**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**FACULTAD DE CIENCIAS PARA LA EDUCACIÓN**

**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**Maestría en investigación educativa**

**SIGNIFICADO QUE LE ATRIBUYEN**

**LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA**

**A LAS REDES SOCIALES DIGITALES**

**AUTORA: EGLEE MUJICA TUTOR: CRUZ RAFAEL MUNGARRIETA**

**NAGUANAGUA, JULIO 2017**

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**FACULTAD DE CIENCIAS PARA LA EDUCACIÓN**

**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**maestría EN investigación educativa**

**SIGNIFICADO QUE LE ATRIBUYEN**

**LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA**

**A LAS REDES SOCIALES DIGITALES**

**AUTORA: EGLEE MUJICA TUTOR: CRUZ RAFAEL MUNGARRIETA**

**NAGUANAGUA, JULIO 2017**

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**FACULTAD DE CIENCIAS PARA LA EDUCACIÓN**

**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**maestría EN investigación educativa**

**VEREDICTO**

Nosotros, miembros del jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado, titulado : **SIGNIFICADO QUE LE ATRIBUYEN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA A LAS REDES SOCIALES DIGITALES** presentado por la ciudadana*, EGLEE J.MUJICA ALZURUTT*, titular de la cédula de identidad: V.- 7.097.711, para optar al título de *Magister en Investigación Educativa*, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nombre y Apellido Cédula Firma**

**DEDICATORIA**

Primero, quiero dedicar este trabajo a Dios Todopoderoso, arquitecto de mi vida…

A mis padres, Elba y Nicolás, seres de luz y ahora mis ángeles…

A mis hermanos, Carlos, Marielba y Angélica, mis compañeros de vida…

Para mi sobrina, Alejandra, el angelito más pequeño, te amo

Para Uds., ésta, mi pasión.

**AGRADECIMIENTOS**

Gracias al Señor Jesús y a María Auxiliadora por siempre acompañarme, en todos mis proyectos, sin ustedes, sería imposible, gracias.

A mi Universidad de Carabobo por contribuir con mi formación académica, por ser fuente de conocimientos y sinónimo de éxito en mi vida.

Quiero agradecer a mis padres, Elba y Nicolás por darme todo su amor. Gracias a su dedicación, hoy puedo escribirles desde aquí abajo...

A mis estudiantes que brindaron su apoyo para la realización de este trabajo.

A mi tutor el Prof. Rafael Mungarrieta, por brindarme sus conocimientos, su apoyo y comprensión durante el desarrollo de este trabajo de grado

A la Prof. Ludy Silva por su apoyo, sus invalorables enseñanzas y orientaciones en este fascinante mundo de la investigación cualitativa y por entregar sus conocimientos con pasión en cada una de sus clases…

Todos los profesores del Postgrado que me enseñaron, orientaron y facilitaron sus conocimientos.

A los profesores de la Maestría que mostraron su lado humano en los momentos difíciles que pasé con mi padre, especialmente al Prof. Néstor Martínez

A la Prof. Luz Marina González por siempre atender con amor los requerimientos (emails, llamadas, mensajes, etc.) de quienes buscamos su ayuda y orientación…

Al Prof. Nolberto Goncalves por su receptividad y apoyo en este universo de lo digital…

A mi amiga, Areida González por brindarme su amistad y sus conocimientos...

A mis compañeras y amigas Prof. Lila Hernández, Prof. Nivia Rodríguez, Prof. Normerys Ojeda, Prof. Yuraima Padrón, Prof. Johanna Jiménez y Prof. Eynii Castellanos por apoyarme siempre durante nuestra etapa académica.

A la Prof. Ilennis Fernández y a la Sra. Mariana Sandoval por su ayuda desinteresada para la realización de este gran logro

Muchísimas gracias a todos que Dios les retribuya con amor, éxito, paz y abundancia.

|  |
| --- |
| **INDICE** pp.  **DEDICATORIA**………………………………………………………………. iv  **AGRADECIMIENTOS**……….…………………………………………..... v |
| **LISTA DE TABLAS**……………………………………………………..… ix  **LISTA DE IMAGENES** ………………………………………………….. . x  **RESUMEN**…………………………………………………………..…….. .. xi  **ABSTRACT** ……………………………………………………………..… xii  **INTRODUCCIÓN**…………………………………………………………..… 01  **CAPÍTULO I**  **FENÓMENO A INVESTIGAR**……………………………………………… 03  Situación de Estudio ………………………………….………….….. 12  Propósitos de la Investigación: General y Específicos……………..... 12  Justificación del Estudio …………………………………………….. 13  **CAPÍTULO II**  **PRESUPUESTOS TEÓRICOS REFERENCIALES**…................................. 14  Investigaciones Relacionadas……………………….............................. 15  Referencias que sustentan la Investigación........................................... 15  El Humanismo………………………….…………………………..... 18  Teoría de las Necesidades de McClelland………………………….... 19  Cultura y Sociedad de la Información (Teoría Sociológica y Teoría  de la Era de la Información) …………………….…………………… 20  Teoría General de Sistemas……………….………………………….. 22  El Conectivismo……………………..…………………………….…. 23  Comunicación Humana…………………………………………..…… 25  **CAPÍTULO III** pp.  **ANDAMIAJE METODOLÓGICO.**……..……………………….….……… 25  Enfoque de la Investigación …………………………………….……… 27  Matriz Epistémica Fenomenológica …………………………….……... 27  Paradigma de la Investigación……………………….…………….…… 27  Método de la Investigación………..………...………..….…………….. 28  Plataforma Procedimental …….……..…………….……..…..…....... 28  Escenario de la Investigación ……………….…………………...….…. 31  Informantes Clave……………………………………………..………. 31  Técnicas de Recolección de Información………...………….…….…... 32  Proceso para la Obtención y Análisis de la Información…...................... 33    Criterios de Rigor Científico……………………………………...…… 36  **CAPÍTULO IV**  **HALLAZGOS SIGNIFICATIVOS** ………………………………………. 36  Descripción del Fenómeno………………………..…………………….. 38  Esencia y Estructura del Fenómeno………………..…………………..... 38  Constitución del Significado…………..………………………………… 41  **CAPÍTULO V DEVELANDO LAS REDES**………………………………………………… 55  Interpretando el Fenómeno ……….…………………………………… 57  Interpretaciones Finales……………………………….…………………65  **REFERENCIAS**…………………………………………………….………… 66  **ANEXOS**  **Anexo “A”: Protocolos de Entrevistas**………………………… 70  **Anexo “B”: Consentimiento Informado** …………………….. 88  **LISTA DE TABLAS**  pp.  **Tabla 1:**  **Unidad Hermenéutica:** Significado que le Atribuyen los Estudiantes de Educación Media a las Redes Sociales Digitales ………………………….. 37  **LISTA DE IMAGENES**  pp**.**  **Imagen 1:** Adaptación de las redes sociales como medio para comunicarse… 57  **Imagen 2:** Uso de las redes sociales como medio para expresarse…………... 59  **Imagen 3:** Visión de las redes sociales como medio para satisfacer la  necesidad de logro……………………………………………… 61  **Imagen 4:** Adaptación de las redes sociales como medio para satisfacer  la necesidad de poder…………………………………………... 62  ***Imagen 5.*** Cumplimiento de las normas de ortografía según el caso ……….. 63  **Imagen 6:** Adaptación de múltiples significados a las palabras y  expresiones…………………………………………………….. 64    UC.jpgPOSTGRADO.png |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**FACULTAD DE CIENCIAS PARA LA EDUCACIÓN**

**DIRECCIÓN DE POSTGRADO**

**MAESTRIA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**

**SIGNIFICADO QUE LE ATRIBUYEN LOS ESTUDIANTES**

**DE EDUCACIÓN MEDIA A LAS REDES SOCIALES DIGITALES**

**Autora:** Eglee Mujica

**Tutor:** Cruz R. Mungarrieta

**Fecha:** Julio, 2017

**RESUMEN**

Actualmente debido al fenómeno de la globalización, surgen en la humanidad nuevas formas de comunicación que afectan a los estudiantes de todos los niveles educativos, quienes atraídos por la tecnología son protagonistas activos de las redes sociales digitales. La presente investigación tiene como propósito comprender el significado que le atribuyen los estudiantes de Educación Media a las redes sociales digitales, en el Colegio “María Auxiliadora”. Metodológicamente, se abordó desde el paradigma Interpretativo, con un enfoque Sistémico, orientado por la Matriz Epistémica Fenomenológica, aplicando el diseño de investigación Fenomenológico Hermenéutico basado en Husserl (1962) y propuesto por Spiegelberg (1974), citado por Leal (2015). La técnica de recolección de información aplicada fue la entrevista a profundidad, siendo guardada mediante un grabador. La información recogida en este estudio es de origen cualitativo, interpretativo y una aproximación fenomenológica a través del significado que le atribuyen los informantes a sus experiencias vividas, al usar las redes sociales digitales. Los informantes clave son cuatro estudiantes, dos femeninas y dos masculinos, pertenecientes a la Institución, los cuales son usuarios permanentes de las redes sociales digitales. El proceso de análisis de información se logró a través de los procesos de descripción, categorización, estructuración, contrastación y teorización. Se tomó en cuenta como criterio de rigor científico: el valor de verdad. Para finalizar, se procedió a formar las categorías que le dieron sentido a la investigación para luego realizar la interpretación del fenómeno. Finalmente, los hallazgos más relevantes fueron el significado del fenómeno como un medio para comunicarse, como un medio para expresarse, como un medio para satisfacer necesidades de logro y poder y por último los sujetos del estudio, asignan múltiples significados a las palabras y expresiones dentro de las redes sociales digitales.

**Palabras Clave:** Redes sociales digitales, estudiantes, fenomenología, Educación

**Línea de Investigación:** Psicoeducativa.

**Área Temática:** Educación emocional y social.

**Subtemática:** Comunicación efectiva y afectiva

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**DIRECCIÓN DE POSTGRADO**

**MAESTRIA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**

**MEANING ASSIGNED STUDENTS MEDIA EDUCATION**

**OF THE DIGITAL SOCIAL NETWORKS**

**Author:** Eglee Mujica

**Tutor:**  Cruz R. Mungarrieta

**Date:** July, 2017

**ABSTRACT**

Nowadays, due to the phenomenon of globalization, new forms of communication are emerging in humanity that affect students of all levels of education, who are attracted by technology and are active protagonists of digital social networks. The purpose of this research is to understand the meaning attributed by the students of Media Education to digital social networks, in the "María Auxiliadora" School. Methodologically, it was approached from the Interpretative paradigm, with a Systemic approach, oriented by the Phenomenological Epistemic Matrix, applying the Hermeneutic Phenomenological research design based on Husserl (1962) and proposed by Spiegelberg (1974), quoted by Leal (2015). The technique of data collection applied was the interview in depth, being stored by a tape recorder. The information collected in this study is qualitative, interpretive and a phenomenological approach through the meaning attributed by the informants to their experiences, using digital social networks. The key informants are four students, two female and two male, belonging to the Institution, who are permanent users of digital social networks. The process of information analysis was achieved through the processes of description, categorization, structuring, contrasting and theorizing. The criterion of scientific rigor was taken into account: the value of truth. Finally, we proceeded to form the categories that gave meaning to the investigation and then perform the interpretation of the phenomenon. Finally, the most relevant findings were the meaning of the phenomenon as a means to communicate, as a means to express itself, as a means to satisfy needs of achievement and power and finally the subjects of the study, assign multiple meanings to words and expressions within of digital social networks.

**Keywords:** Digital social networks, students, phenomenology, Education

**Research Line:** Educational psychology.

**Subject Area:** Emotional and social Education

**Subthematic:** Effective and affective communication

**INTRODUCCIÓN**

Debido, al auge de Internet en la época actual, es imposible soslayar la atracción que tienen los adolescentes por esta gran autopista de la información, pues este es un mundo fascinante para un joven adolescente para quien el uso el uso de la tecnología es parte de su vida diaria. En este trabajo de grado se muestra la inquietud que presentan los estudiantes de Educación Media sobre el significado que tienen para ellos las redes sociales digitales.

Por consiguiente, el Capítulo I consta de una descripción exhaustiva de la situación de estudio y una descripción del ambiente donde se presenta el fenómeno, además del propósito general y los propósitos específicos de la investigación, también contiene la justificación de este estudio, la cual se basa en la “cultura digital” según Castells (2014). Asimismo, el propósito general de esta investigación es comprender el significado que le atribuyen los estudiantes de Educación Media a las redes sociales digitales.

A continuación, el Capítulo II muestra las referencias teóricas relacionados con la investigación, los autores que avalan el estudio y las diferentes teorías como la teoría humanista, la teoría de las necesidades, un análisis de la cultura y sociedad de la información donde se plantea la teoría sociológica y la teoría de la era de la información. Además se presenta la teoría general de sistemas (TGS), La teoría del conectivismo y la teoría de la comunicación humana.

De igual manera, en el Capítulo III se presenta el andamiaje metodológico, el cual consta del enfoque, el paradigma, el método, la plataforma procedimental, el escenario de la investigación, además se presentan los informantes clave, las técnicas de recolección de información. De la misma manera, se justifica el criterio de rigor científico, el cual es el más apropiado para aplicar en esta investigación, que será el valor de la verdad o confirmabilidad.

A continuación, en el Capítulo IV inicia en la descripción del fenómeno, se muestra la esencia y estructura del fenómeno que se despliegan a través de las diferentes categorías universales y categorías individuales que van emergiendo del proceso, estas categorías son ordenadas y presentadas en una tabla (A) y luego se muestran los múltiples hallazgos significativos que surgen de las entrevistas realizadas a los informantes clave.

Seguidamente, en el Capítulo V, se develan en imágenes, para la mejor comprensión del lector, las seis redes semánticas que surgen de las categorías universales y la interconexión entre las categorías individuales. En consecuencia, se avanza al siguiente paso del proceso que es la interpretación del fenómeno y posteriormente a la teorización, también se presenta mi experiencia como docente y las recomendaciones finales.

Para finalizar, en esta investigación la autora estudió el significado de las redes sociales para los estudiantes de Educación Media de la U.E. Colegio “María Auxiliadora”, basándose en las experiencias vividas por ellos, en su entorno virtual, suministrado por Internet a través de las diferentes plataformas de redes sociales digitales que utilizan los jóvenes adolescentes en la actualidad.

**CAPÍTULO I**

**FENÓMENO A INVESTIGAR**

**Situación de Estudio**

En la sociedad actual, el concepto de la comunicación es el acto de intercambio de información entre un individuo y otro. De igual manera, gracias a la globalización, la comunicación se ha expandido y actualmente la forma de activarla en la vida moderna es a través de los medios de comunicación, los cuales han experimentado transformaciones a través del tiempo, por ejemplo, la televisión y la radio pasaron de ser el centro de atención en un hogar para sustituirse por Internet, la cual es una red de computadoras interconectadas entre sí, con el fin de transmitir información y conectarnos con el mundo. Asimismo, Miranda-Luque (2014), expresa: “Vivimos en una esfera saturada por las comunicaciones…palabras, sonidos e imágenes que nos interconectan en tiempo real.” (p. 5).

En este sentido, la amplia expansión y el avance de la tecnología del Internet han beneficiado a la sociedad actual, creando la era de la Información, este es un evento que convierte a Internet en la herramienta tecnológica más utilizada, al alcance de todos. De manera que, cualquier ser humano a cualquier hora y lugar donde se encuentre puede acceder a los contenidos electrónicos, disponibles en forma digital que le brindarán la oportunidad de estar informado en tiempo real sobre el acontecimiento mundial y así obtener información para el uso personal, laboral o académico.

Por lo anterior, la aparición del Internet ha sido un paso importante dentro del desarrollo de las redes sociales digitales. Este proceso comenzó a fines de la década de los cincuenta y continúo al final de los años ochenta, con versiones muy incipientes y complicadas comparadas con las de la actualidad y que son obsoletas para este tiempo, donde se requiere la información de forma inmediata. En los años noventa cuando aparece el término World Wide Web (www) una herramienta creada con el objetivo de que cualquier persona tuviera acceso a la red y de esta manera acceder a la información proveniente de diferentes lugares del mundo de forma rápida y sencilla. De esta manera, Rivero (2017) define Internet como:

Un conjunto consensuado de protocolos que permiten la conexión entre redes informáticas. Una Máquina particular se conecta a Internet bien directamente al pertenecer a una red informática específica, bien de forma remota, conectándose por módem a la red de un Proveedor de Servicio Internet (p. 27)

Es conveniente aclarar, que un protocolo es una serie de pasos que se deben cumplir a nivel electrónico para que una computadora y otra puedan comunicarse a través de Internet, de forma directa o remotamente, conectándose por un dispositivo llamado módem, el cual recibe la señal de Internet permitiendo dicha comunicación y que pertenece a una empresa que provee el servicio de conexión a la Web.

En este sentido, los detalles técnicos son necesarios para comprender el funcionamiento de Internet, pero su uso es más sencillo de lo que parece, cualquier persona puede acceder a red desde su casa, sólo necesita un computador, un programa, un modem y un contrato con una empresa que le permita la conexión; de no poseer computador, la persona tiene otras alternativas como los centros de comunicaciones y los cibercafés los cuales les permiten al usuario conectarse a Internet por tiempo limitado o ilimitado, según él decida.

Al transcurrir los años, Internet se ha convertido en parte indispensable de la vida del ser humano, ya que es la herramienta principal de cualquier empresa, de un profesional o de un estudiante, tal como afirma Castells (2014): “Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad” (s/p). Esta gran autopista de la información y su penetración en la vida moderna ha generado en el ser humano la necesidad de estar siempre “conectado” a la red, esto significa acceder a Internet, abrir la página web de la red social y estar en constante contacto con esa red y con las personas que tienen la necesidad de hacerlo, todo esto con el fin de comunicarse, de transmitir información, sonidos, videos, fotos.

Además, surgen nuevos inventos con los cuales nadie puede tener excusas para no conectarse a Internet, como son los dispositivos móviles de tercera generación (3G), también llamados teléfonos inteligentes o Smartphone, con los cuales es posible acceder a la red bajo distintos protocolos. Los teléfonos celulares ofrecen en la actualidad servicios ilimitados de datos para la navegación en Internet, con los que cualquier persona, sin importar el sexo ni la edad, puede conectarse a Internet en el día y en la noche a través de su dispositivo móvil.

Desde esta perspectiva, existen muchos beneficios que ofrece la autopista de la información y se encuentran al alcance de todos. Gracias a esto, se ha avanzado mucho en la búsqueda de información que tiende a ser rápida y sencilla sin la necesidad de comprar un libro o una enciclopedia, con acceder a red de redes a través de un clic al botón del ratón o mouse, se puede encontrar la información requerida. Las personas disponen de un grupo de páginas web llamadas buscadores los cuales tienen como finalidad encontrar los diferentes sitios web donde se encuentre la información solicitada por el usuario, el buscador facilita la dirección web de esa página y el usuario hace clic sobre el link que es la dirección electrónica convertida en botón y enseguida llega a la página web deseada.

De igual manera, se acortan las distancias físicas al permitir que personas ubicadas en diferentes lugares del planeta puedan conocerse e interactuar, entre sí, a través de diferentes salas de chat, los messengers o programas de mensajería instantánea, foros y redes sociales, siendo posible el intercambio de imágenes, música y llamadas telefónicas, favoreciendo de este modo el proceso de socialización y comunicación a distancia. Cabe destacar que también la información llegada a través de los noticieros televisivos y radiales, se actualiza minuto a minuto gracias a la conexión a Internet, manteniendo al usuario actualizado del acontecer nacional e internacional.

En cuanto a las transacciones comerciales, Internet permite la expansión de las compras y las ventas con clientes de todos los lugares de la tierra, lo cuales prefieren realizar sus transacciones a través de esta red, por lo rápido y sencillo de su operación y además lo pueden realizar desde cualquier lugar donde se encuentren, desde cualquier dispositivo como su celular, por su laptop o por su computadora de escritorio. Al mismo tiempo, la red de redes ha permitido la comparación de precios exhaustiva con el dinamismo que exigen los negocios en la actualidad, favoreciendo las ganancias de las empresas, ahorro en sus operaciones, mayor conocimiento del mercado y crecimiento de las ventas.

En otro campo de acción, como es la Educación, Internet, gracias a su acción de búsqueda de información de forma inmediata, permite el debate sobre cualquier tópico, siendo una gran herramienta para la investigación y la producción de conocimientos. Además, ha estimulado a la creación de materiales didácticos virtuales como manuales, contenidos escritos, juegos educativos y otros materiales educativos en formato multimedia (música, sonido y video). Se considera el mayor logro educativo en Internet, la creación de las escuelas y universidades virtuales que permiten el aprendizaje en línea y la divulgación del material académico de forma inmediata a todo el mundo, utilizando los recursos de correo electrónico, paginas web, foros, mensajería instantánea (los chats o messengers) y las plataformas virtuales de aprendizaje .

En el mismo orden de ideas, la creación de Internet ha traído a la humanidad muchos beneficios ya que los avances científicos y tecnológicos se han consolidado y dentro del mismo ámbito de Internet se ha creado el software libre, el cual permite a los programadores, crear, modificar y compartir sus aplicaciones, permitiendo modificaciones por parte de otros programadores, con el fin de ir mejorando la aplicación original, esto genera un menor costo y la satisfacción del cliente en corto tiempo. Asimismo, la actualización de los contenidos existentes en Internet se realiza rápidamente, ya que los usuarios tienen la opción de compartir sus archivos con otros, haciendo el proceso más rápido y eficaz.

Además, resulta interesante señalar que Internet en sus inicios tenía limitantes. La Web 1.0 fue la forma básica de Internet que se dio a conocer en ese entonces, esta Web 1.0 poseía formato de sólo lectura, esta cualidad hacía que el usuario se mantuviera pasivo ante la intervención de otro usuario, haciéndose imposible la interacción. Los avances plasmados en párrafos anteriores son menores ante la creación de la Web 2.0, es decir, la que incluye normas de intercambio de información entre los usuarios, motivando la participación y la interacción social a través de la red.

En este sentido, aparecen en el mundo las redes sociales, las cuales son espacios virtuales donde se asocian las personas, con tan sólo su correo electrónico, en tiempo real o remoto que tienen intereses en común y se unen a las redes sociales para intercambiar contenidos de todo tipo como son: escritos, fotos, videos, música, etc., y de esta manera, van formando una red de comunicación.

Al respecto, Morduchowicz (2014), define las redes sociales como: “plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes” (p. 3). Las redes sociales han tenido gran acogida dentro del mundo empresarial y personal, pues por medio de ellas se obtiene información actual y al alcance de la mano sólo con encender el computador o el teléfono móvil. Cabe destacar, que estas redes cumplen con muchas finalidades, siendo la principal hacer contacto con otras personas, crear nuevas amistades y reencontrarse con otras.

De igual modo, Rivero (2017) ve a las redes sociales en el ambiente de la web 2.0 como: “redes que buscan la interacción y la comunicación informal, redes que conforman comunidades cuyas relaciones no son profesionales, sino que van más allá, conformando un cibermundo de relaciones sociales” (p. 85). Esta definición aleja totalmente a las redes sociales de las comunidades virtuales con fines académicos o laborales, circunscribiéndolas a una actividad de entretenimiento que realizan las personas para entablar y mantener un contacto virtual con otras.

Continuando en este tópico, Ruzmar (2014) afirma que: “se trata de una actividad de comunicación que se puede establecer a través de la conexión entre varios ordenadores y que se organiza en Internet, en una trama determinada que facilita la conexión de millones de terminales informáticas (s/p). La característica principal de las redes sociales es crear esquemas o perfiles personales que puedan mostrarse al mundo, como prefiera el usuario, de esta manera se desplegaran por pantalla datos biográficos, fotos, videos, gustos, preferencias, lugares o sitios de interés. Esto quiere decir que el usuario es quien construye su propia identidad en la red con los datos que decide suministrar a los demás que lo siguen, como los contactos o amigos virtuales de cualquier lugar del mundo.

En la actualidad son muchas las redes sociales que se encuentran a la disposición del público, entre las más destacadas, se encuentran: Facebook, Twitter, Whatsapp Messenger, Instagram entre otras. Todas estas ofrecen a los usuarios atractivas ofertas y promociones para mantenerlos siempre en línea. Un aspecto importante es que un usuario no se limita a estar en una red social, sino que puede interactuar de manera simultánea en todas las redes que desee. Ahora bien, al examinar las ventajas que tienen estas redes, es importante señalar también sus desventajas. Aunque parece una tarea difícil comprender como funciona el Internet o la superautopista de la información, específicamente la utilización de las redes sociales, también resulta complicado conocer cuáles son los efectos que esta herramienta digital está provocando sobre la población en general y en especial, sobre los más jóvenes.

Entre las redes sociales en vigencia, Facebook cuenta con un número elevado de usuarios alrededor del mundo. Esta red fue creada por Mark Zuckerberg en el año 2005 y es un sitio web gratuito compuesto por muchas redes sociales, que maneja una data inmensa de información. Su fin era permitir la conexión entre estudiantes de la Universidad de Harvard, pero hoy en día está disponible en muchos idiomas para personas de cualquier parte del mundo. Al respecto, Ruzmar (2014) confirma la notoriedad que tiene el Facebook a nivel mundial en relación a los 700 millones de usuarios que actualmente ostenta, cifra que aumenta a diario debido a los altos índices de popularidad que existen, principalmente entre la gente joven.

Por otra parte, el Departamento de Extensión de la Universidad de Minessota (2014) en un artículo publicado sobre “Los adolescentes y las páginas de Internet para hacer sociales” señala que:

La característica o uso más popular de este tipo de páginas es el de tener el propio perfil en la red. Las paginas dan varias opciones para que los adolescentes diseñen una pagina completa con fotos, interese personales, preferencias y otra información sobre ellos mismos. También se pueden poner videos. Los adolescentes dejan que todos o algunos de sus amigos y amigas vean la página usando una variedad de restricciones que ellos eligen. (p.1)

La anterior es una realidad evidente, cada día son más las personas entre niños, jóvenes y adultos que se dejan seducir por una red social, incitándose hasta cierto punto una dependencia tecnológica que se expande hasta el campo social. El ser humano es por ende un ser social que se encuentra interrelacionado con otros de manera que, la aparición de las redes de comunicación virtual vendrían a facilitar e incluso agilizar este proceso, haciendo más fácil y por consecuencia más dinámico pero que se distancia del proceso de socialización históricamente conocido, donde se hace necesario el encuentro cara a cara de dos o más personas y en un mismo espacio físico. Asimismo, ha sido tan amplio el crecimiento de las redes sociales que se han convertido en comunidades virtuales unidas por intereses comunes, según Castells (2014):

…son comunidades personales, comunidades de personas basadas en los intereses individuales y en las afinidades y valores de las personas. Es decir, en la medida en que se desarrollan en nuestras sociedades proyectos individuales, proyectos de dar sentido a la vida a partir de lo que yo soy y quiero ser, Internet permite esa conexión saltando por encima de los límites físicos de lo cotidiano, tanto en el lugar de residencia como en el lugar de trabajo y genera, por tanto, redes de afinidades. (p.18)

Por consiguiente, estas relaciones se dan en la vida cotidiana, se puede citar como ejemplo a la autora y sus estudiantes debido a que forman parte de estas comunidades virtuales, esto les permite que se forme una gran afinidad entre ellos, además, facilita la elaboración de proyectos académicos significativos y atractivos para los estudiantes que los aleje de la rutina, les permite más libertad de acción y de pensamiento.

Desde el enfoque de Castells (2014), los juegos de roles y la creación de nuevas identidades virtuales en Internet constituyen el punto de partida para la gestación de un nuevo tipo de sociabilidad en la red, siendo los adolescentes los que más se aprovechan de este hecho al ser seducidos por las diferentes actividades virtuales ofrecidas en el ciberespacio. Por esta razón el citado autor indica que “Internet es una extensión de la vida tal como es, en todas sus dimensiones y modalidades” (p. 139). De modo que la interacción que se lleva a cabo en los espacios virtuales, busca prolongar las relaciones que se llevan a cabo en la vida real.

Cabe destacar que las redes sociales han contribuido a la formación de un nuevo proceso de socialización que posee características virtuales. Este tipo de socialización en línea es completamente nueva y viene a formar parte de otras formas de sociabilidad existentes, siendo las nuevas tecnologías responsables de generar un cambio tecnológico que incide sobre la vida social (Rivero, 2017). En otras palabras, el tipo de socialización, a la que se refiere el mencionado autor, pertenece a un estilo digital que se lleva a cabo en espacios en línea, donde la realidad se aleja del medio físico para desenvolverse en un medio puramente virtual. Al respecto, Castells (2014) opina:

…los chicos y chicas de 14, 16 años, 17 años se aburren soberanamente, en las clases porque ellos están en la cultura digital, están realmente en otro mundo, no sólo tecnológico, sino cultural…las nuevas tecnologías, no son tecnología sólo, son cultura, están en la cultura digital…y entonces pasan de su interactividad, de su capacidad de autonomía a cabezas hablantes como la mía, contándoles un rollo… (s/p)

De lo anterior, se deduce que los estudiantes de esas edades les parecen aburridas sus clases porque ellos están en la cultura digital, en otro canal, en otra sintonía, en otra dimensión diferente a donde se encuentra su profesor y existe una gran diferencia entre lo que aspira el docente y lo que es más interesante y atractivo para el estudiante actual, lo cual ocasiona conflictos en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se necesita urgente un cambio en la forma de dar clase de cada profesor de Bachillerato, ya que si se continúa con este desfase entre lo que piensa el profesor y el mundo donde se encuentra el estudiante, muy pronto la deserción escolar será mayor y el sistema educativo fracasará.

La experiencia como docente de la investigadora le hace pensar que las redes sociales y en especial el Facebook son plataformas virtuales que les permiten a los estudiantes de Bachillerato desahogar sus inquietudes personales, como lo son poder expresar sus estados de ánimo, sus sentimientos, sus inquietudes, sus múltiples necesidades, su creatividad, sus diferentes gustos y al mismo tiempo les permiten estar informados del acontecer de su grupo de amigos, no importando el estrato social al cual el estudiante pertenezca.

De la misma manera, se considera el caso de los estudiantes de Educación Media General de la U.E. Colegio “María Auxiliadora”, específicamente los estudiantes de tercer año, quienes prefieren conectarse a las redes sociales que atender sus actividades académicas, pues les parece mucho más atractivo y menos aburrido. En consecuencia, a esta problemática surge a efectos de este trabajo de investigación, la siguiente interrogante:

¿Cuál es el significado que tiene el uso de las redes sociales digitales para los estudiantes de Educación Media que participan en este estudio?

**Propósitos de la Investigación**

**Propósito General:**

Comprender el significado que le atribuyen los estudiantes de Educación de la Unidad Educativa Colegio “María Auxiliadora” a las redes sociales digitales.

**Propósitos Específicos:**

* Describir el significado que tienen las redes sociales digitales para los estudiantes de Educación Media.
* Conocer la esencia y la estructura de las redes sociales digitales para los estudiantes de Educación Media.
* Interpretar el significado que le atribuyen los estudiantes de Educación Media a las redes sociales digitales a través de sus experiencias.

**Justificación del Estudio**

Desde un punto de vista práctico, este trabajo ayuda a los docentes en general, a comprender a sus estudiantes con respecto al significado que tienen para ellos las redes sociales y de esta forma, podrán crear estrategias que les permitan estar en sintonía con la cultura donde se encuentran sus estudiantes, “la cultura digital”, según Castells (2014). Además, de aprovechar el gran recurso comunicacional como lo son las redes sociales y de esta manera los docentes y los estudiantes podrán unirse a través de la tecnología y lograr la ejecución de una mejor Educación, en la cual todos participen con agrado, gracias al uso de estos recursos. Asimismo, la Unidad Educativa Colegio “María Auxiliadora” se beneficia al poner en práctica nuevas estrategias y formas de trabajar con los jóvenes estudiantes.

El presente estudio ofrece un aporte teórico desde la visión en varios autores, en primer lugar y debido a que se toman en cuenta las experiencias vividas de jóvenes adolescentes, la teoría Humanista creada en los años setenta, de donde se desprende la teoría de las Necesidades de Afiliación de McClelland (1972). Se considera esta teoría debido a trabajos previos de la autora, concluyó que el grupo de adolescentes estudiados poseían muchas necesidades insatisfechas.

En segundo lugar, debido a la necesidad que surge de explicar acontecimientos en una sociedad, como es el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes, se utilizó para este estudio, la teoría sociológica de Ritzer (2015) quien expone que esta teoría “es un vasto sistema de ideas acerca de cuestiones de crucial importancia para la vida social” (p.4). En consecuencia, se trabajó con la teoría de la Era de la Información de Castells (2014), una teoría sociológica que nos devela lo que sucede en una sociedad red, como lo es Internet, por añadidura se estudiaron los planteamientos de Moduchowicz (2014) sobre los adolescentes y el uso de las redes sociales.

En tercer lugar se tomó en cuenta la teoría del Conectivismo de Siemens (2015), pues esta teoría explica como aprenden las personas en esta sociedad red formada por diversas conexiones, por último, la teoría de la comunicación humana, ya que una de la principal razón de existir del Internet es la comunicación entre los seres humanos.

**CAPÍTULO II**

**PRESUPUESTOS TEÓRICOS REFERENCIALES**

A continuación se presentan algunos presupuestos teóricos que tienen relación y giran en torno al fenómeno redes sociales y el significado que tienen éstas para los estudiantes adolescentes, en conexión directa con el presente estudio. Al respecto, Martínez (2014), plantea que los fundamentos teóricos “…no deben enmarcar (delimitar) la búsqueda del investigador, pues sólo son referenciales, es decir, tienen por finalidad exponer lo que se ha hecho hasta el momento para esclarecer el fenómeno objeto de la investigación.” (p.77).

Asimismo, Martínez (2014), expresa que se busca en la medida de lo posible la procedencia regional, nacional o iberoamericana de los trabajos y teorías para lograr una contextualización y comprensión más ajustada de la situación de estudio sin desfasarse de la realidad. De esta forma, el contenido de los trabajos a los que se hace referencia en este capítulo sirven como basamento teórico con el estudio presente. Es así como las teorías y trabajos presentados, sólo hacen referencia a las investigaciones más relevantes encontradas que abarquen el contexto del fenómeno que se pretende estudiar y comprender en esta investigación.

**Investigaciones Relacionadas**

En otro orden de ideas, los antecedentes que se desarrollan a continuación, representan aquellos trabajos e investigaciones que preceden al estudio y que guardan relación con el fenómeno estudiado y de esta forma hacer una suspensión de juicios, reducción fenomenológica o epojé, sin dar nada por sentado previamente antes de conocer el fenómeno en sí o como se presenta.

De la misma manera Arellano (2017): En su artículo especial, titulado: “La cultura sobre seguridad informática en las redes sociales: el caso de los estudiantes de la preparatoria de San Diego Cuentla, México”. cuyo objetivo de investigación fue conocer la cultura en seguridad informática con respecto al riesgo que genera el uso de las redes sociales en estudiantes de la Preparatoria, de 14 y 15 años de edad. Se procesó la información, calculando las frecuencias de uso, lo que  permitió conocer cuáles eran las redes más populares entre los estudiantes y sus riesgos. El trabajo anterior se relaciona con esta investigación debido a que se conocieron las diferentes redes sociales que los estudiantes utilizan en su interacción diaria y se detectó que la gran mayoría de las personas contactadas por los estudiantes son desconocidas.

Así también, se puede señalar que los jóvenes de esta investigación no escapan a este fenómeno social, de acceso a la información al instante, de conectarse a las redes sociales para comunicarse o publicar contenidos y el gran interés que estas redes producen en los estudiantes de educación media, sin medir el riesgo que puede traer esta práctica. La relación entre estos dos trabajos de investigación está en que jóvenes estudiantes de educación media se encuentran dentro de la era digital, según Castells (2014), prefieren el trabajo con las redes sociales antes que su formación académica y las relaciones que establecen con personas conocidas o desconocidas, lo cual los pone en riesgo.

Castillo y Soria (2014) en su trabajo titulado: “La Educomuniación a través de las Redes Sociales: los Usos de Estudiantes de Secundaria, Bachillerato y de

Universidad”, expresan lo siguiente:

Las redes sociales se han convertido en el principal medio de comunicación y socialización en los jóvenes estudiantes. Algo que repercute directamente en sus rutinas diarias frente a sus estudios, puesto que su vida cotidiana ya gira en torno a estas comunidades virtuales y, por tanto, su faceta académica también se manifiesta a través de esta herramienta. (p. 10)

En este caso, la coincidencia entre los dos trabajos de investigación radica en que las redes sociales son parte de la vida cotidiana de los jóvenes estudiantes, a nivel comunicacional y a nivel social, sus obligaciones académicas también giran dentro de esta plataforma virtual de una forma natural, de esta manera van formando comunidades virtuales.

Asimismo, esta es una realidad que no podemos pasar por alto, los niños, adolescentes y jóvenes son parte de una sociedad virtual donde se desarrollan muchas actividades de su vida diaria. Los docentes debemos implementar estrategias que adopten las redes sociales como parte de la rutina escolar, de lo contrario estaremos dando la espalda a una gran oportunidad de integrar el principal instrumento de la vida diaria, como lo es Internet al proceso de enseñanza y aprendizaje.

En otro orden de ideas, Cautle (2015): En su trabajo de grado titulado “Uso de las Redes Sociales como Estrategia de Aprendizaje con Estudiantes del Bachillerato General de Puebla”, aporta que el uso de redes sociales “implica el desarrollo de competencias cognitivas, sociales, procedimentales y digitales…Además los estudiantes se expresan más y mejor a través de la mediación digital que en contextos presenciales…sin embargo, no existe interacción profunda entre ellos”. (p. 10).

Estas dos investigaciones se vinculan, pues ciertamente, en los dos trabajos se observa que los jóvenes han adquirido nuevas competencias, las cuales los hacen capaces de usar las redes sociales, llegando a expresarse de manera más amplia a través de estas plataformas virtuales que en su contexto presencial, sin que esto quiera decir que las relaciones que establecen entre ellos sean profundas.

**El Humanismo**

El Humanismo es un acto de formación y reencuentro del hombre con su esencia, consiste en reflexionar y velar porque el hombre se eduque humano y no inhumano, es decir, fuera de sus valores y esencia. Significa un profundo conocimiento del ser humano, educado en valores, con características intelectuales que se pueden cultivar y acrecentar, con sentimientos, emociones, programas educativos acordes a las necesidades social, humana, física y de espiritualidad.

El Humanismo surgió como una imagen del mundo al término de la Edad Media. Los pensadores humanistas fueron entonces intérpretes de nuevas aspiraciones humanas, cuyo centro de gravedad era la vida religiosa y la inmortalidad. El humanismo vino a sustituir esa visión del mundo con la reflexión filosófica abundante en productos racionales, en la que primaba la idea del hombre como ser humano, verdadero e integral.

La teoría humanista tiene las siguientes características según Ruzmar (2014):

a) El ser humano es electivo, por ende, capaz de elegir su propio destino.

b) El ser humano es libre para establecer sus propias metas de vida; y el

ser humano es responsable de sus propias elecciones.

c) El ser humano es una totalidad, su objetivo consiste en estudiar al ser humano en su totalidad y no fragmentadamente.

d) El ser humano posee un núcleo central estructurado. Dicho núcleo es su “yo”, su “yo mismo” que es la génesis y la estructura de todos sus procesos psicológicos.

e) El ser humano tiende naturalmente a su autorrealización formativa. Puesto frente a situaciones negativas, debe trascenderlas; y si el medio se define como propicio, genuino y empático, amén de no amenazante, verá favorecidas sus potencialidades.

f) El ser humano es un ser inserto en un contexto humano, y vive en relación con otras personas.

g) El ser humano es consciente de sí mismo y de su existencia. Se conduce de acuerdo con lo que fue en el pasado y preparándose para el futuro. (p. 4)

Desde este punto de vista, la Educación debe centrarse en ayudar a los estudiantes para que definan lo que son y lo que quieren llegar a ser. La Educación humanista propugna la idea de que éstos jóvenes son diferentes, consecuentemente, los ayuda a ser más como ellos mismos y menos como los demás, impulsando las buenas relaciones humanas entre ellos.

**Teoría de las Necesidades Adquiridas de McClelland**

La teoría de las necesidades adquiridas de McClelland (1972) propone que todos los individuos poseen tres necesidades psicológicas y específicas que los impulsan al éxito, al respecto, expone lo siguiente:

Todos los individuos poseen las siguientes necesidades adquiridas desde la infancia:

a) **Necesidad de logro:** Se refiere al esfuerzo por sobresalir, el logro en relación con un grupo de estándares, la lucha por el éxito.

b) **Necesidad de poder:** Se refiere a la necesidad de conseguir que las demás personas se comporten en una manera que no lo harían, es decir se refiere al deseo de tener impacto, de influir y controlar a los demás.

c) **Necesidad de afiliación:** Se refiere al deseo de relacionarse con las demás personas, es decir de entablar relaciones interpersonales amistosas y cercanas con los demás integrantes de la organización.

Los individuos se encuentran motivados, de acuerdo con la intensidad de su deseo de desempeñarse, en términos de una norma de excelencia o de tener éxito en situaciones competitivas. (p. 16)

En relación a esta teoría de las necesidades de McClelland (1972), se relaciona con esta investigación debido a que se realizarán entrevistas a jóvenes estudiantes y debido a un trabajo previo se observó que estos jóvenes presentaban en sus testimonios carencias o no satisfacción de sus necesidades de afiliación, necesidades de poder y necesidades de logro pero las satisfacían cuando usaban las redes sociales.

**Cultura y Sociedad de la Información**

En otro orden de ideas, en esta investigación se basa en dos teorías sociológicas, según Ritzer (2015): La teoría sociológica “…debe tener un amplio campo de aplicación, tratar las cuestiones sociales más importantes y haber superado la prueba del tiempo (es decir debe seguir siendo leída e influyente)” (p. 4), es decir, una teoría sociológica debe ser aplicada en muchas áreas de las sociedad, su tema central debe ser la explicación de un suceso importante que impacte a la sociedad en algún momento histórico, pero con la acotación que debe permanecer vigente a pesar del paso del tiempo.

En el mismo orden de ideas, este estudio se apoya en la teoría social de la Era de la Información de Castells (2014) quien divide en cuatro estratos superpuestos la cultura en Internet:

“primero la cultura tecnomeritocratica académica y científica, segundo la cultura hacker de la creatividad tecnológica, basada en la libertad, la cooperación y la reciprocidad y la inconformidad, tercero la cultura comunitaria virtual y cuarto la cultura emprendedora formada por empresarios de nuevo tipo” (p. 52).

En consecuencia, analizando estos cuatro estratos de Castells (2014) se puede deducir que la cultura donde se encuentran inmersos los estudiantes de educación media, es la cultura hacker a la cual se le asigna la creatividad tecnológica, pues tienen la libertad, la habilidad y la destreza para crear contenidos, realizar procedimientos, pero no tienen la formación académica, es un conocimiento adquirido empíricamente.

De igual manera, ha sido tan amplio el crecimiento de las redes sociales que se han convertido en comunidades virtuales, según Castells (2014):

Son comunidades personales, comunidades de personas basadas en los intereses individuales y en las afinidades y valores de las personas. Es decir, en la medida en que se desarrollan en nuestras sociedades proyectos individuales, proyectos de dar sentido a la vida a partir de lo que yo soy y quiero ser, Internet permite esa conexión saltando por encima de los límites físicos de lo cotidiano, tanto en el lugar de residencia como en el lugar de trabajo y genera, por tanto, redes de afinidades. (p.18)

Al respecto, Morduchowicz (2014), define las redes sociales como: “plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes” (p. 3) Las redes sociales han tenido gran acogida dentro del mundo empresarial y personal, pues por medio de ellas se obtiene información actual y al alcance de la mano sólo con encender el computador o el teléfono móvil.

Asimismo, Morduchowicz (2014), expresa:

Internet le ha dado a los adolescentes la oportunidad de convertirse en

productores de contenidos. Les permite expresarse con su propia voz y representar sus experiencias en sus propias palabras…les da la oportunidad de hacerse oír…se muestran, se hacen visibles y se presentan como actores sociales. (p. 11).

De lo anterior, se desprende que la gran importancia que tiene para los adolescentes el participar activamente en las redes sociales, ya que llena muchos vacíos sociales, psicológicos y emocionales que sienten los estudiantes, propios de su etapa de adolescente. Cabe destacar la opinión de Tarazona (2014), quien platea lo siguiente:

Las redes sociales podrían ser un beneficio para la Educación… actualmente las redes sociales se están convirtiendo en uno de los elementos básicos en la comunicación, y se han desarrollado en una perspectiva formal e informal; están siendo utilizadas tanto en acciones educativas para la alfabetización digital en redes sociales de los estudiantes como también en la investigación aplicada a la educación y para la creación de redes entre profesores y estudiantes (s/p).

En plena era de la comunicación las redes sociales toman posesión cada día más de todas las áreas del conocimiento convirtiéndose en una herramienta elemental que toda persona ya sea profesional, estudiante o ama de casa, debe manejar de forma obligatoria para poder permanecer activos desarrollándose en la era digital. Las redes sociales son un beneficio para la Educación pues acerca estudiantes y profesores en una misma plataforma virtual, donde se pueden desarrollar múltiples proyectos educativos.

**Teoría General de Sistemas**

El primer expositor de la Teoría General de los Sistemas fue Bertalanffy (1950) en el intento de lograr una metodología integradora para el tratamiento de problemas científicos. La meta de la Teoría General de los Sistemas no es buscar analogías entre las ciencias, sino tratar de evitar la superficialidad científica que ha estancado a las ciencias. Para ello emplea como instrumento, modelos utilizables y transferibles entre varios continentes científicos, toda vez que dicha extrapolación sea posible e integrable a las respectivas disciplinas.

Los supuestos básicos de la Teoría General de Sistemas son: Existe una nítida tendencia hacia la integración de diversas ciencias naturales y sociales. Esa integración parece orientarse rumbo a una teoría de sistemas. Dicha teoría de sistemas puede ser una manera más amplia de estudiar los campos no-físicos del conocimiento científico, especialmente en ciencias sociales. Con esa teoría de los sistemas, al desarrollar principios unificadores que atraviesan verticalmente los universos particulares de las diversas ciencias involucradas, nos aproximamos al objetivo de la unidad de la ciencia

Esto puede generar una integración muy necesaria en la educación científica. La Teoría General de Sistemas afirma que las propiedades de los sistemas, no pueden ser descritos en términos de sus elementos separados; su comprensión se presenta cuando se estudian globalmente. La Teoría General de Sistemas, según Bertalanffy (1950) , se fundamenta en tres premisas básicas:

1.- Los sistemas existen dentro de sistemas: cada [sistema](http://www.monografias.com/trabajos11/teosis/teosis.shtml) existe dentro de otro más grande. Los sistemas son abiertos: es consecuencia del anterior.

2.- Cada sistema que se examine, excepto el menor o mayor, recibe y descarga algo en los otros sistemas, generalmente en los contiguos. Los sistemas abiertos se caracterizan por un [proceso](http://www.monografias.com/trabajos14/administ-procesos/administ-procesos.shtml#PROCE) de [cambio](http://www.monografias.com/trabajos2/mercambiario/mercambiario.shtml) infinito con su entorno, que son los otros sistemas.

3.- Cuando el intercambio cesa, el sistema se desintegra, esto es, pierde sus [fuentes](http://www.monografias.com/trabajos10/formulac/formulac.shtml#FUNC) de energía. (s/p)

**El Conectivismo**

El punto de partida del Conectivismo es el individuo. El conocimiento personal se compone de una red, la cual alimenta a organizaciones e instituciones, que a su vez retroalimentan a la primera red, y luego provee de aprendizaje al individuo. Este ciclo de desarrollo del conocimiento permite a los estudiantes mantenerse al día en su campo de acción, a través de las conexiones que se han formado. Es relevante señalar que para Siemens (2015):

La nueva información está siendo continuamente adquirida, dejando obsoleta la anterior. La posibilidad de establecer distinciones entre la información importante y sin importancia es vital. La capacidad de reconocer cuando la nueva información altera el paisaje sobre la base de las decisiones tomadas ayer, es crítica. El conectivismo presenta un modelo de aprendizaje que reconoce los movimientos relevantes en la sociedad donde el aprendizaje ya no es una actividad interna e individualista. ¿Cuántas personas trabajan y se alteran cuando las nuevas herramientas se utilizan? El campo de la educación ha sido lento en reconocer el impacto de las nuevas herramientas de aprendizaje y los cambios ambientales en lo que significa aprender. El Conectivismo proporciona información sobre el aprendizaje de habilidades y tareas necesarias para que los alumnos puedan prosperar en la era digital. (s/p).

Es relevante señalar que la nueva información está siendo continuamente adquirida. La posibilidad de establecer distinciones entre la información importante y sin importancia es vital. La capacidad de reconocer cuando la nueva información altera el ambiente sobre la base de las decisiones tomadas ayer, es crítica. El conectivismo presenta un modelo de aprendizaje que reconoce los movimientos relevantes en la sociedad donde el aprendizaje ya no es una actividad interna e individualista. El campo de la Educación ha sido lento en reconocer el impacto de las nuevas herramientas de aprendizaje y los cambios ambientales en lo que significa aprender. El Conectivismo proporciona información sobre el aprendizaje de habilidades y tareas necesarias para que los estudiantes puedan prosperar en la era digital.

En el mismo orden de ideas, para Downes (2015): “El Conectivismo es una tesis que propone que el conocimiento se expande a través de una red de conexiones, y por lo tanto, que el aprendizaje consiste en la capacidad de construir ese conocimiento por uno mismo.” (s­/p). Al respecto, este trabajo de investigación refleja como el Conectivismo actúa gracias a la actividad de los estudiantes en las redes sociales digitales y como ellos expanden y construyen su propio conocimiento a través de las diferentes conexiones, todo esto se refleja a través del testimonio dado por los estudiantes en las entrevistas que se realizarán más adelante, durante el desarrollo de este estudio.

**La Comunicación Humana**

Desde el enfoque sistémico de la comunicación, uno de cuyos máximos representantes es Paul Watzlawick, (1972) la comunicación se puede definir como un “conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos” (p. 39). Esta definición se acerca al concepto de sistema, cuyo funcionamiento se sustenta a partir de la existencia de dos elementos: la energía que lo mueve y la circulación de informaciones y significaciones, esto permite la regulación y el equilibro del sistema, pero si se modifica algún elemento del conjunto, se modifican todos.

Por otro lado, la comunicación humana no es más que la transmisión de información entre dos personas, existe la teoría de la comunicación humana desarrollada por Watzlawick (1972), dicha teoría, basada a su vez en la teoría de sistemas presenta cinco axiomas:

1.- Es imposible no comunicar, por lo que en un sistema dado, todo comportamiento de un miembro tiene un valor de mensaje para los demás.

2.- En toda comunicación cabe distinguir entre aspectos de contenido o semánticos y aspectos relacionales entre emisores y receptores.

3.- La definición de una interacción está siempre condicionada por la puntuación de las secuencias de comunicación entre los participantes.

4.- El cuarto axioma apunta a que la comunicación humana implica dos modalidades, la digital (lo que se dice) y la analógica (cómo se dice).

5.- El último axioma establece que toda relación de comunicación es simétrica o complementaria, según se base en la igualdad o en la diferencia de los agentes que participan en ella, respectivamente (s/p).

La teoría de la comunicación humana y sus axiomas refleja que para un ser humano es imposible no comunicar, pues el mismo es un sistema que transmite algún mensaje lo quiera o no. En toda comunicación existen varios elementos que tomar en cuenta como son los elementos semánticos, los receptores y los transmisores. En una comunicación siempre ponen el ritmo de la interacción lo controlan el emisor y el receptor. Esta teoría plantea que la comunicación contiene dos modalidades la digital que es igual a “lo que se dice”, y la analógica, que significa “como se dice” y por último, toda relación contiene en si la comunicación.

**CAPÍTULO III**

**ANDAMIAJE METODOLÓGICO**

**Enfoque de la Investigación**

Esta investigación estuvo enfocada desde un punto de vista cualitativo, pues el objeto de estudio es el significado que tienen las redes sociales digitales para los estudiantes de Educación Media de la Unidad Educativa Colegio “María Auxiliadora”, de dichos estudiantes se identificó profundamente su mundo interior, tal como lo expresa Martínez (2007): “la investigación cualitativa trata de identificar, básicamente, la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones” (p. 66).

**Matriz Epistémica Fenomenológica**

Este trabajo se ubicó dentro de la matriz epistémica fenomenológica, de acuerdo con Leal (2012): “…el fenómeno es observado desde adentro del sujeto de estudio, se busca la esencia en su conciencia, es la vuelta al mundo vivido para buscar el significado del fenómeno.” (p. 123). En ésta corriente epistémica lo que importa son las vivencias de los sujetos, como éstos las perciben y las sienten. Además, se respetan las opiniones y sentimientos de cada persona por lo cual no se busca juzgar sino comprender e interpretar el fenómeno.

**Paradigma de la Investigación**

En el proceso de investigación trabajé desde el paradigma Interpretativo, el cual según Leal (2012) “estudia la forma de convivir en el mundo histórico-social-cultural, la cual es una dimensión fundamental de toda conciencia humana y se manifiesta a través del lenguaje/texto”, al respecto, cabe mencionar, que a través de las entrevistas realizadas a los sujetos de estudio surgirán categorías que me permitirán interpretar el significado de las redes sociales para los estudiantes de Educación Media General de la Unidad Educativa Colegio “María Auxiliadora”.

**El Método de la Investigación**

El Método con el cual se trabaja en esta investigación, es el Fenomenológico-Hermenéutico, según Leal (2012):

…se interesa por la interpretación y la comprensión, en contraste con la explicación, se preocupa por el significado de las experiencias vividas. La investigación se orienta hacia la generación de una teoría que trate de aclarar y comprender las formas específicas de la vida social…esta teoría puede ayudar a las personas a comprenderse mejor y por ende, a cambiar. (p. 44).

Este método consiste en la interpretación y la comprensión del fenómeno en cuestión. Estudia el significado de las experiencias vividas (Lebenswelt), el mundo de las experiencias vividas, es un concepto importante, no es percibido inmediatamente en la “actitud natural” de los sujetos de estudio. Por tal razón es necesario realizar un estudio fenomenológico. Continuando con el método, está orientando hacia la generación de una teoría que clarifica la situación problemática y lleva a comprenderla. Este método también lleva a las personas a comprenderse entre sí y a cambiar de actitud ante la situación problemática planteada.

**Plataforma Procedimental**

El diseño de esta investigación tuvo sus bases en la fenomenología de Husserl (1962), quien describe el fenómeno, buscando en la profundidad de las cosas mismas, sin juzgar, sin realizar juicios a priori. En el mismo orden de ideas, Díaz (2011) comenta que el diseño planteado por Spielgerberg (1975), citado por Leal (2012): “tiene sus particularidades pero introduciendo las reducciones fenomenológicas básicas hurselianas y complementándolas con la hermenéutica comprensiva correspondiente a etapas superiores del método fenomenológico inicial”. (p. 112)

Antes de comenzar el proceso la investigadora debió realizar un ejercicio de epojé, que significa suspensión de juicios, según Husserl (1962), este autor usó este término de origen griego (epoche) para la alcanzar la reducción fenomenológica. Este término lo usaban los antiguos escépticos para referirse a la suspensión de las creencias, lo cual “…sirve al propósito de obtener fenómenos sin adulteración, alcanzables en la actitud “ingenua” o “natural”, la actitud irreflexiva cotidiana de creencia ingenua. …”, Husserl, citado por Morse (2003, p. 163), Husserl empleaba la metáfora matemática de poner entre paréntesis para esta suspensión de la creencia, para hacer más comprensible el término en cuestión.

Así pues, en este primer paso, suspendí mis creencias, mis juicios a priori, con el fin de conocer el fenómeno tal como es en sí mismo: significado de las redes sociales digitales para los estudiantes de Educación Media de la U.E. Colegio “María Auxiliadora”; todo lo anterior es también llamado la **fase previa.** A continuación se presentan las fases del diseño de investigación basado en Husserl (1962) y planteado por Spielgerberg (1975), citado por Leal (2012):

***Fase 1: Descripción del Fenómeno:***

En esta fase describí el fenómeno con detalle, “…con toda su riqueza, sin omitir detalles…” , mi discurso no fue riguroso, pude redactar en primera persona. En esta fase describí el fenómeno que implica el significado de las redes sociales digitales para los estudiantes de Educación Media de la Institución, en otras palabras, describí las vivencias de los sujetos de estudio.

***Fase 2: Búsqueda de Múltiples Perspectivas:***

En esta fase se tomó en cuenta las opiniones de los sujetos de estudio y también la visión del fenómeno por parte de agentes externos o personas involucradas, además de mi propia perspectiva y opinión sobre el fenómeno.

***Fase 3: Búsqueda de la Esencia y la Estructura***.

En esta fase se organizó la información a través de matrices para ser contrastada y emergieron las semejanzas y diferencias sobre el fenómeno de estudio. En esta fase se buscó a través de un proceso reflexivo las coincidencias y divergencias entre las entrevistas realizadas y se establecieron las interrelaciones existentes dentro de las estructuras para categorizarlas y para ello utilicé los formatos adecuados.

***Fase 4: Constitución de la Significación.***

Constitución de la significación que los sujetos de estudio tienen del fenómeno. Una vez organizada la información e identificadas las semejanzas y diferencias se facilitó la constitución de los significados que los sujetos de estudio expresaron con respecto al fenómeno. En esta fase realicé un análisis reflexivo con el fin de obtener el significado que le atribuyen los estudiantes de Educación Media a las redes sociales, según las entrevistas realizadas a los sujetos de estudio.

***Fase 5 Interpretación del Fenómeno.***

En esta fase final, realicé la interpretación del fenómeno para comprenderlo. Después de haber seguido este procedimiento la investigadora obtuvo todos los elementos para hacer la interpretación que le permitió comprender el significado de las Redes Sociales para los Estudiantes de Educación Media General de la Unidad Educativa Colegio “María Auxiliadora”

**Escenario de la Investigación:**

Esta investigación se realizó en la U.E. Colegio “María Auxiliadora”, ubicada en la ciudad de Valencia, Estado Carabobo, Venezuela. El sitio de las entrevistas será específicamente el Laboratorio de Informática de esta Institución, a la hora que la autora y el informante clave crean más adecuada.

**Informantes Clave:**

Los informantes clave de esta investigación son personas que están involucradas directamente con las redes sociales digitales, además viven a diario situaciones particulares, académicas y situaciones de la vida diaria a través de estas redes. Según Rodríguez y otros (1996), los informantes clave son:

Personas que tienen la información más importante sobre una comunidad, grupo o institución educativa, con suficiente experiencia y conocimiento sobre el tema abordado en la investigación, con capacidad de comunicar esos conocimientos y, lo que es muy importante con voluntad de cooperación (p. 127)

La elección de los informantes clave fue deliberada y totalmente intencional. Los informantes clave de este estudio son cuatro, dos femeninas y dos masculinos, estudiantes del cuarto año de Educación Media de la U.E. Colegio “María Auxiliadora”. Estos estudiantes poseen ciertas características: son estudiantes de la Institución, tienen mínimo cuatro años en el colegio, son usuarios activos de las redes sociales, se conectan por cualquier dispositivo electrónico, son muy buenos conversadores y estuvieron dispuestos a colaborar con la investigadora, esto facilitará los encuentros al realizarse entrevistas. (por ser menores de edad, se les notificó a sus representantes del propósito de esta investigación).

**Técnicas de Recolección de Información:**

En otro orden de ideas, se aplicó la técnica de la entrevista a profundidad, según Taylor y Bogdan (1990), las entrevistas en profundidad son: “…reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras.” (p. 101). Al aplicar esta técnica de investigación, el entrevistador fue la investigadora y los informantes fueron los entrevistados. Las identidades de los informantes fueron protegidas se hizo uso del consentimiento escrito por parte de los informantes, por ser estos menores de edad firmaron y autorizaron sus padres y representantes.

Asimismo, el formato de consentimiento informado utilizado fue adaptado por la investigadora para este estudio de Mannillo (2012, pag. 135). En las entrevistas se utilizó una grabadora para registrar el sonido de la conversación entre el informante y la investigadora, según Rodríguez y otros (1996) “las grabadoras permiten registrar con fidelidad todas las interacciones verbales que se producen entre el entrevistador y entrevistado” (p. 186)

En otro orden de ideas, se tomó en cuenta lo planteado por Rodríguez y otros (1996), en cuanto a que la selección de los informantes debe tener un carácter dinámico, es decir, que la selección de éstos no se interrumpió sino que continuó a lo largo de toda la investigación para lograr la saturación de información necesaria y la elección de fenómenos que resulten prioritarios para el rigor científico del estudio. Además, se tomó en cuenta la opinión de dos profesores del área de Informática, después de lo cual se elaboró una triangulación.

**Proceso para la Obtención y el Análisis de la Información**

En el proceso de recopilación de datos se inició por contactar a los informantes clave, ponerse de acuerdo con ellos con respecto a cada encuentro, donde se realizaron las entrevistas, el lugar y la hora de éstos, por último, la firma del consentimiento informado por parte de los informantes clave y sus representantes. Al terminar cada entrevista, se realizó la descripción por escrito de lo observado durante la situación y por último, al terminar todas las entrevistas con los informantes clave se procederá al análisis de información. Según Díaz (2011) para el análisis de la información existen: “… cinco procesos básicos, los cuales son: descripción, categorización, estructuración, contrastación (interpretación) …Tales procesos, ciertamente, se encuentran inmersos en cada uno de los métodos existentes en este paradigma y aquellos diseños que en consecuencia aporten o adopten los investigadores” (pag. 64). Estos cinco procesos comunes o “momentos” según Díaz (2011, p. 65) : existen en cualquier método del paradigma interpretativo, según el método escogido por el investigador, a continuación serán detallados, según el mismo autor:

1. **Momento de Descripción:** Aquí se realizó la descripción protocolar de la información recogida como necesaria y hasta cuando se estime suficiente, el tiempo y el ambiente dependerán del propósito de la investigación y de la información descriptiva e interpretativa que sature los significados relevantes emergentes (categorías emergentes). Esta descripción protocolar, plasmó lo dicho por los sujetos de estudio, la realidad vivida de la forma más auténtica posible.

La Transcripción de la información (descripción protocolar), concordó con su procedencia (entrevista a profundidad, observaciones y grabaciones) y con el método o diseño de la investigación. La información recogida en las entrevistas se mantuvo en confidencialidad, así como la identidad de los informantes clave, la cual se convirtió en un seudónimo elegido por el sujeto; todo lo anterior se confirma en el consentimiento informado, el cual fue firmado como aprobado por los informantes clave y sus representantes antes de la entrevista.

1. **Momento de Categorización:** Categorizar es asignarle a una unidad de significado, un vocablo o expresión breve (categoría individual, significado individual) que refleje su definición textual y significativa desde una situación, fenómeno o sujeto de estudio. Este proceso se realizó al leer y releer las entrevistas, la investigadora buscó el significado de las palabras, expresiones no verbales, sonidos, oraciones, párrafos y otras estructuras que encontró en el texto de las entrevistas, la investigadora encontró las categorías individuales.

Se elaboró un formato o tabla, se dividió en columnas, se transcribió la información en los dos tercios izquierdos de la tabla, de forma que quede el tercio derecho para las categorías.

El siguiente paso fue subrayar las unidades de significado relevante de donde emergen las categorías. Estas categorías fueron creadas por la investigadora, de acuerdo al sentido significativo expresado por los sujetos de estudio. Las unidades de significado relevantes fueron temas comunes en la mayoría de las entrevistas, pero también se buscaran las variaciones individuales. Las líneas del texto se enumeraran para facilitar las citas y la ubicación de las unidades de significado relevante.

1. **Momento de Estructuración**

La estructuración implica inicialmente una lectura y relectura de las descripciones protocolares teniendo en cuenta siempre las categorías individuales y universales que emergieron del estudio con un sentido de totalidad. Luego se integró en un sistema coherente y lógico todas las categorías universales que le dan sentido al fenómeno o situación de estudio. Según Martínez (2007, p. 74) “el mejor modo de categorizar es seguir el proceso de integración de categorías menores o más específicas (categorías individuales) en categorías más generales y comprehensivas (categorías universales). En última instancia, la estructura podría considerarse como una ~gran categoría~”. En este momento se formará la red semántica de la estructuración global del fenómeno

1. **Momento de la Contrastación (Interpretación):**

En este momento la investigadora buscó relacionar la estructura descriptiva que emergió del fenómeno, con las conclusiones, teorías, conceptos y proposiciones de los teóricos en quienes se sustenta, para compararlas, contraponerlas, entender mejor las posibles diferencias y lograr una integración mayor del conocimiento del fenómeno o sujeto de estudio.

1. **Momento de la teorización (abstracción, conceptualización, episteme)**

En este momento de teorización, según Martínez (2007): “…este proceso tratará de integrar en un todo coherente y lógico los resultados de la investigación en curso, mejorándolo con los aportes de los autores reseñándolos en el marco teórico referencial después del trabajo de contrastación” . Es el gran momento final en el cual se integró la percepción de la autora, las conclusiones y las teorías que se tienen en el capitulo II de esta investigación para general una gran teoría.

**Criterios de Rigor Científico**

En esta investigación se utilizó un criterio de rigor científico, algunos conceptos son equivalentes o complementarios a los conceptos de “Confiabilidad y Validez”, utilizados en la Investigación Cuantitativa. En el presente estudio cualitativo, se estudió y se escogió el criterio más adecuando para este diseño de investigación, según los criterios planteados por Lincoln y Guba (citados en Rodríguez y otros 1996):

**Valor de Verdad:** Se refiere a la veracidad de la información recogida por el investigador. También se refiere a credibilidad para hacer referencia a la compatibilidad entre los resultados del estudio y los puntos de vista de los informantes clave. En el presente estudio este criterio se logrará desde la elaboración de la descripción protocolar de las entrevistas, la triangulación entre informantes clave, realización del muestreo teórico y la comprobación con los informantes clave.

**Aplicabilidad**  Tiene que ver con la posible aplicabilidad o transferibilidad de los resultados obtenidos en otros sujetos y contextos, siempre y cuando exista cierta semejanza entre los contextos.

**Consistencia:** Hace referencia a la posibilidad de que al repetir el estudio en otro momento con los mismos o similares sujetos y contextos se obtengan los mismos resultados. Esta se consigue a través de la revisión de los observadores externos así como también delimitando el contexto físico y social en el que realice la investigación.

**Neutralidad:** Se refiere al mantenimiento neutral del investigador con respecto a la información que obtenga o a las perspectivas de cada uno de los informantes de manera tal que no interfiera con los resultados que emerjan del estudio.

En consecuencia, después de estudiados estos criterios de rigor científico, se puede afirmar que el criterio más indicado para la constatar la credibilidad de este estudio es el ***valor de la verdad*** o ***credibilidad***, ya que el mismo va a generar información asertiva acerca de los datos emitidos de la técnica utilizada para este método de investigación que fue la entrevista.

**CAPÍTULO IV  
HALLAZGOS SIGNIFICATIVOS**

A continuación se presenta una parte fundamental de la investigación que permitió conocer las diferentes experiencias vividas por los sujetos de estudio, sobre el significado que ellos le atribuyen a las redes sociales digitales, esto permitió a la investigadora reflexionar sobre el fenómeno estudiado. En este momento del proceso se procede a la descripción del fenómeno, en palabras de Leal (2014, p. 130): “...el investigador describe el fenómeno con toda riqueza, sin omitir detalles…”

**Descripción del Fenómeno**

Aquí se presenta la información recogida de acuerdo al diseño de este estudio el cual reflejó la realidad vivida por los sujetos con respecto al significado que éstos le dan a las redes sociales digitales, de una forma auténtica. La información confidencial referente a nombres de personas o cualquier otra identificada por los informantes como privada, fue mantenida y pretende mantenerse en estricta confidencialidad. Se utilizaron seudónimos para identificar a los informantes, así fue acordado en el documento de consentimiento entregado al informante y a su representante durante la entrevista previa.

**Esencia y Estructura del Fenómeno**

En este momento se organizó la información recogida en las entrevistas dentro de los formatos, dicha información fue contrastada para poder observar la variedad de categorías que iban emergiendo a lo largo del proceso de análisis de datos. Los formatos o matrices que se van a presentar a continuación, han sido adaptaciones de Díaz (2014, p. 70,75).

**Tabla 1**

**Unidad hermenéutica: Significado que le Atribuyen los Estudiantes de Educación media a las Redes Sociales Digitales**

|  |  |
| --- | --- |
| **CATEGORÍAS INDIVIDUALES** | **CATEGORÍAS UNIVERSALES** |
| 1. Medio para satisfacer la necesidad de comunicación. 2. Permanencia por mucho tiempo en las redes sociales 3. Diversión y pasatiempo. 4. La edad de las personas no es importante 5. Medio para unir a las personas. 6. Medio para satisfacer la necesidad de llamar la atención. 7. Medio para satisfacer la necesidad de información | **01.- ADAPTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO PARA COMUNICARSE.** |
| 1. Expresión de los sentimientos. 2. Separación de las personas. 3. Ansiedad y curiosidad. 4. Placer al publicar fotos. 5. Comprensión por parte de otros usuarios. 6. Interés al contactar a las personas. | **02.- USO DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO PARA EXPRESARSE** |
| 1. Herramienta para realizar trabajos. 2. Preferencia por la inmediatez. 3. Acceder a las redes sociales por cualquier dispositivo electrónico. | **03.- VISIÓN DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO PARA SATISFACER LA NECESIDAD DE LOGRO** |
| 1. Sensación de posesión y control al adicionar otras personas a las redes sociales. | **04.- ADAPTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO PARA SATISFACER LA NECESIDAD DE PODER.** |
| **18.** La ortografía es importante  **19.** La ortografía no es importante  **20.-** Variedad en el significado de las palabras. | **05.- CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE ORTOGRAFÍA SEGÚN EL CASO**  **06.- ASIGNACIÓN DE MÚLTIPLES SIGNIFICADOS A LAS PALABRAS Y EXPRESIONES.** |
|  |  |

**Constitución del Significado**

La codificación se presentará de la forma siguiente: nombre del sujeto, número de entrevista, dos puntos y las líneas donde aparecen la respuesta, entre paréntesis, por ejemplo: **VIDA2: (6-8)**

**Esencia Fenomenológica Universal 1:**

**ADAPTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO PARA SATISFACER LA NECESIDAD DE COMUNICACIÓN.**

**1.- Medio para satisfacer la necesidad de comunicación:**

**Interpretación general:** A través del uso de las redes sociales los estudiantes de educación media sienten satisfecha su necesidad de comunicación; debido a que es un medio que logra este fin. Para ellos usar las redes sociales es una manera de comunicarse VIDA1:(9-21), PIPO1:(5-13), PIPO1:(29-33), PIPO1:(160-164) con los familiares, JUNI1:(10-13), JUNI1:(17-21), amigos y otras personas sin importar la distancia donde se ubiquen, VIDA1:(44-48), tratan de hablar o chatear con las personas para conocerlas mejor y comunicarse, pueden conocer personas de distintos países y crear diferentes formas de comunicación VIDA2:(66-77), si tienen a un vecino agregado, prefieren hablar con las personas por la red social y no ir hasta su casa VIDA2:(20-25) y además se mantienen conectados con las personas que quieren. JUNI1:(59-60)

**VIDA1: (9-21)**

*“…es una manera de comunicarme con mis familiares y con algunos amigos, es como una (a), es para facilitar est(e) , como, para facilitarnos la comunicación, ya que si tienes familiares que viven lejos, e (e) también a través de ellos puedes comunicar, e (e) también puedes comunicarte con tus amigos, así vivan en algún otro lugar del país o ya sea el mismo, también para comunicarte, si alguna vez tienes alguna tarea y no sabes, o no lograste ir al colegio, te comunicas con tus amigos y hasta con tus profesores.”*

**Interpretación:** Es la vía más fácil para comunicarse con sus familiares y amigos. Sin importar la distancia ni el lugar donde los receptores se encuentren, también se produce el acto de comunicar. Durante las ausencias a las clases las redes sociales sirven para comunicarse con los compañeros y profesores y así logran actualizar el contenido que se perdió por la falta a clase.

**VIDA1: (44-48)**

*“…trato de conocerlas a todas porque cada vez que una persona me sigue un seguimiento o yo lo sigo, este (e), trato de hablar con ellos, para conocerlos, para comunicarme.”*

**Interpretación:** Se produce el acto de intentar conocer a todas las personas cuando éstas hacen contacto a través de las redes sociales, específicamente utilizando la mensajería instantánea o chats.

**VIDA1:(65-67)**

*“…lo utilizo más que todo para comunicarme con mis familiares y mis amigos…”*

**Interpretación**: Utilización de las redes sociales para comunicarse con familiares y amigos.

**VIDA2:(66 -77)**

*“Si, e(e) más que todo yo uso el Twitter y es muy chévere porque puedes conocer a personas tanto de tu propio país como de distintos países, puedes crear tipos de comunicaciones, ya que cuando los sigues ellos también te siguen y si eres una persona interactiva que tratas de hablar con todos, entonces realizas esa comunicación con ellos, hablas constantemente, aunque no lo conozcas sientes que ya los conoces porque ya tienes esa comunicación con ellos que prácticamente que es siempre.”*

**Interpretación:** AVIDA2 l**e g**usta la red social Twitter, la cual le es agradable, ya que se pueden conocer a personas de diferentes nacionalidades. En las redes sociales se pueden crear diferentes tipos de conexiones que llevan al acto de comunicar, si el usuario logra interactuar con todos sus contactos constantemente logrará sentir que conoce a esos usuarios, aunque no sea de manera presencial (en el mundo real).

**VIDA2:(20-25)**

“…*por ejemplo, si una persona vive cerca de tu casa, es un ejemplo, este(e) y tu la tienes agregada en una red social, entonces, prefieres hablarle por esa red social y no acercarte hacia donde está su casa…”*

**Interpretación:** VIDA2 prefiere contactar a otras personas por las redes sociales que de manera presencial (en el mundo real)

**PIPO1:(5-13)**

“*…es como un avance para poder comunicarse y conocerse más personas entre sí, ya sea a (a) en una misma región, en un mismo continente, en un mismo estado, sino que, es decir que puedes comunicarte con más personas, una guará (abre los ojos), desde larga distancia.”*

**Interpretación:** Las redes sociales un gran avance tecnológico que permite a los usuarios poder comunicarse y conocer a las personas, sin importar su ubicación geográfica y la larga distancia*.*

**PIPO1:** **(29-33)**

*“…pues uno va, es decir, chatea con los compañeros, pregunta cosas si no sabe, publica cosas que le guste, tiene muchas funciones.”*

**Interpretación:**En las redes sociales se pueden realizar tareas como chatear con los compañeros de clase, adquirir nuevos conocimientos, hacer pública alguna información de interés propio.

**PIPO1: (160-164)**

*“…toda mi familia se conecta, algunos que no les gusta…pero toda mi familia está conectada a las redes sociales para comunicarnos”*

**Interpretación:**Participación de la gran mayoría de la familia en las redes sociales con el fin de comunicarse.

**JUNI1: (10-13)**

*“… una red social, es para estar conectada con mis amigos, con las personas que están distantes a mí”*

**Interpretación:** *La función de una red social es servir de punto de encuentro para comunicarse con amigos y cualquier persona que está lejos.*

**JUNI1: (17-21)**

*“Me gusta mucho chatear con mis amigos y con mi familia porque sé de ellos y es como si los tuviera presente al lado mío, pero también me gusta montar fotos y publicar estados”*

**Interpretación:** La mensajería instantánea o chats de las redes sociales permite la comunicación entre familiares y amigos, al momento de chatear se siente cercanía del usuario al otro lado de la red.

**JUNI1: (59-60)**

*“Si, porque me mantengo conectada con las personas que quiero.”*

**Interpretación:**Las redes sociales son un medio de comunicación porque existe la sensación de estar unido a los usuarios con los que se tiene una relación afectiva*.*

**2.- Permanencia por mucho tiempo en las redes sociales**:

**Interpretación general:** Los estudiantes de educación media utilizan por mucho tiempo las redes sociales digitales, debido al interés que éstas despiertan en este grupo de jóvenes. Ellos se conectan a las Redes Sociales una o dos horas VIDA1: (58-64), VIDA2: (114-116), JUNI1 (30-35), MICHELE1: (11:12) y hasta más MICHELE1: (55-57), PIPO1: (132-135), lo mínimo es media hora JUNI1:(30-35),

La conexión a las redes sociales digitales trae como consecuencia la satisfacción de la necesidad de comunicación y eso es algo que al estudiante, lo seduce, manteniéndolo allí, conectado a las redes sociales, por largo tiempo.

**VIDA1: (58-64):**

“…*digamos que una o dos horas cuando mucho, no creo que pase de ahí, es todo el tiempo que le dedico, este(e) a veces no lo utilizo.”*

**Interpretación:**VIDA1 utiliza las redes sociales una o dos horas al día y en su tiempo libre no utiliza las redes sociales.

**VIDA2: (104-107)**

*“Hay que utilizarlo por un tiempo determinado no usarlo todo un día, entre una y dos horas cuando mucho”.*

**Interpretación:** Este sujeto recomienda no utilizar las redes sociales todo el día, al contrario, una o dos horas diarias.

**PIPO1: (132-135)**

*“Alrededor de una hora. Una hora para ver publicaciones y todo eso y para utilizar aplicaciones, duro más horas”*

**Interpretación:** PIPO1 utiliza las redes sociales de una hora en adelante, dependiendo de la tarea que realice.

**PIPO1: (177-182)**

*“…porque hay gente que es demasiado excesiva, es decir que le gusta meterse y durar el día completo allá…pero hay otras que revisan, publican, hacen un comentario, y ya.”*

**Interpretación:** Hay personas que se exceden al utilizar las redes sociales, pueden estar un día completo conectadas a las redes sociales, exceptuando otras personas que con más agiles y rápidas al realizar cualquier tarea en las redes sociales y por lo tanto gastan menos tiempo.

**JUNI1: ((30-35)**

*“…si estoy chateando con una persona, puedo durar dos horas metida allí en el Facebook, pero si nada más reviso las notificaciones, los mensajes, duro como treinta minutos más o menos y los fines de semana cuando tenga tiempo libre”*

**Interpretación:** Al utilizar la mensajería instantánea de Facebook el tiempo de uso es de dos horas, pero si nada más actualiza mensajes y notificaciones gastará menos tiempo.

**MICHELE1: (11-12)**

*“…máximo como dos horas porque no estoy tan apegado a ello.”*

**Interpretación:** *Sin ser tan dependiente de las redes sociales sólo gasta dos horas de trabajo.*

**MICHELE1: (55-57)**

*“A veces más de dos horas porque me pongo a escuchar música mientras estoy en la página”*

**Interpretación:** Utiliza más de dos horas, escuchando música a través de las redes sociales.

**3.- Diversión y Pasatiempo.**

**Interpretación general:** Los estudiantes de educación media utilizan las redes sociales digitales para jugar, escogiendo entre un abanico extenso de softwares de aplicaciones que le ofrece Internet, pueden instalarlos en sus teléfonos móviles y jugar desde allí. Hay momentos de ocio, cuando a los estudiantes les provoca entrar en cualquier red social para ver fotos, publicar mensajes y ver publicaciones que otros usuarios suben a la red. PIPO1: (74-79), PIPO1: (125-127), PIPO1: (137-138). MICHELE1: (27-28), MICHELE1:(30), MICHELE1:(44-45), MICHELE1:(17.19)

**PIPO1: (74-79)**

*“…esa foto fea, unos lo llevan a la risa, otros a la burla, es dependiendo de cada persona como vaya a publicar un mensaje…”*

**Interpretación:** Utilizan las redes sociales para divertirse publicando fotos, dependiendo de la publicación del mensaje escrito, visual o sonoro.

**PIPO1:(125-127)**

*“Depende cómo me sienta, otros días no escribo nada, lo que me paso es viendo las publicaciones.”*

**Interpretación:** Escribe en las redes sociales, dependiendo de su estado de ánimo. Observa las publicaciones de otros usuarios.

**PIPO1: (137-138)**

*“Juego, hago las aplicaciones de preguntas”*

**Interpretación:** El sujeto juega y publica preguntas para que sean contestadas por otros usuarios en las redes sociales.

**MICHELE1:(17-19)**

*“suben a los salones a jugar en las computadores y ven algo que tengan en Twitter”*

**Interpretación:** Los compañeros del colegio, aunque estén en clase, juegan con sus computadoras de bolsillo y ven las diferentes publicaciones que les hayan llegado a su Twitter.

**MICHELE1:(27-30)**

*“A veces, cuando no tengo nada así en el colegio, me conecto, a veces.*  *Cuando no tengo clase, más que todo”.*

**MICHELE1:(44-45)**

*“…uno ve más, hay noticias, hay fotos…”*

***Interpretación:***En su tiempo libre se conecta a las redes sociales, haciendo énfasis cundo se encuentra fuera de su horario académico. En este momento de ocio se disfruta más del contenido que muestran las redes sociales, en especial las noticias y las fotos.

**4.- La Edad de las personas es insignificante.**

**Interpretación general:** Para los estudiantes es irrelevante la edad de los usuarios que interactúan con ellos en las redes sociales digitales, *“… No, diversas, unos mayores de edad, otros menores de edad, de todas las edades tengo allí…”*PIPO1: (109-112), simplemente, no importa la edad. *“…no importa la edad…”*VIDA1: (99), *“…la edad, no importa tanto.”* JUNI1:(81-82)

**5.- Medio para unir a las personas**

**Interpretación general:** Los estudiantes de Educación Media tienen la sensación que las redes sociales forman un lazo sentimental que une mucho a las personas, a través del computador, teléfono o un dispositivo con internet según las respuestas a las entrevistas realizadas a los siguientes sujetos:

**VIDA2:(6-8),** *“si, porque ellas pueden unir mucho a las personas si ambas se encuentran distanciadas”*

**MICHELE1:(5-8)** *“Son aquel conjunto de páginas para que los adolescentes o personas puedan estar más unidos mediante una computadora o algún teléfono o algo que tenga internet.”*

**6.- Medio para satisfacer la necesidad de llamar la atención.**

**Interpretación general:** Internet y el uso de las redes sociales digitales trae como consecuencia que las personas llamen inevitablemente la atención, a través de la publicación de una frase escrita que exprese lo que el usuario siente en el momento presente. Esta acción anterior lo permiten la mayoría de las redes sociales permitiendo escribir en el perfil, el “estado” de la persona.

**JUNI1:(91-94)**

*“…siento que esa persona se preocupa si yo estoy, en el estado que yo esté, siento que esa persona se preocupa porque me está tratando de decir algo.”*

**7.- Medio para satisfacer la necesidad de información**

**Interpretación general:** Los estudiantes de Educación media encuentran satisfecha la necesidad de información a través del uso de las redes sociales digitales, con el objetivo de adquirir cultura general y de utilizar los contenidos teóricos para cumplir trabajos a nivel académicos.

**PIPO1:(23-25)** *“… por medio de esas redes sociales se puede conseguir información.”*

**Esencia Fenomenológica Universal 2:**

**USO DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO PARA EXPRESARSE**

**8.- Expresión de los sentimientos.**

**Interpretación general:**  Los estudiantes expresan sus sentimientos a través de comentarios que escriben en sus perfiles, esto les parece divertido y muy interesante ya que igualmente otras personas, se interesaran por ellos. *“Es una forma de expresar y que otras personas sepan como yo estoy…*” JUNI:(39-46), *“Depende de las ganas que tenga, dependiendo de las ganas que tenga de publicar…”* PIPO1:(112-120)

**JUNI:(39-46)**

*“Es una forma de expresar y de que las personas sepan como yo estoy, es una forma de ser yo y que las personas lo vean, no solamente personas que conozca, sino personas que yo pueda conocer a través de esa red social, es muy, es divertido ante todo es divertido porque tu interactúas con las personas.”*

**PIPO1:(112-120)**

*“Depende de las ganas que tenga, dependiendo de las ganas que tenga de publicar porque hay días que me dan ganas de publicar cosas bobas, que si “hola, ¿cómo estás?, cosas, es decir que no tienen nada, sin sentido, otras veces fotos, otras veces información, depende como me sienta”*

**Interpretación:** Los estudiantes definen las redes sociales como una forma de expresión, para mostrar al mundo su personalidad y como se encuentran física y anímicamente. Esto lo hacen extensivo a personas de su círculo social cercano y a personas desconocidas.

Esta expresión se manifiesta dependiendo de la disposición emocional que puedan tener los sujetos en un momento determinado.

**9.- Separación de las personas**

**Interpretación general:** En las redes sociales cuando estudiantes de educación media escriben algo, se queda allí, después de hacer preguntas, se pierde el interés durante la interacción, en una sala de chat, y llega el momento cuando se corta la comunicación porque ya no tienen que decirse, entonces, eso va alejando a las personas, VIDA2:(31-36), cuando se discute en un chat, lo que se escribe se queda allí y así se corta la relación que se tiene con la otra persona VIDA2:(46-52).

**VIDA2:(31-36)**

*“…en cambio, cuando estás en un chat nada más lees, entonces, tienes que sacar como preguntas, a ver qué haces, y siempre va llegar ese momento en que te cortas y no tienes más que decir, entonces eso va alejando a las personas…”*

**Interpretación:** Al usuario ubicarse en una sala de mensajería de texto o chat lee los contenidos y trae a su mente interrogantes que formula a otros usuarios pero cuando se termina el tema de conversación, ya no hay más nada que escribir o decir, en ese momento se corta la comunicación y las personas se retiran del chat.

**VIDA2:(46-52)**

*“Yo creo que sí, porque hay veces que las personas pueden tener discusiones y no es lo mismo que tu tengas una discusión frente a frente a que la tengas por un chat porque si la tienes frente a frente eres capaz de decir cualquier cosa y uno se arrepiente de las cosas aunque en el momento no lo digas, pero por un chat, por una red social no, lo que escribes se quedó allí y se queda allí y si no te dio la gana de escribir más y si quisiste dejar el tema hasta allí, se quedó allí y así se cortó la relación que tienes con otra persona…es lo más raro entre todo, pero es así.”*

**Interpretación:** En este caso ubicándose en la sala de chat durante la comunicación escrita, en las redes sociales, los usuarios pueden no estar de acuerdo con ciertos planteamientos, decidir permanecer o retirarse de la conversación, alejarse de los usuarios que no estén de acuerdo con sus ideas. Es importante saber que lo que se escribe, nadie lo borra y queda escrito a la vista de todos por un tiempo indeterminado. Por esto durante las discusiones escritas, las personas deciden alejarse o quedarse dentro de un grupo, esto le parece extraño al sujeto, sin embargo reconoce que es algo que sucede con frecuencia.

**10.- Ansiedad y curiosidad**

**Interpretación:** Los estudiantes siempre están a la expectativa de los mensajes o notificaciones que se publican en las redes sociales, eso les causa ansiedad y mucha curiosidad.VIDA1:(24-26), PIPO1:(47)

**PIPO1:(47)**

*“¡Si… mmju! “* (asienta la cabeza, agita el pie rápidamente)

**VIDA1:(24-36)**

*“Bueno (se sonroja y sonríe, hace pausa, sube las pupilas, se toca el pecho, se sopla) me siento como un poco normal pero a la vez como rara porque no sabes en qué momento te llega una notificación, y entonces te da como curiosidad saber que es y a veces pueden ser, este (e), de aplicaciones, a veces pueden ser de a(m), de comentarios sobre alguna foto, algún estado que hayas colocado, eso es una… al momento es como curioso, pué, y lo que a ti te inclina es rápidamente averiguar qué es lo que te llegó, por curiosidad”*

**11.- Placer al publicar fotos.**

**Interpretación general:** A los estudiantes les gusta tomarse muchas fotos y publicarlas en las redes sociales para mostrar al mundo lo que hacen y lo que les gusta.JUNI1:(86-89)

**JUNI1:(86-89)**

*“Eee, si es una foto mía, me gusta, me gusta tomarme muchas fotos y publicarlas porque es una forma de mostrar lo que me gusta, lo que estoy haciendo…”*

**12.- Compresión por parte de otros usuarios**

**Interpretación general:** Los estudiantes de educación media se sienten satisfechos porque un mensaje en las redes sociales llega a otras personas a través de la interacción y así comprueban que son comprendidos.

**JUNI1:(49-56)**

*“Es satisfactorio porque sientes que el estado que has colocado, llegó a una persona, sientes que si tu colocaste un pedazo de canción, que hace crecer a las personas, que pueda hacer que las personas crezcan, e(e), sientes que le llegó a esa persona, que esa persona si sabe a lo que te refieres.”*

**13.- Interés al contactar a las personas**

**Interpretación general:** Los estudiantes crean amistades en las redes sociales al contactar personas, esto es agradable para ellos y les parece una experiencia muy sencilla. VIDA2: (82-85). Al igual que en el mundo real, las personas comparten y si éstas tienen gustos y cosas en común, hacen amistad. VIDA1:( 48-53).

**VIDA2: (82-85)**

“…se crea como una amistad porque hablan constantemente, se ríen y cosas así, y entonces es algo muy chévere.”

**VIDA1:( 48-53)**

*“…lo que es ideal es que si tienes unas personas que te están siguiendo, lo ideal es que las conozcas, sepas quienes son, como tratarlas, donde viven, es algo, una experiencia e (e) muy sencilla”*

**Esencia Fenomenológica Universal 3:**

**VISIÓN DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO PARA SATISFACER LA NECESIDAD AL LOGRO**

**14.- Herramienta para realizar trabajos**

**Interpretación general**: Los estudiantes utilizan las redes sociales para realizar sus trabajos académicos.

**PIPO1:(17-19)**

*“Si, si, más de una vez he utilizado las redes sociales para realizar trabajos”*

**15.- Preferencia por la inmediatez**

**Interpretación general:** El estudiante de educación media prefiere las redes sociales que le ofrezcan respuesta inmediata a sus requerimientos como Twitter porque es más rápido MICHELE1:(43-45), no les gusta el Facebook… porque se empiezan a pegar los teléfonos…, MICHELE1:(46:51).

**MICHELE1: (43 -45 )** *“…porque es más rápido por el teléfono, hay noticias, hay fotos…”*

**MICHELE1: (46-51)**

“…no me gusta mucho e(e) el Facebook porque se empiezan a pegar los teléfonos porque es mucho contenido”

**16.- Acceder a las redes sociales por cualquier dispositivo electrónico**

**Interpretación general:** Los estudiantes de educación media se conectan a las redes sociales por cualquier dispositivo electrónico, como son el teléfono, el computador y la Tablet “Más que todo por el teléfono” MICHELE1:(24), “Utilizo el computador…mi teléfono” JUNI1:(24-25), “…dispositivo móvil y el computador” VIDA1:(70-71), “…el teléfono y la tablet” PIPO1: (142)

**MICHELE1:(24)**

*“Más que todo por el teléfono”*

**JUNI1:(24-25)**

“Utilizo el computador y tengo instalado Facebook en mi teléfono”

**VIDA1:(70-71)**

*“No, nada más tengo a mi disposición el dispositivo móvil y el computador”*

**PIPO1: (142)**

*“Si, el teléfono y la tablet”*

**Esencia Fenomenológica Universal 4:**

**ADAPTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO PARA SATISFACER LA NECESIDAD DE PODER**

**17.- Sensación de posesión y control al adicionar otras personas a las redes sociales.**

**Interpretación general:** Los estudiantes sienten poder al poseer muchos contactos y el acceso directo a la información de esos usuarios en las redes sociales, además, les parece interesante, atractivo y sienten que poseen a esa persona. Algunos tienen como doscientos o más de mil contactos… JUNI1:(62-64), VIDA1:(39-42), MICHELE1: (34-38), PIPO1:(94-97), otros no les parece que tener setecientos o mil contactos sea lo mejor porque no los conocen a todos…JUNI1:(66-70). sin embargo, casi todos sus familiares los tienen agregados. MICHELE1:(74-75), JUNI1:(73-78), VIDA1: (93-98). La mayoría de los contactos son desconocidos para ellos, pero eso no es relevante para los estudiantes, sujetos de este estudio.

**JUNI1: (62-64)**

“*Teng(o) e(e), como, 200, como doscientro(o)s, como 300 más o menos 290 ó 300”*

**VIDA1: ( 39-42)**

*“Bueno en Facebook tengo un aproximado de 753 o creo que ya llegué a los 800 y en Twitter tengo 1300 seguidores o por allí voy…”*

**MICHELE1: (34-38)**

*“Como doscientos y pico, casi quinientos en Facebook, en Twitter bueno, yo sigo a*

*doscientos y pico, incluyendo cantantes, amigos y todo eso y me siguen como ciento noventa y pico”*

**PIPO1: (94-97)**

*“Tengo alrededor de más de setecientos amigos, y sí, algunos los conozco y algunos no conozco”*

**JUNI1:(66-70)**

*“Si, los conozco a todos, no me parece que tener mil contactos sea lo mejor porque no los conoces a todos, es muy poco probable que tu conozcas a mil personas y estés al tanto de mil personas a la vez.*”

**MICHELE1:(73-74)**

*“Como (o) bueno casi todos mis familiares que tengo en el Facebook, yo los tengo allí.”*

**JUNI1: (73-78)** *“Tengo algunos familiares, no tengo a todos mis familiares, tengo a la mayoría, la gran mayoría de mis amigos y conocidos tengo varios, pero generalmente, o sea, lo que más tengo son amigos.”*

**VIDA1: (93-98)**

“…tengo más que todo personas de mi edad, ya que, más que todo e(e) se han agregado los que están en mi entorno, e(e) pero también tengo personas que son mayores que yo que son como familiares o amigos cercanos…”

**Esencia Fenomenológica Universal 5:**

**ASIGNACIÓN DE MÚLTIPLES SIGNIFICADOS A LAS PALABRAS Y EXPRESIONES**

**18. - Variedad en el significado de las palabras y expresiones**

**Interpretación general:** En las redes sociales una palabra puede contener en sí misma múltiples significados que denotan el estado de ánimo de los sujetos de estudio y habrá una dependencia de ese significado según la intención con la cual escriba.

**JUNI1:(107-112)**

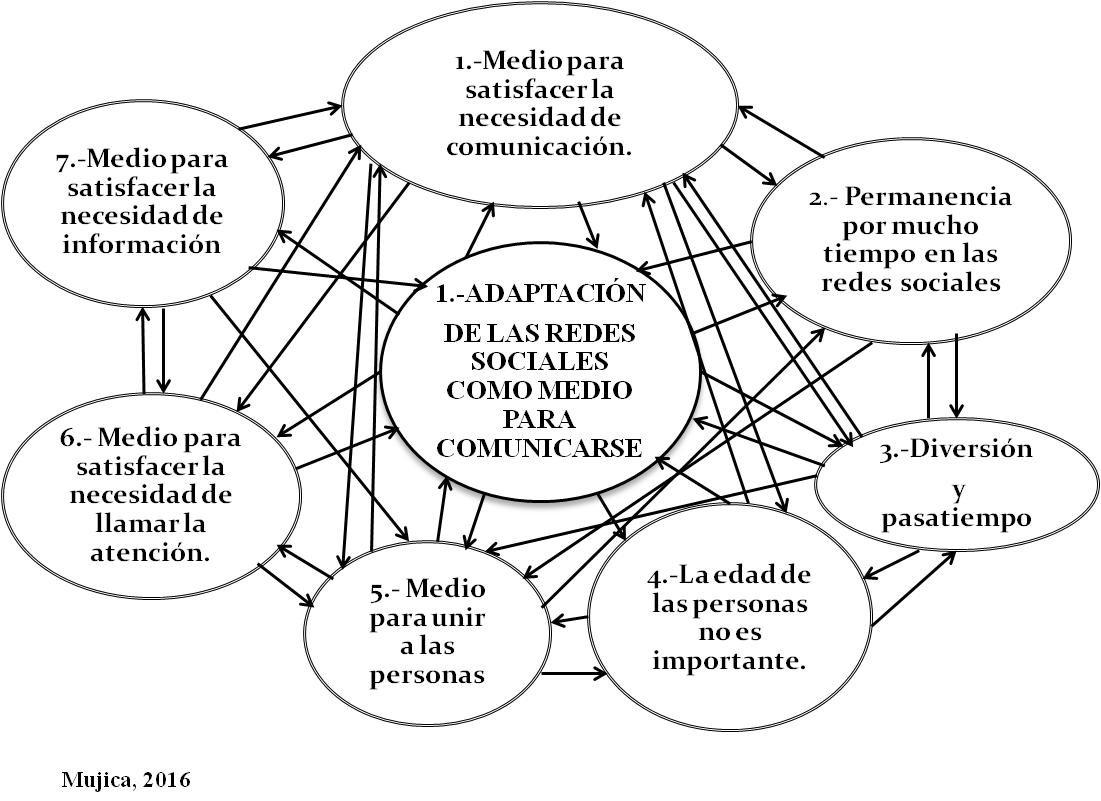
*“…porque muchas veces se confunde, si me dices* ***lloro****, puede ser que me están preguntando que si una persona lloró o algo así como(o) ajá, ¿me importa? ¿tengo que llorar?, o sea, es* ***¡distinto!****”*

**CAPITULO V**

**DEVELANDO LAS REDES**

**Interpretando el Fenómeno:**

A continuación, se procede a interpretar el fenómeno objeto de la investigación, a través de las seis redes semánticas que basadas en la información que emergió del proceso de análisis de la información de esta investigación, dichas imágenes son creación de la autora.

****

***Imagen 1.*** **Red semántica adaptación de las redes sociales como medio para comunicarse*.***

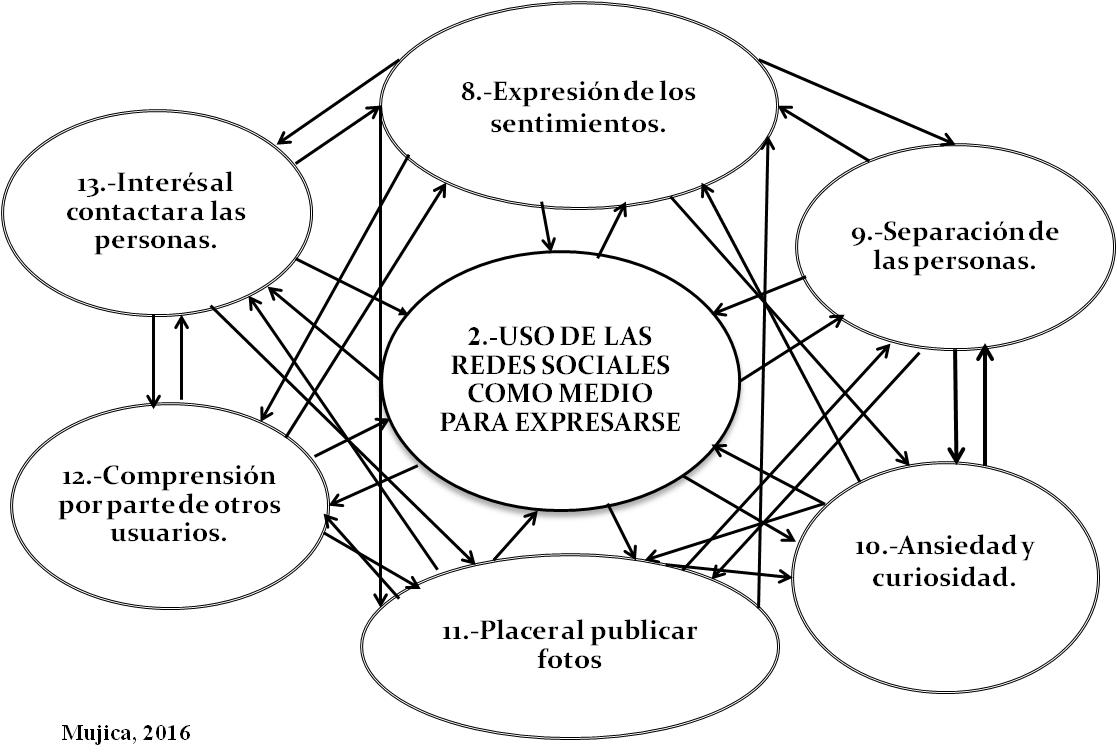
El dinamismo que ofrece la conexión a las redes sociales digitales fascina a cualquier persona; es un mundo mágico, lleno de imágenes, sonidos, videos que atrapa la atención de los adolescentes, estudiantes de educación media. Los sujetos objeto de estudio adaptan las redes sociales digitales como medio para contactar a amigos, familiares, personas desconocidas y al mundo en general, debido a esto satisfacen su necesidad de comunicación, al respecto Torres (2012), señala:

“Los seres humanos somos sociales. ¿Por qué? Necesitamos relacionarnos unos con otros para poder vivir. Por lo tanto, en esa vida social surge la necesidad de dar a conocer y requerir informaciones, expresar la vida emocional, los sentimientos…Pero además es una manera de integrarse a la comunidad y afirmar la personalidad, es decir, necesitamos comunicarnos” (p.1)

Debido a esto, los estudiantes de educación media, dedican gran parte de su tiempo en permanecer conectados a las redes sociales, jugando, hablando, chateando, divirtiéndose, haciendo amistades y actualizando su estado, esto significa escribir en el perfil de una red social sobre lo que están haciendo, expresar como se sienten o simplemente transcribir letras de canciones o poemas que les gustan. Al realizar estas acciones no les importa la edad de los otros usuarios, pues el propósito es comunicarse con otras personas por medio de las redes sociales digitales.

Por consiguiente, el estudiante logra satisfacer la necesidad de llamar la atención de familiares, amigos y extraños, al respecto, opina Esteban (2016): “…Es un deseo por conseguir aprobación, o incluso desaprobación, con el propósito de sentirse importante en la familia y entre los amigos, alguien valioso.” Mientras más logre esto más satisfecho se sentirá, entonces no habrá poder que lo desconecte de las redes sociales digitales.

En el mismo orden de ideas, el uso de Internet y las redes sociales son una fuente inagotable de información para el estudiante de educación media, con ellas no sólo logran satisfacer la necesidad de información que tienen los jóvenes estudiantes, sino que encuentran en ella un medio para convertirse en generadores de su propia información. No hay que soslayar, la necesidad de afiliación aprendida desde la primera infancia que según McClelland (1990) es el “deseo de relacionarse con las demás personas, es decir de entablar relaciones interpersonales amistosas y cercanas con los demás…”. Esta necesidad de afiliación se ve de manifiesto en la comunicación de los estudiantes en las redes sociales digitales, al realizar la acción de agregar amistades, seguidores o contactos a su red.

****

***Imagen 2.* Red semántica uso de las redes sociales como medio para expresarse**

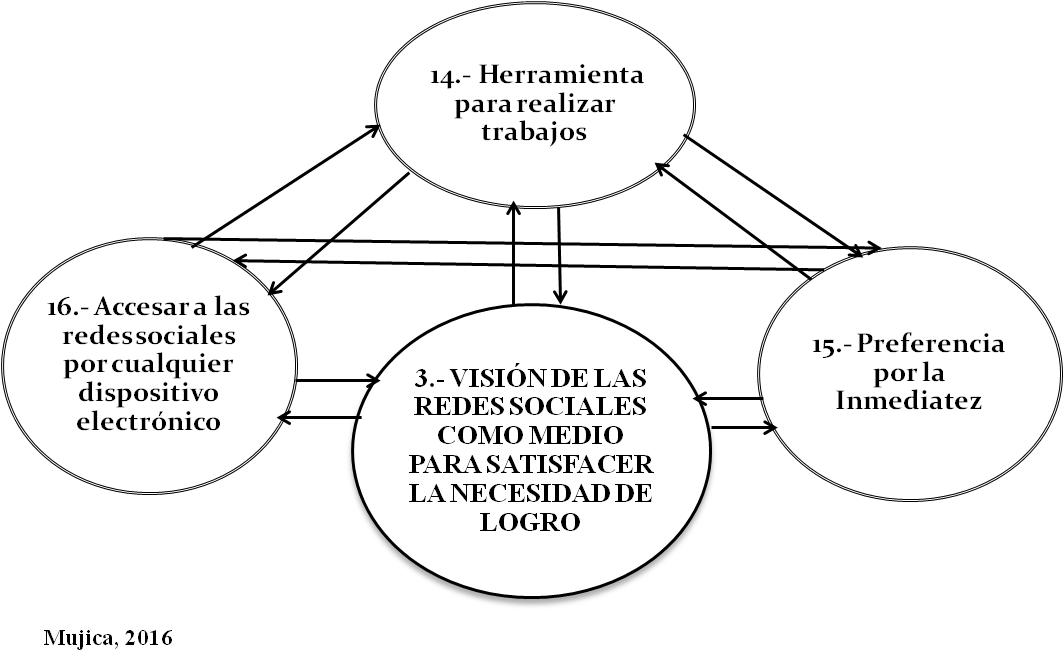
Por ser las redes sociales digitales un medio para expresar todo tipo sentimientos, no sólo los sentimientos positivos, sino también, los negativos. Los estudiantes de esta investigación, afectados sentimental y moralmente por las expresiones de sentimientos negativos tienden a separarse en el mundo virtual y muchas veces en el mundo real. Esto sucede debido a la facilidad de la comunicación y difusión dentro de la plataforma social digital.

En el mismo orden de ideas, la ansiedad se define según Luciano (2013): “…el trastorno que sufren los chicos en la adolescencia y es que ésta es una etapa muy inestable y por eso los trastornos de ansiedad aparecen con más frecuencia”. La ansiedad y la curiosidad emergieron en esta investigación, las mismas aparecen cuando el estudiante tiene conocimiento que va a conectarse a las redes sociales digitales, pues, se les abre un abanico de oportunidades para informarse acerca de las eventos que suceden en el mundo y en su círculo social, de esta manera, obtienen un tema de conversación o chat en las redes sociales.

De igual modo, los jóvenes, al publicar fotos, sienten placer, a través de la expresión del rostro transmiten los sentimientos que tienen en ese preciso momento, sienten que son centro de atracción y eso les produce mucho placer y satisfacción. En ocasiones, esperan comprensión. Publican fotos por ansiedad y curiosidad, para ver cual es la reacción de los demás miembros de la red social digital.

Asimismo, la compresión por parte de otros usuarios es muy importante para los estudiantes de educación media, ya que al sentirse no comprendidos en el mundo real, esperan que si los comprendan en el mundo virtual de las redes sociales, esto se puede observar a través de la experiencia de escribir contenidos, en los cuales expresan sus sentimientos y al demostrar interés al contactar a las personas.

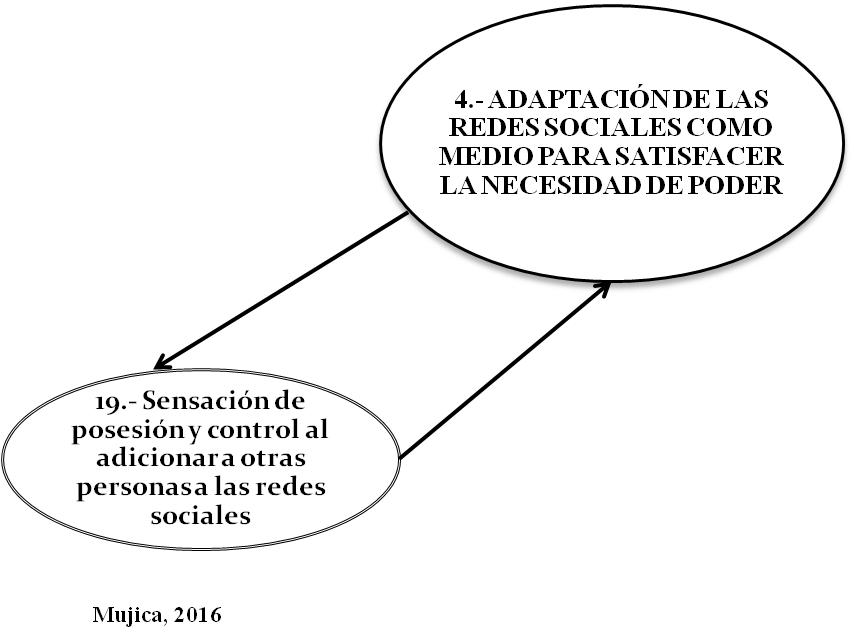
De igual manera, el interés al contactar a las personas se evidencia a través de la experiencia de los estudiantes al hacer amistad con personas que conocen en Internet y que comparten intereses comunes con ellos, chatean a diario, publican fotos, esperan el momento para encontrar a dichas personas y las redes sociales digitales facilitan está conexión. Esta es una experiencia muy agradable para los estudiantes de educación media, en la cual sienten compresión por parte de otros usuarios, a esto se refiere Castells (2010): “Internet permite esa conexión saltando por encima de límites físicos, de lo cotidiano, tanto en el lugar de residencia como en el lugar de trabajo y genera, por tanto, redes de afinidades”. (p.18).



***Imagen 3.* Red semántica visión de las redes sociales como medio para satisfacer la necesidad de logro.**

Según McClelland (1990), al referirse sobre la necesidad de logro, este autor indica que es el esfuerzo de una persona por destacarse, es la lucha por el éxito, las personas con motivación al logro alta prefieren trabajar solos para alcanzar sus metas. Asimismo, los estudiantes, sujetos de estudio, inmersos en las redes sociales, compiten por lograr el objetivo de ser el primer usuario en realizar cualquier trabajo, desde descubrir algo original y novedoso hasta publicar cualquier clase de contenidos creados por ellos o por otras personas.

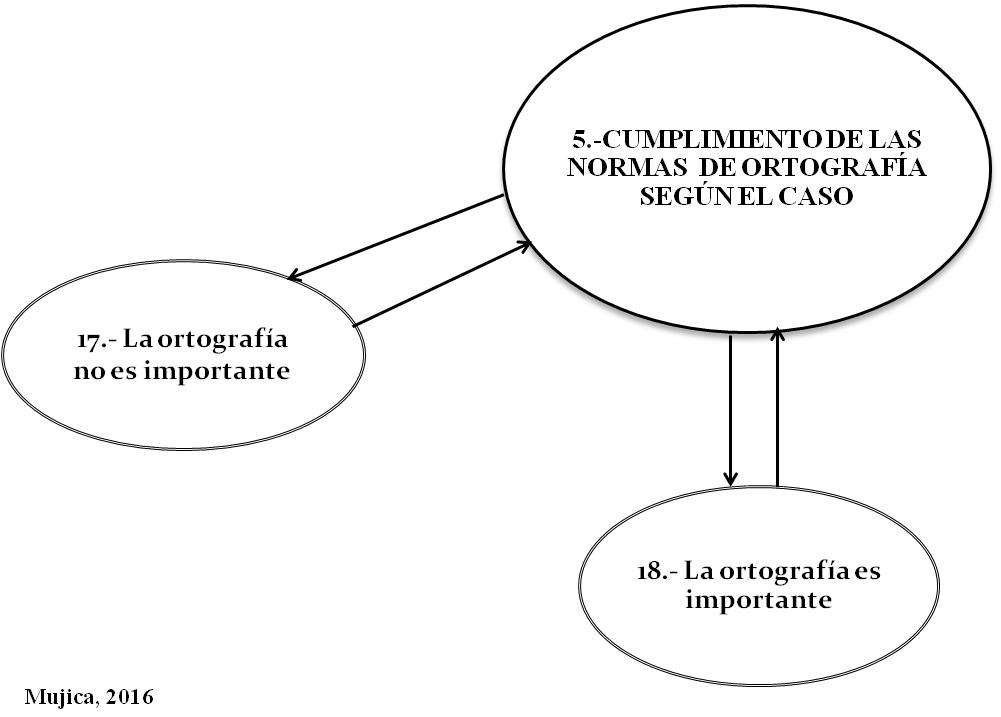
En esta red semántica se puede observar la preferencia por la inmediatez que requieren los estudiantes para conseguir su objetivo rápidamente y accesan a las redes sociales por cualquier dispositivo electrónico con conexión a Internet que esté a su disposición. Por lo anterior, esta dinámica se visualiza en la red semántica porque los estudiantes de esta investigación trabajan en una plataforma ideal que les permite la satisfacción de su necesidad de logro.

****

***Imagen 4.* Red semántica adaptación de las redes sociales como medio para satisfacer la necesidad de poder.**

McClelland (1990), definió la necesidad de poder como el dominio y control que ejercen las personas sobre otras para lograr sus objetivos produciendo cambios de conducta. Este autor habla también del “*poder socializado****”*** que se ejerce en beneficio de los demás, una persona con mucha necesidad de poder puede lograr que las otras personas sean capaces de alcanzar sus metas individuales y grupales.

Los sujetos de estudio, al usar las redes sociales, tienden a sentir poder sobre las otras personas que adicionan a las propias redes, además de manejar toda la información de los perfiles, tienen acceso a fotos, videos, actividades favoritas, números telefónicos, dirección de oficina y de habitación, entre otros. Por lo anterior, el estudiante siente que esas personas les pertenecen y pueden controlarlas y así logran hacer amistad, asociarse para realizar trabajos en equipo o intercambiar información en línea. Las redes sociales permiten a los jóvenes en estudio desarrollar su necesidad de poder siendo líderes de otros y logrando que un grupo lo siga, gracias a las publicaciones y diferentes actividades que se realizan en las redes sociales.

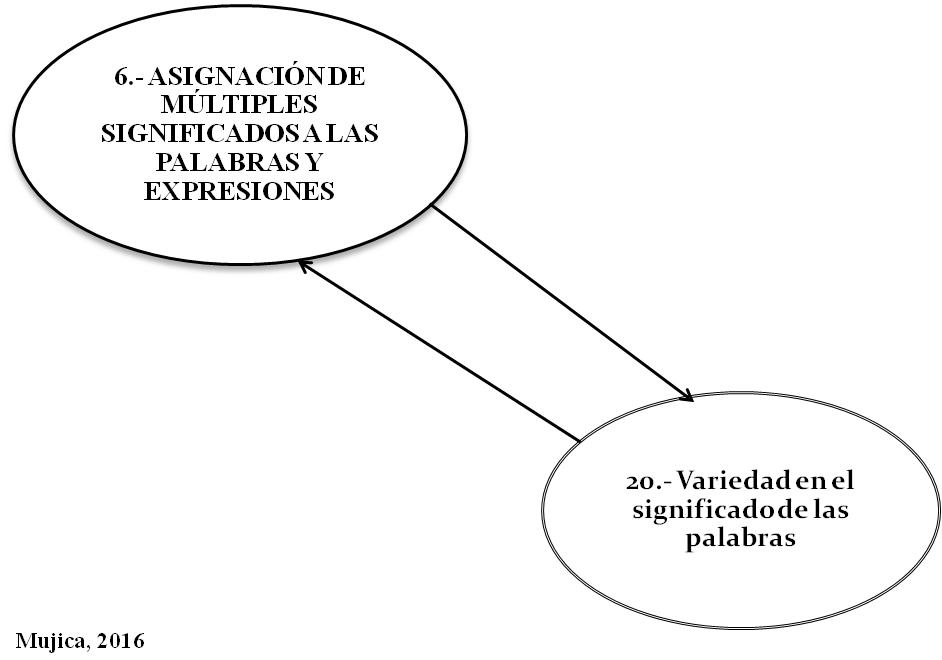
****

***Imagen 5.* Cumplimiento de las normas de ortografía según el caso**

La Real Academia Española (2016): hace mención a la importancia del uso de la ortografía para el buen escribir en nuestro idioma:

“Una de las principales calidades que no solo adornan, sino componen cualquier idioma es la ortografía, porque sin ella no se puede comprender bien lo que se escribe, ni se puede percibir con la claridad conveniente lo que se quiere dar a entender” (s/p)

Asimismo, los estudiantes de educación media, al escribir en las redes sociales adoptan el cumplimiento de las normas de ortografía según sea el caso; durante las entrevistas ellos expusieron abiertamente que si el escrito es para fines académicos tratan de cumplir las normas de forma correcta. De lo contrario, los estudiantes de esta investigación, no cumplen las normas de ortografía porque no les parece importante, no se les va a tomar en cuenta o no se les recompensará por ello.



***Imagen 6.* Red semántica asignación de múltiples significados a las palabras y expresiones**

El Diccionario de la Real Academia Española (2016): define como polisemia a la “pluralidad de significados de una expresión lingüística” esto es lo que los jóvenes estudiantes de educación media suelen hacer en el mundo real, utilizan una palabra y le asignan muchos significados y esta misma acción la realizan en el mundo virtual de las redes sociales digitales.

.

Asimismo, en el ambiente de las redes sociales digitales un vocablo o expresión lingüística pueden tener múltiples significados y corresponde al estudiante de educación media adaptar a su proceso de comunicación el que más corresponda según sea el caso. Dentro de esta plataforma, los estudiantes tienen sus propios códigos, con los cuales se comunican a través de las diferentes actividades que encuentran en las redes sociales como son chats, muros de perfil o comentarios.

**INTERPRETACIONES FINALES**

Inicialmente, se puede destacar que en el mundo actual, el uso de las computadoras es prioritario y en cualquier área de trabajo todas las personas participamos activamente. La autora trabaja como docente de Informática en nivel de educación media y en este ambiente se encuentra sumergida desde hace muchos años, observando e interactuando con mis estudiantes adolescentes que tienen a su disposición la tecnología casi desde su nacimiento, para ellos el usar computadoras es algo cotidiano, parte de su vida, por esto, le parece absurdo que algunos adultos de su entorno, prohíban a los jóvenes la interacción con estas tecnologías. Sin embargo, hay casos en los cuales, esta prohibición ocurre y es debido a que los adultos alrededor de estos jóvenes estudiantes desconocen el uso de las nuevas tecnologías, en consecuencia, esta situación ha sido causa de muchos conflictos entre las dos partes.

Asimismo, ya es conocida la rebeldía característica de los adolescentes, por esto, quienes deben buscar acercamiento y empatía somos los adultos, realizando acciones como adentrarse en el mundo de las redes sociales digitales, ser parte de ellas, tratar de informarse y practicar como es su utilización y supervisando el dinámico proceso de comunicación que estos jóvenes estudiantes mantienen en las redes sociales digitales, puesto que los emisores son sus familiares, amigos, compañeros de colegio y muchas veces extraños.

No hay que soslayar, la falta de valores que se refleja en la interacción que los jóvenes tienen con otras personas en las redes sociales digitales, esto es motivo de situaciones problemáticas entre los estudiantes de educación media, así nuevamente, nos corresponde a los adultos orientarlos por el camino del buen comportamiento, sembrado de amor, valores y buenas costumbres; esto no es fácil, pero hay que hacerlo si se quiere ayudar a esta generación de jóvenes estudiantes.

Desde esta perspectiva, las redes sociales digitales para los estudiantes de educación media son plataformas donde encuentran un ambiente para ser libres, sin restricciones, en el cual se les permite la comunicación con cualquier persona, expresar sentimientos de forma escrita, visual, vocal, sonora, donde satisfacen varias necesidades como la necesidad de logro, de poder y de afiliación. Además de esto, los estudiantes de educación media encuentran en las redes sociales digitales un universo donde se les comprende como adolescentes, sin ser juzgados y un medio de interacción con los compañeros de estudio a través del cual se les permite aprender y realizar sus trabajos académicos con flexibilidad y al mismo tiempo, estar allí conectados por muchas horas, jugando, divirtiéndose.

Asimismo, los estudiantes, sujetos de esta investigación usan las redes sociales para comunicarse con personas de diferentes edades, ya sean conocidas o no; tampoco les importa la distancia donde ambos receptores se encuentren; para ellos lo anterior no es relevante, lo importante es el contacto, la comunicación con otros seres humanos; ellos sienten que las redes sociales unen a las personas. Los estudiantes saben que las redes sociales son un medio para llamar la atención de otros usuarios y ser el centro de comentarios positivos o negativos. Esta interacción con las redes no tiene una duración determinada en el tiempo debido a que los estudiantes sienten satisfecha su necesidad de comunicación, esto es una dinámica que al estudiante le agrada, pues se divierte, se distrae y adquiere conocimientos; todo lo anterior lo seduce, cayendo en un estado de fascinación.

Es importante destacar que en este estudio también emergió como una categoría universal la necesidad de información, ya que no hay que soslayar, que el estudiante de educación media investiga en redes sociales contenidos solicitados por sus docentes, en cualquier nivel académico donde se encuentren, dándole poca importancia al cumplimiento de las normas de ortografía, las cumplen si les conviene para su calificación. Es relevante destacar que los sujetos de estudio usan las redes sociales para expresar sentimientos como ansiedad, curiosidad, placer, interés y comprensión. La interacción entre adolescentes utilizando Internet con las diferentes redes, les permiten escribir comentarios que pueden ser tomados como ofensivos y desagradables por parte de algunas personas y eso trae como consecuencia, la separación de las mismas ya sea en el mundo real o en el mundo virtual.

Para finalizar, los estudiantes de educación media cuando están conectados a las redes sociales digitales se sienten en un mundo diferente al de sus mayores, están en su propio mundo, felices y complacidos, así expone Castells (2014): “…están realmente en otro mundo, no sólo tecnológico, sino cultural, las nuevas tecnologías, no son tecnología sólo, son cultura, están en la cultura digital”. Este autor se refiriere a los estudiantes de educación media cuando usan computadoras, dándole nombre a ese propio mundo, de los jóvenes estudiantes conectados a Internet y por ende a las redes sociales digitales. La cultura digital es el futuro, ellos son el futuro.

**REFERENCIAS**

Amorós, E. (2012):*Comportamiento Organizacional. En busca del Desarrollo de Ventajas Competitivas.* Disponible en: http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/231/44.htm [Consulta: 2016, Abril. 17]

### Arellano (2017): *La cultura sobre seguridad informática en las redes sociales: el caso de los estudiantes de la preparatoria de San Diego Cuentla, México*. Revista Iberoamericana de las ciencias sociales y humanistas. Volumen 6 No. 11 Disponible en: http://ricsh.org.mx/index.php/RICSH/article/view/106 , [Consulta: 2017, Junio 29]

### Bertalanffy (1950): Teoría General de Sistemas. Disponible en: https://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com/2012/06/teoria-general-de-los-sistemas-\_-fundamentos-desarrollo-aplicacionesludwig-von-bertalanffy.pdf. [Consulta: 2014, Junio 29]

Castells, M. (2014):*Presentación del libro “Comunicación y Poder”*. [Video] Conferencia. Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=Z2PmCEPE5iI [Consulta: 2014, Nov. 18]

Castells, M. (2014):*Internet y la Sociedad Red.* [Video]. Disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=7sIR5K8CVWU [Consulta: 2015, Noviembre 18]

Castells, M. (2014):*La Era de la Información. Volumen I: Economía, Cultura y Sociedad* (4ta. Ed.). [Libro en línea]. Madrid, España, Editorial Alianza. Disponible en: http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/106.pdf [Consulta: 2014, Octubre 31]

Castillo A. y Soria M. (2014):*La Educomunicación a través de las Redes Sociales:*

*Los Usos de Estudiantes de Secundaria, Bachillerato y de Universidad*. Universidad de Málaga. Málaga

Cuautle, O. (2015):*Uso de las Redes Sociales como estrategia de Aprendizaje con estudiantes del Bachillerato General de Puebla.* Universidad Iberoamericana. Puebla. Disponible en: http://issuu.com/osvaldocuautle/docs/uso\_de\_redes\_sociales\_como\_estrategia\_de\_aprendiza. pdf [Consulta: 2014, Mayo 31]

Díaz, L. (2014):*Visión Investigativa en Ciencias de la Salud (Énfasis en Paradigmas Emergentes).* Valencia. IPAPEDI

Díaz, L. (2006): Visión *del Trabajo de Grado: Una Aproximación desde las Vivencias Personales y Académicas de los Estudiantes de la Maestría en Investigación Educativa”.* Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Carabobo. Naguanagua

Downes, S. (2015): *Competencias Pedagógicas para Gestionar una Clase on Line, Basándose en el Conectivismo.* Disponible en http://www.escuela20.com-conectivismo-online-red/. [Consulta: 2015, Noviembre 18]

DRAE: Diccionario de la Real Academia Española (2016): Disponible en: http://dle.rae.es/?id=TZIPkGU [Consulta: 2016, Febrero 10]

Esteban, B. (2015): Articulo: No exageres para llamar la atención http://www.vanguardia.com/vida-y-estilo/jovenes/215711-no-exageres-parallamar- la-atencion. Galvis Ramírez y Cía. S.A. [Consulta: 2016, Junio 1]

González, L. y otros (2015): Líneas de Investigación. Programa; Maestría de Investigación Educativa. Universidad de Carabobo. http://www.face.uc.edu.ve/postgrado/images/1487116070\_67.pdf. [Consultado: 2017, Junio, 26]

González, Areida (2013): *Vínculo entre Competencias Investigativas - Práctica Pedagógica desde la Visión de los Participantes de la Maestría en Educación Matemática. FACE. Universidad de Carabobo*. Bárbula

Husserl, E. (1962): *Ideas Relativas a una Fenomenología Pura y a una Filosofía Fenomenológica*. México: Fondo de Cultura Económica.

Leal, J. (2015): *La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de Investigación. Disponible en: https://es.slideshare.net/juancarlosaponterivas9/*

*la-autonoma-del-sujeto-investigador-y-la-metodologa-de-investigacin-pdf*  [Consulta: 2016, Junio 1].

Leal, J. (2014): *Fenomenología*. Ponencia presentada durante el curso*:* Procesamiento de Información Cualitativa en Investigaciones Sistémicas. U.E. Colegio “María Auxiliadora”.) . Valencia.

Luciano, Lilly (2013): Los Problemas Psicológicos más frecuentes en la Adolescencia. http://hoy.com.do/los-problemas-psicologicos-mas-frecuentes-durante-la-adolescencia [Consulta: 2015, Junio 1]

Martínez, M. (2014):*Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa.* México: Trillas.

Mannillo, L. (2012):*Visión Introspectiva de la Homosexualidad en Estudiantes Universitarios. Una aproximación Fenomenológica. FACE.* Universidad de Carabobo. Naguanagua

McClelland (1972): Estudio de la Motivación Humana. Madrid. Narcea

Miranda-Luque, J. (2014):*Comunicación por Todos los Medios.* Caracas. San Pablo.

Morduchowicz, R. (2014):*Adolescentes y Redes Sociales*. Buenos Aires. Paidós.

Morse, J. (2003):Asuntos Críticos en los Métodos de Investigación Cualitativa. Antioquia. Editorial Universidad de Antioquia.

Mujica, E. (2014):*La Entrevista y Análisis de Datos Cualitativos.* (Maestría de Investigación Educativa. Asignatura Investigación Cualitativa). Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Carabobo. Naguanagua.

RAE (2016): Real Academia Española: Importancia de la Ortografía. http://www.rae.es/recursos/ ortografia/ primera-ortografia [Consulta: 2016, Enero 18]

Ritzer, G. (2015): *Teoría Sociológica Clásica*. 7ma. Edición. Mc Graw Hill. México.

Rivas, G. (2011):*Significado que le Atribuyen las Adolescentes a las Actividades Lúdicas*. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Carabobo. Naguanagua.

Rivero, A. (2017):*Las Ciencias Sociales en Internet. Introducción al Internet.* Universidad Carlos III, Madrid. Disponible en: http://noticias.universia.es/cultura/noticia/2017/02/13/1149453/173-cursos-online-gratuitos-universidades-espanolas.html. [Consultado: 2017, Junio 26]

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996): *Metodología de la Investigación Cualitativa.* Aljibe. Málaga.

Ruzmar, C. (2014): *Teoría Humanista*: Disponible en: http://teoriahumanista.com. [Consultado: 2014, Ene. 18]

Siemens, G. (2015):*Conectivismo.* Disponible en http://www.conectivism.ca/ [Consultado: 2015, Mar. 20]

Siemens, G. (2015):https://es.scribd.com/doc/201419/Conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital [Consultado: 2016, Junio 20]

Spielberg, H (1975): Doing Phenomenology: Enssays on and in Phenomenology. Martinus Nijhoff. La Haya

Tarazona, M. (2014): *Redes Sociales Beneficiarían la Educación si Cumplen con Reglas Pedagógicas.* Disponible en: http://www.el-carabobeno.com /impreso/ articulo/t070711-ed02/julio-cabero-redes-sociales-beneficiaran-la-educacin-si-cumplen-con-reglas-pedagicas [Consultado: 2014, Nov. 20]

Taylor, S y Bogdan, R. (1990): *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados”*. Editorial PAIDOS. Buenos Aires, Argentina.

Taylor, S y Bogdan, R. (2002):*Bases de la Investigación Cualitativa****.*** *Estrategias y Métodos.* Antioquia. Editorial Universidad de Antioquia.

Torres, C. (2015): *La Comunicación una necesidad social.* Disponible en: www.expresionesintelectuales.blogia.com ̸̸2011­ ̸̸ 022505-la-comunicación-una-necesidad-social.php. [Consultado: 2016, Abril, 14]

Universidad de Minessota (2014): *“Los adolescentes y las páginas de Internet para hacer sociales”*. Departamento de Extensión. Minessota.

Watzlawick, P. (1972):*La Comunicación.* Disponible en:

http://www.comunicacion.com [Consultado: 2014, Ene. 18]

**ANEXOS**

**PROTOCOLO DE ENTREVISTA JUNI1**

**DATOS DE LA SESIÓN:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nro.**  01 | **Fecha:**  03-06-2013 | **Lugar:**  Lab. de Informática U.E.C. María Auxiliadora | **Hora inicio:**  **10:20 am** | **Hora fin:**  **10:40am** |
| **Informante: JUNI** | | | **Temática:** Significado de las Redes Sociales. | |
| **Leyenda**: ***E:***Entrevistadora, ***S:*** **Sujeto:** JUNI **Sexo:** Femenino | | | | |

**TEXTO DE LA ENTREVISTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Línea** | **TEXTO** | **CATEGORIAS INDIVIDUALES** |
| 01  02  03  04  05  06  07  08  09  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  101  102  103  104  105  107  108  109  110  111  112 | **E:** buenos días  **S:** hola, buenos días  ***E:¿usas las redes sociales?***  **S:**si, tengo varias  ***E****:* ***¿cuáles usas?***  **S:**Twitter, Facebook y Skype  ***E: ¿de las tres, cuál es la que más te gusta?***  **S:** El Facebook  ***E:¿por qué?***  **S:** porque es una re, lo veo como una red social, es para estar conectada con mis amigos, con las personas que están distantes a mí y no como algo para perder el tiempo o para pasar la tarde.  ***E:¿Qué actividades realizas dentro de esa página?***  **S:**Me gusta mucho chatear con mis amigos y con mi familia porque sé de ellos y es como si los tuviera presente al lado mío, pero también me gusta montar fotos y publicar estados.  ***E:Utilizas el computador y ¿qué dispositivo para conectarte a Facebook?***  **S:**Utilizo el computador y tengo instalado Facebook en mi teléfono.  **E*:¿A qué hora más o menos te conectas, en el día y cuántas horas te conectas?***  **S:**E(e) generalmente me conecto a eso de las tres, cuatro de la tarde y estoy como, u, depende, si estoy chateando con una persona, puedo durar dos horas metida allí en el Facebook, pero si nada más reviso las notificaciones, los mensajes, duro como treinta minutos más o menos y los fines de semana cuando tenga tiempo libre  **E*: ¿Cómo te sientes usando Facebook, cuando usas Facebook, cuál es tu sentimiento?***  **S:**Es una forma de expresar y de que las personas sepan como yo estoy, es una forma de ser yo y que las personas lo vean, no solamente personas que conozca, sino personas que yo pueda conocer a través de esa red social, es muy, es divertido ante todo es divertido porque tu interactúas con las personas.  ***E:¿Cuándo alguien responde tu estado, como te sientes?***  **S:**Es satisfactorio porque sientes que el estado que has colocado, llegó a una persona, sientes que si tu colocaste un pedazo de canción, que hace crecer a las personas, que pueda hacer que las personas crezcan, e(e), sientes que le llegó a esa persona, *que esa persona si sabe a lo que te refieres.*  ***E:¿Crees que Facebook es un medio de comunicación?***  **S:**Si, porque me mantengo conectada con las personas que quiero.  **E:*Muy bien, ¿cuántos contactos tienes?***  **S:**Teng(o) e(e), como, 200, como docien**tro(o)s,** como 300 más o menos 290 ó 300.  ***E:¿Conoces a todos esos contactos que tienes allí?***  **S:** Si, los conozco a **todos**, no me parece que tener mil contactos sea lo mejor porque no los conoces a todos, es muy poco probable que tu conozcas a mil personas y estés al tanto de mil personas **a la vez.**  ***E:¿Allí tienes agregados familiares, amigos o compañeros de colegio?***  **S:**Tengo algunos familiares, no tengo a todos mis familiares, tengo a la mayoría, la gran mayoría de mis amigos y conocidos tengo varios, pero generalmente, o sea, lo que más tengo son amigos.  ***E: ¿Y más o menos de que edades son la mayoría?***  **S:** De mi edad entre 12 y 16, 17 años, la edad, no importa tanto.  **E***:* ***¿Cómo te sientes cuando te etiquetan?***  **S:** ¿En una publicación, en una foto?  ***E:En una foto***  **S:**Eee, si es una foto mía, me gusta, me gusta tomarme muchas fotos y publicarlas porque es una forma de mostrar lo que me gusta, lo que estoy haciendo y si no es una foto mía, sino una foto con un mensaje, o algo que me haga crecer, siento que esa persona se preocupa si yo estoy, en el estado que yo esté, siento que esa persona se preocupa porque me está tratando de decir algo.  ***E:Al escribir, los adolescentes, no le hacen mucho caso a las normas de ortografía, ¿Qué opinas tu de eso?***  **S:**Yo trato de escribir bien, no me gusta escribir porque “XQ” (dibuja en el aire la “X” y la “Q”), me parece que se ve feo, pero hay veces, si estoy escribiendo muy rápido pongo “XQ” y así lo mando, pero generalmente trato de que, yo escriba bien y que mis amigos con los que yo esté hablando, me escriban bien, porque muchas veces se confunde, si me dices “lloro”, puede ser que me están preguntando que si una persona lloró o algo así como(o) ajá, ¿me importa? ¿tengo que llorar?, o sea, es **¡distinto!** | Medio para satisfacer la necesidad de comunicación  (10-13)  Medio para satisfacer la necesidad de comunicación  (17-21)  Accesar a las redes sociales por cualquier dispositivo electrónico  (24-25)  Permanencia por mucho tiempo en las redes sociales  (30-35)  Expresión de los sentimientos.  (39-46)  Comprensión de otros usuarios  (49-56)  Medio para satisfacer la necesidad de comunicación (59-60)  Sensación de posesión y control al contactar otras personas  (62-64)  Sensación de posesión y control al contactar otras personas  (66-71)  Sensación de posesión y control al contactar otras personas (74-78)  La edad de las personas es importante (81-82)  Placer al publicar fotos  (86-89)  Medio para satisfacer la necesidad de llamar la atención  (91-95)  La ortografía no es importante  (99-107)  Variedad en el significado de las palabras  (107-112) |

**PROTOCOLO DE ENTREVISTA MICHELE1**

**DATOS DE LA SESIÓN:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nro.**  01 | **Fecha:**  15-04-2013 | **Lugar:**  Lab. de Informática  U.E. Colegio “María Auxiliadora” | **Hora inicio:**  **3:00 pm** | **Hora fin:**  **3:20 pm** |
| **Informante:** ***MICHELE***  **Sexo:** Masculino | | | **Temática:** Significado de las Redes Sociales Digitales | |
| **Leyenda**: ***E:*** Entrevistadora ***S:***  **Sujeto:** MICHELE **Sexo:** Masculino | | | | |

**TEXTO DE LA ENTREVISTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Línea** | **TEXTO** | **CATEGORIAS INDIVIDUALES** |
| 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82 | ***E:*** Buenos días Michele  ***S:*** Buenos días  ***E:*** Michele que son para ti las redes sociales?  ***S:*** Son aquel conjunto de páginas para que los adolescentes o personas puedan estar más unidos mediante una computadora o algún teléfono o algo que tenga internet.  ***E:*** ¿Cuánto tiempo dedicas tu a conectarte a las redes sociales?  S: Bueno, en el día, máximo como dos horas porque no estoy tan apegado a ello.  ***E: ¿Qué pasaría si aquí en el colegio quitaran el acceso a las redes sociales?***  ***S:*** A muchas personas les afectarían porque cada vez que no tienen nada que hacer o suben a los salones a jugar en las computadores y ven algo que tengan en Twitter y para los profesores sería mejor porque así no tuitean tanto los alumnos mientas ven clase.  ***E:*** ¿Por cuál dispositivo te conectas por cual dispositivo?  ***S:*** Más que todo por el teléfono  ***E:*** ¿Independientemente que no estés clase, de Informática, también te conectas?  ***S:*** A veces, cuando no tengo nada así en el colegio, me conecto, a veces.  ***E:*** ¿Dentro de las horas de clase?  ***S:*** Cuando no tengo clase, más que todo porque no puedo.  ***E:*** ¿Cuántos amigos tienes en Facebook y cuantos contactos tienes en Twitter?  S: Como doscientos y pico, casi quinientos en Facebook, en Twitter bueno, yo sigo a  doscientos y pico, incluyendo cantantes, amigos y todo eso y me siguen como ciento noventa y pico  ***E:*** ¿De todas las redes sociales cual prefieres usar?  ***S:*** Twitter  ***E:*** ¿por qué?  ***S:*** Bueno, porque es más rápido por el teléfono, uno ve más, hay noticias, hay fotos, no me gusta mucho e(e) el Facebook porque se empiezan a pegar los teléfonos porque es mucho contenido, es mucho contenido y el Instagram no me gusta mucho y a muchos de mis amigos no les gusta tampoco y son pocas las personas que lo tienen.  ***E:*** ¿Cuándo estás en la computadora de tu casa, cuánto tiempo dedicas a las redes sociales?  ***S:*** A veces más de dos horas porque me pongo a escuchar música mientras estoy en la página.  E: Conoces a todos los contactos que tienes en Twitter?  S: En Twitter no, porque como ya le había dicho son cantantes y cosas así que no los conozco, gente de la farándula.  E: Cuando las personas chatean, generalmente escriben mal, ¿qué opinas tu de eso?  S: Mientras estás en la conversación es bien porque reduce, pero hay veces por la costumbre se alarga y hay veces que uno en los cuadernos empieza a reducir la escritura y escribe mal.  E: Cuantos de los contactos de Facebook son tus familiares?  S: Como (o) bueno casi todos mis familiares que tengo en el facebook, yo los tengo allí.  E: ¿El Twitter lo tienes activo en el teléfono?  S: Si  E: ¿El Facebook, no?  N: No  E: Bueno Michele este fue el final de nuestra entrevista, buenas tardes  S: Bueno, buenas tardes | Medio para unir a las personas  (5-8)  Permanencia por mucho tiempo en las redes sociales  (11-12)  Diversión y pasatiempo (17-19)  Accesar a las redes sociales por cualquier dispositivo electrónico  (24)  Diversión y pasatiempo (27-28)  Diversión y  pasatiempo (30)  Sensación de posesión y control al adicionar a otras personas  (34-38)  Preferencia por la Inmediatez  (43-45)  Diversión y pasatiempo (44-45)  Preferencia por la Inmediatez  (45-47)  Permanencia por mucho tiempo en las redes sociales  (55-57)  La ortografía no es importante  (67-70)  Posesión y control al adicionar otras personas a las redes sociales (73-74) |

**PROTOCOLO DE ENTREVISTA PIPO1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATOS DE LA SESIÓN:** | | |  |  |
| **Nro.**  01 | **Fecha:**  20-06-2013 | **Lugar:**  Lab. de Informática  U.E. Colegio “María Auxiliadora” | **Hora inicio:**  **1:30 pm** | **Hora fin:**  **1:50 pm** |
| **Informante:** **PIPO** | | | **Temática:** Significado de Redes Sociales | |
| **Leyenda**: ***E:*** Entrevistadora ***S:***  Sujeto: **PIPO** **Sexo:** Masculino | | | | |

**TEXTO DE LA ENTREVISTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Línea** | **ENTREVISTA** | **CATEGORÍAS**  **INDIVIDUALES** |
| 01  02  03  04  05  06  07  08  09  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  101  102  103  104  105  106  107  108  109  110  111  112  113  114  115  116  117  118  119  120  121  122  123  124  125  126  127  128  129  130  131  132  133  134  135  136  137  138  139  140  141  142  143  144  145  146  147  148  149  150  151  152  153  154  155  156  157  158  159  160  161  162  163  164  165  166  167  168  169  170  171  172  173  174  175  176  177  178  179  180  181  182  183  184  185 | **E: Buenas tardes Pipo**  S: Hola, buenas tardes  **E: ¿Qué son para ti las redes sociales?**  S: Las redes sociales es como un avance para poder comunicarse y conocerse más personas entre sí, ya sea a (a) en una misma región, en un mismo continente, en un mismo estado, sino que, es decir que puedes comunicarte con más personas, una guará (abre los ojos), desde larga distancia  ***E: ¿Tú como estudiante utilizas las redes sociales para hacer tus trabajos?***  S: Si, si, más de una vez he utilizado las redes sociales para realizar trabajos, también el Facebook, el Twitter, bastantes redes sociales para realizar trabajos, y son muy a (a), son muy accesibles, ya que por medio de esas redes sociales se puede conseguir información.  ***E: ¿Que sientes tu cuándo estás en las redes sociales?***  S: Bueno(o)…, relativamente normal, pues, es decir pues uno va, es decir, chatea con los compañeros, pregunta cosas si no sabe, publica cosas que le guste, tiene muchas funciones.  ***E: ¿Pero como te sientes?***  *S:* Me siento normalito, pue, (se sonríe, se sonroja, la cara se ilumina, abre los ojos, se mueve en la silla), es deci, así con…hay veces que dan, dan así, como que, así esa si, esa razón de que habrá, pues, porque muchas personas publican cosas que no, tu no sabías, es como que las redes sociales es algo para aprender pues…  ***E: ¿siempre está la curiosidad allí, verdad? ¿Estás siempre ansioso?***  ¡Si… mmju!, (asienta la cabeza, agita el pie rapidamente)  ***E: A veces, los adolescentes, al escribir, escriben con errores ortográficos y esos errores los llevan a los trabajos ¿qué opinas de eso?***  S: Los errores ortográficos ya depende de cada persona como lo vea, pues, por ejemplo en mi caso yo escribo con bastantes errores, pero en mis trabajos yo trato de ser lo más perfectamente ortográfico.  ***E:******¿Qué sientes cuando publican una foto y te etiquetan?***  **S**: jeje (sonríe) no se pués, que como ¿qué foto será?, que, ¿qué habrán puesto?, es decir…  ***E: ¿Es agradable o es desagradable?***  S: Es dependiendo en que te etiquetan, de que te etiqueten…  ***E: Por ejemplo, ¿Una foto dónde salgas mal, feo, desagradable?***  **S**: No, depende porque a veces esa fea, esa foto de fea, unos lo llevan a la risa, otros a la burla, es dependiendo de cada persona como vaya a publicar un mensaje…  ***E:¿Qué redes sociales utilizas?***  **S**: Yo utilizo el Twitter y el Facebook, que son las únicas dos que yo utilizo, aunque hay ba(a)…stantes redes sociales  ***E:¿Dentro de esas redes tienes muchos amigos en Facebook y muchos seguidores en Twitter?***  S En Twitter, no tanto porque no lo utilizo mucho, en Facebook, sí  ***E: ¿De los que tienes en Facebook, tu los conoces a todos? ¿Cuántos tienes más o menos?***  S: Tengo alrededor de más de setecientos amigos, y sí, algunos los conozco y algunos no conozco, y otros que no conozco, trato de, es decir los que me agregan es porque me conocen, pues, es decir, porque yo siempre agrego a los que conozco y los que no conozco siempre les pregunto ¿de dónde me conocen?, ¿por qué me conocen?, bromas así para ver si los conozco o no, pué  ***E: ¿Dentro de esos amigos hay personas de tu edad o personas mayores de edad?***  S: No, diversas, amigos, unos mayores de edad, otros menores de edad, de todas las edades tengo allí en Facebook  ***E: ¿Qué publicas? ¿Qué contenidos publicas?***  S: Depende de las ganas que tenga, dependiendo de las ganas que tenga de publicar porque hay días que me dan ganas de publicar cosas bobas, que si “hola, ¿cómo estás?, cosas, es decir que no tienen nada, sin sentido, otras veces fotos, otras veces información, depende como me sienta  ***E: ¿Dependiendo de que?***  Depende cómo me sienta, otros días no escribo nada, lo que me paso es viendo las publicaciones.  ***E: En tu casa, cuando entras al Facebook. ¿Cuánto tiempo duras más o menos, cuánto tiempo le dedicas?***  Alrededor de una hora. Una hora para ver publicaciones y todo eso y para utilizar aplicaciones, duro más horas  ***E:¿Juegas?***  Juego, hago las aplicaciones de preguntas  ***E: A parte de la computadoras ¿utilizas otros dispositivos para conectarte al...?***  Si, el teléfono y la tablet  ***E: En el colegio cuando estás en el laboratorio de Informática, ¿entras también en Facebook?***  **S:** No, porque hay veces que no hay tanto tiempo para meterse  ***E:¿Por el contenido que ahora están viendo?***  S: Eso también. Si, porque los contenidos son muy difíciles  ***E: Y están viendo Informática una vez a la semana y ¿es diferente al año pasado?***  S: Si  ***E: ¿Tus padres están en conocimiento que tienes el Facebook?***  S: Si, ellos hasta ellos tienen, si están conectados también, toda mi familia se conecta, algunos que no les gusta…pero toda mi familia está conectada a las redes sociales para comunicarnos  ***E: ¿Qué pasaría si aquí en el colegio bloquearan el Facebook y no dejaran entrar a los estudiantes al Facebook? ¿Te afectaría de alguna manera?***  S: No, tanto porque aquí en el colegio no lo abro mucho, pero dependiendo si hay una demanda contra el facebook a nivel internacional, si afectaría, porque, es decir, si sería el cambio, dependiendo de cada persona porque hay gente que es demasiado excesiva, es decir que le gusta meterse y durar el día completo allá…pero hay otras que revisan, publican, hacen un comentario, y ya.  ***E:*** Muy bien, Pipo, muchas gracias, por tu información, otro día nos volveremos a reunir. | Medio para satisfacer la necesidad de Comunicación  (05-13)  Herramienta para realizar trabajos  (17-19)  Satisfacer de la necesidad  de Información  (23-25)  Medio para satisfacer la necesidad de Comunicación  (29-33)  Ansiedad y curiosidad  (35-45)  Ansiedad y curiosidad  (49-50)  Las normas de ortografía no son importantes (56-59)  Formalidad en los asuntos académicos (60-62)  Ansiedad y curiosidad  (65-67)  Diversión y pasatiempo  (74-79)  Posesión y control al contactar otras personas (94-97)    La edad de las personas es insignificante  (109-112)    Expresión de los sentimientos.  (115-123)  Diversión y pasatiempo  (125-127)  Permanencia por mucho tiempo en las redes sociales  (132-135)  Diversión y pasatiempo  (137-138)  Accesar a las redes sociales por cualquier dispositivo electrónico  (142)  Medio para satisfacer la necesidad de Comunicación  (160-164)  Permanencia por mucho tiempo en las redes sociales  (177-182) |

**PROTOCOLO DE ENTREVISTA VIDA1**

**DATOS DE LA SESIÓN:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nro.**  01 | **Fecha:**  02-04-2013 | **Lugar:**  Lab. de Informática  Colegio U.E. Colegio “María Auxiliadora” | **Hora inicio:**  **3:00 pm** | **Hora fin:**  **3:30 pm** |
| **Informante:** ***VIDA***  **Sexo:**Femenino | | | **Temática:** Significado de las Redes Sociales. | |
| **Leyenda**: ***E:*** Entrevistadora ***S:***  Sujeto: VIDA Sexo: Femenino | | | | |

**TEXTO DE LA ENTREVISTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Línea** | **TEXTO** | **CATEGORIAS INDIVIDUALES** |
| 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  101  102  103  104  105  107  108  109  110  111  112  113  114  115 | ***E: Buenas tardes***  S: Buenas tardes  ***E: ¿Utilizas las redes sociales?***  **S:** Si  ***E: ¿Cuáles utilizas?***  **S:** Más que todo utilizo el Facebook y el Twitter  ***E:¿Por qué?***  **S:** Porque es una manera de comunicarme con mis familiares y con algunos amigos, es como una (a), es para facilitar est(e) , como, para facilitarnos la comunicación, ya que si tienes familiares que vives lejos, e (e) también a través de ellos puedes comunicar, e (e) también puedes comunicarte con tus amigos, así vivan en algún otro lugar del país o ya sea el mismo, también para comunicarte, si alguna vez tienes alguna tarea y no sabes, o no lograste ir al colegio, te comunicas con tus amigos y hasta con tus profesores.  ***E: ¿Cuándo estás en las redes sociales, que sientes?***  **S:** Bueno, *(se sonroja y sonríe, hace pausa, sube las pupilas, se toca el pecho, se sopla)*  me siento como un poco normal pero a la vez como rara porque no sabes en qué momento te llega una notificación, y entonces te da como curiosidad saber que es y a veces pueden ser, este (e), de aplicaciones, a veces pueden ser de a(m), de comentarios sobre alguna foto, algún estado que hayas colocado, eso es una…, al momento es como curioso, pué, y lo que a ti te inclina es rápidamente averiguar qué es lo que te llegó, por curiosidad  ***E: ¿Y cuántos amigos tienes, o cuantos contactos tienes en Facebook y en Twitter?***  **S:** Bueno en Facebook tengo un aproximado de 753 o creo que ya llegué a los 800 y en Twitter tengo 1300 seguidores o por allí voy…  ***E: ¿Conoces a todas esas personas?***  **S:** e(e),trato de conocerlas a todas porque cada vez que una persona me sigue un seguimiento o yo lo sigo, este (e), trato de hablar con ellos, para conocerlos, para comunicarme, porque lo más, lo que es ideal es que si tienes unas personas que te están siguiendo, lo ideal es que las conozcas, sepas quienes son, como tratarlas, donde viven, es algo, una experiencia e (e) muy sencilla  ***E: ¿Cuánto tiempo dedicas al Facebook y al Twitter, dependiendo del medio donde estés, si estás en una computadora, por el celular?***  **S:** Bueno (e), el Facebook no lo uso tanto (e), siempre estoy conectada desde dispositivo móvil igual que el Twitter, a(m) pero si lo estoy usando desde (e) un equipo, (e) computador, (e) digamos que una o dos horas cuando mucho, no creo que pase de ahí, es todo el tiempo que le dedico, este(e) a veces no lo utilizo, lo utilizo más que todo para comunicarme con mis familiares y mis amigos  ***E: ¿Y a parte del computador y el dispositivo móvil, utilizas otro equipo?***  **S:** No, nada más tengo a mi disposición el dispositivo móvil y el computador  ***E: ¿Cuándo estás en clase de Informática, te conectas a algunas de esas redes?***  **S:** Si tengo (u)n break o un tiempo libre, sí, esté, trato de Twittear algo si estoy en el twitter y si estoy en el Facebook e (e) me conecto por chat para saber si tengo algún familiar o algún conocido conectado y así poder comunicarme con tal persona.  ***E: ¿A parte de esas redes que ya nombramos, trabajas con otras redes?***  **S:** Si, hay una que es nueva, es un “Hello”, es parecido a Twitter pero no la uso tanto como las dos anteriores.  ***E: ¿Tienes tu perfil, pero no lo usas, verdad?***  **S:** Exacto, tengo un perfil, tengo mi cuenta como tal, pero es la que menos uso, para hacer twits  ***E: ¿Tu te contactas con personas de tu edad a través de redes sociales o personas mayores que tu?***  **S:** Buenoo si se trata del Facebook, tengo más que todo personas de mi edad, ya que, más que todo e(e) se han agregado los que están en mi entorno, e(e) pero también tengo personas que son mayores que yo que son como familiares o amigos cercanos, que, no importa la edad, lo que más me importa como tal, es tener una buena comunicación con ellos, y e(e) bueno y en Twitter cuando tu sigues a una persona tu no sabes si es mayor o menor que tu, entonces, es por eso que yo digo, que cuando uno sigue a una persona, uno trata de comunicarse con esa persona, saber como es, que edad tiene, buscar cosas en comunes, eso más que todo son las personas que tienen tales redes sociales.  ***E: Muy bien, Vida, vamos a dejarlo hoy hasta aquí y continuaremos en otra oportunidad, muchas gracias por la entrevista***  **S:** Ay, gracias a Usted | Medio para satisfacer la necesidad de comunicación  (9-21)  Ansiedad y curiosidad  (24-36)  Sensación de posesión al adicionar otras personas (39-42)  Medio para satisfacer la necesidad de comunicación  (44-48)  Interés al contactar a las personas  (48-53)  Permanencia por mucho tiempo en las redes sociales  (58-67)  Medio para satisfacer la necesidad de comunicación  (65-67)  Accesar a las redes sociales por cualquier dispositivo electrónico  (70-71)  Medio para satisfacer la necesidad de comunicación  (75-79)  Sensación de posesión y control al adicionar otras personas a las redes sociales  Edad de las personas insignificante (99)  Medio para satisfacer la necesidad de comunicación  (99-110) |

**PROTOCOLO DE ENTREVISTA VIDA2**

**DATOS DE LA SESIÓN:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nro.**  02 | **Fecha:**  14-05-2013 | **Lugar:**  Lab. de Informática  Colegio U.E. Colegio “María Auxiliadora” | **Hora inicio:**  **3:00 pm** | **Hora fin:**  **3:30 pm** |
| **Informante:** ***VIDA***  ***Sexo:*** Femenino | | | **Temática:** Significado de las Redes Sociales Digitales | |
| **Leyenda**: ***E:*** Entrevistadora ***S:***  Sujeto: VIDA | | | | |

**TEXTO DE LA ENTREVISTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Línea** | **TEXTO** | **CATEGORIAS INDIVIDUALES** |
| 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  101  102  103  104  105  107  108  109  110 | **E:** Buenas tardes VIDA, continuando la entrevista que hicimos la vez anterior, comenzamos formulándote las siguientes preguntas:  ***¿Se puede vivir sin redes sociales?***  **S:** Yo pienso que si, porque ellas pueden unir mucho a las personas si ambas se encuentran distanciadas, pero otra manera si se pueden vivir sin ellas cuando e(e) dejas de utilizarlas o no estás usándolas, puedes crear un ambiente con comunicación con los seres de(e) de tu entorno, no necesariamente para tener un tipo de comunicación e(e) buena, necesitas una red social porque también tienes distintas formas de comunicarte con una persona y no solamente con una red social.  **E:*¿Tu crees que las redes sociales alejan a las personas?***  **S:** Si, porque(e) por ejemplo, si una persona vive cerca de tu casa, es un ejemplo, este(e) y tu la tienes agregada en una red social, entonces, prefieres hablarle por esa red social y no acercarte hacia donde esta su casa, entonces dejas de(e) como que cortas esa comunicación que tienes porque(e) una cosa es hablar por un chat y otra cosa es hablar con una persona(a), simplemente porque estas hablando con una persona frente a frente realizas como que algo muy espontáneo, en cambio, cuando estás en un chat nada más lees, entonces, tienes que sacar como preguntas, a ver que haces, y siempre va llegar ese momento en que te cortas y no tienes más que decir, entonces eso va alejando a las personas  **E: *¿Tú crees que las redes sociales afectas las relaciones familiares?***  **S:** Yo creo que si, porque hay veces que las personas pueden tener discusiones y no es lo mismo que tu tengas una discusión frente a frente a que la tengas por un chat porque si la tienes frente a frente eres capaz de decir cualquier cosa y uno se arrepiente de las cosas aunque en el momento no lo digas, pero por un chat, por una red social no, lo que escribes se quedó allí y se queda allí y si no te dio la gana de escribir más y si quisiste dejar el tema hasta allí, se quedó allí y así se cortó la relación que tienes con otra persona…es lo más raro entre todo, pero es así.  **E:** ***¿Tu lo has hecho, has tenido discusiones con la familia a través de una red social?***  **S:** Bueno, algunas veces pero son discusiones buenas en el entorno, en realidad no me gusta discutir ese tipo de cosas con las personas por la red social, porque sabes que después uno queda como una persona que no tuvo el valor para decir las cosas frente a frente.  **E: *¿Has encontrado personas que no conocías y de repente se hacen amigas por las redes sociales?***  **S:** Si, e(e) más que todo yo uso el Twitter y es muy chévere porque puedes conocer a personas tanto de tu propio país como de distintos países, puedes crear tipos de comunicaciones, ya que cuando los sigues ellos también te siguen y si eres una persona interactiva que tratas de hablar con todos, entonces realizas esa comunicación con ellos, hablas constantemente, aunque no lo conozcas sientes que ya los conoces porque ya tienes esa comunicación con ellos que prácticamente que es siempre y quizás en el Facebook es porque a veces algunos no te conocen y entonces te agregan pero no saben si te conocen o no, entonces ellos te agregan es todo para saber, “ay si te conozco o no te conozco” y después quizás se crea como una amistad porque hablan constantemente, se ríen y cosas así, y entonces es algo muy chévere.  **E:** ***¿Tu podrías vivir sin redes sociales, que pasaría si un día deciden cerrar el Facebook y el Twitter?***  **S:** Bueno, si lo cierran no podemos hacer nada (se rie), pero si nosotros vivíamos bien antes, sin tenerlas a ellas, obviamente que podemos vivir mejor, sin ellas, porque se supone que uno es el que crea esa clase de cosas en su mente, porque si las persona está acostumbrada a ellas, dice “no yo no puedo vivir sin eso” pero uno tiene que pensar, claro, pero antes de tenerlas, ¿cómo estabas viviendo? Vivías bien y cuando creaste esa red, entonces ya la implementaste a tu vida y así como la pudiste implementar, así la puedes quitarla y puedes seguir haciendo tu vida, no necesariamente para ser feliz tienes que tener una red social a la mano. Hay que utilizarlo por un tiempo determinado no usarlo todo un día, entre una y dos horas cuando mucho.  **E:** Muchas gracias VIDA, muchas gracias por la entrevista continuamos otro día  **S:** Bueno así será | Medio para satisfacer la necesidad de comunicación  (6-8)  Medio para satisfacer la necesidad de comunicación (12-17)  Medio para satisfacer la necesidad de comunicación  (23-25)  Separación de las personas  (31-36)  Separación de las personas  (46-52)  Medio para satisfacer la necesidad de comunicación  (66-80)  Interés al contactar a las personas  (82-85)  Permanencia por mucho tiempo en las redes sociales  (104-107) |

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Consentimiento informado para realizar grabaciones de las entrevistas relacionadas con el estudio:SIGNIFICADO QUE LE ATRIBUYEN LOS ESTUDIANTES

DE EDUCACIÓN MEDIA A LAS REDES SOCIALES DIGITALES.

Estimada: **Sra. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_C.I.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(Representante del estudiante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_C.I.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )**

Soy estudiante de Maestría en Investigación Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo. Es de suma importancia para mí contar con su apoyo para la realización de mi trabajo de grado relacionado con el significado de las redes sociales digitales para los estudiantes de educación media.

Su participación incluye entrevistas en profundidad en lugares donde usted se sienta más cómodo y en el horario más conveniente. El número de las entrevistas va a depender de la información que se recoja en la primera, si es necesario otro encuentro será programado con anticipación y con su aprobación. Luego de esto, le haré entrega de la descripción del fenómeno para que usted corrobore la información y que la misma sea una copia fiel de los que usted dijo en el momento de la entrevista.

El propósito del mismo será comprender el significado que tienen las redes sociales digitales para los estudiantes de Educación Media. Es importante que usted sepa que su nombre no aparecerá reflejado en las entrevistas por cuestiones de privacidad y que usted podrá escoger un seudónimo con el cual será nombrado en el discurso.

Si tiene alguna pregunta referente al tema, posterior a las entrevistas o durante el proceso, no dude en comunicarse a través de los siguientes números telefónicos: XXXX-XXX.XX.XX, por correo electrónico: xxxx@hotmail.com.

Muchas gracias por su participación en esta investigación.

Representante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C.I.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Estudiante:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.I.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PARTICIPARÁ EN EL ESTUDIO: SI \_\_ NO\_\_

Fecha:\_\_\_\_\_\_\_