



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION  
ESCUELA DE EDUCACION  
CATEDRA: INVESTIGACION SOCIAL  
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO



**DISEÑAR UNA RUTA TURISTICA DIRIGIDA A PERSONAS DE 18 a 70 AÑOS, DEL MUNICIPIO PUERTO CABELLO, ESTADO CARABOBO**

**Autores:** José Abreu  
Ronald Veiza  
**Tutora:** Dra. Zorina Marines

Bárbula, Febrero de 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION  
ESCUELA DE EDUCACION  
CATEDRA: INVESTIGACION SOCIAL  
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

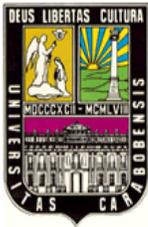


**DISEÑAR UNA RUTA TURISTICA DIRIGIDA A PERSONAS DE 18 a 70 AÑOS, DEL MUNICIPIO PUERTO CABELLO, ESTADO CARABOBO**

Trabajo especial de grado para optar al título de Licenciado en educación para el Trabajo Sub área Comercial

**Autores:** José Abreu  
Ronald Veiza  
**Tutora:** Dra. Zorina Marines

Bárbula, Febrero de 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION  
ESCUELA DE EDUCACION  
CATEDRA: INVESTIGACION SOCIAL  
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO



## APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe Lcdo. Joel Meléndez, en mi carácter de Tutor del Trabajo Especial de Grado presentado como requisito para optar al título de Licenciado (a) en Educación Para El Trabajo, Sub Área Comercial, titulado “Diseñar Ruta Turística Porteña dirigida a personas de 18 a 70 años del Municipio Puerto Cabello, estado Carabobo”,2014; realizado por los Bachilleres: José Abreu, portador de la Cédula de Identidad N°19.295.987 y Ronald Veiza, Cédula de Identidad 19.785.779; hago constar que el mismo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluada por parte del jurado examinador.

Constancia que se expide a petición de parte interesada a los \_\_\_días del mes de \_\_\_\_\_ del año dos mil quince.

Dra. Zorina Martínez

---

Bárbula, Febrero de 2015

## DEDICATORIA

**A NUESTROS DIOS,** Todo poderoso, le damos las gracias por darnos vida y salud, las Ganas de superarnos y sobre todo salir adelante, te pedimos que nos sigas ayudando para terminar de cumplir nuestras metas y que podamos superar todos los obstáculos que se nos presente a lo largo de nuestras vidas.

**A NUESTROS PADRES,** Por estar siempre presente con nosotros cuando más lo hemos necesitados, por habernos ayudado a llegar donde estamos, gracias por hacernos personas: luchadoras, con deseos de superarnos cada día más.

**A NUESTRAS FAMILIAS,** Deseamos agradecerles y darles las gracias por toda la ayuda disponible y su gran motivación para seguir adelante y lograr una de nuestras primera metas.

**A TODAS AQUELLAS PERSONAS,** Que en la distancia y en el espacio se alejan de nuestra presencia, ya que todos viven en el recuerdo de nuestra mente pero de una u otra forma contribuyeron con su apoyo y enseñanzas en todo momento al logro de nuestro objetivo.

José Abreu & Ronald Veiza

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestra, tutora Zorina Martínez por ser excelente profesional y que con su apoyo y colaboración nos permitió gozar de su conocimiento para el desarrollo de nuestra investigación. A nuestros Padres, Familias y amigos por apoyarnos, ayudarnos a superar un peldaño más de nuestra vida.

A la Universidad de Carabobo, Facultad de Ciencias de la Educación, mención educación para el trabajo sub-áreas comercial. Por habernos abierto sus puertas y brindarnos la oportunidad de aprender, adquirir nuevos conocimientos tanto profesionales como personales.

A los Profesores de la mención educación para el trabajo sub-áreas comercial por habernos instruido a estudiar, para tener una buena preparación tanto profesional como personal para nuestro futuro.

A las Personas, que en todo momento tuvieron la disposición de prestar su apoyo, orientación y su facilidad de expresión y técnicas que nos ayudaron a culminar este proyecto.

Gracias por su gran aporte, se los agradecemos...

## INDICE

	PP.
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen.....	vi
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULOS</b>	
<b>I.-EL PROBLEMA</b>	
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivos de la Investigación.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos.....	9
Justificación.....	10
<b>II.-MARCO TEORICO</b>	
Antecedentes de la Investigación.....	12
Bases teóricas.....	14
Bases legales.....	25
Definición de términos.....	29
Operacionalizacion de las Variables.....	32
<b>III.- MARCO METODOLÓGICO</b>	
Tipo de Investigación.....	33
Diseño de investigación.....	34
Población.....	36
Muestra.....	36
Técnica e Instrumentos de Recolección de datos.....	37
Validación del Instrumento.....	38
Confiability del Instrumento.....	38
<b>IV.- ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS</b>	
Conclusiones del Diagnostico.....	40
<b>V.- PROPUESTA</b>	
<b>Referencias</b>	62



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION  
ESCUELA DE EDUCACION  
CATEDRA: INVESTIGACION SOCIAL  
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO



## **DISEÑAR UNA RUTA TURISTICA DIRIGIDA A PERSONAS DE 18 a 70 AÑOS, DEL MUNICIPIO PUERTO CABELLO, ESTADO CARABOBO**

**Autores:** José Abreu  
Ronald Veiza

**Tutora:** Dra. Zorina Matrines

### **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo diseñar una ruta turística dirigida a personas de 18 a 70 años con la intención de promocionar al Municipio Puerto Cabello como una zona de gran auge turístico aún sin explotar. Considerando que Venezuela es un país con un gigantesco potencial turístico, que no ha sido suficientemente desarrollado pues existen muchos atractivos que necesitan mantenimiento y promoción para que lleguen a ser conocidos y visitados y de ese modo generar un incremento en la calidad de vida de sus habitantes mediante el aprovechamiento del turismo sustentable como medio de vida, tal y como sucede con la ciudad de Puerto Cabello. Es por ello que los autores del presente estudio plantean Diseñar una Ruta Turística porteña dirigida para personas de 18 a 70 años. La misma se encuentra enmarcada dentro de la modalidad de proyecto factible, ya que se trata del desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar un problema, apoyado en un diseño de campo. Los cuales respondieron al basamento teórico que sustenta la investigación y al juicio del experto. Según los datos obtenidos se concluyó que en éste municipio hace falta diseñar actividades turísticas que promuevan el fortalecimiento de la región como sector productivo al reforzar sus atributos naturales y recreativos. En consecuencia, se aspira que ésta propuesta pueda tomarse como modelo para la construcción de las nuevas líneas de desarrollo turístico en la ciudad.

**Palabra clave:** turismo, desarrollo, rutas.

**Línea de Investigación:** Turismo, Trabajo y Desarrollo endógeno.

**Temática:** Mercados y Desarrollo Endógeno.

**Sub-temática:** Gestión de Servicios Turísticos.

## INTRODUCCIÓN

Venezuela, por sus condiciones naturales y culturales, ofrece un mercado turístico ampliado, que atrae una demanda, interna y externa, importante, que dirige su atención hacia el país por la gran variedad de la oferta turística. Esta oferta, está representada por una diversidad de productos turísticos, en su extensa geografía, es decir, el conjunto de la oferta que ofrece Venezuela, está representada, por infraestructuras, recursos naturales, paisajes, atractivos existentes en las comunidades receptoras, un plan turístico de servicios, que den respuesta a los diferentes niveles de requerimientos de la demanda.

Siendo esto así es de vital importancia que dentro de un país como Venezuela, exista el turismo sostenible, debido a que su finalidad es llevar a cabo la preservación y cuidado de la naturaleza mientras se disfruta, sin crear destrucción dentro de los ecosistemas.

Por ésta razón, surge la idea de establecer un Plan de Desarrollo Turístico que fortalezca al Municipio Puerto Cabello, en el estado Carabobo; diseñando unas rutas turísticas que permitan al visitante acceder de una manera guiada, placentera y saludable a las bellezas naturales y arquitectónicas que posee ésta ciudad, joya del Mar Caribe.

Cabe destacar que dentro de este plan de desarrollo se pretende contar con la ayuda y colaboración de las autoridades del municipio, los diferentes consejos comunales que hacen vida en las parroquias.

Se escogerán para el diseño de la ruta, apoyándose también en los conocimientos de los cultores locales, ya que el folclore no puede estar de lado dentro de una actividad tan importante como la que se propone; pues es de recordar que Puerto Cabello posee una de las historias folclóricas más

importantes del país, al contar con elementos tradicionales como: El Baile de la Hamaca y los Diablos Danzantes, entre otros; lo cuales han sido reconocidos mundialmente como patrimonio cultural de la humanidad.

En este sentido, esta investigación se conformó en cinco capítulos: **el capítulo I**, el problema plantea la situación problemática, los objetivos y la justificación de la investigación; seguidamente **el capítulo II**, contiene el Marco Teórico Referencial, cuyo contenido está conformado por los antecedentes de la investigación y las teorías de entrada. Seguidamente **el capítulo III**, donde se ubica el Marco Metodológico, tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información y análisis de Datos **Capítulo IV**, se encuentra ubicado el análisis e interpretación de los resultados. Seguidamente se encuentran las conclusiones y recomendaciones. Para dar inicio **al capítulo V**, donde se presenta la propuesta la cual lleva por título “Ruta Turística Porteña Dirigida a Personas de 18 a 70 Años, del Municipio Puerto Cabello, Estado Carabobo”. Y para finalizar con las referencias bibliográficas y anexo.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **El Planteamiento del Problema**

Es de conocimiento generalizado, que en los últimos años el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes en el mundo. El turismo no sólo impacta al sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros, en un aumento de la calidad de vida de los habitantes y el mantenimiento de los atractivos naturales y su conservación.

Sin embargo las perspectivas del turismo en el ámbito mundial se ven bastante confusas debido a la situación internacional generada primero por los ataques terroristas del 11 de septiembre del 2001 en los Estados Unidos, la guerra de Iraq y el reciente brote de neumonía atípica en los países del Lejano Oriente, así como las enfermedades tropicales y virales que han afectado al hemisferio sur.

Como lo define Gómez (2012), la crisis del turismo mundial, se iniciaron con los atentados terroristas en los estados unidos, asestaron un golpe terrible al turismo, después de los atentados del 11 de septiembre de 2001, el turismo internacional entro en crisis. La guerras y el turismo son totalmente incompatible, la guerra contra Irak afecto también negativamente al turismo mundial.

Siguiendo el mismo autor, define hoy en día el principal problema para el turismo internacional son la epidemia que han alejado las perspectivas de la reactivación del turismo, especialmente en Asia y en el hemisferio sur. La

gravedad del impacto de las epidemias en el turismo ha sido peor que los efectos de la guerra contra Irak.

Al referirse a las perspectivas mundiales del turismo se afirma que con todas éstas situaciones, la forma de viajar y programar vacaciones cambiaron en los turistas quienes ya no se planifican a largo plazo ya que los turistas no están haciendo viajes largos ni programan sus vacaciones con dos años de antelación, como lo hacían anteriormente.

Si bien el flujo de turistas en el ámbito mundial se mantiene, el nivel de gastos de estos ha bajado de tal forma que los turistas se han vuelto más conservadores en sus gastos. Al mismo tiempo las aerolíneas internacionales, las más golpeadas por la crisis, han iniciado un proceso de ajustes acelerados, e incluso muchas de las más grandes se han fusionado, mientras otras ofrecen paquetes eliminando muchos productos adicionales para ofrecer pasajes a menor precio.

Esto ha afectado al turismo a escala mundial y de esto no escapa Venezuela, sin embargo su problema va mucho más allá de los ataques terrorista, de la guerra de Iraq e incluso de las epidemias, ya que, a pesar de la gran importancia que tiene ésta actividad, como se expresó en párrafos anteriores, en Venezuela no se le ha prestado la atención necesaria para que dicho sector logre desarrollarse, aun cuando éste país posee innumerables atractivos y destinos turísticos, es decir el turismo en el país se encontraba en declive mucho antes de los sucesos anteriormente señalados.

Esto resalta principalmente en las gestiones del Estado, quien no ha promovido en forma sostenida la infraestructura relacionada específicamente con el turismo, con escasas excepciones, ha invertido en infraestructura de utilidad general, mas no en proyectos vinculados al turismo. Como ejemplo de esto, se puede tomar a Puerto Cabello, el cual ha sido una región prácticamente virgen en materia turística en Venezuela, donde el Estado ha construido y ampliado autopistas y carreteras, proyectos de características generales que no estaban específicamente dirigidos a las necesidades del

desarrollo turístico. Es por ello, que se requiere de una nueva dinámica, que sea capaz de mejorar los negocios turísticos del país en el corto, mediano y largo plazo.

Por otra parte el tema de la competitividad de los países se ha convertido en una de las preocupaciones prioritarias. Esta ha sido el centro magnético de la investigación y de la política económica durante muchos años en todas partes del mundo y en todo sector económico, incluyendo la actividad turística.

Para mejorar la capacidad competitiva y de rentabilidad del sector en un marco de sustentabilidad y con ello además, mantener, mejorar y ampliar el empleo, incrementar la captación de divisas y fomentar el desarrollo regional, entre otros beneficios, se requiere por principio, asumir un nuevo paradigma de actuación generalizada que permita ingresar y permanecer rentablemente en el negocio turístico global.

Se ha aceptado, sin cuestionar, que el turismo tiene la capacidad de generar una buena cantidad de beneficios. Pero la rentabilidad de la actividad es relativa, y es que a pesar de que esta actividad ha sido considerada como estratégica, por los gobiernos y el sector privado, ha faltado enfatizar que la calidad de los beneficios que genera el turismo está en función de lo siguiente: A mayor efectividad en la gestión competitiva de la actividad turística, mayor el alcance de sus beneficios.

Lo anterior no cuestiona la capacidad del turismo para generar beneficios y progreso para una nación. Pero sí, la intensidad en su logro. Esto es, que los beneficios pueden tener diferentes grados de alcance, mismos que están en función de un sistemático plan de competitividad.

Por lo general, los directores de organizaciones públicas y privadas relacionadas con el turismo, ejecutan su actividad productiva con un criterio de ensayo y error, ingresando a mercados sin medir su atractivo y de las repercusiones en la eficiencia que ésta práctica puede acarrear. Este criterio

antieconómico es un lujo no permisible. Es ilógico e inadmisible, erosionar la productividad y la competitividad en un ambiente de escasez de recursos.

Cada negocio turístico tiene su particular atractivo. No existe uno solo. Lo que existe es un gran número de negocios turísticos que otorgan beneficios y llenan de necesidades de diferente naturaleza a la sociedad.

Aun cuando en el último Informe de la Organización Mundial de Turismo se ubica a Venezuela como un lugar del mercado caribeño atractivo para la inversión en este sector, y prevé un crecimiento promedio de 14 por ciento anual en los flujos turísticos hacia el país, y el director del Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (Conapri), afirma que es enorme el potencial de desarrollo de negocios turísticos en Venezuela, particularmente en Nueva Esparta, Carabobo, Falcón, Sucre, Guayana, Apure y Amazonas, existen diversos sitios donde aún hay asuntos que resolver, tal es el caso en el Municipio Puerto Cabello, en el estado Carabobo, el cual se debe describir y es el objeto de estudio de esta investigación.

Puerto Cabello es una ciudad capital del Estado Carabobo. Tiene una superficie de 354 kilómetros al cuadrado y está conformado por sus límites por el Sur: el municipio Valencia, el Norte: el Mar Caribe, el Oeste: el municipio Juan José Mora, por el Este: las montañas. Su clima está conformado entre los 23 a los 30 grados de temperatura. Su población es de 181.905 habitantes, realizado (EL CENSO EN 2011).

Está constituido por (8) Parroquias las que se encuentran: Borburata, Patanemo, Unión, Goigoaza, Juan José Flores, Fraternidad, Democracias, Bartolomé Salón conocidos por sus montañas, hermosos ríos, playas, ricas historias, así como su cultura, tradiciones, gastronomía y gente amable dispuesta a ofrecerles una agradable atención. Es una de las regiones más importante y más pobladas del estado Carabobo y está en la posición quince (15) de las ciudades más poblada de Venezuela. Se ubica en el puerto marítimo más importante del país.

Las principales fuentes económicas del municipio son: el Puerto Marítimo Internacional (Bolipuertos), Dianca (Diques y Astilleros Nacionales) y la Refinería El Palito. También tenemos el turismo como fuentes de crecimiento como destino turístico gracias a su ubicación geográfica pues cuenta con fáciles y directas vías de comunicación por todo el territorio nacional. Además de un folklore que se mantiene en el tiempo, con sus tradiciones como los bailes, el carnaval, las fiestas religiosas, los tambores de Borburata y de Patanemo entre otras actividades tradiciones.

Los autores (Carmen Rondón y Rogelio Esteller, 1996) citan a Puerto Cabello con un gran potencial turístico que posee kilómetro de costa un mar caribeño, unas edificaciones coloniales, clima cálido, proyecciones históricas, monumentos históricos, héroes, playas. Así mismo la ciudad de Puerto Cabello ofrece un casco arquitectónico colonial, propio para el aprovechamiento del turismo cultural, religioso, folklórico, que proyecta al municipio para los atractivos turísticos. (s/p)

De igual modo, (Flores, 1971) señala que pocas zonas en Venezuela contienen los atributos que la ciudad de Puerto Cabello (Estado Carabobo) posee. Para convertirse en una de las regiones turísticas más grandes de Venezuela... (p, 43)

El Municipio Puerto Cabello, cuenta con fuentes de trabajos importantes en el territorio nacional. Sin embargo, las autoridades deberían tomar en cuenta la oportunidad de crear una fuente de trabajo interna que ayudara a mejorar la calidad de vida en la región. Esta fuente de trabajo alternativa es el "TURISMO" debido a los atributos naturales, las historias y la cultura que poseen los porteños para el sector turístico.

Cabe destacar que los problemas que posee el sector turístico en el municipio están desde años atrás hasta la llegada del siglo XX. Que se realizó una revisión general y descubren que no fue un acto fallido en la implementación del turismo en nuestras ciudad si no que fue una mala interpretación de una política mal dirigida en ese momento, también

encontraron que fue una de las zonas más olvidada y marginada de la planificación en pequeña y gran escala, igualmente hallaron que en el municipio no se tenía muchas Ofertas y Demandas en relación a lo que representa el desarrollo de esta actividad en la región. Pero la comunidad de Puerto Cabello a pesar de esta mala situación fue desarrollando actividades que motivaban al turista a seguir visitándolos.

No obstante, aún hace falta mucho trabajo para fortalecer la actividad turística en la ciudad, en la cual la oferta de empresas especializadas en transporte terrestre y acuático es insuficiente, los hoteles y centros de alojamiento aún no han desarrollado todo su potencial logrando una escasa relación con agencias y mayoristas, la infraestructura es deficiente pues en las épocas del año denominadas temporada alta en la que la región recibe una gran cantidad de visitantes, las calles y carreteras de la zona colapsan, los servicios públicos como agua y electricidad fallan (por horas y hasta días), escasean los espacios para alojarse y estacionar los vehículos de los visitantes en las zonas adyacentes a las playas, entre otros inconvenientes.

Además existe una orfandad de seguridad durante todo el año en las playas tanto en agua como en tierra y en las zonas recreacionales, ya que los patrullajes de la Policía no son constantes, antes bien, atienden a programaciones de eventos; los residentes poseen cultura de hospitalidad para con los turistas que visitan la zona, los organismos públicos no poseen conciencia sobre la importancia del turismo lo cual se manifiesta en lo anteriormente expuesto, a su vez; no existe, como en otros lugares desarrollados en materia de turismo.

Los planes o paquetes promocionales de traslado a los cuales el turista pueda acceder fácilmente y conocer las riquezas naturales del municipio de la mano de personal calificado para tal fin; además se evidencia la burocracia en el otorgamiento de la permisología, donde existe un limitado financiamiento disponible y la falta de incentivos fiscales y legales que

promuevan la inversión, etc. todo esto objeto de la retórica política y el sub-aprovechado sector turístico.

Es por todo lo anteriormente expuesto que se presenta la siguiente interrogante: ¿Cuál es la necesidad de crear una ruta turística en el municipio Puerto Cabello en el Estado Carabobo? ¿Por qué es importante identificar los atractivos naturales del Municipio Puerto Cabello, Estado Carabobo? ¿Cuál es la factibilidad de la creación de una ruta turística en el municipio Puerto Cabello en el Estado Carabobo?

### **Objetivos de la Investigación.**

#### **Objetivo General**

Proponer una Ruta Turística Porteña dirigida a personas de 18 a 70 años, del Municipio Puerto Cabello, Estado Carabobo

#### **Objetivos Específicos**

Diagnosticar la necesidad de la creación de la ruta turística en el Municipio Puerto Cabello, Estado Carabobo.

Determinar la factibilidad de la creación de la ruta turística en el Municipio Puerto Cabello, Estado Carabobo.

Diseñar una Ruta Turística Porteña dirigida a personas de 18 a 70 años, del Municipio Puerto Cabello, Estado Carabobo

## Justificación

El presente estudio consiste en investigar y promocionar al Municipio Puerto Cabello del (Estado Carabobo) como el sitio turístico más importante de la región, también se establecerá una Ruta Turística como estrategia innovadora para la realización de las visitas guiadas por lo menos el 60% del municipio Puerto Cabello. Se comenzara buscando y dándole la bienvenida a los turistas en el terminal, el aeropuerto, o en la estación de tren de Puerto Cabello, posteriormente serán llevados al hotel, luego comenzar con la aventura y el sano esparcimiento descubriendo nuestro Arraigo, cabe destacar que todas las rutas culminaran en el paseo el malecón específicamente para admirar, el atardecer en este imponente sector, gracias a la privilegiada posición geográfica que posee el municipio.

Esta indagación busca es favorecer a los ciudadanos y a las ciudadanas del municipio para incrementar: la actividad turística en la región, la economía y el desarrollo de fuentes de trabajos en el área que ayude al avance de la ciudad. Así poder mejorar los inconvenientes que existieron anteriormente para fortalecer el turismo en el municipio. Con esta actividad podemos dar a conocer cuáles son los atractivos naturales, nuestras tradiciones, culturas, gastronomías, paisajes y de nuestra gente amable. Que pocas regiones de nuestro país lo poseen, pero no le dan una buena utilidad.

Se presenta esta investigación que estará sustentada en la modalidad de un proyecto factible, que tiene como línea de investigación: turismo, trabajo y desarrollo endógeno, como temática: mercados y desarrollo endógeno y como sudtematica: gestión de servicios turísticos. De llevarse a cabo, esta propuesta lograra incrementar las actividades económicas, fomentar la cultura, costumbres y el sentido de pertenencia de las personas de la ciudad de Puerto Cabello.

A niveles personales: lo que pretendemos con esta exploración es aportar un granito de arena, al desarrollo de nuestra ciudad en el área del turismo. Trabajar con las autoridades del municipio Puerto Cabello para fortalecer las actividades turísticas en las instituciones educativas y en el municipio. La finalidad de esta investigación es dar a conocer al municipio, como el mejor sitio turístico del estado Carabobo.

A nivel metodológico: con esta investigación se procura ser utilizada de base de datos para que los siguientes trabajos que se realicen en el futuro del turismo en el municipio Puerto Cabello del estado Carabobo, sean de ayuda para fortalecer esta actividad en nuestra ciudad.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

Una vez descrito el problema, los objetivos generales y específicos, que determinan los fines de la investigación, así como la justificación de la misma. En este sentido se reseña a continuación una serie de investigaciones realizadas, donde se estudian aspectos relativos al tema.

#### **Antecedentes**

Rodríguez, (2012), en su libro titulado “***Diseño de una Ruta Turística de Interpretación Cultural para la Promoción y el Desarrollo Local de la Etnia Aborígen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela***”. El propósito de este proyecto es diseñar una ruta turística para promocionar y dar a conocer la cultura, costumbres y dialecto de la etnia aborígen Warao del estado Delta Amacuro - Venezuela para promover la actividad turística y económica de los aborígenes en su localidad. La metodología de esta investigación es un estudio descriptivo de la raíces de los pueblos venezolanos autóctonos o etnias que poseen sus propias características, donde predominan las familias, costumbres y cultura de un gran coherencia interna por su persistencia en el tiempo; esta actividad permite la divulgación de la requisa turística cultural y la costumbre de una localidad que desea promocionar su productos basados en la nueva tendencia turística.

Por otro lado, Pacheco (2013), en su trabajo titulado “***Material interactivo para la Enseñanza y Aprendizaje de la Temática del turismo Regional en los niños del 3er Grado de la Unidad Educativa Colegios “Santa Rosa”, Municipio Valencia Edo-Carabobo***”, trabajo especial de grado para optar el título de Licenciada en Educación Mención Educación para el Trabajo Sub-área

Comercial de la Universidad de Carabobo; plantea en un estudio descriptivo, la falta de estrategias sobre el turismo en el ámbito educativo y el desinterés de los docentes y estudiantes sobre el tema. Dicha investigación tiene como finalidad aportar un conjunto de herramientas de enseñanza y aprendizaje en la U.E.C” Santa Rosa” para fomentar la educación turística, concientizar a las personas sobre los recursos naturales, la ecología, conciencia turísticas, demostrando la importancia del turismo a nivel nacional, el desarrollo social y educativo. Esta actividad es evidente que guarda relación con el trabajo de investigación planteado porque desarrollan actividades interactivas sobre el turismo y fomenta herramientas para mejorar la conciencia turística en los participantes.

Arredondo, Hernández y Mendoza (2013) en su artículo titulado ***Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”*** El presente trabajo es uno de los resultados de una tesis de especialidad en turismo, donde se presenta una propuesta para la valoración del patrimonio cultural con el fin de crear rutas de turismo cultural, caso de la región sur del estado de Jalisco, México. Se analizan los factores de accesibilidad y disponibilidad para poder hacer de un patrimonio un destino turístico, así como, los factores que se deben tomar en cuenta para decidir los atractivos a incluir en la ruta, sus características, los servicios que coadyuvan en la elaboración de un producto turístico competitivo (hospedaje, alimentación, transporte y servicios complementarios). También se incluye sugerencias para la capacitación a los prestadores de servicios turísticos (PST), la señalización de atractivos, distancias y sitios, a su vez la comercialización de la ruta como producto turístico, es decir, las estrategias que se recomienda utilizar para posicionar la ruta de turismo cultural, quienes son los evaluadores de la ruta turística y por ultimo dónde empezar y dónde concluir la ruta de acuerdo a la disponibilidad de tiempo y la disponibilidad económica del turista.

Asimismo, Villabon (2003), realizó un estudio en la Universidad Nueva Esparta; titulado ***Propuesta para el diseño de un conjunto de circuitos y rutas turísticas en las zonas de La Lagunita, Turagua, y Sabaneta, Municipio El***

**Hatillo, Estado Miranda**". Esta autora se planteó como objetivo en su investigación, diseñar un conjunto de circuitos y rutas turísticas que proporcionen al visitante del Municipio El Hatillo, del Estado Miranda.

La información sobre los atractivos naturales y culturales que se encuentran en la zona de La Lagunita, Turagua y Sabaneta a fin de proponer el disfrute de los sitios de interés turístico en las zonas anteriormente señaladas. Este estudio, se consideró como antecedente para esta investigación por cuanto orienta al investigador de cómo definir la ruta turística en la Gran Sabana; ya que esta autora, establece en su investigación indicadores importantes para lograr este fin, entre los que se destacan: (1) características del relieve de la zona, (2) punto de encuentro, inicio y culminación de la ruta, (3) distancia a recorrer y (4) actividades planificadas

De la misma forma, Curiel (2004), efectuó en la Universidad Nueva Esparta una investigación denominada "**Estudio de la demanda potencial del servicio de transporte de pasajeros para desarrollar una nueva ruta (Puerto Cabello – Punta de Piedra) de la empresa Naviera Conferry**". Esta investigación tiene como propósito principal determinar la demanda potencial del servicio de transporte de pasajeros para desarrollar la nueva ruta de Conferry Puerto Cabello, Punta de Piedras perfil del potencial del cliente.

Las investigaciones antes señaladas, representa referencias relevante para el desarrollo de esta investigación; en virtud a que suministran información significativa para establecer el perfil de la demanda potencial del servicio de rutas turísticas al trasladar a turistas o conocer cada parte, lugar de la zona donde esta ruta se emplee y de igual manera de otros estados del país. Aspecto, que facilitará definir la estructura funcional de la ruta, y características de los vehículos que hay que considerar en el desarrollo de la ruta turística.

### **Bases Teóricas**

Una vez definida la característica del problema y procesados los objetivos generales y específicos que determinan los fines de la investigación, es necesario

establecer los aspectos teóricos y autores relevantes que sustentan la investigación, bases teóricas, bases legales, tipo de la investigación diseño de la investigación.

## **Reseña Histórica**

### **El Municipio Puerto Cabello**

Fue fundado el 05 de agosto de 1811, le fue concedido el privilegiado nombre de ciudad San Juan Bautista de Puerto Cabello por el poder ejecutivo. Está situado al Norte del Estado Carabobo, sus límites por el Sur: El Municipio Valencia, el Norte: El Mar Caribe, el Oeste: El Municipio Juan José Mora, por el Este: El Estado Aragua. Su clima debido a su poca altura de la ciudad está conformado entre los 23° C y 30° C de temperatura. Su población es de 181,905 habitantes, realizado (El Censo en 2011). Es uno de los principales Puerto Marítimo más importante del país, en la actualidad es conocido como la ciudad capital del estado Carabobo gracias a su privilegiado posición geográfica.

La ciudad cuenta con una superficie terrestre de 354 kilómetros al cuadrado, está constituido por (8) parroquias las que se encuentran: Borburata, Patanemo, Unión, Goaijoaza, Juan José Flores, Fraternidad, Democracias y Bartolome salón. Es conocida por sus hermosos ríos, playas, montañas, rica historias, así como su cultura, tradiciones, gastronomía y gente amable dispuesta a ofrecerles una agradable atención. Es una de la ciudad más poblada de la región y además tenemos un folklore que se mantiene en el tiempo, con sus tradiciones como los bailes, el carnaval, fiestas religiosas, los tambores entre otras actividades propias del Municipio.

Según Camacaro, (2008). Define la **Ruta Turística**: guía de sendas, lugares y caminos que se recorren a fin de conocer los lugares turísticos de determinado sector. Estas rutas pueden estar diseñadas bajo diferente criterios; gastronómicas, arqueológicas, recreativas, arquitectónicas y otras.

Las rutas turísticas generalmente son conducidas por un guía turístico, quien a lo largo del recorrido ve explicando los detalles del origen, costumbres y tradiciones del lugar que se visita.

## **Turismo**

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

La historia del turismo es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años. Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son.

Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio. Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir.

En el sector económico podrían definir el turismo a partir del consumo, mientras que un psicólogo realizaría un análisis partiendo de los comportamientos turísticos. Por su parte, un geógrafo ofrecería una definición cuyo principal elemento sería el territorio, sus propiedades y demás cuestiones que toquen su área de trabajo.

Burkart y Medlik, ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del

lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año. Es posible distinguir entre distintos tipos de turismo según los gustos de los viajeros y las actividades que pueden realizarse durante la estancia.

El **turismo de compras** se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer los centros comerciales y espacios donde el viajero puede consumir comprando. El **turismo cultural** se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita. El término **turismo rural** se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales.

El **turismo formativo** tiene como objetivo ofrecer al viajero conocimientos sobre una materia determinada, objetivo de su viaje.

El **turismo gastronómico** tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.

El **agroturismo** consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y puede participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos.

El **ecoturismo** es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les

presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza.

El **turismo de aventura** consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico.

### **Turista**

Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro puntogeográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista.

Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más. Todo individuo que se moviliza de un lugar a otro es considerado viajero. Entre la figura de "viajero" podemos distinguir al poto al "visitante" de los "otros viajeros". Es visitante el que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual y no responde a una actividad remunerada en el destino por residentes, Entre los visitantes podemos distinguir a los turistas y a los excursionistas, y la única característica que los diferencia es si pernoctan o no en el destino. El carácter lucrativo no es determinante para la clasificación de la actividad como de turismo. De hecho, el turismo de negocios es lucrativo para el individuo considerado turista, y no por ello deja de ser considerado como tal, ni de realizar actividades turísticas. Para la identificación del entorno habitual se considera la frecuencia con que se viaja a determinada

localidad o región, y la distancia entre el origen y el destino. Sin embargo, frecuencia y distancia no son conceptos exhaustivos, siendo todavía difusos.

### **Sistema Turístico**

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son: el turista un elemento dinámico de este sistema; tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc.; que permiten la accesibilidad entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico. Un elemento turístico que lo forman los servicios turísticos. La plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería el destino o plaza receptora que es visitado por las personas.

También dentro del sistema turístico encontramos a los elementos extrínsecos que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente natural, el ambiente tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero que a pesar de ello tienen una incidencia dentro de él. Como nos podemos dar cuenta todos los elementos interactúan entre si y dependen uno del otro para que el sistema funcione correctamente.

### **Turismo Recreativo**

Es una actividad que busca la sensibilidad y desarrollo de las personas, en un ambiente tranquilo que tiene como finalidad el aprendizaje de las diversas culturas a nivel nacional e internacional.

Tiene como objetivo principal generar conciencia en el cuidado de los lugares que visiten, se vuelvan educados y respeten las actividades que se desarrollan en cada destino.

### **Característica**

La recreación es una experiencia en la que el turismo ocupa su tiempo libre en actividades que le permitan obtener nuevos conocimientos que despierten la curiosidad por aprender cosas nuevas sobre las culturas, tradiciones y ayuden a la conservación de la historia del hombre respetando el patrimonio de la humanidad.

### **Turismo sostenible**

El turismo sostenible o turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenible. El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

### **El turismo sostenible como estrategia de desarrollo**

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios.

Ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (hay que tener en cuenta que incluso en los países más desarrollados, este sector está compuesto principalmente por PYME). Y a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio, indistintamente para hombres, mujeres y jóvenes. Esta tendencia del turismo denominada turismo Sostenible, es también respaldada por la UNESCO, quién argumenta que "El desarrollo del turismo sostenible debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como éticamente y socialmente equitativo" (BRESCE, 2009).

### **Los Recursos, Servicios y el Producto Turístico**

Según información especializada publicada en la página del Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento (2010), es importante reconocer que el punto de partida de un negocio turístico es el análisis de los recursos con los que se cuenta, los servicios y el equipamiento disponible para realizar actividades. La sumatoria de estos componentes recién permitirá organizar el producto turístico, proceso que requerirá de conocimientos e imaginación.

En este sentido, el centro antes identificado; considera que un recurso turístico es el componente central que motiva a los turistas y excursionistas a visitar un lugar. Convengamos que sólo excepcionalmente el motivo de un viaje es dormir en un lugar distinto al de su residencia habitual. Revisemos entonces las motivaciones que tienen los turistas para viajar. Las principales son: Construir y

fortalecer relaciones. Es la principal razón de las vacaciones familiares. Durante el año las familias comparten poco tiempo. Las vacaciones les permiten fortalecer la relación familiar alejándose del estrés y del trabajo. (Centro Interamericano para el desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional, 2010).

El Centro Interamericano en referencia, para establecer la importancia e implicaciones los recursos, los servicios y el producto turístico; asume las siguientes connotaciones de estos términos, las cuales se describen a continuación:

**Recursos:** “Son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística: naturaleza, cultura, historia, equipamientos para el ocio. Ejemplos: Lagos, ríos, montañas, fortalezas, fiesta regional, campo de golf etc.” (Centro Interamericano para el desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional, 2010).

**Servicios Y Equipamiento:** “Cubren las necesidades básicas y permiten el disfrute de los recursos. Ejemplos: Hoteles, camping, restaurantes, transporte, servicios de guía, hospitales, teléfono, etc.” (Centro Interamericano para el desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional, 2010).

**Producto Turístico:** “Conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado” (Centro Interamericano para el desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional, 2010).

**Categorización de los recursos:** Según el Centro Interamericano para el desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (2010), los recursos turísticos pueden clasificarse en cinco categorías, las cuales se indican a continuación: (1) Atractivos naturales, (2) Patrimonio histórico y museos, (3) Folclore y manifestaciones de la cultura tradicional, (4) Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas y (5) Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas.

Las características de estos recursos, según el Centro Interamericano para el desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (2010), de los

componentes antes indicados, se presentan a continuación: **Atractivos Naturales:** Estos atractivos están integrados por la fauna, flora y termas. Patrimonio Histórico y Museos: Estas manifestaciones se expresan en vestigios tangibles, que representan las características culturales de una civilización determinada, en un momento histórico específico. Tienen un gran valor y significado cultural e histórico; porque son patrimonios de la humanidad que pueden aprovecharse como productos turísticos...

**Folclore y manifestaciones de la cultura tradicional:** Para el Centro Interamericano para el desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (2010), todas las manifestaciones de la cultura popular rural conforman un atractivo importante para atraer visitantes a una región. Numerosas actividades tradicionales del campo se pierden por el avance incontenible de la tecnología. Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas.

El Centro Interamericano para el desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (2010), plantea con respecto a esta clasificación, que: En casi todas las zonas es posible hallar empresas y técnicos descollantes. Cuando existe un liderazgo tecnológico en una producción agropecuaria es posible ofrecer, como un modo de transferencia tecnológica, la visita al lugar a técnicos y productores de otras regiones o de otros países interesados en desarrollarlos en su región de origen.

**Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas:** Según el Centro Interamericano para el desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (2010), este aspecto es sumamente importante en el desarrollo de un producto turístico y el éxito del mismo, ya que: Constituyen un recurso de importancia para el desarrollo del turismo, aquellos acontecimientos programados que atraen turistas a una región; esto es así aunque ese acontecimiento no tenga relación con la producción agrícola. Un festival muy concurrido y un museo de gran reconocimiento son, sin dudas, productos en sí mismos, pero que a nuestros efectos los consideramos como recursos. Sobre su base organizaremos un producto de turismo como complemento de la visita a la

zona. Los recursos naturales no deben ordenarse con criterios de belleza propios. No existen paisajes lindos y paisajes feos. Existen ojos que miran distinto un paisaje de acuerdo a criterios culturales internalizados.

### **Producto Turístico**

Para Gurria Di – Bella (2004), la denominación “producto turístico” es un lenguaje especializado propio de los técnicos turísticos, debido a la connotación asociada a la prestación de un servicio, con fines recreativos, de salud, entre otros. En este sentido el autor la referencia, destaca que en la mayoría de los casos el turista compra el producto turístico en su sitio de residencia, lejos de donde están los recursos. Cuando un turista compra en la agencia de turismo, por Internet una excursión o unas vacaciones, según Gurria Di – Bella (2004), “imagina los colores, perfumes y sabores del destino. En cierta manera compra una ilusión, una fantasía que evaluará, una vez “consumido” el “producto” en el lugar, contrastando sus expectativas con lo recibido”. (p.40)

Es de señalar, que el autor recomienda considerar los siguientes aspectos en la creación de un producto turístico: (1) Incorpore en la denominación del producto turístico elementos que generen expectativas e ilusiones sobre lo que se recibirá en el lugar, (2) Nunca ofrezca nada que no pueda brindar y (3) No genere falsas expectativas.

Desde esta perspectiva, el producto turístico, se comparte el planteamiento del autor Gurria Di – Bella (2004), para guiar el desarrollo de esta investigación, a partir de la concepción o enfoque de esta autor; sobre el producto turístico, quien considera que el mismo, está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los turistas para su consumo directo; bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista los percibe como uno sólo.

El enfoque del autor antes referenciado; se destaca que un producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones pero debe contar con ciertas

características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas, tanto en su trayecto como en su destino.

El autor antes referenciado, sostiene que entre las estrategias para definir y crear un producto turístico; es necesario identificar su concepto y características de los bienes y servicios que integran el mismo. A tal efecto, recomiendan identificar dentro de este proceso los siguientes aspectos:

1. **Orientado a los residentes:** Bienes y servicios que son producidos principalmente para el uso y consumo de la población local, como puede ser la infraestructura, la seguridad, farmacias y hospitales, tiendas y muchas otras.

2. **Producto integrado:** Es la totalidad de bienes y servicios que el turista requiere mientras se encuentra lejos de casa, y que en términos generales es la suma de los bienes y servicios de las dos categorías anteriormente mencionadas.

Cabe destacar que suele confundirse de manera frecuente el concepto de producto turístico con servicio turístico, debido, a la existencia de una terminología no profesional que genera confusión al tener diferente significado. Por consiguiente se considera como servicio turístico: "... al conjunto de acciones e infraestructura que logran la satisfacción de las necesidades de los turistas en una actividad determinada dentro de su viaje y que conforman, junto a otras, el producto turístico". (Gurria Di – Bella, 2004, p.64).

### **Bases Legales**

Entre las bases legales relacionadas con este investigación, tiene, en primer lugar, el **Tercer Gran Objetivo Histórico del Plan de la Patria:** Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en nuestra América, cuyos objetivo estratégicos plantean:

**3.2.6** Fortalecer el sector Turismo como una herramienta de inclusión Social que le facilite y garantice al Pueblo venezolano, fundamentalmente a las poblaciones más vulnerables, el acceso a su Patrimonio Turístico (Destinos Turísticos) y el disfrute de las infraestructuras turísticas del Estado en condiciones de precios justos y razonables.

**3.2.6.2** Fortalecer el posicionamiento internacional de Venezuela como destino turístico, a través de la promoción turística masiva internacional. En este sentido, se aspira alcanzar que un número de 2 millones de Turistas Internacionales visiten nuestro país, triplicando la cifra promedio actual.

**3.2.7** Desarrollar el sector turismo como una actividad productiva que genere ingresos suficientes que puedan ser redistribuidos por el Gobierno Bolivariano para satisfacer las necesidades del Pueblo venezolano.

Éstos objetivos estratégicos plantean la necesidad que tiene el Estado Venezolano de potenciar a nuestro país como fortaleza turística nacional e internacional; al aceptar que el turismo es una fuente de ingresos tanto o más productiva como la extracción, refinación e importación del petróleo.

Por otro lado, **EI PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE TURISMO** 2009-2013, tiene como propósito establecer las estrategias y políticas, orientadas a satisfacer las necesidades sociales de descanso, recreación y esparcimiento, dinamizando el intercambio cultural a través del acercamiento entre los pueblos, convirtiéndose así en un generador de conocimientos y en un medio para afianzar la identidad nacional a través de mecanismos que garanticen la inclusión social, el incremento de las movilizaciones internas y el intercambio con países amigos; así como el impulso de nuevas formas de propiedad y de gestión productiva, que coadyuven a la creación de las condiciones para que emerjan relaciones socialistas.

El Plan asume una visión intersectorial (pública y privada) donde se afirma la participación comunitaria y el turismo como un factor dinámico del desarrollo social, cultural y económico, toda vez que se conjugan el equilibrio territorial y el

patrimonio nacional, con los elementos económicos, políticos, sociales e internacionales, visualizando el turismo como una actividad transversal que incide en el desarrollo de Venezuela.

En este sentido, el Plan busca consolidar al turismo como un instrumento de inclusión social que permita potenciar las capacidades humanas y recuperar el valor de nuestra historia, patrimonio cultural y natural. En definitiva las políticas, estrategias, planes y proyectos derivados de esta propuesta, buscan contribuir a la creación de una sociedad socialista donde la actividad turística este interrelacionada con el desarrollo social, a través de la incorporación protagónica de las comunidades organizadas en la gestión del turismo. El cumplimiento de dicho propósito parte de un análisis de las potencialidades y debilidades del Sistema Turístico Nacional, así como de aquellas condiciones externas que pueden afectar positiva o negativamente el desempeño de las políticas turísticas.

De igual modo, se tiene a la **Ley Orgánica de Turismo**, el cual es el organismo jurídico que rige todas las políticas, obras, actividades, organizaciones, entes gubernamentales y civiles y recopila todos los reglamentos que en materia turística se deben seguir en Venezuela.

En este sentido, el Artículo 01 de la Ley Orgánica de Turismo establece:

**Artículo 1.** El presente decreto con rango, valor y fuerza de ley orgánica de turismo tiene por objetivo desarrollar, promover, organizar y regular la actividad turísticas, y el sistema turístico nacional, como factores estratégicos para el desarrollo socioproductivo y sustentable del país, haciendo especial énfasis en el turismo como un sector de inclusión social, mediante la creación de normas que garanticen la orientación, fomento, desarrollo, coordinación y control de la actividad y estableciendo mecanismos orientados a la participación y protagonismo de la comunidades organizadas en instancia del poder popular y demás formas de participación; logrando así una actividad turística basada en los principios de justicia social, equidad, no discriminatoria solidaridad, protección del ambiente y productividad. (p, 03)

Con lo cual se expresa la obligatoriedad que tienen los entes gubernamentales a través de ésta ley de desarrollar, promover, organizar y regular las actividades turísticas, y el sistema turístico nacional, como factores estratégicos.

**Artículo 3.** Quedan sometidos a las disposiciones de este decreto con rango, valor y fuerza de ley orgánica de turismo, las actividades con fines turísticos de los sectores públicos y privados, dirigidas a fomentar, desarrollar e impulsar la actividad turística, en todo el territorio nacional. (p, 04)

Queda entendido de esta manera que toda actividad turística, bien sea por parte de entes públicos o privados debe estar dirigida a promover y fomentar de manera sana y armónica el turismo en todo el territorio nacional.

**Artículo 36.** El desarrollo de la actividad turística debe realizarse en resguardo del patrimonio natural y cultural. Las autoridades públicas nacionales y regionales, así como las comunidades organizadas en instancia del poder popular y demás formas de participación, favorecerá e incentivarán el desarrollo de bajo impacto sobre el ambiente, con la finalidad de preservar los recursos hidrográficos, energéticos y forestales; la biodiversidad, las zonas protegidas, la flora, la fauna silvestre y cualquier otra categoría ambiental o zona que se determine por ley. (p, 30)

Los proyectos turísticos deberán garantizar la preservación del ambiente, debiendo presentar la aprobación del estudio de impacto ambiental, emitido por el ministerio del poder popular con competencia en ambiente, en los casos que se requiera.

Éste artículo es de particular importancia, ya que expresa la obligatoriedad que tienen las empresas del sector turístico de resguardar la flora y la fauna, así como los demás recursos naturales, en el área en donde se desenvuelve su actividad económica o comercial. Ya que el progreso no puede desligarse del buen uso de éstos recursos que son los que nos brindan la vida.

## Definición de Términos

**Atractivo Turístico:** es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (Camacaro, 2008, p.124).

**Cultura:** Las diferentes maneras como el hombre se representan a sí mismo y a la comunidad, las condiciones y subjetivas de su existencia en un momento histórico determinado.

**Comunidad:** Es una es una unidad social cuyos miembros participan con algún interés común, con sentido de pertinencia, situados en un área geográfica en la cual la pluralidad de las personas interacciona más intensamente que otro concepto.

**Folklore:** Es la representante folklórica de las tradiciones y costumbres de cualquier región, que puede presentarse tanto en bailes, música, juegos o actos religiosos y muchas otras manifestaciones folklóricas. Las cuales se van transmitiendo de generación en generación y representan la identidad nacional o regional de países, ciudades, pueblos y otros. Folklore+pueblo = saber.

**Costumbres:** Consisten en un conjunto de hábitos que forman el carácter distintivo de una nación, región o de una persona.

**Tradición:** Consiste en la transmisión de las costumbres, creencias o elementos culturales pasada de generación a generación de los saberes material y lo inmaterial.

**Gastronomía:** Consiste en el arte de la preparación de buenas comidas, que nos ofrezcan gran variedad de manjares típicos de la región o país.

**Historia:** Son un conjunto de narraciones o exposiciones de acontecimientos hecho en el pasado que son memorables para una nación.

**Orientar:** Es determinar la posición o la dirección de un lugar determinado que deseamos llegar.

**Guía Turístico:** persona que informa a los visitantes o usuarios acerca de la cultura, normas, costumbres y características de las personas y lugares que son visitados. El guía de los turistas debe estar preparado para poder manejar situaciones que se le pueden presentar al turista, debe saber manejarse y desenvolverse con propiedad. El guía conduce y enseña el camino a otros, en lugares y situaciones. Por lo tanto, fundamentalmente debe poder don de gente, espíritu cosmopolita, visión actualizada y amplia cultura, con profundo respeto e identificación con lo criollo y otros aspectos de venezolanidad. (Camacaro, 2008, p.128)

**Integración:** proceso social que tiende a armonizar y unificar diversas unidades antagónicas, ya sean elementos de la personalidad o de los individuos en general. (Norma Sánchez. 2000)

**Mercado Turístico:** es el lugar donde concurre la oferta y demanda, en este sentido se asumen que los recursos, bienes y servicios, constituyen la oferta y los consumidores o usuarios son la demanda. (Camacaro, 2008, p.130).

**Turismo:** es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual (invirtiendo) en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado. (Camacaro, 2008, p.136)

**Patrimonio Turístico:** conjunto de recursos turísticos naturales o creados por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisface las necesidades que de este originan. (Camacaro, 2008, p.132)

**Ruta Turística:** se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en

cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.

**Servicio:** un servicio, algo por lo general inmaterial, que una parte puede ofrecer a otra y que es esencialmente intangible y nos da como resultado la propiedad de algo. Su producción puede o no estar ligada a un producto físico. (Camacaro, 2008, p.135)

**Servicios De Transporte:** El transporte es la esencia del turismo, pues sin él, no hay viajeros ni excursiones. Este segmento del área de servicios es vital para el desarrollo y sobrevivencia de la industria turística, por ello es muy importante prestar atención al rol que desempeña y como lo desempeña, ya que cuando el turista llega al aeropuerto, su contacto no lo hace con un especialista; el turista hace su primera interacción con la comunidad receptora a través de un conductor de taxi, el cual para proporcionar una primera buena impresión, debe ser cortés, amable, bien informado, con buena presencia. No puede ser desaliñado, parlanchín, deshonesto el cobro de tarifa y mucho menos agresivo. (Camacaro, 2008, p.135).

### Operacionalización de las Variables

**Objetivo General:** Proponer una Ruta Turística Porteña dirigida a personas de 18 a 70 años, del Municipio Puerto Cabello, Estado Carabobo

<b>Variables</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Items</b>
<p><b>Ruta Turística:</b></p> <p>Lo define como guía de sendas, lugares y caminos que se recorren a fin de conocer los lugares turísticos de determinado sector. Éstas rutas pueden estar diseñadas bajo diferentes criterios; gastronómicas, religiosa, arqueológicas, recreativas, arquitectónicas y otras.</p> <p>Las rutas turísticas generalmente son conducidas por un guía turístico, quien a lo largo del recorrido va explicando los detalles del origen, costumbres y tradiciones del lugar que se visita (Camacaro, 2008).</p>	<b>TURISMO</b>	<b>Necesidades</b>	1 2 3
		<b>Conocimientos</b>	4 5 6
		<b>Tradiciones</b>	7 8
		<b>Beneficios</b>	9 10 11
	<b>Ruta Turística</b>	<b>Participaciones</b>	12
		<b>Económicas</b>	13 14

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLOGICO**

En el presente capitulo constituye una parte fundamental para el desarrollo de una investigación, Balestrini (2006), expresa:

El marco metodológico está referido al momento que alude al conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos, a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionalmente operacionalizados (p.125).

De acuerdo con lo anterior, la finalidad del marco metodológico es la de establecer el lenguaje de la investigación, es decir establecer cuáles son los métodos a utilizar en la investigación, desde el tipo de estudio; el diseño de la investigación; la población y la muestra; los instrumentos a utilizar así como también, las diversas técnicas de recolección de datos y el análisis y presentación de los resultados.

#### **Tipo de Investigación**

El presente estudio, por la orientación del paradigma que guía su enfoque, se enmarca dentro de la modalidad de estudio denominada propuesta factible; esta propuesta desde el punto de vista metodológico se inserta dentro del área del proyecto factible, por cuanto se pretende solucionar problemas prácticos y no la generación, de conocimientos científicos.

Es importante destacar que esta investigación estará sustentada en la modalidad de proyecto factible puesto que plantea la creación de una Ruta Turística Porteña en la Ciudad de Puerto Cabello, Estado Carabobo.

Otros aspectos de orden metodológico intrínseco a la naturaleza del Proyecto Factible, según Bustos (2007), están asociados a las connotaciones de las definiciones de las palabras factibilidad y viabilidad, entonces, la factibilidad: cualidad o condición de factible. La factible significa, para este autor, que se puede hacer; y la viabilidad guarda relación con la cualidad de viable, que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo. Al apreciar las dos definiciones son muy similares, claro, sin entrar en discusiones semánticas o dialécticas, Un proyecto factible, significa que se puede ejecutar. Por consiguiente, según la UPEL y este autor, la aprobación del proyecto se denomina viabilidad; estas viabilidades se deben dar al mismo tiempo para alcanzar la factibilidad de un proyecto; por ejemplo un proyecto puede ser viable técnicamente pero puede ser no viable financieramente.

En atención a estas consideraciones, se puede afirmar que en los proyectos que se busca la factibilidad, son proyectos que tienen como objetivo producir un bien o servicio para satisfacer una necesidad o colmar una expectativa; para lo cual se necesita definir su rentabilidad.

Es importante resaltar, que la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2010), destaca como principio de este tipo de modalidad de estudio, que si el proyecto es factible, se puede pensar en diseñar un plan de proyecto para su ejecución y poder convertir el proyecto en una unidad productiva de un bien o servicio planteado.

### **Diseño de Investigación**

La investigación planteada por ser un proyecto factible, se apoya en un diseño de campo para efectos del diagnóstico y en un diseño documental para registrar el análisis y la interpretación de las bases teóricas y legales

que sustentan el estudio. De igual manera se apoya en un diseño transaccional para señalar el momento en que se recolectan los datos.

Dentro de este orden de ideas, cabe destacar que Arias (2006), define la investigación de campo o diseño de campo de la siguiente manera: "... es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental" (p.31).

De la misma manera, Arias (2006), refiriéndose a la investigación documental o diseño documental expresa que: "La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos" (p.27).

Cabe destacar, que por la temporalidad la investigación se ajusta a un diseño transaccional, Al respecto, Hernández citado por Arias (2006), señala que: "... estos estudios recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único, por lo tanto, la información obtenida es válida solo para el periodo en que fue recolectada, ya que, tanto las características como las opiniones pueden variar con el tiempo" (p.32).

Siguiendo el mismo orden de ideas, el diseño de la investigación es de campo y en la fase de diagnóstico de acuerdo a los objetivos delimitados, ya que se basa en métodos que permiten recoger los datos en forma directa de la realidad donde se presenta, es decir que se trabajará directamente en la población seleccionada por cuanto allí, se suministran elementos interesantes para proponer una Ruta Turística Porteña en la Ciudad de Puerto Cabello, Estado Carabobo.

La segunda fase del estudio corresponde a determinar la factibilidad de la aplicación del programa antes descrito y la tercera fase que comprende el diseño de la Ruta Turística Porteña en la Ciudad de Puerto Cabello, Estado Carabobo.

Asimismo en atención a esta peculiaridad y fines de esta investigación la metodología estará basada en el modelo de Gómez (2000), el cual comprende cinco fases de investigación, pero, para efecto de este estudio, se trabajará solamente con las tres primeras fases, las cuales son:

**Fase I.** Diagnóstico,

**Fase II.** Factibilidad.

**Fase III.** Diseño de la propuesta.

### **Población y Muestra**

El universo de estudio de la presente investigación es de 25 turistas del Casco Central de Puerto Cabello. Según Tamayo y Tamayo, (1997), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"(P.114).

La muestra es de. Donde la muestra es 25 turistas del Casco Central de Puerto Cabello. la que puede determinar la problemática ya que les capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo, y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra " es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico" (P. 38)

Y el tipo de Muestreo aleatorio simple: la forma más común de obtener una muestra es la selección al azar. Es decir, cada uno de los individuos de una población tiene la misma posibilidad de ser elegido. Si no se cumple este requisito, se dice que la muestra es viciada. Para tener la seguridad de que la

muestra aleatoria no es viciada, debe emplearse para su constitución una tabla de números aleatorios.

### **Técnicas e instrumentos de Recolección de Información**

Los instrumentos de recolección de datos han sido definidos, según Sierra (2004), como: “Los instrumentos de recolección de datos son recursos metodológicos que materializan la obtención de datos” (p.72). En este sentido, para la recolección de datos se utilizara la técnica de la encuesta.

De esta manera, Arias (2006), define la encuesta como: “... una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismo o en relación con un tema en particular” (p.72).

Para la construcción del instrumento, con el cual se obtendrá el diagnóstico de la investigación, se realizaran diversas acciones entre ellas: la revisión de bibliografía, sobre los diferentes tipos de técnicas e instrumentos utilizados en la Investigación. Al respecto (Hernández, 2000), expresa que la selección de la técnica e instrumentos se hace de acuerdo con los objetivos que se persiguen y aunque se pueda anticipar alguna elección, es más conveniente ir definiendo la técnica que se necesita a medida en que se avanza en la investigación.

En la siguiente investigación el instrumento a utilizar es la encuesta, la cual consta de 14 ítems de preguntas dicotómicas (Si – No), ya que mediante esta técnica permite conocer el estado de opinión o hechos específicos, es decir transmitir la información de un tema, propiciando la comprensión del mismo y que tiene un papel más enfocado a promover la participación de la parte interesada.

## **Validación del Instrumento**

Según Sierra (2004), “La validez es el grado de dominio de los que se mide. Se refiere a la naturaleza del tema o del contenido sobre el que versa el instrumento. Se determina antes la aplicación del instrumento sometido el mismo al juicio de los expertos.” (p.81).

La validez se determinó de la siguiente manera: la validez del contenido, se realizó a través de la Operacionalización de variables por medio de un cuadro metodológico a las cuales especificaran sus dimensiones e indicadores y se le formularon los ítems correspondientes. La validez de constructos se obtuvo fundamentándose en el instrumento de acuerdo a las teorías manejadas en el marco teórico.

Las variables del instrumento se realizó mediante a la evaluación de tres (3) expertos en el área actualmente desempeñándose como docente en la Universidad de Carabobo, con el propósito de conocer su opinión de acuerdo con los objetivos de la investigación, sobre si en el cuestionario las preguntas están plenamente relacionadas con los aspectos del contenido correspondiente a la temática estudiada.

## **Confiabilidad del Instrumento**

Cuando un instrumento de la recolección de datos no es confiable, no puede ser aplicada en un estudio estadístico, por consiguiente todo instrumento que vaya ser utilizado en un estudio estadístico, debe ser primero validado por expertos en el área asociada a la investigación planteada, luego debe demostrarse que dicho instrumento es confiable a través de alguno de los métodos existente para el cálculo de la confiabilidad.

La confiabilidad de instrumento es definida por Palella y Martins. (2003), como “la ausencia de error aleatorio en un instrumento de recolección de datos. Representa la influencia del azar en la medida; es decir, es el grado en el que las mediciones están libres de la desviación reducida por los errores casuales”.

Por otro parte la confiabilidad la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida del mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados Hernández y Otros (2010), es decir que un instrumento aplicado dos o tres veces al mismo sujeto debe de arrojar un resultado consistente, para así poder demostrar la confiabilidad del mismo.

Para evaluar la confiabilidad del instrumento de este estudio se seleccionara el método KR20 en razón de lo siguiente: KR20 es un coeficiente muy general enmarcando en dos concepciones la de Sperman Brown y la de Kuder – Richardson. Debe ser calculado para escala dicotómica o de respuestas cerradas, es decir, que pueden ser codificados con 1-0. La confiabilidad se determina a partir de la siguiente fórmula:

$$KR20 = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum p*q}{s^2t} \right]$$

KR20=Coeficiente de Confiabilidad Kuder Richardson

K=Número de preguntas

p=Proporción respuestas correctas

q=Proporción respuesta sin correctas

s<sup>2</sup>t=Varianza de los porcentaje de la prueba

El resultado se interpreta de acuerdo a la siguiente escala:

Escala	Categoría
0	Nula
0,01 – 0,20	Muy baja
0,21 – 0,40	Baja
0,40 – 0,60	Moderada
0,61 – 0,80	Alta
0,81 – 0,99	Muy Alta
1,00	Perfecta

Fuente: Pernalete y Pinto (2007)

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

A continuación se muestran los resultados obtenidos de la investigación que se realizó mediante la aplicación de la encuesta, donde se analizan e interpretan los datos de los resultados, en la cual el instrumento utilizado para el levantamiento de la información fue una encuesta tipo cuestionario.

Por consiguiente, en el análisis de los resultados del estudio, se tomaron en consideración las preferencias de las categorías de mayor puntaje; el resumen de la información se registró en Tablas de frecuencia simple y gráficos estadísticos de barras, de acuerdo a las dimensiones e indicadores de las variables en estudio y en ellos se diagnosticaron las frecuencias y los porcentajes de cada ítem.

Este proceso se realizó a través de la tabulación manual que consistió en el ordenamiento de los instrumentos, en donde se registró la información contenida en los instrumentos antes referidos. De igual forma, se interpretó cada uno de los ítems estableciendo una relación entre la información suministrada por los sujetos muestrales representada por los 25 turistas encuestados y el basamento teórico que sustenta la presente investigación.

A continuación se presentan el análisis e interpretación de la encuesta tipo Cuestionario, los resultados fueron realizados a través del desglose de cada ítem, dimensión y variable que posee cada uno de ellos.

**Variable:** Ruta Turística

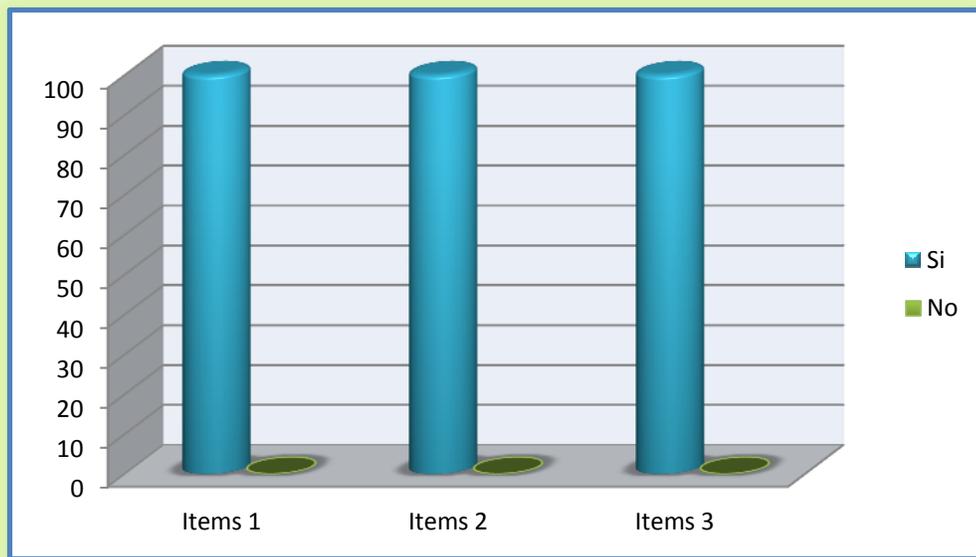
**Dimensión:** Turismo

**Indicador:** Necesidad

**Tabla 2** Necesidades

Ítems	Si	%	No	%	Tabla de Muestra
1	25	100%	0	0%	100%
2	25	100%	0	0%	100%
3	25	100%	0	0%	100%

**Fuente:** Abreu y Veiza (2015)



**Gráfico 1** Necesidades

**Fuente:** Abreu y Veiza (2015)

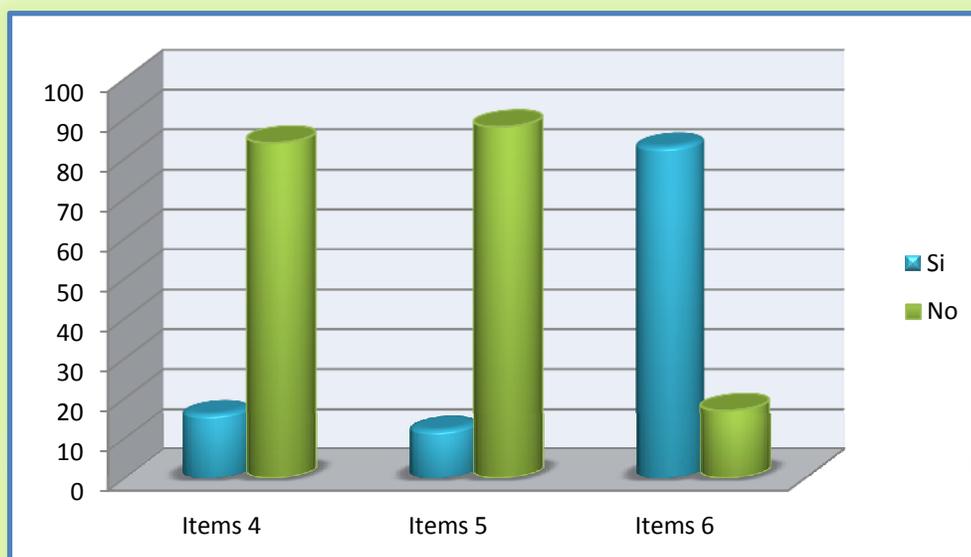
**Interpretación:** De acuerdo a los ítems 1, 2 y 3 todos respondieron con un cien por ciento afirmativamente a la necesidad de implementar una ruta turística en el Municipio Puerto Cabello. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

**Variable:** Ruta Turística  
**Dimensión:** Turismo  
**Indicador:** Conocimiento

**Tabla 3** Conocimiento

Ítems	Si	%	No	%	Tabla de Muestra
4	4	16%	21	84%	100%
5	3	12%	23	88%	100%
6	21	83%	4	17%	100%

**Fuente:** Abreu y Veiza (2015)



**Grafico 2** Conocimiento

**Fuente:** Abreu y Veiza (2015)

**Interpretación:** De acuerdo al ítem 4 un ochenta y cuatro por ciento afirmo no conocer ningún tipo de ruta turística en Puerto Cabello mientras un dieciséis por ciento dijo que sí. Mientras que para el ítems 5 un ochenta y ocho por ciento respondió que no posee conocimiento del funcionamiento de alguna ruta turística, y un doce por ciento dijo que sí. En cuanto al ítem 6 un ochenta y tres por ciento reconoció que si tiene conocimiento de sitios turísticos que ofrece el municipio Puerto Cabello mientras que un diecisiete por ciento expreso que no.

**Variable:** Ruta Turística

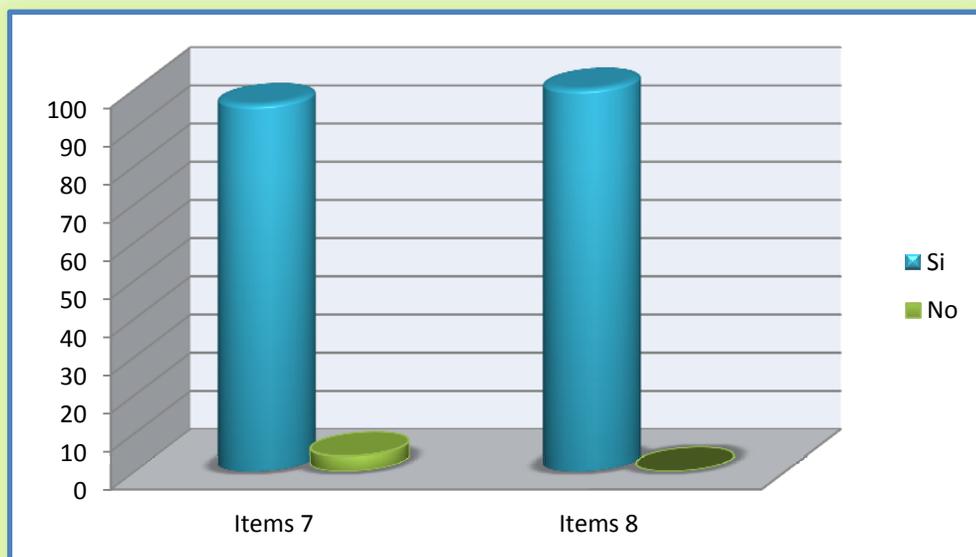
**Dimensión:** Turismo

**Indicador:** Tradiciones

**Tabla 4** Tradiciones

Ítems	Si	%	No	%	Tabla de Muestra
7	24	96%	1	4%	100%
8	25	100%	0	0%	100%

**Fuente:** Abreu y Veiza (2015)



**Gráfico 3** Tradiciones

**Fuente:** Abreu y Veiza (2015)

**Interpretación:** Como se visualiza en la gráfica, el ítems 7 un noventa y seis por ciento, respondió afirmativamente en cuanto si a través de la implementación de una ruta turística se fomentarían las tradiciones en el municipio mientras un cuatro por ciento dijo que no. Mientras que el ítems 8, el cien por ciento de los encuestados respondió, positivamente en cuanto que si las tradiciones son importantes para el desarrollo turístico en el municipio.

**Variable:** Ruta Turística

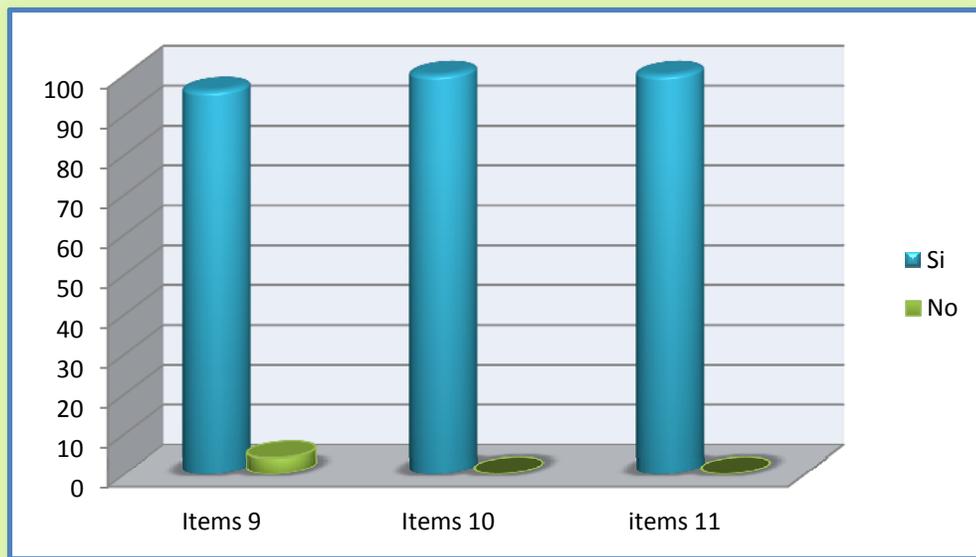
**Dimensión:** Turismo

**Indicador:** Beneficios

**Tabla 5** Beneficios

Ítems	Si	%	No	%	Tabla de Muestra
9	24	96%	1	4%	100%
10	25	100%	0	0%	100%
11	25	100%	0	0%	100%

**Fuente:** Abreu y Veiza (2015)



**Grafico 4** Beneficios

**Fuente:** Abreu y Veiza (2015)

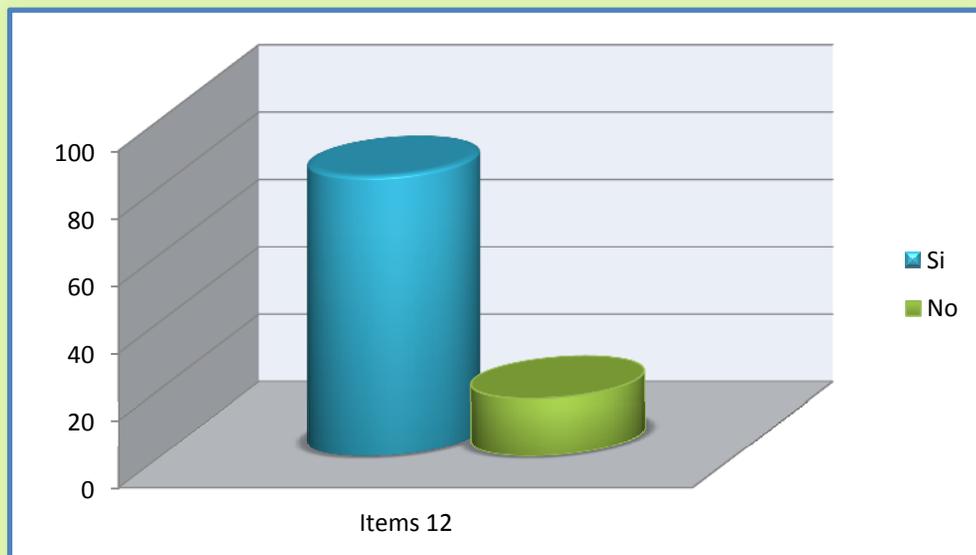
**Interpretación:** De acuerdo al ítem 9, un noventa y seis por ciento respondió que afirmativamente en cuanto a incrementar la economía, mientras un cuatro por ciento dijo que no. En cuanto al ítem 10, el cien por ciento respondió que la ruta turística aportaría al municipio desarrollo y esparcimiento. Mientras que para el ítems 11, el cien por ciento, reconoció que la ruta turística beneficiaría al municipio promoviendo el turismo local.

**Variable:** Ruta Turística  
**Dimensión:** Ruta Turística  
**Indicador:** Participación

**Tabla 6** Participación

Ítems	Si	%	No	%	Tabla de Muestra
12	21	83%	4	17%	100%

**Fuente:** Abreu y Veiza (2015)



**Gráfico 5** Participación

**Fuente:** Abreu y Veiza (2015)

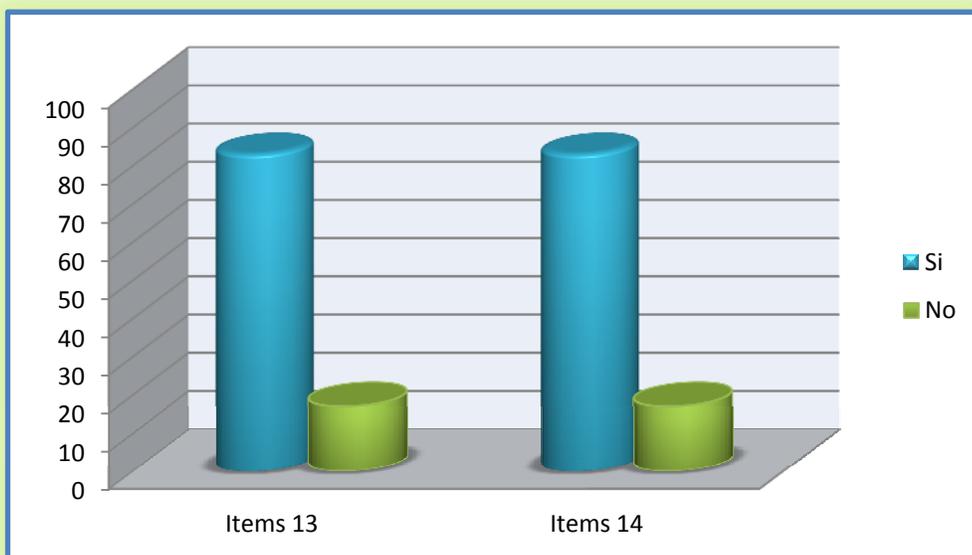
**Interpretación:** Como se evidencia en el gráfico un ochenta y tres por ciento respondió que está dispuesto en participar en la ruta turística, mientras un cuatro por ciento dijo no estar de acuerdo.

**Variable:** Ruta Turística  
**Dimensión:** Ruta Turística  
**Indicador:** Económico

**Tabla 7** Económico

Ítems	Si	%	No	%	Tabla de Muestra
13	21	83%	4	17%	100%
14	21	83%	4	17%	100%

**Fuente:** Abreu y Veiza (2015)



**Grafico 6** Económico

**Fuente:** Abreu y Veiza (2015)

**Interpretación:** De acuerdo al ítems 13 un ochenta y tres por ciento considero que la implementación de la ruta turística si aportaría incentivo de empleo al municipio Puerto Cabello. Mientras un diecisiete por ciento dijo que no. Mientras que para el ítem 14, un ochenta y tres por ciento si considera de interés la creación de una ruta turística para el desarrollo del turismo y la economía del municipio Puerto Cabello.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Partiendo de los resultados arrojados en el diagnóstico, con la aplicación del instrumento y tomado en cuenta la información suministrada por los encuestados con el propósito de dar respuesta a los objetivos formulados en la investigación, se concluye:

En relación al indicador Necesidades se evidencio de acuerdo a los resultados arrojados en el instrumento aplicado, que existe la necesidad de la creación de una ruta que en el Municipio Puerto Cabello, Estado Carabobo, se considera importante por que creara fuente de empleo para los jóvenes y a su vez dará a conocer las tradiciones y sitios naturales emblemáticos del Municipio Puerto Cabello, así como se acrecentara el Turismo. Recomendándose así la creación de diferentes rutas para este municipio.

Así mismo, de acuerdo al indicador conocimiento, se evidenció que en su gran mayoría no tienen conocimiento de una ruta turística en el municipio Puerto Cabello, por lo que se recomienda fomentar las rutas turísticas para así dar a conocer de los sitios turísticos y ecológicos del municipio.

De acuerdo al Indicador Tradiciones, los resultados arrojados, a través de la ruta turística se logra fomentar las tradiciones, dando como resultado conocimiento sobre las tradiciones. Ya que las mismas se consideran de suma importancia para el desarrollo turístico del municipio.

En cuanto al ítem Beneficio, se evidencio notablemente en los resultados arrojados en la estadística, que la ruta turística traerá consigo grandes beneficios al municipio, ya que incrementara el potencial económico del municipio y se lograra a través de la ruta turística el conocimiento del municipio.

Seguidamente los resultados de ítem participación, arrojaron que una gran cantidad de personas desean participar en la ruta turística y expreso estar de acuerdo en ello.

Finalmente el ítems económico, resulta que mediante la ruta turística se aportaría el incentivo de empleo al municipio Puerto Cabello, así como también es de interés la creación de la ruta turística para el desarrollo y la economía del mismo.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **RUTA TURISTICA HISTÓRICA – ECOLÓGICA - FOLKLÓRICA DEL MUNICIPIO PUERTO CABELLO, DIRIGIDA A PERSONAS DE 18 A 70 AÑOS**

La propuesta diseñada propone una alternativa de desarrollo de otras potencialidades de gran valor y relevancia turística del Municipio Puerto Cabello, que no se han trabajado como productos dentro de la oferta turística regional.

De esta manera, se plantea la “Ruta Turística Histórica – Ecológica - folklórica dirigida a personas de 18 a 70 años” como estrategia de promoción y gestión turística enmarcada, en pro del desarrollo del municipio para el fortalecimiento de la actividad turística de la región como principal factor del progreso socio-productivo y sustentable. De acuerdo a López, Guzmán y Sánchez (2008), expresan que:

En los últimos años asistimos a la multiplicación de rutas e itinerarios turísticos en todos los rincones del planeta. En su diversidad, estos productos coinciden en poner en el mercado un territorio que, por sus características y valores presuntamente singulares, pretenden atraer la visita de consumidores potenciales a zonas que han sido inexploradas hasta el momento.(p.185)

Por lo que en la actualidad, a diferencia de épocas pasadas en las que lo habitual era que la oferta estuviera concretada por una utilidad específica, ya fuese una localidad, un monumento histórico o un espacio para el disfrute, en la actualidad la oferta se diversifica al comercializarse un territorio

completo que, bajo una especificación previamente establecida, trata de conducir a los visitantes a seguir un recorrido definido y delimitado, orientándolos a conocer en profundidad un determinado destino.

Este fenómeno supone la extensión del modelo turístico tradicional, acrecentando la actividad a lugares o territorios que no han sido conocidos dentro de la misma, ampliando de esta manera la oferta existente. De esta forma, las rutas pretenden conducir las actividades, resaltando qué es lo que merece la pena conocer del nuevo destino turístico, en este caso específico, el municipio Puerto Cabello del Estado Carabobo.

Es por esto que se toma como estrategia de promoción los sitios históricos y naturales existente en el municipio Puerto Cabello, el diseño de una ruta turística que delimite todas las características que hacen del mismo una zona de gran relevancia dentro del patrimonio regional para desarrollarlos como un potencial destino dentro de la oferta turística del Estado Carabobo, contribuyendo de esta manera al desarrollo turístico del municipio.

Dicha ruta turística se organizará en función de las características de los sitios históricos, Ecológicos y Folklórico, presentando una imagen integral con los sitios, servicios y atractivos de los mismos. La mencionada ruta unirá los puntos importantes del municipio, entre ellas Teatro Municipal, Plaza Bolívar y Palacio Municipal, catedral de Puerto Cabello, Rio San Esteban, entre otros.

La propuesta de la ruta consideró vincular los diferentes atractivos de del municipio Puerto Cabello, que puedan dar a los turistas y visitantes la sensación de vivir la experiencia de conocer Puerto Cabello, sus lugares históricos y su belleza natural a favor la concepción autóctona y pintoresca que caracteriza a este municipio. De allí que la ruta se haya denominado ***Ruta Turística Histórica – Ecológica - Folklórica del Municipio Puerto Cabello, Dirigida a Personas de 18 a 70 Años.***

A través de la presente propuesta, se propone impulsar el desarrollo turístico del municipio Puerto Cabello a través de la Ruta Histórica – Ecológica - folklórica, para el acrecentamiento turístico, lo que implica un fortalecimiento en el proceso de desarrollo socio-productivo y sustentable para el municipio.

## **Objetivos de la Propuesta**

### **Objetivo General**

Proporcionar una Ruta Turística Histórica – Ecológica - folklórica del Municipio Puerto Cabello, Dirigida a Personas de 18 a 70 Años.

### **Objetivos Específicos**

- 1.-. Identificar los principales atractivos turísticos Históricos – Ecológicos - folklóricos que caracterizan al Municipio Puerto Cabello
2. Describir el recorrido de la Ruta Turística, Histórica – Ecológica - folklórica
3. Establecer un programa de capacitación turística Histórica – Ecológica - folklórica dirigida a personas en edades de 18 a 70 años que optimice el desarrollo de la Ruta Turística.

## **Justificación de la Propuesta**

Los contantes cambios a nivel mundial y la conceptualización de aspectos relevantes como la preservación del medio ambiente, se han dado pie a la adaptación de términos como el turismo sostenible que se define por la Organización Mundial del Turismo, (1998) como:

aquel turismo que atiende la necesidad de los turistas actuales y de las regiones receptoras mientras se protege y fomentan

oportunidades futuras que sirvan para la gestión de los recursos, satisfacción de las necesidades económicas, sociales y estéticas de la población.

Este mencionado tipo de turismo se encuentra integrado a su vez por otros tipos de turismo a saber: turismo ecológico, turismo de aventura, turismo cultural y turismo rural (SECTUR, 2004), lo que ha dado lugar al concepto de desarrollo de rutas turísticas. En base a esto, López, Guzmán y Sánchez, (2008), establecen que:

El fenómeno se inserta en dos dinámicas complementarias, de un lado, la creciente concienciación social sobre la crisis del medio ambiente y de autenticidad de las culturas, que en el terreno de la práctica turística, se manifiesta en un deseo cada vez más generalizado por conocer espacios naturales, sociedades singulares y bienes patrimoniales; y de otro, la expansión social del patrimonio que implica el surgimiento de nuevas categorías patrimoniales como las de paisaje e itinerario cultural. Este es el contexto social, cultural e intelectual que subyace a la proliferación de rutas turísticas de todo tipo a escala global.

De esta manera se evidencia como la creación de rutas turísticas se adapta a los actuales estándares que establece la demanda turística, representando una de las principales formas de generar corrientes turísticas que fortalezcan el desarrollo de cualquier país o región.

### **Estructura de la Propuesta**

La Ruta Turística Histórica – Ecológica - folklórica del Municipio Puerto Cabello, Dirigida a Personas de 18 a 70 Años. Comprende, proponer un diseño de tres fases basado en Rutas Históricas y Rutas Ecológicas del Municipio la cual se describen a continuación:

1.- Diseño de Ruta Histórica – Ecológica - folklórica, recorriendo el casco central de Puerto Cabello y sus alrededores.

2.- Realización de Rutas que permitan la integración de la personas en edades de 18 a 70 años, con el fin de garantizar un esparcimiento sano.

### **Factibilidad de la Propuesta**

Esta viene dada por la realización de la práctica de la propuesta y su fundamentación, la cual en el diagnóstico de necesidades el cual se consideró viable porque se diseñó atendiendo a los resultados obtenidos del diagnóstico del instrumento aplicado, lo cual evidencio la necesidad de diseñar un Ruta Turística Histórica – Ecológica - folklórica del Municipio Puerto Cabello, Dirigida a Personas de 18 a 70 Años. A continuación se presenta la propuesta diseñada.



## Ruta Turística

Histórica – Ecológica-Folklórica  
del Municipio Puerto Cabello,

Dirigida a Personas de 18 a 70 Años



# Fases de la Ruta Turística Histórica – Ecológica-Folklórica



Ruta Histórica - Ecológica-Folklórica, recorriendo el casco central de Puerto Cabello y sus alrededores.



Realización de Rutas que permitan la integración de la personas en edades de 18 a 70 años, con el fin de garantizar un esparcimiento sano.



# Servicio de la Ruta Turística Histórica – Ecológica-Folklórica

## Ruta 1 Histórica

La ruta Histórica es el inicio de los servicios que ofrece la ruta: dándole la bienvenida a los visitantes al Municipio Puerto Cabello en el terminal o el aeropuerto.



• Casa de la Cultura (P.C)



• Teatro Municipal.



Plaza Bolívar y Palacio Municipal.



Catedral De Puerto Cabello.

## Ruta 1 Histórica



Iglesia El Rosario

La ruta Histórica comprende los sitios más emblemáticos de municipio donde los turistas conocerán el casco central del municipio y sus bellezas históricas.



Calle Lanceros



· Paseo El Malecón y Plazoleta de la Confraternidad

Ruta 2  
Ecológica  
Parque Nacional Esteban



**Estadio de Puerto Cabello.**

La ruta ecológica presentara a los visitantes las maravillas naturales que posee el municipio Puerto Cabello, para el disfrute sanamente de los Visitantes



**Casa del General Bartolome Salón (Museo)**



**Puesto de Guarda Parques.**

Ruta 2  
Ecológica  
Parque Nacional Esteban



Rio De San Esteban (Pozo El Paují).

La ruta ecológica presentara a los visitantes las maravillas naturales que posee el municipio Puerto Cabello, para el disfrute sanamente de los Visitantes

"Mi Jar"

Posada (Mis Jaragual)  
(Para disfrutar de las bebidas artesanales).



El Fortín Solano de Puerto Cabello.



Fuente De Soda (P.C)

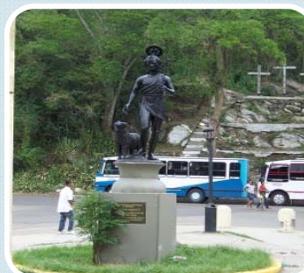
## Ruta 3 Folklórica



La Ruta Folklórica presenta un recorrido por los pueblos del Municipio, para conocer sus arraigos



**Castillo  
San Felipe  
o  
Libertador.**



**• Borburata**



**• Playa La  
Rosa**

## Ruta 3 Folklórica



En la última, estación de la ruta. Se les muestra la grandeza del mar, así como el ocaso del sol sobre su belleza.



• Gañango



• Patanemo.



• El Paseo El Malecón.

## REFERENCIAS

- Aretz, I. (2001). **Manual del Folklore Venezolano**. Caracas: Ministerio de Educación.
- Arias, F. G. (2006). **El proyecto de investigación** (5ª. ed.). Caracas, Venezuela: Texto.
- Balestrini Acuña, M. (2002). **Como se elabora el proyecto de investigación** (5ª. ed.). Caracas, Venezuela: BL Consultores Asociados.
- Chiavenato, I. (1999). **Introducción a la Teoría General de la Administración**. Editorial McGraw-Hill Interamericana, S.A. Quinta Edición. .
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial Número 36.860 (30 de Diciembre de 1999). Extraordinaria del 3-08-97. Editorial Distribuidora escolar. Año 1999. .
- González, E. (1997). **Diez Ensayos de Cultura Venezolana**. Caracas: Tropykos.
- Hadam, G. (1999). **Métodos Estadísticos en Educación**. Segunda Edición. Sao Paulo: Atlas.
- Parella Stracuzzi, S. y Martins Pestana, F. (2003). **Metodología de la investigación cuantitativa**. Caracas, Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Fondo Editorial.
- Pernalette y Pinto (1999). **Estadística II. Primera Edición**. Editada por el Departamento de Publicaciones de la Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela.
- Sierra, C., (2004) **Estrategias para la elaboración de un proyecto de Investigación**.
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). **El Proceso de la Investigación Científica**. Cuarta Edición. Balderas, México: Limusa.
- UPEL. (1998). **Manual de trabajo de grado de especialización y maestría y tesis doctorales**. Caracas – Venezuela.

Rodríguez, M. (2012). **Diseño de una Ruta Turística de Interpretación Cultural para la promoción y el desarrollo local de la Etnia Aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro Venezuela.**

Flores, M. (1971). **Significado Del Turismo De Puerto Cabello.** Venezuela (Edo-Carabobo).

Rivero, Y. Girón F. Mendoza, T. (2013). **Cominería de Esparcimiento y Recreación Turística para la Tercera Edad del Sector 2 de Acción Concejo Comunal los Cedros Urbanización San Esteban, Municipio Puerto Cabello (Estado Carabobo).** Venezuela.

Rodón, C. Esteller, R. (1996). **Estudio Del Turismo.** Venezuela

Vergara, M. (2013). **Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje Fundamentada en los Juegos Tradicionales en la Segunda Etapa de la Escuela Básica Bolivariana Francisco Farfán.** Trabajo de grado no Publicado, Venezuela.

Marín, E. (2008). **El Turismo, Aprendiendo Turismo en la Red.** Venezuela ([www.Emmya22.blogspot.com](http://www.Emmya22.blogspot.com)).

Pacheco, P. (2013). **Material Interactivo para la Enseñanza y Aprendizaje de Temáticas del Turismo Regional en los Niños del 3er Grado de la Unidad Educativa Colegio "Santa Rosa" Municipio Valencia Edo-Carabobo.** Trabajo de grado no Publicado, Venezuela.

La **LEY ORGANICA DEL TURISMO (LOT)** de la República Bolivariana de Venezuela.

Fernández y Rodríguez (1998), **en el Diccionario didáctico de español.** Madrid- España.

Fidias Arias (2006), **El Proyecto de Investigación,** Venezuela.

## **ANEXOS**



UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION  
 ESCUELA DE EDUCACION



DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y PLANEAMIENTO EDUCATIVO

**DISEÑAR RUTA TURISTICA PORTEÑA DIRIGIDA A PERSONAS DE 18 A 70 AÑOS DE EDAD, DEL MUNICIPIO PUERTO CABELLO, ESTADO CARABOBO 2014.**

**Autores:**

Abreu José  
 Veiza Ronald

**Estimado(a):**

El presente instrumento ha sido diseñado para recabar información relacionada con el diseño de una ruta turística porteña dirigida a las personas de 18 a 70 años de edad del Municipio Puerto Cabello, del Estado Carabobo. Los datos obtenidos tienen carácter confidencial por lo cual no es necesario su identificación, sin embargo se espera que la cooperación atienda a los aspectos fundamentales de la información: sinceridad y veracidad; por lo tanto se le agradece la colaboración que usted pueda dar al respecto, los cuales son de valiosa importancia para la culminación de esta investigación.

**INSTRCCIONES:**

1. Se presentan una serie de preguntas con alternativas de respuestas.
2. Deberá marcar con una (X) la opción que, según su criterio considere la más adecuada.
3. Responda de forma precisa.
4. Gracias por su colaboración.

**Ejemplo.**

ITEMS	SI	NO
¿Es necesario crear una ruta turística en el municipio Puerto Cabello?	X	

## Introducción

Nro.	ITEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTAS	
		SI	NO
1	¿Cree usted que es necesaria la implementación de una ruta turística en el municipio Puerto Cabello?		
2	¿Considera usted que la implementación de una ruta turística aportaría beneficios al desarrollo del municipio Puerto Cabello?		
3	¿Considera importante promover el turismo local a través de una ruta turística en el Municipio Puerto Cabello?		
4	¿Conoce algún tipo de ruta turística en el Municipio Puerto Cabello?		
5	¿Posee usted conocimiento del funcionamiento de alguna ruta turística en el Municipio Puerto Cabello?		
6	¿Conoce los sitios turísticos que ofrece el municipio Puerto Cabello?		
7	¿Considera usted que a través de la implementación de una ruta turística se fomentaría las tradiciones del Municipio Puerto Cabello?		
8	¿Considera usted que las tradiciones locales son importantes para el desarrollo turístico en el Municipio Puerto Cabello?		
9	¿Cree usted que con la implementación de una ruta turística se incrementaría la economía en el Municipio Puerto Cabello?		
10	¿Considera que la ruta turística aportaría al desarrollo y esparcimiento social del Municipio Puerto Cabello?		
11	¿Considera usted que el desarrollo de una ruta turística beneficiaría al Municipio Puerto Cabello promoviendo el turismo local?		
12	¿Estaría dispuesto a participar en una ruta turística en el Municipio Puerto Cabello?		
13	¿La implementación de una ruta turística aportaría el incentivo de empleo en el Municipio Puerto Cabello?		
14	¿Considera usted que la ruta turística creará interés en los visitantes en Pro del desarrollo económico del Municipio Puerto Cabello?		

