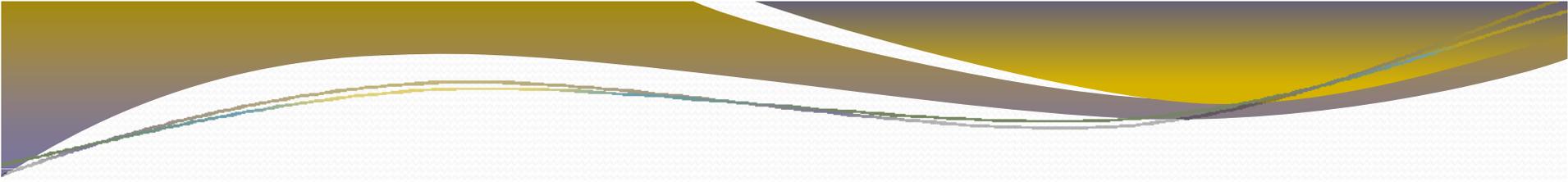


**Planificación
Estratégica
2009-2012**

Prof. Ulises Rojas



Vicerrectorado Académico
Universidad de Carabobo



Metodología

1. Definir el Comité.
2. Información base: Manual de organización, Información sobre VRAC de IES, Ranking de Universidades, CRES 2008, CMES 2009, UNESCO.
3. Seleccionar el material de análisis.
4. Conocer los instrumentos de trabajo.
5. Quiénes son los clientes del VRAC?
6. Revisar visión y misión.
7. Valores.
8. Objetivos.
9. Agenda de cada reunión preparatoria.
10. Viernes 10/07, martes 14/07, miércoles 15/07, sábado 18/07.
11. Agenda reunión final.
12. Reunión de trabajo final: martes 21/07, miércoles 22/07.
13. Presentación al nivel táctico: martes 28/07.

Plan Estratégico, táctico y operativo

Estratégico

- Visión, Misión, Objetivos, Valores, Propuesta de valor, Mapa Estratégico, Líneas de acción, Indicadores de gestión estratégica.

Táctico

- Acciones de las líneas de acción, Recursos y tiempos de ejecución de las líneas de acción, Mecanismos de supervisión y control, Indicadores de gestión táctica, Plan Operativo, Plan Financiero, Plan de contrataciones, Plan de compras, Plan de RRHH.

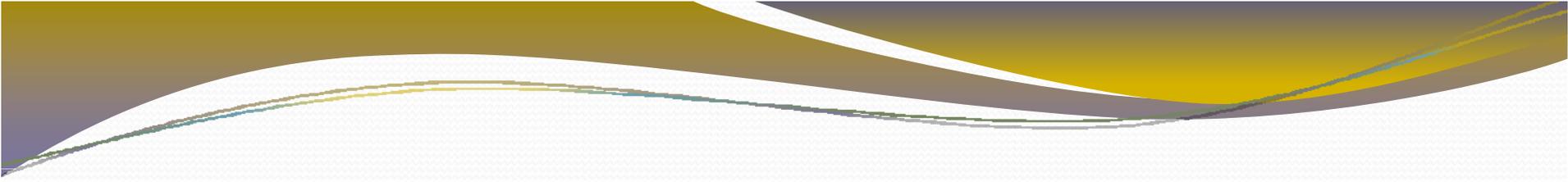
Operativo

- Subacciones de las líneas de acción, Indicadores de gestión operativa, Planes de trabajo y tiempos por trabajador.

**ÉXITO DE LA
GESTIÓN!!!**



Alcance de los objetivos del Plan Rectoral



Comité de trabajo

- Prof. Ulises Rojas
- Prof. Thairy Briceño
- Prof. Inés de Tassoni
- Prof. Luisa Soto
- Prof. Jairo Medina
- Prof. Desiré Delgado
- Prof. Eva Monagas

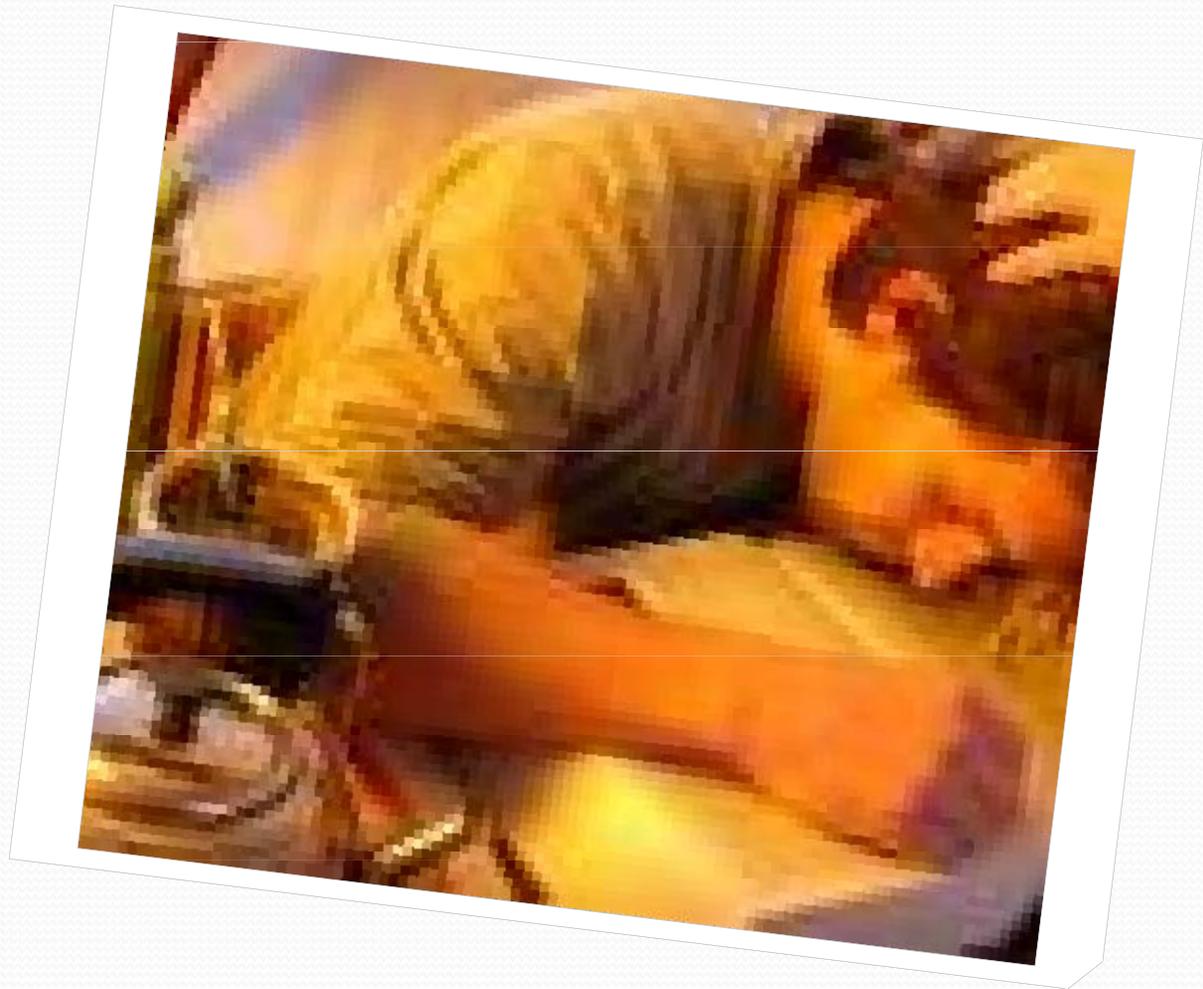
Revisando la Misión

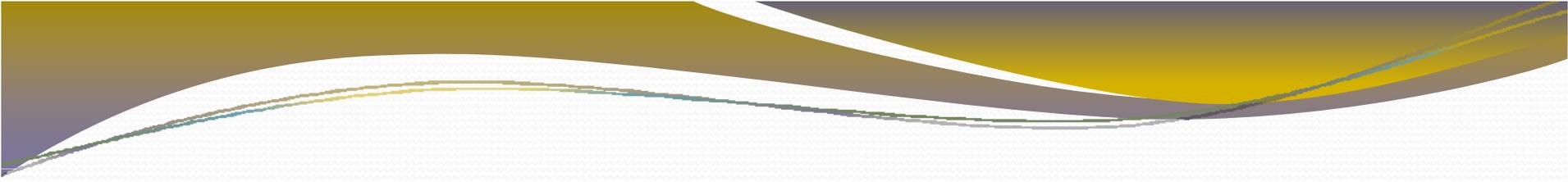
Qué debe hacer?

- Cuál es el propósito del VRAC según MO?
- Cuáles son las tendencias en VRAC de otras universidades?

Quiénes son los clientes? A quiénes debe atender y dar respuestas?

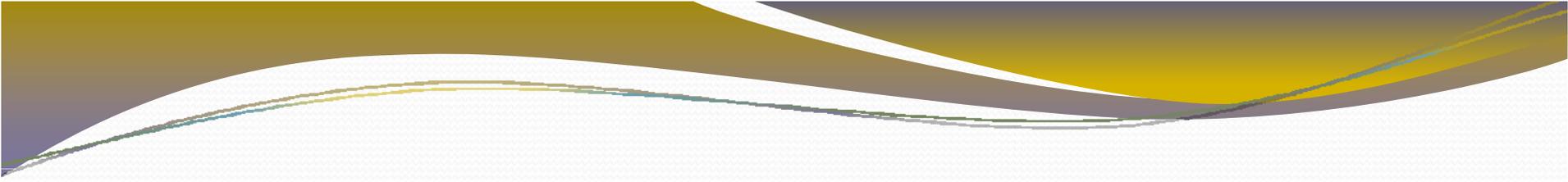
- Estudiantes, empresas e instituciones, sociedad.





Misión revisada

El VRAC tiene como propósito definir, desarrollar, coordinar, supervisar y evaluar políticas y lineamientos para la acción académica de docencia, investigación, extensión para la formación de profesionales y técnicos integrales, la producción y gestión del conocimiento que den respuestas a las necesidades del país.



Revisando la Visión

- Dónde estamos ahora y adónde queremos llegar?
- Cómo queremos ser vistos a 4 años?
 - Cómo queremos que nos vean los clientes?
 - Cómo queremos que nos vean nuestros proveedores financieros?
 - Cómo queremos tener nuestros procesos internos?
 - Qué conocimiento institucional debemos haber alcanzado a todos los niveles del VRAC?

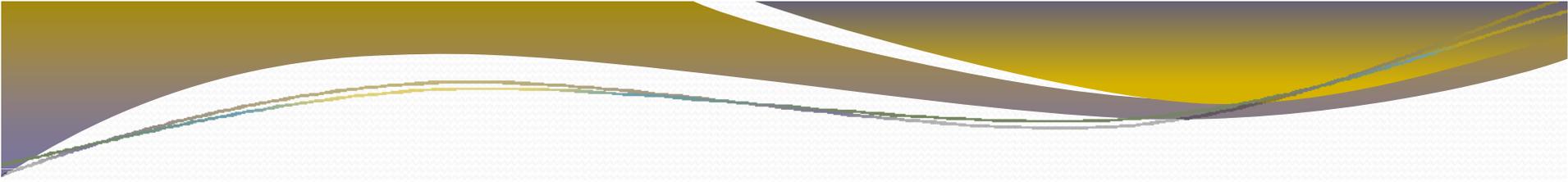
Revisando la Visión

Dónde estamos ahora y adónde queremos llegar?

Cómo queremos ser vistos a 4 años?

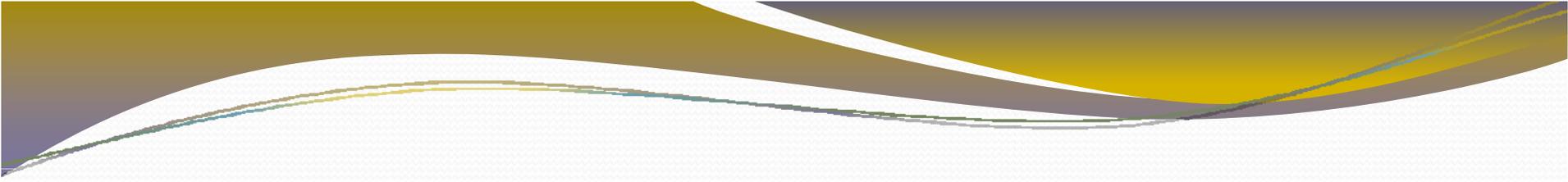
- ✓ Cómo queremos que nos vean los clientes?
- ✓ Cómo queremos que nos vean nuestros proveedores financieros?
- ✓ Cómo queremos tener nuestros procesos internos?
- ✓ Qué conocimiento institucional debemos haber alcanzado a todos los niveles del VRAC?





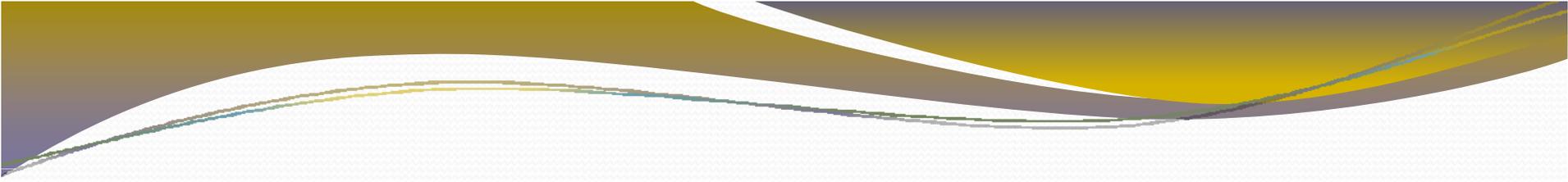
Enfocando el objetivo

- En forma general dónde queremos estar?
 - En el 1er lugar del ranking de universidades venezolanas, entre las primeras 10 latinoamericanas.
- Qué espera nuestro país de la acción académica de esta universidad?



Visión revisada

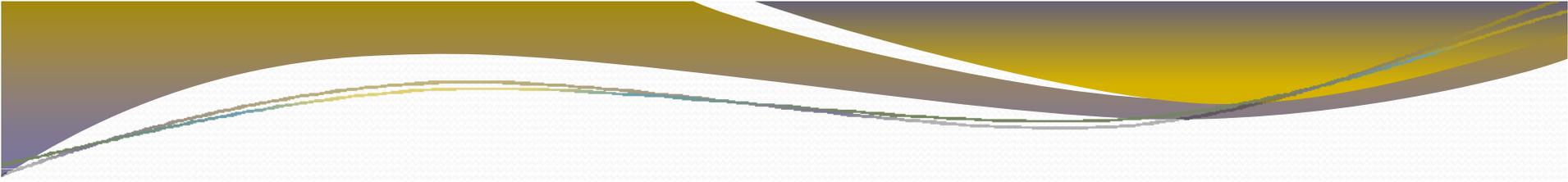
Ser reconocidos entre las mejores instituciones académicas por la calidad de sus programas, sus egresados y la capacidad para la innovación, la producción y gestión del conocimiento, con procesos administrativos eficientes y efectivos haciendo énfasis en la inclusión y pertinencia, en la mejora de la comunicación, en la integración de los factores internos y externos, utilizando las más avanzadas herramientas administrativas y docentes.



Valores

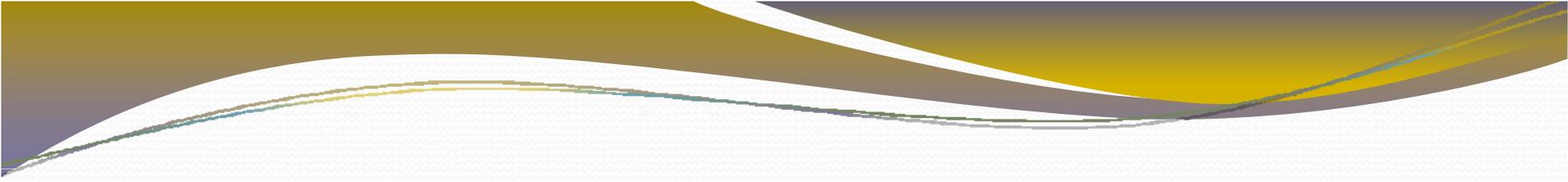
- Respeto.
- Sentido de pertenencia.
- Trabajo en equipo.
- Calidad Humana.
- Mística.
- Honestidad.
- Compromiso.

... deben ser Pétreos.



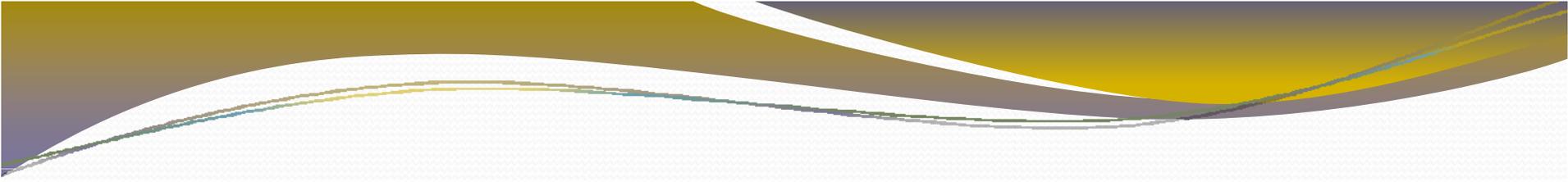
Respeto

- Consideramos la importancia del respeto a los derechos humanos fundamentales en la ejecución de nuestras acciones. La práctica de la tolerancia, la comprensión y consideración mutua en el marco de las diferencias es el principal ingrediente en el alcance del éxito de la gestión de esta dependencia.



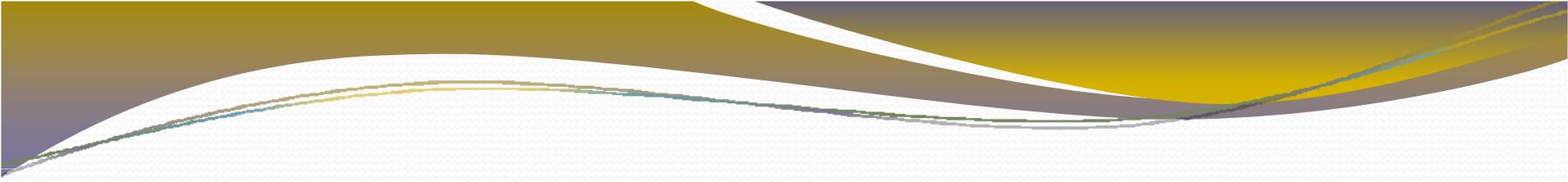
Sentido de pertenencia

- Apoyamos a todos quienes aprecian y reconocen el valor de la Universidad de Carabobo, la hace suya en sus más queridos afectos, la defienden y dan lo mejor de sí mismos con firmeza para dedicarse con eficiencia a enaltecerla y fortalecerla.



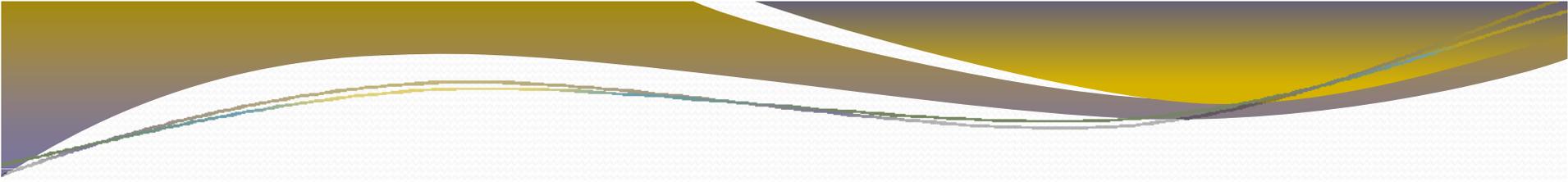
Trabajo en equipo

Apreciamos de todos los que conformamos este Vicerrectorado Académico la capacidad para integrarse y aunar esfuerzos hacia un objetivo común, respetando las distintas formas de pensamiento para la convivencia, la cooperación y el compañerismo que conlleven a enaltecer nuestra gestión.



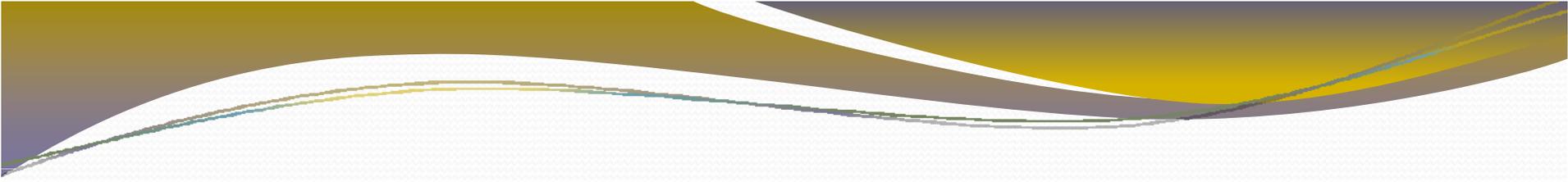
Calidad Humana

- En el Vicerrectorado Académico estimamos cuando nuestra gente demuestra lealtad, sinceridad, prudencia, armonía, sensibilidad humana, paz, equidad, empatía y sentido de superación para crecer como seres humanos excelentes e innovadores ante los retos que se nos presenten y con los cuales podemos establecer una relación cordial con la comunidad que acude a este Vicerrectorado.



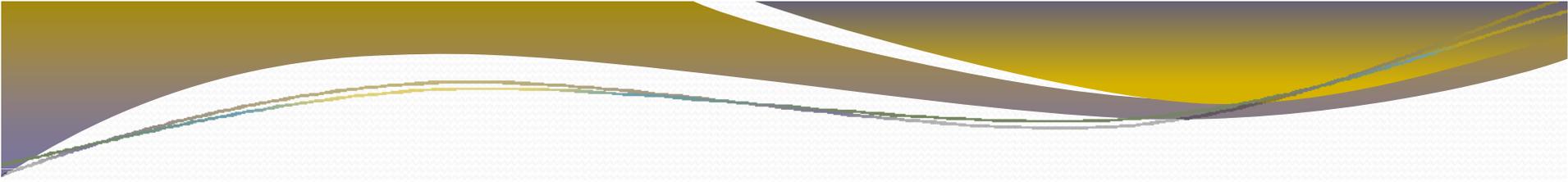
Mística

- La mística es para el Vicerrectorado Académico un deber ético que nos inspira a hacer bien las cosas con dedicación, humildad y desprendimiento, sin arrogancia para trascender, dejando huellas a las próximas generaciones.



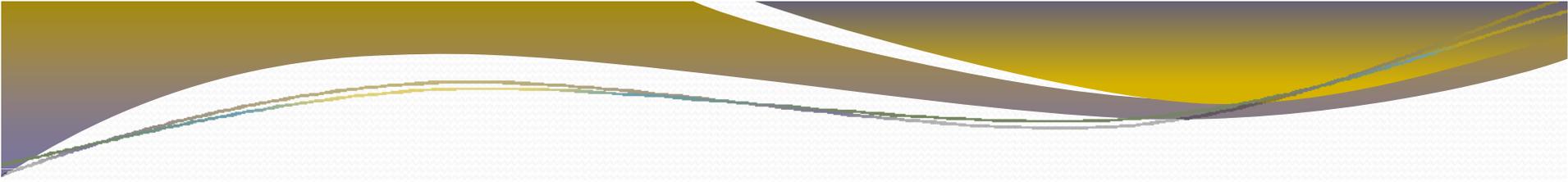
Honestidad

- En el Vicerrectorado Académico valoramos la integridad, honradez, moralidad, decencia, amabilidad y la afabilidad para la consolidación de una sociedad que considera las buenas costumbres.



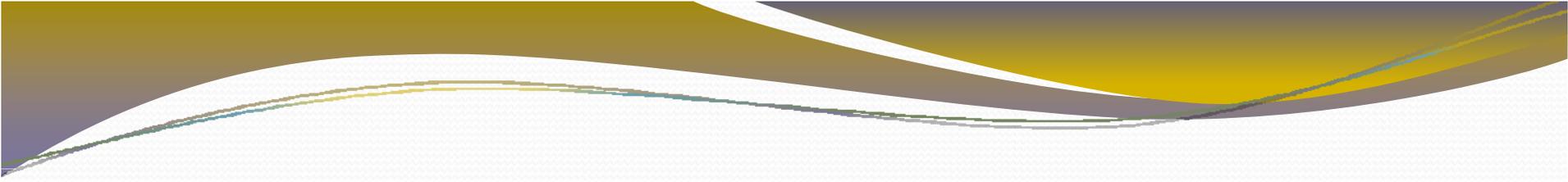
Compromiso

- Respondemos a nuestro juramento hacia el trabajo y el respeto para con nuestras obligaciones y deberes con responsabilidad a fin de garantizar los parámetros de calidad de los servicios que ofrecemos desde el Vicerrectorado Académico.



Objetivo General

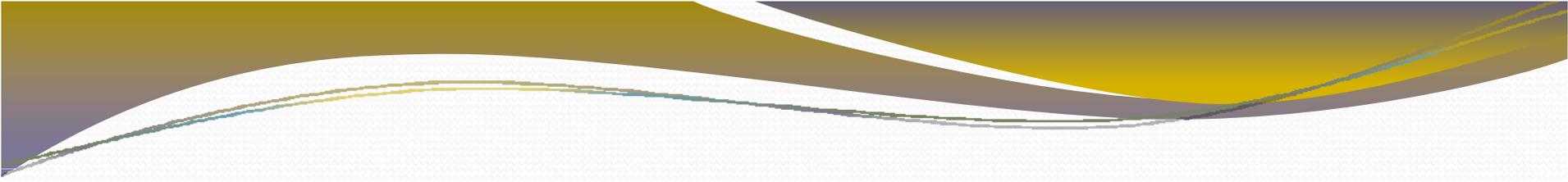
- Proponer y dar cumplimiento a las políticas, lineamientos, normas y procedimientos para la calidad y la internacionalización, integrando todos los niveles de estudios en las áreas académicas de docencia, investigación, desarrollo curricular y biblioteca; planificando, organizando, dirigiendo y evaluando el impacto de la gestión académica intra y extra universitaria a través del desarrollo del talento humano con el uso de las tecnologías de información y comunicación.



Objetivos específicos UC

Asuntos Profesorales:

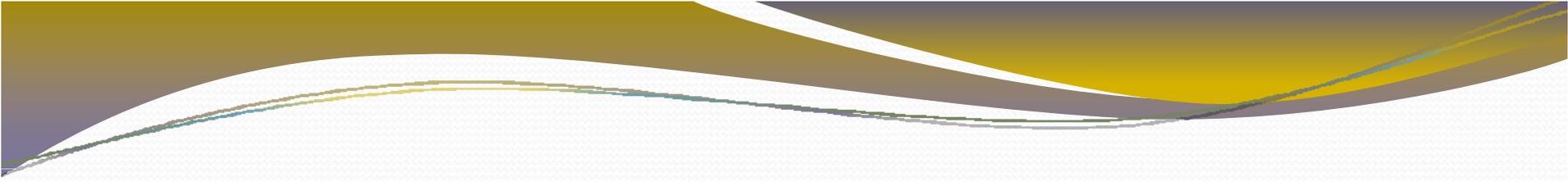
- Consolidar la planta profesoral altamente calificada y comprometida con los valores institucionales y los estándares de calidad reconocidos en la educación superior a través de la provisión y desarrollo del capital humano.
- Fomentar los programas de intercambio académico, científico y tecnológico intra y extra institucional.



Objetivos específicos UC

Gestión:

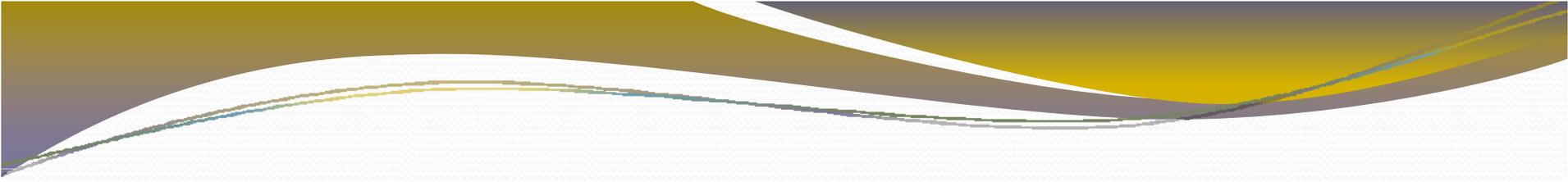
- Definir lineamientos para el soporte de la gestión académica a través del uso de las tecnologías de información y comunicación que facilite el acceso a la información académica.
- Asesorar al Consejo Universitario en materia de concursos, ubicación y ascenso del personal docente y de investigación.
- Definir un modelo pedagógico institucional, su metodología y los estándares de calidad.
- Revisar y actualizar el marco normativo para la protección y desarrollo profesional, para los reconocimientos impulsados por el VRAC.
- Propender al control total de la calidad como requisito de supervivencia a largo plazo.
- Fomentar la protección del medio ambiente para el desarrollo sostenible .
- Crear mecanismos que permitan auditar permanentemente el entorno educativo y laboral.



Objetivos específicos UC

Desarrollo curricular de pregrado y postgrado

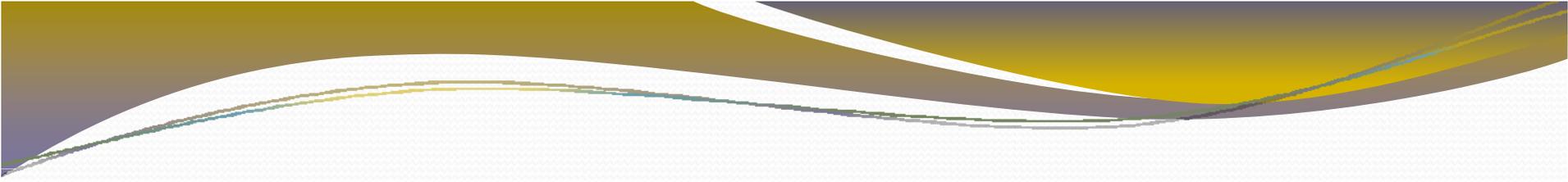
- Evaluar los programas de pregrado y postgrado de acuerdo a los parámetros nacionales e internacionales para establecer políticas de acción académica que determinen nuevas maneras de entender la relación entre la universidad y la sociedad.
- Generar políticas para el uso de las tecnologías de Información y comunicación que impulsen la virtualización de carreras y educación a distancia de pregrado y postgrado como estrategia de inclusión de la Universidad de Carabobo.
- Promover las políticas para el establecimiento de un modelo educativo institucional basado en competencias, su metodología y los estándares de calidad articulados con las nuevas tendencias ocupacionales del contexto nacional e internacional.
- Fomentar el desarrollo de nuevas carreras, intercambio de proyectos y la convalidación de cátedras y/o créditos para la consolidación de sociedades de conocimiento en redes.



Objetivos específicos UC

Investigación y extensión

- Fomentar la investigación científica, tecnológica y humanística como eje de la academia a través del desarrollo de las áreas y líneas de investigación articuladas a plan nacional de ciencia y tecnología y las agendas mundiales.
- Consolidar políticas en las áreas de conocimiento emergente como la nanociencia, biotecnología, medicina tropical y la bioética.
- Consolidar políticas que coadyuven al desarrollo humano enfocados en la sostenibilidad, información y comunicación, crecimiento económico, erradicación de la pobreza y la prosecución del ambiente articulados a políticas públicas.
- Relacionar la Universidad con el sector productivo, científico y tecnológico, cultural, social y estatal mediante convenios y programas y/o proyectos conjuntos.
- Evaluar la productividad científica y tecnológica de la Universidad de Carabobo a través de los indicadores y estándares de ciencia, tecnología e innovación para establecer políticas de impacto científico y social.



Objetivos específicos UC

Perfil del estudiante y egresado:

- Promover medidas académicas consensuadas que permitan la disminución de la deserción, el aumento del rendimiento académico y mejoren la relación de alumnos egresados versus alumnos ingresados.
- Propender a la revisión de los perfiles profesionales a fin de consolidar profesionales emprendedores con capacidad para administrar la multidisciplinaridad.

Servicios para la academia:

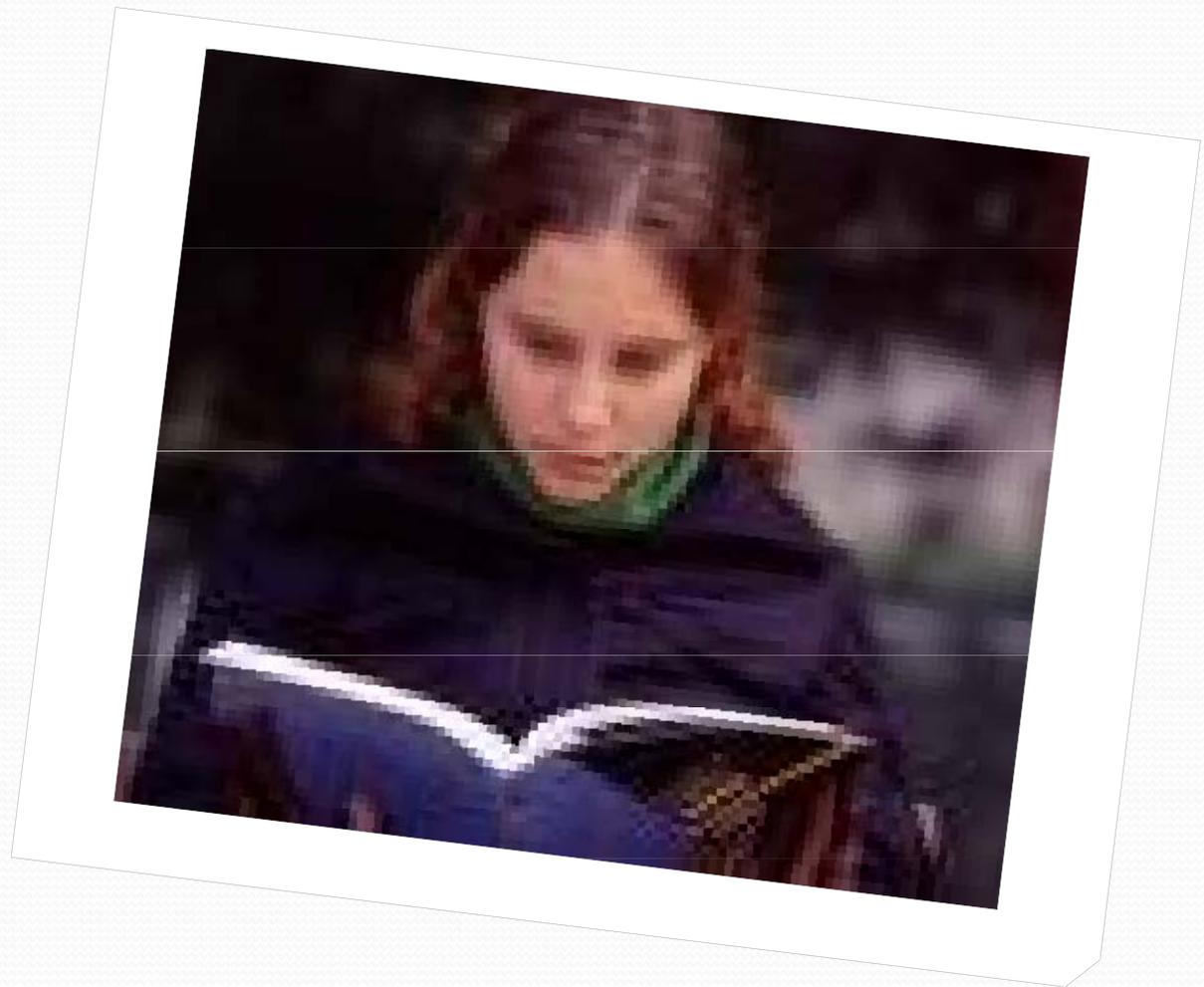
- Promover políticas para el desarrollo de las colecciones que apoyen los programas académicos, la investigación, la extensión y la producción mediante la actualización de los servicios bibliotecarios y la automatización de los servicios enfocados en los estándares nacionales e internacionales de calidad del servicio.

Propuesta de Valor

Qué necesitan los clientes del Vicerrectorado Académico?

Cuáles son los productos, los servicios y las relaciones que desean que desarrollemos?

Cuál es la propuesta de valor que debemos conformar?



Qué productos quieren nuestros clientes para elevarse a niveles de internacionalización?

Estudiante

- Nuevas carreras.
- Carreras y programas certificadas y acreditadas.
- Certificaciones y titulaciones.
- Dominio de 2da lengua.
- Manejo de TICs
- Movilidad e intercambio con otras universidades nacionales e internacionales.
- Reglas claras de evaluación y cálculo del índice académico.

Sociedad

- Profesionales emprendedores con valores y sentido de pertenencia adaptable al cambio.
- Investigación orientada a satisfacer problemas sociales.
- Mayor cantidad de profesionales articulados al liderazgo social.
- Información pertinente.
- Vinculación con sectores desfavorecidos.
- Seguridad integral.

Empresas

- Profesionales integral (multidimensional) actualizados y con competencias idóneas, manejo de TICs y 2da lengua.
- Investigación orientada a la industria y transferencia tecnológica.
- Aumentar pasantes y tesis en la industria.

Cuáles son los servicios que desean que desarrollemos?

Estudiantes

- Servicio de información académica actualizada en bibliotecas y en línea.
- Base de datos pública y actualizada de las ofertas de movilidad y las instituciones nacionales e internacionales vinculadas con la Universidad de Carabobo.
- Base de datos de empresas ofertantes de pasantías y prácticas profesionales.
- Establecimiento de convenios para pasantías y prácticas profesionales.

Sociedad

- Bases de datos pública y actualizada de las ofertas de educación continua para todas las personas.
- Base de datos pública y actualizada de la oferta académica disponible de pregrado, postgrado.

Empresas

- Bases de datos de proyectos de investigación y desarrollo por áreas de conocimiento.
- Bases de datos de profesionales elegibles por áreas de conocimiento.

Cuáles son las relaciones que desean que desarrollemos?

- Fortalecer las relaciones con Fundei para identificar las plazas para pasantías por áreas de conocimiento.
- Estrechar lazos con DICES para la obtención de los datos de los egresados y el apoyo en su inserción en el mercado laboral.
- Estrechar relaciones con el Programa Institucional de Orientación Vocacional para el apoyo en el rendimiento académico y desempeño estudiantil.
- Fortalecer relaciones con los sectores educativos para la integración de los niveles educativos.
- Estrechar relaciones con las Facultades, fundaciones, institutos, Direcciones y centros adscritos a la Universidad de Carabobo para la consolidación de las ofertas académicas de docencia, investigación y extensión.

- Estrechar relaciones con instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales.
- Fortalecer relaciones con las cámaras de industriales, inmobiliaria, de la construcción, de pequeños y medianos industriales, de empresarios.
- Fortalecer relaciones con colegios profesionales.
- Fortalecer relaciones con embajadas, consulados y organizaciones multilaterales (BID).
- Diálogo permanente con las empresas.

¿Qué mezcla de productos / servicios y relaciones vamos a ofrecer para satisfacer las necesidades de los clientes?

1. Desarrollo de nuevas carreras y revisión de las actuales que incorporen las competencias en manejo de TICs y dominio de una 2da lengua, certificadas y acreditadas, presenciales y a distancia, soportadas en la información académica actualizada, orientadas a satisfacer las necesidades social y de la industria.
2. Desarrollo de profesionales que se articulen de manera armónica y productiva a la sociedad con la capacidad de asumir cambios con responsabilidad y compromiso, entendiendo las necesidades y exigencias del entorno para generar procesos transformadores.
3. Formación de profesionales con mayor empleabilidad potencial y con menores dificultades para integrarse en las organizaciones empleadoras o para entender las necesidades y dinámicas sociales y emprender nuevas empresas.
4. Desarrollo de relaciones con instituciones y empresas nacionales e internacionales para consolidar el intercambio académico y movilidad de estudiantes y profesores.
5. Revisión del marco normativo que rige la vida académica: ingreso de sectores desfavorecidos, índice académico, protección y desarrollo profesional del docente, reconocimientos impulsados por el Vicerrectorado Académico.
6. Articular a la Universidad de Carabobo en la red tutores que participan en semillero de empresas nacionales de base tecnológica con capacidad de transferencia y empoderamiento.
7. Desarrollo de propuestas científicas y técnicas en materia de seguridad integral de la sociedad, sustentadas en líneas de investigación multidisciplinarias y alimentadas con trabajos de grado, pasantías y prácticas profesionales que permitan fundamentar políticas públicas en estas materias.
8. Desarrollo de información pertinente a la actividad académica, cultural y patrimonial que mejore la vinculación con la sociedad, las empresas, el ambiente y la comunidad universitaria.

Propuesta de Valor integrada

¿Qué mezcla de productos / servicios y relaciones vamos a ofrecer para satisfacer las necesidades de los clientes?

1. Desarrollo de nuevas carreras y revisión de las actuales que incorporen las competencias en manejo de TICs y dominio de una 2da lengua, certificadas y acreditadas, presenciales y a distancia, soportadas en la información académica actualizada, orientadas a satisfacer las necesidades sociales y de la industria.
2. Desarrollo de profesionales que se articulen de manera armónica y productiva a la sociedad con la capacidad de asumir cambios con responsabilidad y compromiso, entendiendo las necesidades y exigencias del entorno para generar procesos transformadores.
3. Formación de profesionales con mayor empleabilidad potencial y con menores dificultades para integrarse en las organizaciones empleadoras o para entender las necesidades y dinámicas sociales y emprender nuevas empresas.
4. Desarrollo de relaciones con instituciones y empresas nacionales e internacionales para consolidar el intercambio académico y movilidad de estudiantes y profesores.
5. Revisión del marco normativo que rige la vida académica: ingreso de sectores desfavorecidos, índice académico, protección y desarrollo profesional del docente, reconocimientos impulsados por el Vicerrectorado Académico.
6. Articular a la Universidad de Carabobo en la red tutores que participan en semillero de empresas nacionales de base tecnológica con capacidad de transferencia y empoderamiento.
7. Desarrollo de propuestas científicas y técnicas en materia de seguridad integral de la sociedad, sustentadas en líneas de investigación multidisciplinarias y alimentadas con trabajos de grado, pasantías y prácticas profesionales que permitan fundamentar políticas públicas en estas materias.
8. Desarrollo de información pertinente a la actividad académica, cultural y patrimonial que mejore la vinculación con la sociedad, las empresas, el ambiente y la comunidad universitaria.

Productos	Servicios	Relaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas carreras. • Carreras y programas certificadas y acreditadas. • Certificaciones y titulaciones. • Dominio de 2da lengua. • Manejo de TICs • Movilidad e intercambio con otras universidades nacionales e internacionales. • Reglas claras de evaluación y cálculo del índice académico. • Profesionales emprendedores con valores y sentido de pertenencia adaptable al cambio. • Investigación orientada a satisfacer problemas sociales. • Mayor cantidad de profesionales articulados al liderazgo social. • Información pertinente. • Vinculación con sectores desfavorecidos. • Seguridad integral. • Profesionales integral (multidimensional) actualizados y con competencias idóneas, manejo de TICs y 2da lengua. • Investigación orientada a la industria y transferencia tecnológica. • Aumentar pasantes y tesis en la industria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de información académica actualizada en bibliotecas y en línea. • Base de datos pública y actualizada de las ofertas de movilidad y las instituciones nacionales e internacionales vinculadas con la Universidad de Carabobo. • Base de datos de empresas ofertantes de pasantías y prácticas profesionales. • Establecimiento de convenios para pasantías y prácticas profesionales. • Bases de datos pública y actualizada de las ofertas de educación continua para todas las personas. • Base de datos pública y actualizada de la oferta académica disponible de pregrado, postgrado. • Bases de datos de proyectos de investigación y desarrollo por áreas de conocimiento. • Bases de datos de profesionales elegibles por áreas de conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las relaciones con Fundei para identificar las plazas para pasantías por áreas de conocimiento. • Estrechar lazos con DICES para la obtención de los datos de los egresados y el apoyo en su inserción en el mercado laboral. • Estrechar relaciones con el Programa Institucional de Orientación Vocacional para el apoyo en el rendimiento académico y desempeño estudiantil. • Fortalecer relaciones con los sectores educativos para la integración de los niveles educativos. • Estrechar relaciones con las Facultades, fundaciones, institutos, Direcciones y centros adscritos a la Universidad de Carabobo para la consolidación de las ofertas académicas de docencia, investigación y extensión. • Estrechar relaciones con instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales. • Fortalecer relaciones con las cámaras de industriales, inmobiliaria, de la construcción, de pequeños y medianos industriales, de empresarios. • Fortalecer relaciones con colegios profesionales. • Fortalecer relaciones con embajadas, consulados y organizaciones multilaterales (BID). • Diálogo permanente con las empresas.

Quiénes son nuestros proveedores financieros?

¿Quiénes son nuestros contribuyentes, proveedores financieros y contralores?	¿Qué debemos hacer para satisfacerlos?
<p>MPPES OPSU SNC SENIAT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Maximizar costo – beneficio de los recursos asignados. ❑ Nuestros proyectos estén alineados con los proyectos gubernamentales. ❑ Rendición de cuentas bajo indicadores de gestión. ❑ Cumplir con la rendición de cuentas según lo establece la legislación nacional.
<p>Empresas Fundaciones UC Organismos nacionales Embajadas y Consulados UNESCO IESALC UDUAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Conformar en forma oportuna los requisitos necesarios para hacer que los proyectos sean beneficiados con aportes. ❑ Establecer convenios o negociaciones estratégicas. ❑ Cumplir con los requerimientos de la cartera de proyectos del ente. ❑ Proyectar la imagen del VRAC UC. ❑ Trabajar conjuntamente con la Dirección de Relaciones Interinstitucionales de la UC.

Líneas de Acción

PERSPECTIVA FINANCIERA

Línea de acción 1

- Diagnosticar las necesidades presupuestarias para elaborar Plan Operativo, Plan de Compras, Plan de Recursos Humanos, Plan Financiero y Plan de contrataciones para lograr objetivos del VRAC a 4 años.

Línea de acción 2

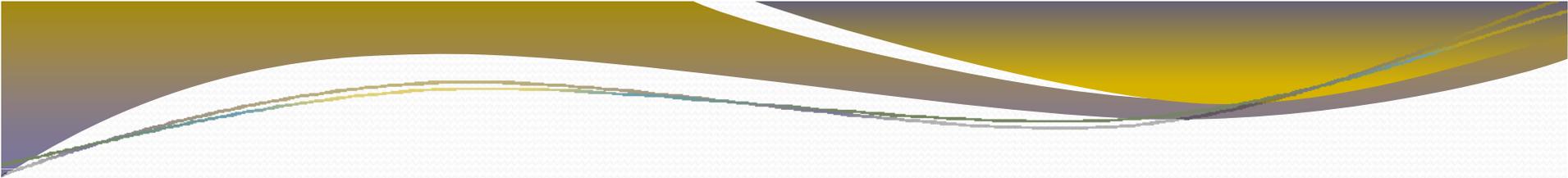
- Programar las acciones para la consecución de los recursos económicos con los contribuyentes financieros.

Línea de acción 3

- Ejecutar los recursos económicos de acuerdo a los cinco planes establecidos en la administración financiera: Plan Operativo, Plan de Compras, Plan de Recursos Humanos, Plan Financiero y Plan de contrataciones.

Línea de acción 4

- Evaluar la ejecución de los recursos económicos basado en indicadores de gestión y estándares para la reorientación de recursos en próximos planes.



¿Quiénes son nuestros clientes?	¿Qué esperan de nosotros?
Estudiantes	<ol style="list-style-type: none">1. Quieren sentir orgullo de la institución educativa a la que pertenecen.2. Que los formemos con conocimientos vigentes para los próximos años. Tener buenos conocimientos para los retos de vida futuros.3. Posibilidad de intercambio con otras instituciones nacionales e internacionales.4. Que se le ofrezca acceso a la institución y nuevas carreras.
Sociedad	<ol style="list-style-type: none">1. Que formemos profesionales integrales con firmeza de valores y conocimientos que dejen en alto el nombre del país.2. Que la universidad se oriente a resolver problemas sociales (seguridad, pobreza, corrupción, etc.).3. Formación continua para todas las edades.
Empresas	<ol style="list-style-type: none">1. Que les demos acceso a tesis y pasantes con trabajos aplicados en sus empresas.2. Que permitamos cómodamente la transferencia tecnológica.3. Que se le ofrezcan programas y/o carreras para impulsar el desarrollo de sus trabajadores en horarios cómodos.

Líneas de Acción

PERSPECTIVA CLIENTES

Línea de acción 5

- Desarrollar los productos deseados por nuestros clientes.

Línea de acción 6

- Desarrollar los servicios requeridos por los clientes

Línea de acción 7

- Consolidar las relaciones requeridas por nuestros clientes

Línea de acción 8

- Consolidar la mezcla de productos/servicios/relaciones.

Para satisfacer a nuestros clientes y a nuestros contribuyentes y cumplir con nuestra misión y visión: ¿En qué procesos internos debemos ser excelentes?

□ Gestión de Relaciones con el entorno

- Fortalecer las relaciones con entes internos: DICES, Facultades, fundaciones, institutos, Direcciones y centros adscritos a la Universidad de Carabobo
- Fortalecer relaciones con entes externos: Fundei. Programa Institucional de Orientación Vocacional, colegios profesionales, los sectores educativos, con las cámaras de industriales, inmobiliaria, de la construcción, de pequeños y medianos industriales, de empresarios.
- Estrechar relaciones con instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales.
- Fortalecer relaciones con embajadas, consulados y organizaciones multilaterales (BID, UNESCO).
- Diálogo permanente con las empresas.

□ Gestión de las Operaciones.

- Evaluación Carreras y desarrollar nuevas carreras.
- Marco normativo.
- Educación continua para distintos actores de la sociedad.
- Calidad, impacto social e internacionalización.
- Sistematización del flujo permanente de la información sobre la gestión de las dependencias y unidades del VRAC. Rendición de cuentas permanente con informes basados en indicadores de gestión

□ Atención o soporte a usuarios.

- Perfeccionar el soporte a nuestros clientes a través del desarrollo de los servicios y el desarrollo profesional y personal de los docentes.

□ Desarrollo y mantenimiento del sistema estructural.

- Adquisición de nuevas tecnologías para la educación a distancia y biblioteca virtual
- Tramitar y coordinar oportunamente la necesidades con otras dependencias.

□ Gestión y control.

- Seguimiento y desarrollo de indicadores estratégicos.
- Planificación y control de gestión y recursos. Entrega oportuna de los cinco (5) planes y sus avances: Plan Estratégico, POA, Plan de Compras, Plan de Recursos Humanos y Plan de Contrataciones.

□ Innovación.

- Acreditaciones y certificaciones.
- Internacionalización.
- Intercambio y movilidad.
- Observatorios de educación.

Líneas de Acción *PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS*

Línea
de
acción
9

- Revisión y reorientación de los procesos para consolidar la internacionalización, la calidad, la acreditación

Línea
de
acción
10

- Desarrollo de Plan estratégico, tácticos y operativos.

Línea
de
acción
11

- Desarrollo Normas, Políticas, Procedimientos y lineamientos en el quehacer académico

Línea
de
acción
12

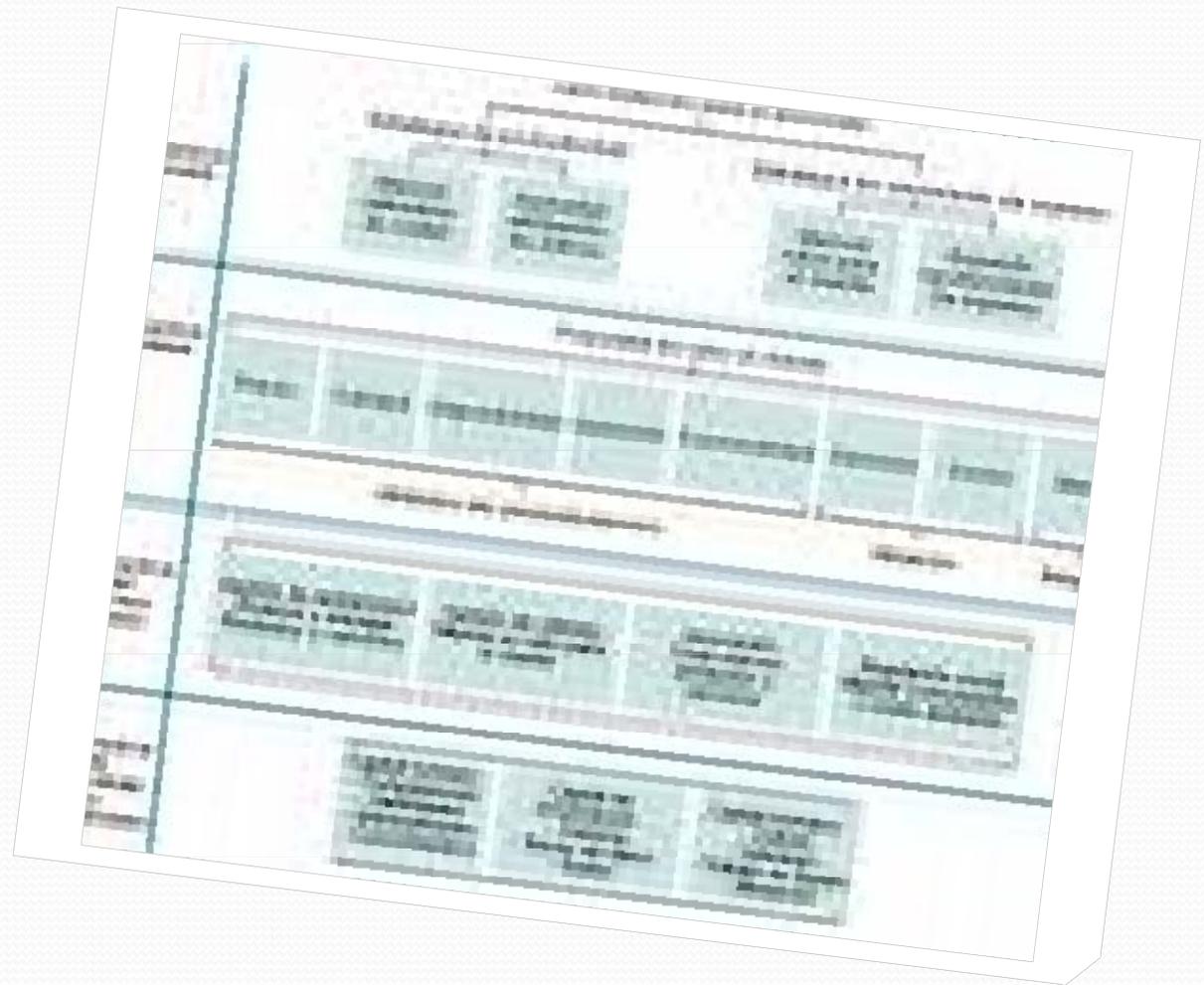
- Desarrollo, control y seguimiento de indicadores de gestión estratégica, táctica y operativa.

Para tener procesos excelentes que satisfagan plenamente al cliente: ¿Cómo debemos aprender y desarrollarnos?

<p>Capital Humano (habilidades, conocimientos, valores)</p>	<p>Capital de Información (Aplicaciones, infraestructura tecnológica)</p>	<p>Capital Organizacional (cultura, liderazgo, trabajo en equipo, clima organizacional)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Prever la formación del Personal a nivel estratégico, táctico y operativo con las habilidades requeridas para las distintas áreas de atención administrativa, académica, técnica y de servicios. ❑ Formación continua del docente a través de talleres, seminarios, cursos, charlas, etc., en el área de TICs, desarrollo personal y formación en valores, procesos de enseñanza-aprendizaje, laborales, legales y gerenciales, entre otros. ❑ Aumento en la capacidad de gerencia y gestión del conocimiento 	<p>Gestión de Infraestructura de Aplicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Usar e Implementar Sistema Workflow / Balanced Score Card / Gestión Administrativa / Gestión Personal/otros. ❑ Administrador de Contenido / Inventarios/ Información de Compras / Control de Asistencia / Medición de solicitudes / Evaluación del Personal / Planificación / Automatización del POA / Automatización de Manejo de Archivo. ❑ Base de Datos requeridas por nuestros clientes. <p>Gestión de la Infraestructura Física:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Edificaciones / Intranet / Redes Locales / Centro Atención Telefónica (Call Center) / Correo Electrónico / Página Web / Conexión a Internet / Gestión de Instalaciones Equipos / de mobiliario / Planeación de Desastres / Políticas de Seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Alineación con la estrategia organizacional (Plan de Acción UC-Tercer Eje de Acción) ❑ Comunicación efectiva. ❑ Fortalecimiento de nuestros valores. ❑ Cultura orientada al Servicio. ❑ Clima motivador para la acción. ❑ Manejo de incentivos y reconocimientos.

Por completar

- Mapa Estratégico.
- Indicadores de gestión estratégica.



Líneas de Acción

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Línea
de
acción
13

- Desarrollo de un Plan de Formación a docentes, con indicadores de gestión académica, control y seguimiento.

Línea
de
acción
14

- Desarrollo de un Plan de formación continua a trabajadores del VRAC con indicadores de gestión, control y seguimiento.

Línea
de
acción
15

- Implementación de las herramientas de gestión de la información desarrolladas por la Dirección de Informática y formación del sistema del VRAC para el uso de las mismas.

Línea
de
acción
16

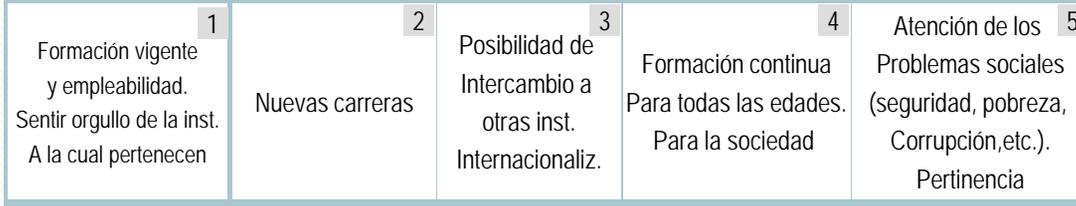
- Desarrollo de propuestas de incentivos/premios para reconocimientos de las distintas áreas de la gestión académica.

Mapa Estratégico VRAC

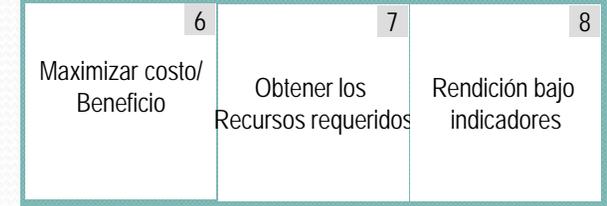
Visión

El VRAC tiene como propósito definir, desarrollar, coordinar, supervisar y evaluar políticas y lineamientos para la acción académica de docencia, investigación, extensión para la formación de profesionales y técnicos integrales, la producción y gestión del conocimiento que den respuestas a las necesidades del país.

Propuesta de Valor



Perspectiva Financiera



Perspectiva de Procesos Internos



Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

Capital Humano

- Plan de crecimiento y formación del Personal a nivel estratégico, táctico y operativo.
- Plan de crecimiento y formación del docente.
- Aumento de la capacidad de gerencia y gestión del Conocimiento.

Capital de Información

- Desarrollar e implementar sistemas de gestión de procesos administrativos.
- Desarrollar e implementar sistemas de gestión de talento humano.
- Desarrollar las bases de datos requeridas por los clientes.

Capital Organizacional

- Plan de comunicación.
- Fortalecimiento de los valores.
- Implantación de Cultura orientada al Servicio.
- Clima motivador para la acción.
- Manejo de incentivos y reconocimientos.

Perspectiva __FINANCIERA__

¿Qué debemos hacer para satisfacer las expectativas?

Objetivos	Metas	Indicadores	Estrategias
Diagnosticar las necesidades presupuestarias para lograr planes y objetivos.	<ol style="list-style-type: none">1. Presupuesto Ordinario asignado.2. Presupuesto para planes y objetivos a 4 años.3. Presupuesto no cubierto.		

Referencias

- [http://www.webometrics.info/rank by country es.asp?country=ve](http://www.webometrics.info/rank%20by%20country%20es.asp?country=ve)
- [http://www.webometrics.info/top200 latinamerica es.asp?offset=100](http://www.webometrics.info/top200%20latinamerica%20es.asp?offset=100)
- <http://universidades.universia.es/ranking/iberoamerica.htm>
- [http://www.viceacademico.ula.ve/modules.php?op=modload&name=Sections &file=index&req=viewarticle&artid=4&page=1](http://www.viceacademico.ula.ve/modules.php?op=modload&name=Sections&file=index&req=viewarticle&artid=4&page=1)
- <http://www.usb.ve/institucion/valores.html>
- [http://www.unam.mx/acercaunam/organizacion/dir acad.html](http://www.unam.mx/acercaunam/organizacion/dir_acad.html)
- <http://www4.usp.br/index.php/reitoria>
- <http://educon.javeriana.edu.co/ViceAcademica/contenidoGen.asp?p=CALIDA D&cL=&>
- http://www.uc.edu.ve/universidad/informacion_general.php#politicas
- [http://www.usp.br/internacional/home.php?id cont=1&idioma=es](http://www.usp.br/internacional/home.php?id_cont=1&idioma=es)
- <http://www.ucv.ve/estructura/vrac/organizacion/mision-vision-y-objetivos.html>
- <http://www.unal.edu.co/estructura.html>

Muchas Gracias!!!

Direcciones adscritas al Vicerrectorado Académico:
Con estos lineamientos cada Director consolidará sus
equipos de trabajo para desarrollar sus Planificaciones
estratégicas.