905_67.pdf [Consulta: 2013, febrero 12]

Daft, R. (2006). **La experiencia del liderazgo**. Thompson editorial.

Díaz, L. (2011). **Visión investigativa en ciencias de la salud** (Énfasis en paradigmas emergentes). Valencia, Venezuela.

Elliott, J. (2010) **La investigación-acción en educación**. Madrid. España.

Gamus (1997). **La Educación y el Trabajo del Futuro. Visiones de Futuro. Economía, Educación y Trabajo**, Caracas: CENDES-Universidad Central de Venezuela.

Garzón, P. (2004). **La investigación cualitativa: Una alternativa viable**. Cuadernos monográficos N° 2. México.

Guía Del Emprendedor Escolar (Universidad del Pacífico). [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.corfo.cl/downloadfile.aspx?CodSistema=20020129172812&CodContenido=20111230113033&CodArchivo=20121219123936> [Consulta: 2013, febrero 15]

Kantis, Hugo y Drukaroff, Sergio. (2009). **Emprendimiento Corporativo en América Latina**. Editor: Otsuka Nobuyuky. Estados Unidos.

Kemmis, S. y McTaggart, T. (1988). **Como Planificar la investigación acción**. Barcelona. España

Kuhn, T. (2004). **La estructura de las revoluciones científicas**. México.

Leal, K. (2011). **Competencias para el desarrollo del coaching como herramienta de mejora del desempeño gerencial. Caso: administradora de centros comerciales, edo. Carabobo**. [Resumen en Línea]. Trabajo de grado de maestría no publicado, Universidad de

Carabobo, Valencia. Disponible: <http://produccion-uc.bc.uc.edu.ve/documentos/trabajos/60003044.pdf> [Consulta: 2013, Mayo 23].

Magazín Aula urbana. (2011, Noviembre). **Emprendimiento escolar y Bilingüismo en los colegios de Bogotá** (magazín N° 82) [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.idep.edu.co/pdf/aula/82.pdf> [Consulta: 2013, febrero 18].

Martínez, Miguel. (2008). **Epistemología y metodología en las ciencias sociales**. México.

Martínez, Miguel. (2009). **Ciencia y arte en la metodología cualitativa**. México. D. F.

Martínez, Miguel. (2009). **Comportamiento Humano**. Editorial Trillas. México.

McKernan, J. (1999). **Investigación-acción y currículo**. Ediciones Morata. Madrid, España.

Noguera, José Antonio (2002) **El concepto de trabajo y la teoría social crítica**. Revista de sociología Universidad Autónoma de Barcelona. [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.bib.uab.es/pub/papers/02102862n68p141.pdf> [Consulta: 2013, marzo 8].

ONG Proyecto Alcatraz (2013). [Página Web en Línea]. Disponible: http://www.proyectoalcatraz.org/home_esp.php [Consulta: 2013, marzo 15].

Oslo's Handbook, (2005). Estados Unidos.

Otero V, A. (2005). **Diseño de un Modelo para Promover Emprendimiento en Estudiantes de Secundaria en Grados 10° y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia**. Universidad de los Andes.

Pérez Esclarín, A. (2006). **Se llamaba Simón Rodríguez**. Editorial Estudios C.A. Caracas, Venezuela.

Polanco Borges, Y. (2012). **Bases Teóricas de la Educación para el Trabajo**. [Documento en Línea]. Disponible: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a6n11/6-11-12.pdf> [Consulta: 2013, marzo 15].

- Polit, D. y Hungler, B. (2000). **Investigación científica en ciencias de la salud**. México.
- Robbins, S. y Coulter, M. (2005). **Administración**. Pearson educación, México.
- Rodriguez, E. (2012) **A Mano Alzada. Dibujo Técnico**. 4to Año Bachillerato. Editorial Romor. Caracas, Venezuela.
- Rusque, A. (2010). **De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa**. Valencia. Venezuela.
- Santrok, J. (2003). **Psicología del Desarrollo de la Infancia**. Mc Graw Hill. Madrid. España.
- Schultz, D. (2009). **Teorías de la personalidad**. Cengage Learning editores.
- Silva, J. (2008). **Emprendedor, crear su propia empresa**. Alfaomega Colombiana S.A; Bogotá D.C.
- Snyder. (2005). **Psicología con aplicaciones en países de habla hispana**. Mc Graw Hill. Mexico. D.F.
- Soler, M. (2006). **Educación para el Trabajo**. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas.
- The Two Faces of R&D". Economic Journal 99: 569 – 96. Estados Unidos.
- UCAB. (2013). Resumen estadístico: **27 datos sobre la juventud en Venezuela**. [Datos en Línea]. Disponible: <http://prodavinci.com/2014/07/10/actualidad/27-datos-sobre-la-juventud-en-venezuela-segun-el-estudio-del-iiies-de-la-ucab-por-albinson-linares/> [Consulta: 2013, abril 20].
- UNESCO (2006, Julio). **Principios y Objetivos Generales de la Educación**. Paraguay (2006) [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.ibe.unesco.org/> [Consulta: 2013, marzo 15].
- Universidad de Tarapacá (2009). **Análisis y Diagnóstico de Indicadores de Innovación Y Emprendimiento en la Región Arica y Parinacota**. [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.uta.cl/vinculacion/indicadores.pdf> [Consulta: 2013, marzo 15].

Uzcátegui, D. (2010). ***Una propuesta de emprendimiento empresarial apoyada en la utilización y aplicación de tecnologías emergentes (software para simular la creación y administración de empresas en una comunidad laboral virtual)*** [Resumen en Línea]. Trabajo de grado de maestría no publicado, Universidad de Carabobo, Valencia. Disponible:<http://produccionuc.bc.uc.edu.ve/documentos/trabajos/600029FF.pdf> [Consulta: 2013, Mayo 23].

Valverde V, J. (2010). ***Del Emprendimiento a la micro – Empresa. Universidad de Palermo.*** Argentina.

Wolk, L. (2010). ***Coaching. El Arte de Soplar Brasas.*** Argentina.