



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN



**PLAN DE ACCIÓN DE ESTRATEGIAS GERENCIALES DOCENTES PARA
POTENCIAR EL PROCESO FORMATIVO DE LA ASIGNATURA INGLES
EN LA UNIDAD EDUCATIVA “ANTONIO MINGUET LETTERON” DE
TACARIGUA, ESTADO CARABOBO.**

Autor: Licda. MARIANA COLMENÁREZ

Tutor (a): Mgs. Alejandra Brito

Bárbula, Noviembre de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCION DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN



**PLAN DE ACCIÓN DE ESTRATEGIAS GERENCIALES DOCENTES PARA
POTENCIAR EL PROCESO FORMATIVO DE LA ASIGNATURA INGLES
EN LA UNIDAD EDUCATIVA “ANTONIO MINGUET LETTERON” DE
TACARIGUA, ESTADO CARABOBO.**

Autora: Licda. Mariana Colmenarez.

Trabajo presentado ante la Comisión de la Maestría en Educación Mención Gerencia Avanzada en Educación, como requisito para optar al título de Magíster en Gerencia Avanzada en Educación

Bárbula, Noviembre de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCION DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRIA GERENCIA AVANZADA EN EDUCACION



VEREDICTO

Nosotros, miembros del jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado de Maestría titulado: **PLAN DE ACCIÓN DE ESTRATEGIAS GERENCIALES DOCENTES PARA POTENCIAR EL PROCESO FORMATIVO DE LA ASIGNATURA INGLES EN LA UNIDAD EDUCATIVA “ANTONIO MINGUET LETTERON” DE TACARIGUA, ESTADO CARABOBO.** Presentada por la licenciada **Mariana Colmenarez** titular de la cedula de identidad N°. **V.- 11.546.750** para optar al título de Magíster en Educación Mención Gerencia Avanzada en Educación, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como:

_____.

En fe de lo cual firmamos:

Apellido y Nombre	Cédula de Identidad	Firma
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Valencia, Noviembre de 2016

DEDICATORIA

Ha sido el Omnipotente, quien ha permitido que la sabiduría dirija y guíe mis pasos, quien ha iluminado mi sendero cuando más oscuro ha estado, él que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a Dios.

De igual forma, son muchas las personas especiales a las que me gustaría agradecer su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida. Algunas están conmigo y otras en mis recuerdos y en el corazón; sin importar donde estén o si alguna vez llegan a leer esta dedicatoria, quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Mariana Colmenárez

AGRADECIMIENTOS

Primeramente doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para terminar estos estudios de maestría.

Agradezco también la confianza y el apoyo de mi Esposo, hija y hermanos, porque han contribuido positivamente para llevar a cabo esta difícil jornada.

Un agradecimiento muy especial, a mi tutora Alejandra Brito por haberme proporcionado valiosa información para realizar mi trabajo de tesis.

A mis compañeros profesores del centro de trabajo en el que laboro, por su comprensión y cariño y por la gran calidad humana que me han demostrado con una actitud de respeto.

Agradezco a mis compañeros de grupo, quienes han contribuido en gran medida a transformar y mejorar mi forma de actuar en mi trabajo, especialmente a aquellos que me brindaron cariño, comprensión y apoyo, dándome con ello, momentos muy gratos.

Finalmente, agradezco a mí misma, por tener el valor de superar todos los obstáculos y poder decir: ¡puedo continuar!

ÍNDICE GENERAL

VEREDICTO.....	p.p. iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS..	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.	xi
INTRODUCCIÓN.	01
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA.....	03
Planteamiento del Problema.....	03
Objetivo General.....	08
Objetivos Específicos.....	09
Justificación.....	09
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	12
Antecedentes de la Investigación.....	12
Bases Conceptuales.....	16
Bases Teóricas.....	35
Bases Filosóficas	43
Bases Psicológicas	45
Bases Legales.....	46
Operacionalización de las Variables.....	50
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	51
Tipo de Investigación.....	51
Diseño de la Investigación.....	52
Población.....	53

	p.p
Muestra.....	54
Técnica e Instrumento de Recolección de Datos.....	54
Validación del Instrumento.....	56
Confiabilidad del Instrumento.....	56
Procedimiento de Recolección de Datos	58
Técnicas de Análisis e Interpretación de los Resultados.....	59
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	60
Análisis de los Resultados.....	60
CAPÍTULO V. LA PROPUESTA.....	84
CONCLUSIONES.....	95
RECOMENDACIONES.....	96
REFERENCIAS.....	98
ANEXOS	101

ÍNDICE DE CUADROS

	p.p.
Cuadro N° 1 La Metacognición según Flavell.....	30
Cuadro N° 2 Significado de los Valores del Coeficiente.....	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	p.p.
Gráfico N° 1 Modelo Tradicional	62
Gráfico N° 2 Modelo Conductista.....	64
Gráfico N° 3 Modelo Constructivista.....	66
Gráfico N° 4 Modelo Constructivista.....	68
Gráfico N° 5 Preinstruccionales.....	70
Gráfico N° 6 Coinstruccionales.....	72
Gráfico N° 7 Postinstruccionales.....	74
Gráfico N° 8 Cognitivas.....	76
Gráfico N° 9 Metacognitivas.....	78
Gráfico N° 10 Manejo de Recursos	80
Gráfico N° 11 Manejo de Recursos	82



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
DIRECCION DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA GERENCIA AVANZADA EN EDUCACIÓN



**PLAN DE ACCIÓN DE ESTRATEGIAS GERENCIALES DOCENTES PARA
POTENCIAR EL PROCESO FORMATIVO DE LA ASIGNATURA INGLES
EN LA UNIDAD EDUCATIVA “ANTONIO MINGUET LETTERON” DE
TACARIGUA, ESTADO CARABOBO.**

Autora: Licda. Mariana Colmenárez

Tutora: Mgs. Alejandra Brito.

Año: 2015

RESUMEN

La presente investigación centró su interés en proponer un plan de acción de estrategias gerenciales docentes para potenciar el proceso formativo de la asignatura inglés en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, Estado Carabobo. Basada en una investigación descriptiva con diseño de campo, donde la población está conformada por 18 docentes que laboran en la asignatura Inglés para el período escolar 2.015- 2.016, la muestra tomada fue 05 docentes que son el 30% de la población. Se aplicó un cuestionario como instrumento de veintidós (22) reactivos con tres alternativas de respuesta basado en la escala de Likert, tomando las variables de estudio, referidas a la actitud del gerente de aula, motivación al realizar sus tareas, entre otros. Este cuestionario respondió a la validez de construcción, contenido y juicio de expertos. La confiabilidad se da por el coeficiente de Alpha de Cronbach para escalas policotómicas, obteniendo un valor de 0.78, resultando ser altamente confiable. Se analizó porcentualmente, presentándose en tablas de frecuencia y en gráficos de barra, de acuerdo al ítem por dimensión e indicador. Se concluyó que el docente como gerente de aula es moderadamente eficaz y eficiente en el proceso de enseñanza – aprendizaje a pesar de que no emplea muchas estrategias de enseñanza cumple con los objetivos planificados, logra que los estudiantes tengan un aprendizaje significativo en cada lapso académico y utiliza los recursos didácticos para alcanzar el objetivo de la asignatura. Sin embargo, se recomienda la utilización de estrategias gerenciales para el docente de aula para que despierten el interés y estimule tanto al grupo de alumnos que tiene bajo su responsabilidad como al entorno donde está inmerso.

Palabras Claves: Gerente de Aula, Planificación por Proyectos, Estrategias Didácticas.

Línea de Investigación: Procesos Gerenciales



CARABOBO's UNIVERSITY
POSGRADO's DIRECTION
FACULTY OF SCIENCES OF THE EDUCATION
MASTERY MANAGES ADVANCED IN EDUCATION



**ACTION PLAN TO PROMOTE MANAGEMENT STRATEGIES TEACHER
TRAINING PROCESS THE ENGLISH COURSE IN EDUCATIONAL UNIT
"ANTONIO MINGUET LETTERON" TACARIGUA, CARABOBO**

Author: Licda. Mariana Colmenárez
Tutor: Mgs Alejandra Brito
Year: 2015

ABSTRACT

This research focused its interest in proposing an action plan of management teaching strategies to enhance the learning process of the English subject in the educational unit "Minguet Letteron Antonio" of Tacarigua, Carabobo. It is based on a descriptive investigation field research design, where the population is made up of 18 teachers, who work with the subject English languages for the school period 2.015 - 2.016, the sample was taken 05 teachers who are 30% of the population, A questionnaire as an instrument of twenty (22) reactive with three possible answers based on the Likert scale was applied, taking the study variables, based on the manager's attitude classroom, motivation to perform their tasks, among others. This questionnaire responded to construct validity, content and expert judgment. Reliability is given by the coefficient of Cronbach Alpha for polychotomous scales, obtaining a value of 0.78, proving to be highly reliable. He analyzed percentage, occurring in frequency tables and bar graphs, according to item per dimension and indicator. It was concluded that the teacher as manager classroom is moderately effective and efficient in the teaching - learning although it does not use many teaching strategies meet the planned objectives achieved that students have significant learning in each academic period and teaching resources used to achieve the objective of the subject. However, the use of management strategies for the classroom teacher to awaken interest and stimulate both the group of students is responsible as the environment where it is immersed recommended.

Key Words: Manager of Classroom, Planning for Projects, Teaching Strategies.

Line of Investigation: Process Management.

INTRODUCCIÓN

El proceso educativo comprende una serie de elementos que define su eficacia, entre ellos se puede indicar el desarrollo de las diversas actividades para el aprendizaje y la formación didáctica. Actualmente, existe la inquietud sobre la determinación efectiva de las actividades en el aula; si éstas conducen al logro satisfactorio de los objetivos para esa clase, o si las técnicas o modelos propician un clima favorable para el aprendizaje.

Ante esta situación, se deben realizar modificaciones a la práctica pedagógica diaria, y sobretodo los docentes, deben promover revisiones profundas de su intervención como orientadores y facilitadores del proceso educativo, así como la participación y características de los alumnos como actores y protagonistas principales del proceso de enseñanza- aprendizaje, a fin de fijar juicios sobre la calidad de productos acorde con las necesidades y exigencias de la sociedad actual.

Por tal razón y considerando la importancia de utilizar estrategias gerenciales para el docente de aula en la optimización del proceso de formación en la asignatura Inglés, el presente trabajo se sustenta en el diagnóstico, revisión bibliográfica de estudios precedentes o similares, para de esta manera proponer herramientas para el desarrollo de la gerencia del docente de aula en el proceso educativo de esta asignatura en la Unidad Educativa Antonio Minguet Letteron, ubicada en Tacarigua, Estado Carabobo, donde los alumnos reciben una educación de calidad fundamentada en el “hacer” para luego “ser”.

Con esta finalidad, la presente investigación está organizada en cinco capítulos; el primero de ellos, contiene el planteamiento del problema, objeto de investigación, la justificación que establece el porqué de la investigación; adicionalmente el objetivo general y los objetivos específicos, a través de los cuales se indaga sobre las

estrategias metodológicas utilizadas por los docentes que colaboran con las asignatura Ingles, del área de Castellano e Idiomas, para el periodo (2015-2016) en la mencionada institución.

En el capítulo II, se hace mención de trabajos relacionados con el tema de estudio, los cuales además de ser un aporte valioso para el tema sirven como antecedentes para la investigación; en la fundamentación teórica del trabajo se citan algunos autores que dan variedad a las variables, dimensiones e indicadores objetos de estudio del presente trabajo, así como también se destacan las teorías que sustentan la labor investigativa.

En el capítulo III, se plantea la metodología de investigación, estableciendo su tipo y diseño, además de la población y muestra; se detalla igualmente la técnica e instrumento a emplear para la recolección de datos, los cuales son sometidos a juicios de expertos y el tratamiento estadístico correspondiente para determinar la validez y confiabilidad.

Seguidamente, el capítulo IV, expone el análisis de los resultados, a través del uso de tablas de frecuencia y la representación gráfica obtenido a través de la indagación diagnóstica del estudio. Posteriormente, en el capítulo V, se presenta la propuesta como resultado de la investigación.

Para finalizar el trabajo, se presentan las referencias bibliográficas contentivas de los textos consultados, así como el anexo de los soportes requeridos y necesarios para la investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

La población mundial en las últimas décadas del siglo XX, ha observado avances científicos, tecnológicos y sociales, que tienen como sujeto y objeto al hombre, considerado como un ser perseverante en la búsqueda de crecimiento y transformación. Debido a esto, surge la necesidad de un cambio radical en las instituciones educativas, ya que el crecimiento de la sociedad está originando nuevas demandas a la educación, que aún no han sido atendidas en su totalidad.

Esta sociedad, se encuentra experimentando grandes cambios y transformaciones que propicia nuevos acontecimientos que conllevan diversas consecuencias al paso del tiempo; por ende, fortalece al individuo a través de la formación intelectual con una visión ajustada a los ámbitos tecno científico y humanísticos, con la finalidad de lograr la participación del individuo de forma responsable y crítica para la toma de decisiones que orientan el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

En Venezuela, el impacto gerencial en el campo educativo no ha sido interiorizado en su totalidad por muchas instituciones, entre ellas las relacionadas con la Segunda Etapa de Educación Básica. Este fenómeno podría deberse al hecho de que muchos gerentes de este nivel no se sienten identificados con los propósitos institucionales, ni con las necesidades y requerimientos de sus estudiantes, los cuales dificultan un cambio en las prácticas de aprendizajes.

Por ello, el Estado venezolano sustenta la Educación Básica bajo un nuevo paradigma, en donde se concibe al docente como un facilitador de aprendizajes, orientador, mediador, investigador, promotor, un agente democrático, participativo, protagónico y respetuoso de los intereses y necesidades de los educandos. (M.P.P.E, 2000). Adicional a esto, el docente debe cumplir con sus funciones de gerente de aula, cuya actividad consiste en planificar, organizar, controlar y dirigir los recursos humanos, materiales o tecnológicos de forma eficaz y eficiente, de manera tal que sus estudiantes logren obtener un conocimiento significativo, ya que el proceso de enseñanza-aprendizaje es un conjunto de acciones dirigidas al logro de un aprendizaje significativo y constructivo, que involucra qué es lo que se aprende y cómo se aprende.

Resulta esencial desarrollar un aprendizaje significativo o constructivo, por el proceso de planificación, en el cual el docente debe internalizar la necesidad de cambio en el campo educativo, donde se requiere de una actitud proactiva para el trabajo; es decir, que estén inmersos con el proceso de aprendizaje y preparados para impartir una educación de calidad. Este sería el primer paso, para lograr la transformación que se quiere.

Por otra parte, la calidad de una educación que se viene formulando, requiere de docentes orientados a la excelencia; aquellos que enseñan a ser, a aprender, a convivir y a hacer. La educación no debe seguir siendo un proceso de simple suministro de información, el docente no debe olvidar su función formativa en lo que se refiere a la búsqueda del conocimiento, el ejercicio del pensamiento reflexivo, la actitud crítica, la conciencia ética, entre otras.

Así que todo modelo educativo responde a una concepción sobre el deber ser del hombre, y las aspiraciones y expectativas de la sociedad a la cual pertenece, por ello, la Ley Orgánica de Educación (2009), claramente señala la importancia de

desarrollar el potencial creativo del individuo para que ejerza plenamente su personalidad y ciudadanía, en una sociedad democrática, con valores éticos y sociales y con participación activa en los procesos de transformación social.

De acuerdo a lo anterior, se debe fortalecer las potencialidades de cada ser humano enmarcado en una sociedad democrática, que permita enaltecer la valoración ética y social comprometida con los procesos de transformación social en correspondencia con los valores de la identidad local, regional, nacional con una visión indígena, afrodescendiente, latinoamericana, caribeña y universal. Es decir el desarrollo pleno del individuo para que ejerza sus capacidades humanas y generar condiciones que garanticen la participación activa del estudiante, así como fomentar las actitudes positivas para la investigación e innovaciones.

Se deduce entonces, que el progreso de la enseñanza aprendizaje consiste, en el dominio creciente en una variedad de modelos y en la capacidad de usarlo con eficacia. Por otra parte, el problema comienza cuando se lleva la teoría a la práctica educativa; es probable encontrar un aula donde las clases sean rutinarias, donde no se creen las condiciones ambientales para un aprendizaje significativo y constructivo, ya que son pocos los docentes que propician la participación activa y la investigación dentro de un aula de clases.

En este sentido, el gerente de aula es la persona que se establece metas u objetivos y para su logro se apoya en otros individuos, a través de un proceso sistemático que implica la toma de decisiones, distribución de recursos, asignación de tareas a los equipo que lo acompaña; además, los gerentes educativos deben estar abiertos a los cambios, no pueden cerrarse a la oportunidad de avanzar ya que generarían atrasos al sistema educativo.

En atención a esto, Jarrin J. (2012) señala que la relación del docente como gerente se fundamente en el principio “la gerencia parte de un proceso que consiste en

organizar adecuadamente las ideas e iniciativas y convertirlas en propósitos” (p. 65); lo que evidencia que el gerente de aula se convierte en un agente transformador, reflexivo y crítico, con visión de futuro para lograr el proceso de aprendizaje con una adecuada asimilación y transformación de los estudiantes; devengando de éste un potencial humano y que de él depende la efectividad en la planificación, organización, dirección, evaluación y retroalimentación que en definitiva favorece tanto al docente como al estudiante.

A razón de ello, el gerente de aula en educación media general, debe dirigir sus esfuerzos y accionar hacia el logro de los objetivos organizacionales en el contexto educativo donde se desempeña para lograr una gerencia educativa efectiva y eficiente llena de novedades y conocimientos nuevos capaz de transformar su entorno educativo. De allí que, la figura del gerente de aula se convierta en un planificador, implementador, evaluador, investigador y transformador del proceso de enseñanza y aprendizaje, a través de pensar y actuar sobre su práctica pedagógica, debe asumir una actitud pro activa, crítica y reflexiva frente a la enseñanza, de manera tal que esté preparándose continuamente para transformar su estrategias pedagógicas.

En este mismo orden de ideas, se ha detectado que en el país se han hecho reformas y se han implementado planes para tener una educación avanzada y de calidad, a través de las políticas educativas implementadas por el Estado venezolano, pero sin hacer un verdadero estudio o consulta para su aplicabilidad a los verdaderos actores del hecho educativo, ya que los grandes cambios surgen de abajo hacia arriba. En este sentido, Aquino (2013), señala que “los docentes no poseen un conocimiento avanzado sobre la gerencia de aula, una planificación acorde a la realidad del plantel y escaso interés en la aplicación de nuevas estrategias e innovaciones” (p. 10); lo que requiere especial atención para cubrir esta deficiencia.

Considerando lo anterior, a partir del año 2009, la Zona Educativa del estado Carabobo ha designado personas capacitadas para dictar talleres informativos a fin de dar a conocer las diferentes técnicas, estrategias gerenciales, actividades didácticas entre otros, este mismo personal es encargados de supervisar el desempeño y la ejecución en algunos de los planteles del estado.

En el caso específico del Municipio Escolar 2.2 Tacarigua – Manuare, este tiene a su cargo la supervisión de varias instituciones educativas y lleva de cerca el cumplimiento del programa de superación y actualización pedagógica; este municipio escolar se encarga igualmente de organizar talleres para docentes durante el año escolar, con el propósito de mantener actualizado al personal que laboran en las diferentes instituciones educativas y así fomentar como base de la planificación, una cultura organizacional que potencie a sus distintos actores en un agestión participativa y de integración con el entorno.

A este municipio escolar pertenece la U. E. Antonio Minguet Letteron, institución educativa integrada en la actualidad por 1895 estudiantes, 120 docentes, 18 personal administrativo y 28 personal obrero. Allí se ha podido evidenciar a través de la observación directa, que su personal cuenta con ciertas debilidades de liderazgo, planificación, organización, dificultad de ejecutar técnicas y priorizar objetivos que estén acorde a la realidad del plantel, encontrando entre otros fenómenos, incompetencia para asumir roles gerenciales dentro y fuera del aula, poca disposición al trabajo en equipo, pobreza en la planificación, y descuido de la tarea educativa.

En relación a este planteamiento, se puede decir que la institución educativa necesita un plan gerencial proyectado hacia la excelencia, que continuamente este expandiendo su capacidad para crear su futuro realizando aprendizajes permanentes en forma generadora, productiva, que aumente la forma de crear no solo sus propias capacidades, sino el manejo de una visión compartida, y a su vez estén

comprometidos en lograr los objetivos para el buen ambiente laboral. Por esto, se hace necesario el uso de la gerencia en la implementación de nuevas técnicas y puestas en prácticas, a fin de fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje que se viene dando en la institución, por medio de talleres de capacitación y de superación pedagógica profesional.

Esta situación referida a la gerencia educativa debe su ocurrencia al escaso conocimiento de estrategias didácticas que influyen negativamente en el docente de aula, y esto deriva en que no aplica las estrategias gerenciales necesarias para que se desarrolle con eficiencia y eficacia el proceso formativo. De acuerdo a lo antes planteado, surgen las siguientes interrogantes, de las que posteriormente emanan los objetivos de la investigación.

¿Qué importancia tiene la aplicación de planes estratégicos por parte de la gerencia de aula en beneficio de del proceso de enseñanza aprendizaje?

¿Es factible la implantación de planes de acción orientados a potenciar el proceso formativo de la asignatura inglés a través de estrategias gerenciales?

Objetivo de la Investigación

Objetivo General

- Proponer un plan de acción de estrategias gerenciales docentes para potenciar el proceso formativo de la asignatura Inglés, en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, estado Carabobo.

Objetivos Específicos:

- Diagnosticar la necesidad de un plan de acción de estrategias gerenciales docentes para potenciar el proceso formativo de la asignatura Inglés, en la institución.
- Establecer la factibilidad de implementación de un plan de acción de estrategias gerenciales para potenciar el proceso formativo de la asignatura Inglés.
- Proponer un plan de acción de estrategias gerenciales docentes para potenciar el proceso formativo de la asignatura Inglés, en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, estado Carabobo.

Justificación e Importancia

La calidad de la educación necesita de docentes capacitados; es decir, que sean eficaces y eficientes en lo que respecta al proceso formativo. En la actualidad, se considera a la gerencia como una actividad fundamental de dicho proceso, ya que mediante este se logra un aprendizaje significativo y constructivo; sin embargo, es importante destacar que algunos docentes necesitan capacitarse en gerencia de aula, así lo han señalado algunos estudios que sirven de antecedentes a esta investigación.

El objetivo de esta investigación es proponer lineamientos de estrategias gerenciales para que el docente de aula potencie la formación en la asignatura Inglés, en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, estado Carabobo, con la finalidad de difundir la importancia de la gerencia de aula y el uso de los recursos didácticos impartido en clase, para que el estudiante logre un aprendizaje significativo.

Cabe destacar que, con la realización de esta investigación se aportará a los directivos, los docentes, los estudiantes, el sector educativo y a la institución, herramientas y claves de importancia que si se ejecutan y se asumen la gerencia en el

proceso de enseñanza, se logrará el propósito de una educación orientada a satisfacer las demandas de la sociedad.

Finalmente se justifica por tanto, que las estrategias gerencial aplicado por el docente de aula permitirá conocer de forma detallada el entorno y las implicaciones de un ambiente, en el cual labora, para romper el autoritarismo y la función trasmisora, poniendo en juego la dimensión personal – fundamentada en las necesidades de aprendizaje (motivación) y desarrollo integral (superación), con la búsqueda de estrategias metodológicas de aprendizaje, y de esta manera contribuir al integrar los roles del docente y del estudiante, para el logro de las metas institucionales y personales.

Además, las estrategias gerenciales propuestas le serán de utilidad al nivel gerencial decisorio, para promover una participación activa del personal docente y permita gestionar con criterio totalidad y complementación, los recursos con que cuenta la institución. La implementación de las estrategias será relevante si se motiva y compromete al recurso humano a trabajar en pro de los procesos de transformación orientados al cambio.

Las conclusiones de este estudio se pueden utilizar para realizar antecedentes de nuevas investigaciones ya sea para actualizar, mejorar o ampliar próximos estudios. Finalmente, la presente investigación se convierte en un aporte de valor a la línea de investigación Procesos Gerenciales adscrita al Programa de Maestría en Gerencia Avanzada en Educación, perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.

Delimitación

El estudio se realiza en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” del Municipio Carlos Arvelo, estado Carabobo adscrito al Distrito Escolar N° 2, el cual cuenta con 120 docentes y atiende aproximadamente 1907 estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El presente capítulo tiene como propósito dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. Por lo tanto, permite situar el problema que se está estudiando dentro de un conjunto de conocimientos, que permita orientar la búsqueda y ofrezca una conceptualización adecuada de los términos que se utilizarán en el trabajo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2013), el Marco Teórico o Perspectiva teórica “se integra con las teorías, los enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieran al problema de investigación” (p. 73), esto con la finalidad de sustentarlo.

En esta sección se presenta el marco teórico que sirve de base a la investigación realizada, la cual tiene como finalidad proponer estrategias gerenciales para el docente de aula en el proceso de enseñanza - aprendizaje en la asignatura inglés en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, estado Carabobo. El referido marco está conformado por los antecedentes, las bases conceptuales, las bases teóricas, las bases legales, y la tabla de especificaciones.

Antecedentes de la Investigación

El marco teórico está sustentado por los antecedentes investigativos bibliográficos y referenciales, que permiten obtener experiencias de utilidad para el diseño del estudio. Tal como Arias (2006) señala, se trata de “investigaciones realizadas anteriormente que guardan alguna vinculación con el problema en estudio” (p. 106). En otras palabras, los estudios previos relacionados con el objeto de la intención investigativa, los cuales resultan oportunos para indagar, revisar, y reflexionar respecto a su relación c ; gerenciales, de tal manera que resultan convenientes por la informac _ indiscutiblemente se constituyen

en forma de aportes significativos para el desarrollo de este trabajo. Por ende, tomando en consideración las especificaciones precedentes, se citan a continuación los estudios que sirvieron de guía para orientar la presente investigación.

Se presenta entonces el primer antecedente a considerar; se trata de una investigación realizada por Aguilera (2011), titulada Estrategias para el Aprendizaje Significativo en el Área de Matemática, en 4°, 5° y 6° Grado de Educación Primaria en Barcelona, Venezuela año 2011. La investigación tuvo como propósito diseñar estrategias de enseñanzas, dirigido a los docentes de educación primaria, el objetivo de esta proponer estrategias de enseñanzas para mejorar el rendimiento académico en el área de matemática, a través del aprendizaje significativo, sustentado en la teoría psicológica del aprendizaje de David Ausubel, los enfoques de Gascón y Godino, en los alumnos (4to, 5to y 6to grado) de educación primaria de la U.E “Fe y Alegría” Puerto la Cruz.

Se trató de una investigación es del tipo aplicada, con un nivel descriptivo y un estudio de campo, la población estuvo conformada por 215 alumnos y una muestra de 104 alumnos, consultados por medio de la aplicación de encuestas y la observación directa, además de la entrevista, la hoja de registro, la lista de cotejo y un cuestionario validados por expertos, cuyos resultados se tabularon y presentaron en cuadros estadísticos, su interpretación permitió detectar las debilidades que presentan los docentes en las operaciones lógico-matemática, así como la deficiente aplicación de estrategias de enseñanzas, lo que desmejora el proceso de aprendizaje de los educandos. Es por eso, que se consideró necesario llevar a cabo la elaboración de nuevas estrategias de enseñanzas, la cual brindó orientaciones a los docentes para subsanar sus debilidades en este campo de la práctica cotidiana del salón de clase.

De acuerdo con lo antes expuesto, la presente investigación aporta información sobre la importancia que tienen los planes estratégicos para mejorar la calidad educativa.

Por su parte, Domínguez (2011), desarrolló un estudio titulado *Las Estrategias Didácticas y su Relación con el Aprendizaje de las Ciencias Sociales en los Alumnos de Primer Año de Secundaria de la I.E. Miguel Cortés de Castilla*. El mismo tuvo como objetivo general conocer si las estrategias didácticas que se utiliza en el aprendizaje de las ciencias sociales reúnen las características adecuadas para el aprendizaje significativo de los alumnos.

La población total 198 alumnos dividida en seis secciones (A,B,C,D,E,F) y 05 docentes del primero año de educación secundaria de la I.E. Miguel Cortés de Castilla -Piura en el año 2011. Los resultados de la investigación establecen que las estrategias didácticas que se utiliza en el aprendizaje de las ciencias sociales sí reúne las características adecuadas para el logro de aprendizajes significativos en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Miguel Cortés de Castilla - Piura, 2011.

Con respecto a esta investigación, se considera por su amplia vinculación teórica y metodológicamente con el presente estudio debido a que ambos se refieren a la creación de estrategias gerenciales para un aprendizaje significativo.

Adicionalmente, Acosta (2012), en su trabajo titulado *Estrategias Cognoscitivas para la Promoción del Aprendizaje Significativo de la Biología, en la Escuela de Educación*, busco como objetivo describir las estrategias cognoscitivas que utilizan los docentes para la promoción del aprendizaje significativo de la Biología en la Escuela de Educación. Las teorías utilizadas fueron las de Díaz y Hernández, y la de Ausubel.

La investigación se realizó en la Universidad del Zulia, Escuela de Educación, Mención Biología; fue de tipo descriptiva, de campo, no experimental y transeccional. La población estuvo constituida por dos estratos; el A (6), docentes y el B (357) estudiantes. La técnica para recolectar la información fue la encuesta y el instrumento

un cuestionario, para el análisis se aplicó la estadística descriptiva por frecuencias. Además, se construyó un baremo de contrastación para la interpretación de la media. Los resultados demuestran que los profesores de Biología utilizan casi siempre estrategias cognoscitivas que promueven en ciertas ocasiones aprendizajes en los alumnos que les son duraderos y aplicables en cualquier contexto o situación.

Asimismo, Álvarez (2011), planteo un trabajo de grado titulado Propuestas de Estrategias Gerenciales en la Integración Comunidad-Escuela. Caso: E.B.B Ruiz Pineda II, Valencia – Edo. Carabobo, la cual se enfocó como objetivo el proponer estrategias gerenciales en la integración comunidad-escuela en la mencionada institución. El mismo se fundamentó en la teoría de la integración de Kloontz y O'Donnell, Teorías de las Relaciones Interpersonales de Litwing y Stinger, y las Teorías de las Relaciones Humanas de Escobar, entre otras.

El estudio fue enmarcado en un Proyecto Factible, la población estuvo conformada por dos (02) directivos, quince (15) miembros del consejo comunal, quedando la muestra conformada por (100) los resultados permitieron concluir, en la realización de la propuesta planteada, ya que con ella se logra la integración de la Comunidad- Escuela.

Este trabajo está vinculado con la investigación porque ambos estudian propuestas de estrategias gerenciales y permite conocer la integración que tienen la comunidad- escuela.

Las investigaciones anteriormente mencionadas, arrojan conclusiones que son útiles para el desarrollo del presente estudio, ya que señalan la necesidad de que los docentes gerencien con efectividad en el aula con una mayor conocimiento y dominio de sus funciones gerenciales y así llevar a cabo su labor excelentemente acorde con las necesidades de los alumnos. La idea de excelencia, debe ser entendida como el

propósito de esforzarse en ser cada día mejor, para no contentarse con lo fácil, sino en plantearse metas exigentes que lo conviertan en un ser más apto y socialmente.

Bases Conceptuales

Gerencia de Aula

Los roles ejecutados por los docentes de aula son muy similares a los gerentes de otras organizaciones, como son los procesos de planificación, organización, dirección y control de las actividades de aprendizaje implícitos en el diseño curricular. En este sentido, Rivero (2012), destaca otros factores de importancia en el rol del gerente de aula como son liderazgo, comunicación, decisiones, cambio, innovación, conflicto, motivación, ambiente físicos, tiempo y calidad; aspectos trascendentales en del desempeño la labor del docente de aula para el logro de las metas establecidas.

Igualmente Trujillo (2013), en relación a la gerencia de aula señala que “se refiere a la previsión y procedimientos necesarios para establecer y mantener un ambiente en el cual la instrucción y el aprendizaje puedan suceder” (p. 29). De allí, la gran importancia del ambiente en el que se trabaja, el cual puede ser considerado como una organización social, capaz de ser administrada bajo ciertos postulados relacionados con la psicología, sociología y la gerencia.

De igual manera, la educación venezolana tiene como finalidad la formación de ciudadanos aptos para participar activamente en los procesos de transformación social. En esta formación los docentes son esenciales ya que se requiere de docentes orientados a la excelencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En esta investigación se desarrolla la motivación elemento interviniente en la realización y ejecución de la planificación, organización, dirección y control de las

actividades pedagógica que lleva a cabo el docente de segunda etapa de educación básica en el aula para el logro de los objetivos planteados en un determinado diseño curricular. En tal sentido, una buena gerencia garantiza el cumplimiento de las metas formuladas por los gerentes de cualquier organización. Desde luego la meta es lograr un efectivo desarrollo en el proceso de enseñanza y aprendizaje tomando como factor importante al docente como gerente de aula quien conducirá el proceso.

Por otra parte, el docente como gerente de aula es la parte fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje, debido a que es el quien planifica y ejecuta actividades y quien crea las condiciones que facilitan el conocimiento, pensamiento crítico, reflexivo y creativo que conduce al aprendizaje significativo, es ésta la importancia de que el docente reflexione acerca de ¿Qué hace? y ¿Cómo lo hace?, para favorecer el aprendizaje.

De allí que, el gerente de aula es un planificador, evaluador, investigador y transformador del proceso de enseñanza y aprendizaje, a través de un pensar y actuar sobre su práctica pedagógica debe asumir una actitud proactiva, crítica y reflexiva frente a la enseñanza, de tal manera que esté capacitándose, ensayando y experimentando continuamente para transformar su praxis pedagógica.

A su vez, Parra (2014), acota que el docente de aula aplica diversas formas de mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje pero de manera empírica, más que fundamentado en el dominio del conocimiento conceptual declarativo que debe poseer todo profesional de la docencia. Es por ello, que es necesario que la comunicación en el aula brinde la oportunidad al estudiante y al docente de aula intercambiar y expresar opiniones, experiencias, pensamientos, emociones, vivencias, entre todos los actores involucrados en el hecho educativo fomentando un aprendizaje significativo.

Trabajo en Equipo

El trabajo en equipo, es definido por Carnegie (citado por China, 2013), como la capacidad de trabajar juntos hacia una visión común, de dirigir los logros individuales hacia los objetivos de la organización. Se trata del combustible que le permite que la gente normal logre resultados comunes. Es primordial en el trabajo en equipo, la unión y empatía entre los integrantes, ya que en más de una oportunidad, será necesario comprender a otro integrante y, asimismo, apoyar las distintas ideas que vayan naciendo con el desarrollo de la tarea en cuestión.

De igual manera, el trabajo en equipo, estará conformado, por personas con conocimiento específicos, en diversas materias, que se entrelazan para la consecución del objetivo o meta alcanzar.

En atención a lo expuesto en el trabajo en equipo donde se articulan las actividades en función de alcanzar unos objetivos previamente planteados y ejecutados por el recurso humano, implica una interdependencia activa entre los integrantes que asumen una misión de trabajo donde se valora la interacción, colaboración, solidaridad, tolerancia y negociación entre sus miembros, caracterizado por una comunicación fluida y efectiva.

Según Kagan 2014, una buena clase no es aquella que está en silencio, sino aquella que tiene mucha energía. Una energía que, conviene decirlo, debe estar acompañada de herramientas o estrategias que optimicen el trabajo en equipo. Es decir, la interacción ayuda y promueve la cooperación, a pensar antes de hablar, a participar de forma más equitativa de esta manera crear un clima social positivo, incitar a la participación y promover a las inteligencias múltiples.

Estrategias Gerenciales

Las Estrategias Gerenciales, son definidas por Calderón (2012), como un “proceso que facilita vincular la situación actual con el futuro deseado, es decir, vincula un diagnóstico con un plan estratégico” (p. 85). La gerencia moderna en las instituciones, sean educativas o no, exige asumir nuevos retos; este autor señala los cambios que suceden en el entorno hacen que se asuman nuevas estrategias y modelos de gerencia. Uno de estos cambios está orientado a la tecnología, donde la innovación se puede conocer y adquirir en tiempos muy cortos gracias a las telecomunicaciones y sistemas de información.

En este sentido Manes (citado por Trujillo, 2013), señala en relación a unos de los elementos de las estrategias gerenciales como lo es la planificación estratégica y en este aspecto en el ámbito educativo como:

El proceso que evalúa las oportunidades y amenazas del afuera, como las fortalezas y las debilidades adentro, articulando una visión, misión, metas y objetivos institucionales acorde con las expectativas educativas de la comunidad, para desarrollar estrategias y tácticas que, en el marco de un plan, se orienten a satisfacer las necesidades de los individuos y de las organizaciones (p. 20).

Se observa que, formular la estrategia gerencial de una institución, y luego implementarla, es un proceso dinámico, complejo, continuo e integrado, que requiere de mucha evaluación y ajustes.

Estructuración Estratégica.

- Parte de los objetivos relevante (propósitos estratégicos) establecidos a través de la planeación estratégica
- Busca enmarcar los objetivos definidos en una estructura lógica
- Permite que la organización centre sus esfuerzos en aquellos temas realmente importantes

- Fija el marco mediante el cual las tareas de ejecución y evaluación estratégicas se puedan llevar a cabo con una mayor efectividad (indicadores, responsables, planes de acción y metas)

Así, para formular la estrategia de una organización, es necesario cumplir con tres grandes pasos.

- Determinar dónde estamos: analizar la situación tanto interna como externa, a nivel micro y macro.
- Determinar a dónde queremos llegar: esto implica establecer la misión, visión, valores y objetivos.
- Determinar cómo llegar hasta allí: es decir, el plan estratégico – la serie de decisiones que se deben tomar.

Adicionalmente, implementarlas también implica una serie de pasos que deben ser cumplidos.

- Asignar y procurar los recursos necesarios: financieros, humanos, tiempo, tecnología, entre otros.
- Establecer la estructura humana: puede ser una estructura jerárquica de comando, equipos multi-funcionales, entre otros.
- Establecer responsabilidades: cada tarea o proceso debe ser responsabilidad de una persona o un equipo.
- Manejar el proceso: evaluar los resultados, y hacer los ajustes necesarios.

En efecto la planificación como herramienta de estrategia gerencial, es fundamental para el logro y funcionamiento de toda la estructura educativa, donde se emplean recursos de manera organizada para lograr los objetivos planteados y donde el gerente educativo debe aplicarlas en su proceso de planificación, dirección y control de las actividades de aprendizaje.

Gerencia Estratégica Educativa

En el campo de la docencia la gerencia es muy diferente al enfoque que se da a la gerencia de las empresas, ya que Lehidy (2013), afirma que “la gerencia educativa es un proceso de coordinación de una institución educativa por el medio del ejercicio de habilidades directrices encaminadas a planificar, organizar, coordinar y evaluar”. La gestión estratégica de aquellas actividades requeridas pasa alcanzar la eficacia pedagógica y la eficiencia administrativa.

Las estrategia representa las acciones planificadas que deberán llevarse a cabo para alcanzar los objetivos propuestos, para seleccionar una estrategia es importante evaluar las posibilidades, alcances y características del elemento con el cual estemos trabajando. Al respecto, Arnoldo (2014), señala que “la planificación estratégica para una organización debe analizar los elementos internos o externos con miras a obtener un diagnóstico preciso que permita tomar decisiones y así poder mitigar las debilidades existentes y evitar el impacto de las amenazas”. En este proceso radica la esencia de la dirección estratégica” (p. 24).

Asimismo, Lehidy (ob. cit.), plantea que la gerencia estratégica, ayuda a dinamizar la cultura organizacional y las nuevas ideas, considerando aspectos tales como:

- Concientizando que la estrategia implica cambio.
- Construyendo una visión estratégica.
- Invirtiendo en capacidad estratégica.
- Convenciendo de la necesidad de un análisis de la situación actual que revele:
- Fortaleza y debilidades de la reorganización.
- La construcción de los escenarios futuros.

- Asumiendo la flexibilidad como un principio.
- Manejando los conflictos y las necesidades al cambio, análisis y acción están integrados en la dirección estratégica.

De esta forma, mediante estos pasos una organización formula objetivos, y esta va redirigido a las metas de los mismos además de las habilidad de entre mezclar el análisis interno y el conocimientos utilizado por los directivos sus colaboradores para crear valores de los recursos y destrezas que ellos controlen. Hacer saber lo que saben, hacer bien y escoger las dificultades que pueden vencer.

Implica hacer caminos, es decir, crea un equipo poderoso encauzado en lograr la meta que se propone el proyecto nuevo para tomar decisiones entre los miembros de la organización y nuevas zonas de influencias, su personal y la comunidad que se encuentre en la institución, lo que implica un nuevo estilo de gerencia, supone primero una alta gerencia participativa y pro-activa y segundo una población organizacional participativa, crítica e innovadora.

Estrategias de Enseñanza

Según Koontz (1991) las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada. Así mismo, la estrategia comprende la determinación y la evaluación de los caminos alternativos para lograr los objetivos de una organización y cumplir su misión. La estrategia es pues el camino que conducirá al logro de los objetivos, no es un fin en sí misma sino un medio al servicio de los objetivos. De esto se deduce que la estrategia aporta un conjunto de acciones orientadas hacia el logro de los objetivos, que permita cumplir la misión de una organización.

La investigación de estrategias de enseñanza ha abordado aspectos como los siguientes: diseño y empleo de objetivos e intenciones de enseñanza, preguntas insertadas, ilustraciones, modos de respuesta, organizadores anticipados, redes semánticas, mapas conceptuales y esquemas de estructuración de textos, entre otros, según lo indica Díaz (citado por Salazar, 2013).

A su vez, la investigación en estrategias de aprendizaje se ha enfocado en el campo del denominado aprendizaje estratégico, a través del diseño de modelos de intervención cuyo propósito es dotar a los estudiantes de estrategias efectivas para el mejoramiento en áreas y dominios determinados (comprensión de textos académicos, composición de textos, solución de problemas, entre otros.)

Las estrategias, según el autor citado, pueden clasificarse de acuerdo a su uso, en preinstruccionales, aquellas que se aplican antes del desarrollo del proceso de aprendizaje; durante, las coinstruccionales; o después, postinstruccionales de un contenido curricular específico, ya sea en un texto o en la dinámica del trabajo docente. En ese sentido, se puede explicar:

Las Estrategias Preinstruccionales, por lo general preparan y alertan al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes) y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente. Algunas de las estrategias preinstruccionales típicas son: los objetos y el organizador previo.

Las Estrategias Coinstruccionales apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza o de la lectura del texto de enseñanza. Cubren conceptualización de contenidos; delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos y mantenimientos de la atención y motivación.

Aquí pueden incluirse estrategias como: ilustraciones, redes, semánticas, mapas conceptuales y analogías, entre otras.

Y por último, **las Estrategias Postinstruccionales** se presentan después del contenido que se ha de aprender y permiten al estudiante formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje. Algunas de la estrategias posinstruccionales más reconocidas son: pospreguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas y mapas conceptuales.

Estrategias de Aprendizaje

Los estudios sobre las estrategias de aprendizaje se iniciaron en el enfoque cognitivo del aprendizaje ya que éste permitió percibir definitivamente al estudiante como un agente activo de su propio aprendizaje; no obstante, a través del tiempo, y gracias a los aportes del enfoque constructivista, las estrategias de aprendizaje se han redimensionado desde la perspectiva de observarlas también como un hecho social para aprender significativamente (Díaz, F. y Hernández, G. 2012).

En este orden de ideas, García, Sánchez y Jiménez (2013), definen este tipo de estrategias como “las secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, el almacenamiento y/o la utilización de información o conocimientos” (p. 85). Este autor enfoca las características que deben tener las Estrategias de Aprendizaje:

- Son procedimientos flexibles que pueden incluir técnicas u operaciones específicas.
- Su uso implica que el aprendiz tome decisiones y las seleccione de forma inteligente de entre un conjunto de alternativas posibles, dependiendo de las tareas

cognitivas que le planteen, de la complejidad del contenido, situación académica en que se ubica y su autoconocimiento como aprendiz.

- Su empleo debe realizarse en forma flexible y adaptativa en función de condiciones y contextos.
- Su aplicación es intencionada, consciente y controlada. Las estrategias requieren de la aplicación de conocimientos metacognitivos, de lo contrario se confundirán con simples técnicas para aprender.

Adicionalmente, señalan que las estrategias de aprendizaje pueden ser divididas en tres bloques conforme al tipo de aprendizaje solicitado:

- Revisión y Recirculación de la información (aprendizaje memorístico): estrategias que se apoyan de un aprendizaje asociativo y sirve para reproducir eficazmente un material que normalmente es una información verbal. En la revisión se usan técnicas rutinarias o habilidades: repetir, marcar, destacar, copiar, etc.
- Elaboración (aprendizaje significativo): estrategia dirigida a la construcción de significados a través de metáforas o analogías. En la elaboración se utilizan las técnicas de palabras clave, imágenes, rimas, parafraseo, abreviaturas, códigos, analogías y la interpretación de textos.
- Organización (aprendizaje significativo): estrategia que produce estructuras cognitivas más complejas a través de relaciones de significados. En la organización se utilizan la formación de categorías, redes de conceptos, redes semánticas, uso de estructuras textuales, construcción de mapas conceptuales, entre otros.

En este sentido, se plantea que las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y

recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción.

De lo antes expuesto se puede inferir que la definición de estrategia de aprendizaje se encuentra enmarcada en dos aspectos fundamentales; por un lado tienen un carácter consciente e intencional que se encuentra implícito la toma de decisión que el estudiante realiza para alcanzar determinadas metas de aprendizaje y por otro lado se relaciona con el procesamiento de la información para su posterior codificación. Finalmente, las estrategias de aprendizaje varían de un contexto a otro y su empleo no garantiza siempre la misma efectividad y eficiencia. Para emplearlas, los estudiantes, requieren saber primero qué estrategias existen (conocimiento declarativo), cómo se emplean (conocimiento de procedimientos), cuándo y dónde es apropiado emplearlas (conocimiento condicional) y, finalmente, sus creencias motivacionales.

Cabe destacar, que en las estrategias existen diferentes tácticas o técnicas de aprendizaje específicas para conseguir las metas de aprendizaje que precisan la puesta en acción de ciertas destrezas o habilidades que el estudiante posee. En todo caso, el dominio de las estrategias de aprendizaje requiere, además de destreza en el dominio de ciertas técnicas, una reflexión profunda sobre el modo de utilizarlas o, en otras palabras, un uso reflexivo y no sólo mecánico o automático de las mismas.

Por lo antes mencionado, se puede reconocer la coincidencia entre algunos autores para categorizar tres grandes clases de estrategias: cognitivas, metacognitivas, y de manejo de recursos, que se describen a continuación.

Las Estrategias Cognitivas.

El uso del término de estrategias cognoscitivas, considera que son operaciones y procedimientos que el estudiante utiliza para adquirir, retener y recuperar diferentes tipos de conocimiento, constituidas por dos partes: una tarea cognoscitiva orientadora, y otra relacionadas con capacidades representacionales, selectivas o autodireccionales, estas últimas relacionadas con la atención, intención, autoprogramación y automonitoreo (Acosta y Boscán, 2012).

Por su parte, Gagné y Briggs (2010), afirman que las estrategias cognoscitivas permiten desarrollar una habilidad organizada internamente en el estudiante para gobernar su propia conducta de pensar, es decir, los procesos de atender, aprender, recordar y pensar, de ahí, que la enseñanza de estas deba planificarse considerando las condiciones favorables, formas de ejecución y las condiciones internas y externas para logro del aprendizaje. Estas hacen referencia a la integración del nuevo material con el conocimiento previo; en este sentido, serían un conjunto de estrategias que se utilizan para aprender, codificar, comprender y recordar la información al servicio de unas determinadas metas de aprendizaje.

Según los planteamientos anteriores, las estrategias cognitivas se utilizan para aprender, codificar, comprender y recordar la información en relación a las metas de aprendizaje; que pueden desarrollarse estrategias más específicas de acuerdo a cada tarea relacionada con conocimiento y habilidades concretas.

En este sentido, Weinstein y Mayer (citados por Acosta y Boscán, 2012), distinguen tres clases de estrategias: Estrategias de repetición, de elaboración, y de organización.

- La estrategia de repetición, consiste en pronunciar, nombrar o decir de forma repetida los estímulos presentados dentro de una tarea de aprendizaje. Se trataría,

por tanto, de un mecanismo de la memoria que activa los materiales de información para mantenerlos en la memoria a corto plazo y, a la vez, transferirlos a la memoria a largo plazo.

- la estrategia de elaboración trata de integrar los materiales informativos relacionando la nueva información con la información ya almacenada en la memoria, la estrategia de organización intenta combinar los elementos informativos seleccionados en un todo coherente y significativo.

De igual manera, plantean que las estrategias de elaboración, organización y repetición, asocian cada una de ellas a diferentes tipos o enfoques de aprendizaje que llevan a cabo los alumnos, donde la elaboración y organización, hacen referencia a estrategias de procesamiento profundo actúan de manera activa e implican elaboración y establecimiento de vínculos entre el nuevo aprendizaje y el aprendizaje previo y en cuanto a la repetición, estrategias superficiales que resultan ser pasivas o reproductivas, es decir, son estrategias que enfatizan el aprendizaje como memorización mecánica del aprendizaje original.

Además, dentro de esta categoría de estrategias cognitivas también estarían las estrategias de selección o esencialización, cuya función principal es la de seleccionar aquella información más relevante con la finalidad de facilitar su procesamiento. Por ello, se concluye de lo antes mencionado, que la mayor parte de las estrategias incluidas dentro de esta categoría; en concreto, las estrategias de selección, organización y elaboración de la información, constituyen las condiciones cognitivas del aprendizaje significativo.

Las Estrategias Metacognitivas.

La metacognición de acuerdo con la definición clásica se refiere a dos dominios: conocimiento de los procesos cognitivos y regulación de los mismos (Rossana A. (2013). Según este autor la metacognición, se refiere al conocimiento que “uno tiene sobre los propios procesos y productos cognitivos, o cualquier otro asunto relacionado con ellos” (p. 31).

Además, señala que esta estrategia está relacionada al conocimiento que se posee (conocimiento cognitivo) y de esta se derivan cuatro (4) variables: persona, tarea, estrategia y el contexto de aprendizaje; además que la experiencia metacognitiva, son todos aquellos pensamientos, ideas sensaciones y hasta sentimientos que acompañan la actividad cognitiva, son de tipo consciente (p.36).

Por su parte, Alvarado (2012) define la experiencia metacognitiva como un estado consciente sobre los aspectos cognitivos y afectivos, el sentimiento por lograr una meta, comprender un contenido, lo fácil para realizarlo, entre otros (p. 37). Esta experiencia se puede dar antes, durante y culminada la actividad; la importancia radica en que contribuye a establecer nuevas metas, revisar, aumentar o refinar la estrategia utilizada o incluso abandonarla si no es alcanzado el objetivo (Ver Cuadro N°. 1).

Cuadro N°. 1. La Metacognición según Flavell.

METACOGNICIÓN	Conocimiento Metacognitivo	Persona	Es el conocimiento que tiene un aprendiz sobre sus propios conocimientos, capacidades y limitaciones.
		Tarea	Naturaleza de la información, si es conocida la información que posee la tarea, grado de dificultad.
		Estrategia	Son los distintos tipos de estrategias que el estudiante conoce para desarrollar la

		actividad
	Contexto de Aprendizaje	Es el conocimiento que tiene el alumno sobre el lugar en donde aprende, si las condiciones y el tiempo son las adecuadas
	Experiencia Metacognitiva	Son de tipo consciente, se enfoque en procesos cognitivos y afectivos como pensamientos, sentimiento, vivencias.

Fuente: Alvarado (2012).

Es importante señalar otro aporte a la Metacognición que incluye la actividad metacognitiva sobre la base del comportamiento estratégico, la cual señala que el “El control deliberado y consciente de las acciones cognitivas.; las actividades metacognitivas son los mecanismos autorregulatorios que utiliza un sujeto durante la resolución de un problema” (p. 82). Esto quiere decir que para que el aprendizaje de contenidos sea efectivo, se debe tomar conciencia de la actividad que está realizando, del “saber que” se conoce y el “saber cómo” lo va a realizar, las estrategias que va a utilizar para la resolución del problema.

Por otra parte, existen indicadores del mal funcionamiento metacognitivo, el cual según Cabrera (2011) están relacionados con:

- Seguir instrucciones o ejecutar tareas sin interrogarse a sí mismo acerca de por qué se hace lo que se está haciendo.
- No interrogarse a sí mismo acerca de las estrategias de aprendizaje propias.
- No evaluar la eficiencia de la propia ejecución intelectual.
- No saber qué hacer para superar algún obstáculo encontrado durante el proceso de solución de problemas.

- Incapacidad para explicar las estrategias seguidas en un proceso de toma de decisiones.

Las Estrategias de Manejo de Recursos

Son una serie de estrategias de apoyo que incluyen diferentes tipos de recursos que contribuyen a que la resolución de la tarea se lleve a buen término (González & Tourón, 1992). Tienen como finalidad sensibilizar al estudiante con lo que va a aprender; y esta sensibilización hacia el aprendizaje integra tres ámbitos: la motivación, las actitudes y el afecto (Beltrán, 1996).

Este tipo de estrategias coinciden con otros autores, que denominan estrategias de apoyo, e incluyen aspectos claves que condicionan el aprendizaje como son, el control del tiempo, la organización del ambiente de estudio, el manejo y control del esfuerzo, entre otros. Este tipo de estrategias, en lugar de enfocarse directamente sobre el aprendizaje tendrían como finalidad mejorar las condiciones materiales y psicológicas en que se produce ese aprendizaje (Pozo, 1989). Gran parte de las estrategias incluidas dentro de esta categoría tiene que ver con la disposición afectiva y motivacional del sujeto hacia el aprendizaje.

Estrategias y Desarrollo de una Lengua No Materna.

Respecto al trabajo específico en la enseñanza de las lenguas, Franco (2013), señala que las estrategias de aprendizaje son procedimientos que intervienen tanto en el aprendizaje general como en el desarrollo de una lengua no materna; ya que este tipo de estrategia comparte los rasgos distintivos de los procedimientos en cuanto a que se manifiestan en secuencia de acciones encaminadas a lograr un objetivo de aprendizaje.

En este sentido, las estrategias de aprendizaje, no son únicamente el resultado de procesos mentales internos del individuo sino también de la interacción social durante la enseñanza de una lengua no materna. Esto lleva a identificar inmediatamente, las herramientas, estrategias y métodos a emplear para formar individuos independientes y automotivados, capaces de controlar su propio proceso de aprendizaje, captar las exigencias de las tareas y responder consecuentemente, trazándose estrategias de estudios para cada situación, a fin de valorar los logros alcanzados corrigiendo ellos mismos sus errores.

Con todo ello, podrían lograrse aprendices que aprendan a aprender, a través de estrategias de aprendizaje que se ajusten a las diversas situaciones y conocimientos. Para Oxford (citado por Peralta, 2016), las estrategias de aprendizaje de una lengua son “acciones específicas, comportamientos, pasos o técnicas que los estudiantes (con frecuencia de manera intencional) utilizan para mejorar su progreso en el desarrollo de sus habilidades en la lengua extranjera” (p. 22). Estas estrategias, facilitan la internalización, el almacenamiento, la recuperación o el uso de la nueva lengua; se trata de herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Así, Pozo y Postigo (citados por Lastre y De La Rosa, 2016), consideran lo siguiente de los rasgos característicos más notorios de las estrategias de aprendizaje, señalan los siguientes:

- La aplicación de éstos no se considera automática, sino controlada. En ese sentido precisan planificación y control de la ejecución y se relacionan con la meta cognición.

- Precisan un uso selectivo de los recursos propios y de las capacidades disponibles, es decir, que para que un estudiante ponga una estrategia en marcha debe disponer de recursos alternativos u otros que el considere más adecuados.
- Todas las estrategias se componen de elementos mucho más simples, las que se llaman “tácticas de aprendizaje”, por lo tanto el uso eficaz de estas estrategias depende de estas “tácticas”.

Adicionalmente a lo anterior, deben destacarse las estrategias de aprendizaje de una lengua extranjera, las cuales contribuyen al desarrollo del sistema de la lengua que el aprendiz construye y afectan directamente su aprendizaje. Es decir, se trata de pensamientos o comportamientos especiales que los individuos usan para ayudar a apropiarse, aprender o retener nueva información.

Este conjunto de pasos, rutinas, o planes que utilizan los estudiantes con el propósito de facilitar la obtención, recuperación, almacenamiento y uso de una lengua extranjera, pueden ser igualmente agrupados en estrategias cognitivas, metacognitivas y socio-afectivas. Dentro de las estrategias cognitivas, se pueden mencionar las siguientes:

- Clasificación y verificación: este tipo de estrategias son utilizadas para confirmar la comprensión de la lengua.
- Predicción, inferencia inductiva: El estudiante hace uso de su lengua materna para inferir significado, por lo tanto hace uso de conocimientos previos tanto lingüísticos como conceptuales en la lengua.
- Razonamiento Deductivo: en este tipo de estrategias el estudiante usa un patrón general para resolver su problema de aprendizaje, en esto caso hace uso de analogías, síntesis.

- Práctica: en esta el punto principal en el estudiante es la exactitud en la lengua, a través de ensayo, error, repetición, imitación.
- Memorización: en este tipo de estrategia de aprendizaje lo principal en el estudiante es retener la información.
- Monitoreo: esta ocurre cuando el estudiante mismo es capaz de dar seguimiento e identificar las partes fuertes y débiles en su aprendizaje.
- Contextualización: aquí el alumno busca por sí mismo dar sentido a la frase que quiere aprender en secuencia.
- Toma de nota: con este tipo de estrategia el estudiante busca llevar a cabo un control de las ideas principales o informaciones que el /ella considera necesario para aprender.

Por su parte, dentro de las estrategias meta cognitivas, pueden encontrarse:

- Organizadores previos: ocurre cuando se hace por anticipado una revisión del material por aprender.
- La atención dirigida: cuando se decide atender a determinada tarea o material dentro de un contenido general.
- Atención selectiva: ocurre cuando el alumno decide retener o atender a detalles específicos sobre determinado material con el fin de retener un material específico.
- Autoadministración: cuando el alumno determina identificar las condiciones de aprendizaje que le permitan aprender.
- Autoevaluación: con ella el alumno busca identificar utilizando sus propios métodos que tanto avances a obtenido en determinado lapso de tiempo.

Finalmente, entre las estrategias socio-afectivas, se presentan:

- Cooperación: cuando trabaja junto a otros para obtener retroalimentación.
- Aclarar dudas: aquí el alumno ignora algún detalle, pero es claro en buscar la información concreta sobre determinado contenido.

Bases Teóricas

En esta sección se hace referencia a los fundamentos teóricos que aportan teorías y conceptos que resultan relevantes, con relación a las estrategias gerenciales, enmarcado en un conjunto de conocimientos que permitan orientar a la sustentación de la investigación de manera clara, precisa y coherente para abordar las diferentes conceptualizaciones relacionadas con el objeto de estudio. En este punto se presentan los conceptos y teorías que sustentan la investigación realizada.

Desde sus orígenes, a finales de la década de los setenta y principios de los ochenta, el buscar metodologías pedagógicas que se apartaran de los marcos memorísticos y se acercaran a un verdadero aprendizaje que realmente perdurara en el tiempo se convirtió en el objetivo de estudio de los psicólogos David Ausubel, Joseph D. Novak y Helen Hanesian. En su ardua tarea investigativa, Ausubel y su grupo deciden enfocarse hacia la comprensión de la forma como el ser humano aprende partiendo de lo que se quiere enseñar para lograr que sea aprendido, obteniendo como resultado el aprendizaje significativo, estrategia de enseñanza que garantiza la asimilación de conceptos y su permanencia en el tiempo, enmarcándose en espectro social amplio y flexible, siendo aplicable a todas las ramas del saber y la ciencia (Martínez, 2013).

En el aprendizaje significativo se habla de que la conexión entre un concepto previo relevante, identificado como subsunsores preexistentes en la estructura cognitiva del individuo el cual es claramente comprendido y disponible, hace las veces de “ancla” a las nuevas ideas funcionando como un elemento enlazante de conocimientos, de tal manera que éstas adquieren un significado y son integradas a la estructura cognitiva de manera no arbitraria y sustancial, favoreciendo la diferenciación, evolución y estabilidad de los subsunsores pre existentes y consecuentemente de toda la estructura cognitiva. En cuanto a estabilidad nos referimos a mayor duración y posibilidad de recordar los conocimientos adquiridos.

Para que el aprendizaje sea significativo requiere incondicionalmente que el material a estudiar también lo sea, es decir que sea relacionable con los conocimientos arraigados en alguna parte de la estructura cognitiva del estudiante y poseer un significado lógico, enlazable de forma intencional y sustancial con las ideas pertinentes y cuyo contenido sea de valor representativo para ser aprendido y asimilado, adquiriendo un “significado psicológico (Ausubel 1983, citado por Martínez 2013). Así mismo, para que el aprendizaje significativo tenga efectividad en la enseñanza, el estudiante debe tener disposición para tal efecto, es decir que debe esforzarse por relacionar de forma sustancial los nuevos conocimientos en su estructura cognitiva evitando los procesos memorísticos, mecánicos y arbitrarios en su estructuración mental.

El mencionado autor además establece que para aprender significativamente, las personas deben relacionar el nuevo conocimiento con los conceptos relevantes que ya se conocen. Por ello, el nuevo conocimiento debe interactuar con la estructura de conocimiento existente, lo cual conlleva el aprendizaje significativo que puede ser contrastado con el aprendizaje memorístico que permite incorporar nueva información a la estructura de conocimiento, pero sin interacción, puede adquirirse independientemente de la estrategia instruccional utilizada.

Tanto el aprendizaje bancario (estudiante pasivo con un docente directivo) o el aprendizaje por descubrimiento (aprendizaje activo donde el aprendiz escoge la información que quiere aprender) pueden resultar aprendizajes significativos. Sin embargo, no es necesariamente cómo se presenta la información sino cómo la nueva información se integra en la estructura de conocimiento existente, lo que es la clave para que ocurra el aprendizaje significativo.

Es por ello, que el docente como gerente de aula debe tomar en cuenta que el material instruccional que utilice; deberá estar diseñado para superar el conocimiento memorístico tradicional de las aulas y lograr un aprendizaje más integrador, comprensivo y autónomo, claro partiendo siempre de lo que el estudiante tiene y conoce relacionado con lo que se pretende aprender. En pocas palabras los alumnos deben aprender a crear, a hacer, a convivir y a reflexionar.

Por su parte, Mazur (2013) menciona que otra manera de involucrar a los estudiantes en las actividades de las clases, es una técnica para ayudarlos a darle un sentido a la información a través de la enseñanza y el cuestionamiento. Compartir con otros estudiantes una respuesta diferente a la propia y explicar las razones que sustentan a la misma para aprender el uno del otro. En este proceso se analizan los razonamientos más allá de las respuestas. En algunos casos, las explicaciones de los propios alumnos pueden resultar más claras y enriquecedoras que las del propio profesor.

En tanto la Teoría del Constructivismo de Piaget (citado por Mata, 2013), hace mención del constructivismo como principio que explica que los valores morales y el conocimiento no son aprendidos por internalización de lo externo, sino construyéndolo desde adentro a través de sus interacciones con el ambiente. Según

este principio, el estudiante aprende relacionando todo lo que se le ha enseñado y a través de ello modifica activamente sus propios conocimientos previos.

Así mismo, se plantea que el aprendizaje que se debe fomentar en los alumnos debe ser significativo y no repetitivo; es decir, se debe partir de lo que ya es conocido por ellos, para que logren aprender lo que aún les resulta desconocido, y así construir significados que son afianzados en la estructura cognitiva del alumno.

Teniendo claro que todo aprendizaje constructivo, supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que finaliza con la adquisición de un conocimiento nuevo, se puede entender que los conocimientos previos que el alumno o alumna posean serán claves para la construcción de este nuevo conocimiento.

Por ello, se puede inferir que la aplicabilidad de las tecnologías para un estudiante representa una alternativa en la búsqueda de soluciones ante problemas relevantes, así mismo le permitirá compartir y debatir con los compañeros de clases.

Con respecto al Modelo Constructivista, está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales, considera que la construcción se produce:

Según Piaget: Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento.

Según Vygotsky: Cuando éste lo realiza en interacción con otros.

Según Ausubel: Cuando es significativo para el sujeto.

Por ello, el profesor como gerente de aula y consecuente mediador del aprendizaje debe:

1. Conocer los intereses de alumnos y alumnas y sus diferencias individuales (Inteligencias Múltiples)

2. Conocer las necesidades evolutivas de cada uno de ellos.
3. Conocer los estímulos de sus contextos: familiares, comunitarios, educativos y otros.
4. Contextualizar las actividades.

Es esta la razón, por la cual el docente como gerente de aula al impartir una clase debe considerar los principios básicos que caracterizan esta teoría, para lograr el aprendizaje significativo planteado por Ausubel, contribuyendo así a la formación integral del estudiante. Por ello, la calidad de la educación de un país está determinada por la calidad de docentes, que estén orientados hacia la búsqueda de la excelencia, de manera que puedan enseñar al estudiante a ser, a aprender, a convivir y a hacer.

De allí, que habría que empezar comprendiendo en qué consiste el proceso de enseñanza y aprendizaje, y para ello Méndez (citado por Mata, 2013), señala que dicho proceso “es el conjunto de acciones dirigidas al logro de un aprendizaje significativo y constructivo, que involucra qué es lo que se aprende y cómo se aprende” (p. 81).

De acuerdo, a la Teoría Motivacional de Wertheimer, enuncia que “La motivación es una de las teorías más estudiadas a nivel organizacional, fue en los años cincuenta cuando tomo mayor auge el desarrollo de los conceptos motivacionales, ya que a nivel gerencial sirve para explicar el comportamiento o interés de un individuo frente al trabajo” (Mata, ob. cit.; p. 56).

Cabe destacar, que la conducta de un sujeto al realizar una actividad se relaciona íntimamente con el logro, el reconocimiento, la responsabilidad, el trabajo en sí mismo, el entorno o ambiente físico, sus necesidades, sus metas y el

crecimiento. En relación a este planteamiento, Robbins (2013) expresa que la motivación “es la voluntad de ejercer altos niveles de esfuerzo hacia las metas organizacionales condicionada por la capacidad de esfuerzo de satisfacer alguna necesidad individual” (p. 95).

Es por ello, que entre las funciones del docente como gerente de aula, está la motivación; motivar a los alumnos, incentivarlos es una tarea fundamental en el proceso de la enseñanza aprendizaje, por lo tanto es menester que el docente al planificar sus clases involucre estrategias que resulten significativas para el estudiante, tomando en cuenta sus necesidades. En relación con lo antes señalado, Acosta (citado por Robbins, ob. cit.), señala:

La motivación es uno de los factores de mayor importancia que determinan el aprendizaje, es el proceso que subyace energizado al aprendizaje, es un proceso íntimamente ligado a las necesidades e impulsos de la persona; su punto de partida está dentro de la persona, como una fuerza que lleva a la acción (p. 159).

De lo antes mencionado, se infiere que la motivación es dada por la necesidad e impulso del individuo. En consecuencia, la motivación en el campo estudiantil está dirigida a facilitar y promover la imitación, la asociación y la repetición del conocimiento.

Modelo Tradicional

El Modelo de transmisión ó perspectiva tradicional, concibe la Enseñanza como una actividad artesanal y al profesor/a como un artesano, donde su función es explicar claramente y exponer de manera progresiva; si aparecen errores es culpa del alumno por no adoptar la actitud esperada; además el alumno es visto como una página en

blanco, un vaso vacío o una alcancía que hay que llenar. En general se ve al alumno como un individuo pasivo. Es un aprendizaje basado en la teoría.

En resumen en esta perspectiva el aprendizaje es la mera comunicación entre emisor (maestro) y receptor (alumno) del conocimiento, el cual debe memorizar sin tener que realizar una reflexión crítica de la información que le están suministrando y se ignora el fenómeno de comprensión y el proceso de la relación con sentido de los contenidos.

Se pretende que el estudiante memorice una gran cantidad de información y se le exige al docente una gran preparación académica, con un gran dominio en su materia y además se le exigen determinadas cualidades personales que le permitan mantener la disciplina y el orden necesarios para aplicar este modelo.

Modelo Conductista

En este modelo, generalmente se dan los medios para llegar al comportamiento esperado y verificar su obtención; el problema es que nada garantiza que el comportamiento externo se corresponda con el mental. Tiene como fundamento psicológico la teoría conductista, por lo que en este modelo los hábitos se consideran como una conducta automática, no reflexiva y posible de ser condicionada y entrenada.

Por ello, se entiende por educar, al proceso de generar hábitos a partir de mecanismos psicológicos de estímulo-respuesta. En este modelo la concepción del aprendizaje está basada en el cambio de conducta observable. De tal manera, que el proceso de enseñanza-aprendizaje está centrado en el docente, quien programa los contenidos, los objetivos de la enseñanza, dándole una cierta participación al estudiante asignándole tareas o ejercicios repetitivos con la finalidad de consolidar los

hábitos y habilidades adquiridas, a través de la retroalimentación que se evidencia en forma de estímulo y sanción.

Modelo Constructivista

Este modelo se concibe la enseñanza como una actividad crítica y al docente como un profesional autónomo que investiga reflexionando sobre su práctica. Está basado en la teoría constructivista y el propósito de este modelo es que los estudiantes accedan progresivamente de desarrollo intelectual, de acuerdo con las necesidades y condiciones de cada uno. El proceso de enseñanza-aprendizaje está centrado en el estudiante: él es el que construye el conocimiento, desarrolla la capacidad de investigación, de pensar, de reflexionar y de adquirir experiencias que le permitan acceder a estructuras cognitivas cada vez más complejas, propias de etapas ó niveles superiores.

Para el constructivismo la enseñanza no es una simple transmisión de conocimientos, es en cambio la organización de métodos de apoyo que permitan a los alumnos construir su propio saber. Entre los métodos de enseñanzas se destaca en cuanto a las actividades de los alumnos/as:

El Perfil Docente en el Método Activo

El docente en el método activo es quien asume el rol de mediador en los procesos de enseñanza-aprendizaje, y no sólo instructor de contenidos conceptuales, debe poseer un perfil de orientador de procesos de formación integral del alumnado. Dos aspectos básicos que debe presentar el perfil de un buen profesional de la educación, que aspire a una formación global de todo el alumnado, son:

- *Mediador*: atiende al concepto de diversidad.

- *Orientador*: el eje vertebrador de la acción educativa es el individuo y no los contenidos.

Bases Filosóficas

Las bases filosóficas que fundamentan la investigación realizada es la Teoría del Constructivismo, que según Mata (2013) es una de las teorías de gran relevancia en el campo educativo ha sido el constructivismo planteado por este pedagogo norteamericano, quien expresa que el conocimiento verdadero es el conocimiento eficaz, aquel que produce resultados satisfactorios en su interacción con el ambiente; señaló el Aprender haciendo, ya que la acción, sea mental o manual, es la que promueve la experiencia, y para él la educación no es otra cosa que una continua reconstrucción de experiencias.

De tal forma, la experiencia ha de ser entendida como la interacción de una persona y su ambiente percibido, en consecuencia el docente como gerente de aula debe estimular a los estudiantes a que piensen, dirigiéndolos a situaciones problemáticas y haciendo el aula un ambiente de vida y trabajo, esto supone realización de talleres, dramatizaciones, representaciones y juegos, para así reproducir las situaciones de la vida y adquirir y aplicar nociones e ideas de desarrollo de experiencias.

En el paradigma Constructivista se concibe al docente como un modelo y un líder, un modelo porque se enseña con el ejemplo y debe tener una conducta ejemplar para sus alumnos, tanto desde el punto académico como personal. Un líder transformacional en el sentido de atención individualizada, estimulación intelectual, inspiración, motivación y una influencia idealizada, por lo que será el dueño apoderado y administrador de conocimientos, objetivos y evaluaciones.

Entre las funciones del docente como gerente de aula en la teoría constructivista se pueden señalar: orientar, ser objetivo, motivar y animar en todo momento, hacer preguntas, respetar al estudiante, crear un ambiente de aprendizaje y la evaluación deberá estar centrada en actividades y procesos orientados a la acción.

Bases Psicológicas

A continuación se presenta un esbozo de las bases psicológicas que sustentan la investigación realizada.

La motivación es lo que induce a una persona a llevar a la práctica una acción. Estimula la voluntad de aprender. Así que el rol del docente es inducir motivos en sus alumnos en sus aprendizajes y comportamiento para aplicarlos de manera espontánea a los trabajos de clase. Según Pintrich, Marx y Boyle (citados por García, Ferrer, y Hernández, 2014), el estudio de la motivación se enfoca en tres aspectos básico, Primero ¿Qué hace que una persona inicie alguna acción? En segundo término ¿Cuál es el nivel de participación en la actividad que se selecciona? y en tercer lugar, ¿Qué hace que una persona persista o se rinda?

Algunos psicólogos explican la motivación como cualidades personales o característica individuales. Otros consideran la motivación como una estado, una situación temporal. Otras explicaciones señalan factores ambientales externos, recompensas, presión social, castigo y demás.

En el plano pedagógico, la Motivación, representa suministrar o fomentar motivos, es decir, estimular la voluntad de aprender. Para el manejo de la motivación

en el aula es importante la participación del docente, debido a que existe una interdependencia entre los factores. Las características y demandas de la tarea o actividad escolar, las metas o propósitos que se establecen para tal actividad, el fin que se busca con su realización.

Por tal razón el docente para mejorar la motivación dentro del aula debe participar activamente con una serie de principios motivacionales que, según García, Ferrer y Hernández, (2014), conducen al logro de un aprendizaje significativo, los cuales son:

- Reforzamiento de la conducta mediante incentivos y sanciones.
- Satisfacción de necesidades internas de logro y competencia.
- Formulación y coordinación reactiva y proactiva de metas de aprendizaje.
- Fomento de motivación intrínseca.

Finalmente, observando la situación por la cual atraviesa el sistema educativo venezolano se percibe que unas de las fallas en las instituciones educativas es la fomentación de motivación por aprender de manera adecuada es decir, lograr un aprendizaje significativo.

Bases Legales

Entre los aspectos legales que fundamentan esta investigación están contemplados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), Ley Orgánica de Educación (2009), y Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente (2006).

Los cambios políticos, económicos y sociales que se ha experimentado Venezuela en los últimos años, están orientados a las construcciones de una nueva sociedad, por ende a una nueva forma de educar.

Al respecto Méndez (1998) dice que las bases legales es una “descripción detallada de cada uno de los elementos legales, que vinculados con la teoría, serán directamente utilizados en el desarrollo de la investigación (p.65). En consideración a lo planteado, a continuación se citan algunos artículos y cláusulas.

Inicialmente, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) señala en su Artículo 102:

la educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria, el Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades... la educación es un servicio público... con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa consciente y solidaria en los procesos de transformación social...

Por lo antes expuesto, se puede deducir que la educación es un derecho humano, de carácter gratuito y obligatorio que permita desarrollar el potencial creativo en un contexto social, democrático, participativo de manera consciente y solidaria en los procesos de transformación social cónsona con los valores de identidad nacional con una visión latinoamericana y universal.

Adicionalmente, en el Artículo 103, la norma constitucional continúa explicando que “Toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente en igualdad de condiciones y oportunidades...” (p.36), reflejando la necesidad imperante de forjar el proceso de educación de forma que pueda cubrir

todas las áreas de los estudiantes y de brindarle oportunidad de desarrollarse como personas.

En este mismo orden de ideas, la Ley Orgánica de Educación (2009), en su Artículo 6, párrafo 3, planifica, ejecuta coordina políticas y programas “de formación orientada hacia el desarrollo pleno del ser humano y su incorporación al trabajo productivo, cooperativo y libertador”. Asimismo, continúa:

Desarrollo socio-cognitivo integral de ciudadanos y ciudadanas, articulando de forma permanente, el aprender a ser, a conocer, a hacer y a convivir, para desarrollar armónicamente los aspectos cognitivos, afectivos, axiológicos, práctico y superar la fragmentación la atomización del saber y la separación entre las actividades manuales e intelectuales.

Continuando con esta Ley Orgánica, en su capítulo II, artículo 17, establece acerca de los corresponsables de la Educación, que “las familias, la escuela, la sociedad y el Estado son corresponsables en el proceso de educación ciudadana y desarrollo integral de sus integrantes”.

Por otra parte, en el artículo 6 del Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente (2006), se establecen los deberes del personal docente, entre los que se señalan el literal 8 y 9, que especifican los deberes del personal docente:

Orientar y asesorar a la comunidad educativa en la cual ejerce sus actividades docentes;
Contribuir a la elevación del nivel ético, científico, humanístico, técnico y cultural de los miembros de la institución en la cual trabaja.

Por consiguiente, se deduce que el personal docente debe actuar como orientador y asesor de la comunidad, así como contribuir a fortalecer aspectos científico, humanístico, técnico y cultural de los miembros de la institución.

Se consideran pues, los artículos antes mencionados ya que permiten establecer una comparación entre el deber ser del educador y lo que es, lo que permitirá establecer los parámetros para la evaluación de la eficiencia y la eficacia de la gestión gerencial a nivel de aula. De tal forma, la formación y fortalecimiento de los valores éticos del docente, la información y divulgación de la realidad histórica, geográfica, cultural, ambiental, conservacionista y socioeconómica de la localidad, la integración familia-escuela-comunidad, la promoción y defensa de la educación, cultura, deporte, recreación, trabajo, salud y demás derechos, garantías y deberes de los venezolanos y las venezolanas, le permiten ejercer un rol pedagógico liberador para la formación de una nueva ciudadanía con responsabilidad social.

Toda esta normativa legal y artículos a los cuales se hace mención en esta investigación apoyan de forma clara a la integración comunitaria y su real la construcción legal de planes de acción como estrategia para el desarrollo del educando y motivarles a iniciarse en programas de autogestión en los planteles educativos

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Objetivo General: Proponer un plan de acción de estrategias gerenciales docentes para potenciar el proceso formativo de la asignatura Inglés, en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, estado Carabobo.

50

Objetivos Específicos	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores
Diagnosticar la necesidad de un plan de acción de estrategias gerenciales docentes para potenciar el proceso formativo de la asignatura Inglés, en la institución.	Gerencia de Aula en el Proceso Formativo:	Proceso de enseñanza-aprendizaje	Modelo tradicional
			Modelo conductista
			Modelo constructivista
	Estrategias Formativas:	Estrategias de Enseñanza	Preinstruccionales
			Coinstruccionales
			Postinstruccionales
		Estrategias de Aprendizaje	Cognitivas
Metacognitivas			
Manejo de Recursos			

Fuente: Colmenárez (2015).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En toda investigación científica, se hace necesario delimitar los hechos estudiados, así como las relaciones que se establecen entre estos, las evidencias significativas encontradas y nuevos conocimientos que son posibles de ubicar, reúnan las condiciones de fiabilidad, objetividad y validez interna; para lo cual se requiere definir los procedimientos de orden metodológicos, a través de los cuales se intenta dar respuesta a las interrogantes objeto de estudio.

Según Arias (2012), “la metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “cómo” se realizará el estudio para responder al problema planteado” (p. 110). Por tal motivo, se puede inferir que la metodología aplicada resulta esencial para toda investigación, teniendo en cuenta el desarrollo de una mejor estructura y mayor credibilidad.

De tal forma, la presente investigación se propone presentar un plan de acción de estrategias gerenciales para el gerente de aula en el proceso formativo de la asignatura Inglés en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, estado Carabobo. Es importante situar el detalle, el conjunto de métodos, técnicas e instrumentos, población, proceso de muestreo, cálculo del tamaño muestral, validez, confiabilidad y el marco administrativo.

Tipo de Investigación

Tomando en cuenta los objetivos planteados, esta es una investigación descriptiva ya que pretende analizar una situación; en este sentido busca especificar

o describir fenómenos, situaciones o contextos y eventos. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2015), señalan que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis” (p. 142). Es decir miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos o fenómenos a investigar para dar descripción detallada del mismo.

De igual modo, los estudios descriptivos como refieren Hernández, Fernández y Baptista (2015), “únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (p.142). Este tipo de investigación ayuda en la búsqueda de información, la forma de realizar la selección y la posterior medición, con el fin de describir lo que realmente se investiga.

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación, constituye la finalidad del investigador para obtener respuestas a las interrogantes presentadas, ya que permite desglosar las estrategias básicas que se adoptan para generar información exacta e interpretable. Tal como lo menciona Arias (2012), define el diseño de la investigación como “la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado” (p. 110).

Con relación al tipo de diseño de la Investigación, ésta se ubica dentro del estudio de campo puesto que no se manipulan las variables, simplemente se observó el fenómeno tal cual como ocurre en su contexto natural recolectando datos directamente de la realidad donde se manifiesta el problema en estudio.

El criterio de selección del diseño, se basó en lo planteado al respecto por Balestrini (2006), cuando expone que “estos diseños permiten establecer un plan global de investigación que integran de un modo coherente y correcto, teorías de recolección de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos” (p.65) Es decir, una interacción entre los objetivos y la situación de campo, observación y recolección de datos en su contexto natural. Las variables del estudio en la presente investigación son la motivación del docente y la gerencia de aula las cuales se trataron de manera independientes, sin ser manipulados y percibidos directamente de la realidad donde se les estudió.

Población

Tal como lo expresa Hernández, Fernández y Baptista (2015), para delimitar la población se define la unidad de análisis que se refiere a “quienes van a ser medidos”, es decir, los sujetos objeto de estudio. Por ello, se acordó en capítulos anteriores el problema a investigar y los objetivos de la investigación. Luego se especificó la población de la investigación y sobre la cual se pretendió generalizar los resultados.

Al respecto Arias (2012), comenta “se refiere al universo es decir al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan luego de haber estudiado ciertas características de un fenómeno cualquiera” (p. 94). En este sentido la población de esta investigación estuvo conformada por dieciocho (18) Docentes, que laboran con la asignatura Ingles, del área de Castellano e Idiomas, para el período escolar 2.014 – 2.015 en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” del Municipio Escolar No. 2 de Carlos Arvelo Estado Carabobo.

Muestra

La muestra es un grupo reducido con el cual, por razones de ahorro de espacio, trabajos, recursos y tiempo, los investigadores toman como representativo de la realidad poblacional, en especial cuando se conocen cifras demasiado elevada, difíciles de manejar. En este sentido Arias (2012), define la muestra como “un pequeño conjunto representativo de un universo o población total” (p. 95).

Por el motivo o intención de esta investigación, se abordó a toda la población referenciada; por tanto, se empleó el censo poblacional definido como: “un proceso general que busca recabar información acerca de la totalidad de una población, y puede ser aplicado al total de los miembros de una organización” Arias (2012), Por lo tanto, se constituye que la muestra no probabilística intencional constituida por los dieciocho (18) docentes.

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos son las maneras o formas de obtener la información. Para la presente investigación se empleó la técnica de la encuesta. Al respecto, Hurtado (2010), plantea que “la técnica de encuesta corresponde a un ejercicio de búsqueda de información acerca del evento de estudio, mediante preguntas directas a varias unidades o fuentes” (p. 875).

Para el caso de la presente investigación, el instrumento utilizado para la recolección de la información fue un cuestionario, el cual es definido igualmente por Hurtado (ob. cit.), como “un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información” (p. 875).

Asimismo, el cuestionario se elaboró tomando en cuenta las alternativas de respuestas de la escala de Lickert, definido por Hernández, Fernández y Baptista (2015) como el “conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción de los sujetos en tres, cinco o siete categorías” (p. 745).

Por esto, cada una de las 22 afirmaciones, quedó estructurada con tres (03) opciones de respuesta policotómicas (Siempre, Algunas Veces y Nunca), las cuales fueron contestadas directamente por los docentes, considerando las variables de estudio. Así, el contenido de las preguntas del cuestionario es cerrado, ya que contienen las categorías u opciones de respuestas que han sido previamente delimitadas y se les asignó a cada una de las categorías una puntuación con la finalidad de facilitar el análisis cuantitativo de datos, por tanto, se pudo codificar los tipos de respuesta, a objeto de tabular la información recopilada.

De acuerdo a esto, Hernández, Fernández y Baptista (2015), establecen que el proceso de codificación “significa asignarles un valor numérico o símbolo que los represente. Es decir, a las categorías (opciones de respuestas o valores) de cada ítem y variable se les asignan valores numéricos o signos que tienen un significado” (p. 257). Desde esta óptica, la codificación que se realizó de acuerdo a esto, las opciones de respuestas se destacan con una escala cuyos puntos son las siguientes:

- Siempre: (3)
- Algunas veces: (2)
- Nunca:(1)

El mencionado cuestionario se aplicó a la muestra seleccionada, en los espacios de la institución, lo cual permitió obtener la informaron sobre los aspectos que necesitan para la realización del estudio.

Validez del Instrumento

Respecto a la validez del instrumento, Hernández, Fernández y Baptista (2015), plantean que “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 201). Para el caso del presente estudio, la validez de contenido radicó en que al aplicarlo, fue posible recabar la mayor cantidad de datos pertinentes a los objetivos de estudio a corto plazo sin entorpecer en las demás actividades propias de la unidad de análisis prevista.

La validez puede ser de contenido, de criterio, de constructo o a través del juicio de expertos. En este caso, se utilizó la validez de juicio de expertos. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2015), plantean que la “validez de expertos, se refiere al grado en que aparentemente un instrumento de medición mide la variable en cuestión, de acuerdo con expertos, en el tema” (p. 204). Para ello, se seleccionaron tres especialistas en el área educativa, quienes determinaron si los ítems del cuestionario representaban en su contenido, los indicadores correspondientes a las variables a medir en relación a los objetivos de la investigación.

Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad de un instrumento es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2010), como él: “Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 200). Para verificar la confiabilidad del cuestionario se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual se ajusta a un instrumento de alternativas múltiples, con el cual se determina si al ser aplicado en varias ocasiones se obtendrán resultados similares, el cual se calcula con la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S^2 \text{Items}}{S^2 T(\text{puntajes totales})} \right]$$

Donde:

α = coeficiente de confiabilidad.

k = número de ítems.

S = sumatoria de la varianza de los ítems.

St = varianza de toda la escala.

Los resultados de la aplicación de ésta fórmula puede oscilar entre cero (0) y uno (1), donde un coeficiente cero significa confiabilidad nula, mientras que si se obtiene uno, representa una confiabilidad perfecta. El cuadro de relación a su fórmula está dada por los siguientes valores:

Cuadro N° 02. Significado de los Valores del Coeficiente

Valores del coeficiente	Niveles de correlación
0.00 a 0.20	muy baja
0.20 a 0.40	Baja
0.40 a 0.70	Moderada
0.70 a 0.90	Alta
0.90 a 1.00	Muy Alta

Fuente: Hamdan (1994)

Sustituyendo los valores obteniendo, según matriz elaborada bajo el programa Excel XP (ver anexo), en el instrumento aplicado a los docentes:

Datos: α : ?

K: 22

l: Constante

 $\sum S_i^2$: 4,422 S_t^2 : 17,156**Sustituyendo:**

$$\alpha = 22 - 1 - 4,422$$

$$22 - 1 - 17,156$$

$$\alpha = 22 - 1 - 0,257752$$

$$21$$

$$\alpha = (1,0476) (0,742248)$$

$$\alpha = 0,777579 \approx 0,78$$

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, y dado el valor alcanzado de 0.78 respecto a los presentados en el cuadro, se puede asegurar que el instrumento aplicado su confiabilidad es alta, lo que confirma que de ser aplicado el instrumento en otros grupos los resultados serían similares porque la confiabilidad sobrepasa el 60% en todos los casos.

Procedimiento de Recolección de Datos

Una vez validado el instrumento y comprobada su confiabilidad, se procedió a la aplicación del Cuestionario con escalamiento tipo Lickert a los 05 docentes de la U.E. “Antonio Minguet Letterón”, que conformaron la muestra del estudio. En este sentido, previa autorización de la directora del plantel, se solicitó la colaboración de los participantes a quienes se les entregó el instrumento, se les explicó el propósito del mismo y la forma de responder los ítems. Luego, procedieron a llenar el cuestionario individualmente.

Técnicas de Análisis e Interpretación de los Resultados

Culminado el proceso de recolección de información, los datos obtenidos fueron procesados mediante estadística descriptiva, abarcando cada una de las variables contenidas en el instrumento de recolección de datos. Se utilizó la distribución de frecuencias relativas (porcentajes de ocurrencia), y los resultados fueron procesados a través gráficos tipo barra. La interpretación se realizó destacando los aspectos de mayor relevancia en cada uno de los indicadores; seguidamente se relacionó la información con el basamento teórico que la sustenta

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El proceso de elaboración del presente trabajo de grado se apoyó en fuentes primarias y secundarias que permitieron obtener información directa, así como también la sustentación teórica que apoya la investigación.

A continuación se presenta una descripción de los resultados obtenidos en el trabajo de campo, los datos están agrupados en bloques de respuestas en función de cada ítem al que se hace referencia, considerando aspectos que guardan relación entre sí. Es por ello, que dichos datos están expresados porcentualmente, con la evaluación de los resultados, así como la frecuencia respectiva de cada una de las variables.

Cabe acotar que, dichos resultados son tomados considerando la Operacionalización de las variables, mencionada en el Capítulo II, donde, se representaron las alternativas elegidas del cuestionario aplicado, a través de las siguientes opciones de respuesta: siempre, algunas veces, y nunca. De igual forma, se presentan los porcentajes correspondientes a cada uno de los resultados obtenidos tras la aplicación de dicho instrumento.

En este sentido, el Objetivo General de la investigación estuvo dirigido a proponer un plan de acción de estrategias gerenciales docentes para potenciar el proceso formativo de la asignatura Inglés, en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, estado Carabobo; sin embargo, para poder cumplir con él, se aplicó un instrumento estructurado en dos partes; inicialmente se buscó diagnosticar la necesidad de un plan de acción de estrategias gerenciales docentes para potenciar el

proceso formativo de la asignatura inglés, en la institución, tomando en consideración el nivel de conocimientos del docente sobre la gerencia de aula en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura, e identificando las estrategias empleadas por los docentes. Luego, se determinó la aceptación de los docentes en cuanto al empleo de nuevas herramientas para la formación en asignatura inglés, y la factibilidad de implementación de la propuesta, cumpliendo así con los aspectos formales del proyecto factible.

La información obtenida, luego de la aplicación del instrumento a una muestra censal de la Población de Docentes que laboran en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron”, institución perteneciente al Distrito Escolar N° 2, de la Parroquia Tacarigua, Municipio Carlos Arvelo, estado Carabobo, fue organizada en una tabla matriz de datos (Anexo A-2), desde donde la información fue tabulada, graficada y posteriormente interpretada, respetando el orden de los objetivos específicos, dimensiones e ítems establecidos en la Operacionalización de Variables.

Dimensión: Proceso de Enseñanza - Aprendizaje

Indicador: Modelo Tradicional

Ítems:

1-. Utiliza la cotidianidad para desarrollar las clases

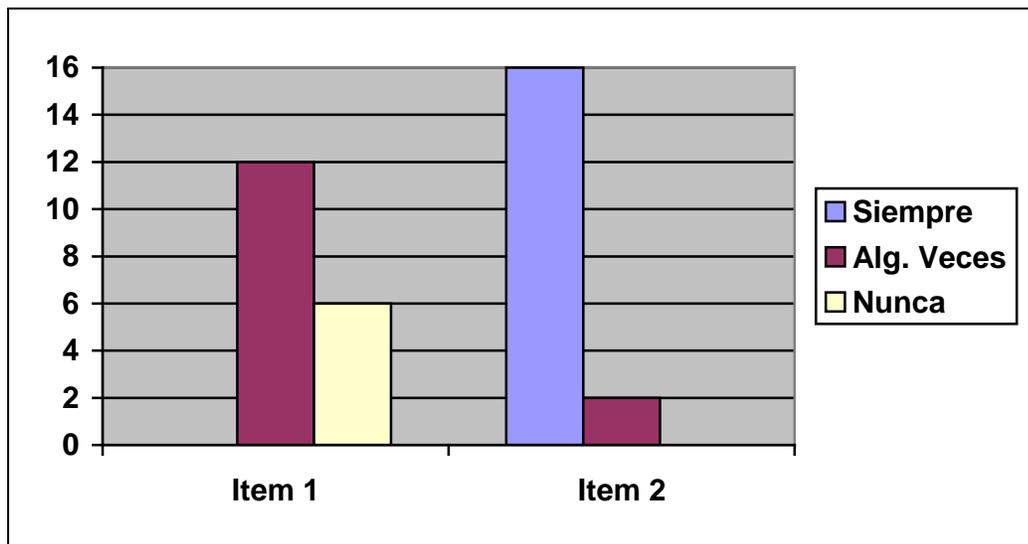
2-. Es de mayor importancia que los estudiantes copien gran parte de la clase.

Tabla N° 1. Proceso de Enseñanza – Aprendizaje – Modelo Tradicional

ITEMS	CATEGORÍAS					
	Siempre	%	Alg. Veces	%	Nunca	%
1	0	0	12	66,7	6	33,3
2	16	88,9	2	11,1	0	0

Fuente: Colmenárez (2.015)

Gráfico N° 1. Modelo Tradicional



Fuente: Colmenárez (2.015)

Interpretación N° 1

En relación a la dimensión “Proceso de Enseñanza - Aprendizaje” y tomando en cuenta el indicador “Modelo Tradicional”, a través de los ítems 1 y 2, queda evidenciado en los resultados obtenidos en el ítem N° 1, que 33,3% de los docentes “Nunca” utilizan la cotidianidad como medio de apoyo para desarrollar las clases y 66,7% “Algunas Veces” “se apoya en este recurso esporádicamente; así mismo, desde el ítem N° 2, 88,9% afirmó que “Siempre” para ellos es de mayor importancia que los alumnos copien gran parte de la clase, 11.1% respondió que “Algunas Veces”.

Se infiere que para la mayoría de los docentes encuestados, de acuerdo a sus opiniones, es muy importante copiar en el pizarrón y que sólo algunas veces utilizan la cotidianidad para desarrollar las clases, lo que significa que existe una alta tendencia a desarrollar las clases de manera expositiva utilizando, por lo tanto, un método tradicional de enseñanza.

Al respecto, comenta Olmedo (2013), que a pesar de estar adentrados en pleno siglo XXI, existe preponderancia de una docencia basada en el profesor, quien tiene la obligación de organizar el conocimiento, aislar y elaborar la materia que ha de ser aprendida, trazar el camino y llevar por él a sus alumnos, convirtiéndose en el modelo y el guía al que se debe imitar y obedecer, y el responsable de la disciplina y el castigo para desarrollar las virtudes humanas y estimular constantemente el progreso del alumno. Deben entonces, estos docentes enfocarse en una educación tendiente al futuro, con nuevas técnicas y estrategias que motiven e incentiven al estudiantado, descartado de lleno el enciclopedismo, el verbalismo y la pasividad. De hecho, Mazur (2013), esboza que es este tipo de clases, las explicaciones de los propios alumnos pueden resultar más claras y enriquecedoras que las del propio profesor.

Dimensión: Proceso de Enseñanza - Aprendizaje

Indicador: Modelo Conductista

Ítems:

3- Las actividades a desarrollar son establecidas únicamente por usted.

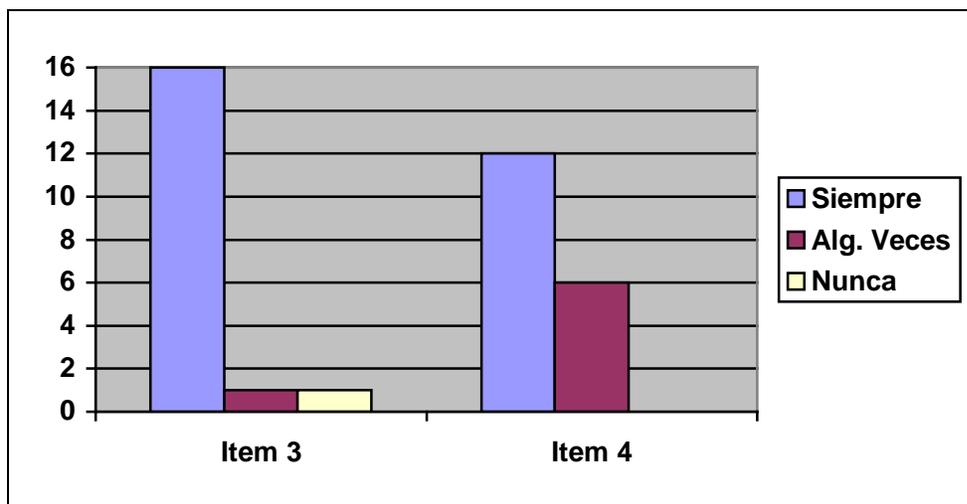
4- Es primordial la imposición de normas para mantener la conducta de los estudiantes.

Tabla N° 2. Proceso de Enseñanza – Aprendizaje – Modelo Conductista

<i>ITEMS</i>	CATEGORÍAS					
	Siempre	%	Alg. Veces	%	Nunca	%
3	16	88,9	1	5,6	1	5,6
4	12	66,7	6	33,3	0	0

Fuente: Colmenárez (2.015)

Gráfico N° 2. Modelo Conductista



Fuente: Colmenárez (2.015)

Interpretación N° 2

Considerando la Dimensión “Proceso de enseñanza- aprendizaje”, tomando en cuenta el indicador “Modelo Conductista”, a través de los ítems 3 y 4. En el ítem N° 3, se puede observar que 5,6 % de los encuestados, “Nunca” toman en cuenta los aportes o ideas de los alumnos para desarrollar los procesos cognitivos y la misma cifra lo hacen “Algunas Veces” y sólo 88,9 % afirma que las actividades a desarrollar “Siempre” son establecidas mayormente por el docente; por otra parte en el ítem N°.4, el 66,7 % señala que “Siempre” se establece una normativa que permita mantener la conducta del estudiante en el aula y 33,3% “Algunas Veces”.

Por lo tanto, se deduce que un alto índice de docentes encuestados afirman que la mayoría de las veces toman decisiones centralizadas, es decir, no toman en cuenta las ideas y aportes de los estudiantes, pronunciándose la tendencia a realizar las clases de manera tradicional y en forma unidireccional. Para Solís, Baeza, Mena y Rodríguez (2015), en esta perspectiva educativa, la función del maestro se reduce a verificar el programa, constituyéndose en un controlador que refuerza la conducta esperada, autorizando el paso siguiente a la nueva conducta o aprendizaje previsto, y así sucesivamente.

Los objetivos instruccionales son los que guían la enseñanza, ellos son los que indican lo que debe hacer el aprendiz, por esto a los profesores les corresponde solo el papel de evaluadores, de controladores de calidad, de administradores de los refuerzos. Considerando esto, Parra (2014), comenta que el alumno aprende en la medida que el docente de aula, en su rol de mediador, promueve el aprendizaje significativo, a partir de experiencias de reflexión y aplicación de estrategias que le permitan la construcción del aprendizaje.

Dimensión: Proceso de Enseñanza - Aprendizaje

Indicador: Modelo Constructivista

Ítems:

5-. Desarrolla los procesos cognitivos a través de los aportes e ideas de los estudiantes.

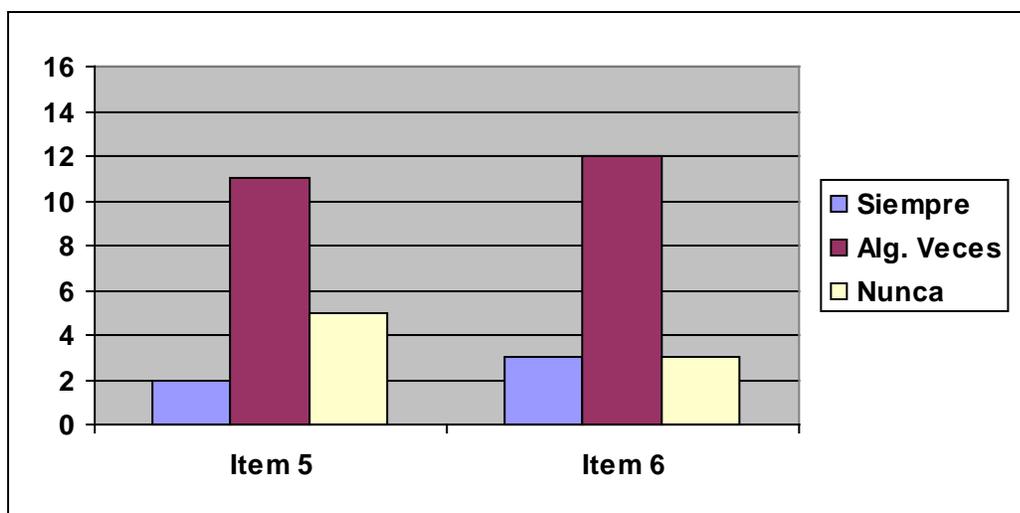
6-. Permite ideas creativa e innovadora aportadas por los estudiantes en la clase.

Tabla N° 3. Proceso de Enseñanza – Aprendizaje – Modelo Constructivista

ITEMS	CATEGORÍAS					
	Siempre	%	Alg. Veces	%	Nunca	%
5	2	11,1	11	61,1	5	27,8
6	3	16,7	12	66,7	3	16,7

Fuente: Colmenárez (2.015)

Gráfico N° 3. Modelo Constructivista



Fuente: Colmenárez (2.015)

Interpretación N° 3

En cuanto a la dimensión “Proceso de enseñanza- aprendizaje”, así como el indicador “Modelo Constructivista”, a través de los ítems 5 y 6, En el ítem N° 5, se observa que 61,1% de los encuestados opinan que “Algunas Veces” los estudiantes expresen las ideas durante el desarrollo de la clase, permitiendo el desarrollo de los procesos cognitivos que representa y solo 11,1% “Siempre” y 27,8% “Nunca”. Adicionalmente, en el ítem N° 6 el 66,7 % “Algunas Veces” permite la participación espontánea al expresar ideas creativas e innovadoras, así mismos, 16,7 % “Siempre”, de igual modo ocurre que 16,7 % “Nunca” permite la participación espontánea al expresar ideas.

Por consiguiente, existe alta tendencia a inferir que la creatividad y la originalidad no son elementos importantes para evaluar la calidad de los trabajos de los estudiantes, no se estimulan ni reconocen las ideas u opiniones de los estudiantes, lo que significa que se obvia el perfil crítico y creativo de los alumnos. Cabe destacar lo expuesto por García (2015), por cuanto lo evidenciado muestra que los docentes parecieran no concebir la enseñanza como una actividad crítica ni su rol como un profesional autónomo que investiga reflexionando sobre su práctica. Asimismo, es importante mencionar que hasta la norma legal hace hincapié en esta visión educativa, pues la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), señala en su Artículo 102 que la educación busca como objeto desarrollar el potencial creativo de los individuos y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática, cuyos valores, ética y participación activa, consciente y solidaria, son las bases de los procesos de transformación social de la nación.

Dimensión: Proceso de Enseñanza - Aprendizaje

Indicador: Modelo Constructivista

Ítems:

7-. Resulta de gran interés por parte de los estudiantes las dinámicas grupales durante la clase.

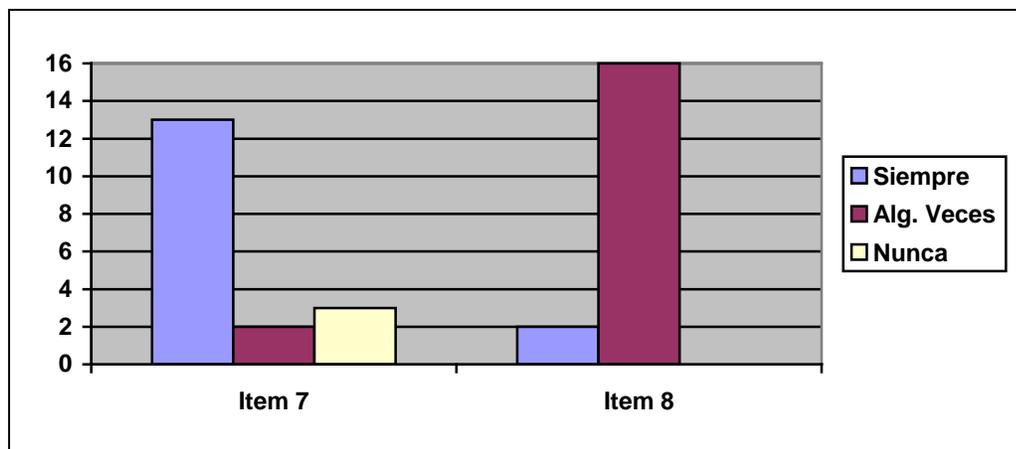
8-. La Dramatización debe ser utilizada como recurso para desarrollar la clase

Tabla N° 4. Proceso de Enseñanza – Aprendizaje – Modelo Constructivista

ITEMS	CATEGORÍAS					
	Siempre	%	Alg. Veces	%	Nunca	%
7	13	72,2	2	11,1	3	16,7
8	2	11,1	16	88,9	0	0

Fuente: Colmenárez (2.015)

Gráfico N° 4. Modelo Constructivista



Fuente: Colmenárez (2.015)

Interpretación N° 4

En lo que se refiere a los ítems 7 y 8, representados en el gráfico N° 4. Se observa que en el ítem N° 7 el 72,2 % “Siempre” los encuestados recurre a dinámica grupales, el 11,1% “Algunas Veces” y 16,7% “Nunca”, en el ítem N° 8 el 88,9 % permite la incorporación de las dramatizaciones durante la clase “Algunas Veces” y el 11,1% “Siempre” utiliza la participación de los estudiantes en actividades dinámicas.

En relación a esto, Kagan (2014), comenta que la mejor herramienta para el aprendizaje es el juego competitivo, la creación de un entorno de aprendizaje rico en estímulos y no hay estímulo más atractivo que los alumnos compartan con sus compañeros. Estrategias que permitan al educando ser el autor y coautor del proceso de enseñanza y aprendizaje que lo ayudará a dar soluciones a los diversos conflictos que se le presenten.

Adicionalmente, para Parra (2010), este tipo de estrategias fomenta la comunicación en el aula, brindando la oportunidad al estudiante y docente, de intercambiar y expresar opiniones, experiencias, pensamientos, emociones, vivencias, entre todos los actores involucrados en el hecho educativo. Si bien es cierto que, todo esto enriquece el proceso de enseñanza - aprendizaje, también lo es que exige una actitud positiva de parte de todos los entes involucrados; además, aun cuando el educando es el protagonista y responsable de aprender, la promoción de ese aprendizaje corresponde en gran medida al docente de aula, pues el estudiante aprende en la medida que el docente hace de su aprendizaje significativo a partir de espacios de reflexión y el uso de estrategias que permitan la construcción del conocimiento.

Dimensión: Estrategias de Enseñanza

Indicador: Preinstruccionales

Ítems:

9- Las Clases deben ser el resultado de las experiencias vividas

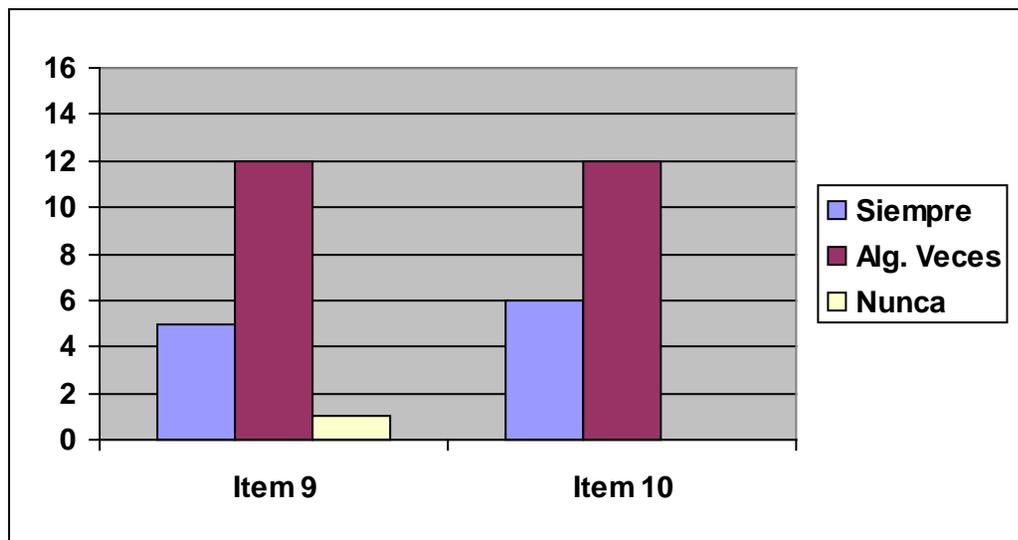
10- Los términos e ilustraciones desordenados se deben utilizar para que el estudiante construya y asimile conceptos.

Tabla N° 5. Estrategias de Enseñanza – Preinstruccionales

<i>ITEMS</i>	CATEGORÍAS					
	Siempre	%	Alg. Veces	%	Nunca	%
9	5	27,8	12	66,7	1	5,6
10	6	33,3	12	66,7	0	0

Fuente: Colmenárez, (2.015)

Gráfico N° 5. Preinstruccionales



Fuente: Colmenárez (2.015)

Interpretación N° 5

De acuerdo a las respuestas obtenidas por medio de los ítems 9 y 10, representados en el gráfico N° 5, relacionadas con la dimensión “Estrategias de Enseñanza” y el indicador “Preinstruccionales”, en el ítem N° 9, de la encuesta aplicada a los docentes con respecto a si relacionar las clases con experiencias previas contribuye a mejorar el rendimiento académico, un índice favorable opinó afirmativamente, es decir, 66,7 % que las clases “Algunas Veces” deben ser el resultado de las experiencias vividas; mientras que 27,8 % opinó que “Siempre” y sólo 5,6% respondió que “Nunca”. Por otra parte, en el ítem N°10 el 66,7% respondió que “Algunas Veces” se deben utilizar términos e ilustraciones desordenados, para que el alumno construya y asimile conceptos y 33,3% respondió que “Siempre” debería ser importante utilizarlos.

Por lo antes mencionado, en tanto la Teoría del Constructivismo de Piaget (citado por Mata, 2013), hace mención del constructivismo como principio que explica que los valores morales y el conocimiento no son aprendidos por internalización de lo externo, sino construyéndolo desde adentro a través de sus interacciones con el ambiente. Según este principio, el estudiante aprende relacionando todo lo que se le ha enseñado y a través de ello modifica activamente sus propios conocimientos previos.

Dimensión: Estrategias de Enseñanza

Indicador: Coinstruccionales

Ítems:

11- Las ideas y aportes de los alumnos contribuyen a la construcción de definiciones concretas.

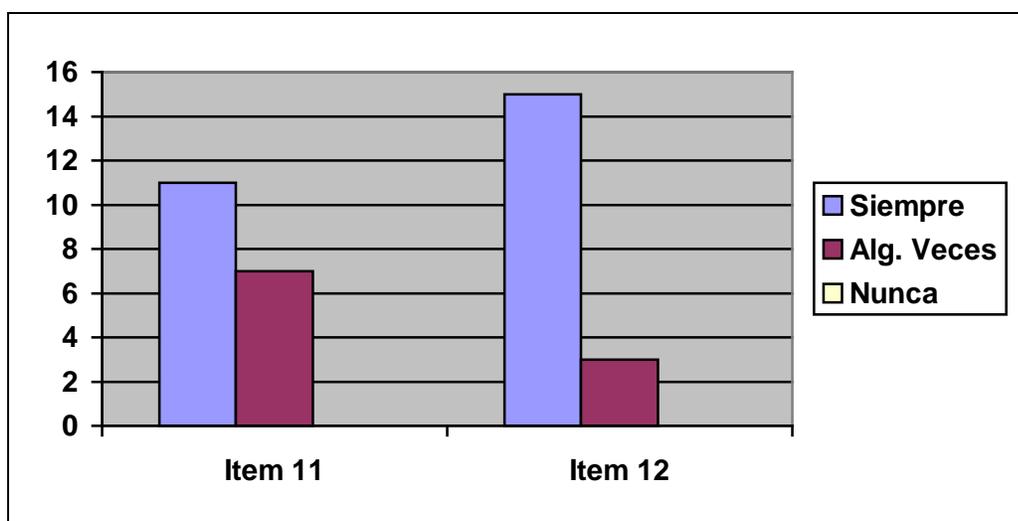
12- El uso de Rompecabezas motiva al pensamiento lógico de los alumnos.

Tabla N° 6. Estrategias de Enseñanza – Coinstruccionales

<i>ITEMS</i>	CATEGORÍAS					
	Siempre	%	Alg. Veces	%	Nunca	%
11	11	61,1	7	38,9	0	0
12	15	83,3	3	16,7	0	0

Fuente: Colmenárez (2.015)

Gráfico N° 6. Coinstruccionales



Fuente: Colmenárez (2.015)

Interpretación N° 6

En lo que se refiere a los ítems 11 y 12 representados en el gráfico N° 6, respecto a la dimensión “Estrategias de Enseñanza” y el indicador “Coinstruccionales”, los resultados obtenidos muestran que prevalece una tendencia alta hacia la aceptación del empleo de Rompecabezas para el desarrollo de las clases y lograr así obtener un mejor rendimiento académico en los estudiantes, representando en el ítem N° 11 61,1% reconoce que “Siempre” las ideas y aportes de los estudiantes contribuyen a la construcción de definiciones concretas, el 38,9% opina de igual manera, pero en el rango de “Algunas Veces”, de allí se destaca la importancia de que los estudiantes estén en contacto directo con su aprendizaje y logren visualizarlo realmente.

Asimismo, en el ítem N° 12, un alto porcentaje de los encuestados (83,3%), opinaron que “Siempre” motivan el razonamiento lógico de los alumnos, y el 16,7% opina que “Algunas Veces”, de allí se destaca la importancia de que los estudiantes estén en contacto directo con su aprendizaje y logren visualizarlo realmente.

Para Oxford (citado por Peralta, 2016), las estrategias de aprendizaje de una lengua son “acciones específicas, comportamientos, pasos o técnicas que los estudiantes (con frecuencia de manera intencional) utilizan para mejorar su progreso en el desarrollo de sus habilidades en la lengua extranjera” (p. 22).

Dimensión: Estrategias de Enseñanza

Indicador: Postinstruccionales

Ítems:

13- Considera las opiniones de los estudiantes en todo momento.

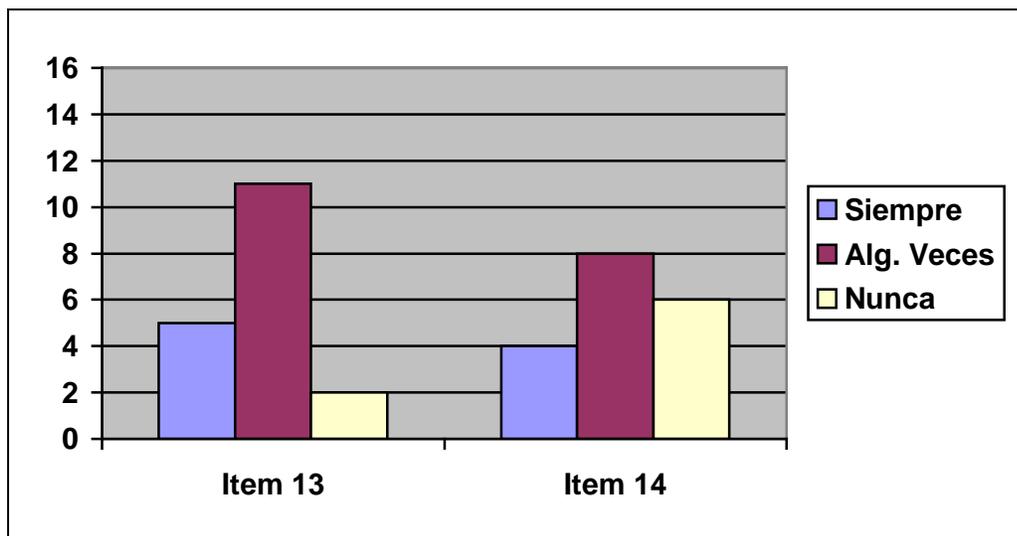
14- La creatividad y originalidad son elementos importantes para evaluar la calidad de los trabajos de los estudiantes.

Tabla N° 7. Estrategias de Enseñanza – Postinstruccionales

<i>ITEMS</i>	CATEGORÍAS					
	Siempre	%	Alg. Veces	%	Nunca	%
13	5	27,8	11	61,1	2	11,1
14	4	22,2	8	44,5	6	33,3

Fuente: Colmenárez (2.015)

Gráfico N° 7. Postinstruccionales



Fuente: Colmenárez (2.015)

Interpretación N° 7

En esta ocasión en los ítems 13 y 14 se evidencia que para los docentes encuestados, considerando la dimensión “Estrategias de Enseñanza” y el indicador “Postinstruccionales”, en el ítem N° 13, más de la mitad de los encuestados con 61,1% afirma que “Algunas Veces” consideran las ideas u opiniones de los estudiantes para el desarrollo de las actividades didácticas, seguidamente 27,8 % “Siempre” y 11,1% respondió que “Nunca”. En el ítem N° 14, 44,5% sólo los considera “Algunas Veces”; así mismo, 22,2 % “Siempre” permite que los estudiantes demuestren las actividades de manera creativa y espontánea. Y 33,3% “Nunca” la creatividad y originalidad son elementos importantes para evaluar la calidad de los trabajos de los alumnos.

Para ello Méndez (citado por Mata, 2013), señala que proceso de enseñanza y aprendizaje “es el conjunto de acciones dirigidas al logro de un aprendizaje significativo y constructivo, que involucra qué es lo que se aprende y cómo se aprende” (p. 81). En este sentido, Rivero (2012), destaca otros factores de importancia en el rol del gerente de aula como son liderazgo, comunicación, decisiones, cambio, innovación, conflicto, motivación, ambiente físicos, tiempo y calidad; aspectos trascendentales en del desempeño la labor del docente de aula para el logro de las metas establecidas.

Dimensión: Estrategias de Aprendizaje

Indicador: Cognitivas

Ítems:

15- Las definiciones abstractas deben ser traspuestas a situaciones concretas.

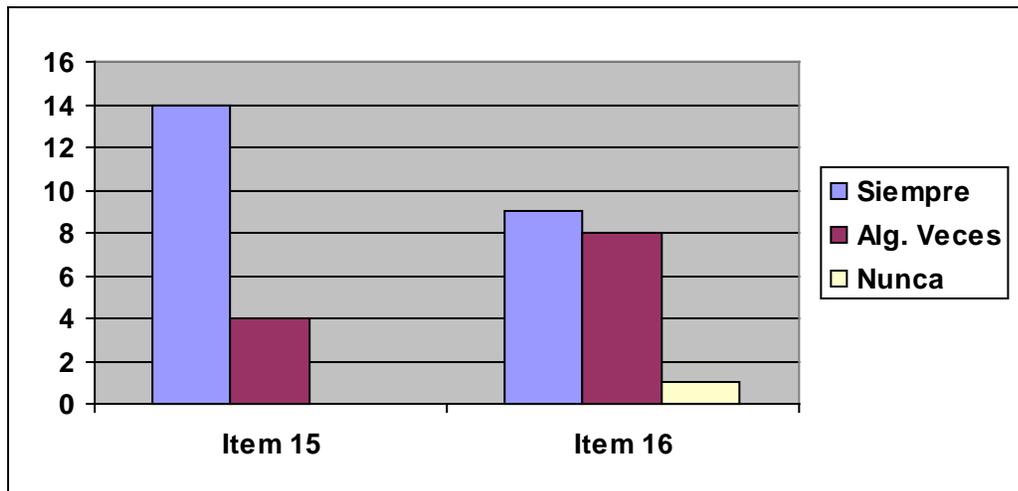
16- Lo cotidiano contribuye a reforzar la clase.

Tabla N° 8. Estrategias de Aprendizaje – Cognitivas

<i>ITEMS</i>	CATEGORÍAS					
	Siempre	%	Alg. Veces	%	Nunca	%
15	14	77,8	4	22,2	0	0
16	9	50	8	44,4	1	5,6

Fuente: Colmenárez (2.015)

Gráfico N° 8. Cognitivas



Fuente: Colmenárez. (2.015)

Interpretación N° 8

En los ítems 15 y 16, ilustrados en el gráfico N° 8, referido a la dimensión “Estrategias de Aprendizaje” y el indicador “Cognitivas “, tomando en cuenta los docentes encuestados en el ítem N° 15, un alto porcentaje (77,8%) reconoce que “Siempre” las ideas y aportes de los estudiantes contribuyen a la construcción de definiciones concretas; 22,2 % opina de igual manera, pero en el rango de “Algunas Veces”, se considera la idea de trasponer las definiciones abstractas a situaciones concretas.

Por otra parte, en el ítem N° 16, los docentes consideran que a relacionar las clases con experiencias previas contribuye a mejorar el rendimiento académico; un alto índice opinó afirmativamente, es decir 50 % respondió que las clases “Siempre” deben ser el resultado de las experiencias vividas; 44,4 % opinó que “Algunas Veces” y sólo 5,6% respondió que “Nunca” lo cotidiano contribuye a reforzar las clases.

De acuerdo a lo antes expuesto, Mata (2013) expresa que el conocimiento verdadero es el conocimiento eficaz, aquel que produce resultados satisfactorios en su interacción con el ambiente; señaló el Aprender haciendo, ya que la acción, sea mental o manual, es la que promueve la experiencia, y para él la educación no es otra cosa que una continua reconstrucción de experiencias.

Dimensión: Estrategias de Aprendizaje

Indicador: Metacognitivas

Ítems:

17- Los Crucigramas sirven para interconectar los contenidos que se desarrollan en clase

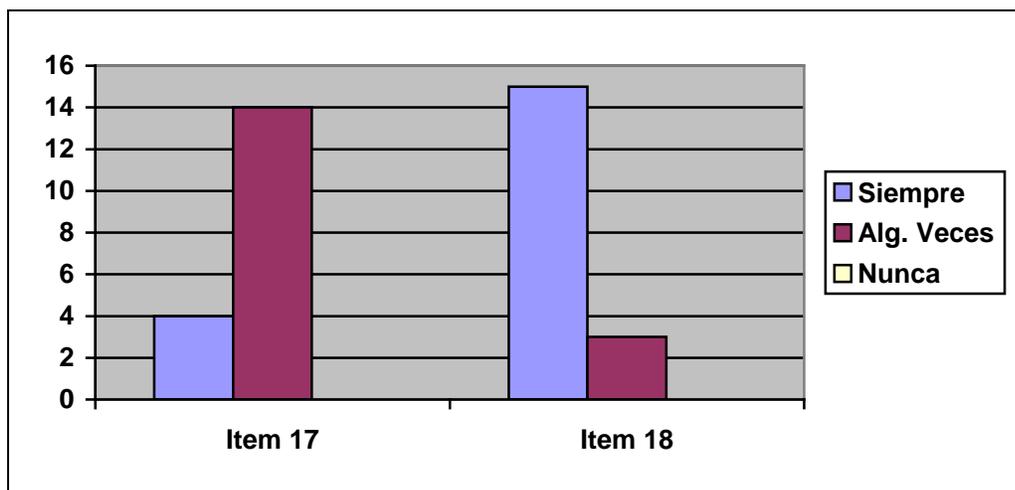
18- Los Crucigramas motivan el pensamiento lógico de los estudiantes.

Tabla N° 9. Estrategias de Aprendizaje – Metacognitivas

ITEMS	CATEGORÍAS					
	Siempre	%	Alg. Veces	%	Nunca	%
17	4	22,2	14	77,8	0	0
18	15	83,3	3	16,7	0	0

Fuente: Colmenárez (2.015)

Gráfico N° 9. Metacognitivas



Fuente: Colmenárez (2.015)

Interpretación N° 9

Continuando con los ítems 17 y 18, pertenecientes a la dimensión “Estrategias de Aprendizaje” y el indicador “Metacognitivas”, representados en el gráfico N° 9 de la encuesta aplicada, se obtuvo como resultado en el ítem N° 17, que un alto número de docentes (77,8%), “Algunas Veces” emplean el Crucigramas para interconectar los contenidos que se desarrollan en clase, 22,2% opinó que “Siempre” son útiles. Por otra parte, en el ítem N°18, 83,3% de los docentes afirman que “Siempre” los Crucigramas motivan el pensamiento lógico de los estudiantes; de igual forma, 16,7% “Algunas Veces”. En ambos ítems no se evidencio respuestas de “Nunca.

En este orden de ideas, García, Sánchez y Jiménez (2013), mencionan que este tipo de estrategias son secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, el almacenamiento y/o la utilización de información o conocimientos. En efecto, para Freire (citado por Jasso, 2014), la enseñanza no se refiere a la simple transferencia de conocimientos, sino a la creación de posibilidades de su producción o de su construcción. De hecho, las estrategias metacognitivas permiten convertir el reduccionismo de la disciplina en una herramienta para llegar al conocimiento de la propia persona, quien resulta ser el factor constante en el proceso de construcción de conocimiento.

De esta forma, el objetivo de aprendizaje se convierte en la capacidad esperada por los alumnos, a través de las actividades que producen la traducción pedagógica que permite evidenciar el resultado de aprendizaje (Ruiz, citado por Jasso, ob. cit.).

Dimensión: Estrategias de Aprendizaje

Indicador: Manejo de Recursos

Ítems:

19- Las ideas u opiniones de los estudiantes son el resultado del estímulo o reconocimiento en clase.

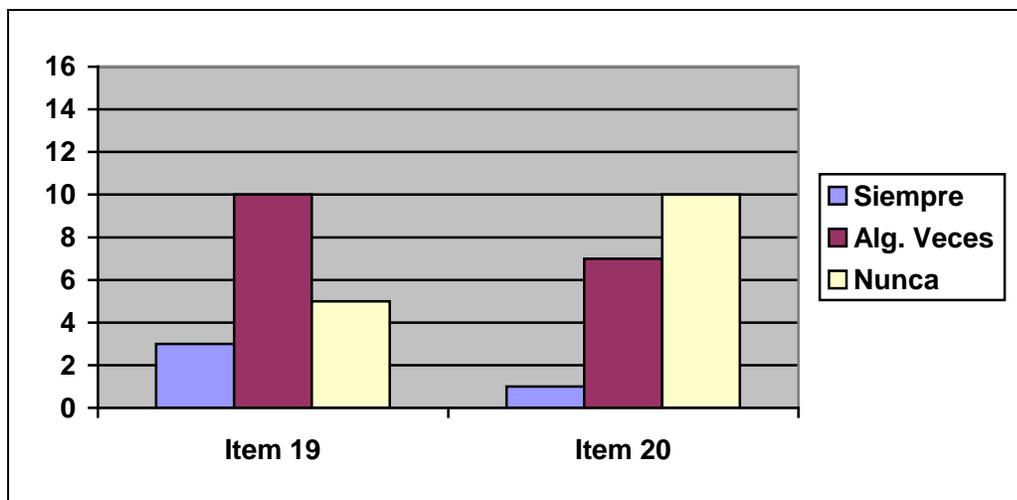
20- Utiliza las dinámicas grupales para motivar a los estudiantes.

Tabla N° 10. Estrategias de Aprendizaje – Manejo de Recursos

<i>ITEMS</i>	CATEGORÍAS					
	Siempre	%	Alg. Veces	%	Nunca	%
19	3	16,7	10	55,5	5	27,8
20	1	5,6	7	38,9	10	55,5

Fuente: Colmenárez (2.015)

Gráfico N° 10. Manejo de Recursos



Fuente: Colmenárez (2.015)

Interpretación N° 10

Por su parte, los ítems 19 y 20, representados gráficamente en el Diagrama de Barras, perteneciente a la dimensión “Estrategias de Aprendizaje” y el indicador “Manejo de Recursos”, en las encuestas aplicadas a la muestra censal de docentes en el ítem N° 19 mostró que para 55,5% “Algunas Veces” las ideas u opiniones de los estudiantes son el resultado del estímulo durante las clases y 16,7% respondió que “Siempre” le permite la intervención de los estudiantes, pero existe algunos docentes (27,8%) que respondieron “Nunca”, demostrando un modelo conductista de parte del docente. En cuanto al ítem N°20, se consideró una tendencia baja, ya que sólo 5,6% “Siempre” recurre a las dinámicas grupales, 38,9% la utilizan “Algunas Veces” y 55,5% “Nunca” las utilizan; es decir que la mayoría de los docentes demuestra poco interés por las dinámicas grupales.

Es así como, se evidencia que entre los docentes encuestados existe una tendencia alta hacia la aplicación de clases pasivas, ya que en la mayoría de los casos el docente coarta la participación espontánea del estudiante, ni le permite que emita opiniones constructivas referidas a la clase; al respecto, Pozo y Postigo (citados por Lastre y De La Rosa, 2016), consideran un uso selectivo de los recursos propios y de las capacidades disponibles, es decir, que para que un estudiante ponga una estrategia en marcha debe disponer de recursos alternativos u otros que el considere más adecuados.

Dimensión: Estrategias de Aprendizaje

Indicador: Manejo de Recursos

Ítems:

21- Reconoce la participación del alumno a través del elogio

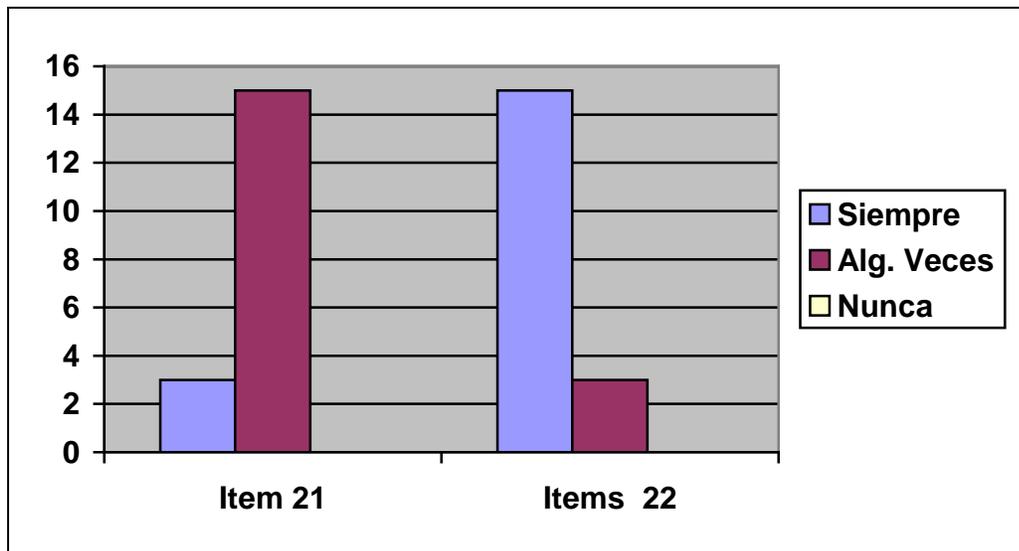
22- El Guión Teatral representa la clase en forma vivencial

Tabla N° 11. Estrategias de Aprendizaje – Manejo de Recursos

<i>ITEMS</i>	CATEGORÍAS					
	Siempre	%	Alg. Veces	%	Nunca	%
21	3	16,7	15	83,3	0	0
22	15	83,3	3	16,7	0	0

Fuente: Colmenárez (2.015).

Gráfico N° 11. Manejo de Recursos



Fuente: Colmenárez (2.015)

Interpretación N° 11

Al ser abordada la dimensión “Estrategias de Aprendizaje” y el indicador “Manejo de Recursos” desde el ítem N° 21, los encuestados reflejaron que 83,3% “Algunas Veces” reconocen la participación de los estudiantes a través de elogio esporádicamente; de igual forma, sólo 16,7% lo hace “Siempre”. En el ítem N° 22, un alto porcentaje de los encuestados (83,3%) opinó que el Guión Teatral “Siempre” representa la clase en forma vivencial y 16,7% “Algunas Veces” utilizan el guion teatral para desarrollar las clases.

De estos resultados se deriva que reconocer la participación del estudiante a través de elogio y el Guión teatral, a fin de representar las clases en forma vivencial es una estrategia motivacional. De acuerdo a lo expuesto, Robbins (2013), queda claro que a través de la motivación se ejerce altos niveles de esfuerzo para el logro de las metas organizacionales condicionada por la capacidad de esfuerzo de satisfacer alguna necesidad individual.

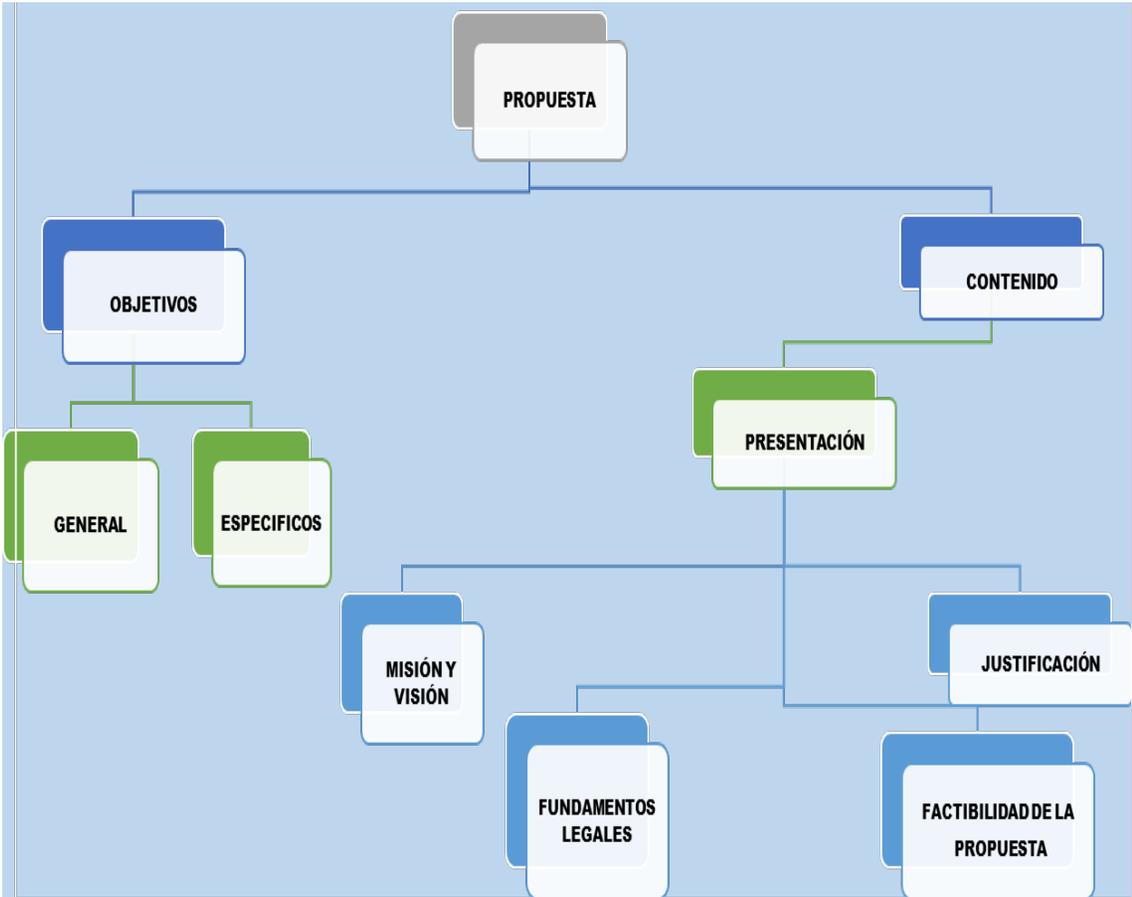
CAPITULO V

LA PROPUESTA

La fase de diseño del plan de acción se desarrolló con base a los resultados obtenidos en el estudio diagnóstico y el estudio de factibilidad, además, del componente teórico obtenido y descrito a lo largo de la presente investigación, los cuales permiten establecer los lineamientos para la estructura y elaboración de la propuesta plan de acción para la implementación de estrategias gerenciales para el docente de aula en el proceso de enseñanza – aprendizaje en la asignatura inglés en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, Estado Carabobo.

Contenido

- 1.- Presentación.
- 2.- Misión y Visión.
- 3.- Justificación.
- 4.- Fundamentación Legal.
- 5.- Objetivo General y Específico.
- 6.- Factibilidad de la Propuesta.



PRESENTACIÓN

El sistema educativo venezolano, a través del tiempo ha presentado dificultades en el área de la gerencia educativa, lo que ha originado una educación de baja calidad carente de eficacia, e eficiencia. Es por ello que las instituciones educativas de nuestro país con respecto a la gerencia de aula deben ser más capaces de implementar competencias internas que permitan una gestión gerencial adecuada y que den soluciones a los diferentes problemáticas que se presenten en el aula durante el proceso de enseñanza aprendizaje es decir; que dentro del desempeño profesional del docente, exista la gerencia como un compromiso efectivo que satisfaga las aspiraciones de los miembros de la comunidad educativa, y en consecuencia, la participación solidaria de todo el personal.

Por esta razón, se hace necesario diseñar estrategias gerenciales que permitan mejorar la planificación educativa, para que tengan proyección del logro de metas institucionales. En tal sentido, este plan de acción se convertirá en un instrumento orientador y una herramienta que propicie un cambio en las estrategias gerenciales del docente de aula durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

El presente plan de acción se elabora con la finalidad de cumplir con la capacitación de los docentes de la asignatura Inglés de Educación Media, para el perfeccionamiento docente y como medio de instrucción para otros.

Visión

A través de la presente propuesta se espera construir espacios con experiencias, trayectorias y prácticas pedagógicas, con el objetivo de actualizar a los integrantes de la comunidad educativa acerca de estrategias gerenciales para el docente de aula en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura inglés en la unidad educativa “

Antonio Minguet Letteron” que permita desarrollar en la institución una población crítica, creativa, con valores como la solidaridad, la equidad, participación, tolerancia y promotores del trabajo liberador.

Misión

Contribuir a la implementación del plan de capacitación dirigidos a los docentes para que desarrollen estrategias gerenciales para potenciar el proceso formativo de la asignatura Inglés en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, estado Carabobo, que beneficien a la institución, teniendo como finalidad la participación activa, reflexiva y crítica, conscientes de su entorno capaz de asumir un rol participativo, protagónico, aportando posibles soluciones para la obtención de mejoras en el colectivo; fortaleciendo la calidad de la educación.

Objetivo General

Capacitar al personal docente de aula sobre las estrategias gerenciales en el proceso formativo de la asignatura inglés en la unidad educativa “Antonio Minguet Letteron”

Objetivos Específicos

- Fortalecer la cultura de trabajo cooperativo en conjunto con los estudiantes, de manera que las tareas sean realizadas de manera eficiente y colaboradora, evitando conflictos que entorpecen el desempeño individual
- Incorporar programas o software educativos empleando el sistema de recurso (Canaima) como estrategia educativa que favorece las TIC’s.

- Propiciar la participación interactiva activa del estudiante y el docente, a través de estrategias didácticas y dinámica que propicie una formación significativa.
- Propiciar el readiestramiento del recurso humano (docente de aula) a través de didáctica educativa, así mismo aportar ideas, herramientas, metodologías aplicadas en su praxis educativa.
- Motivar a los padres y representantes en el proceso de aprendizaje de su representado en la institución educativa.
- Cumplir a cabalidad la planificación establecida por los docentes de aula para fortalecer el conocimiento de los estudiantes.

Justificación

Se evidencia en las clases de asignatura Inglés en Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron”, muy poca aplicabilidad de manera eficiente, de las herramientas operativas que procuran cambios efectivos en el desarrollo de la organización. Por tal motivo, se sugiere lineamientos que permitan aplicar de manera eficiente las estrategias gerenciales orientadas hacia el ámbito educativo y que resulte favorable para el aprendizaje significativo del estudiante.

Así mismo, existe una gran apatía por parte de los estudiantes durante el desarrollo de las clases de inglés. Por tal razón se debe hacer uso de variadas fuentes de información, promover durante la acción cotidiana las estrategia metodológica que se logra realizar mediante técnicas didácticas como lluvia de ideas, foros, trabajos en grupo, etc. y aprovechar la ocasión de canalizar todo el potencial que tienen los adolescentes, para provocar su interés hacia la asignatura inglés. Además de las estrategias metodológicas entra en escena los materiales didácticos utilizados en diversas actividades. Aquí la habilidad del docente es fundamental para aplicarlos en el desarrollo del contenido.

Por ello, esta propuesta permite establecer lineamientos de la estrategia gerencial orientada a la coordinación; la ejecución y el control de las actividades académicas en función de los procesos de enseñanza-aprendizaje; con la finalidad que genere cambios de manera significativa en el rendimiento estudiantil de los estudiantes, basado en su experiencia, conocimiento que permita contribuir al fortalecimiento de la cultura científica, tecnológica e innovadora ante la demanda de la sociedad.

Fundamentación Legal

La propuesta que se presenta está fundamentada en el Marco teórico desarrollado en el capítulo II de este trabajo de investigación donde se analizaron los diferentes elementos de la Gestión Escolar

Factibilidad de la Propuesta

Una vez que se ha evidenciado la problemática existente en la U.E. “Antonio Minguet Letterón”, se pudo determinar la factibilidad de aplicar un plan de acción de estrategias gerenciales para potenciar el proceso formativo de la asignatura Inglés en la institución, a través de la indagación y observación directa de la investigadora, permitiendo así conocer la posibilidad o no de implementación de la propuesta planteada, además de los beneficios, recursos técnicos y humanos para su desarrollo.

Factibilidad Económica y Autogestión

La situación encontrada en la U.E. “Antonio Minguet Letterón”, muestra que la institución no cuenta con los elementos técnicos y financieros para desarrollar la propuesta, ya que existen pocos recursos tecnológicos; por consiguiente, la investigadora cubrirá los gastos de papelería, alquiler de Video Bean, entre otros, lo

cual permitiría la aplicación del programa de capacitación con calidad y mínimo costo.

Materiales	Cantidad	Costo	Total
Marcadores Acrílicos	2	50Bs c/u	100Bsf
Resma de hojas blancas	1	850Bs	850Bsf
Pendón	1	900 Bs	900 Bsf
Marcadores Permanentes	10	52Bs c/u	520 Bsf
Tijeras	5	35 Bs c/u	175 Bsf
Pegas	5	30 Bs c/u	150 Bsf
Caja lápices	1	280 Bs	280 Bsf
Total			2.975,00Bsf

Con respecto a la autogestión, se asienta sobre el proceso de relaciones sociales de producción según su práctica en el factor trabajo, la cual es necesaria considerar los recursos humanos con los que se cuenta, los costes y el tiempo, entre otras, de este modo la organización adecuada de todos los recursos que favorecen en gran medida el éxito o fracaso en la ejecución de este proyecto.

Factibilidad Técnica – Profesional

Se cuenta con los recursos tecnológicos y materiales, los cuales facilitarán la aplicación de la propuesta, ya que existen personas que se encargarán de la capacitación al personal docente que labora en la institución.

Factibilidad Institucional

La institución U.E. “Antonio Minguet Letterón”, cuenta con instalaciones que facilitan el desenvolvimiento para la ejecución del proyecto, en el cual se realizarán actividades que serán beneficiosas para el desarrollo académico de la institución educativa.

Factibilidad Humana

Se cuenta con docentes que facilitaran la capacitación de estrategias gerenciales para optimizar el desempeño del docente de aula en el proceso de enseñanza - aprendizaje en la asignatura inglés, con docentes que recibirán los diversos talleres, los cuales cubrirán las necesidades que la población estudiantil requiere, lo que conlleva que existe fiabilidad para ejecutar y evaluar la propuesta, de manera de, demostrar, que se pueden lograr beneficios con su aplicación

Factibilidad Legal

La propuesta estará fundamentada en la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, ya que en esta se consagra el derecho que tiene todo ciudadano de recibir una formación educativa de calidad a través de la estimulación de sus capacidades, destrezas y habilidades, donde su mayor limitación este representada en sus propia capacidad física y su actitud vocacional y es precisamente por el alcance de este derecho que se realiza esta propuesta ya que lo que se quiere es elevar la calidad educativa de los estudiantes.

Plan de Acción

Estrategias gerenciales para potenciar el proceso formativo de la asignatura ingles en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, estado Carabobo.

Operacionalización de las Estrategias Gerenciales

Estrategia 1: Cultura de Trabajo cooperativo en los estudiantes.

Objetivo de la Estrategia: Fortalecer la cultura de trabajo cooperativo en los estudiantes, de manera que las tareas sean realizadas de manera eficiente y colaboradora; evitando conflictos que entorpecen el desempeño individual

Acciones Sugeridas:

- Fortalecer la participación de los estudiantes en mesa de trabajo por medio de actividades recreativas adicionales a las tareas dirigidas.
- Rotar los equipos de trabajo de manera aleatoria, a fin de que todos los estudiantes se conozcan y logren integrar equipos con diferentes compañeros de clases.
- Generar tareas diferentes que requieran interacción con el entorno familiar y comunitario para lograr contextualizar el saber empírico del estudiante.

Estrategia 2: Instalación de Programas o software educativos empleando el sistema de recurso (Canaima).

Objetivo de la Estrategia: Incorporar programas o software educativos empleando el sistema de recurso (Canaima) como estrategia educativa que favorece las TIC's.

Acciones sugeridas:

- Incorporar programa educativo relacionado a la asignatura de ingles en el sistema de recurso que los estudiantes disponen.
- Promulgar el empleo del sistema de recurso (Canaima) en las actividades académicas.
- Descargar de forma gratuita los programas o software educativos como para la aplicabilidad de actividades.

Estrategia 3: Participación activa del estudiante a través de estrategias didácticas y dinámica que propicie el aprendizaje significativo.

Objetivo de la Estrategia: Propiciar la participación activa del estudiante a través de estrategias didácticas y dinámica que propicie el aprendizaje significativo.

Acciones sugeridas:

- Motivar al estudiante empleando actividades lúdicas que permita la comprensión del contenido.
- Considerar las experiencias previas del estudiante para lograr la aprehensión del contenido dado.
- Incentivar a los estudiantes en los procesos de creación e innovación para el desarrollo de actividades académicas.

Estrategia 4: Readiestramiento del Recurso Humano (docente de aula) a través de didáctica educativa.

Objetivo de la Estrategia: Propiciar el readiestramiento del Recurso Humano (docente de aula) a través de didáctica educativa, así mismo aportar ideas, herramientas, metodologías aplicadas en su praxis educativa.

Acciones sugeridas:

- Diagnóstico de capacidades y habilidades del personal (docente de aula)
- Establecer las necesidades de capacitación del personal y desarrollo gerencial (programas de desarrollo)
- Determinar el impacto en el colectivo y en la organización al desarrollarse esos programas.
- Fomentar al empleo de estrategias que fomente el modelo constructivista en los estudiantes.

Estrategia 5: Participación de los padres y representantes en el proceso de aprendizaje de su representado en la institución educativa.

Objetivo de la Estrategia: Motivar a los padres y representantes en el proceso de aprendizaje de su representado en la institución educativa.

Acciones Sugeridas:

- Reuniones quincenales en las cuales se trate de los logros y las debilidades del estudiante.
- Involucrar a los padres y representantes en las estrategias de aprendizaje para promulgar la participación activa de los estudiantes.
- Colaborar con los estudiantes durante las actividades socio-comunitaria.

Estrategia 6: Cumplimiento a cabalidad la planificación establecida por los docentes de aula para fortalecer el conocimiento de los estudiantes.

Objetivo de la Estrategia: Cumplir a cabalidad la planificación establecida por los docentes de aula para fortalecer el conocimiento de los estudiantes.

Acciones Sugeridas:

- La evaluación de los estudiantes debe estar en cónsona con la planificación establecida.
- Realizar una retroalimentación de forma continua para fortalecer las debilidades referentes a las nociones previas de la asignatura.
- Establecer actividades que fomente la investigación y empleo del sistema de recurso (Canaima) para promulgar una experiencia educativa de manera innovadora y poco tradicional.

CONCLUSIONES

En estos últimos años se está vivimos un mundo de constante cambio, en el cual se debe estar en un estado de alerta permanente, de continua transformación, estar abierta al cambio, a la adaptación y cambiar paradigmas lo que significa modificar la manera de hacer las cosas.

De acuerdo a esto, en todas las organizaciones e instituciones siempre hace falta que exista un buen proceso gerencial para llevar a cabo la premisa de crear un trabajo educativo con altos niveles de eficiencia y contribuya a una búsqueda constante de la excelencia de los alumnos. En el caso del trabajo de investigación que hoy se culmina, cuyo objetivo es proponer un plan de acción de estrategias gerenciales docentes para potenciar el proceso formativo de la asignatura inglés, en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, estado Carabobo, se puede indicar que se han llegado a las siguientes conclusiones:

Luego de los resultados obtenidos del diagnóstico y ver la necesidad de la realización de plan de acción gerencial el cual se sustente en las estrategia gerenciales con la finalidad de potenciar el proceso formativo de los docentes de la institución educativa mencionada, se determinó que una parte de los docentes no efectúan en forma eficaz y eficiente el proceso gerencial a nivel de aula, de allí que no se pueda alcanzar completamente los objetivos propuestos.

Es de suma importancia la participación de los docentes en las estrategias de enseñanza – aprendizaje durante el desarrollo de las actividades que se llevan cabo en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” del Municipio Carlos Arvelo, Estado Carabobo.

Existe factibilidad en cuanto a la presentación del plan de acción gerencial que se basa en el uso de las estrategias de enseñanza aprendizaje con el fin de potenciar el proceso formativo de los gerentes de aula en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” del Municipio Carlos Arvelo, Estado Carabobo.

De igual forma se presenta una propuesta educativa con la finalidad de lograr los objetivos que se plantearon al iniciar el trabajo de investigación, la cual servirá de apoyo para futuras investigaciones y esperando que se lleve a realidad para solucionar un terrible problema como lo es la falta de liderazgo en las instituciones educativas.

RECOMENDACIONES

Los resultados que se han obtenido del trabajo de investigación en el cual se propone un plan de acción de estrategias gerenciales docentes para potenciar el proceso formativo de la asignatura inglés, en la Unidad Educativa “Antonio Minguet Letteron” de Tacarigua, estado Carabobo, por esto que se recomienda lo siguiente:

El directivo debe estar más abierto en cuanto a las situaciones presentes en el plantel que son comunicadas para canalizar las soluciones.

Los docentes de aula deben tener en cuenta las opiniones de los estudiantes a la hora de llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje con la finalidad de lograr un trabajo educativo con altos niveles de eficiencia.

Emplear estrategias de trabajo gerenciales para propiciar la participación de los estudiantes en las actividades de la institución educativa.

Realizar un trabajo investigativo el cual vaya dirigido a lograr los objetivos que se proponen con la realización del plan de acción gerencial.

Establecer metas y luchar para alcanzarlas con la participación tanto de docentes como personal que labora en la institución educativa asumiendo el compromiso de aprendizaje.

Incentivar a los docentes y directivos a la capacitación y actualización de las nuevas tendencias de enseñanza aprendizaje que demandan el momento actual de la educación.

Proponer actividades en donde se involucren los actores de las instituciones educativas para así lograr el entendimiento de todos en beneficio de los intereses de las instituciones educativas.

Fomentar la cultura del cambio y la innovación que requiere la actualidad educativa, científica y tecnológica.

REFERENCIAS

- Acosta S. y Boscán. A., (2012). Estrategias cognoscitivas para la promoción del aprendizaje significativo de la Biología, en la Escuela de Educación. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales UNIVERSIDAD Rafael Beloso Chacín. Maracaibo. Venezuela.
- Alvarado M. (2012). Estrategias de aprendizaje: para aprender más y mejor. Ediciones Rialp. Madrid. España.
- Arnoldo A. (2014) Gestión de Cambio. Herramientas de Productividad. Editorial M&L editores.
- Arias, F. (2006). El Proceso de Investigación. Guía Para Elaboración de Proyectos de Investigación. Caracas: Episteme.
- Bacigalupe M y Mancini V. (2012). Motivación y aprendizaje: contribuciones de las neurociencias a la fundamentación de las intervenciones educativas. Rev. Didac. Volumen 59, p. 46.
- Balestrini, M. (2006). Como Se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: BL Construcciones Asociados.
- Cabrera, C. (2011). “La metacognición en los estudiantes regulares”. Tesis de maestría no publicada, Universidad Nacional Abierta. Apure Díaz, F. y Hernández, G. (2012). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una visión constructivista. México: Mc Graw Hill. 4ta. Edición Kuder H. y Izzeddin R. (2011). Estrategias Preinstruccionales Constructivistas. Universidad de Carabobo. Venezuela.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 38.860, Extraordinaria.
- Franco, Pilar (2013). Uso de Estrategias de Aprendizaje del Inglés como lengua No Materna. Almería. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería.

- Franco P., Bocanegra A., y Díaz M. (2003). Análisis de las Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje de Lenguas Extranjeras en los Cursos de los Ciclos Elemental y Superior de las Escuelas Oficiales de Idiomas. Proyectos de Investigación Educativa. Sevilla. Conserjería de Educación y Ciencia.
- Gagné, Robert y Briggs, Leslie. (2010). Planificación de la Enseñanza y sus principios. Editorial Trillas. México.
- García D; Ferrer K. y Hernández M., Intrínseca Hacia el Aprendizaje de la Química En Estudiantes que Ingresan a la Carrera de Bioanálisis. Universidad del Zulia. Venezuela. Enero - Junio 2014.
- García, J. (2015). ¿Es Posible una Didáctica de la Educación Ambiental? Hacia un Modelo Didáctico Basado en las Perspectivas Constructivista, Compleja y la Crítica. *Revista Eletrônica do Mestrado em Educação Ambiental*, Volume Especial, Abril de 2015. pp. 4-30. Universidade Federal do Rio Grande (FURG), Brasil.
- García J.; Sánchez Q.; Jiménez A. (2013). Estilos de aprendizaje y estrategias de aprendizaje. Colegio de Post Grados, Universidad de México.
- Jasso, J. (2014). Estrategias Metacognitivas para Articular el Conocimiento. *Memories from IB Conference of the Americas*. International Baccalaureate Organization. Washington, DC. 10-13 July, 2014.
- Kagan (2014) Aprendizaje Cooperativo. Revista Electronica Vinvulando , Recuperado <http://www.orientacionandujar.es/2014/07/23/aprendizaje-cooperativo-estructuras-de-spencer-kagan/>
- Lastre, K., y De la Rosa, L. (2016). Relación entre las Estrategias de Aprendizaje y el Rendimiento Académico en Estudiantes de Educación Básica Primaria. *Revista Encuentros*, N° 1. Vol. 14. pp. 87 – 101. Universidad Autónoma del Caribe, Colombia.

- Lehidy M. (2013). Gerencia Educativa. Disponible en <http://www.scribd.com/doc/3362332/La-Gerencia> [20/07/2013].
- Ley Orgánica de Educación de la República Bolivariana de Venezuela (2009). Gaceta Oficial N° 5,929 Extraordinario.
- Fidias Arias. (2012). El proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica. 6ta Edición. Editorial: Episteme.
- Hernández, R., Fernández C., y Baptista P. (2010). Metodología de la Investigación. 3ra ed. México: Mc Graw –Hill.
- Hernández Sampieri, R. (2015). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill Interamericana. 5ta Edición.
- Hurtado, I., y Toro, J. (2008). Pasos Para Realizar un Trabajo de Grado Caracas: CEC.
- Martínez, M. (2013) La investigación – Acción en el aula. Universidad Simón Bolívar
- Mata Luis (2013). Reflexiones Sobre las Teorías de Aprendizaje. Universidad Experimental Rafael María Baralt, Venezuela.
- Mazur, E. (2013). Using Peer Instruction to Flip Your Classroom. Revista electrónica Recuperado De <http://cft.vanderbilt.edu/2013/04/using-peer-instruction-to-flip-your-classroom-highlights-from-eric-mazurs-recent-visit/>
- Olmedo, E. (2013). Enfoques de Aprendizaje de los Estudiantes y Metodología Docente: Evolución hacia el Nuevo Sistema de Formación e Interacción Propuesta en el EEES. *Revista de Investigación Educativa*, N° 2. Vol. 31. pp. 411-429. Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica (AIDIPE), España.

- Parra, K. (2010). El Docente de Aula y el Uso de Mediación en los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje. *Revista Investigación y Postgrado*, N° 1. Vol. 25. pp. 117-144. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Venezuela.
- Parra, K. (2014) El docente: enseñanza y aprendizaje. *Revista Electrónica de Investigación Edición Educación*, Caracas Recuperdo de <http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci>.
- Peralta, W. (2016). Estrategias de Enseñanza Aprendizaje del Inglés como Lengua extranjera. *Revista Electrónica Vinculando*, Edición Educación, México. Recuperado de: <http://vinculando.org/educacion/estrategias-ensenanza-aprendizaje-del-ingles-lengua-extranjera.html>. En Fecha: Septiembre 02, 2016.
- Robbins Stephen. (2013). *Comportamiento Organizacional*. Decimoquinta Edición. Editorial Pearson. Mexico
- Rossana A. (2013). *Estrategias Metacognitivas Para La Construcción de Conocimiento Matemático En Estudiantes UNEFA-Lara*. Universidad de Carabobo FACULTAD de Ciencias de la Educación.
- Ruperto M. (2013). *La gerencia educativa eficaz*. Disponible en: <http://www.educando.edu.do/articulos/directivo/la-gestin-educativa/> [03/05/2013].
- Shaftels, R. (2011). *Modelos de desarrollo cognitivo*. Madrid. Alianza.
- Solís, L., Baeza, J., Mena, D., y Rodríguez, M. (2015). Estudio Comparativo de dos Modelos Educativos basado en los Resultados del Rendimiento Académico de los Alumnos de Licenciatura en Ingeniería. *Revista Formación Universitaria*, N° 3. Vol. 8. pp. 47-56. Centro de Información Tecnológica, México.