UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE ARTES Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

CÁTEDRA: INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

**DISEÑO DE MATERIAL IMPRESO PARA EL APRENDIZAJE DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN ARTES PLÁSTICAS**

Autora: Br. Desireé López

C.I. Nº: 20.699.430

Tutora: Prof. María Blanca Rodríguez

Bárbula, Julio 2015

**INDICE GENERAL**

Pág.

RESUMEN……………………………………………………………………….. iii

INTRODUCCIÓN………………………………………………………………… 1

**CAPÍTULO I**

**EL PROBLEMA**

Contextualización del problema……………………………...……….. 5

Objetivo generales y específicos…………………………..………… 7

Justificación………………………………………………….………..... 8

**CAPITULO II**

**SUPUESTOS TEORICOS REFERENCIALES**

Antecedentes de la Investigación…………………….……….…….. 9

Bases Teóricas………………………………………………….……. 10

Fundamentos Legales………………………………………….…… 15

**CAPITULO III**

**METODOLOGIA**

Tipo de investigación………………………………………….….…. 19

Diseño de investigación…………………………………………..…. 20

**CAPITULO IV**

**INTERPRETACION DE LA INFORMACION**

Registro de la información……………………………………..…… 22

Interpretación………………………………………………….….….. 33

**CAPITULO V**

La Propuesta…………….…………………………………………...…….…….42

Referencias……………………………………………….………………..……. 43

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE EDUCACIÓN

DEPARTAMENTO DE ARTES Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

CÁTEDRA: INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

**DISEÑO DE MATERIAL IMPRESO PARA EL APRENDIZAJE DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN ARTES PLÁSTICAS**

**Autora:** Br. Desireé López

**Tutora: Prof.** María Blanca Rodríguez

**Año:** 2015

**RESUMEN**

La investigación se presenta teniendo como problemática la deficiencia del aprendizaje de la psicología del color, enfocando el análisis y desarrollo de las posibles causas del mismo, dicha investigación se sustenta bajo la teoría del color, teniendo algunos antecedentes relacionados con la psicología del color y el material impreso a realizar, entre otros tipo de interés legal y textual, bajo la modalidad de proyecto factible, línea de investigación Educación y Artes. Conformada la población, se trabajó con estudiantes del 9 no semestres de la facultad de educación de la mención artes plásticas con muestra de cuatro estudiantes a quienes se les aplicó una entrevista, como instrumento de recolección de información para obtener resultados dirigidos a proponer un material impreso para el estudio y comprensión del color.

**DESCRIPTORES**: material impreso, psicología del color.

**Línea de Investigación**: Pedagogía y Artes

**INTRODUCCIÓN**

Es inevitable, que cuando se habla de la psicología del color, es tener conocimiento sobre la sensibilidad que produce cada color, lo que no nos lleva a ir más allá y aplicar en lo que se sabe hacer, los estudiantes de la facultad de educación mención artes plásticas, están en la necesidad de tener profundo conocimientos de la psicología del color.

Con esto se puede trabajar bien sea, en el aula de clase o al analizar o visualizar una obra de arte, teniendo el conocimiento previo, se hace más efectivo su recorrido. Seguido la orden de ideas esta investigación se mostrara estructurada de la siguiente manera: contiende en el capítulo I, El problema, junto con la justificación y objetivo tanto general como específico

En el Capítulo II, se presentara el marco teórico donde se expone todas aquellas teorías y conocimientos que fundamentan al material impreso. Seguidamente, el Capítulo III abre paso con el marco metodológico donde se explica los fundamentos para realizar la investigación siendo basada en un proyecto factible.

Luego se dará el paso al Capítulo IV, en el mismo se observara los resultados obtenidos en la recogida de datos y análisis de los mismos, en este capítulo se presentan los resultados obtenidos sobre el conocimiento sobre la psicología del color, para finalmente llegar al Capítulo V, donde se presenta la propuesta de un material impreso.

**CAPITULO I**

**EL PROBLEMA**

**Planteamiento del Problema**

A pesar que pasamos, gran parte de nuestro tiempo recibiendo educación no se debe considerar que tenemos conocimientos óptimos, todos reconocemos que se desarrolla el aprendizaje tanto en niños como en adultos, de hecho la estructura de la educación se viene dando en etapas, educación primaria, secundaria y superior, lo cual nos hace desarrollar habilidades del pensamiento y favorecer el aprendizaje.

En la primera etapa de la educación es el preescolar, que lo recibe el niño en sus primeros años de vida, esta etapa es muy importante, ya que le desarrolla habilidades físicas y psicológicas, la creatividad se le puede enseñar por ser átomo y concreto, que más adelante le servirá para abrirse al mundo por si solo

Ante la necesidad que se encuentra presente en el desarrollo del hombre una característica que tiene la psicología es de estar encargada, en el análisis de la conducta humana, y en la educación tiene como objetivo explicar el aprendizaje, el comportamiento, el proceso enseñanza aprendizaje. Todo aprendizaje requiere un cambio de comportamiento, es por eso que vemos la necesidad de conocer la psicología del color a nivel universitario, y es fundamental en la facultad de educación ya que se preparan para enseñar.

Los colores son estímulos visuales que pueden generar diversas reacciones en nuestro organismo y en nuestro estado de ánimo. Es por eso que hoy en día se debe trabajar en ello con importancia. En cuanto a la necesidad e importancia de la psicología del color aplicada dentro del aula, es factible que se puedan aplicar, actividades, lecturas juegos hasta manuales didácticos; y no dejar en cuenta la creatividad, para favorecer y desarrollar en el niño la motivación.

De acuerdo a lo antes dicho, en la presente investigación surge la necesidad de plantear la importancia de la psicología del color en estudiantes de la mención de artes plásticas, de la facultad de educación, mediante un material impreso, ya que no cumple con una asignatura donde se pueda dar a conocer.

Por lo antes planteado, surgen las siguientes interrogantes: ¿Cuáles conocimientos sobre la psicología del color poseen los estudiantes de la mención artes plásticas de la facultad de educación? ¿A través de cuales asignaturas aprenden sobre la importancia de la psicología del color en la mención artes plásticas, de la facultad de educación? ¿Cómo aprenden los estudiantes de la mención artes plásticas sobre la psicología del color?

**OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**Objetivo general**

Proponer un material impreso para el aprendizaje de la psicología del color por parte de estudiantes de la mención artes plásticas de la facultad de Ciencias de la Educación.

**Objetivos específicos**

Diagnosticar el uso de recursos y estrategias para el aprendizaje de la psicología del color en estudiantes de la mención Artes plásticas.

Identificar los conocimientos que poseen los estudiantes de la mención artes plásticas sobre la psicología del color.

Demostrar la factibilidad de emplear un material impreso para el aprendizaje de la psicología del color por parte de estudiantes de la mención artes plásticas.

Diseñar un material impreso sobre psicología del color dirigido a estudiantes de la mención artes plásticas.

**Justificación**

Existen numerosas teorías que demuestran que los colores son un verdadero lenguaje del sentimiento. Las sensaciones que provocan los colores son mucho más poderosas de lo que cada uno de nosotros puede imaginar.

La influencia de los colores se aprecia incluso en nuestro lenguaje. Es frecuente el uso de los colores para expresar la intensidad de la emoción. En psicología los colores son inspiradores y modificadores de los estados de ánimos o emocionales internos de las personas, expresan nuestras emociones y nuestros sentimientos.

Es por esto, que los estudiantes de la facultad de educación de la mención de artes plásticas, deben requerir conocimiento de la psicología del color, y con el material impreso les sirve como facilitador para aprender sobre ello, y aplicar bien sea, en aulas de clase o al momento de analizar o visualizar una obra de arte.

Por eso se debe tomar en cuenta el significado de cada uno de los colores para darle importancia a la psicología del color. Así se lograr estimular aspectos como lo es la comprensión, interés, participación e interacción, tanto en el grupo como en él. El color habla a nuestros sentidos de manera más precisa y más viva.

Se realiza este estudio, ya que es importante el conocimiento de la psicología del color para obtener la atención, y compresión de lo que va a aprender, así estimula la apreciación de su entorno. Es por esto que la línea de investigación será,

**CAPITULO II**

**MARCO TEÓRICO**

**Antecedentes de la investigación**

Este capítulo de la investigación, determina los fundamentos teóricos que se encuentran en la investigación, donde se incorporar una serie de puntos que darán final a la investigación. Como principal tenemos los antecedentes de la investigación que sirven para sustentar la información a la presente investigación, luego las bases teóricas el cual nos guían sobre el desarrollo de la temática, por ultimo tenemos las bases legales, que son aquellas que aplican en la investigación.

Héller (2006) en su trabajo demuestra que **los colores y los sentimientos no se combinan de manera accidental, que sus asociaciones no son cuestión de gusto,** sino “experiencias universales profundamente realizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento”, lo cual puede explicarse, mediante el simbolismo psicológico y la tradición histórica. Es por eso que importa la psicología de color dentro de la educación ya que garantiza la comprensión y atención.

.

**Bases teóricas**

**Aspectos históricos del color**

Uno de los primeros estudiosos que analizó las propiedades del color fue [Aristóteles](http://es.wikipedia.org/wiki/Arist%C3%B3teles), quien describió los "colores básicos" relacionados con la tierra, el agua, el cielo y el fuego. Más tarde [Leonardo da Vinci](http://es.wikipedia.org/wiki/Leonardo_da_Vinci) clasificó como colores básicos al amarillo, verde, azul y rojo de acuerdo a aquellas categorías de Aristóteles, agregando el blanco como receptor de todos los demás colores y el negro la oscuridad como su ausencia.

Recién a comienzos del siglo XVIII, [Isaac Newton](http://es.wikipedia.org/wiki/Isaac_Newton) plantearía los fundamentos de la teoría lumínica del color, base del desarrollo científico posterior. El color no es una característica de una imagen u objeto, sino una apreciación subjetiva nuestra, una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

**Psicología del color**

Como antes se ha dicho, la psicología estudia la conducta del ser humano, y cuando se refiere de la psicología del color se habla que cada uno de ellos cumplen con elementos que nos identifica depende dela personalidad tenemos el color rojo que da energía, vitalidad, combate la depresión. Estimula la acción. El rojo es calorífico, este color se recomienda en ambientes, juguetes, indumentaria que busque impulsar la acción. Atrae mucho la atención visual.

No es recomendable usar el rojo en niños hiperactivos o agresivos, en situaciones donde es necesaria la concentración, como leer.  **Tenemos el color Naranja** que Combina los efectos de los colores rojo y amarillo: Energía y alegría. Las tonalidades suaves expresan calidez, estimulan el apetito y la comunicación. **Azul** Es un color muy importante para calmar a las personas, se trata de un color frío que produce paz y sueño. Es utilizado en tono pastel para relajar, para ambientar.

**Blanco**

El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se le considera el color de la perfección. El blanco significa seguridad, pureza y limpieza. A diferencia del negro, el blanco por lo general tiene una connotación positiva. Puede representar un inicio afortunado.

**Amarillo**

El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía. El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular. Con frecuencia se le asocia a la comida. El amarillo puro y brillante es un reclamo de atención, por lo que es frecuente que los taxis sean de este color en algunas ciudades. En exceso, puede tener un efecto perturbador, inquietante. Es conocido que los bebés lloran más en habitaciones amarillas.

**Naranja**

El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico. Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo. Es un color muy caliente, por lo que produce sensación de calor. Sin embargo, el naranja no es un color agresivo como el rojo.

**Rojo**

El color rojo es el del fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor. Es un color muy intenso a nivel emocional. Mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea. Tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes, prohibiciones y llamadas de precaución.

**Púrpura**

El púrpura aporta la estabilidad del azul y la energía del rojo. Se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza, lujo y ambición. Sugiere riqueza y extravagancia. El color púrpura también está asociado con la sabiduría, la creatividad, la independencia, la dignidad.

**Azul**

El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno. Se le considera un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente. Retarda el metabolismo y produce un efecto relajante. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma.

**Verde**

El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura. Tiene una fuerte relación a nivel emocional con la seguridad. Por eso en contraposición al rojo (connotación de peligro), se utiliza en el sentido de "vía libre" en señalización. El verde oscuro tiene también una correspondencia social con el dinero.

**Negro**

El negro representa el poder, la elegancia, la formalidad, la muerte y el misterio. Es el color más enigmático y se asocia al miedo y a lo desconocido ("el futuro se presenta muy negro", "agujeros negros"...). El negro representa también autoridad, fortaleza, intransigencia. También se asocia al prestigio y la seriedad.

**Materiales impresos o textuales en educación**

Está compuesto exclusivamente de texto, y otras veces contiene una mezcla de elementos visuales y textuales. Son el tipo de material impreso se utiliza en los  procesos educativos. Los tipos de libros que pueden ser usados pedagógica mente son: los libros de texto: son el material impreso más importante y extendido en la  enseñanza. Son los libros más idiosincrasias del mundo escolar y  específicamente escritos con una finalidad exclusivamente pedagógica.

Las revistas ofrecen una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos, sea de interés general o sobre un tema más especializado. Típicamente están impresas en [papel](https://es.wikipedia.org/wiki/Papel) de mayor calidad, con una  cuidada, y una mayor superficie destinada a la gráfica.

Tambien se cuentan los folletos: dípticos, trípticos, mariposas, afiches, carteles, entre otros de igual importancia en el ámbito educativo.

**Bases legales**

**Constitución de la República Bolivariana de Venezuela**

**Artículo 98.** La creación cultural es libre. Esta libertad comprende el derecho a la inversión, producción y divulgación de la obra creativa, científica, tecnológica y humanística, incluyendo la protección legal de los derechos del autor o de la autora sobre sus obras. El Estado reconocerá y protegerá la propiedad intelectual sobre las obras científicas, literarias y artísticas, invenciones, innovaciones, denominaciones, patentes, marcas y lemas de acuerdo con las condiciones y excepciones que establezcan la ley y los tratados internacionales suscritos y ratificados por la República en esta materia.

**Artículo 103.** Toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. La educación es obligatoria en todos sus niveles, desde el maternal hasta el nivel medio diversificado. La impartida en las instituciones del Estado es gratuita hasta el pregrado universitario. A tal fin, el Estado realizará una inversión prioritaria, de conformidad con las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas. El Estado creará y sostendrá instituciones y servicios suficientemente dotados para asegurar el acceso, permanencia y culminación en el sistema educativo. La ley garantizará igual atención a las personas con necesidades especiales o con discapacidad y a quienes se encuentren privados o privadas de su libertad o carezcan de condiciones básicas para su incorporación y permanencia en el sistema educativo.

Toda educación es libre siempre y cuando sea llevado por docente flexivo que sirva de guía para el aprendizaje.

**Ley orgánica de educación**

**Artículo 4.** La educación como derecho humano y deber social fundamental orientada al desarrollo del potencial creativo de cada ser humano en condiciones históricamente determinadas, constituye el eje central en la creación, transmisión y reproducción de las diversas manifestaciones y valores culturales, invenciones, expresiones, representaciones y características propias para apreciar, asumir y transformar la realidad.

El Estado asume la educación como proceso esencial para promover, fortalecer y difundir los valores culturales de la venezolanidad.

**Artículo 5.** El Estado docente es la expresión rectora del Estado en Educación, en cumplimiento de su función indeclinable y de máximo interés como derecho humano universal y deber social fundamental, inalienable, irrenunciable y como servicio público que se materializa en las políticas educativas. El Estado docente se rige por los principios de integralidad, cooperación, solidaridad, concurrencia y corresponsabilidad.

En las instituciones educativas oficiales el Estado garantiza la idoneidad de los trabajadores y las trabajadoras de la educación, la infraestructura, la dotación y equipamiento, los planes, programas, proyectos, actividades y los servicios que aseguren a todos y todas igualdad de condiciones y oportunidades, y la promoción de la participación protagónica y corresponsable de las familias, la comunidad educativa y las organizaciones comunitarias, de acuerdo con los principios que rigen la presente Ley. El Estado asegura el cumplimiento de estas condiciones en las instituciones educativas privadas autorizadas.

El docente manifiesta su creatividad y flexibilidad para obtener grandes logros mediante su educación.

**Artículo 9.** Los medios de comunicación social, como servicios públicos son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo y como tales, deben cumplir funciones informativas, formativas y recreativas que contribuyan con el desarrollo de valores y principios establecidos en la Constitución de la República y la presente Ley, con conocimientos, desarrollo del pensamiento crítico y actitudes para fortalecer la convivencia ciudadana, la territorialidad y la nacionalidad. En consecuencia:

Los medios de comunicación social públicos y privados en cualquiera de sus modalidades, están obligados a conceder espacios que materialicen los fines de la educación.

Orientan su programación de acuerdo con los principios y valores educativos y culturales establecidos en la Constitución de la República, en la presente Ley y en el ordenamiento jurídico vigente. Los medios televisivos están obligados a incorporar subtítulos y traducción a la lengua de señas para las personas con discapacidad auditiva. En los subsistemas del Sistema Educativo se incorporan unidades de formación para contribuir con el conocimiento, comprensión, uso y análisis crítico de contenidos de los medios de comunicación social. Asimismo la ley y los reglamentos regularán la propaganda en defensa de la salud mental y física de la población.

**CAPITULO III**

**MARCO METODOLÓGICO**

En este capítulo se expondrá en detalles como se llevó a cabo la investigación, así lo dice el Manual de trabajos de grado de especialización, maestrías y tesis doctorales de universidad pedagógica experimental libertador UPEL (2000) define a la metodología como aquella donde se describe los métodos, técnicas y procedimientos aplicados de como que el lector pueda tener una visión clara de lo que se hizo, porque se hizo y como se hizo.

Según Fidias Arias (1999) la metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “como” se debe realizar el estudio para responder el problema planteado (p.45)

**Tipo de investigación**

De acuerdo a Arias (2006) el tipo de investigación se obtiene según su nivel, “El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio” y que se clasifica en: Investigación Exploratoria, Investigación Explicativa, Investigación Descriptiva,

Por lo tanto corresponde al fundamento en una investigación de tipo descriptivo, porque se trabaja sobre realidades de hechos y su característica fundamental es obtener una interpretación correcta. Según Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

Para sustentar tal afirmación se señala lo que dice, Sabino (1986):

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada. (Pág. 51).

**Diseño de la investigación**

Según Arias (2004), la investigación de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna” (p. 94).   
Carlos Sabino (s/f) en su texto “El proceso de Investigación” señala que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

El diseño a utilizar en esta investigación es de campo, puesto que al basarnos sobre hechos reales es necesario llevar a cabo una estrategia que nos permita analizar la situación directamente en el lugar donde acontecen, es decir, en la facultad de educación de la mención artes plásticas. Según Arias (1999), define el diseño de la investigación como “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado” (p.30).

**Población**

Hurtado y Toro (1998), definen  que: “población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo. Arias (1999), señala que la población “es el conjunto de elementos con características comunes que son objetos de análisis y para los cuales serán válidas las conclusiones de la investigación”.

En esta investigación, se trabaja con estudiantes de la facultad de educación, cuatro (4) estudiantes de la mención artes plásticas, de la facultad de educación.

**Muestra**

 Para Balestrini (1997), La muestra “es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población” (p.138). De Barrera (2008), señala que la muestra se realiza cuando:

La población es tan grande o inaccesible que no se puede estudiar toda, entonces el investigador tendrá la posibilidad seleccionar una muestra. El muestro no es un requisito indispensable de toda investigación, eso depende de los propósitos del investigador, el contexto, y las características de sus unidades de estudio. (p. 141)

De lo antes expuesto, y con la presente investigación se pretende tomar como muestra la cantidad de cuatro (4) personas qué pueden aportar información sobre el conocimiento que tienen sobre la psicología del color.

**Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas e instrumentos de recopilación de datos son definidas por Tamayo (1999), como la expresión operativa del diseño de investigación y que específica concretamente como se hizo la investigación (p. 126).

No dejamos a un lado  Bisquera. (1990), que define las técnicas como aquellos medios técnicos que se utiliza para registrar observaciones y facilitar el tratamiento de las mismas” (p. 28). Por lo tanto la técnica a utilizada en la presente investigación, es una entrevista, con la finalidad de obtener información con respecto a los conocimientos sobre de la psicología del color por parte de los estudiantes de la mención artes plásticas

Arias (2006) define la Entrevista como “más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo de conversación cara a cara, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida”

Debido a lo antes expuesto, se aplicó la Entrevista Semi Estructurada para así utilizar la muestra de estudio con la finalidad de conocer su opinión e información sobre el conocimiento la psicología del color en los estudiantes de la mención artes plásticas de la facultad de educación de la universidad de Carabobo.

**CAPITULO IV**

**REGISTRO DE ENTREVISTAS**

Entrevista 1

**¿Qué sabes sobre la psicología del color?**

Se, que se está comenzando a tomar como ciencia, muchos ya la aceptaron, otro no, es de la influencia, del estudio de la influencia del color en nuestra conducta, todo lo que tiene que ver con esa reacción al color que tiene nuestro cerebro y su influencia en nuestras emociones,

**¿Qué conocimientos adquiere sobre la psicología del color en la mención artes plásticas?**

Sobre la psicología del color como tal no, de repente en análisis plásticos pero algo no muy profundo algo así como… como que cada uno de nosotros debemos saber eso, cuando no es lo correcto.

**¿Qué opinas sobre la propuesta sobre un material impreso sobre la psicología del color como facilitador para los estudiantes del mención de artes plásticas?**

Excelente idea, y a lo mejor así, motivan más al profesorado a colocar esa materia dentro del pensum y por lo menos darla dentro de análisis plásticos o alguna materia que tuviese que ver directamente con eso.

Entrevista 2

**¿Qué sabes sobre la psicología del color?**

Que, bueno, cada color representa, eh una sensación, por ejemplo los colores cálidos, los colores fríos, los colores neutros.

**¿Con que color sientes alguna sensación?**

Bueno, con el azul, siento que es un color que me transmite tranquilidad del resto de verdad que no tengo conocimiento, ah bueno los colores cálidos que me transmiten calor.

**¿Qué conocimientos adquiere sobre la psicología del color en la mención artes plásticas?**

La verdad ninguna, lo que se… de la psicología del color es porque la veo como divertida, es como saber con qué nos identificamos pero decirte que nos dan clase sobre la psicología del color pues no.

**¿Qué opinas sobre la propuesta sobre un material impreso sobre la psicología del color como facilitador para los estudiantes de la mención de artes plásticas?**

Excelente, es de mucha ayuda para su desarrollo completo en el estudiante, por eso me parece excelente, muy buena idea.

Entrevista 3

**¿Qué sabes sobre la psicología del color?**

Bueno, este, los colores obviamente tienen influencia en nuestras emociones y creo que eso forma parte de la teoría del color, cada color trasmite una sensación o despierta una emoción diferente en el ser humano.

**¿Sientes sensación con algún color?**

Este… bueno por lo menos sé que con el rojo es pasión (risa), pero así, creo que también depende de cómo lo tomemos cada uno de nosotros.

**¿Qué conocimientos adquiere sobre la psicología del color en la mención artes plásticas?**

Casi ninguno, por lo relacionado con la psicología ya sabes de que se trata, sin embargo no obtengo conocimiento suficiente como para explicarte detalladamente.

**¿Qué opinas sobre la propuesta sobre un material impreso sobre la psicología del color como facilitador para los estudiantes de la mención de artes plásticas?**

Me parece buena la iniciativa, porque como te dije, vendría siendo un complemento bastante importante en nuestra formación como docente de artes plásticas

Entrevista 4

**¿Qué sabes sobre la psicología del color?**

De la psicología del color… tengo entendido, que es la forma de dar alguna sensación a nosotros los seres humanos, bien sea alteración, calma muchas sensaciones, percepción de algo.

**¿Qué conocimientos adquiere sobre la psicología del color en la mención artes plásticas?**

Oye, no cumplimos con una asignatura como para tener conocimientos profundos, aunque puede ser fino, motivador conocer, para uno que se está formando como docente y sobre todo en artes plásticas, porque los colores pueden identificarnos**.**

**¿Qué opinas sobre la propuesta sobre un material impreso sobre la psicología del color como facilitador para los estudiantes de la mención de artes plásticas?**

Muy buena idea, ¿sabes? Sería bonito compartir con niños o demás persona los que sabemos de la psicología del color.

**¿Lo ve importante?**

Sería interesante, de hecho hacer alguna actividad artística y si supieras sabes de la psicología del color así profundo o guiando por el material que propones, pues, ya te puedes informar de en qué estado se siente esa persona al observar su actividad, muy interesante.

**CODIFICACION E IDENTIFICACION DE CATEGORIAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COD** | **PREGUNTAS** | **CATEGORIAS EMERGENTES** |
| S101  S102  S103  S104  S105  S106  S107  S108  S109  S110  S111  S112  S113  S114  S115  S116  S117  S118  S119  S120  S121  S132 | **¿Qué sabes sobre la psicología del color?**  Se, que se está comenzando a tomar como ciencia, muchos ya la aceptaron, otro no, es de la influencia… del estudio de la influencia del color en nuestra conducta, todo lo que tiene que ver con esa reacción al color que tiene nuestro cerebro y su influencia en nuestras emociones.  **¿Qué conocimientos adquiere sobre la psicología del color en la mención artes plásticas?**  Sobre la psicología del color como tal no, de repente en análisis plásticos pero algo no muy profundo algo así como… como que cada uno de nosotros debemos saber eso, cuando no es lo correcto.  **¿Qué opinas sobre la propuesta sobre un material impreso sobre la psicología del color como facilitador para los estudiantes de la mención de artes plásticas?**  Excelente idea, y a lo mejor así, motivan más al profesorado a colocar esa materia dentro del pensum y por lo menos darla dentro de análisis plásticos o alguna materia que tuviese que ver directamente con eso. | Influencia en conducta y  Emociones.  Conocimientos deficientes  Interés de conocer |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COD** | **PREGUNTAS** | **CATEGORIAS** |
| S201  S202  S203  S204  S205  S206  S207  S208  S209  S210  S211  S212  S213  S214  S215  S216  S217  S218  S219  S220  S221  S222  S223 | **¿Qué sabes sobre la psicología del color?**  Que, bueno, cada color representa, eh una sensación, por ejemplo los colores cálidos, los colores fríos, los colores neutros.  **¿Con que color sientes alguna sensación?**  Bueno, con el azul, siento que es un color que me transmite tranquilidad del resto de verdad que no tengo conocimiento, ah bueno los colores cálidos que me transmiten calor.  **¿Qué conocimientos adquiere sobre la psicología del color en la mención artes plásticas?**  La verdad ninguna, lo que se… de la psicología del color es porque la veo como divertida, es como saber con qué nos identificamos pero decirte que nos dan clase sobre la psicología del color pues no.  **¿Qué opinas sobre la propuesta sobre un material impreso sobre la psicología del color como facilitador para los estudiantes de la mención de artes plásticas?**  Excelente, es de mucha ayuda para su desarrollo completo en el estudiante, por eso me parece excelente, muy buena idea. | Representa sensaciones  Poco conocimiento  Interés por la psicología del color  Complemento importante para el desarrollo en el estudiantes |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COD** | **PREGUNTAS** | **CATEGORIAS** |
| S301  S302  S303  S304  S305  S306  S307  S308  S309  S310  S311  S312  S313  S314  S315  S316  S317  S318  S319  S320  S321  S322  S323  S324  S325 | **¿Qué sabes sobre la psicología del color?**  Bueno, este, los colores obviamente tienen influencia en nuestras emociones y creo que eso forma parte de la teoría del color, cada color trasmite una sensación o despierta una emoción diferente en el ser humano.  **¿Sientes sensación con algún color?**  Este… bueno por lo menos sé que con el rojo es pasión (risa), pero así, creo que también depende de cómo lo tomemos cada uno de nosotros.  **¿Qué conocimientos adquiere sobre la psicología del color en la mención artes plásticas?**  Casi ninguno, por lo relacionado con la psicología ya sabes de qué se trata, sin embargo no obtengo conocimiento suficiente como para explicarte detalladamente.  **¿Qué opinas sobre la propuesta sobre un material impreso sobre la psicología del color como facilitador para los estudiantes de la mención de artes plásticas?**  Me parece buena la iniciativa, porque como te dije, vendría siendo un complemento importante en nuestra formación como docente de artes plásticas | Influencia en  emociones  Iniciativa para aprender |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COD** | **PREGUNTAS** | **CATEGORIAS** |
| S401  S402  S403  S404  S405  S406  S407  S408  S409  S410  S411  S412  S413  S414  S415  S416  S417  S418  S419  S420  S421  S422  S423  S424  S425  S426  S427  S428 | **¿Qué sabes sobre la psicología del color?**  De la psicología del color… tengo entendido, que es la forma de dar alguna sensación a nosotros los seres humanos, bien sea alteración, calma muchas sensaciones, percepción de algo.  **¿Qué conocimientos adquiere sobre la psicología del color en la mención artes plásticas?**  Oye, no cumplimos con una asignatura como para tener conocimientos profundos, aunque puede ser fino, motivador conocer, para uno que se está formando como docente y sobre todo en artes plásticas, porque los colores pueden identificarnos**.**  **¿Qué opinas sobre la propuesta sobre un material impreso sobre la psicología del color como facilitador para los estudiantes de la mención de artes plásticas?**  Muy buena idea, ¿sabes? Sería bonito compartir con niños o demás persona los que sabemos de la psicología del color.  **¿Lo ves importante?**  Sería interesante, de hecho hacer alguna actividad artística y si supieras sabes de la psicología del color así profundo o guiando por el material impreso que propones, pues, ya te puedes informar de en qué estado se siente esa persona al observar su actividad, muy interesante. | Conocimientos básicos  Interés sobre la psicología del color  Difusión de conocimientos  Apoyo para aprender |

**Integración de las categorías**

**Área temática: Psicología del color**

**Cuadro numero N° 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Categorías emergentes** | **COD** |
| Representa sensaciones  Poco conocimiento  Influencia en conducta y  Emociones.  Conocimientos deficientes  Interés por la psicología del color | S203  S208  S105, S107  S111  S216 |

**Interpretacion**

En base a la información obtenida por la entrevista, la psicología es una ciencia, que estudia la conducta del ser humano y su influencia con el color es identificarnos con las mismas.

**Área temática: Color**

|  |  |
| --- | --- |
| **Categorías emergentes** | **COD** |
| Interés de conocer  Complemento importante para el desarrollo en el estudiantes  Conocimientos básicos | S118, S120  S221  S403, S405 |

**Interpretación**

En relación con las categorías, y la información recolectada en la entrevista realizada, es cierto que la psicología del color es un complemento importante, ya que causa sensibilidad, emociones y percepción de ver las cosas, en el entorno de las artes plásticas y la cotidianidad del estudiante, es así muestra motivación por aprender.

**Área temática: material impreso**

|  |  |
| --- | --- |
| **Categorías emergentes** | **COD** |
| Interés de conocer  Iniciativa para aprender  Difusión de conocimientos  Apoyo para aprender | S118  S324  S421  S426 |

**Interpretacion**

Con las categorías, se determina la importancia del material impreso para la enseñanza de la psicología del color, con esto se logran motivar al estudiantado de la facultad de educación mención artes plásticas, bien sea para realizar estrategia didácticas y o bien sea para el análisis de una obra que es un complemento importante.

**CONSIDERACIONES DE CIERRE PARA UN DIAGNÓSTICO**

En las artes plásticas es fundamental el uso color, sin embargo, se conoce muy poco sobre este, su significado; lo que limita el análisis o comprensión de la obra. Para los estudiantes que se preparan para la docencia en artes plásticas, es de suma importancia estar preparados para ello, planificar estrategias didácticas que tomen en cuenta la psicología del color; esto es muy importante ya que el estudiante se motiva a saber más y de enseñar sobre el mismo, por lo que se convierten en profesionales más creativos, motivadores, facilitadores, flexibles e innovadores, profundizando en contenidos pero dando mayor importancia en el cómo aprende el estudiante y no solamente qué aprende.

La psicología del color juega un papel fundamental tanto en las artes plásticas como en el ser humano, ya que definen percepciones y sensaciones dentro del campo de las artes plásticas; pueden detectarse emociones, sentimientos; sensaciones, las cuales se transmiten y reflejan en la obra; todo se define y descifra, hasta la conducta se define con el color, ya que eso no rodea, contamos con ellos en el entorno y lo cotidiano.

En tal sentido, se hace necesario y pertinente diseñar un material de apoyo impreso que propicie el conocimiento sobre la psicología del color, como un medio de suma importancia en el área de las artes plásticas.

**CAPITULO V**

**LA PROPUESTA**

**Título:** Psicología del color

**Presentación de la Propuesta**

La presente propuesta está enfocada en el conocimiento de la psicología del color en las artes plásticas, para la facilitación del aprender y difundir conocimientos, que permitirán al estudiante no sólo obtener conocimiento de una obra sino también la sensibilidad del artista, todo esto a través del material impreso.

**Objetivo General**

Favorecer conocimientos sobre la psicología del color a través de un material impreso.

**Objetivos específicos**

Ofrecer a los estudiantes de la facultad de educación de la mención artes plásticas una herramienta facilitadora para el conocimiento de la psicología del color

Difundir información sobre la psicología del color.

**Justificación**

La presente propuesta fue pensada con la finalidad de facilitar el material impreso para la difusión de información y obtener conocimientos del mismo ya que como se pudo observar en las entrevistas realizadas, no existe un conocimiento profundo de la psicología del color, sin embargo se buscó información del mismo para darlo a conocer a través del material impreso.

Esta propuesta permite al estudiante conocer los diferentes conceptos que representan cada color y sus sensaciones a través de una herramienta que facilita el conocimiento e interés del estudiante por la psicología del color, buscando una solución innovadora al problema del desconocimiento de la psicología del color en los estudiantes de la facultad de educación mención artes plásticas.

**Diseño del material impreso**

Cuenta con una portada motivadora con suficiente color para la atención, del estudiante con el material, siguiente lleva contenido sobre la psicología del color como principal, seguido de páginas donde encada una contiene un color que define y muestra la sensaciones que refleja cada color con sus respectivas imágenes.

Este material se puede utilizar no solo como información sino también como facilitador, para aplicarlo en el análisis de una obra o ponerlo en práctica dentro del aula de clases a través la información que brinde el material impreso.

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\usuario\Pictures\imagenes propuesta.png | **C:\Users\usuario\Pictures\Imagen1.png** |

|  |  |
| --- | --- |
| **C:\Users\usuario\Pictures\Imagen7.png** | **C:\Users\usuario\Pictures\Imagen6.png** |
| **C:\Users\usuario\Pictures\Imagen2.png** | **C:\Users\usuario\Pictures\Imagen5.png** |
| **C:\Users\usuario\Pictures\Imagen4.png** | **C:\Users\usuario\Pictures\Imagen3.png** |
| **C:\Users\usuario\Pictures\Imagen11.png** | **C:\Users\usuario\Pictures\Imagen10.png** |
| **C:\Users\usuario\Pictures\Imagen9.png** | **C:\Users\usuario\Pictures\Imagen8.png** |

**Referencias**

Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científica, Caracas. Episteme.

Arias, F. (1999). El PROYECTO-DE-INVESTIGACION. Disponible en:<http://es.slideshare.net/joselbis/fidias-ariasproyectodeinvestigacion>

Balestrini, M. (2006). Como se elabora el proyecto de Investigación, Caracas. BL Consultores Asociados.

Olga Carreras Montoto (2008). Psicología del color. Disponibleen:<http://olgacarreras.blogspot.com.es/2008/11/resea-psicologa-del-color-de-eva-heller.html>

<http://ggili.com/es/tienda/productos/psicologia-del-color?section=content>

Manual de trabajos de grado de especialización, maestrías y tesis doctorales de universidad pedagógica experimental libertador UPEL (2000).

Plantilla picture window. Imágenes de plantilla de ultra generic. Con la tecnologia de blogger. (2013) epic news magazine. Disponible en:<https://www.google.co.ve/search?q=significado+del+color+azul&biw=1280&bih=899&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0CAYQ_AUoAWoVChMIufTdo_GAxwIVyiUeCh3W-g6a#tbm=isch&q=significado+del+color+rosa&imgrc=FC--xP-I-tuuuM%3A>

Significado de los colores / aprende lo que significa cada color. disponible en: <http://significadodeloscolores.info/significado-del-color-verde/>

<http://epicnewsmagazine.blogspot.com/2013/08/significado-del-color-rosa-te.html>