



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN: FINANZAS
CAMPUS BÁRBULA



GESTIÓN FINANCIERA PARA LA DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DE OBRAS
DE LOS ESCRITORES CIENTIFICOS NOVELES UNIVERSITARIOS.
CASO: UNIVERSIDAD DE CARABOBO, ESCUELA DE ACCP,
FACES, BÁRBULA.

Autor:
Carballeda G., Gustavo

Bárbula, Octubre de 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN: FINANZAS
CAMPUS BÁRBULA



GESTIÓN FINANCIERA PARA LA DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DE OBRAS
DE LOS ESCRITORES CIENTIFICOS NOVELES UNIVERSITARIOS.
CASO: UNIVERSIDAD DE CARABOBO, ESCUELA DE ACCP,
FACES, BÁRBULA.

Autor:
Carballeda G., Gustavo

Trabajo Especial de Grado presentado para optar al título de Magister en
Administración de Empresas Mención Finanzas

Bárbula, Octubre de 2015.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN: FINANZAS
CAMPUS BÁRBULA



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

GESTIÓN FINANCIERA PARA LA DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DE OBRAS
DE LOS ESCRITORES CIENTÍFICOS NOVELES UNIVERSITARIOS.
CASO: UNIVERSIDAD DE CARABOBO, ESCUELA DE ACCP,
FACES, BÁRBULA.

Tutor:
Dra. Gladys M., Guillen

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Área de Estudios de Postgrado
Magister en Administración de Empresas
Mención Finanzas.
Por: Dra. Gladys M., Guillen
C.I.: 4.456.171

Bárbula, Octubre de 2015.

DEDICATORIA

Se dice que el éxito en la vida es estar preparado cuando la oportunidad se nos presenta, mucho tiempo ha pasado desde que comencé este camino, muchas barreras he debido ir superando, y aunque a veces llegue a sentir que posiblemente no era capaz, había una esencia pura e infinita dentro de mí que me motivaba e inspiraba a salir adelante y sobreponerme ante cualquier caída para seguir desarrollando las metas que el destino tiene para mí en este largo camino lleno de muchas circunstancias, de muchas situaciones pero que al fin y al cabo contribuyen en tu crecimiento personal y espiritual.

Esta investigación la dedico a: Dios, pues siempre está en mis pensamientos a y me ha dado la fe y fortaleza para seguir adelante.

A toda mi familia, que han sido y siguen siendo personas de gran inspiración, enseñándome una vida de esfuerzo, dedicación y logros las cuales han sido bases fundamentales en mi vida.

A mi tutora, por sus conocimientos y apoyo brindado para desarrollar este Trabajo de Grado.

Carballeda G., Gustavo

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme la sabiduría, fortaleza y apoyo justo, para avanzar y lograr alcanzar esta gran meta de convertirme en profesional. Por estar presente en cada paso que he dado y dejarme enseñanzas de todas las circunstancias con las cuales me he enfrentado.

A mi familia, por su amor, paciencia, apoyo y compañía, además de involucrarse y compartir mis logros y fracasos, alentándome a levantarme de mis caídas y comenzar de nuevo la lucha con más ánimos y fuerza.

A esta casa de estudios, Universidad de Carabobo, por brindarme la oportunidad de formarme como Magister en Administración de Empresas Mención Finanzas, dejando una huella de excelencia en mi vida personal.

A las personas que colaboraron aportando información y respondiendo las entrevistas, gracias por su apertura y darme la oportunidad de obtener información relevante para realizar este trabajo de investigación.

A mi Tutora, Dra. Maribel Guillén, por transmitirme sus conocimientos, su persistencia y por su calidad de tiempo para culminar este episodio en mi carrera.

A mis amigos, por su apoyo incondicional y compartir conmigo esta aventura.

Carballeda G., Gustavo



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN: FINANZAS
CAMPUS BÁRBULA



GESTIÓN FINANCIERA PARA LA DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DE OBRAS
DE LOS ESCRITORES CIENTÍFICOS NOVELES UNIVERSITARIOS.
CASO: UNIVERSIDAD DE CARABOBO, ESCUELA DE ACCP,
FACES, BÁRBULA.

Trabajo Especial de Grado
Autor: Carballeda G., Gustavo
Tutor: Dra. Gladys M., Guillén
Fecha: Junio, 2015

Resumen

La presente investigación se deriva de la intención de estudiar la gestión financiera para la difusión y publicación de las obras del escritor científico novel universitario, donde emerge una gran inquietud hacia el conocimiento como insumo y como producto del quehacer académico en las universidades. El objetivo general es crear una propuesta de gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula. Teóricamente la investigación está orientada por la teoría del Conocimiento, el escritor científico versus el escritor literario, las obras científicas y la propiedad intelectual. Está enmarcada bajo la modalidad de proyecto factible, apoyada en la investigación de campo, con un método cualitativo - cuantitativo; empleándose como técnica de recolección de datos la entrevista, dirigido a una muestra de tres (03) expertos. Se concluyó que en cuanto a las características financieras del escritor científico novel universitario en la búsqueda del mejoramiento de la gestión financiera para la difusión y publicación de sus obra, éste no posee las herramientas y el apoyo necesario para que el proceso investigativo tenga el éxito que se pudiera esperar. Con relación a las potencialidades financieras del escritor científico novel universitario, se identificó la poca probabilidad de publicar su obra, ya que el costo de imprimir sería muy alto producto de la situación actual de las imprentas y de la economía del país.

Palabras Clave: Gestión Financiera, Difusión, Publicación, Escritores científicos noveles universitarios.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN: Finanzas
CAMPUS BÁRBULA



FINANCIAL MANAGEMENT FOR DISTRIBUTION AND PUBLICATION OF
WORKS OF WRITERS UNIVERSITY SCIENTISTS NOVICE.
CASE: UNIVERSITY OF CARABOBO SCHOOL OF ACCP,
FACES, BÁRBULA.

Degree thesis

Author: Carballeda G., Gustavo

Tutor: Dra. Gladys M. Guillen

Date: June 2015

ABSTRACT

This investigation stems from the intention of studying the financial management for the dissemination and publication of the works of science writer novel university where emerges a great concern to knowledge as an input and as a product of academic work at universities. The overall objective is to create a proposal for financial management for the dissemination and publication of works of novice writer university scientists. Case Study: University of Carabobo School of CFCA, FACES, Bárbula. Theoretically research is guided by the theory of knowledge, science writer versus the literary writer, scientific works and intellectual property. It is framed in the form of feasible project, based on field research, with a qualitative method - quantitative; I being used as data collection technique the interview, conducted on a sample of three (03) experts. It was concluded that in terms of the financial characteristics of novel science Writer College in pursuit of improved financial management for the dissemination and publication of their work, this does not have the tools and the necessary support for the investigative process is as successful as you could expect. With respect to the financial potential of novel university science writer, the chance of publishing his work was identified as the cost of printing would be high product of the current situation of the printing and the economy.

Keywords: Financial Management, Broadcasting, Publishing, university scientists novice writers.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN: FINANZAS
CAMPUS BÁRBULA



Bárbula, Junio de 2015.

**INFORME DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA REALIZACIÓN
DEL TRABAJO ESPECIAL DE GRADO**

Para el desarrollo del Trabajo Especial de Grado titulado: GESTIÓN FINANCIERA PARA LA DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DE OBRAS DE LOS ESCRITORES CIENTIFICOS NOVELES UNIVERSITARIOS. CASO: UNIVERSIDAD DE CARABOBO, ESCUELA DE ACCP, FACES, BÁRBULA., presentado por el ciudadano Gustavo Carballeda Gutiérrez, para optar al grado de Magister en Administración de Empresas Mención Finanzas, fue necesario pautar once (11) reuniones con el tutor de contenido Dra. Gladys M. Guillen, a continuación se detallan las fechas, motivos y cantidad de horas invertidas en cada una de las asesorías brindadas por el profesor:

Cronograma de Actividades relacionadas con el Trabajo Especial de Grado

N° Reunión Sostenida	Fecha de la Reunión	Motivo de la Reunión	Cantidad de Horas Invertidas
1	11/02/2011	Aprobación del Tema de investigación y Delimitación del estudio	1 Hora
2	03/03/2011	Asesoría y Corrección del Planteamiento, Formulación, Objetivos del estudio y Justificación	2 Horas
3	21/03/2011	Apoyo en el Desarrollo de Bases Teóricas, Bases Legales y Definición de Términos Básicos	2 Horas
4	14/04/2011	Apoyo en el desarrollo del Diseño, Tipo y Nivel de investigación	2 Horas
5	28/04/2011	Aprobación de Unidades de investigación y Técnicas de recolección de datos	1 Hora
6	02/06/2011	Aprobación del Proyecto de Investigación	2 Horas
7	16/06/2011	Asesoría y Corrección de los Instrumentos de Recolección de Datos	1 Hora
8	14/05/2015	Asesoría y Corrección del Análisis de los Resultados	4 Horas
9	28/05/2015	Apoyo en el Desarrollo de Conclusiones y Recomendaciones	4 Horas
10	28/05/2015	Corrección de Conclusiones y Recomendaciones	1 Hora
11	04/05/2015	Aprobación del Trabajo Especial de Grado	4 Horas

Fuente: Carballeda (2015)

Gustavo Carballeda G.
C.I. V- 17.066.532
Tesisista

Dra. Gladys M. Guillen
C.I. V- 4.456.171
Tutor de Contenido

INDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatorias	Vii
Agradecimientos	Viii
Resumen	
Carta de Postulación Tutorial	
Control de etapas de trabajo	Ix
Índice de Cuadros	
Introducción	23
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	25
Planteamiento del Problema	25
Formulación del Problema	29
Objetivos de la Investigación	30
Objetivo General	30
Objetivos Específicos	30
Justificación de la Investigación	31
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	33
Antecedentes	33
Bases Teóricas	37
Bases Legales	44
Definición de Términos Básicos	55
CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO	57
Tipo y Nivel de la Investigación	57
Diseño de la Investigación	58
Unidades de Estudio	59
Población y Muestra	59
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	59

Validez y Confiabilidad	60
Técnicas de Análisis de los Datos	63
Procedimientos	64
	Pág.
CAPITULO IV	
ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	
Presentación de los Resultados	65
CAPITULO V	
PROPUESTA	
Descripción de la Propuesta	78
Conclusiones	96
Recomendaciones	99
Lista de Referencias	101

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO No.	Pág.
1. Matriz de Contenido.	115
2. Libros Impreso versus E-Book.	126
3. Opciones para la Autopublicación de las Obras de los Escritores Científico Noveles Universitarios de la Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES.	

INTRODUCCIÓN

En Venezuela la mayor producción de conocimientos, producto de investigaciones se realiza en las universidades, esto indica la necesidad de fortalecer la relación investigación-formación universitaria, a través de innovaciones en la administración, gestión y organización de actividades vinculadas a la generación y difusión de conocimientos, donde el escritor científico novel juega un papel importante en los niveles de educación de tercer, cuarto y quinto nivel. Dicho rol, es de suma importancia y deja en claro la problemática que existe para los escritores científicos noveles universitarios, la cual no es más que tratar de lograr la gestión de sus obras, dado al poco apoyo que existe al escritor venezolano y el hecho de admitir que las universidades no se han ocupado de identificar qué tipo de conocimiento se está generando, bajo que paradigmas o enfoques se está produciendo ese conocimiento. Atendiendo a esta problemática, se elaboró la presente investigación, la cual queda estructurada de la siguiente forma:

Capítulo I denominado "El Problema", donde se encuentran desarrollados el "Planteamiento del Problema", los "Objetivos de la Investigación", y la "Justificación de la Investigación". Capítulo II que lleva por nombre "Marco Teórico", se desarrollan los "Antecedentes de la Investigación", las "Bases Teóricas", las "Bases Legales" y la "Definición de Términos Básicos". Capítulo III referido al "Marco Metodológico", el cual incluye: la "Metodología de la Investigación", el "Método de la Investigación", el "Tipo de Investigación", la "Población y Muestra" y las "Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos", la "Validez del Instrumento" y las "Técnicas de Análisis de Datos". Capítulo IV presenta el "Análisis e

Interpretación de los Resultados” y contempla el desarrollo de los objetivos específicos. Capítulo V contiene “La Propuesta”, es allí donde se presenta el valor agregado de la investigación, mediante la creación de una propuesta de gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula. Y por último, se especifica la "Lista de Referencias”.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Los nuevos modelos de desarrollo económico tanto en los países desarrollados, como en los países en vías de desarrollo se fundamentan en el conocimiento como la más importante fuerza productiva del siglo XXI. El Banco Mundial referido por González (2011) plantea que el 64 por ciento de la riqueza del mundo proviene del capital humano, lo que se expresa en el hecho de que el dinamismo económico, en la mayoría de los mercados del mundo, se ubica en los trabajadores considerados como cerebrales. La importancia del conocimiento producido y transferido por estos trabajadores depende de la expansión e innovación social así como de un conjunto de habilidades, destrezas, capacidades, competencias y calificaciones que son aprendidas en las instituciones universitarias.

Por otro lado, América Latina no cubre todos los eslabones de la cadena entre: invención, innovación y difusión y por eso es significativo reflexionar acerca de estos flagelos, producto de la falta de conocimiento, muchas veces por parte del escritor científico novel, acerca de los pasos y cuál es el costo económico que conllevaría la publicación de su trabajo para llevarlo a manos del consumidor final.

Aunado a ello, la producción científica y su publicación refleja los avances de la ciencia como un espacio en donde la comunidad científica universitaria ejerce su autonomía epistémica. Según el diccionario de la Real Academia Española (2010), la ciencia es el conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento, sistemáticamente estructurados y de los que se deducen principios y leyes generales, los cuales a posteriori sus autores publican luego de un proceso riguroso y fiable.

Asimismo, en Venezuela la mayor producción de conocimientos, producto de investigaciones se realiza en las universidades, esto indica la necesidad de fortalecer la relación investigación-formación universitaria, a través de innovaciones en la administración, gestión y organización de actividades vinculadas a la generación y difusión de conocimientos, donde el escritor científico novel juega un papel importante en los niveles de educación de tercer, cuarto y quinto nivel.

En este orden de ideas, Feixas (2004) reflexiona que si se profundiza un poco en la etapa universitaria, se encuentra que el escritor novel es un profesor joven, con alguna experiencia profesional y docente en una institución universitaria en la mayoría de los casos.

Asimismo, se reflexiona sobre las universidades como ejes centrales del desarrollo de las investigaciones que en ellas se tutelan, permitiendo esta actividad enlazar las demandas sociales y su potencial en cuanto a la generación de conocimiento.

Según Freitez (2010),

De aquí se deriva la importancia de preocuparse por la formación de los investigadores y escritores noveles, debido a que constituyen un pilar fundamental para el sistema educativo, siendo en estos primeros años donde se forman y consolidan la mayor parte de los hábitos y conocimientos que utilizarán en el ejercicio de la profesión docente, en la mayoría de los casos. (<http://www.asovac.org/2010/11/22/posicion-de-asovac-ante-la-crisis-financiera-universitaria/>).

Las universidades nacionales realizan el ochenta (80) por ciento de las actividades de investigación y desarrollo que se hacen en Venezuela, siendo sus aportes en diferentes áreas del conocimiento, dirigidos tanto a la resolución de problemas nacionales como a acrecentar el acervo científico de la sociedad venezolana y del mundo en general.

Este rol de las universidades se ha visto menoscabado a través del tiempo por la disminución del presupuesto universitario y, a pesar de los créditos adicionales, sigue siendo deficitario, a lo que se agregan los aspectos inflacionarios y la rigidez en la distribución de los menguados recursos. Esta situación ha impactado en forma negativa a la investigación universitaria, lo cual se expresa en una baja de la productividad, al haber una desinversión en bibliotecas, laboratorios y equipos directamente relacionados con la actividad científica y docente. Los Consejos de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) y Decanatos de Investigación se encuentran en serias dificultades para financiar proyectos de investigación, tesis y trabajos de ascenso.

La Universidad de Carabobo no escapa de esta situación dado a que los trabajos de ascenso que realizan los profesores de todas las escuelas y facultades no son realmente utilizados para la resolución de problemas o para servir de apoyo académico para las asignaturas brindadas por cada escuela como es el caso de la Escuela de Administración y Contaduría Pública sede Bárbula.

De esta manera, se convierte en un punto de inflexión prestar atención al período de iniciación o de inducción profesional debido a que es una inversión rentable, tanto desde el punto de vista de la permanencia del profesorado en la enseñanza, como de la responsabilidad de asegurar una enseñanza de más calidad, con profesionales mejor y más preparados, según reflexiona Marcelo, 2003.

Hoy más que nunca la profesión de la docencia universitaria enfrenta diversos retos, siendo uno de ellos la formación del investigador científico novel. En las últimas décadas, se ha manifestado mucho interés por el estudio de la problemática del escritor científico novel en relación a su proceso de inducción en la docencia, mediante la formación; prueba de ello, son los múltiples estudios, investigaciones y experiencias que se han producido o se están produciendo y analizando en el campo universitario.

Aunado a ello, la tendencia de la novelística actual se puede apreciar en las obras literarias en boga del momento ya que están dirigidas hacia una temática pertinente en la sociedad con fondo histórico, autobiografías, tramas policíacas, novelas, misterio, vida saludable, autoayuda, entre otras. Es decir,

relatos de acción que atrapen al lector, aunque al final no se haya dado un mensaje enriquecedor. Se trata de ganar dinero como sea, sin tener muy en cuenta la calidad literaria o científica.-

Indudablemente, las mejores publicaciones que se han hecho en los últimos años en Venezuela llevan el sello, autoría o iniciativa de esfuerzos autónomos e independientes que hacen una que otra concesión bajo la modalidad de coedición para abaratar costos o rendir un poco más el presupuesto destinado a publicaciones. En suma, el panorama editorial venezolano de este momento no es nada alentador, principalmente por la escasez de papel, muy a pesar de los esfuerzos que hacen quienes no se rinden ante tantos inconvenientes que se presentan cada día en nuestro país.

De aquí nace la presente investigación, la cual se deriva de la intención de estudiar la gestión financiera para la difusión y publicación de las obras del escritor científico novel, donde emerge una gran inquietud hacia el conocimiento como insumo y como producto del quehacer académico en las universidades. Esta inquietud se complementa con la simple afirmación de que “publicar un libro no es nada fácil” si no se ha alcanzado cierto prestigio literario, a no ser que el propio autor asuma los gastos de edición, que suelen ser la mayoría; ello sin contar el tiempo empleado en la redacción de la obra.

Existen varias posibilidades a la hora de difundir una obra, en el primer supuesto, el escritor puede participar en concursos de literatura, en los cuales dentro de su requisito se exige la entrega de varios ejemplares de la

obra dependiendo del concurso que se trate, más el importe del correo certificado. En el segundo supuesto, el escritor envía el manuscrito a una editorial y este es aceptado para su publicación y por ende la editorial corre con todos los gastos de edición, promoción y distribución, recibiendo el escritor un porcentaje de venta de los ejemplares (regalías). En el tercer supuesto, donde la obra del escritor no ha sido auspiciada por una editorial, dado a que su manuscrito no ha sido aceptado para su publicación, el escritor tiene otros medios para dar a conocer su obra y para ello debe incurrir en gastos de revisión de sintaxis y ortografía, imprenta, distribución y promoción de la mencionada obra para auto publicarla, utilizando las redes sociales así como las herramientas electrónicas que nos ofrece la tecnología para publicar los libros conocidos como e-books.

Otra manera que tiene el escritor para difundir una obra, es siendo patrocinado por un padrino, quien se encargará de cubrir todos los costos relacionados con la publicación. Por último, el escritor puede optar por encomendar la publicación a una Agencia Literaria, quienes cobrarán por la lectura, con independencia de que se consiga o no un contrato, aparte de las comisiones y honorarios profesionales correspondientes del representante. Además, si se posee mucha suerte o la obra es de interés para una institución cultural puede lograr una alianza comercial para su publicación.

De esto resulta, la problemática que existe para los escritores científico novel universitario tratar de lograr la gestión de sus obras, dado al poco apoyo que existe al escritor venezolano y el hecho de admitir que las universidades no se han ocupado de identificar qué tipo de conocimiento se está generando, bajo que paradigmas o enfoques se está produciendo ese

conocimiento y menos aún de contrastar que muestra el profesional que se está formando en razón del conocimiento que crea o genera la institución responsable del desarrollo de sus competencias.

Formulación del Problema

Tomando en consideración el planteamiento expuesto en los párrafos precedentes, se formula la principal interrogante de la investigación: ¿Cuál es la gestión financiera para la difusión y publicación de las obras del escritor científico novel universitario. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES Bárbula?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Crear una propuesta de gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual de los escritores científico novel universitario en la búsqueda del mejoramiento de la gestión financiera para la difusión y publicación de sus obras. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula.

Determinar las características financieras del escritor científico novel universitario en la búsqueda del mejoramiento de la gestión financiera para la difusión y publicación de sus obras. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula.

Proponer un modelo de gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula.

Justificación de la Investigación

La presente investigación está circunscrita en la línea de investigación Procesos y Productos de la Investigación, y surge ante la inquietud de cómo se genera el conocimiento como insumo y como producto del quehacer académico en las universidades. Esta inquietud se complementa con la simple afirmación de que “publicar un libro no es nada fácil” si no se ha alcanzado cierto prestigio literario, a no ser que el propio autor asuma los

gastos de edición, que suelen ser la mayoría; ello sin contar el tiempo empleado en la redacción de la obra.

Asimismo, lo que se busca es despertar la necesidad a la comunidad universitaria de una formación inicial para el escritor-investigador científico novel universitario, o expresado en otras palabras, sensibilizar a los profesionales de la educación de la importancia del conocimiento, de la problemática y las características propias de esta etapa profesional, dado a que la producción científica literaria es necesaria para el desarrollo de sus actuaciones dentro de la Universidad de Carabobo, el cual forma una parte importante del proceso de desarrollo profesional, en la que se vinculan la formación inicial y la formación permanente.

Es importante destacar, que los conocimientos desarrollados en esta investigación servirán de apoyo para la futura solución de una amplia gama de problemas prácticos similares presentados dentro de otras universidades, institutos, centros educativos y a la población en general, suministrando herramientas para optimizar las potencialidades financieras del escritor científico novel universitario en la búsqueda del mejoramiento de la gestión para la difusión y publicación de sus obras. Del mismo modo, brindará aportes teóricos para la futura consecución de los objetivos planteados.

Finalmente, la investigación dejará un documento escrito que constituirá un importante valor teórico, por cuanto su utilidad se fundamenta en que servirá de base para el desarrollo de futuros proyectos investigativos relacionadas con este tema.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Previo a la presentación de las bases teóricas que fundamentan esta investigación, fue imprescindible la revisión sistemática de los diferentes enfoques y trabajos previos efectuados, acerca del tema. Tamayo y Tamayo (2006) cita: “los antecedentes de investigación tratan de hacer una síntesis conceptual de las investigaciones o trabajos realizados sobre el problema formulado con el fin de determinar el enfoque metodológico de la misma investigación”. Entre las investigaciones más relevantes relacionadas con el tema, se encuentran las siguientes:

Para iniciar los antecedentes bibliográficos, se hace referencia en la investigación realizada por el Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro (CENAL) (2013), titulado: **Estudio del Comportamiento Lector, Acceso al Libro y la Lectura en Venezuela, 2011 – 2012**, el mismo tiene como finalidad proporcionar información para fortalecer la política cultural del Estado venezolano en el ámbito de la lectura. Esta política está orientada, fundamentalmente, a crear oportunidades que coadyuven a garantizar a toda la población el acceso a la cultura escrita y, en general, a los bienes culturales.

La ejecución de este estudio fue planificada por el Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro (CENAL), institución cuya misión es diseñar e implementar las políticas públicas en torno al libro y la lectura; planificar, fomentar, proteger y estimular el área editorial, estableciendo las bases para el desarrollo del sector editorial y gráfico; reconocer y apoyar el Sistema Social del Libro para fortalecer los procesos de creación, transformación, producción y circulación del libro venezolano y en el exterior. Los aportes que se ofrecen en el siguiente informe son producto del análisis e interpretación de la información recabada a través de la Encuesta nacional del comportamiento lector, acceso al libro y la lectura en Venezuela 2011-2012, aplicada a la población alfabetizada de 13 o más años de edad, durante febrero y marzo de 2012, utilizando la metodología de “Encuesta a Hogares por Muestreo”.

También, consideró el marco conceptual propuesto por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y las recomendaciones metodológicas y de contenido de la encuesta para el levantamiento de los datos, generadas en otras experiencias desarrolladas en América Latina y específicamente en Venezuela (CENAL-INE 2006).

Los resultados obtenidos evidencian la existencia de un alto porcentaje de población lectora, el 82,5 % lee alguno de los diferentes tipos de publicaciones (libros revistas, periódicos y otros materiales de lectura). Este porcentaje de lectores varía según los tipos de publicaciones, (50,2 % lee libros), características sociodemográficas de la población (53,1 % son mujeres) y dominios o territorios sociales definidos (el mayor porcentaje de lectores, el 88,2 % se encuentra en al Área Metropolitana de Caracas).

Acerca de la percepción de los programas de promoción de la lectura y del acceso a esta, es importante considerar que son valorados positivamente.

También, Salguero, L. (2011), presentada en el Decanato de Investigaciones y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional UNEFA, para optar al título de Doctor en Ciencias Gerenciales, titulada: **Gestión de la Investigación Universitaria.**

Dicha investigación tuvo como hipótesis comprobar que la gestión de la investigación universitaria está relacionada con el enfoque sistémico, y a partir de los hallazgos se elaboró un modelo teórico del proceso gestión de la investigación desde las características del enfoque sistémico en la UPEL, con la finalidad de representar y explicar el proceso de la investigación como un hecho organizacional.

Adicionalmente, se sugirieron algunos lineamientos para la gestión de la gerencia estratégica que desarrolla la Universidad en esta área. Se asumió el modelo epistemológico del enfoque positivista con el método inductivo (Vieytes 2004: 48), el cual refiere que las corrientes positivistas han defendido como método propio de la investigación científica al método inductivo porque las leyes de la naturaleza se explican razonando inductivamente a partir de los datos; y las teorías se infieren de las observaciones.

Para lograr el referido propósito se consideran dos fases del concepto de modelo científico de Yurén (1980) como fueron la cortical y básica. Posteriormente, se realizaron los procesos de construcción de cinco modelos matemáticos de predicción, según Glass y Stanley (1986) expresados en ecuaciones de regresiones múltiples, y dichos resultados se transformaron en unidades de trabajo sistémico e incorporaron en el enfoque de la gerencia estratégica de la UPEL, Sánchez y Valentina (2007).

Las conclusiones se sustentaron en el modelo de gestión general teórico y en los cuatro modelos parciales de gestión de la investigación como un sistema social. Concluyó que los docentes de los Institutos Pedagógicos de la Universidad están conectados de manera global con el proceso gestión planificación de la investigación.

Uribe, I. y Otros (2011), desarrollaron una investigación titulada: **Percepción de la Investigación Científica e Intención de Elaborar Tesis en Estudiantes de Psicología y Enfermería**. Presentan resultados de un estudio correlacional que tuvo como propósito conocer la relación entre la percepción de la investigación científica y la intención por titularse con un trabajo de este tipo. Se trabajó con una muestra de 160 estudiantes, hombres y mujeres, de las carreras universitarias de Psicología y Enfermería que cursaban el último año.

Los resultados muestran una correlación significativa entre la intención por titularse y el interés por la investigación científica, y asimismo se muestran diferencias entre los estudiantes de cada una de las carreras. Por

otra parte, se observa que el principal predictor de la intención por desarrollar un trabajo de investigación y obtener el título es el interés por la investigación científica. Se discute respecto a la importancia de establecer en los programas educativos contenidos temáticos relacionados con la investigación y el gusto por la ciencia desde los primeros semestres en cada una de las disciplinas científicas.

Simultáneamente, se encontró que Gil, María (2010), presentó un Trabajo de Grado en la Dirección de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo para optar al título de Magíster en Administración de Empresas Mención Mercadeo, denominado: **Estrategia de Mercadeo para Promocionar los Trabajos Especiales de Grado.**

La metodología empleada consistió en una investigación aplicada, en el cual se utilizó un diagnóstico descriptivo con diseño de campo y cuyo objetivo general era Proponer estrategias de mercadeo que sirvan para promocionar los trabajos especiales de grado de las Universidades del Estado Carabobo. La población objeto de esta investigación, estaba constituida por 200 estudiantes de noveno y décimo semestre de UNITEC Guacara y 605 estudiantes de noveno y décimo semestre de la escuela de Administración y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, los Directivos de ambas universidades y las empresas del Estado Carabobo. Para las poblaciones de estudiantes, fue seleccionada una muestra estratificada mediante el método aleatorio simple, de modo de poder tener representada a toda la población en dichas muestras. Para las poblaciones constituidas por los directivos de las universidades y las empresas, fueron seleccionadas muestras intencionales.

Para recabar los datos de los estudiantes, se empleó un cuestionario y una entrevista estructurada tanto para los directivos de las universidades como para las empresas seleccionadas. Se obtuvo como conclusión principal, la necesidad de adaptar las líneas de investigación a la realidad del mercado laboral para que los Trabajos de Grado tengan completa aplicabilidad y constituyan para el estudiante una posibilidad de penetración en dicho mercado.

Barberán, P. (2010), en el artículo **La Propiedad Intelectual de las Tesis Doctorales**, expone que la tesis doctoral es una de las obras más desconocidas de la creación intelectual. Al máximo prestigio desde el punto de vista académico se le une un escaso interés fuera del reducido ámbito universitario o de investigación. Buena muestra de ello es el mínimo porcentaje de tesis que se publican con fines comerciales, por lo que el destino de la mayor parte será ser depositadas en la biblioteca de la Universidad o, con mucha suerte, su puesta a disposición por vía electrónica a través de Internet. Varias son las causas de ello.

En primer lugar, el carácter excesivamente teórico de estas obras, sobre todo cuando se habla de materias relacionadas con las humanidades o ciencias sociales, que las hace poco atractivas para el lector en general. En segundo lugar su carácter extenso. Parece que una tesis no lo es si tiene menos de 350 páginas, lo que redundaría en unos costes elevados de publicación.

Pero quizás el extremo más triste es la poca conciencia que los propios autores tienen de su obra como algo sujeto a los derechos de propiedad

intelectual, extremo este que puede obedecer al carácter meramente instrumental que en algunas ocasiones tiene la tesis para su autor, más preocupado en acceder a la docencia como último y real objetivo. Aun así, según el documento “Datos y Cifras del Sistema Universitario Español 2008-2009”, existen en nuestro país 77.654 estudiantes de doctorado, leyéndose en el curso 2006-2007 la nada despreciable cantidad de 7.235 tesis doctorales.

Expone que las tesis doctorales tienen una doble regulación, por un lado, están las líneas generales fijadas por el Ministerio de Educación y Ciencia y en segundo lugar, las específicas por cada Universidad. La tesis doctoral, es un tipo de obra que dispone de una defensa reforzada respecto a otras obras científicas, por lo que el dilatado proceso de creación y el conocimiento que diversas personas tienen respecto de la obra no sólo tiene desventajas. Todo ello no implica que el autor de la tesis no pueda tomar otro tipo de medidas para reforzar su titularidad y el aprovechamiento de sus derechos exclusivos sobre la obra.

Adicionalmente, Ferreira J, y Osío N. (2004), desarrollaron una investigación titulada: **La Investigación en el proceso de formación de pregrado: Un Enfoque Sistémico**, en donde la puesta en práctica de la obligatoriedad del trabajo de grado, como respuesta académica para optar a los títulos profesionales en las carreras ofrecidas por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, marcó el énfasis en la necesidad de impulsar la investigación a través de la incorporación en su pensa de estudios de las asignaturas: investigación aplicada y trabajo de grado, a las cuales se quiere hacer referencia porque en su implementación

se originaron inconsistencias, al no contar con una estructura operacional, organizacional y de información que permitiera administrar productivamente el naciente esfuerzo investigativo para convertirlo en el mediano plazo, en una cultura investigativa sustentable; ello aunado a la inexistencia de una orientación paradigmática de la investigación en pregrado.

Dicha investigación da respuesta a las inconsistencias ya expresadas, al crear un modelo sistémico paradigmático de investigación para pregrado, toda vez que los investigadores han participado activamente como actores clave de los procesos de investigación en FACES, dicho modelo se constituye como núcleo de un Sistema de Investigación Integrado, conformado por tres subsistemas: el operacional, el organizacional y el de la información. El subsistema operacional contiene los procesos que permitirán la administración productiva del esfuerzo investigativo de FACES, cuya ejecución la acometerá el subsistema organizacional evolutivo, a implantarse en dos fases, con el apoyo del subsistema de información de gestión de la investigación. Este último se presenta a nivel de conceptualización. Todo ello abordado con el método hermenéutico.

Finalmente, Regnault, Blas (s/f), en su artículo titulado: **Investigación universitaria y entorno productivo**, expone que es corriente argumentar la importancia del acercamiento entre la universidad y su entorno económico y social acusando a la primera de realizar su investigación encerrada en una torre de marfil, como un lugar sin conexión con el entorno, provisto de académicos dedicados exclusivamente a la construcción de conocimiento, acompañados de una extensa y completa biblioteca producto de su propia actividad.

Y puede que ese sea el caso de algunos centros de investigación en Venezuela cuyos científicos “enclaustrados” se ausentan de las discusiones centrales de la sociedad, dedicándose a construir modelos de conocimiento de muy alto nivel, y de interés exclusivo para centros de investigación internacional. El hecho de que exista este tipo de instituciones en un país en vías de desarrollado crea ciertas disonancias que no trataremos en este artículo. Sin embargo, vale la ilustración anterior para afirmar que el argumento de la “torre de marfil” no es aplicable a la investigación que se realiza en la Universidad Católica Andrés Bello.

El caso de la Universidad Católica Andrés Bello se presenta diferente. Esta Universidad está orientada a la formación profesional con un componente de investigación no muy elevado, buena parte de los profesores no realizan investigación, dedicándose a la actividad académica como complemento de otras actividades dentro del mundo profesional. Sólo algunos datos para ilustrar esta realidad: el 20 por ciento de los profesores se dedica exclusivamente a actividades administrativas, docentes y de investigación dentro de la Universidad Católica Andrés Bello, el 3 por ciento ocupa el más alto nivel en el escalafón (titular), 6 por ciento de la planta de profesores detenta el rango de asociado, 11 por ciento ocupa el rango de agregado y casi el 75 por ciento se encuentra en los dos primeros niveles (asistente 37 por ciento e instructor 37,65 por ciento).

Esto indica que la actividad de investigación que podría realizar el cuerpo docente a través de los trabajos de ascenso es bastante baja. Por

otro lado, es necesario señalar que el 58 por ciento de los profesores tienen título universitario de licenciado, el 35 por ciento título de maestría y sólo el 7 por ciento tiene título de doctor. Ser una Universidad de formación profesional con un personal docente como el antes descrito, da ciertas ventajas comparativas respecto a otras universidades. Sin embargo, ello supone que la actividad de formación profesional, por ser más rentable, condiciona a la actividad de investigación. Es necesario entonces que la Universidad se plantee el lugar que quiere darle a la investigación dentro de sus actividades, comprendiendo su especificidad y los pocos frutos que ésta ofrece en el corto plazo.

En estos momentos, más que preocuparse por la comercialización de la investigación aplicada, deberían ocuparse de establecer reglas claras que den fuerza a la investigación en la Universidad Católica Andrés Bello. En el mes de septiembre la mesa de los institutos y centros de investigación en el marco de las Jornadas Universidad Católica Andrés Bello 2010, discutió algunas líneas de acción para fortalecer la investigación dentro esta Universidad. A grandes rasgos, estas líneas fueron:

1. Crear una instancia que agrupe y organice a los institutos y centros de investigación.
2. Formular políticas, reglas y criterios que orienten el área de investigación de la Universidad Católica Andrés Bello. Papel de la investigación básica, aplicada y de las consultorías.
3. Definir estrategias idóneas para vincular docencia e investigación.
4. Establecer mecanismos de evaluación de desempeño del personal de investigación, institutos y centros.

5. Definir políticas de captación, formación y proyección de investigadores.
6. Fortalecer la investigación significa elevar aún más el nivel de la formación profesional de nuestros egresados y tener acceso a potenciales socios externos interesados en el producto de investigación ucabista.

Una de las tensiones dentro de la Universidad que comercializa su investigación aplicada es ocasionada por “la tendencia rentable” que ésta debe tener. En un contexto de comercialización, la construcción de conocimiento que no tienda a la utilidad rentable no podría ser financiado por la asociación con las empresas del entorno. Tal es el caso de investigaciones dentro de disciplinas como Letras, Filosofía, Teología; o de temas de investigación que no serían rentables en sí mismos pero que cuentan con un carácter estratégico para la sociedad en general: estudios sobre pobreza o sobre lingüística indígena, entre otros.

Es allí donde, a pesar de las políticas públicas orientadas a la investigación comercial, el Estado debe tener un rol preponderante, ya que es éste el llamado a fomentar y financiar este tipo de investigaciones. Otra opción de financiamiento se encuentra dentro de la misma universidad, ya que sus autoridades podrían buscar fórmulas institucionales de financiar especialidades “no rentables” utilizando fuentes de financiamiento provenientes de la investigación comercial.

Las condiciones reales con las que debe contar una universidad que pretenda comercializar su investigación aplicada, ellas son: la excelencia

científica, el desarrollo de líneas de investigación (diferenciado del servicio de consultoría) y la capacidad de hacerse polo de atracción a través de la investigación. Además, hice referencia a factores exógenos para que la comercialización de la investigación aplicada se realice en un ambiente favorable.

Bases Teóricas

Las bases teóricas de la investigación están constituidas por los tópicos relacionados con el problema planteado y los objetivos formulados. Al respecto, Lerma (2004), sostiene: “Es una descripción detallada de cada uno de los elementos esenciales de la Teoría, de tal manera que la formulación del problema y su definición sean una deducción lógica de ella”. En tal sentido, esta sección la conforman: La Teoría del Conocimiento, el Escritor Científico Versus Escritor Literario, La Gestión Financiera para Publicaciones de Investigaciones Universitarias, entre otras.

Teoría del Conocimiento

A lo largo de la humanidad ha habido muchos filósofos que se han planteado cuestiones acerca del conocimiento (cuestiones como por ejemplo como llega el conocimiento a formar parte de nosotros), pensadores importantes como Descartes y Locke. A través de teorías como el empirismo (la cual nos dice que el conocimiento se obtiene mediante la experiencia), el relativismo (los conocimientos son válidos dependiendo del punto de vista del

sujeto), el realismo (los hechos son tal como son sin mayor interpretación) o racionalismo (el conocimiento forma parte de nosotros de una manera innata) se dio pie a la creación de la teoría del Conocimiento elaborada por Kant.

Según Guerra (1980), en el siglo XVIII aparece esta nueva teoría, elaborada por el filósofo alemán Immanuel Kant (1724-1804) la cual llamó Teoría del Conocimiento. En esta teoría, Kant sintetizó ideas del empirismo (basado en la experiencia) y el racionalismo (parte de que las ideas son innatas). La idea central de Kant era: "Todo el conocimiento empieza con la experiencia pero no todo el conocimiento procede de la experiencia".

Para Kant hay dos fuentes para obtener el conocimiento: La intuición o sensibilidad (es la facultad de recibir representaciones) y el entendimiento o concepto (es la facultad de reconocer un objeto a través de representaciones). Por lo que Kant relaciona estas fuentes, como si el empirismo fuese la intuición o sensibilidad receptora y el innatismo que defiende el racionalismo fuese el entendimiento o concepto emisor.

Existía también para Kant un grupo de intuiciones, conceptos a priori (al margen de la experiencia), a los que llamó categorías y que dividió en cuatro grupos: los relativos de cantidad, que son unidad, pluralidad y totalidad; los relacionados con la cualidad, que son realidad, negación y limitación; los que conciernen a la relación, que son sustancia y accidente, causa y efecto y reciprocidad; y los que tiene que ver con la modalidad, que son posibilidad, existencia y necesidad.

Por lo tanto, ésta es la teoría más acertada puesto que combina la experiencia con la razón. En nuestra vida cotidiana, nos damos cuenta de que la experiencia es necesaria, pero a su vez, también es importante la razón porque si no no existirían conceptos como sustancia o causa.

Escritor Científico Versus Escritor Literario

El escrito científico o artículo científico es un informe escrito y publicado que describe resultados originales de investigación. En este sentido, se interpreta a Day (2005), dado que se refiere a resúmenes, tesis, comunicaciones a congresos y muchos otros tipos de escritos científicos, los cuales se publicarán válidamente cuando se dan a conocer por un medio apropiado. Por ejemplo: Un informe de investigación relativamente deficiente, pero que reúna todos los requisitos, se habrá publicado efectivamente si es aceptado y publicado por un medio adecuado como una revista científica primaria, mientras que una investigación magníficamente preparada no se habrá publicado de manera válida si es aceptada y publicada por un medio inadecuado.

Para Carphi, Egger y Kuldell (2008), los científicos escriben los artículos para hacer conocer sus descubrimientos a la comunidad de una manera transparente. Dentro de un artículo científico, los científicos presentan sus preguntas de investigación, los métodos con los que se han aproximado a la pregunta y los resultados que han logrado usando estos métodos. Adicionalmente, presentan sus análisis de los datos y describen algunas de

las interpretaciones e implicaciones de su trabajo. Debido a que estos artículos informan sobre trabajos nuevos por primera vez, se los llama literatura primaria. Al respecto, Day (2005), acota:

La preparación de un artículo científico tiene menos que ver con el talento literario que con la organización. Un artículo científico no es una obra literaria. Quien prepare un artículo científico no es realmente un autor en sentido literario... Los científicos deben interesarse, sin duda, por leer literatura e incluso, quizá por escribirla, pero que la comunicación de los resultados de la investigación es un procedimiento más prosaico. (p. 12).

En concordancia con lo acotado por el autor, los escritos científicos no constituyen obras literarias, dado que siguen un procedimiento metodológico científico, que incluye el planteamiento de una problemática, la fundamentación teórica, la metodología y la discusión de los resultados de una manera objetiva, mientras que los escritos literarios, según lo apuntan, Perales y García (2008):

1. La literatura utiliza una metodología que permite al lector y/o al escritor abordar el fenómeno literario. Algunos de los métodos están tomados de otras áreas de conocimiento, como la psicología, la historiografía, entre otros. Otros métodos son parte inseparable de la literatura misma, como la literatura comparada, la hermenéutica, la semiótica, la lingüística, entre otros.

2. El asunto de la cientificidad de los estudios literarios tiene que ver con la búsqueda de la objetividad de algo que, por su propia naturaleza, nace de manera subjetiva.
3. Tal vez en esto último resida la verdadera discusión de la literatura como ciencia y como arte: Hasta donde está presente la subjetividad y cuando es necesario marcar el territorio de la objetividad.

El Council of Biology Editors (CBE) (1968), organización profesional de prestigio que se ocupa de publicaciones científicas primarias, reseñado por Day (2005), aporta lo siguiente:

Una publicación científica primaria aceptable debe ser la primera divulgación y contener información suficiente para que los colegas del autor puedan: 1) evaluar las observaciones, 2) repetir los experimentos, y 3) evaluar los procesos intelectuales; además debe ser susceptible de percepción sensorial, esencialmente permanente, estar a la disposición de la comunidad científica sin restricciones y estar pendiente también para su examen periódico por uno o más de los principales servicios secundarios reconocidos (por ejemplo, en la actualidad, Biological Abstracts, Chemical Abstracts, Index Medicus, Excerpta Medica, Bibliography of Agriculture, etc. en los Estados Unidos, y servicios análogos en otros países). (p. 9).

De acuerdo con lo citado, la primera revelación de nuevos datos de investigación debe realizarse por medio de una presentación verbal en alguna reunión científica, de tal forma que les permita a los colegas del autor

la plena comprensión, evaluación de las observaciones y los procesos intelectuales, así como la utilización de lo que se divulga.

Esta apreciación está en sintonía con lo que sostienen Carphi, Egger y Kuldell (2008), quienes sostienen que los artículos en las revistas científicas deben someterse a un proceso llamado revisión por pares o colegas, un proceso de arbitraje en el que otros científicos, expertos de la misma rama de los autores, evalúan la calidad y el mérito de la investigación antes de recomendar si debería ser publicada.

Este es un proceso de rigurosa evaluación por parte de colegas radica en que un artículo científico es más que una visión instantánea de lo que ocurre en un momento dado en la investigación del científico. Por último, resulta de interés mencionar que además, es importante la forma que adopte la publicación científica, ésta debe ser permanente, estar a disposición de la comunidad científica sin restricciones de ningún tipo.

La Gestión Financiera para Publicaciones de Investigaciones Universitarias.

En torno a las publicaciones de investigaciones universitarias, Royero (s/f), reseña a Lemasson y Chiappe 1999), autores que destacan que entre el periodo 1986 - 1991, se publicaron 2000 artículos científicos en revistas arbitradas, lo cual colocó al país en el quinto lugar como productor de conocimiento científico y tecnológico de América Latina.

La mayoría de dichos artículos provienen del Instituto Venezolano de Investigación Científica seguidos de tres universidades nacionales como lo son la Universidad Central de Venezuela, la Universidad Simón Bolívar y la Universidad de los Andes. En efecto, las publicaciones de obras científicas no han tenido una gestión financiera efectiva en las universidades venezolanas. Con relación al problema financiero de la investigación universitaria, Freitez (2010), expone:

Las universidades nacionales realizan el 80 por ciento de las actividades de investigación y desarrollo que se hacen en Venezuela, siendo sus aportes en diferentes áreas del conocimiento, dirigidos tanto a la resolución de problemas nacionales como a acrecentar el acervo científico de la sociedad venezolana y del mundo en general. Este rol de las universidades se ha visto menoscabado a través del tiempo por la disminución del presupuesto universitario y, a pesar de los créditos adicionales, sigue siendo deficitario, a lo que se agregan los aspectos inflacionarios y la rigidez en la distribución de los menguados recursos. (<http://www.asovac.org/2010/11/22/posicion-de-asovac-ante-la-crisis-financiera-universitaria/>).

Esta situación ha impactado en forma negativa a la investigación universitaria, lo cual se expresa en una baja de la productividad, al haber una desinversión en bibliotecas, laboratorios y equipos directamente relacionados con la actividad científica y docente.

Los Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) y Decanatos de Investigación se encuentran en serias dificultades para

financiar proyectos de investigación, tesis y trabajos de ascenso, así como la presentación de trabajos científicos en reuniones nacionales e internacionales, lo cual ocasiona enormes dificultades para que los investigadores universitarios puedan continuar aportando sus conocimientos al país.

En virtud de lo expuesto, se resaltan los problemas financieros que presenta la publicación de investigaciones científicas causadas por la limitación del presupuesto universitario, déficit, tasa de inflación, rigidez de los recursos, lo cual ocasiona desinversión y desestímulo a los investigadores universitarios. El Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela (1988), acota lo siguiente:

Se señalan dificultades financieras para la publicación de materiales escritos y, en consecuencia, las limitaciones para la exteriorización de los resultados de la investigación. Esto se revierte en efectos de obsolescencia del producto de la actividad investigativa y, en desestímulo de la investigación.

De acuerdo con lo expresado, resultan notorias las limitaciones financieras para la difusión y publicación de obras científicas de las universidades venezolanas, situación que afecta a la investigación.

Las Obras Científicas y la Propiedad Intelectual.

La propiedad intelectual le confiere protección al derecho que autor o novel científico tiene sobre sus obras. Con énfasis en este importante tema, Sánchez (2008), expresa:

La creación científica o de investigación permite la concurrencia y compatibilidad, de sistemas jurídicos que protegen la obra científica, patentable, modelo de utilidad desde la perspectiva de la producción intelectual. Es imprescindible partir de un enfoque dual de los sistemas existentes de protección de las obras científicas e investigaciones para integrar el contenido integrado de estas propiedades especiales. (p. 25).

Agrega, además que en esta realidad jurídica compleja, que sugiere diversas y en muchas ocasiones, desconocidas cuestiones y reflexiones sobre los derechos del autor y/o inventor, tales como:

- ¿Quién tiene derechos como autor de una obra científica?
- ¿Es posible el reconocimiento de una copropiedad sobre la obra?
- ¿Cuándo una persona se convierte en autor o inventor de una obra?
- ¿Qué derechos existen morales y patrimoniales, sobre la obra resultante?
- ¿Es posible la transición de los mismos?
- ¿Puede concurrir una cesión forzosa u obligatoria de los derechos?
- ¿La cesión de los derechos puede ser gratuita o, por el contrario, debe existir siempre una compensación económica al autor y/o inventor?
- ¿Hay reglas de distribución del rendimiento ocasionado por el ejercicio de los derechos patrimoniales del autor titular, y de los derechos existentes sobre patentes o modelos de utilidad?

En Venezuela, según Olaso y Casal (2007), la propiedad confiere al autor de una obra el derecho de disponer de la misma; en tal sentido, la puede publicar, reproducir, enajenar, traducir, adaptar y explotar de la forma que desee. La propiedad intelectual comprende las obras literarias o escritas (libros, artículos) y orales (discursos y conferencias), obras teatrales o musicales con palabras o sin ellas, obras artísticas (pinturas, grabados, fotografías, planos y filmes, entre otros) y en general, toda producción del dominio científico, literario y artístico susceptible de ser publicada por cualquier medio de impresión o reproducción.

En sí, la propiedad intelectual en este país comprende las obras científicas o artísticas y el registro de éstas, para garantizar el derecho del autor sobre las obras registradas durante su vida y hasta 30 años después de su muerte a favor de sus herederos.

El Libro Electrónico o E-BOOK

El libro electrónico es la versión digitalizada de un libro que se publica en la World Wide Web o en cualquier otro tipo de formato electrónico. También, se le puede denominar como libro digital, ciberlibro, e-book, ecolibro; así como también se denomina como libro electrónico al dispositivo que se emplea para leer este tipo de libros, aunque también puede aparecer como e-reader o lector de libros electrónicos.

Ahora bien, es importante distinguir que el libro electrónico es una máquina, un aparato que permite almacenar al libro electrónico, o a una cantidad de éstos, en tanto, el libro electrónico es el archivo que se encuentra en un determinado formato, ya sea PDF, EPUB, o MOBI, por nombrar tan solo alguno de ellos.

De todos modos, lo que más vale destacar es que hoy día, el libro electrónico, se presenta como una alternativa cómoda de portar y trasladar, que no pretende suplantar al tradicional libro de papel, pero que para aquellos casos de personas que gustan de leer mucho a todo momento y en todo lugar, es realmente cómodo.

Asimismo, según Morejon, Danichel y Gonzales (2012), para paliar el miedo del mundo editorial frente a la posible pérdida de derechos sobre el contenido de sus obras, Adobe ha creado un complejo sistema de seguridad encuadrado dentro de los sistemas de "gestión de derechos digitales" (DRM). La seguridad de este sistema, además de proporcionar ingresos extra a Adobe, alienta a editoriales como Pearson, Dykinson o Editorial MAD a la edición de títulos técnicos. Sin embargo, otras editoriales como O'Reilly ofrecen sus libros sin DRM, respetando los deseos y derechos de sus lectores. Los sistemas DRM incluyen restricciones a la libertad de leer los libros en dispositivos distintos de los que se especificaron o incluso limitaciones por fecha así como también pueden llevar al borrado de libros ya comprados.

Bases Legales

Además, de las bases teóricas que sustentan esta investigación, existe un marco legal por la cual se rige la investigación universitaria, como es la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la Ley de Universidades, la Ley Sobre Derecho de Autor, la Ley del Libro y el Reglamento del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad de Carabobo.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela según Gaceta Oficial N° 36.860 de fecha 30 de Diciembre de 1999.

“Artículo 109. ° El Estado reconocerá la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a los profesores, profesoras, estudiantes, egresados y egresadas de su comunidad dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, para beneficio espiritual y material de la Nación. Las universidades autónomas se darán sus normas de gobierno, funcionamiento y la administración eficiente de su patrimonio bajo el control y vigilancia que a tales efectos establezca la ley. Se consagra la autonomía universitaria para planificar, organizar, elaborar y actualizar los programas de investigación, docencia y extensión. Se establece la inviolabilidad del recinto universitario. Las universidades nacionales experimentales alcanzarán su autonomía de conformidad con la ley”

“Artículo 110: El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, el Estado destinará recursos suficientes y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley. El sector privado deberá aportar recursos para las mismas. El Estado garantizará el cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica. La ley determinará los modos y medios para dar cumplimiento a esta garantía”

En la Carta Magna de nuestro país, se ve reflejado la importancia y reconocimiento que se le debe otorgar a los programas de investigación, docencia y extensión por ser instrumentos invaluable para el desarrollo

económico, social, cultural y político.

Ley de Universidades según Gaceta Oficial N° 1.429 Extraordinario de fecha 8 de septiembre de 1970

SECCION XIV

Del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico

Artículo 132. En cada Universidad funcionará un Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico, que tendrá por finalidad estimular y coordinar la investigación en el campo científico y en el dominio de los estudios humanísticos y sociales.

Este Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico, es de suma importancia ya que es un pilar fundamental para estimular y coordinar la investigación en la Universidad en el campo científico generando las bases necesarias para el desarrollo tecnológico y fomentando la creación de escenarios de análisis crítico de confrontación académica y de divulgación de conocimientos.

Ley Sobre Derecho de Autor según Gaceta Oficial N° 4.638 Extraordinario de fecha 1º de Octubre de 1993.

Sección Primera, De las Obras de Ingenio

Artículo 1° Las disposiciones de esta Ley protegen los derechos de los autores sobre todas las obras del ingenio de carácter creador, ya sean de índole literaria, científica o artística, cualesquiera sea su género, forma de expresión, mérito o destino...

“Artículo 2° Se consideran comprendidas entre las obras del ingenio a que se refiere el artículo anterior, especialmente las siguientes: los libros, folletos y otros escritos literarios, artísticos y científicos, incluidos los programas de computación, así como su documentación técnica y manuales de uso...”

Indiscutiblemente, para poder dar a conocer cualquier trabajo y/o investigación de cualquier índole como la literaria, científica o artística, lo primero que se debe realizar es registrar los derechos de autor para proteger de plagio los conocimientos allí plasmados confiriéndole al autor de una obra la posibilidad de poder publicar, reproducir, enajenar, traducir, adaptar y explotar de la forma que desee sus conocimientos sin el temor de que puedan usurpar su autoría.

Ley del Libro según Gaceta Oficial Nº 36.189 de fecha 21 de abril de 1997.

Artículo 1º.- Se declara de interés público la salvaguarda, promoción y difusión del libro en todo el territorio nacional, así como el desarrollo y fomento de la industria editorial venezolana.

“Artículo 2º.- Esta Ley tiene por objeto la protección y

fomento de la industria editorial, el estímulo del hábito de la lectura y la democratización del acceso al libro como uno de los factores principales en la transmisión de conocimientos, la formación educativa y la difusión de la cultura. Para el logro del objeto de esta Ley se adoptarán las medidas necesarias que permitan mejorar las condiciones de edición, producción, impresión, comercialización, distribución y circulación del libro en todo el territorio nacional”.

A pesar de que en el texto de esta Ley, no aparecen descritos los e-books, es un basamento legal muy importante. Los e-books son libros en formato digital, pero desafortunadamente en nuestro país, esta ley no ha sido revisada desde su publicación para su posterior actualización. Todo esto en pro de la inclusión de los avances tecnológicos en el área ya que las vías por las cuales se pueden publicar las investigaciones han variado mucho en el tiempo para cumplir con este principio de salvaguarda promoción y difusión del libro.

Ley del Impuesto al Valor Agregado según Gaceta Oficial extraordinaria Nro. 6.152 del 18 de noviembre de 2014.

Artículo 18. Están exentas del impuesto previsto en esta Ley, las ventas de los bienes siguientes...

6. Los libros, revistas y folletos, así como los insumos utilizados en la industria editorial...

En el artículo anteriormente citado, se establece la exención de los libros

en relación del Impuesto al Valor Agregado, por lo que al no estar expresamente clarificado para que tipo de formato es este beneficio, se puede interpretar que el libro electrónico o e-book goza del mismo.

Reglamento del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad de Carabobo CDCH-UC, aprobado en la sesión ordinaria N° 1627 del Consejo Universitario, del 30 de Mayo del 2011.

“Artículo 1.- El Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad de Carabobo (CDCH-UC) es un ente creado de acuerdo a lo pautado en el artículo 132 de la Ley de Universidades, que tiene como finalidad estimular y coordinar la investigación en el campo científico y tecnológico y en el dominio de los estudios humanísticos y sociales”.

“Artículo 2.- El Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad de Carabobo (CDCH-UC), tiene como misión la mejora continua de nuestros procesos, basados en políticas de investigación que promuevan la generación, el desarrollo y la divulgación de la investigación, procurando la excelencia de los recursos humanos que la desarrollan”.

“Artículo 14.- El CDCH-UC tiene como finalidad: a.- Promover la investigación, los procesos creativos y el desarrollo del conocimiento en ciencia, tecnología y áreas humanísticas y sociales en las diversas Facultades, tomando en cuenta las áreas prioritarias locales, nacionales y/o internacionales. b.- Propiciar en la comunidad universitaria, una investigación de calidad y con pertinencia social. 9 c.- Promover la actividad investigativa y la adecuación de las estrategias metodológicas, para compartir los resultados que permitan el mejoramiento de las actividades de docencia en pre y postgrado y de la extensión universitaria...”

En casi todos los países del mundo, para calificar a las universidades en rangos de productividad y excelencia, la investigación es el parámetro fundamental; es por ello, que entre las funciones más importantes de la Universidad se encuentra la de investigación. El CDCH-UC, es el organismo rector de las políticas de Investigación de la Universidad procurando adaptar a la realidad los procesos de investigación que se suscitan dentro de nuestra Universidad de Carabobo.

Definición de Términos Básicos

Autor: Es la persona que se ha encargado de realizar las mayorías de las contribuciones intelectuales encontradas en las publicaciones de artículos, sean éstos de carácter científicos o no.

Autores Científicos: Son aquellos cultivadores de las diversas áreas de la

ciencia de la naturaleza y sus aplicaciones. Estas áreas son: 1) los saberes teóricos (matemáticas, cosmografía y astrología, geografía e historia; 2) las tareas de carácter práctico: el arte de navegar, arquitectura e ingeniería, medicina, contabilidad, finanzas, entre otros; 3) áreas de la subcultura científica: astrología, magia, entre otras.

Centros de Innovación: Constituyen la base innovadora para el diagnóstico y desarrollo de ideas propuestas, con un alto contenido de creativo y espíritu empresarial. Cumple el proceso de identificación, selección, evaluación, pruebas y construcción de prototipos. Además, proporcionan asesoría en propiedad intelectual, contratos de ciencia y tecnología, licencias, financiamiento y administración de innovaciones de explotación comercial.

Derecho de Autor: Consiste en el conjunto de facultades morales y patrimoniales que corresponden en forma exclusiva al autor de una obra, o a quien corresponda la titularidad de estos derechos por haberle sido transmitidos por el autor o por disposición legal, y conforme los cuales aquel puede beneficiarse de la utilización o comercialización de su obra, ya sea directamente o autorizando a terceros la realización de ciertos actos.

Derecho Moral: Está representado, básicamente por la facultad que tiene el autor de crear, modificar, concluir y destruir su obra.

Derecho Patrimonial: Implica la facultad de obtener justa remuneración por la explotación lucrativa de la obra; su contenido substancial es el derecho de

publicación, explotación, traducción, adaptación, ejecución y transmisión.

Divulgación: hace referencia al momento en el que la obra se hace accesible al público por primera vez con el consentimiento del autor.

Falsificación de datos: Manipulación de datos o procedimientos experimentales en orden de presentar los resultados deseados o evitar las complicaciones indeseables de la investigación que se esté realizando.

Investigación Científica: Es la búsqueda de hechos o datos empíricos observables para ampliar el conocimiento científico, o método para descubrir la verdad que implica el problema: plantear la hipótesis, lograr datos y sacar deducciones.

ISBN: Son las siglas que identifican en inglés al International Standard Book Number, cuya traducción al español es Número Internacional Normalizado para Libros. Se trata de un sistema internacional de numeración que tiene como función principal la identificación de los libros y que se utiliza en el sector editorial desde hace aproximadamente cuatro décadas.

Plagio: es una apropiamiento de pensamiento intelectual de alguien más o la copia de resultados de investigaciones hechas por otros sin autorización.

Publicación: se refiere a la divulgación que se realice mediante la puesta a disposición del público de un número de ejemplares de la obra que satisfaga razonablemente sus necesidades estimadas de acuerdo con la naturaleza y finalidad de la misma y generalmente supone la cesión por parte del autor a una editorial del ejercicio del derecho exclusivo de reproducción.

Registro de Producción Intelectual: Es la inscripción facultativa u opcional que pueden realizar los autores, artistas, productores o divulgadores de las obras y de los productos protegidos por ley o sus derechohabientes, así como las partes intervinientes en los actos y contratos referidos al derecho de autor y a los derechos conexos, y las sociedades de gestión colectiva, en lo que respecta a sus documentos constitutivos y modificatorios.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

A continuación se describe el procedimiento seguido en el trabajo de investigación, el cual se desarrolló con la finalidad de presentar los métodos y técnicas que permitieron obtener la información requerida, a través de la determinación de la metodología, método, tipo de investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, la validez del instrumento y, finalmente, la técnica empleada para el análisis de los resultados.

Metodología de la Investigación

En la presente investigación, se aplicó el método de tipo cualitativo - cuantitativo, de acuerdo con Bernal, C. (2006):

Se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino calificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. (p. 57).

Considerando la definición anterior, la presente investigación es cualitativa, por cuanto el fin principal que se busca con el estudio de la gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios, Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP FACES, Bárbula. Indudablemente, el abordaje de la información es cualitativo, por lo que se hace necesario hacer demostraciones, como en este caso mediante información obtenida mediante la aplicación de la técnica de la entrevista.

Ahora bien, con relación al método cuantitativo, Bernal (2006: 57), refiere: “Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva”.

En tal sentido, se aplicó el método cuantitativo para presentar la información cuantitativa obtenida acerca de la cantidad de obras científicas aprobadas con calificación meritoria en la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. Igualmente, se presentan los cálculos necesarios para mostrar la información que contribuirá a la gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula.

Tipo de Investigación

Según el nivel de conocimiento la investigación se enmarcó dentro de un Proyecto Factible, definido por el Manual de Trabajos de Grado, Maestrías y Tesis doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, (UPEL, 2005: 8) como “la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos”.

En consecuencia, se consideró proyecto factible porque esbozan las potencialidades financieras del escritor científico novel universitario en la búsqueda del mejoramiento de la gestión financiera para la difusión y publicación de sus obras. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula.

De acuerdo a la naturaleza del objeto, la investigación es de Campo, debido a que los datos fueron recogidos de la realidad por el investigador, tal como lo define el Manual de Trabajos de Grado, Maestrías y Tesis doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2005):

Se entiende por investigación de campo, el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes,

explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. (p. 7).

Asimismo, se utilizó la modalidad de una investigación documental, la cual no implica la manipulación de variables, es decir, éstas ya se encuentran preestablecidas obteniéndose de su ambiente natural. La investigación documental corresponde a un diseño de investigación y al respecto, Balestrini, M. (2006: 32), expresa: “Los datos se obtienen a partir de la aplicación de las técnicas documentales, en los informes de otras investigaciones donde se recolectaron esos datos, y/o a través de las diversas fuentes documentales”.

Población y Muestra

En lo concerniente a la población, Balestrini, M. (2006), sostiene: “es un conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos que presentan características comunes de los cuales pretenden indagar y conocer todos o uno de ellos” por lo que en este caso de estudio la población a estudiar es la Escuela de Administración y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo. Una vez definida la población del estudio, se procedió a establecer la muestra, la cual es un subconjunto de la población, que reúne las características de la misma, calculándose para trabajar con un menor número de unidades. La muestra es definida por Balestrini (Ob. cit: 141), como “una parte de la población, es decir, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del

universo”. Dada las características de la población, se tomó una muestra de tres (03) expertos en el área; por tanto, el muestreo es de tipo intencional, contando de esta forma con la participación de un objeto de estudio que no pertenece a la población, pero que debido a su importancia para la consecución de los objetivos de la investigación fue incluido en la misma.

Para efectos de la presente investigación, el tipo de muestreo será no probabilístico, intencional o de conveniencia. Con relación al muestreo de conveniencia o intencional, Anderson D., Sweeney D. y Williams T. (2008: 290), sostienen que: “Es una técnica de muestreo no probabilística, la muestra se determina por conveniencia. Los elementos se incluyen en la muestra sin que haya una probabilidad previamente especificada o conocida de que sean incluidos en la muestra”.

Cabe destacar que a la aplicación del instrumento de recolección de información se limitó, por la disponibilidad de tiempo de los entrevistados y así cumplir con el análisis pertinente y dar el sustento a los resultados.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se entiende por técnica, de acuerdo con la definición de Navarro, L. (2012: 69), “proceso de obtención de datos y el instrumento es el formato utilizado para recopilar dichos datos. Tanto las técnicas como los instrumentos de recolección de datos, depende del tipo de investigación, de la situación problemática y de los objetivos que se han trazado”. Dadas las

características de la investigación, se consideró necesario la utilización y aplicación de dos técnicas, como son la entrevista y la revisión documental.

Para enfocarse a la unidad de análisis objeto de estudio y aprehender los datos que esta proporcionó, se aplicó en principio una técnica que permita obtenerlos de manera completa, organizada y pertinente, visto de esta forma se aplicaron entrevistas, tal y como lo explica Árias, F. (2006):

La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida. (p. 73).

Dicha técnica fue instrumentada por medio del guión de entrevista, conformado por una sola pregunta estructurada de tal manera que la información recopilada, permitió el dar cumplimiento a los objetivos específicos definidos para la investigación.

Para desarrollar la investigación, también se empleó la técnica de revisión documental, definida por Hurtado, J. (200. 427), como: “Es una técnica en la cual se recurre a información escrita, ya sea bajo la forma de datos que pueden haber sido producto de mediciones hechas por otros, o como textos que en sí mismos constituyen los eventos de estudio”.

Técnicas de Análisis de Datos

La información recopilada a partir de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, fue presentada a través de un tipo de análisis, como es el análisis crítico.

En cuanto al análisis de contenido, es definido por Hernández, Fernández y Baptista (2006: 356), como: “técnica para estudiar la comunicación, de una manera objetiva, sistemática y que cuantifica los contenidos en categorías”. Se empleó para analizar la información cualitativa obtenida de la aplicación de la entrevista.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presenta el análisis e interpretación de los resultados. Es acá donde se desarrollan los objetivos específicos formulados en la investigación a fin de lograr el alcance de la misma.

Se interpretan los resultados obtenidos mediante la aplicación de la técnica de la entrevista aplicada la recolección de la información, a fin de dar cumplimiento a los siguientes objetivos específicos formulados. Es importante mencionar, que la distribución de la información obtenida de la aplicación de la entrevista se hizo a través del análisis de contenido y se resumen en la matriz de contenido, mediante el cuadro N° 2. Seguidamente, se presentan los resultados de las entrevistas.

Resultados de las Entrevistas:

Entrevistado (a): Directora de la Escuela de Administración y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula

¿Cuál cree usted que son las posibilidades existentes en la gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios en el caso específico de la Universidad de Carabobo?

A partir del año 2007 se ha venido observando una reducción importante en los recursos que son enviados a la Universidad de Carabobo vía presupuesto, el cual ha sido insuficiente para la investigación en esta casa de estudios, situación que ha afectado de manera negativa la participación científica y el rubro de investigación dado a que se le da prioridad a otros gastos y/o rubros, lo que refleja la complejidad en el proceso para conseguir recursos para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles en la Universidad de Carabobo. Por tanto, la investigación es un área que funciona con un presupuesto universitario.

Los aspectos centrales en los que hizo énfasis la entrevistada fueron los siguientes:

- Reducción en la asignación presupuestaria para la Universidad de Carabobo.
- Complejidad en la consecución de la asignación y distribución del presupuesto para la investigación.

Entrevistado (a): Periodista, Escritor, Editor.

¿Cuál cree usted que son las posibilidades existentes en la gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios en el caso específico de la Universidad de Carabobo?

La producción científica en su acontecer histórico se refleja, infaliblemente, en sus productos. Sin visibilidad de esa producción en la sociedad no hay uso del conocimiento, que es en definitiva la razón de su hacer. Uno de esos productos que permite conocer la información de que disponen los científicos, técnicos e intelectuales en cada período histórico, punto geográfico o institución, es, sin duda alguna, el de las publicaciones científicas. Es una de las formas de cómo la ciencia revela su existencia, pues las publicaciones científicas, libros, revistas, sitios Web, a lo largo de los años se han convertido en las depositarias de los conocimientos documentados que la humanidad acopia.

No sería necesario ni siquiera argumentar que la edición de las obras de los escritores científicos, noveles o experimentados, son los indicadores con el que no sólo se evalúa el nivel de desarrollo y el grado de actividad de una rama del conocimiento: cultural, comunicacional, informática, psicológica, sociológica, médica, económica o financiera, entre otros. Su existencia en el mercado editorial también pone de manifiesto la estrecha relación que guarda el nivel de avance cultural de un país. Hoy en día la calidad de edición de una revista o de un libro, que se sostiene en el cuidado de los aspectos formales y de los contenidos científicos publicados, que son, en última instancia, síntomas de madurez de la disciplina que divulga y de la comunidad científica que la produce.

Se suele afirmar en este contexto que la investigación científica que no está publicada no existe, pues la publicación en revistas de prestigio o libros de cuidada edición y numeroso tiraje, asegura la primacía en la promoción de un resultado, amplifica la influencia académica del investigador, certifica su actividad y admite la existencia de sistemas de comunicación científica vinculados a procesos activos de persuasión, negociación, discusión y transformación de alto nivel.

Pero eso cuesta dinero. Y la verdad es que la Universidad venezolana, desde hace años, enfrenta problemas recurrentes, cuyas manifestaciones más visibles se presentan en los conflictos por la asignación presupuestaria que repercute negativamente en la producción y difusión de la producción científica de la que hablamos; que ya sabemos se materializa en publicaciones de distintos formatos.

Mi experiencia personal me ha permitido observar cómo las direcciones

de medios y publicaciones de las universidades venezolanas reflejan severas limitaciones para operar con los recursos adecuados, para atraer y retener el personal idóneo para la edición de las publicaciones, para mantener una infraestructura en condiciones óptimas, y en definitiva, para sostener y aumentar los niveles de calidad en la producción editorial, conforme a las exigencias en investigación y docencia de las propias universidades y del país.

¿Cómo se evidencia esa crisis? En una reducción considerable del tiraje de las ediciones, en una merma en la calidad de las producciones editoriales, en una mayor carencia de los recursos humanos y de equipos, un mal manejo de los mecanismos de mercadeo y distribución. En el desarrollo de una “cultura de la fotocopia”, que contribuye al desprestigio de la imagen de la universidad como corporación del conocimiento; y en una ausencia de la renovación bibliográfica de nuestras bibliotecas.

Durante el primer trimestre del año 2009 llegó a las universidades nacionales, vía decreto N° 6.649, del 24 de marzo de 2009, la instrucción de rebajar su presupuesto global en un 6%, eliminando lo que pudiera considerarse gasto suntuario o superfluo. Esta situación obligó a reducir importantes partidas, entre ellas las destinadas a la investigación y su fórmula de producción editorial.

Los consejos de desarrollo científico y humanístico (CDCH) de las universidades públicas venezolanas, entes cuya función básica es el apoyo a la investigación, se han visto en la necesidad de recortar significativamente

los recursos para algunos programas, entre los que destacan la adquisición de equipos y plataformas tecnológicas y dotación de los departamentos editoriales para la publicación de libros y revistas.

Aun cuando las autoridades gubernamentales, que rigen los recursos destinados a la educación universitaria en Venezuela han señalado que el financiamiento para las publicaciones periódicas no debe ser considerado como gasto suntuario, en los hechos, éstas se han visto afectadas por cuanto la respuesta que se ofrece a los editores de revistas y libros, es que no hay recursos para la edición, impresión o reimpresión.

Así, toda la producción editorial en las universidades venezolanas sufre de una menoscabo importante, en todas sus áreas, incluida el área de gestión financiera, por supuesto.

Ahora bien, para revertir los obstáculos mencionados se requiere una ocupación efectiva del trabajo profesional, para obtener y seleccionar textos de calidad, preparar los originales con rigor, diseñar y producir los libros y revistas en el nivel industrial más elevado, contar con una estrategia comercial apropiada y certera, así como una gerencia coherente, habiendo definido previamente, desde el punto de vista presupuestario, con la colaboración estatal, los recursos financieros suficientes y administrados con criterios profesionales para mantener la buena salud de la empresa cultural que es el trabajo editorial en la universidad, con la convicción colectiva de que la mayor ganancia que debe arrojar la inversión editorial en una universidad en la conformación de una gran corporación del conocimiento

integrada por individuos más capaces, mejor formados académicamente.

De la entrevista se desprende que los puntos centrales, son los siguientes:

1. Publicación científica
2. Deficiente asignación presupuestaria a la Universidad venezolana.
3. Las direcciones de medios y publicaciones de las universidades venezolanas reflejan severas limitaciones para operar.
4. Mal manejo de los mecanismos de mercadeo de la investigación.
5. Recorte de los recursos en los consejos de desarrollo científico y humanístico (CDCH) de las universidades públicas venezolanas.

Entrevistado (a): Coordinador de Finanzas de la Dirección de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo

¿Cuál cree usted que son las posibilidades existentes en la gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios en el caso específico de la Universidad de Carabobo?

El presupuesto universitario siempre ha sido deficitario, lo cual va en contra de la calidad de la educación y en contra de la posibilidad de ampliación de la universidad como tal. Siempre está planteada la autogestión; es decir, la generación de recursos externos y alternos al

presupuesto universitario; o sea financiar el proceso de investigación. En este caso, por ejemplo los trabajos de grado, yo hice una tesis de maestría “Propuesta de Creación de una Unidad de Negocio para la comercialización de las actividades de investigación, consultoría y capacitación”, donde trato de generar a la Universidad Consultoría. Pues, tenemos potencial en consultoría, adiestramiento, cursos impresionantes en miles de cosas, diplomados, ya tenemos el CEATE, los libros, las famosas investigaciones, las publicaciones, las cuales pueden dar a la Universidad una manera de gestión, eso es lo que yo llamo como financiar y generar una contraprestación a la Universidad, inclusive en una de las investigaciones que se hizo figura sobre el Consejo de Fomento.

El Consejo de Fomento, tu lees en la Ley de Universidades y contempla en uno de sus apartados que el Consejo de Fomento es para generar ingresos extraordinarios al patrimonio del Consejo Universitario que viene vía gobierno y, una de las fuentes de generación de ingresos es la venta de investigación, inclusive yo tengo el organigrama puesto y no se le da importancia a la protección industrial, a la protección de documentos y a la protección de la investigación.

Con las casas que editan libros se puede hacer negocios, como la formación de alianzas estratégicas. De hecho, en el centro de investigación hay una comisión de estilo, es la que toma la tesis posterior a la aprobación y reduce el número de páginas, por ejemplo de 80 páginas el contenido puede quedar resumido en 60 páginas, lo cual resulta innovadora de cosas buenas.

En la Universidad hay muchas cosas interesantes, hay preocupación por parte de algunos profesores, tal es el caso de la profesora Gil que manifiesta que los estudiantes pasan un (01) año investigando, aprueban la tesis, entregan 2 tesis en la Universidad y 1 cd´ para FUNDACID porque de lo contrario los multan, y hasta allí llega su investigación la cual es patrimonio de la Universidad. Sin embargo, la Universidad no se ha beneficiado con la investigación desde el punto de vista financiero, dado que todo queda guardado allí.

Existen formas con las que la Universidad puede financieramente mejorar su gestión, puede generar sus recursos, solo con su base de datos, por ejemplo: Taurus, es una base de datos sobre temas específicos.

Finalmente, considero que se puede contribuir con la gestión financiera de la investigación a través de una estrategia de difusión, mercadeo y venta, y de repente se logra un cambio porque alguien puede estar interesado en esto, lo cual se convierte en patrimonio de la Universidad, ya que esta casa de estudios lo tiene inventariado. Se puede hacer una colección conjuntamente con comisiones de estilo y se le puede poner un nombre: Proyecto FACES, por ejemplo.

Los puntos centrales en los que hizo hincapié el entrevistado, versaron en lo siguiente:

- Déficit presupuestario.

- Autogestión para financiar el proceso de investigación.
- Alianzas estratégicas con editoras de libros.
- Comercialización de la investigación, implementando una estrategia de difusión, mercadeo y venta.

Cuadro N°1. Matriz de Contenido

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN	ENFOQUE INVESTIGADOR-AUTOR
<ul style="list-style-type: none"> • Reducción en la asignación presupuestaria para la Universidad de Carabobo. • Complejidad en la consecución de la asignación y distribución del presupuesto para la investigación 	<p>El Consejo Nacional de Universidades (2009), refiere que el mecanismo actual de asignación presupuestaria presenta una debilidad estructural, ya que las asignaciones iniciales son insuficientes. El Estado se ve en la necesidad de aprobar créditos adicionales para complementar el presupuesto inicial de las universidades, impidiendo una planificación y ejecución del gasto, en función de los planes académicos de las instituciones.</p> <p>La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2008), sostiene que la investigación universitaria suele ser administrada por autoridades de educación superior y una de las principales tareas es asegurarse de que ésta cuente con el apoyo adecuado. A esto se le añade que dado el pequeño tamaño y limitado presupuesto, no se puede esperar que se efectúe investigación que pueda competir con lo que se hace en grandes economías. Para apoyar la investigación universitaria es importante que los recursos no sean suministrados mediante la administración de la universidad sino que se suministre directamente a los investigadores o grupos de investigación.</p>	<p>De las entrevistas realizadas, se desprende que el déficit presupuestario es una constante y constituye a su vez una debilidad estructural que limita la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios en el caso específico de la Universidad de Carabobo.</p>

Fuente: Carballeda (2015).

Cuadro N°1. Matriz de Contenido (Cont.)

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN	ENFOQUE INVESTIGADOR-AUTOR
<ul style="list-style-type: none"> • Publicación científica. • Mal manejo de los mecanismos de mercadeo de la investigación. 	<p>Duart, Gil,Pujol y Castaño (2008), acotan que hoy en día una de las vías más populares de publicación y difusión de la investigación son las revistas electrónicas. Así pues, la percepción que tiene el profesorado de las universidades estudiadas sobre las revistas electrónicas como soporte para la publicación científica es bastante buena. El 55,98% las considera muy o bastante adecuadas. Esta percepción va ligada en parte, al cambio producido en los soportes de información que ha derivado que en muchas de las revistas de más prestigio, y más tenidas en cuenta en el sistema de valoración formal de investigación académica sean las revistas en formato digital.</p> <p>Sierra (2005), expone que una herramienta eficaz en los países desarrollados, probablemente la de mayor éxito ha sido la creación de centros de excelencia, donde las universidades han sido alentadas a concentrarse en áreas prioritarias, relacionadas con prioridades tecnológicas. Los gobiernos están creando instrumentos para promover la cooperación entre universidades e instituciones públicas sectoriales, fomentando la demanda de investigación orientada desde los distintos sectores de economía. Es un fenómeno bastante interesante y que está modificando también la investigación en la Universidad. También están, los innumerables incentivos para promover la relación Universidad – empresa.</p>	<p>La publicación científica constituye una vía para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios en el caso específico de la Universidad de Carabobo; no obstante, es de considerar la obtención de recursos propios o financiamiento alterno para difundir las investigaciones científicas de FACES, siempre y cuando posea pertinencia en el tiempo en función de las condiciones sociales, políticas y económicas del país.</p> <p>En el mercado existen numerosos mecanismos de mercadeo de la investigación tales como las alianzas estratégicas, la venta de trabajos de grado en función de la demanda del sector público y privado, entre otros que contribuirían en gran medida a la apertura de la difusión y publicación de obras científicas.</p>

Fuente: Carballada (2015).

Cuadro N°1. Matriz de Contenido (Cont.)

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN	ENFOQUE INVESTIGADOR-AUTOR
<ul style="list-style-type: none"> • Recorte de los recursos en los consejos de desarrollo científico y humanístico (CDCH) de las universidades públicas venezolanas. • Autogestión para financiar el proceso de investigación. • Alianzas estratégicas con editoras de libros. 	<p>El Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela (1988), reconoce la eficiencia que el CDCH ha demostrado en tiempos recientes en el manejo de recursos disponibles. Las restricciones presupuestarias han reducido los recursos provenientes de esta fuente.</p> <p>La autogestión se plantea como un mecanismo ejecutivo que permite el establecimiento de acciones para lograr la obtención de recursos financieros para el desarrollo del proceso de investigación.</p> <p>Furió y otros (2005), sostienen que a la hora de considerar alianzas estratégicas con otras universidades, editoriales, distribuidores o cadenas de librerías, una pregunta importante es la de si existen antecedentes y un real interés de parte de los mercados hacia donde se pretenden hacer llegar los libros o si se trata de mercados en donde los potenciales socios tienen presencia.</p>	<p>Los recortes de recursos para el desarrollo de la investigación científica universitaria constituyen un obstáculo al que se enfrenta FACES de la Universidad de Carabobo para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios, dada la situación económica que viene aquejando al país.</p> <p>Una de las formas de gestión que se plantea ante el déficit presupuestario, es precisamente la autogestión para el financiamiento de la investigación.</p> <p>Evidentemente para la creación de alianzas financieras en pro de la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios, se debe estudiar los antecedentes de las editoriales, su experiencia y los aspectos de mercado, así como su pertinencia en el tiempo.</p>

Fuente: Carballeda (2015).

Cuadro N°1. Matriz de Contenido (Cont.)

CATEGORIAS	FUNDAMENTACIÓN	ENFOQUE INVESTIGADOR-AUTOR
<ul style="list-style-type: none"> Comercialización de la investigación, implementando una estrategia de difusión, mercadeo y venta. 	<p>Martínez, López, García y Estrada (2009), señalan que el conocimiento, producto de las investigaciones universitarias, es la fuente de un número significativo de oportunidades para el desarrollo de nuevos productos. La transferencia de ese conocimiento desde el sector público, se da a través de tres mecanismos principales: 1) La difusión de la investigación vía conferencias o publicaciones; 2) El entrenamiento de una fuerza laboral altamente calificada y 3) La comercialización del conocimiento, que incluye actividades de consultoría, contratos de investigación conjunta, patentes, licencias y formación de empresas spin off. Sin embargo, estos mecanismos son sólo parte del proceso de transferencia. Por lo general, la industria busca más el acceso a la información científica actualizada a estudiantes y académicos y soluciones para problemas específicos.</p>	<p>La comercialización de la investigación es una forma de autogestión que puede implementar FACES para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios, basada en consultoría, contratos de investigación conjunta, creación de una empresa en el ámbito de la Universidad de Carabobo que contribuya a la transferencia de conocimiento y los resultados de la investigación al ámbito empresarial, que a su vez requiere o demanda estudios específicos.</p>

Fuente: Carballada (2015).

Posterior a la presentación y el respectivo análisis de resultados, obtenidos de la aplicación de la técnica de la entrevista, así como el análisis en función de la fundamentación teórica de la investigación a través de la matriz de contenido, se hace necesario reflexionar sobre la situación actual de los escritores científico novel universitario en la búsqueda del mejoramiento de la gestión financiera para la difusión y publicación de sus obras. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula; la cual está limitada por el déficit presupuestario que impide la ejecución efectiva de investigaciones hasta llegar a su publicación y difusión, lo que trae como consecuencia el almacenamiento del conocimiento sin lograr su transferencia. Esta situación, es contraria a lo que sostiene Edgar Morín (2003):

La obra entera de Edgar Morín tiene que ver con la necesidad de no ver el conocimiento como un almacén de archivos muertos formado por actos inconexos de experiencias individuales incomunicables, independientes de las condiciones del contexto, de la biografía individual de la historia y la cultura. (p. 47).

En efecto, la visión de Morín está orientada hacia la difusión del conocimiento, los cuales deben comunicarse y, es precisamente la situación a las que están expuestos los escritores científico novel universitario de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de FACES de la Universidad de Carabobo, que les conduce al almacenamiento de sus obras científicas.

De acuerdo con los resultados de las entrevistas, es notorio que hay una preocupación bastante importante por la problemática financiera del proceso de investigación; sin embargo, en FACES no se han aplicado los mecanismos más apropiados para el mejoramiento de la gestión financiera para la difusión y publicación de sus obras, en vista de la situación estructural caracterizada por la reducción de la asignación presupuestaria que afecta el proceso investigativo, además, de que no se han aplicado los mecanismos de mercadeo apropiados para la publicación y comercialización de las obras científicas.

Ahora bien, existen potencialidades financieras del escritor científico novel universitario en la búsqueda del mejoramiento de la gestión financiera para la difusión y publicación de sus obras. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula; entre las que se destacan la creación de alianzas estratégicas con editoras de libros, autogestión para financiar el proceso de investigación, la comercialización de la investigación y la creación de una plataforma digital que les permita publicar sus contenidos, implementando estrategias eficientes de difusión, mercadeo y venta. Con respecto a esta última, Sierra (2005), considera que la venta propiamente dicha de los productos que oferta la editorial universitaria, debe iniciarse desde la total comprensión de las necesidades del comprador; es decir, que deberían desarrollarse las obras científicas en función de las demandas del sector público y privado, para lograr una venta efectiva del producto de la investigación.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Presentación de la Propuesta

Como propósito final de esta investigación y en función del último objetivo específico, se presenta la creación de una propuesta de gestión financiera para la difusión y publicación de obras del escritor científico novel universitario. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula. En función de los resultados obtenidos, se fundamenta la presente. En tal sentido, se exponen y describen los aspectos más relevantes que se deben considerar para difundir publicar las investigaciones científicas, patrimonio de la Universidad de Carabobo.

Objetivo de la Propuesta

Objetivo General

Crear una propuesta de gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES.

Objetivos Específicos

- Describir las posibilidades existentes en la gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios en el caso de la Escuela de ACCP, FACES de la Universidad de Carabobo.
- Determinar cuál es la alternativa más viable para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios en el caso de la Escuela de ACCP, FACES de la Universidad de Carabobo.
- Establecer los lineamientos que mejor contribuyan con la gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios en el caso de la Escuela de ACCP, FACES de la Universidad de Carabobo.

Justificación de la Propuesta

En los últimos años, la crisis universitaria caracterizada principalmente por la reducción de la asignación presupuestaria y el abandono no intencional de la creación del conocimiento producto del intento de la resolución de otros problemas estructurales y de fondo dentro de la Universidad de Carabobo y específicamente en FACES Escuela ACCP, han influido de manera negativa en el proceso de investigación, difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios;

situación que he determinado producto de esta investigación. Así como también, producto de la realidad circundante en los recintos de nuestra Facultad, que ha ocasionado el almacenamiento del conocimiento científico sin la debida transferencia, a sabiendas que los resultados de muchas de las investigaciones son soluciones potenciales a problemas coyunturales o estructurales que presentan las comunidades, el sector privado y el sector público en Venezuela.

En tal sentido, se plantea la presente propuesta que surge con la finalidad de formular soluciones que contribuirán a mejorar la gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula, tomando en consideración la grave situación presupuestaria y de producción de conocimientos a través de la investigación.

Administración de la Propuesta

La administración de la propuesta le corresponde a las autoridades de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Jefe de Finanzas, Dirección de Publicación y Medios de la Universidad de Carabobo.

Desarrollo de la Propuesta

Describir las posibilidades existentes en la gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios en el caso de la Escuela de ACCP FACES de la Universidad de Carabobo.

1. **Revista Científica:** Es una publicación periódica en la que se intenta recoger el progreso de la ciencia, entre otras cosas incluyendo informes sobre las nuevas investigaciones en este caso las publicadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales específicamente en la Escuela de ACCP de la Universidad de Carabobo.

Además, constituyen el principal instrumento de transferencia de información científica que adelanta hipótesis y conclusiones para desarrollar posteriormente en libros.

2. **Base de Datos:** Es una recopilación de información relativa a cada una de las obras de investigación desarrolladas por los científicos noveles, las cuales se encuentran disponibles en las bibliotecas centrales de las Universidades por título y por autor a fin de brindar fácil acceso al usuario, bien sea, en los repositorios físicos o en sus respectivas páginas web.

- 3. Libros Impresos:** Un libro es una obra que puede ser manuscrita, impresa o pintada, dispuesta en hojas de papel encuadernadas y protegidas por una cubierta. En general, para ser considerado un libro, debe tener al menos 50 páginas, requerimiento realizado por la UNESCO, puede estar distribuido en varios tomos o volúmenes y trata sobre cualquier tema e incluso que no contiene palabras, sino sólo imágenes. A menudo, un libro está compuesto de una cubierta que protege a las hojas, un lomo que reúne la encuadernación, anteportada, portada y contraportada, cuerpo de la obra constituido por hojas, prólogo o introducción, índice, capítulos y otros elementos complementarios.

Se pudiesen establecer alianzas con editoriales, con la finalidad de minimizar costos de publicación de las obras científicas de los escritores científicos noveles universitarios y así lograr la difusión y publicación de las mismas. De esta manera, se amplían los mecanismos de acceso a las publicaciones, proporcionando mayor circulación y divulgación a la producción académica de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de FACES de la Universidad de Carabobo, aprovechando a la vez, los mecanismos de mercadeo y distribución de las editoriales.

- 4. Libro Electrónico:** También, se le puede denominar como libro digital, ciberlibro o e-book; es la versión digitalizada de un libro que se publica en la World Wide Web o en cualquier otro tipo de formato electrónico; en este sentido, se denomina como libro electrónico al dispositivo que se emplea para leer este tipo de libros, aunque también puede

aparecer como e-reader o lector de libros electrónicos.

Determinar cuál es la alternativa más viable para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios en el caso de la Escuela de ACCP FACES de la Universidad de Carabobo.

De acuerdo a la experiencia personal adquirida como Gerente de una empresa especializada en la Distribución de libros a nivel del interior del país con alianzas estratégicas con las principales editoriales, me permite realizar la siguiente afirmación: Sí el escritor científico novel universitario desea publicar, y no es personaje mediático o un escritor consagrado o de relevancia literaria, debe pensar en publicar un E-Book, ya que el proceso de edición y publicación a través de una editorial convencional actualmente es muy difícil en nuestro país, si no cumple con estas características.

Hecha la observación anterior, a continuación se presenta un cuadro con las semejanzas y diferencias entre el libro impreso y el libro electrónico:

Cuadro N°2. Libro Impreso versus E-book

SEMEJANZAS	DIFERENCIAS
<p><u>Escritos según normas del lenguaje:</u> Independientemente del idioma en el que estén escritos, su contenido está formado por grafos con una lógica y códigos ya establecidos por el lenguaje. En el caso de libros electrónicos textuales, que son la digitalización de impresos, se ve claramente esta semejanza, ya que sólo cambia el soporte (de papel a digital).</p> <p><u>Son hipertextuales:</u> a pesar del libro electrónico tener hipertextos más reales, en la medida en que es posible acceder a la fuente con inmediatez, los libros tradicionales hacen referencias a otras obras, comúnmente a través de los pies de páginas y bibliografías.</p> <p><u>Poseen complementos icónicos:</u> los dos tipos de libros, pueden estar acompañados de imágenes, fotografías, íconos, tablas, cuadros, etc.</p> <p><u>Presentan diferencias dependiendo del texto:</u> tanto el texto impreso como el electrónico dependiendo del carácter de la publicación, cambian su estructura, contenido, etc., para hacerlo usable y legible.</p>	<p><u>Velocidad de transmisión:</u> El libro electrónico puede ser transferido de un lugar a otro con inmediatez, claro está que puede hacerse siempre y cuando se cuente con el hardware necesario y conexión a Internet. Mientras que el libro convencional, requiere de su traslado físico, haciendo más lento el proceso.</p> <p><u>Accesibilidad a mucha información:</u> Con los medios electrónicos la transferencia de gran cantidad de información se hizo más fácil y ágil. Mientras que el libro impreso funciona bajo la ecuación “a mayor contenido, mayor número de hojas y peso”.</p> <p><u>Alcance a la distribución:</u> mientras el libro electrónico cuenta con facilidad de distribución a través de la red, haciendo el proceso más rápido y a un menor precio; el libro impreso es costoso debido al proceso de producción, comercialización y distribución. Necesita de maquinaria para armar el libro, personas que los trasladen de un lugar a otro, librerías y libreros que los comercialicen.</p> <p><u>Transportabilidad:</u> “Un libro de papel es fácilmente manejable, mientras que la transportación de uno electrónico está todavía restringida y sujeta a contingencias como la disponibilidad de energía eléctrica o la duración de la batería, la disponibilidad de Internet inalámbrico.</p>

Fuente: Carballada (2015).

Cuadro N°2. Libro Impreso vs. E-book (Cont.)

SEMEJANZAS	DIFERENCIAS
	<p><u>Calidad:</u> debido a la masificación de Internet los textos electrónicos son libres, permitiendo que cualquier persona pueda escribir, subir la información a la red y ponerla a disposición del mundo. Sin embargo, el que un texto esté escrito sobre papel y encuadernado dentro de un libro, no significa que sea de alta calidad, pero sí es más controlado y cuidadoso el proceso que realiza un editor antes de lanzar un libro impreso al mercado.</p> <p><u>Costo:</u> el libro electrónico es más económico que el libro impreso.</p> <p><u>Textos multimedia:</u> a diferencia del texto impreso, que sólo puede estar constituido de caracteres e imágenes, el libro electrónico permite video, imagen, animación, sonido, etc.</p> <p><u>Manipulación del contenido:</u> Mientras se lee un libro impreso es posible hacer anotaciones en los márgenes más fácilmente que en un libro electrónico, aunque los dispositivos lectores de éstos, ahora permiten hacer anotaciones. Por otro lado, los textos electrónicos permiten manipular su contenido, en la medida en que se puede copiar, pegar, borrar y cambiar como se desee.</p>

Fuente: Carballada (2015).

Después de las consideraciones anteriores, el modelo que se propone parte de las ventajas comparativas que ofrece la publicación de libros electrónicos también conocidos como e-books, con la publicación de libros en formato impreso o físico dada la situación actual de escasos de papel aguas arriba dentro de la cadena de suministro en nuestro país, lo que afecta de manera significativa la edición de libros en este formato, ya que las imprentas dependen básicamente de la importación de dicho insumo, lo cual

incrementa la distorsión de precios producto del control de cambio impuesto por el Gobierno desde el 2003 y sus diferentes tasas.

Es importante señalar, que esta aseveración se realiza ya que generalmente las imprentas no aceptan imprimir menos de 1500 ejemplares por tiraje, lo cual representa una cuantiosa suma de dinero para el escritor científico novel universitario, sumándole a que luego de pagar por la edición, debe esperar algunas semanas hasta que la imprenta finalmente culmine con la impresión y edición del libro.

Aunado a ello, el autor debe almacenar y tomarse la tarea de distribuir su obra, actividad que no es nada sencilla dada las características de infraestructura, así como la calidad del servicio en Venezuela. Es importante destacar, que el escritor científico novel universitario es igual a un emprendedor o un empresario, ya que lo que persigue con la publicación de su obra, es mantener sus costes bajos y maximizar sus inversiones, para lograr obtener la mayor rentabilidad posible producto de su investigación, así como también, retornar a nuestra casa de estudio un cúmulo de conocimientos previamente obtenidos en las aulas para solventar o influir en la sociedad de manera positiva, brindándoles herramientas útiles para la resolución de problemas y consecución de metas.

Vale la pena mencionar, que al imprimir el libro en papel y por muy bueno y barato que sea el servicio de impresión que se contrate, cada ejemplar impreso del libro costará una cantidad considerable de dinero, lo cual limita la política de precios de forma considerable, tomando como base

la economía inflacionaria y devaluación constante de nuestra moneda en curso, ya que se debe reducir al máximo la cantidad de dinero expuesto en dicha aventura literaria y de investigación en función de las posibilidades económicas que se posean.

Por esto y muchas razones más, hoy por hoy es más fácil rentabilizar un e-book que un libro impreso en el caso específico del escritor científico novel universitario porque los costes marginales de producir y distribuir un e-book son literalmente cero; es decir, por el hecho de que alguien compre una unidad adicional, no implica costes adicionales por distribución ya que la producción es automática. Esta situación tiene un efecto directo sobre los precios ya que al no tener costes marginales los precios pueden ser más bajos y por la Ley de Oferta y Demanda, sabemos que cuanto más bajo son los precios mayores puede ser la demanda del producto o servicio y mucho más, si es de un escritor novel o desconocido.

Durante años, los libros electrónicos han sido la sombra de los libros impresos. Con las nuevas tecnologías el libro electrónico ha encontrado la forma de mejorar a sus predecesores; pudiendo así, interconectar unos con otros, incorporar elementos incapaces de estar contenidos en un libro impreso, por ejemplo el audio y video, obtener rápidamente fragmentos, almacenar y trasladar gran cantidad de ellos de un lugar a otro y permitirle a los lectores intervenir en la trama de este.

A continuación detallo los datos básicos para preparar un E-Book:

El primer paso, se debe tener el manuscrito listo y corregido en formato Word o sólo texto. El segundo paso, el título definitivo de la obra y el tercero, el diseño final de la portada en formato de imagen JPG o TIFF. Una vez teniendo estos tres elementos a la mano; el cuarto paso, consiste en el diseño de las páginas interiores, lo cual constituye la última fase del llamado proceso de pre-producción de la publicación.

El diseño final del libro en sí, es lo que en el argot editorial se conoce como su “diagramación”, la cual consiste en la distribución armonizada de los textos e imágenes en cada una de las páginas de la publicación, tomando en cuenta tanto la facilidad de lectura como su atractivo visual o gráfico.

Es de suma relevancia, que la diagramación de un libro, sea electrónico o no, es una labor especializada que se encarga de darle el carácter gráfico o visual al contenido, incluyendo la selección tanto del tamaño como del tipo de letra del texto empleado en los títulos, subtítulos y cuerpo de la obra; el tamaño y número de columnas en los que se distribuye el texto e imágenes; los valores de los márgenes y las sangrías de cada página; la numeración consecutiva de las mismas; la valoración de los espacios en blanco a lo largo de la obra; la inclusión de fotos, ilustraciones, gráficos y recuadros, con sus debidas leyendas, así como el diseño de la portadilla, la página de derechos reservados y el índice, entre otras.

Una vez diagramada la obra, ésta ya puede ser publicada bajo el formato de un libro virtual que puede ser descargado tanto de una página de Internet, CD ROM o memoria externa.

Resulta oportuno sobre la base de las consideraciones anteriores, tomar en cuenta el depósito legal que se debe realizar por Ley en nuestro país, debido a la importancia que se le debe conferir al simple hecho de registrar los derechos de autor para proteger de plagio los conocimientos plasmados en su obra por el escritor científico novel universitario.

No se puede olvidar dentro de todo este proceso, antes de la publicación de la obra, la obtención del ISBN el cual es un sistema internacional de numeración que tiene como función principal la identificación de los libros y que se utiliza en el sector editorial desde hace aproximadamente cuatro décadas ya que resulta funcional y altamente confiable. El sistema permite identificar cada obra publicada, mediante la adjudicación de un número exclusivo a esa edición.

La obtención del ISBN resulta un beneficio para el escritor científico novel universitario, puesto que facilita el control de inventarios; permite la asignación del código de barras, que es utilizado en la mayoría de los puntos de venta con terminal electrónico del mundo entero, y hace más sencilla la identificación de los libros, dentro y fuera del país, lo cual agiliza el comercio nacional e internacional.

El hecho de ser publicado en un formato electrónico permite que el libro pueda ser leído en cualquier computadora o, en su defecto, en uno de los novedosos dispositivos portátiles conocidos como “lectores electrónicos”, los cuales en su mayoría son del tamaño de un libro impreso y le ofrecen diversas opciones al lector, incluyendo agrandar textos, tomar notas y resaltar palabras.

Establecer los lineamientos que mejor contribuyan con la gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios en el caso de la Escuela de ACCP FACES de la Universidad de Carabobo.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, a continuación se resaltan las consideraciones que mejor contribuyen con la gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios en la modalidad de E-Book o libros electrónicos.

Modalidad: Auto publicación de la obra en Coedición con la Universidad de Carabobo.

La universidad a través de su página web ofrecerá las publicaciones digitales de los escritores en formato de Ebook.

Se deberá crear una comisión de Estilo para recomendar al escritor acerca de su redacción, contenido y estilo y proponer su mejor presentación para ser lo mas competitivo posible en el amplio campo de la venta de libros electrónicos.

El escritor científico novel universitario deberá fijar el precio de venta de su libro apoyándose en el Comité de Mercadeo, recomendado en esta investigación, que deberá tomar en cuenta los precios de venta de libros similares y la cantidad de megabytes que posean, para lograr ser competitivos en este mercado.

Como punto de partida se debe tomar en cuenta las regalías, las cuales deben tener las siguientes especificaciones:

Debe calcularse las regalías en función del nivel educativo que posea el investigador Pregrado 15%, Especialización 20%, Maestría 25%, Doctorado 30% y Post Doctorado 35%.

El cálculo se debe realizar por el porcentaje de regalías, multiplicado por el precio de lista del libro electrónico.

Suponiendo que, la regalía a pagar provenga de las ventas de un libro realizado por un escritor científico novel universitario con un nivel de estudio Doctorado, se podría decir:

30% de regalías x precio de lista = Regalías a pagar

También, es importante delimitar el precio de una tarifa estandarizada por megabytes, los cuales deben ser iguales al número de megabytes que se determine que contiene el archivo de un libro electrónico, multiplicado por la tarifa.

Porcentaje de regalías x (Precio de lista – gastos de envío) = Regalías a pagar.

En el supuesto de que exista alguna promoción u obsequio del libro el cálculo para las regalías, será el siguiente:

Precio gratuito = Cero regalías

Dadas las condiciones que anteceden, el escritor apoyado con el Comité de Publicación y Difusión puede utilizar una opción muy importante a nivel mundial para la publicación de e-books que abre una gama importante de posibles futuros compradores para los investigadores científicos noveles universitarios de la Universidad de Carabobo como lo son las plataformas de ventas de libros digitales creadas para la autopublicación de libros en el internet como lo son las siguientes:

Cuadro N° 3. Opciones para la Autopublicación de las Obras de los Escritores Científico Noveles Universitarios de la Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	COSTO DEL REGISTRO	GANANCIAS POR VENTA
Amazon Kindle Direct Publishing	Ecosistema de E-Books que se complementa con la gama de dispositivos de lectura de Amazon, es una de las mejores opciones a la hora de publicar contenido con un público objetivo amplio.	Gratuito	35 % al 70% del precio de venta
Casa del Libro	Una librería digital de la Editorial Planeta que ofrece los mismos servicios de la tienda Kindle desde la venta de E-Books y E-Readers, a la autoedición.	Gratuito	70% del precio de venta en pagos trimestrales
Google Play Book	Es un sistema de autoedición llamado Programa de Afiliación para Google Libros, el cual acepta textos en formato PDF y EPUB, permitiendo elegir el porcentaje del libro que el autor desea que el lector pueda leer de forma gratuita.	Gratuito	Varían según el precio del libro pero oscilan entre el 52 y 55%
Bubok	Empresa española que se ha extendido a México, Colombia, Argentina y otros países, la cual cuenta con más de 80.000 usuarios registrados y ha publicado 26.000 e-books.	Gratuito	80% del precio de venta

Fuente: Carballeda (2015)

**Cuadro N° 3. Opciones para la Autopublicación de las Obras de los Escritores Científico Noveles
Universitarios de la Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES (Cont.)**

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	COSTO DEL REGISTRO	GANANCIAS POR VENTA
Lulu	Uno de los más populares por su amplio público, las facilidades de publicación que incluyen hasta un sencillo asistente de edición (para crear hasta la portada) y el asocio del que dispone para compartir en otros espacios como la iBookstore y los dispositivos de Barnes & Noble.	Gratuito	90% del precio de venta

Fuente: Carballeda (2015).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A continuación se presentan las principales conclusiones de la investigación que constituyen una visión global en torno a los principales hallazgos y resultados del trabajo que tuvo como objetivo “Crear una propuesta de gestión financiera para la difusión y publicación de obras de los escritores científicos noveles universitarios. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula”:

En primer lugar, al diagnosticar la situación actual de los escritores científicos noveles universitarios en la búsqueda del mejoramiento de la gestión financiera para la difusión y publicación de sus obras. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula, se encontró que en la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de FACES no existen políticas idóneas que contribuyan de manera positiva con el mejoramiento de la gestión financiera para la difusión y publicación de sus obras, dado que además de la desidia, la inexistencia de un mecanismo que controle, avalúe y proteja las obras científicas, también el proceso investigativo está afectado por la reducción presupuestaria y no hay un enfoque hacia la comercialización o vinculación entre empresa y entes públicos para el intercambio de conocimiento científico vs. Recursos monetarios.

En otro orden de ideas, se evidenció que el escritor científico novel universitario no posee las herramientas y el apoyo necesario para que el proceso investigativo tenga el éxito que se pudiera esperar, ya que sin visibilidad de esa producción no existiría uso de ese conocimiento, que es en definitiva la razón de su hacer.

En cuanto a la determinación de las características financieras de los escritores científicos noveles universitarios en la búsqueda del mejoramiento de la gestión financiera para la difusión y publicación de sus obras. Caso: Universidad de Carabobo, Escuela de ACCP, FACES, Bárbula, se identificó la poca probabilidad para un escritor científico novel universitario de publicar su obra, ya que el costo de imprimir sería muy alto producto de la situación actual de las imprentas y de la economía del país. Y la verdad, es que la Universidad venezolana, desde hace años, enfrenta problemas recurrentes y muy graves producto de la poca asignación presupuestaria que repercute negativamente en la producción y difusión de la producción científica. Todo esto, refleja severas limitaciones para operar con los recursos adecuados, para atraer y retener el personal idóneo para la edición de las publicaciones y para mantener una infraestructura en condiciones óptimas.

Asimismo, al esbozar las potencialidades financieras del escritor científico novel universitario en la búsqueda del mejoramiento de la gestión financiera para la difusión y publicación de sus obras, se detectaron planteamientos de alternativas que bien pudieran ser viables, tales como la creación de alianzas estratégicas con editoras de libros, autogestión para financiar el proceso de investigación y la comercialización de la investigación, implementando una estrategia de difusión, mercadeo y venta en función de la

demanda ya que no se ha comprendido que se tiene que tomar en cuenta las tendencias del mercado; es decir, la pertinencia de la investigación inherente a su área y el momento tiempo-espacio en la que se publica, buscando de esta manera, la mayor rentabilidad posible para el área de estudio.

Esta aseveración no discrimina ni excluye el hecho que dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, específicamente la Escuela de Administración y Contaduría Pública Campus Bárbula presente un escenario investigativo de reconocimiento institucional.

Recomendaciones

1. Conscientizar sobre el tránsito necesario de investigador novel científico universitario a escritor científico novel universitario.
2. Aprovechar el talento formado en la Universidad de Carabobo.
3. Crear una Comisión de Estilo, que se encargará de revisar redacción, contenido, forma y estilo de las obras científicas, de resumirlas y proponer su mejor presentación para el usuario o cliente final.
4. Crear un Comité de Difusión y Publicación de Obras Científicas Universitaria y/o Mesa Técnica, que se encargará de todo lo relativo a la edición de las obras científicas, llevar de la mano al escritor para la autopublicación de su libro en las plataformas digitales, supervisar el área científica vigilando que no se acentue la publicación de obras de una sola materia y subsanar las lagunas.
5. Crear un Comité de Mercadeo que se encargará de promocionar los servicios de investigación y extensión de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de FACES de la Universidad de Carabobo, en función de las necesidades y/o demandas de la sociedad, empresas privadas y sector público, así

como de los precios de venta a colocar para las publicaciones.

6. Desarrollar una matriz relacionada a la protección legal de los resultados de las obras científicas de la Universidad de Carabobo, desde el ámbito de la propiedad intelectual, para la creación de un sistema universitario que garantice una gestión financiera efectiva.
7. Implantar un Plan Estratégico en la Universidad de Carabobo y el Reglamento de los Derechos de Propiedad Intelectual, conjuntamente con la creación de un ente encargado de la gestión financiera de las investigaciones en las que se respete el derecho de propiedad intelectual, que genere recursos financieros..
8. Rediseñar el papel del Profesor Universitario como investigador, que se le dé peso a la gestión de la investigación como objetivo prioritario a través de la construcción de nuevas líneas de investigación; atendiendo a la pertinencia social y otorgando respuesta a la realidad del país. Por ello, es indispensable incentivar la investigación desde el punto de vista de la gestión financiera.
9. Realizar concursos tomando como base la creatividad y herramientas impartidas en cada una de las escuelas de la Facultad para buscar la autogestión de las obras del escritor científico novel universitario.

LISTA DE REFERENCIAS

Anderson, D. (2008). **Estadística para Administración y Economía**. México: Cengage learning.

Árias, Fídias (2006). **El Proyecto de Investigación**. Editorial Episteme. Caracas.

Balestrini, M. (2006). **Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación**. Caracas: BL Consultores Asociados, Servicio Editorial.

Barberán, Pascual (2010). **La Propiedad Intelectual de las Tesis Doctorales**. Disponible en: http://www.acta.es/medios/articulos/derechos_de_autor_y_propiedad_intelectual/054021.pdf. Consulta: 2015, Mayo 16.

Bernal, César (2006). **Metodología de la Investigación: Para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales**. Pearson Educación. México.

Carphy, A. (2008). **Comunicación Científica: Entendiendo Revistas y Artículos Científicos**. Disponible en: http://www.visionlearning.com/library/module_viewer.php?mid=158 &l=s. Consulta: 2015, Febrero 11.

Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela (1988). **La Investigación Universitaria: Problemas, Logros y Perspectivas. I Taller de Directores de Institutos y Centros de Investigación de la U.C.V.** Autor. Caracas.

Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela (1988). **I Taller de Directores de Institutos y Centros de Investigación de la UCV. Homenaje al Dr. Francisco de Venanzi**.

APIU / UCV/ APUCV/ CDCH. Caracas.

Consejo Nacional de Universidades (2009). **Modelo de Asignación y Distribución para las Universidades Nacionales**. Disponible en: www.spcnu.gov.ve/.../ULTIMO%20MODELO%20CNU.ppt. Consulta: 2012, Marzo 05.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999, Diciembre). **Gaceta Oficial N° 36.860**. Diciembre, 30.

Day, Robert (2005). **Cómo Escribir y Publicar Trabajos Científicos**. Editorial de la Organización Panamericana de la Salud. Washington, D.C.

Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado 2010. Ediciones Larousse de Venezuela.

Duart, Josep; Gil, Marc, Pujol, María y Castaño, Jonathan (2008). **La Universidad en la Sociedad de Red. Usos de Internet en Educación Superior**. Barcelona.

Feixas, M. (2004). **El desenvolvimiento profesional del profesor universitario como docente**. Tesis doctoral inédita. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Ferreira, J. (2004). **La Investigación en el proceso de formación de pregrado: Un enfoque Sistémico**. Tesis de Ascenso. Carabobo, Venezuela.

Freitez, Y. (2010). **Posición de AsoVAC ante la Crisis Financiera de las Universidades Nacionales**. Disponible en: <http://www.asovac.org/2010/11/22/posicion-de-asovac-ante-la-crisis-financiera-universitaria/>. Consulta: 2011, Junio 19.

Furió, Antonio y otros (2005). **Esencia, Quehacer y Retos de la Edición Académica**. Memoria del Foro Internacional de Educación Universitaria. Feria Internacional del Libro de Guadalajara. México.

Gil, María (2010). **Estrategia de Mercadeo para Promocionar los Trabajos Especiales de Grado**. Trabajo de Grado no publicado. Universidad de Carabobo. Bárbula.

González H. (2011). **Liberar el potencial de la mente humana mediante la educación**. Banco Mundial. Disponible en: <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/NEWSSPANISH/0>. Consulta: 2011 Mayo 20.

Guerra, A (1980). **Introducción a Kant**. Roma, Leterza, 1980. 300 p.

Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar (2006). **Metodología de la Investigación**. Editorial Mc Graw Hill, México.

Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar (2010). **Metodología de la Investigación**. Editorial Mc Graw Hill, México.

Hurtado de Barrera, Jacqueline (2001). **Metodología de la Investigación Holística**. Tercera Edición. Fundación Sypal. Caracas.

Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro (2013). **Estudio del Comportamiento: Lector, Acceso al Libro y la lectura en Venezuela 2011 – 2012**. Caracas, Venezuela.

Lemasson, J. y Chiappe M. (1999). **La investigación universitaria en América Latina**. Caracas, Ediciones IESALC/UNESCO, 1999.

Lerma, Héctor (2004). **Metodología de la investigación: Propuesta, Proyecto y Anteproyecto**. ECOE Ediciones, Colombia.

Ley de Impuesto al Valor Agregado (2014, Noviembre). **Gaceta Oficial**

Extraordinaria N° 6152. Noviembre, 2014.

Ley del Libro (1997, Abril). **Gaceta Oficial N° 36.189.** 1997, Abril 21.

Ley de Universidades (1970, Septiembre). **Gaceta Oficial N° 1.429.** 1970, Septiembre 10.

Ley Sobre Derecho de Autor (1993, Octubre). **Gaceta Oficial N° 4.638 Extraordinario.** 1993, Octubre 1º.

Marcelo, C. (2003). **Estudios sobre estrategias de inserción profesional.** Revista Iberoamericana de Educación, 19, pp. 101-144.

Martínez, Adriana; López, Luís; García, Alejandro y Estrada, Salvador (2009). **Innovación y Competitividad en la Sociedad del Conocimiento.** Plaza y Valdés, S.A. México.

Morejón Roque, Danichel y González Peraza, Adrián. (2012). **Desarrollo de un bloque para Moodle 1.9.x que permita exportar cursos a un formato de libro electrónico interactivo.** Habana.

Morín, Mario y Kern, Anne (2003). **Tierra – Patria.** Editorial Kairos. Barcelona.

Navarro, L (2012). **Desarrollo, ejecución y presentación del proyecto de investigación.** Editorial Melvin, Caracas Venezuela.

Olaso, Luís y Casal, Jesús (2007). **Curso Introductorio de Derecho. Introducción a la Teoría General del Derecho.** Tomo II. Editorial Texto, C.A. Caracas.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2008). **Informe Sobre las Políticas Nacionales de Educación: República**

Dominicana. República Dominicana.

Perales, Laura y García, David (2008). **Literatura Moderna: Trazos y Caminos.** Cengage learning. México.

Reglamento del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad de Carabobo CDCH-UC (2011), **aprobado en la sesión ordinaria N° 1627 del Consejo Universitario.** 2011, Mayo 30.

Regnault, Blas (s/f). **Investigación universitaria y entorno productivo.** Disponible en: http://www.ucab.edu.ve/tl_files/sala_de_prensa/recursos/ucabista/jul98/p04.htm. Consulta: 2012, Febrero 10.

Royero, J. (s/f). **Gestión de Sistemas de Investigación Universitaria en América Latina.** Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/412Royero.pdf>. Consulta: 2011, Junio 18.

Salguero, Luís (2011). **Gestión de la Investigación Universitaria.** Tesis Doctoral. Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional UNEFA. Caracas.

Sánchez, Celia (2008). **Propiedad Intelectual e Industrial de la Obra Científica.** Editorial Complutense. España.

Sierra, Alfonso (2005). **Marketing para Editoriales Universitarias en el Siglo XXI.** Editorial Direct Libros. Costa Rica.

UPEL (2005). **Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales de la Universidad Experimental Libertador.** Caracas – Venezuela.

Uribe, I. y Otros (2011). **Percepción de la Investigación Científica e Intención de Elaborar Tesis en Estudiantes de Psicología y Enfermería.** Revista Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 16,

NUM. 1:15-26. Enero-Junio 2011. Disponible en: http://www.cneip.org/documentos/revista/CNEIP_16_1/Alvarado.pdf. Consulta: 2015, mayo.

Tamayo y Tamayo, Mario (2006). **El Proceso de la Investigación Científica**. Editorial Limusa. Caracas.