



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



**LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL SECTOR UNIVERSITARIO:
UNA PROPUESTA DE PROGRAMA**

Trabajo Especial de Grado presentado ante la Dirección de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, como requisito parcial para optar al título de Magíster en Educación mención Orientación y Asesoramiento

Autor (a): Lic. Suhill Castro
Tutor(a): MSc Lilian Guevara

Valencia, Julio 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN: ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



VEREDICTO

Nosotros, miembros del jurado designados para la evaluación del Trabajo Especial de Grado titulado **La Orientación vocacional en el Sector Universitario: una Propuesta de Programa**, presentado por Licda. **Suhill Castro**, titular de la cédula de identidad N° **16.345.553**, para optar al título de **Magíster en Educación mención Orientación y Asesoramiento**, estimamos que el mismo reúne los requisitos para considerarlo como:

Apellido y Nombre	C.I. N°	Firma
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Valencia, _____ de _____ de 2016

DEDICATORIA

A DIOS, por la gracia de concederme una vida llena de mil bendiciones.

A mi Madre y Padre, les debo todo lo que soy. Así que, mi mayor homenaje para ustedes son mis triunfos.

A mi tutora Lilian Guevara, por ser una bendición en mi camino, por su confianza invaluable y gran apoyo.

A mis amigas, María Carrillo, Iraida Falcón por brindarme su amistad, solidaridad y apoyo.

Al Dr. Pedro Navarrete, por ser un guía maravilloso y creer en mí.

Suhill Castro.

ÍNDICE GENERAL

pp.

DEDICATORIA.....	iii
LISTA DE CUADROS.....	vi
LISTA DE GRÁFICOS.....	vii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	3
Objetivos de la Investigación.....	14
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos.....	14
Justificación de la Investigación.....	15

CAPÍTULO II MACO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación.....	17
Bases Teóricas.....	22
Teoría del Desarrollo Vocacional de Donald Super (1962).....	22
Teoría de Orientación Vocacional.....	23
Teoría Tipológica de las Carreras de Holland (1981).....	30
Referentes Conceptuales.....	33

CAPÍTULO III MACO METODOLÓGICO

Naturaleza de la Investigación.....	43
Tipo y Diseño de la Investigación.....	44
Modalidad de la Investigación.....	45
Población.....	49
Muestra.....	50
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	52
Técnicas de Análisis.....	55

CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Presentación y discusión de los Resultados.....	56
---	----

CAPÍTULO V LA PROPUESTA

Introducción.....	69
Justificación.....	70
Objetivos del Programa	71
Objetivo General.....	71
Objetivos Específicos.....	72
Misión.....	72
Visión	72
Descripción del programa.....	73
Plan Operativo General del Programa.....	76
Ejecución de la Propuesta.....	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	80
Conclusiones.....	80
Recomendaciones	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
ANEXOS.....	90

LISTA DE CUADROS

Cuadro N°	pp.
1 Nivel de Ingreso y Egreso de FACE.	12
2 Operacionalización de Variables	42
3 Cálculo de la Muestra	50
4 Rangos de magnitud Coeficiente de Confiabilidad	54
5 Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Autoconocimiento Indicador: Nivel de conformidad con la carrera (Ítems 1 al 4).....	57
6 Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Autoconocimiento. Indicador: Proyecto de Vida (Ítems 8, 13 y 14).....	60
7 Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Toma de Decisiones (Ítems 5, 6, 7, 9, 10, 15 y 16).....	62
8 Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Rendimiento Académico. Indicadores: Alcance académico (Ítem 11) y Prosecución de estudios (ítem 12).	66

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N°	pp.
1 Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Autoconocimiento. Indicador: Nivel de conformidad con la carrera (Ítems 1 al 4).....	57
2 Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Autoconocimiento. Indicador: Proyecto de Vida (Ítems 8, 13 y 14).....	60
3 Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Toma de Decisiones (Ítems 5, 6, 7 y 9).	62
3-A Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Toma de Decisiones (Ítems 10, 15 y 16).	63
4 Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Rendimiento Académico. Indicadores: Alcance académico (Ítem 11) y Prosección de estudios (ítem 12).	66

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo	pp.
A Formato de Validación del Instrumento	91
B Cuestionario Aplicado	93
C Instrumento Proyectándome al futuro	96
D Instrumento Autoanálisis	97
E Registro fotográfico de la Ejecución	99
F Informe de entrevista PRIOV	104
G Informe de Ejecución PRIOV	106



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



**LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL SECTOR UNIVERSITARIO:
UNA PROPUESTA DE PROGRAMA**

Autor (a): Lic. Suhill Castro
Tutor(a): MSc Lilian Guevara
Fecha: Julio 2016

RESUMEN

La orientación vocacional brinda a las personas que se encuentran en proceso de formación la ayuda necesaria para que determinen su vocación. A pesar de lo importante de esta área no se le ha dado la atención que merece, puntualmente en la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública (UC) no existen programas de orientación vocacional que les brinde a los estudiantes la asistencia que requieren para la toma de decisión en la elección de la carrera. Esta investigación tiene como objetivo general proponer un programa de Orientación Vocacional dirigido al estudiantado de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo. El sustento teórico estuvo respaldado por la teoría tipológica de las carreras de Holland (1981) y la teoría de Donald Super (1962), ambos autores explican todos los aspectos relacionados con la elección de carreras. En el contexto metodológico, se corresponde a una investigación cuantitativa de tipo no experimental y un diseño de campo documental enmarcada en la modalidad de proyecto factible. La población abordada estuvo conformada por 3081 estudiantes de la Escuela antes mencionada. La muestra, según el muestreo al azar simple quedó constituida por 139 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario en escala de Likert de cinco alternativas y conformado por (16) ítems. El mismo fue validado por el juicio de (3) expertos y cuya confiabilidad alcanzó un valor de 0.74 índice alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos permitieron concluir que 58,3 por ciento de los estudiantes les gusta la carrera que estudian, sin embargo 90,5 por ciento no estuvieron de acuerdo con la orientación vocacional que recibieron al momento de seleccionar la carrera. Por lo que se recomendó el diseño de un programa de orientación vocacional centrado en capacitar a los estudiantes de FACED para una acertada toma de decisiones en la selección de la carrera; conformado por: objetivos, contenidos, actividades, tiempo, recursos y evaluación. Con el mismo se logró asistencia vocacional y apoyo en el proceso de toma de decisiones a estudiantes en la selección adecuada de la carrera.

Línea de investigación: Fundamentos de La Orientación y El Asesoramiento.

Temática: La Orientación y el Asesoramiento: Su Fundamentación.

Subtemática: Aspectos Epistemológico.



UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF EDUCATION
MASTER OF EDUCATION
MENTION GUIDANCE AND ADVICE



VOCATIONAL GUIDANCE IN THE UNIVERSITY SECTOR: A PROPOSAL PROGRAM

Autor: Lic. Suhill Castro
Tutor: MSc Lilian Guevara
Date: Julio 2016

ABSTRACT

Vocational guidance gives people who are in the process of training the necessary help to determine their vocation. Despite the importance of this area it has not been given the attention it deserves, punctually at the School of Business Administration and Public Accounting (UC) there are no vocational programs that provide students with the assistance they need for decision in choosing the race. This research has the general objective to propose a vocational guidance program aimed at students of the School of Business Administration and Public Accounting from the University of Carabobo. The theoretical basis was supported by the typological theory racing Holland (1981) and the theory of Donald Super (1962), both authors explain all aspects related to the election of careers. In the methodological context, it corresponds to a quantitative non-experimental research design documentary and field framed in the modality of feasible project. The approached population consisted of 3081 students of the aforementioned school. The displays by simple random sampling was constituted by 139 students. A questionnaire was used in Likert scale of five alternatives for data collection and consisting of (16) items. The same was validated by the judgment (3) experts and whose reliability reached a value of 0.74 Cronbach alpha. The results allowed us to conclude that 58.3 percent of students like career studying, but 90.5 percent disagreed with vocational guidance received when selecting the race. So the design of a vocational guidance program comprised recommended: objectives, content, activities, time, resources and evaluation; focused on training students for a successful FACES decision making in the selection of the race. With the same vocational assistance and support in the decision-making process to students in the appropriate selection of the race he was achieved.

Research line: Foundations of guidance and counseling.

Theme: The Guidance and Counseling: You're Groundwork.

Sub-theme: Epistemological aspects.

INTRODUCCIÓN

La orientación vocacional es un proceso de ayuda a los estudiantes a elegir la carrera adecuada, acorde con sus intereses, capacidades y aspiraciones, dicha orientación debería incluirse en forma sistemática desde los primeros años de ingresos de los estudiantes al sistema en la educación superior.

En relación a lo expuesto, surge la inquietud de realizar una investigación que permita demostrar la importancia y pertinencia de la orientación vocacional en el subsistema de educación superior venezolano, es por esto que se hace necesario proponer un programa de orientación vocacional que induzca a los estudiantes a tomar decisiones en cuanto a la elección y prosecución de sus estudios. Dicho programa está dirigido a las y los estudiantes de la escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.

Después de lo expuesto anteriormente, el presente trabajo de investigación está estructurado en V capítulos desglosados de la siguiente manera:

Capítulo I: corresponde, al planteamiento del problema, justificación, objetivo general, objetivos específicos y justificación donde se indican los alcances y limitaciones del estudio y sus bases legales.

Capítulo II: vinculado, con el marco referencial correspondiente a los fundamentos teóricos que sustentan el estudio y están relacionados con la orientación vocacional y la elección de la carrera, elementos conceptuales, el marco referencial sobre algunos estudios previos vinculados con la investigación y operacionalización de variable.

Capítulo III: concierne, al marco metodológico donde se señala la naturaleza del estudio, tipo y diseño de la investigación, población y muestra, las técnicas de recolección de datos así como la validez y confiabilidad del instrumento.

Capítulo IV: referente a la presentación, análisis e interpretación de los resultados, además se exponen los gráficos estadísticos por dimensiones con sus respectivos análisis e interpretación, las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo V: se presenta la propuesta sobre el programa de orientación vocacional dirigido a los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, para dar respuesta a la evidente necesidad de atención que se requiere en esta área, el programa se detalla ampliamente en este capítulo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La orientación fundamenta sus raíces en la necesidad de enseñar nuevas profesiones, como consecuencia del proceso de industrialización que se dio en países como Estados Unidos de Norteamérica y en algunos de Europa, a finales del siglo XIX y durante el siglo XX. Así pues, fue imperiosa la intervención de agentes sociales que pudieran organizar el nuevo mundo laboral y educativo; este último, debería ir en función de orientar en cuanto a las elecciones individuales tanto en el aspecto profesional- vocacional como en el educativo, logrando de este modo capacitar la mano de obra que iría a las industrias.

Es importante destacar, que en Venezuela se institucionaliza la orientación educativa cuando el Ministerio de Educación crea el Servicio Nacional de Orientación (SNOME), organismo que se ocupó de la capacitación y entrenamiento del personal que prestaba servicio dentro del campo mencionado. Asimismo, se puede decir que en sus inicios ésta se fundamentó en los principios de la UNESCO (1970), en cuanto a su concepción educativa “aprender a ser”, la cual resaltaba el desarrollo holístico del individuo, tomando en cuenta el aspecto personal, social y profesional.

Ahora bien, en el contexto del marco legal que sustenta el presente estudio, se considera en primer término la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). La cual establece en su artículo 102, que la educación es un derecho humano y deber social de todo ciudadano fundamental, es democrático, gratuito y obligatorio. La misma, plantea en su el artículo 103, que toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de

condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones.

Conforme a lo establecido en los artículos antes mencionados, es preciso decir que todos los ciudadanos y las ciudadanas de la nación tiene en su haber el derecho de recibir una educación de calidad, sin distinción de géneros ni razas, centrada en la formación integral y permanente de los futuros profesionales que requiere el país. En este sentido, éstos a su vez tienen el deber de ingresar al sistema educativo a fin de recibir los beneficios que éste ofrece a la sociedad, considerando siempre sus necesidades e intereses.

En cuanto a la Ley Orgánica de Educación (2009), en el artículo 4, se plantea que la educación es un derecho y un deber social que busca desarrollar el potencial creativo de cada ser humano tomando en cuenta para esto las diversas manifestaciones culturales. En relación al artículo 6 (numeral 1, literal f), establece que el estado por medio de los órganos nacionales tendrá rectoría en todo el sistema educativo, por lo que garantiza a los estudiantes los servicios de orientación, salud, deporte, cultura y bienestar. El artículo 25 se puede destacar que en el subsistema de educación universitaria existen diferentes grados como lo son pregrado y postgrado.

Tomando en consideración lo expuesto en los artículos señalados, se puede decir que la educación es un derecho que busca potenciar el desarrollo de cada individuo, al cual se le debe garantizar los diversos servicios que ofrece el sistema; por ejemplo, el de orientación con el fin de brindar bienestar al estudiante que se encuentre en el sistema y subsistema de educación venezolano.

En este orden de ideas, la ley de Universidades (2009), artículo 122 consagra que las universidades son garantes de protección, bienestar y mejoramiento de sus estudiantes y por esto deberá desarrollar sistema de prevención social creando centros vocacionales y prestará ayuda a los estudiantes que así lo demanden. Definitivamente

las universidades deben garantizar la existencia de personal calificado el cual deberá guiar y ayudar a la comunidad estudiantil en todo lo concerniente al desarrollo de sus actividades universitarias.

Por otra parte, Venezuela en la última década se han evidenciados importantes avances en lo que a materia de orientación se refiere, puesto que se creó el Sistema de Orientación para la Educación Universitaria (SOEU), el cual se concibe como un conjunto orgánico de políticas y servicios de orientación en el Subsistema de Educación Universitaria, destinado al pleno desarrollo de la persona y su potencial creador desde las realidades y requerimientos de la sociedad en diferentes espacios.

La creación de (SOEU) corresponde a la necesidad de los servicios de orientación con una visión de atención a los estudiantes en asuntos relacionados en materia de prevención, asistencia, mediación y atención al estudiante. Dichos servicios deberían funcionar en pro del logro del bienestar integral de las y los jóvenes de las diferentes universidades públicas y privadas; sin embargo la realidad es otra, debido a que son muy pocas las casas de estudio que disfrutan de este beneficio necesario para lograr controlar o disminuir las diferentes problemáticas que atraviesan los educandos.

Por otra parte, es pertinente destacar lo planteado por el Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior, quien estableció por medio del documento oficial DOP-2009-01, la creación de Sistema Nacional de Orientación (S.N.O). El cual el (MPPES) conceptualiza de la siguiente manera “Es un conjunto orgánico integrador de políticas y servicios de orientación destinados al pleno desarrollo de la persona y de su potencial creador desde las realidades de una sociedad plural, diversa y pluri-ética”. (Sistema Nacional de Orientación, (p. 19)).

De esta manera, el Sistema Nacional de Orientación, surge por la necesidad de brindar un servicio de orientación en los ambientes educativos y en los diferentes

contextos en los que se desarrolle el individuo, apelando a la acción educadora de la orientación la cual se enmarca en el desarrollo del ser. Además dicho sistema se fundamenta en los términos filosóficos, pedagógicos y de complejidad humana. Por otra parte, el (S.N.O), se edifica en conexión con las Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007 – 2013.

Por consiguiente, dentro de las principales finalidades del sistema se encuentra el garantizar el acceso a los servicios de orientación, esto último se fusiona con lo que establece el S.N.O en materia de Educación Superior ya que dentro de sus propósitos destaca lo siguiente:

Mediante los programas y servicios de orientación del (S.O.N), se atiende a los estudiantes universitarios a fin de asegurar la equidad en los procesos de ingreso, bienestar estudiantil, desempeño académico satisfactorio y prosecución de estudios hasta el egreso e inserción laboral. (p 27).

Por este motivo, es que debería ya ser una realidad los programas y servicios de orientación en Educación Superior en función de atender las necesidades que tienen los universitarios en materia de ingreso, permanencia, elección de carrera, prosecución de sus estudios, egreso y posterior inserción en el ambiente laboral, ya que lamentablemente el S.N.O todavía no es un proyecto concretado en las diferentes Universidades de nuestro país.

Mientras tanto, a nivel mundial se desarrolló la necesidad de atender a los individuos en el área vocacional en función de las labores humanas propias del trabajo que demandó la creación de diversos campos de actividades donde debería existir perfiles profesionales particulares para cada área laboral. Lo que implicó una serie de cambios en los sistemas educativos con el fin de cubrir las necesidades de los individuos y la sociedad.

Lozano (2007), en su estudio para la “Validación de un modelo de medida de las dificultades en los procesos de toma de decisiones sobre la carrera profesional”, adaptó y validó un instrumento para diagnosticar las dificultades en la toma de decisiones vocacionales.

Dicha escala se basó en el Career decision-making difficulties questionnaire de Gati, Krausa y Osipow (1996). Este modelo de medida fue validado con una muestra de 2.783 estudiantes de la ciudad de Madrid, con edades comprendidas entre los 14 y 18 años. El índice de consistencia de los instrumentos obtuvo un nivel Alpha de 0.91, tras realizar un estudio explorativo factorial, se realizó un análisis factorial mediante la técnica de Modelos de ecuaciones estructurales, en el cual se utilizó el programa estadístico AMOS.

Los resultados permitieron confirmar la validez y confiabilidad de la escala para evaluar los procesos de decisión vocacional: “analizando la falta de motivación, la indecisión, las dificultades a la hora de auto-conocerse, de buscar información y de resolver conflictos internos y externos” (p. 325). Los precitados autores señalan que los destinatarios fundamentales para la aplicación de dichos instrumentos son todos aquellos que ejercen como orientadores profesionales y que tienen entre sus funciones las de favorecer el desarrollo personal y profesional de los estudiantes quienes están bajo su influencia.

Finalmente, las conclusiones extraídas tras el proceso de adaptación y validación confirman en su mayor parte la estructura teórica propuesta para el instrumento de diagnóstico que diseñó. El estudio de Lozano, ratifica la presencia de seis factores fundamentales: carencia de información académica ocupacional, poco conocimiento sobre sí mismo, indecisión, falta de motivación, y además se suman conflictos internos y externos.

Por su parte, Watts (1983), afirma que “la mayoría de los países fortalecen los vínculos entre la educación y el desarrollo para la cual se ha considerado la orientación vocacional en un instrumento importante” (p. 507). Por este motivo, los sistemas educativos han dejado de centrarse únicamente en la transmisión de conocimientos sino que también toman en cuenta las destrezas, habilidades, aptitud, intereses y personalidad del individuo ya que estas características son aptas para brindarle orientación vocacional.

Contrariamente, en Venezuela se evidencia que existe poca atención en cuanto a la orientación vocacional que debería recibir la población estudiantil de los diferentes niveles que conforman el sector educativo venezolano. Ya que, por lo general no funcionan los servicios de orientación que puedan brindar atención en las áreas académica, vocacional y personal. De ahí que, se pueda preparar a los estudiantes que cursan los últimos años del ciclo diversificado (4 to y 5 to año de bachillerato) para que tomen decisiones asertivas en cuanto a la elección de la carrera en la cual se desean formar esto último debería atender a sus preferencias, habilidades, destrezas, potencial cognitivo, intereses y futuras oportunidades laborales.

Cabe destacar que, en Caracas - Venezuela, Platone y Cabrera (2005), en su investigación titulada “Consideraciones teóricas y metodológicas acerca de Orientación Vocacional en Venezuela” el estudio se sustenta en el planteamiento de que es necesario revisar las premisas teóricas y los procedimientos actuales para hacer más efectivos los procesos involucrados en la elección de la carrera. A tal efecto, Platone y Cabrera, aportaron un modelo conceptual que, a partir de un encuadre eco- sistemático y constructivista, integra las principales dimensiones y contextos que el especialista debe tomar en cuenta en la orientación vocacional.

En este sentido, el análisis de los resultados llevó a los autores a las siguientes conclusiones: al no dársele la debida importancia al área de orientación en la escuela

media se dejan acotar los servicios en cuanto a los recursos humanos dedicados a los programas y actividades de orientación. A consecuencia de esto el personal que se jubila no es reemplazado, quedando vacío su lugar y por consiguiente su función de orientar dentro de la institución educativa lo que limita al estudiante de dicho beneficio.

Ciertamente, durante el proceso de selección de la carrera el hombre que está frente de tan importante y trascendental decisión debería ser asistido por los especialistas en orientación. Puesto que, algunos jóvenes pueden experimentar indecisión o confusión debido a su corta experiencia, así como al poco conocimiento sobre sí mismo y la poca madurez vocacional que poseen. En consecuencia, pueden seleccionar una carrera que no sea cónsona con su verdadera orientación vocacional lo cual puede convertirse en una experiencia llena de imprecisiones y angustia que puede comprometer el presente y el futuro del individuo.

De esta realidad no escapa la Universidad de Carabobo (UC), ya que en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, específicamente, la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública, no cuentan con el servicio de Orientación Vocacional que permita ayudar al estudiantado a resolver las dificultades que se le presenten con relación a su elección vocacional, lo cual evidencia que a estos no se les brinda la oportunidad de ser orientados al momento de presentar problemas en el área personal, vocacional y académico durante su permanencia en dicha casa de estudio; hecho que ha desencadenado una serie de consecuencias negativas que afectan directamente a la comunidad estudiantil.

De modo que, el educando presentar algunas dificultades como por ejemplo la frustración en el plano académico, eso enmarcado en el cambio de carrera, cambio de escuela (cambio intra escuela y cambio inter escuela), cambio de facultad y bajo rendimiento académico y deserción lo que en suma constituye el incumplimiento de las metas académicas por parte de los estudiantes. Así que, la orientación vocacional

deber tener un papel fundamental en la formación de los jóvenes que ingresan al nivel universitario debido a que debería constituir el punto de partida en pro de garantizar una elección vocacional acertada que lo conduzca al éxito profesional.

Por este motivo, el Consejo Universitario de la Universidad de Carabobo (UC), aprobó en la gaceta oficial del 03 de julio de 2012, n 543. Las normas para cambios y traslados de estudiantes de la UC, en la cual se plantea todo lo concerniente a la reubicación de estudiantes por cambios de carrera en el referido documento definen eso último como “el proceso mediante el cual se reubica un estudiante entre carreras afines o entre carreras no afines dentro de la misma Universidad de Carabobo. (pág. 1). Ciertamente, se evidencia la necesidad en determinar las normas que se seguirán en los cambios de carreras y sus diferentes modalidades: cambio de escuela (cambio intra escuela y cambio inter escuela), así como el cambio de facultad.

De ahí que, es evidente la realidad que asume la Universidad de Carabobo en atender la reubicación de estudiantes por cambio de carrera con lo cual además detecta la necesidad de atención en materia de Orientación Vocacional a los universitarios, ya que es una realidad que algunos jóvenes solicitan cambio intra he inter escuela, cambio de facultad y cambio de carrera. Lo cual permite inferir que estos estudiantes no están conformes con la carrera que cursan y esto demuestra un bajo nivel en cuanto a la orientación vocacional que deberían tener. Por esta razón es necesario que se atienda esta problemática que tanto afecta a los universitarios.

De modo que, esto no solo atrasa su periodo de formación académica, sino que podría repercutir negativamente en su proyecto de vida. En consecuencia, se podría atender esta situación a través de un programa de Orientación Vocacional que logre capacitar a los estudiantes para una acertada toma de decisiones que les permita la selección de la carrera en correspondencia con su perfil personal, profesional y vocacional con el fin de lograr la consolidación de su proyecto de vida.

Por consiguiente, se debe atender esta problemática que afecta a la población estudiantil de la ya mencionada escuela en función de lograr que estos jóvenes tomen decisiones acertadas en el plano académico, con lo cual se contribuiría no solo en formar efectivamente a los profesionales que se requieren en estas áreas, sino que también se lograría beneficiar a la escuela la cual podría tener un mejor uso de sus recursos humano, de infraestructura y económicos con el fin último de alcanzar de manera más eficaz sus metas institucionales.

Un aspecto delicado que se presenta a raíz de lo expuesto, es el hecho de que un gran número de jóvenes ingresan anualmente al área, aparentemente, convencidos de querer estudiar las carreras que se ofrecen en la escuela; es decir, se muestran felices por la decisión “asertiva” que tomaron en su momento, puesto que se capacitarán para ser estudiantes exitosos. No obstante, con el pasar del tiempo se puede observar que estos jóvenes en los primeros semestres desertan, debido a las dudas que presentan en cuanto a la carrera seleccionada.

Por otro lado, está el caso de los cambios de carrera que se dan, estando en semestres avanzados; realidad que en muchos casos agrava la estabilidad académica de los jóvenes, puesto que deben iniciar de cero su formación, ya que eligen otra carrera con un pensum totalmente diferente al que manejaban, sin medir las consecuencias que acarrea tal decisión, lo que es más importante, de un porcentaje de 100 por ciento de ingreso son el año 2011 solo egreso el 37 por ciento esto refleja la disparidad entre el ingreso y el egreso que se ha presentado en la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo. De ahí que, es notoria la falta de orientación vocacional.

Esto último, se basa en la información suministrada por la Dirección de Asuntos Estudiantiles de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales año 2011, dichos datos se detallan a continuación:

Cuadro 1. Nivel de Ingreso y Egreso de FACE.

Carreras	Ingresos		Egresos		Matricula por carrera
Economía	419	100 %	122	29 %	1387
Administración	666	100 %	176	26 %	3047
Contaduría	773	100 %	343	44 %	4390
Relaciones Industriales	645	100 %	301	47 %	2923
				37 %	146,58
					Total: 11847

Fuente: FACES (2014).

Por otra parte, está el hecho de los diversos problemas económicos que enfrentan los estudiantes lo cual podría dificultar la posibilidad de cubrir con los diversos gastos que se requieren para continuar con sus estudios superiores. De igual manera, se encuentra los conflictos familiares que en muchos casos pueden llegar a ser difíciles de abordar y de superar, lo anterior conllevan a que los estudiantes se desmotiven, perdiendo así el interés de seguir superándose profesionalmente, considerando como vía única y definitiva el abandono de sus estudios.

Sin lugar a dudas, la deserción en el contexto universitario afecta la productividad que debería tener la Facultad puesto que se dispone de infraestructura y diferentes recursos y servicio para atender una matrícula determinada que progresivamente disminuye perdiéndose así gran parte de la inversión que se realiza para tal fin; otra de las consecuencia es que no se cumplen con las metas institucionales como por ejemplo (cantidad de ingresos y egresos), ya que el bajo rendimiento académico por parte de los estudiantes origina en algunos casos el cierre de secciones lo cual perjudica la planificación curricular.

En virtud de la importancia que tiene la orientación vocacional para la elección y toma de decisiones asertivas sobre la profesión en la que cada individuo desee formarse, resulta pertinente proponer un programa de orientación vocacional que le pueda contribuir a escoger mejor las carreras que deseen cursar los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo todo esto enmarcado a la verdadera inclinación vocacional que estos posean.

En suma, se debe tener presente que el ser humano enfrenta diferentes situaciones de conflictos para los cuales puede estar o no preparados al afrontarlas, dichas situaciones al ser manejadas de manera inadecuada puede perjudicar el desarrollo del individuo y por ende limitar su crecimiento personal. Es por esto que es absolutamente importante y necesario que exista una atención orientada a contribuir a la solución de los problemas que enfrenta la comunidad estudiantil en las áreas académica, vocacional, familiar con lo cual se permitirá que los estudiantes se desarrollen de manera exitosa.

Tomando en cuenta las situaciones antes mencionadas es necesario plantear las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las necesidades de Orientación Vocacional que poseen los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría pública de la Universidad de Carabobo?
- ¿Cuál será la factibilidad de implementar un programa de orientación vocacional a los estudiantes de la Escuela antes mencionada?
- ¿Cuál es la estructura requerida para el diseño de un Programa de Orientación Vocacional de los estudiantes de la escuela de administración comercial y contaduría pública de la universidad de Carabobo?

- ¿De qué manera se puede implementar un programa de orientación vocacional dirigido a los estudiantes de la escuela de administración comercial y contaduría pública de la universidad de Carabobo?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer un programa de orientación vocacional dirigido al estudiantado de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, para una efectiva toma de decisiones que permita la selección de la carrera hacia una prosecución universitaria exitosa.

Objetivos Específicos

Diagnosticar las necesidades de atención en orientación vocacional que tienen los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.

Determinar la factibilidad técnica, económica y administrativa para la implementación de un programa de Orientación vocacional, dirigido a los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.

Diseñar un Programa de Orientación Vocacional dirigido a los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.

Implementar el Programa de Orientación Vocacional dirigido a los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.

Justificación de la Investigación

La orientación busca entre otras cosas ayudar a los individuos en las elecciones y decisiones prudentes ante las situaciones que pudieran presentarse en algún área específica (personal - social, académica, vocacional, laboral), en función de lograr el desarrollo integral de cada individuo el cual puede buscar orientación en cualquier etapa de su formación durante todo su ciclo vital.

Uno de los beneficios que ofrece el presente estudio, es el de brindarle a la comunidad estudiantil de la Escuela de administración comercial y contaduría pública de la universidad de Carabobo, ubicada en el sector Bárbula del Municipio Naguanagua, del Campus Bárbula, estado Carabobo, Venezuela, una propuesta de programa de orientación vocacional para brindar la asesoría necesaria en cuanto a la elección de su carrera y permanencia en la misma con el fin de que la culminen satisfactoriamente, logrando así todas las metas propuestas por los participantes, disminuyéndose de esta manera los cambios de carrera, el bajo rendimiento académico y la deserción universitaria.

Es decir, les brindará múltiples herramientas que le permitan tomar decisiones adecuadas que los llevará a terminar de manera exitosa sus estudios universitarios, lo que no solo generará un beneficio individual, sino que también repercutirá en el contexto institucional permitiendo que este último mejore en el cumplimiento de su misión de formar profesionales altamente calificados y comprometido con el desarrollo de su país.

Por otra parte, la presente investigación se justifica porque este estudio servirá de apoyo para futuras investigaciones que estén enmarcadas en esta temática, además en el área institucional suministrará información vital que pueda ser útil a la hora de resolver la problemática que en esta materia presenta esta casa de estudios.

Cabe destacar que este programa de orientación vocacional tendrá un gran impacto social, ya que además de estar dirigido a las y los estudiantes de la escuela antes mencionada, puede ser aplicado en cualquier otro contexto universitario donde se evidencie situaciones similares a la temática que se abordó en esta investigación.

Uno de los aspectos importantes de la presente investigación es que esta unida al Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (PRIOV), creado por la Secretaría de la Universidad de Carabobo, el cual tiene como propósito fundamental generar espacios de reflexión y actualización con orientadores necesarios para un proyecto de vida personal y profesional en los estudiantes, que optimicen la prosecución escolar y universitaria desde el nivel de Educación Inicial y primer etapa de Educación Básica hasta la Educación Superior. Del mismo modo, este estudio busca evidenciar la necesidad de realizar investigaciones y propuestas de orientación que impulsen una cultura vocacional en las diferentes facultades de la Universidad de Carabobo.

De manera que, la presente investigación es de gran relevancia porque a través un programa de orientación vocacional se podría dar orientación a los estudiantes los cuales serían los más beneficiados, asimismo, la escuela de administración comercial y contaduría pública de la universidad de Carabobo también se favorecerá ya que podrá incrementar en número de egresados mejorando así su labor de preparar profesionales de alta calidad que contribuirán con el desarrollo del país.

CAPÍTULO II

MACO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Para desarrollar esta parte de la investigación, se hizo necesario revisar los trabajos de grado, tesis y demás documentos internacionales y nacionales referidos al área de la orientación vocacional y la elección de carrera tomando de ellos elementos que constituyen un aporte a la investigación que se realiza, los cuales se detallan a continuación:

Castillo R., Ulises; Romero, Paula y Romero, Benitez (2012). En su investigación titulada “Propuesta de Intervención Orientadora para la elección de carrera en alumnos de La Unidad de Bienestar Estudiantil, Universidad de Oriente. Los pre citados autores proponen un programa de orientación educativa como proceso sistematizado de ayuda en la elección vocacional y socio-personal, pues al haber realizado la consulta a la población estudiantil y docentes a tiempo completo y hora clase de la Universidad de Oriente, se determinó que la universidad aún no dispone de estrategias de intervención orientadora de una forma sistemática que permita dar seguimiento y monitoreo al proceso de elección vocacional, y socio personal del educando, tan solo se realizan esfuerzos y/o actividades que son insuficientes para la formación completa del alumnado.

Los autores concluyen que la orientación vocacional en los centros de educación superior exige una intervención orientadora para los estudiantes, en el caso, de la Universidad de Oriente puesto que determinaron que es necesario introducir un programa de esa naturaleza ya que en un mundo de procesos de cambios acelerados, se expone al ser humano en una infinidad de situaciones que necesitan formas de apoyo para lograr superarlas.

Con la implementación de la propuesta de orientación vocacional lograron, entre otros, ayudar a los estudiantes de educación superior en los vacíos y necesidades vocacionales o cambios de carreras; asistencia vocacional a estudiantes, como un proceso sistemático de ayuda en forma individual y colectiva; selección adecuada de la carrera por el alumnado en cada una de las áreas que conforman la Universidad y disminuir elecciones de carrera equivocadas en la mayoría del alumnado.

Lo anterior resalta la importancia y vinculación del proceso de orientación vocacional ya que, si se considera la motivación como uno de los principales elementos para el aprendizaje, el seleccionar correctamente la carrera a estudiar se convierte en una herramienta importante para conservar o incrementar la motivación del estudiante y por lo tanto, su rendimiento escolar.

Por su parte, *Altuve (2012)*, desarrolló la investigación titulada “*Relación entre la madurez vocacional, el modelo dimensional de Donald Super y la elección de la carrera en estudiantes de cuarto año de educación media general*”. La cual tuvo como objetivo general establecer la relación entre el nivel de madurez vocacional, el modelo dimensional de Donald Super y la elección de la carrera de los estudiantes de 4 to de la U. E “ José Gregorio Guitián” en el municipio Guácara estado Carabobo. La investigación está fundamentada en la teoría de la Madurez Vocacional de Donald Super (1953) y la teoría del Desarrollo Profesional basada en el Aprendizaje Social de Krumboltz (1976). La metodología empleada fue bajo el enfoque cuantitativo, corresponde a una investigación de tipo correlacionar descriptiva y diseño transaccional.

La autora concluye que el modelo dimensional de Donald Super es un indicador del proceso de madurez vocacional ya que los adolescentes que fueron objeto de estudio en la investigación presentan ciertas características que evidencian un proceso de desarrollo vocacional acorde a su edad, tales como la auto-exploración de

capacidades, habilidades, intereses, de la misma manera existe la capacidad de planificación y de una toma de decisiones fundamentada en un criterio de factibilidad en donde la carrera por estudiar puede ser la cristalización de la elección vocacional que garantizará futuros éxitos y bienestar profesional.

En cuanto a la correlación de las variables Madurez Vocacional, el Modelo Dimensional de Donald Super y la elección de la carrera, resultó que sí existe relación positiva entre sí, lo que evidencia, que los estudiantes que se tomaron para hacer la referida investigación cuentan con un sentido de planificación, exploración, información, toma de decisiones y orientación realista que demuestra en los procesos de toma de decisiones ya que se reflejó una elección de carrera adecuada a sus intereses y preferencias.

La referida investigación se consideró porque guardan relación con el fenómeno objeto de estudio, ya que, está enmarcada en la misma línea de investigación Fundamentos de La Orientación y El Asesoramiento. Así como también se relaciona con la temática de orientación vocacional. Por otra parte, tiene vinculación en su dimensión teórica, dado a que la autora, establece como soporte básico la teoría de Donald Super (1967), de esta manera se puede evidenciar que existen diferentes puntos de encuentro entre la investigación que realizó Altuve y la investigación que se está realizando lo cual motivó a tomarla como un importante antecedente.

Asimismo, el estudio efectuado por *González (2012)*, titulado “*Programa de Orientación y Asesoramiento Vocacional una propuesta educativa para la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas en la Universidad de Carabobo*” dicha investigación tuvo como objetivo general proponer un programa de orientación y asesoramiento vocacional destinado a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad de Carabobo. El estudio se fundamentó bajo una naturaleza cuantitativa de tipo descriptiva en su modalidad de proyecto factible. El instrumento utilizado fue una escala de Likert contentivo de cuarenta ítems.

A propósito del análisis de los datos llevó a la autora a formular diversas conclusiones entre la que se destaca que en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas en la Universidad de Carabobo, como instituto de altos estudios, no escapa a una serie de variables problemáticas dada la situación educativa, las escuelas podrían radicar, de acuerdo a los resultados obtenidos en la desorientación, la escasa o distorsionada información acerca de los planes de estudio, campo ocupacional y salida laboral de las carreras, la ausencia de procesos de orientación vocacional y otros tantos factores psicológicos, que provocan entre otras causas, el alto índice de deserción y desgranamiento en los estudiantes. Estos factores negativos se acentúan debido fundamentalmente, a la falta de guía, orientación o asesoramiento a los jóvenes universitarios, hechos que hace necesaria la asistencia, no solo en los aspectos específicamente académicos, sino también personales, psicológicos y sociales de los mismos.

El estudio señalado anteriormente, guarda vinculación con la presente investigación porque plantea como tema central la orientación vocacional y la necesidad de que existan programas de orientación y asesoramiento vocacional en el sector universitario. En lo que respecta a, la metodología coinciden en ser de naturaleza cuantitativa de tipo descriptiva en su modalidad de proyecto factible. Finalmente, dicho tesis da soporte a la actual investigación porque constituye un soporte en cuanto a la importancia de proponer un programa de Orientación Vocacional en otra de las facultades que conforma a la Universidad de Carabobo.

De igual manera, *Cárdenas (2011)*, realizó una investigación la cual título “*Las tendencias vocacionales de los estudiantes del II año del ciclo diversificado del estado Carabobo y el ingreso y sus modalidades a la Universidad de Carabobo*”, esta investigación tuvo como objetivo general determinar la correspondencia entre las tendencias vocacionales, el ingreso y las modalidades de ingreso a la Universidad de Carabobo, de los estudiantes del II año del ciclo diversificado del Edo. Carabobo de acuerdo a la evaluación realizada por el Programa Regional de Información y

Orientación Vocacional (PRIOV) en el año 2003. La autora establece como soporte básico la teoría de Desarrollo Vocacional de Super. Fue una investigación realizada bajo el enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo, de diseño no experimental, transaccional, de tipo ex post facto. La autora concluye que:

Las tendencias vocacionales de los estudiantes de II año del ciclo Diversificado del Estado Carabobo están dirigidas a carreras relacionadas con las áreas de conocimientos “Problemas del hombre cuerpo”, “Actividades Técnicas Agropecuarias” e “Idiomas e Intereses Lingüísticos ”, Al analizar la correspondencia entre las tendencias vocacionales de los estudiantes y su ingreso a la Educación Superior, se pudo determinar que menos de la mitad de los estudiantes ingresaron a la Universidad de Carabobo, en carreras afines a sus tendencias Vocacionales.

La autora hace especial énfasis en que es necesario mantener un proceso reflexivo sobre el hecho de que no se puede limitar la elección profesional de un estudiante a los resultados de ninguna prueba vocacional. Profesionales y docentes deben comprometerse con el hecho de que la vocación se forma a lo largo de su vida, en base a las experiencias, a las habilidades del individuo e incluso a su madurez cognitiva.

Por su parte, *Vargas (2010)*, en su estudio titulado “*El conocimiento de sí mismo y la toma de decisiones de la carrera*” (p. 10). El objetivo de esta investigación era demostrar la relación que tiene el conocimiento de sí mismo y la toma de decisión de la carrera en estudiantes del segundo semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo. En relación a la metodología la investigadora desarrollo una investigación correlacional – transaccional.

En el trabajo se plantean las siguientes conclusiones en primer lugar que la falta de madurez vocacional va de la mano de un autoconocimiento limitado, debido a

que no promueven en el estudiante la capacidad de enfrentar cualquier tipo de adversidades con tal de defender sus intereses e ideales inmersos en su proyecto de vida; allí se destaca la inseguridad que se va formulando a través de la crianza, de la influencia social general y de las experiencias de aprendizaje.

La investigación señala la necesidad de un plan en orientación vocacional que clarifique la información aportada por la Prueba de Exploración Vocacional (que actualmente se aplica en los liceos del país). También es vital que el joven estudiante se le hagan entrevistas exhaustivas y test psicológicos adicionales de acuerdo a cada caso en particular, de manera que sean realizadas las potencialidades y no sus debilidades. Por otra parte, sugiere la apertura a nuevas investigaciones que indaguen el por qué muchos estudiantes no tienen un buen concepto de sí mismos, como también develar las fallas que se presentan en las distintas etapas del modelo de toma de decisiones de la carrera e indicar sugerencias precisas de cómo abordar cada etapa.

Bases Teóricas

En cualquier investigación es importante disponer de un argumento teórico, que sirvan de fundamento para relacionar, desarrollar y sustentar el fenómeno objeto de estudio. Sobre la base de esta consideración se hace necesario plantear una breve referencia sobre las teorías de la orientación vocacional las cuales constituyen la base de esta investigación.

Teoría del Desarrollo Vocacional de Donald Super (1962)

Postula el concepto de carrera de vida con la intención de subrayar la responsabilidad del orientador de analizar la trayectoria de carreras del individuo y proyectar hacia el futuro de una forma más o menos planeada hacia el éxito y la satisfacción. El orientador, afirma Super (1962) debe ayudar al alumno a identificar los papeles, escenarios exigencias temporales en diversos estadios del desarrollo. Para

este autor el desarrollo vocacional está ligado al desarrollo de la vida y las transiciones de la vida se vinculan con periodos definidos del desarrollo, como lo son el crecimiento, la exploración o el declive, en los cuales se identifican tareas específicas relativas a la vocación.

Los puntos fundamentales de la teoría de Super (1962) son:

1. Las personas difieren de sus habilidades, intereses y características de personalidad.
2. Las personas son capaces de desempeñar una gran variedad de ocupaciones.
3. Para cada ocupación se requiere un perfil específico de habilidades, intereses y ocupaciones.
4. Los intereses y preferencias ocupacionales cambian los tiempos, pero presentan un patrón relativamente estable después de la adolescencia.
5. El cambio vocacional se presenta en etapas discernibles y secuenciales.
6. La satisfacción en el trabajo (en la vida) depende del grado en que los individuos encuentran salidas adecuadas a sus intereses, rasgos de personalidad y valores u dependen de la estabilidad del ambiente laboral.

Sánchez y Valdés (2003), plantearon que “el propósito fundamental de esta teoría es integrar los diferentes conocimientos generados al respecto del desarrollo vocacional, en especial de constructos derivados de las teorías de personalidad y autoconcepto”. (p 51). Es decir, esta teoría busca relacionar los diferentes aspectos que se encuentran en el desarrollo de la carrera y toma en cuenta los cambios y eventos que se presentan con relación proceso el cual puede darse en cualquier etapa del ciclo vital.

Teoría de Orientación Vocacional

Esta teoría se fundamenta en los estudios de Super (1963), quien destaca tres áreas psicológicas. La primera en el campo de la psicología diferencial, la cual se

basa en que las personas poseen la capacidad para desarrollarse exitosamente en una variedad de ocupaciones, y sigue que los intereses y habilidades corresponden a ciertos patrones que están más de acuerdo con algunas ocupaciones que con otras, se obtendrá mayor éxito y satisfacción en aquellas ocupaciones que requieran de habilidades e intereses que se relacionan con características personales.

La segunda influencia psicológica en la teoría de Super es la del concepto de sí mismo, el cual defendió que el concepto vocacional de sí mismo lo desarrolla el niño tomando como base las observaciones y las identificaciones que él del adulto en el trabajo.

Finalmente, la tercera influencia se refiere a la psicología evolutiva que se basa en la psicología de la carrera.

Super (1963), explica que más el proceso de desarrollo vocacional ha denominado tareas de desarrollo a cinco estudiantes. La primera de ellas es la cristalización de una preferencia vocacional lo cual requiere que el individuo piense acerca del cual es el trabajo más apropiado para él, también requiere del desarrollo del concepto de sí mismo y del autoconcepto ocupacional, lo que le permite tomar decisiones educativas que estén de acuerdo con su elección vocacional.

Actitudes y Comportamientos importantes en el Desarrollo de las Tareas Vocacionales.

Super citado por Osipow (1990), determino cinco actitudes en el desarrollo de las tareas vocacionales, las cuales se plantean a continuación:

Cristalización (14 – 18 años)

1. Conciencia de la necesidad de cristalización.
2. Utilización de los recursos.

3. Conciencia de los factores importantes a considerar.
4. Conciencia de las contingencias que pueden afectar el logro de los objetivos.
5. Diferenciación de intereses y valores.
6. Conciencia de las relaciones presentes y futuras.
7. Formulación de una presencia generalizadora.
8. Conciencia de la preferencia.
9. Posesión de la información concerniente a la ocupación preferida.
10. Planeación de ocupación preferida.
11. Prudencia en la preferencia vocacional.

Especificación (18 – 21 años).

1. Conciencia de la necesidad de especificación.
2. Empleo de los recursos en la especificación.
3. Conciencia de los factores importantes a considerar.
4. Conciencia de las contingencias que pueden afectar el logro de las metas.
5. Diferenciación de intereses y valores.
6. Conciencia de la relación presente futuro.
7. Especificación de una preferencia profesional.
8. Conciencia de la preferencia.
9. Posesión de información a la ocupación preferida.
10. Planeación de la ocupación preferida.
11. Prudencia en la preferencia vocacional.
12. Confianza en la preferencia especificada.

Implementación (21 – 24 años)

1. Conciencia de la necesidad de implementar la preferencia.
2. Planeación de la implementación de la preferencia.
3. Ejecución de los planes para ingresar.
4. Obtención de un trabajo inicial.

Estabilización (25 – 35 años)

1. Conciencia de la necesidad de estabilizarse.
2. Planeación de la estabilización.
3. Calificar para el desempeño de un trabajo estable o aceptación de la inestabilidad.
4. Obtención de un trabajo estable y regular o aceptación de la inestabilidad.

Consolidación (35 años y más)

1. Conciencia de la necesidad de consolidación y avance.
2. Posesión de información de la forma como consolidarse y avanzar.
3. Planeación de la consolidación y avance.
4. Ejecución de los planes de consolidación y avance.

La Madurez Vocacional

Rivas (2003), establece que la madurez vocacional empieza a cobrar importancia en los años cincuenta, a raíz de la aparición del enfoque evolutivo del asesoramiento vocacional. Las primeras aportaciones ponen énfasis en señalar que la elección vocacional no se realiza en un único momento de la vida, sino que se desarrolla a través de una serie de estadios a lo largo del ciclo vital. En definitiva, el grado en que va madurando. Ese índice es el de la madurez vocacional, definido por primera vez por Super (1955).

Para Super

...la persona vocacionalmente madura es la que afronta tareas apropiadas para la etapa de su vida, de modo que probablemente va a producir resultados deseados. El concepto de madurez vocacional se define, pues, como la congruencia entre el comportamiento vocacional del individuo y la conducta vocacional esperada (p. 239).

Este concepto es el centro de la mayor parte de la investigación llevada a cabo por Super. En otras palabras, la madurez vocacional está vinculada con vocación del

individuo que va en sintonía con la conducta vocacional que este tenga con respecto a los asuntos relacionados con la carrera, lo cual se desarrolla a lo largo del ciclo vital y dicha madurez se puede determinar en un individuo cuando este muestra labores apropiadas que seguramente lo conducirá a obtener resultados exitosos.

Las implicaciones para la orientación vocacional

Super (citado por Osipow, 1976), describió el concepto de patrones de carreras, que aun cuando el concepto de sí mismo estaba en función de las influencias genéticas en los factores físicos, como la estructura glandular y en los factores psicológicos, como las aptitudes actuaba en combinación con las variables ambientales, como las condiciones sociales y económicas. Dado que la decisión vocacional requiere que el individuo haga explícito el concepto de sí mismo, las personas con una información adecuada acerca de ellos y del mundo tienen mayor probabilidad de tomar una decisión vocacional.

La atención de los orientadores que tratan con jóvenes vocacionalmente maduros, debería estar dirigida a la recolección y la comprensión de la información que se puede servir de base a las decisiones que ellos tengan que tomar. Los objetivos de la orientación según Super en esta situación serán los de desarrollar el sentido de planificación en el estudiante, lo cual facilitará más tarde el proceso de toma de decisiones.

Estratégicamente, las tareas de la orientación durante la adolescencia son la facilitación de la exploración o la preparación para la vocación (Super, 1963). En efecto, Como se ha percibido la orientación vocacional es definida por el citado autor, como una guía para el desarrollo de la carrera ya que tiene una visión más completa sobre la selección de una ocupación pues involucra diferentes fases que están presentes en la preferencia vocacional.

De igual manera, el autor citado, sustenta el problema del desarrollo vocacional bajo dos ángulos uno sociológico el cual está establecido por el nivel familiar y socioeconómico, las oportunidades académicas y profesionales, las demandas culturales; el otro psicológico determinado por las necesidades individuales, los intereses, las necesidades, las oportunidades, los valores y las pautas conductuales.

A propósito de, la estructura teórica que orientó las investigaciones de Super se basaron en la idea del auto concepto que significa conocerse asimismo. De ahí que, se desprende que el individuo conoce sus atributos y virtudes para escoger una determinada profesión u oficio, al igual posee información en relación a las diferentes ocupaciones, tomando en cuenta estas dos variables, el individuo elige una profesión la cual se ajusta al concepto de sí mismo el cual posee. La persona intenta realizar su propio concepto del tipo de persona que él cree que es, escoge la ocupación que él cree más apta para este tipo de persona.

Super (citado por Osipow, 1990), anuncia diez proposiciones que sirven de fundamento a la teoría de desarrollo vocacional, están son:

1. Las personas difieren en sus habilidades, intereses y su personalidad.
2. En virtud de estas características son aptas para un variado número de ocupaciones.
3. Cada una de estas ocupaciones requiere de un patrón típico de habilidades, intereses, rasgos de la personalidad, que permitan una amplia gama de ocupaciones para cada individuo y una variedad de individuos para cada ocupación.
4. Las competencias y las preferencias vocacionales, las situaciones en las cuales la gente vive y trabaja, así como el concepto que se tiene de su visión de sí mismo se tiende a cambiar con el tiempo (aun cuando el concepto de si mismo es bastante estable desde la adolescencia hasta la edad adulta) esto hace que la adaptación y la toma de decisiones sea un proceso continuo.

5. Este proceso se resume en una serie de periodos que se caracterizan por el crecimiento, la exploración, el establecimiento, la manutención y el declinamiento, estos periodos se subdividen:
 1. Fases fantásticas, tentativa y realista del periodo explorativo.
 2. La fase de ensayo y de definición del periodo de establecimiento.
 1. Las pautas profesionales la determinada el nivel socioeconómico, la aptitud mental, la personalidad y las oportunidades.
 2. La maduración de las aptitudes, los intereses, la verificación de la realidad y el concepto de sí mismo conduce al desarrollo evolutivo de la vocación.
 3. Este desarrollo evolutivo conlleva a un real concepto de sí mismo producto además de la interacción de las aptitudes heredadas, idiosincrasia neuronal y endocrina, oportunidades de enseñar varios papeles y de la estimación de hasta qué punto los resultados, de este desempeño merece la aprobación de iguales y superiores.
 4. El proceso de compromiso entre los factores individuales y sociales y entre el concepto de sí mismo y la realidad es un proceso de desempeño de los papeles.
 5. Las satisfacciones laborales y vitales depende del grado en que el individuo entrega sólidos adecuados a sus aptitudes, intereses, rasgos personales y valores.

Tomando en consideración los principios de Super se puede decir que la orientación vocacional es un proceso mediante el cual el educador toma conciencia respecto a las condiciones y posibilidades personales para el desempeño de las actividades necesarias para la vida social; pero que a su vez requiere un poco más, despertar al gusto por ciertas actividades profesionales o aproximar al educando a aquellas ocupaciones que lo puedan llevar a concretar sus aspiraciones. Según watts (1988), “la orientación vocacional ocupa un lugar muy importante en el sistema

educativo ya que ayuda al alumno a descubrir sus necesidades, a las necesidades del grupo social, sus intereses y aptitudes” (p. 18).

Teoría Tipológica de las Carreras de Holland (1981)

Holland, (citado por Villa s.f), plantea que:

La concepción popular de Holland emplea en su teoría es una elaboración de la hipótesis que afirma que la elección de una carrera representa una extensión de la personalidad y un intento por implementar ampliamente el estilo de comportamiento personal en el contexto de nuestra vida laboral. (p. 8).

El nuevo rasgo que Holland introduce es la noción de que la gente proyecta sobre títulos ocupacionales sus puntos de vista acerca de ella misma y el mundo laboral que prefiere. Por medio de simples procedimientos de dejar que los individuos expresen sus preferencias, o desarrollen sus sentimientos, hacia una lista particular de títulos ocupacionales, Holland asigna a las personas estilos personales que tienen implicaciones teóricas para la personalidad y la elección vocacional.

La concepción de Holland acerca del desarrollo vocacional se inició por medio de sus experiencias con las personas que tenían que tomar decisiones relacionadas con las carreras. Dicho investigador observó que la mayoría de las personas veían el mundo ocupacional en términos de estereotipos ocupacionales. En vez de concluir que tales estereotipos confunden a las personas invirtió el proceso de los estereotipos a su favor y supuso que éste se basa en las experiencias individuales con el trabajo; así que, los estereotipos se basan en la realidad y poseen un alto grado de utilidad y precisión. Holland formuló la hipótesis de que cuando el individuo posee pocos conocimientos acerca de una vocación particular, el estereotipo que sostiene revela información sobre él. En consecuencia, Holland crea una lista de títulos ocupacionales que serían útiles como mecanismos sobre el cual una persona podría

proyectar su estilo de vida preferida o lo que en 2009 podríamos denominar proyecto existencial de vida.

Se considera a la teoría de Holland una síntesis de dos concepciones: 1) la elección de carrera, que refleja una extensión de la personalidad y, 2) lo que la gente proyecta sobre sus títulos ocupacionales, los propios puntos de vista acerca de ella misma y del mundo laboral preferido. Según Holland, el mundo ocupacional es visto por la mayoría de los individuos como estereotipos ocupacionales que se fundamentan en las experiencias con el trabajo; de ahí se deduce que se apoyan en la realidad y son útiles y precisos.

Por ello, cuando un individuo posee escasos conocimientos acerca de una inclinación particular, el estereotipo externo le entrega datos informativos, de tal manera que se van construyendo inventarios de ambientes ocupacionales con los cuales se auxiliará posteriormente al delinear un estilo de vida, en apariencia preferido. Holland distingue los siguientes ambientes ocupacionales:

1. Motrices (agricultores, conductores) – Realistas (R).
2. Intelectuales (químicos, biólogos) – investigadores (I).
3. De apoyo (trabajadores sociales, maestro) – sociales (S).
4. De conformidad (contadores, cajeros) – convencionales.
5. De persuasión (vendedores, políticos) emprendedores (E).
6. Estéticos (músicos, artistas) – artísticos (A).

Estos ambientes ocupacionales son ubicados en una orientación, y se distinguen, según Holland, de la siguiente manera:

1. Orientación realista (R) (motriz): actividades que requieren coordinación motriz, habilidades y fuerza física, evitan habilidades verbales e interpersonales.

2. Orientación intelectual = investigador (I) (intelectual): sujetos con características de pensar, organizar, comprender.
3. Orientación social (S) (apoyo): buscan situaciones interpersonales íntimas; evitan los problemas intelectuales y las habilidades físicas.
4. Orientación convencional (C) (de conformidad): interés por las normas, reglas. Se identifican con el poder y lo establecido, el orden y la organización.
5. Orientación emprendedora (E) (de persuasión): muy buena habilidad verbal, manipuladores, dominantes, poder y estatus.
6. Orientación artística (A) (estética): autoexpresivos, tareas que enfatizar las habilidades físicas y /o las relaciones interpersonales.

Por lo general, las interacciones congruentes persona – ambiente (es decir, las interacciones de personas y el ambiente que pertenecen al mismo tipo o modelo), en contraste con las interacciones incongruentes, producen las siguientes actuaciones personales: a) elección vocacional más estable; b) mayor logro vocacional; c) mayor logro académico; d) mejor mantenimiento de la estabilidad emocional, y e) mayor satisfacción. Es de suponer que las interacciones congruentes producen esos resultados porque implican, por definición, situaciones en las que las tareas y problemas presentados por el ambiente se adaptan perfectamente a las habilidades de enfrentamiento de la persona.

Las teorías antes expuestas son base para este trabajo porque aporta conocimientos y brinda una orientación sobre el fenómeno que es objeto de estudio. Se considera en primer lugar la teoría del Desarrollo Vocacional de Donald Super, puesto que destaca el rol del orientador en ayudar al individuo en su carrera en función de que este encaminado hacia la satisfacción y el éxito. Además todos los planteamientos, principios y etapas que Super propone en su teoría aportan importantes conocimientos que enriquecerán la presente investigación.

En segundo lugar La Teoría Tipológica de las Carreras de Holland, contiene dos planteamientos importantes que contribuyen a entender por qué se dan diferentes elecciones vocacionales, el primero la relación de la elección de una carrera con la personalidad y el segundo lo que la gente proyecta sobre sus títulos ocupacionales esta vinculados a los puntos de vista que tiene cada persona sobre si mismo y su mundo laboral preferido.

Ahora bien como se puede apreciar, estas teorías tanto la de Holland, como la de Super coinciden en que la orientación vocacional estaría enmarcada como un guía para el desarrollo de carrera ya que tienen una visión más completa sobre la selección de una ocupación, pues involucra diferentes fases que están presentes en la preferencia vocacional.

Al igual, hacen a sí mismo o el propio autoconocimiento ya que mientras sea cantidad y la exactitud de la información que el individuo tenga acerca de cada uno de ellos más adecuada será su elección.

Referentes Conceptuales

En esta parte de la investigación se expondrán una serie de términos que proporcionaran el conocimiento necesario para entender el fenómeno objeto de estudio, por esta consideración se hace necesario mencionar algunos de los conceptos y definiciones que sirven de soporte a este estudio y de los cuales se obtuvo las informaciones que durante la investigación fueron utilizadas. Los cuales se exponen a continuación:

Orientación

La orientación según el Código de Ética del Profesional de la Orientación (CEPO, 2001) en cuanto a práctica institucionalizada nace en un momento histórico

en el cual es preciso sistematizar una manera de ayudar a los individuos y grupos fuera de los escenarios convencionales y domésticos. (p. 18)

En consideración al Sistema De Orientación Para La Educación Universitaria, se concibe la Orientación como una praxis social dirigida a facilitar los procesos del desarrollo humano en el contexto personal, familiar y comunitario a lo largo del continuo del ciclo vital con la finalidad de potenciar talentos y de generar procesos de autodeterminación, libertad y emancipación en la construcción permanente del desarrollo y bienestar integral de las personas y sus comunidades. (SON, 2011, p. 124).

Por otra parte, considera Echeverría (citado en Sánchez, 2001) que el objetivo de la orientación en este nivel educativo es dotar a las personas de las competencias necesarias para poder identificar, elegir y/o reconducir alternativas formativas y profesionales, de acuerdo a su potencial y trayectoria vital, en contraste con las ofrecidas por su entorno académico y laboral (p. 45).

Orientación Vocacional

Gavilán (2006), señala que la orientación vocacional:

Es un proceso de aprendizaje y una intervención clínica que promueve un ámbito de reflexión y elaboración de la problemática personal – vocacional – ocupacional, para que los consultantes aprendan a conocerse a sí mismo y a la realidad social, educativa y laboral, y de este modo realicen eventualmente la elección del proyecto vocacional-ocupacional. (p. 132).

Asimismo, Súper (1953) define la Orientación Vocacional como un “proceso a través del cual se exploran las características del sujeto tales como: aptitudes, intereses, capacidades, entre otros con la finalidad de diagnosticar las áreas de estudios y trabajo dentro de las cuales podría desempeñar con éxito” (p. 16).

Orientación Vocacional en Venezuela

Platone y Cabrera de Brazón (2005), enfatizan que en Venezuela:

En las instituciones de educación media del país no se realizan labores de orientación de alto nivel que ayude a los alumnos en el proceso de escogencia de la carrera. Normalmente se ofrece información relacionada con los requisitos exigidos para ingresar en la educación superior y sobre oportunidades de estudio. Pero la información se da completamente descontextualizada y muy cercana al momento en que el joven siente la urgencia de tomar la decisión. (p. 2).

En Venezuela, hasta donde se conoce, en el campo de la Orientación Vocacional se hace muy poco de manera sistemática. Algunos profesores y orientadores en forma personal realizan algunas actividades enmarcadas en esta temática, (charlas, talleres de preparación vocacional, programa de orientación) elaborado por ellos mismos, dichas actividades por lo general se desarrollan en 4 to y 5º año de Bachillerato.

También se puede reseñar que se aplica una la prueba nacional de exploración vocacional en Venezuela la cual no está diseñada para medir conocimientos, su fin es contribuir a la elección de la carrera tomando en cuenta las características personales de los estudiantes, es obligatoria y está dirigida a los estudiantes de 4 to año de Educación Media General de los colegios públicos y privados de todo el país.

Por otra parte, a nivel universitario existe un programa de la Universidad de Carabobo, conocido como el Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (PRIOV). Básicamente concebido para los estudiantes de los Estados Carabobo, Aragua, Cojedes y parte de Falcón, siendo estos estados los que son considerados del área de influencia de la mencionada universidad. El PRIOV depende directamente de la Secretaría de la Universidad y su finalidad es la de ofrecer a los estudiantes de educación media y diversificada las condiciones de

equidad e igualdad que les permitan “el pleno desarrollo de sus potencialidades intelectuales, emocionales y creativas, así como su ingreso y permanencia en los estudios de educación superior o el campo laboral”.

Como se puede observar, es una iniciativa interesante y sistemática que se ha venido llevando a cabo durante las últimas décadas pero que no parece suficiente para corregir la visión tradicional de la Orientación Vocacional en Venezuela, donde ha sido concebida bajo el enfoque de Información Educativa y Vocacional (informar de las oportunidades de estudios universitarios y también aplicar la Encuesta Nacional de Exploración Vocacional).

Así lo dejan ver Cabrera y Platone (2005) cuando afirman que “Hasta ahora la escogencia vocacional pareciera limitarse a los aspectos psicométricos y de información vocacional, considerándolos elementos básicos y suficientes para la elección de carreras” (p. 13).

De la misma manera señalan, enfáticamente, que: “la elección vocacional va más allá de la simple información sobre carreras, la evaluación de aptitudes e intereses o la adecuación a un perfil determinado previamente por la institución” (p. 14).

Área de orientación Vocacional.

Álvarez (citado por Molina, 2009) plantea que:

La orientación profesional es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en periodos formativos, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social con la implicación de los agentes educativos y socio – profesionales. (p. 65).

Las áreas de la orientación

A lo largo de los planteamientos hechos, se evidencia que la orientación constituye una ayuda para cualquier individuo en cuanto a que buscara potenciar su desarrollo en diferentes áreas para que este aumente su bienestar. Las áreas de la orientación constituyen el canal de abordaje del individuo en función de canalizar las diferentes necesidades que esté presente, según el código de ética del profesional de la orientación (2001) estas son: “personal, familiar, académica, vocacional, laboral y recreativa – comunitaria” (p 15). La presente investigación estará enmarcada en el área vocacional.

El área vocacional se define como:

Aquella cuyo centro de interés se asocia al rol de la persona como futuro trabajador o trabajadora y su práctica está destinada a prestar servicio de asesoría, con la finalidad que cuando la persona tome decisiones inherentes a su vocación, lo haga bajo las mejores condiciones decisorias posibles. (p 10).

En conjunto, tal como es citado por Borrego y Díaz (2000) “la conducta vocacional comienza prácticamente al nacer la persona y se termina en la jubilación” (p. 80), cabe decir que, la conducta vocacional se desarrolla de manera progresiva durante todo el ciclo vital de un individuo y evidentemente guarda relación con las experiencias que vive el sujeto en los diferentes ambientes en los que se desarrolló.

El concepto de “si mismo”

Muestra distintas acepciones pero para la presente investigación la que aplica es la del campo fenomenológico. Ya que plantea el concepto de “si mismo” como la percepción que el individuo tiene de sí mismo. En otras palabras, es el conocimiento que se tiene de sí mismo. Asimismo, Super (citado por Gavilán, 2006), “relacionó el concepto de sí mismo con la elección vocacional, y planteó cómo este concepto de sí

mismo y el concepto de sí mismo vocacional se van estructurando mutuamente” (p. 97).

Madurez Vocacional

Super (1957), afirma que:

El proceso de desarrollo vocacional es esencialmente un crecimiento del concepto de sí mismo, que ocurre a la par con el desarrollo de la vida y de la persona y define la madurez vocacional, como la congruencia que existe entre el comportamiento vocacional del individuo y la conducta que se espera de los jóvenes de la misma edad y sexo (p. 58).

Es decir, que la madurez vocacional, se trata de un proceso relacionado con la edad y las experiencias de aprendizaje que tiene cada persona.

Programa de Orientación

El término programa se usa con mucha frecuencia por parte de diversos tipos de profesiones, uno de ellos los orientadores, sin embargo no se dispone de una definición del concepto “programa” que pueda ser únicamente aceptada; para Bisquerra (1998) un programa: “es una acción continuada, previamente planificada, encaminada a lograr unos objetivos, con la finalidad de satisfacer necesidades, y/o enriquecer, desarrollar o potenciar determinadas competencias” p. (85).

Fases del modelo de Programas de Orientación

El proceso de orientación se puede entender como la realización de programas de intervención educativa y social. Para ello se deben seguir una serie de pasos que varían según diversos autores; para Morril (1989) citado por Bisquerra (1998), propone un modelo de programa de intervención de acuerdo con cuatro estadios, cada uno de ellos con varios pasos detallados de la siguiente manera:

1. Inicio del programa.
2. Planificar los objetivos, las actividades y la evaluación.
3. Presentar y evaluar programa piloto.
4. Perfeccionamiento del programa.

En esta misma línea, pero con un enfoque más centrado en la orientación Rodríguez (citado por Molina, 2009) plantea que:

Un programa es un instrumento recto de principios que contienen en su estructura elementos significativos que orientan la concepción del hombre que queremos formar. Desde el punto de vista de la orientación, los programas son acciones sistemáticas, cuidadosamente planificadas orientadas a unas metas, como respuestas a las necesidades educativas de los alumnos padres y/o representantes, docentes, insertos en la realidad de un centro. (p. 239).

En otras palabras, un programa corresponde a una necesidad que pretende alcanzar unos objetivos puntuales guiados a brindar orientación a un individuo dentro de un contexto institucional.

Para Watts (1990) los programas proponen los siguientes objetivos: a) Conocimiento de sí mismo; b) Conocimiento de las características (habilidades, destrezas, valores e intereses) que definen la clase de persona que es y la clase de persona que quiere llegar a ser; c) Conocimiento del mundo laboral: conocimiento de las posibilidades que existen, las demandas que hacen y los premios y satisfacciones que puedan ofrecer; d) Toma de decisiones: adquisición de destrezas que ayudarán a cada uno a tomar decisiones sobre la carrera de la forma más satisfactoria para él mismo; e) Formación en la transición al empleo: adquisición de destrezas que ayudarán a cada uno a implementar las decisiones de carrera y arreglárselas con las transiciones que conllevan.

Elección de la carrera

Para Corrales (1993):

No todo recae sobre la orientación vocacional, él expresa que desafortunadamente la orientación vocacional ni es determinante ni es suficiente aún para la elección de la carrera en nuestro medio. El grueso de las decisiones quedan sujetas a factores determinantes externos a la persona, incluso a las familias; dependen de: la oferta existente, de la capacidad económica que se tenga, de los niveles académicos exigidos, de la orientación curricular de las carreras o planes de estudio, del prestigio de las profesiones o de la moda de éstas, de la oportunidad y posibilidad de empleo existente, de la remuneración e ingresos correspondiente, de los regímenes de trabajo perfilados para el ejercicio de las profesiones. (P. 112).

Toma de decisiones de la carrera

Para Krumboltz, (1999), la persona aprende con las experiencias de aprendizaje nuevas observaciones de sí mismo y nuevas posibilidades de resolución de conflictos. “El proceso de toma de decisiones trata de evitar experiencias negativas y de reproducir experiencias exitosas” (P. 115)

Autoconocimiento

Respecto a Rodríguez (2007):

El conocimiento sobre sí mismo no es innato, se construye y define a lo largo del desarrollo por la influencia de las personas significativas del medio familiar, escolar y social, y como consecuencia de las propias experiencias de éxitos y fracasos (p. 12).

De lo citado se desprende que, el autoconocimiento está basado en aprender a querernos y a conocernos a nosotros mismos. Es el conocimiento propio; supone la madurez de conocer cualidades y defectos y apoyarse en los primeros y luchar contra

los segundos. Es la tarea más importante que hay que realizar antes de emprender cualquier actividad y antes de intentar conocer a las demás personas.

Proyecto de Vida

Según Llobet (2009), la idea del “proyecto de vida” se definió a mediados del siglo XX -en el auge del Estado de Bienestar- alrededor de acciones propias del fin de la adolescencia, como “la salida del hogar parental mediante la independencia económica lograda con un empleo o profesión, y la formación de una familia propia” (p. 85).

Para D`Angelo (1986), El proyecto o plan de vida es “lo que el individuo quiere ser” y “lo que él va a hacer” en determinados momentos de su vida, así como las posibilidades de lograrlo” (p. 56).

Elementos del proyecto de vida

El proyecto de vida es la visualización del sentido de vida del sujeto; es un recurso que permite al estudiante organizarse en la vida presente y orientar los esfuerzos en una dirección específica. En el ámbito académico, es una estrategia orientadora del aprendizaje en tanto actúa como un referente en la articulación de los aprendizajes, en la búsqueda de nuevas experiencias que posibiliten la realización personal. La visión de lo que se quiere ser, hacer y vivir es la imagen que define el sentido de la personalidad, el estilo de persona, los objetivos de realización y, desde luego, el sentido de los aprendizajes. El proyecto de vida es una configuración subjetiva integrada por: a) una visión, b) objetivos, y c) actividades.

Cuadro 2. Operacionalización de Variables

Objetivo General: Proponer un programa de orientación vocacional dirigido al estudiantado de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, para una efectiva toma de decisiones que permita la selección de la carrera hacia una prosecución universitaria exitosa.

Objetivos específicos	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores	Ítems
Diagnosticar las necesidades de atención en orientación vocacional que tiene los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.	Orientación vocacional	La orientación vocacional es un proceso de aprendizaje y una intervención clínica que promueve un ámbito de reflexión y elaboración de la problemática personal – vocacional, para que los consultantes aprendan a conocerse a sí mismo y a la realidad social, educacional y laboral, y de este modo realicen eventualmente la elección del proyecto vocacional – ocupacional. Gavilán (2006).	La orientación vocacional es un proceso que implica aprendizaje y autoconocimiento en función de precisar las preferencias que tenga un individuo a nivel vocacional para que pueda elegir asertivamente la profesión en la que desee formarse. Castro (2014).	Auto-conocimiento.	Orientación	Nivel de conformidad con la carrera. Proyecto de vida.	1-2-3-4-8-13-14.
				Madurez vocacional	Carrera de vida.	Toma de decisiones	5-6-7-9-10-15-16.
				Rendimiento académico	Aprendizaje efectivo.	Alcance académico Prosecución de estudios.	11-12.

Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO III

MACO METODOLÓGICO

El marco metodológico responde esencialmente a la interrogante de los pasos a seguir para la elaboración del presente estudio. Ya que, es el conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales expresos en todo proceso de investigación. En esencia sitúa en lenguaje técnico, los métodos e instrumentos que se emplearan el estudio ubicando el tipo, diseño, población, muestra, instrumento y técnica de recolección de los datos.

Ahora bien, para Tamayo M. (2009), es de gran relevancia en la investigación, pues el “planteamiento de una metodología adecuada garantiza que las relaciones que se establecen y los resultados o nuevos conocimiento obtenidos tengan un máximo grado de exactitud y confiabilidad” (p. 179). En otras palabras, la importancia de este capítulo es inmensa ya que revelara el cómo se va a realizar la presente investigación, dando la validez y la confianza.

Naturaleza de la Investigación

El presente estudio se enmarca dentro del paradigma positivista, también llamado paradigma cuantitativo al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010), “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar hipótesis” (p. 4). Por su parte Dobles, Zúñiga y García (1998), plantean que el positivismo se caracteriza por postular lo siguiente: El sujeto descubre el conocimiento; El sujeto tiene acceso a la realidad mediante los sentidos, la razón y los instrumentos que utilice; El conocimiento válido es el científico; Hay una realidad accesible al sujeto mediante la experiencia.

Tipo y Diseño de la Investigación

El tipo, es de campo con apoyo documental. Es de campo debido a que toda la información a recabar para el desarrollo del estudio se realizará por la autora, desde el escenario donde se desarrollan los acontecimientos, siempre manteniendo la objetividad a fin de no manipular las variables encontradas. De este manera, la autora concuerda con Palella y Martins (2006) cuando plantean que la misma “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables” (p. 97).

El diseño de investigación es no experimental, debido a que todos los elementos intervinientes tanto internos como externos que son parte importante para el desarrollo de la misma, se observarán desde el espacio donde se suscitan los hechos, sin ser manipulados por el investigador. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010) exponen que son, “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p. 149).

Asimismo, el estudio se apoya en una investigación de campo, debido a que través de la observación directa en el entorno real en donde se registra el problema, y un instrumento previamente elaborado, se logra recabar la información necesaria para el logro de los objetivos. El Manual de Trabajo de Grado de la Universidad Nacional Abierta (2006), estipula que la investigación de campo se basa en los métodos que permitan recoger datos en forma directa de la realidad donde se presenta. En resumen, se trata de una investigación cuantitativa, no experimental y de campo, enmarcada en la modalidad de proyecto factible.

Es documental, ya que la investigadora realizar un proceso de recolección de información, considerando los diversos textos escritos así como, fuentes electrónicas relacionadas con el tema en estudio, a fin de enriquecer y profundizar los

conocimientos. En este sentido, Palella y Martins (2006) expresan que este tipo de investigación “se concentra exclusivamente en la recopilación de información de diversas fuentes” (p. 99).

En cuanto, a la modalidad del estudio, es proyecto factible sustentado en un estudio de campo documental con un nivel descriptivo. El proyecto factible según el Manual UPEL (2011) consiste en “la investigación, la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (P. 21). Es decir, esta modalidad de investigación busca realizar y ejecutar una propuesta con la finalidad de solucionar un problema.

Siguiendo este orden de ideas, la misma se enmarca en un nivel descriptivo, ya que para Hernández, Fernández y Baptista (2010), las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 80). Por su parte, Palella y Martins (2006) definen la descripción como, “el propósito de este nivel es el de interpretar realidades de hechos”. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación, definieron que los estudios de alcance descriptivo, que Hernández, Fernández y Baptista (2010) expresan que “buscan especificar de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos” (p. 102).

Modalidad de la Investigación

Partiendo de que el objetivo de la presente investigación es proponer un Programa de Orientación, el mismo está enmarcado dentro de la modalidad de proyecto factible, ya que “ésta modalidad investigativa tiene como fin elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas, determinadas a partir de una base diagnóstica” (Palella y Martins, 2006).

Fases del proyecto factible

El estudio se realizará, cumpliendo con las siguientes fases:

Fase I: Diagnóstico.

Fase II: Factibilidad.

Fase III: Diseño de Propuesta

Fase I: Diagnóstico

Esta fase, corresponde a una exploración de las necesidades de información, atención y asesoramiento en orientación vocacional que requieren los estudiantes de FACES de los primeros semestres de las escuelas de Contaduría Pública y Administración, ubicadas en el Campus Bárbula situado en el Municipio Naguanagua, Estado Carabobo. Se corresponde con la selección del instrumento, el diseño, la validación del instrumento por tres expertos, la confiabilidad y la aplicación a la muestra, la tabulación, presentación y discusión de los resultados.

Fase II: Factibilidad

La factibilidad se refiere a la posibilidad de contar con los recursos humanos, materiales financieros, técnicos y operativos necesarios para el desarrollo de la propuesta, la cual fue diseñada con la finalidad de contribuir con la atención en materia de Orientación Vocacional en (FACES). En este sentido se tomó en cuenta: El Programa de Orientación Vocacional desarrollado para contribuir en el proceso atención y asesoramiento que requieren los estudiantes de FACES, ubicados en el Campus Bárbula situado en el Municipio Naguanagua, Estado Carabobo. El cual fue viable ponerlo en práctica, ya que es factible desde el punto de vista social, técnico y económico.

En relación a la *factibilidad social*, a través de este programa dirigido a los estudiantes, se procedió a impartir las orientaciones vocacionales pertinente que permita que tomen decisiones de acuerdo a sus aptitudes e intereses en función de sus posibilidades de estudio para lograr que en un futuro se puedan desarrollar en el contexto socioeconómico de manera exitosa, además este programa de orientación vocacional ya implementado, puede ser aplicado en otros escenarios donde se observe situaciones similares a la detectada en este estudio.

Factibilidad técnica

Son los recursos técnicos requeridos en cada actividad los cuales son accesibles al investigador: papel, lápices, pizarra, marcadores, equipo audiovisual entre otros.

Es viable, ya que se contó con el recurso humano, profesora Lilian Guevara, jefa de Asesoramiento Apoyo y Orientación del PRIOV y la investigadora del presente estudio. Además se cuenta con los recursos físicos y materiales requeridos para la ejecución del programa de orientación vocacional ya que estos son accesibles al investigador.

Adicional a lo anterior, se contó con un recurso humano muy importante como son las autoridades de FACES (prof. Benito Hamidian), Decano de dicha facultad el cual han sido muy receptivas con la propuesta planteada en esta investigación. Asimismo, con el Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (PRIOV), pionero en proponer la orientación vocacional en la UC. De ahí que, en su dimensión: humana social, línea: perfil humano de los estudiantes que cursan en las diferentes facultades de la UC y sub línea: vocación. (PRIOV, 2013, p.5). Lo anterior son algunas de las líneas de investigación del PRIOV elaborada por la MSc. Lilian Guevara la cual constituye la base para que este programa brinde sus importantes conocimientos y experiencia en la elaboración de la presente propuesta.

Factibilidad económica

El programa se llevó a cabo con los aportes que la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo disponibles para tal fin, ya que, esta propuesta pretende beneficiar a los estudiantes al brindar la asesoría necesaria en cuanto a la elección de su carrera y permanencia en la misma con el fin de que culminen satisfactoriamente sus estudios, logrando así la consolidación de su proyecto de vida. Todo esto enmarcado en el programa de Orientación Vocacional con lo cual no solo se logra que los estudiantes tomen decisiones acertadas en el plano académico, sino que también se beneficia la facultad antes mencionada, ya que esta podrá atender la problemática que genera la reubicación de estudiantes por cambio de carrera además lograr un mejor aprovechamiento del recurso humano, técnico, infraestructura y económico con el fin de alcanzar las metas institucionales en cuanto a la cantidad de ingreso y egreso que se debe tener en un período de tiempo

Factibilidad operativa

El día miércoles 04 de junio de 2014, fue realizada la facilitación del programa de Orientación Vocacional. La profesora Suhill Castro investigadora, bajo la dirección de la coordinadora del PRIOV, se realizó la aplicación del programa que corresponde al trabajo de grado titulado “La Orientación Vocacional en el sector universitario: una propuesta de programa”. Esta actividad estuvo dirigida a estudiantes del 1° y 2° semestre de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo. Gracias al enlace y colaboración prestada por el Profesor Benito Hamidian, decano de FACES.

Dicha aplicación fue realizada con el fin de fundamentar la investigación. La población fue 140 estudiantes cursantes del 2do semestre de economía, dirigida por la profesora Lilian Guevara, quien dio el saludo y explico el motivo de la visita seguida de la presentación y dinámica de grupo por parte de la investigadora donde

además se dio inicio a una actividad a través de presentar a los estudiantes las dimensiones que comprenden al ser humano, tales como la académica, intelectual, psicológica, social y espiritual para lo que se solicitó la participación de cinco jóvenes, para que cada uno presentara las diferentes dimensiones y el quinto al ser humano integrando por ellas. La profesora Guevara hizo ver la necesidad e importancia de que dichas dimensiones se encuentren equilibradas para que la persona como profesional, pueda desarrollarse de manera exitosa y feliz.

Finalmente, se procedió a aplicar los dos instrumentos “proyectándome al futuro” y “Autoanálisis” toda la actividad transcurrió de manera positiva donde se logró la atención y participación de los participantes, fue la misma experiencia en los tres grupos de diferentes secciones.

Fase III: Diseño del Programa

Partiendo de los resultados obtenidos en la Fase I (Diagnóstico de las necesidades), se elaboró el programa, dirigido a contribuir de manera armónica con el proceso Vocacional de los estudiantes. El mismo se presenta con toda su descripción en el capítulo V que comprende la propuesta, el objetivo general y específico, los contenidos y las estrategias que buscan dar respuestas a las necesidades que existe en materia de Orientación Vocacional dirigido a los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.

Población

Según Tamayo M. (2009) la población, “es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de las unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N” (p. 181). Por su parte, Palella y Martins (2006), Enuncian

acerca de la población que: “Es un conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones” (p. 115).

La población abordada para esta investigación fue 3081 estudiantes de las Escuelas de administración comercial y contaduría pública, que cursaron el primer y segundo semestres de la carrera en el periodo I, año 2013.

Muestra

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Para Hernández, Fernández, y Baptista (2010), “es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. (p. 175). En otras palabras, la muestra es una porción de la población que representa a la misma y los elementos que se estudian tienen características específicas.

El tipo de muestra que se utilizó corresponde a un muestreo al azar simple, de acuerdo con Palella y Martins (2006) “Consiste en seleccionar, de acuerdo con un procedimiento simple, los componentes que conforman la muestra” (p 121).

Ahora bien, para determinar la muestra se empleó la fórmula de Dominic y Manson, para población finita (3881 personas) con un error de 8 % (0,08):

Cuadro 3. Cálculo de la Muestra

N	3081,00
E	0,08
e2	0,01
N-1	3080,00
(e2)*(n-1)	21,22
((e2)*(n-1))+1	22,22
N/((e2)*(n-1))+1	138,67
N	139

Fórmula:

$$n = N/((e^2)*(n-1))+1$$

Dónde:

N = tamaño de la población, 3081 estudiantes de primer y segundo semestre de las escuelas de contaduría y administración comercial del periodo electivo 1-2013.

n = el número de componente que conforman la muestra.

Se seleccionó una muestra de 139 estudiantes del primer y segundo semestre, año 2013. Ahora bien, para (Chourio J. (2012) el muestreo anterior es de índole probabilístico, y esto implica que el muestreo tiende a ser más representativo, por su modo de recolección de datos.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2010). “Recolectar datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico”. (p. 198). En este sentido, las técnicas son las diferentes formas, manera y métodos de adquirir información destinada al desarrollo de la investigación. La técnica de recolección de datos utilizada a fin de obtener información necesaria para el desarrollo de la presente investigación fue la encuesta y la observación directa.

Así mismo, en el caso particular de la presente investigación se empleó la encuesta tipo cuestionario, que para Palella y Martins (2006) “es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador” (p.134). El instrumento utilizado para la recolección fue el cuestionario en escala tipo Likert con 5 alternativas de respuesta: Totalmente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo ni en desacuerdo (3); desacuerdo (2) y totalmente en desacuerdo (1). El mismo constó de 17 preguntas, buscando obtener información en las áreas académica, vocacional, personal social y laboral.

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez

Para Palella y Martins (2006), “la validez una ausencia de sesgo. Representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir. Existen varios métodos para garantizar su evidencia” (p 172).

Por otra parte, la validez de un instrumento se refiere al grado en que este realmente mide la variable que se pretende medir; Hernández, Fernández y Baptista (2010).

Para obtener la validez del instrumento, se sometió el cuestionario al juicio de tres expertos, para lo cual se les entregó un formato (ver anexo A) a los siguientes especialistas:

- Dr Julio González Bello. Profesor del departamento de Orientación de la Universidad de Carabobo (Venezuela). Miembro de la Red Latinoamericana de profesionales de Orientación.
- MSc Pablo Caballero. Especialista en Investigación Educativa.
- MSc Nelhy Medina. Orientadora del Centro de Orientación y Asesoramiento la Comunidad de FACE (C.O.A.C – FACE).

En consecuencia, los tres especialistas formalizaron la validez del instrumento basándose en su estructura en cuanto al contenido, la claridad, la redacción de los ítems, la secuencia lógica; de modo que los tres expertos formalizaron la pertinencia en la aplicabilidad y validez del instrumento (ver anexo A).

Para la validez de contenido, los expertos utilizaron un instrumento basado en la estructura, la redacción, la pertinencia, la coherencia y lo que se pretende medir.

Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (op. cit), refiere “es el grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide”, es decir, es el nivel en que la medición representa al concepto a medir.

Confiabilidad

Una vez que se realizó la selección del cuestionario y de haber definido el estudio, se procedió a establecer la confiabilidad, mediante el análisis de: las dimensiones, indicadores y el rango de estabilidad del cuestionario en su aplicación.

Dentro de esta perspectiva Hernández, Fernández y Baptista (ob.cit), sostienen que: “La confiabilidad de un cuestionario de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados” (p. 242).

Para determinar la confiabilidad se ***aplicó una prueba piloto*** a (10) elementos muestrales, representantes de la población en condiciones similares que no formaron parte de la muestra. La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados, Hernández, Fernández y Baptista (op. cit), es decir que un instrumento aplicado dos o tres veces al mismo sujeto debe arrojar un resultado consistente, para así poder demostrar la confiabilidad del mismo.

La fórmula utilizada para calcular el coeficiente de confiabilidad de un instrumento de recolección de datos de acuerdo a las especificaciones policotómicas, selección de múltiples alternativas (más de dos) método de alfa de cronbach, son las siguientes:

Método: Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Donde:

α = Coeficiente de Alfa de Cronbach

K = Es la cantidad de ítems del instrumento

$\sum \sigma_i^2$ = Es la sumatoria de los productos de las varianzas de cada ítem.

σ_t^2 = Es la varianza de los valores totales.

El resultado se interpretó, de acuerdo a la siguiente escala:

Cuadro 4. Rangos de magnitud Coeficiente de Confiabilidad

Escala	Categoría
0,81 – 1	Muy Alta
0,61 – 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Moderada *
0,21 – 0,40	Baja *
0,01 – 0,20	Muy baja *

Fuente: Palella y Martins (2006)

* Se sugiere repetir la validación del instrumento puesto que es recomendable que el resultado sea mayor o igual a 0,61

Una de las características técnicas que determinan la utilidad de los resultados de un instrumento de medición es su grado de reproducibilidad. Esta se refiere al hecho de que los resultados obtenidos con el instrumento en una determinada ocasión, bajo ciertas condiciones, deberían ser similares si se volviera a medir el mismo rasgo en condiciones idénticas. Este aspecto de la exactitud con que un instrumento mide lo que se pretende medir es lo que se denomina la confiabilidad de la medida. En este sentido, el término confiabilidad es equivalente a los de estabilidad y predictibilidad. Esta es la acepción que comúnmente se le da a este término.

El coeficiente de confiabilidad del instrumento fue de 0,74, lo que indica que al aplicar el instrumento varias veces a un mismo grupo en condiciones similares se observarán resultados parecidos en la primera y segunda vez en grado alto, según la escala presentada por Palella y Martin (2012). También se puede decir que cada vez que se aplique el instrumento a un mismo grupo en condiciones equivalentes, se observarán resultados parecidos en el 74 por ciento de los casos.

Técnicas de Análisis

Una vez recolectada la información de los elementos muestrales, se procedió a elaborar una matriz de doble entrada para resumir la información, facilitar el análisis mediante el programa computarizado SPSS .V.15 y utilizar la estadística descriptiva para la construcción de los cuadros estadísticos y los gráficos correspondientes a la información obtenida.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se hace referencia a los resultados del estudio. En un primer momento se presentan los resultados obtenidos después de la aplicación del instrumento, posteriormente se hace un análisis cualitativo en función de los objetivos formulados.

Presentación de los Resultados

Una vez obtenida la información, mediante la aplicación del instrumento y las respuestas emitidas por los sujetos que conformaron la muestra en estudio, se procedió a la tabulación y análisis de datos, para ello se presentan a través de tablas y su representación gráfica, donde se aprecia la frecuencia de respuestas emitidas por los sujetos utilizando la estadística descriptiva todo ello permitió la interpretación confiable de los resultados.

Al tratarse de una investigación de naturaleza cuantitativa y de tipo descriptiva, se utilizó el análisis de frecuencias y la representación en forma de porcentajes, lo cual permitió una mejor visualización y objetividad en la interpretación de los datos. Es decir, los datos recolectados son presentados a través de cuadros estadísticos en los que aparecen las frecuencias y porcentajes de las respuestas dadas por los sujetos encuestados en los renglones del instrumento. Lo anterior se aplicó para cada dimensión.

El análisis de los datos recopilados con la aplicación del cuestionario se realizó de forma porcentual, se elaboraron tablas y gráficos estadísticos en función de la variable; considerando además las dimensiones e indicadores previamente formulados. Asimismo, la interpretación de la información se realizó destacando los

datos de mayor relevancia en cada uno de los Ítems; posteriormente se relacionó la información con el basamento teórico que sustenta la investigación. Esta relación se hizo en función de las semejanzas o discrepancias entre la información recopilada y el marco teórico.

Cuadro 5. Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Autoconocimiento. Indicador: Nivel de conformidad con la carrera (Ítems 1 al 4).

Ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Totales	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	92	66,0	38	28,0	7	5,0	2	1,0	0	0,0	139	100,0
2	91	65,0	41	30,0	6	4,0	0	0,0	1	1,0	139	100,0
3	65	45,0	62	44,0	10	9,0	1	1,0	1	1,0	139	100,0
4	70	50,0	48	34,0	16	12,0	4	3,0	1	1,0	139	100,0
Promedio	80	56,5	47	34,0	10	7,5	2	1,3	1	0,8	139	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de las Escuelas de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo; por Castro (2013).

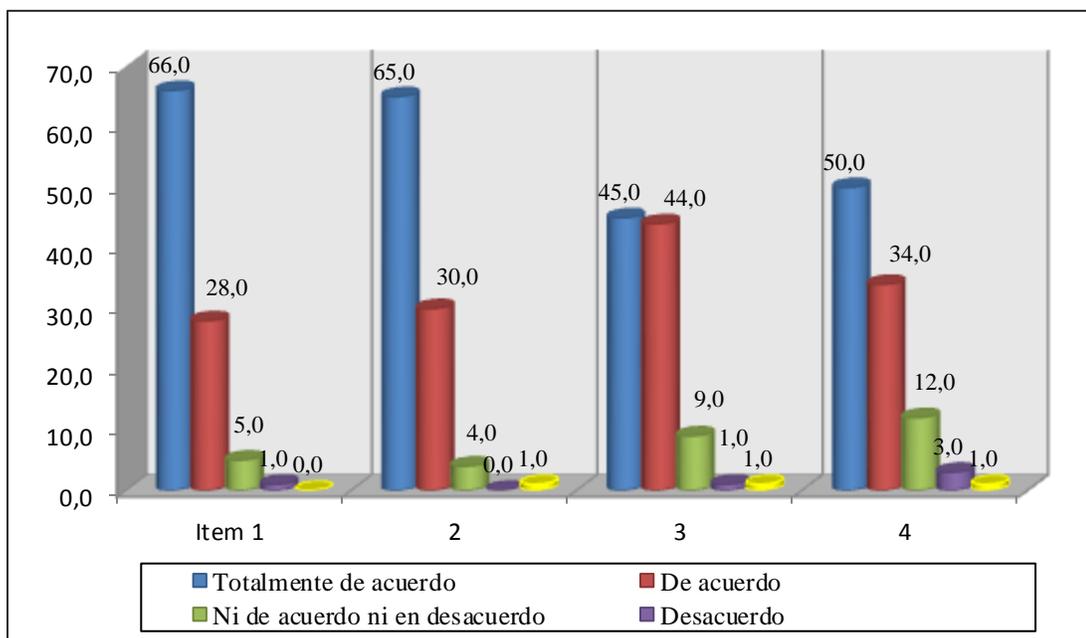


Gráfico 1. Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Autoconocimiento. Indicador: Nivel de conformidad con la carrera (Ítems 1 al 4).

Fuente: Cuadro 5.

Interpretación:

Los resultados correspondientes al indicador: *Nivel de Conformidad con la carrera*, evidenciaron que 66 por ciento de los sujetos integrantes de la muestra en estudio, seleccionaron la alternativa ***totalmente de acuerdo*** ante el planteamiento del **Ítem 1** “Me siento conforme con la carrera que actualmente estudio”; en tanto que 28 por ciento indicó estar de acuerdo; 5 por ciento ni de acuerdo ni en desacuerdo; 1 por ciento estuvo en desacuerdo y la opción totalmente en desacuerdo no fue seleccionada.

Analizando los porcentajes obtenidos en el **ítem 2** “Me gusta la carrera que estoy estudiando”, el 65 por ciento de los sujetos encuestados se inclinó por la opción ***Totalmente de acuerdo***; mientras que 30 por ciento estuvo de acuerdo; 4 por ciento señaló ni de acuerdo ni en desacuerdo; 1 por ciento indicó estar totalmente en desacuerdo; en tanto que la opción en desacuerdo no fue seleccionada. Con respecto a los resultados en el **ítem 3**, “Considero que estoy estudiando una carrera donde desarrollo mis habilidades”, 45 por ciento se ubicó en la opción ***totalmente de acuerdo***; 44 por ciento señaló estar de acuerdo; 9 por ciento indicó ni de acuerdo ni en desacuerdo y 1 por ciento se mostró en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con igual porcentaje en ambos casos. En cuanto a los resultados en el **ítem 4**, “Tomé en cuenta mis necesidades, intereses, capacidades y las oportunidades para elegir esta carrera”, 50 por ciento de los sujetos encuestados seleccionaron la opción ***totalmente de acuerdo***; mientras que 34 por ciento se ubicó en de acuerdo; 12 por ciento indicó ni de acuerdo ni en desacuerdo; la opción de acuerdo aparece con 3 por ciento y totalmente de acuerdo con 1 por ciento.

Discusión:

Al visualizar los **resultados promedios** en la **variable Orientación Vocacional**, cuyo **indicador: Nivel de conformidad con la carrera** comprendió los **ítems 1 al 4**, se

pudo entrever que un alto porcentaje, *90,5 por ciento*, de los sujetos integrantes de la muestra en estudio indicaron estar *totalmente de acuerdo y de acuerdo* con la carrera que estudian, les gusta porque les permite el desarrollo de sus habilidades; además para la elección de la carrera tomaron en cuenta sus necesidades, intereses, capacidades y las oportunidades.

Estos resultados revisten mucha importancia puesto que denota que los sujetos de estudio se encuentran en el camino preciso para la toma de decisiones, adoptando una actitud positiva, no sólo para la elección de carrera, sino ante la vida para alcanzar sus anhelos de realización personal y profesional, lo que reafirma lo planteado por Watts (1988) "...la orientación vocacional ocupa un lugar muy importante en el sistema educativo ya que ayuda al alumno a descubrir sus necesidades, las necesidades del grupo social y sus intereses y aptitudes" (p. 18). De lo citado se desprende que el desarrollo vocacional está ligado al desarrollo de la vida y las transiciones de la vida se vinculan con períodos definidos del desarrollo, como lo son el crecimiento, la exploración o el declive, en los cuales se identifican tareas específicas relativas a la vocación.

De hecho, de los resultados se desprende que los sujetos en estudio conocen sus atributos y virtudes en la escogencia de la carrera, al mismo tiempo poseen información en relación a la profesión que se ajusta al concepto de sí mismos. Por ello, la atención de los orientadores, que tratan con jóvenes vocacionalmente maduros, debe estar dirigida a la recolección y la comprensión de la información que puede servir de base a las decisiones que ellos tengan que tomar. Puesto que los objetivos de la orientación según Super (1963) "...serán los de desarrollar el sentido de planificación en el estudiante, lo cual facilitará más tarde el proceso de toma de decisiones" (p. 45).

Los resultados en el *indicador: Nivel de conformidad con la carrera* señalan la necesidad que tienen los jóvenes de contar con espacios educativos que les permitan

conocer y desarrollar una visión a futuro, ya que muestran motivación y conocimiento de las fortalezas o debilidades que les llevó a la elección de la carrera; por tanto, es necesario que la Orientación vocacional posibilite y reafirme en el estudiante el interactuar con las características propias y las del horizonte profesional, el orientador tiene la responsabilidad no sólo de ubicar en un área específica al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje con instrumentos eficientes, un mundo interno y profesional cada día más cambiante y complejo.

Cuadro 6. Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Autoconocimiento. Indicador: Proyecto de Vida (Ítems 8, 13 y 14).

Ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Totales	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
8	18	13,0	16	12,0	47	34,0	41	29,0	17	12,0	139	100,0
13	42	30,0	39	28,0	9	6,0	19	14,0	30	22,0	139	100,0
14	8	6,0	2	1,0	79	57,0	47	34,0	3	2,0	139	100,0
Promedio	23	16,5	16	11,5	45	32,4	36	25,9	19	13,7	139	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de las Escuelas de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo; por Castro (2013).

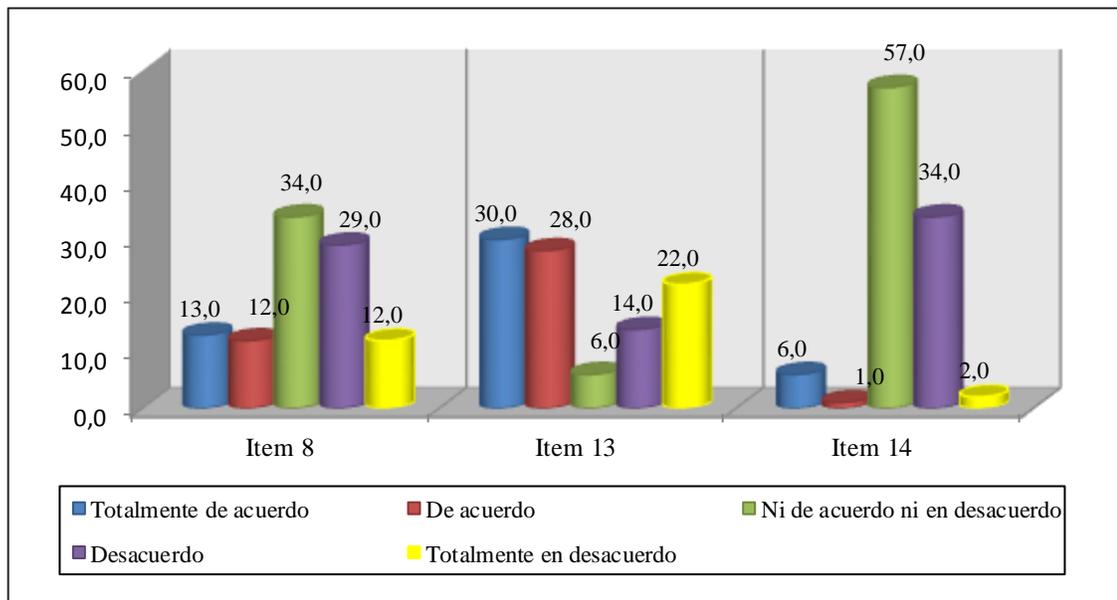


Gráfico 2. Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Autoconocimiento. Indicador: Proyecto de Vida (Ítems 8, 13 y 14).

Fuente: Cuadro 6.

Interpretación:

Los resultados correspondientes al indicador *Proyecto de vida*, en el ítem 8, “Recibí orientación vocacional al momento de seleccionar mi carrera”, determinan que 34 por ciento de los sujetos seleccionaron la opción *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*, en tanto que 29 por ciento indicó estar en desacuerdo; 13 por ciento totalmente de acuerdo; 12 por ciento estuvo de acuerdo y 12 por ciento indicó totalmente en desacuerdo.

En el ítem 13, “Considero que me bloqueo ante los obstáculos que se me presentan en la prosecución de mi carrera”, 30 por ciento de los sujetos encuestados se inclinaron hacia la opción *totalmente de acuerdo*; mientras que 28 por ciento expresaron estar de acuerdo; un 22 por ciento indicó estar totalmente en desacuerdo; en tanto que 14 por ciento señalaron estar de acuerdo y 6 por ciento ni de acuerdo ni en desacuerdo. Del mismo modo, revisando los resultados en el ítem 14, “Tomé en cuenta esta carrera para cumplir con mi proyecto de vida”, se pudo evidenciar que 57 por ciento de los sujetos de la muestra seleccionada indicaron *ni de acuerdo ni en desacuerdo*; un 34 por ciento se mostró en desacuerdo; 6 por ciento señalaron totalmente de acuerdo; el 1 por ciento estuvo de acuerdo y 2 por ciento totalmente en desacuerdo.

Discusión:

Los resultados obtenidos en la variable Orientación Vocacional, cuyo indicador: *Proyecto de vida* comprendió los ítems 8, 13 y 14, reflejaron que 58,3 por ciento de los sujetos encuestados estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo y en desacuerdo con la orientación vocacional que recibió al momento de seleccionar la carrera, al tiempo que no tomaron en cuenta la carrera para cumplir con su proyecto de vida; así mismo expresan sentirse bloqueados ante los obstáculos que se le presentan en la prosecución de la carrera. Al respecto, cabe citar lo planteado por Super (1962), “...el

orientador, debe ayudar al estudiante a identificar los papeles, escenarios exigencias temporales en diversos estadios del desarrollo” (p. 34). Por esta razón es necesario que los estudiantes cuenten con programas de orientación vocacional para que puedan hacer frente a los obstáculos que se le presenten en la prosecución de la carrera.

Cuadro 7. Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Toma de Decisiones (Ítems 5, 6, 7, 9, 10, 15 y 16).

Ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Totales	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
5	56	40,3	60	43,2	16	11,5	4	2,9	3	2,2	139	100,0
6	43	30,9	68	48,9	26	18,7	0	0,0	2	1,4	139	100,0
7	18	12,9	28	20,1	28	20,1	22	15,8	43	30,9	139	100,0
9	19	13,7	18	12,9	18	12,9	27	19,4	57	41,0	139	100,0
10	4	2,9	8	5,8	31	22,3	32	23,0	64	46,0	139	100,0
15	102	73,4	29	20,9	5	3,6	2	1,4	1	0,7	139	100,0
16	91	65,5	40	28,8	5	3,6	3	2,2	0	0,0	139	100,0
Promedio	48	34,2	36	25,8	18	13,2	13	9,2	24	17,5	139	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de las Escuelas de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo; por Castro (2013).

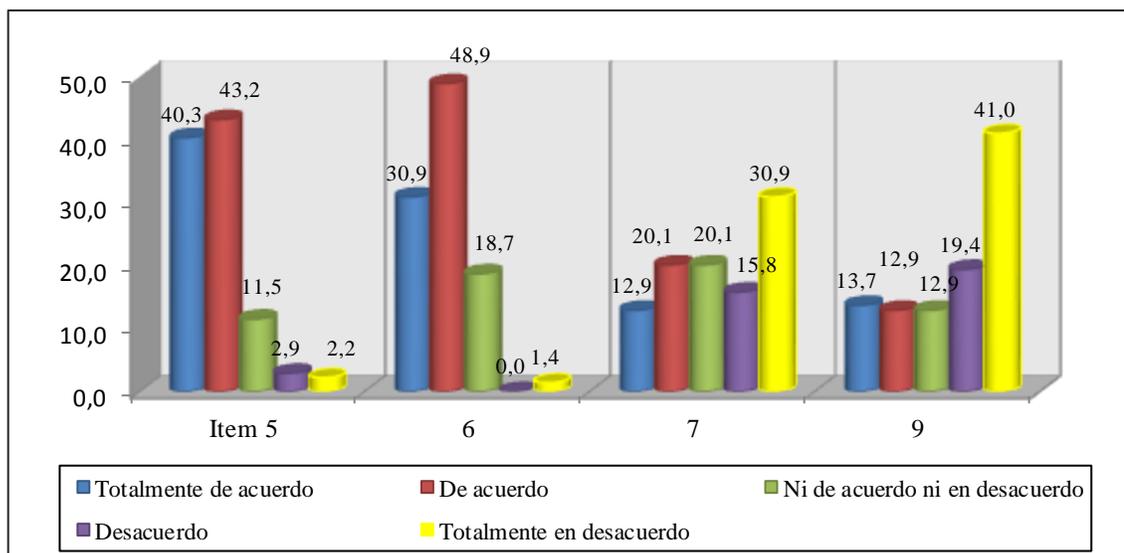


Gráfico 3. Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Toma de Decisiones (Ítems 5, 6, 7 y 9).

Fuente: Cuadro 7.

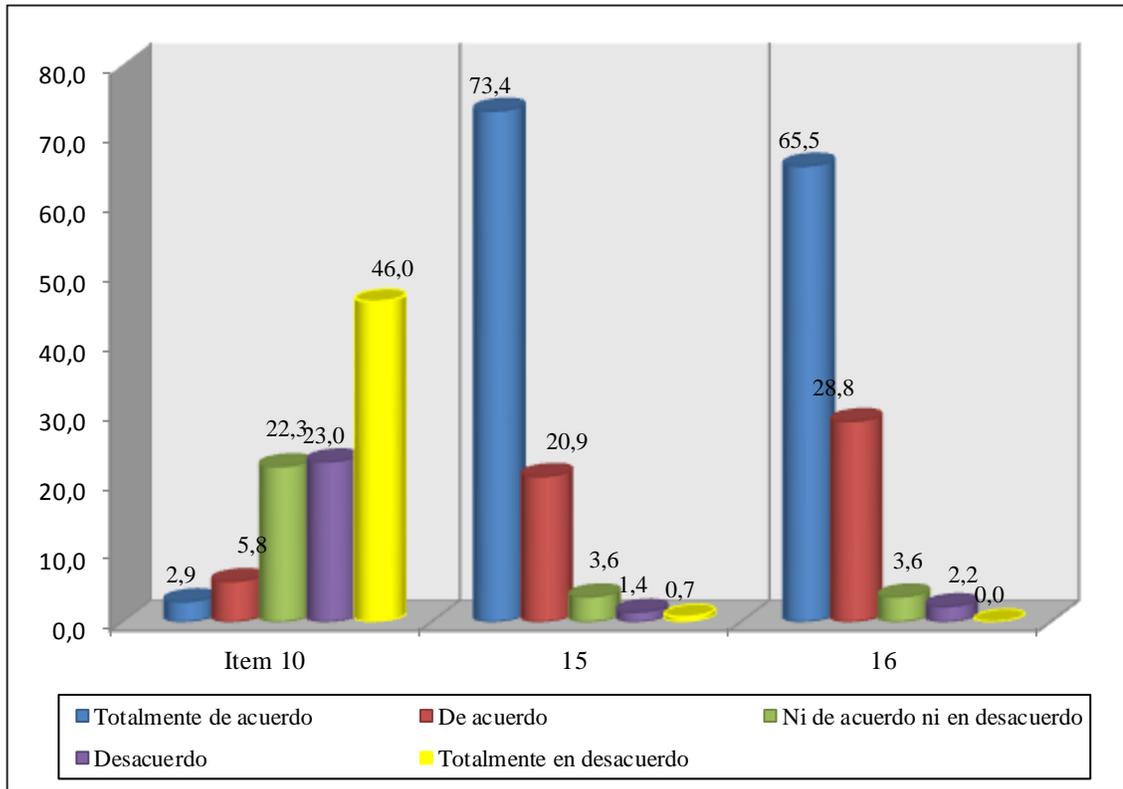


Gráfico 3-A. Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Madurez Vocacional. Indicador: Toma de Decisiones (Ítems 10, 15 y 16).

Fuente: Cuadro 7.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados observados, en el *indicador Toma de Decisiones*, correspondiente al *ítem 5*, “Analice todas las oportunidades de estudio a la hora de seleccionar la carrera”, se pudo evidenciar que 43,2 por ciento de los encuestados expresaron estar *de acuerdo*; en tanto que 40,3 por ciento indicaron estar totalmente de acuerdo; un 11,5 por ciento señaló ni de acuerdo ni en desacuerdo; 2,9 por ciento se ubicaron en desacuerdo y 2,2 por ciento seleccionaron totalmente en desacuerdo.

Con respecto a los resultados en el *ítem 6*, “La carrera que estudio tiene relación con mi auto concepto”; el 48,9 por ciento de los sujetos encuestados dicen estar *de acuerdo*; mientras que 30,9 indicaron totalmente de acuerdo; para el 18,7 por

ciento ni de acuerdo ni en desacuerdo y 1,4 por ciento se ubicaron en totalmente en desacuerdo; la opción desacuerdo no obtuvo respuesta.

Del mismo modo, al revisar los resultados en el *ítem 7*, “La elección de mi carrera tiene relación con alguno de mis antiguos trabajos”, se pudo corroborar que 30,9 por ciento de los sujetos encuestados dicen estar *totalmente en desacuerdo*; mientras que 20,1 dividió su opinión entre la alternativas ni de acuerdo ni en desacuerdo y de acuerdo, con igual porcentaje en ambos casos; así como 15,8 por ciento dijo estar en desacuerdo y 12,9 por ciento indicaron estar totalmente de acuerdo.

En relación a los resultados en el *ítem 9*, “Me gustaría estudiar otra carrera en lugar de la que estoy estudiando”; 41 por ciento de los sujetos encuestados dicen estar *totalmente en desacuerdo*; la opción en desacuerdo aparece con 19,4 por ciento; luego aparece 13,7 por ciento de quienes dicen estar totalmente de acuerdo; y 12,9 por ciento dividió su opinión entre los que dicen estar de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo, con igual porcentaje en ambos casos.

Los resultados en el *ítem 10*, “Me he dado cuenta que no puedo cubrir los costos de la carrera que estoy estudiando”, evidenciaron que 46 por ciento de los sujetos encuestados dicen estar *totalmente en desacuerdo*; en tanto que 23 por ciento indicaron estar en desacuerdo; la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo aparece con 22,3 por ciento; le sigue 5,8 por ciento de quienes dicen estar de acuerdo y 2,9 por ciento se inclinaron hacia la opción totalmente de acuerdo.

En la revisión de resultados, correspondientes al *ítem 15*, “Lucho por mis metas pese a los obstáculos”; se pudo evidenciar que 73,4 por ciento de los sujetos encuestados dicen estar *totalmente de acuerdo*; mientras que 20,9 por ciento indicaron la opción de acuerdo; luego aparece 3,7 por ciento de quienes indicaron la

opción ni de acuerdo ni en desacuerdo. La opción en desacuerdo aparece con 1,4 por ciento y 0,7 por ciento indicaron estar totalmente en desacuerdo.

Finalmente los resultados en el *ítem 16* “Normalmente tomo mis propias decisiones”; determinaron que 65,5 por ciento de los sujetos encuestados dicen estar *totalmente de acuerdo*; seguido por el 28,8 por ciento de quienes están de acuerdo; luego aparece 3,6 por ciento en la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2,2 por ciento en desacuerdo. La opción totalmente en desacuerdo no tuvo selección.

Discusión:

Los *resultados promedios* obtenidos en la variable Orientación Vocacional, cuyo *indicador: Toma de Decisiones* comprendió los *ítems 5, 6, 7, 9, 10, 15 y 16*), reflejaron que las opciones *totalmente de acuerdo y de acuerdo* obtiene 60,4 por ciento, lo que indica que los sujetos encuestados analizaron todas las oportunidades de estudio a la hora de seleccionar la carrera; la carrera tiene relación con su auto concepto; así mismo luchan por sus metas pese a los obstáculos y toman sus propias decisiones.

Los promedios en las opciones en *desacuerdo y totalmente en desacuerdo* reflejaron 26,6 por ciento indicando que los sujetos encuestados ratifican que la elección de la carrera no tiene relación con alguno de sus antiguos trabajos y no les gustaría estudiar otra carrera; sin embargo corroboran que no pueden cubrir los costos de la carrera. Para la opción *ni de acuerdo ni en desacuerdo* el porcentaje aparece bajo (12,9%), por lo que no se perfila significativo.

Los resultados en el *indicador: Toma de decisiones* ratifican la madurez vocacional presente en los sujetos de estudio, ya que presentan características que evidencian un proceso de desarrollo vocacional acorde a su edad, tales como habilidades e intereses; lo cual es confirmado por Super (1967) “existe la capacidad

de planificación y de una toma de decisiones fundamentada en un criterio de factibilidad en donde la carrera por estudiar puede ser la cristalización de la elección vocacional que garantizará futuros éxitos y bienestar profesional” (p. 67). En este punto radica la importancia del rol del orientador al ayudar al individuo en su carrera en función de que esté encaminado hacia la satisfacción y el éxito.

Cuadro 8. Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Rendimiento Académico. Indicadores: Alcance académico (Ítem 11) y Prosecución de estudios (ítem 12).

Ítem	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Totales	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
11	31	22,3	78	56,1	25	18,0	3	2,2	2	1,4	139	100,0
12	71	51,1	31	22,3	21	15,1	3	2,2	13	9,4	139	100,0
Promedio	51	36,7	55	39,2	23	16,5	3	2,2	8	5,4	139	100,0

Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de las Escuelas de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo; por Castro (2013).

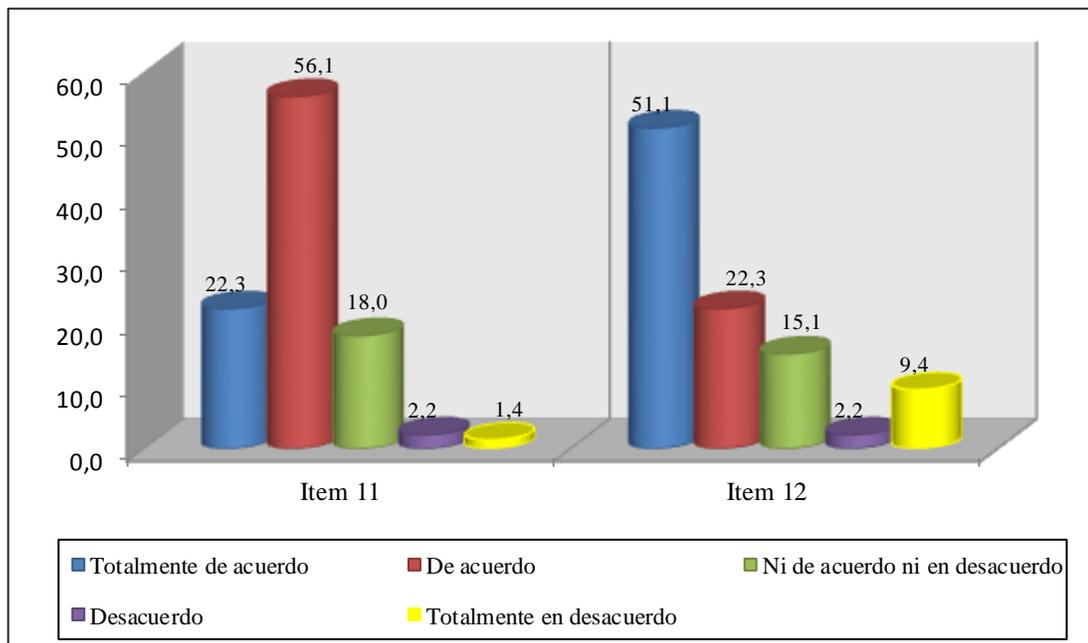


Gráfico 4. Distribución de frecuencias y porcentajes. Dimensión: Rendimiento Académico. Indicadores: Alcance académico (Ítem 11) y Prosecución de estudios (ítem 12).

Fuente: Cuadro 8.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados observados para la Dimensión: Rendimiento Académico, en el *indicador Alcance Académico*, correspondiente al *ítem 11*, “Poseo un buen rendimiento académico”, se pudo evidenciar que 56,1 por ciento de los sujetos encuestados indicaron estar ***de acuerdo***; seguido por 22,3 por ciento de quienes indicaron estar totalmente de acuerdo; mientras que 18 por ciento ni de acuerdo ni en desacuerdo; la opción en desacuerdo apareció con 2,2 por ciento y totalmente en desacuerdo con 1,4 por ciento.

Con respecto a los resultados en el *indicador Prosección de estudios*, correspondiente al *ítem 12*, “Asumo una actitud positiva frente a los restos académicos”, aparece con 51,1 por ciento en ***totalmente de acuerdo***; le sigue 22,3 por ciento de acuerdo; en tanto que 15,1 por ciento se ubicó en ni de acuerdo ni en desacuerdo; luego aparece 2,2 por ciento en desacuerdo y 9,4 por ciento en totalmente en desacuerdo.

Discusión:

Los resultados en los indicadores estudiados evidencian que los sujetos encuestados poseen un buen rendimiento académico y asumen una actitud positiva frente a los restos académicos; corroborados por 75,9 por ciento de respuestas promedio en las alternativas ***totalmente de acuerdo y de acuerdo***. Sin embargo 16,5 por ciento de los sujetos seleccionaron la opción “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” y las opciones en desacuerdo y totalmente en desacuerdo se ubicaron con 7,6 por ciento, no siendo representativo.

De acuerdo con los resultados se concuerda que la madurez vocacional en los estudiantes es factor determinante como elemento indicativo en el rendimiento académico y por ende la prosección de estudios. En tal sentido, los programas de

orientación vocacional son herramientas altamente efectivas para lograr que los jóvenes tomen decisiones acertadas en el plano académico, lo cual contribuirá no solo en formar efectivamente a los profesionales en estas áreas, sino que también se logra beneficiar a la escuela, la cual podría tener un mejor uso de sus recursos humano, de infraestructura y económicos con el fin último de alcanzar de manera más eficaz sus metas institucionales, como son el rendimiento académico y la prosecución de estudios.

En virtud de la importancia que tiene la orientación vocacional para la elección y toma de decisiones asertivas sobre la profesión en la que cada individuo desea formarse, resulta pertinente proponer un programa de orientación vocacional que pueda contribuir a escoger mejor las carreras a cursar por los estudiantes; además de la atención orientada a contribuir a la solución de los problemas que enfrenta la comunidad estudiantil en las áreas académicas, vocacional y familiar lo que permitirá que los estudiantes se desarrollen de manera exitosa.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Introducción

En virtud de los planteamientos realizados en los capítulos anteriores, en los cuales se sustentan la necesidad de presentar un Programa de Orientación Vocacional dirigido a los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo. A continuación se detalla dicho programa el cual está estructurado de la siguiente manera: la primera parte contempla la presentación de la propuesta con un esquema general de la misma, la justificación donde se mencionan los alcances y la importancia, el objetivo general y específicos que se desea alcanzar, la misión y visión de la propuesta, así como la sinopsis de la propuesta donde entre otras cosas se responde a una serie de interrogantes que permiten aclarar todo lo concerniente a la propuesta.

Por consiguiente, el diseño de la propuesta es la fase que involucra el diseño de todos los elementos constitutivos y estratégicos del programa, tomando en cuenta el contexto y la factibilidad de la misma. Igualmente, la propuesta de orientación vocacional constituye una herramienta para contrarrestar los diferentes factores de riesgos (elección de la carrera, bajo rendimiento académico, insatisfacción en la carrera que cursan, cambio de carrera, cambio intra o inter escuela, cambio de facultad repitencia y deserción) que experimenta los universitarios y que evidentemente afecta la prosecución estudiantil.

El programa persigue que los estudiantes obtengan información sobre las oportunidades de estudio que se ofrecen en la facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo y fomentar una cultura de orientación vocacional en la comunidad estudiantil. En pro de dar una solución a los diferentes

problemas que pueden enfrentar los estudiantes y que denota en algunos casos imprecisiones en cuanto a la elección de la carrera lo cual posiblemente está vinculado con la ausencia de orientación vocacional.

Justificación

La Orientación Vocacional es considerada como una de las áreas de especial importancia dentro de la formación profesional de cada individuo, de hecho los diferentes currículos de educación superior, tienen dentro de sus basamentos filosóficos y legales, aspectos vinculados con el área de orientación vocacional y profesional. Ya que, esta brinda a los estudiantes universitarios una formación en cuanto a la toma de decisiones asertivas para su formación profesional con el fin último de lograr en cada individuo una inserción profesional y social satisfactoria.

Contrariamente, la realidad que se observa en algunas de las universidades del país evidencia que los servicios de orientación vocacional son inexistentes o insuficientes. De ahí que, no se le brinda a los estudiantes la orientación en esta área que les permita desarrollar una conciencia vocacional en función de que cuenten con las herramientas necesarias para que estos desarrollen sus verdaderos intereses profesionales que le preparen tanto en la elección correcta de su carrera así como en su proceso de formación y preparación para la vida laboral. Pongamos por caso, la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo la cual no escapa de dicha realidad.

Por consiguiente, la presente propuesta tiene gran importancia porque busca ofrecer atención a los estudiantes en cuanto a la información de las oportunidades de estudio que se ofrece en FACES para que puedan tomar decisiones acertada sobre la carrera que desean cursar con lo cual se pretende contribuir con su planificación de vida. Por esta razón, se propone un programa de Orientación Vocacional, con la finalidad de apoyar a los estudiantes en el área vocacional.

Hay que añadir que, otro de los aspectos importantes de destacar es que esta propuesta está vinculada al Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (PRIOV), creado por la Secretaría de la Universidad de Carabobo, el cual tiene como propósito fundamental generar espacios de reflexión y actualización con orientaciones necesarios para un proyecto de vida y profesional en los estudiantes, que optimicen la prosecución escolar y universitaria desde el nivel de Educación inicial y primera etapa de Educación Básica hasta la Educación Superior.

Por último, esta propuesta de programa beneficiará a 140 estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la UC que hacen vida en los diferentes turnos (mañana, tarde, noche) en esta casa de estudio. Ya que, ofrece a los educandos la necesaria información para que logren seleccionar la carrera correcta en pro del desarrollo de destrezas y habilidades cognitivas necesarias para potencializar su desarrollo personal, su formación profesional, así como la inserción exitosa en el campo laboral todo esto enmarcado en la promoción de una cultura vocacional.

Además, sustentará la necesidad de la creación del servicio de orientación y asesoramiento psicológico en la facultad, en tal sentido dar respuesta oportuna a las necesidades vocacionales de los estudiantes.

Objetivos del Programa

Objetivo General

Capacitar a los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, para una acertada toma de decisiones que permita la selección de la carrera en correspondencia con su perfil personal, profesional y vocacional para la consolidación de su proyecto de vida.

Objetivos Específicos

1. Brindar información a los universitarios sobre las oportunidades de estudio que se ofrecen en la Universidad de Carabobo.
2. Fomentar una conciencia vocacional en los estudiantes en función de que cuenten con herramientas para que desarrollen sus verdaderos intereses profesionales a través del autoconocimiento.
3. Sensibilizar a los universitarios en cuanto a la importancia de recibir Orientación Vocacional para que desarrollen sus capacidades para a la toma de decisiones, elección de la carrera, la prosecución de sus estudios y la futura inserción al mundo laboral.

Misión

Ofrecer Orientación Vocacional a los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, espacios de conocimiento y reflexión, a través de diferentes estrategias que permitan la autoexploración vocacional por parte de los estudiantes, cubriendo las necesidades en materia de orientación vocacional, para que tomen decisiones acertadas sobre la carrera en la cual desean formarse y así logren mejor formación, prosecución y egreso profesional.

Visión

Proyectarse como un programa de impacto a nivel regional como herramienta eficaz para ofrecer a los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo orientación vocacional a través de herramientas que le permita librar la indecisión vocacional, tomar decisiones acertadas que corresponda a sus intereses personales, vocacionales y profesionales enmarcado en su proyecto de vida. Basado en la aplicación de un programa donde el

desarrolle sus potencialidades y el autoconocimiento. Permitiéndoles convertirse en autogestores de su formación personal, académica y profesional.

Descripción del programa

El propósito de este programa es ejecutar una serie de actividades que favorezcan la orientación vocacional requerida por los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, contribuyendo en el desarrollo integral de los educando, conduciéndolos hacia la exploración de sus capacidades e intereses personales y profesionales. De manera que se integre armoniosamente con su medio sociocultural como agente promotor interdependiente capaz de generar e impulsar cambios significativos en su contexto, a fin de que estos puedan convertirse en autogestores de su capacitación profesional.

El presente programa se diseñó y ejecutó para dar respuesta a la necesidad que existe de ofrecer a los educandos de la escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la UC, la asesoría adecuada en materia de orientación vocacional.

Por medio del análisis de los resultados de los instrumentos aplicados, las entrevistas con las autoridades (fuente PRIOV 2014) y de la información suministrada por parte de los estudiantes se registró un significativo porcentaje de universitarios que no cuentan con las herramientas para la asertiva toma de decisiones que le permita la elección de la carrera en correspondencia con su perfil personal, profesional y vocacional.

Las cuales arrojaron un punto en común y es la necesidad de atención y asesoramiento que existe en el área de orientación vocacional con lo cual se lograría atender algunos de los problemas que enfrentan dichos estudian

El Programa de Orientación Vocacional comprende un plan operativo integrado, que se encuentra estructurado por objetivos generales y específicos, justificación, misión y visión. De la misma manera, cuenta con tres actividades cada una con sus objetivos generales y específicos, contenido, actividades, recursos y el plan de evaluación, para la escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, con la finalidad de ofrecer una ayuda a 140 universitarios en materia de orientación vocacional los cuales son los beneficiarios.

En cuanto a la factibilidad técnica, afortunadamente se cuenta con recurso humano muy importante como son las autoridades de FACES (prof. Benito Hamidian), Decano de dicha facultad el cual han sido muy receptivos con la propuesta planteada en esta investigación. Asimismo, con el Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (PRIOV), pionero en proponer la orientación vocacional en la UC. De ahí que, en su dimensión: humana social, línea: perfil humano de los estudiantes que cursan en las diferentes facultades de la UC y sub línea: vocación. (PRIOV, 2013, p.5). Lo anterior son algunas de las líneas de investigación del PRIOV elaborada por la MSc. Lilian Guevara la cual constituye la base para que este programa brinde sus importantes conocimientos y experiencia en la elaboración de la presente propuesta.

En cuanto a los recursos necesarios referidos a los costos y gastos necesarios para realizar las diferentes actividades, a continuación se detallan:

Presupuesto

Materiales	Costos unitarios	Costo total
2 resmas de papel.	400 bs.	800 bs.
2 cajas de lápiz.	200 bs.	400 bs.
Refrigerio para los participantes.	2000 bs.	2000 bs.
30 pliegos de papel bond.	300 bs.	300 bs.
Fotocopias	20 bs.	120 bs.
Entrega de trípticos	8 bs.	1200 bs.
Video bean	450 bs.	1350 bs.
		6.170 bs.

Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO



**PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL DIRIGIDO A LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y
CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO.**

Autor (a): Lic Suhill Castro

Tutor(a): MSc Lilian Guevara

Valencia, Julio 2016.

Plan Operativo General del Programa

<p>Objetivo General: Capacitar a los estudiantes de Faces para una acertada toma de decisiones que permita la selección de la carrera en correspondencia con su perfil personal, profesional y vocacional para la consolidación de su proyecto de vida.</p>		
Objetivo Específico	Contenido	Actividades
<p>Informar a los estudiantes de Faces sobre las oportunidades de estudio que ofrece la Universidad de Carabobo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientación Vocacional. ✓ Perfil vocacional. ✓ Oportunidades de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jornada integral de Orientación Vocacional. ✓ Presentación del facilitador y el tema a desarrollar. ✓ Charla. ✓ Información sobre los contenidos del tema. ✓ Técnica grupal: conversatorios grupales. ✓ Presentación de audiovisual sobre la temática. ✓ Cierre.
Tiempo	Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 horas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Video Beam ✓ Laptop, materiales (papel, lápiz). ✓ Facilitadores. ✓ Participantes. ✓ Pendón. ✓ Pizarra y marcador. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sesión de preguntas y respuestas: ¿qué aprendieron?, ¿cómo se sintieron?, ¿de qué se dieron cuenta? ¿Cómo evaluarías la jornada? ✓ Aplicación de cuestionario.

Plan Operativo General del Programa

<p>Objetivo General: Capacitar a los estudiantes de Faces para una acertada toma de decisiones que permita la selección de la carrera en correspondencia con su perfil personal, profesional y vocacional para la consolidación de su proyecto de vida.</p>		
Objetivo Específico	Contenido	Actividades
<p>Fomentar una conciencia vocacional en los estudiantes en función de que cuenten con herramientas para que desarrollen sus verdaderos intereses profesionales a través del autoconocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyecto de vida. ✓ Autoconocimiento. ✓ Dimensiones que comprender el ser humano. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación del facilitador y el tema a desarrollar. ✓ Información sobre los contenidos del tema. ✓ Jornada. ✓ Técnica grupal: conversatorios grupales. ✓ Presentación de audiovisual sobre la temática. ✓ Cierre
Tiempo	Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4 hora. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Video Beam ✓ Laptop, materiales (papel, lápiz). ✓ Facilitadores. ✓ Participantes. ✓ Pendón. ✓ Pizarra y marcador. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sesión de preguntas y respuestas: ¿qué aprendieron?, ¿cómo se sintieron?, ¿de qué se dieron cuenta? ¿Cómo evaluarías la jornada? ✓ Aplicación de cuestionario.

Plan Operativo General del Programa

<p>Objetivo General: Capacitar a los estudiantes de Faces para una acertada toma de decisiones que permita la selección de la carrera en correspondencia con su perfil personal, profesional y vocacional para la consolidación de su proyecto de vida.</p>		
Objetivo Específico	Contenido	Actividades
<p>Sensibilizar a los universitarios en cuanto a la importancia de recibir Orientación Vocacional para que desarrollen sus capacidades en cuanto a la elección de la carrera, la prosecución de sus estudios y la futura inserción al mundo laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Toma de decisiones. ✓ Elección de la carrera. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación del facilitador y el tema a desarrollar. ✓ Información sobre los contenidos del tema. ✓ taller ✓ Técnica grupal: conversatorios grupales. ✓ Presentación de audiovisual sobre la temática. ✓ Cierre
Tiempo	Recursos	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4 hora. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Video Beam ✓ Laptop, materiales (papel, lápiz). ✓ Facilitadores. ✓ Participantes. ✓ Pendón. ✓ Pizarra y marcador. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sesión de preguntas y respuestas: ¿qué aprendieron?, ¿cómo se sintieron?, ¿de qué se dieron cuenta? ¿Cómo evaluarías la jornada? ✓ Aplicación de cuestionario.

Ejecución de la Propuesta

En la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de Universidad de Carabobo, El día miércoles 4 de junio del año en curso, en compañía de la tutora de la presente investigación MSc Lilian Guevara y la MSc María Carrillo coordinadora del PRIOV. Se realizó la aplicación del programa correspondiente al presente trabajo de grado titulado *“La Orientación Vocacional en el Sector Universitario: Una Propuesta de Programa”*. Dicha actividad estuvo dirigida a estudiantes cursantes del 1 er y 2 do semestre de la facultad ya mencionada.

De ahí que, este programa se realizó con la finalidad de fundamentar dicho estudio; la ejecución se aplicó a 140 estudiantes en edades comprendidas entre 17 y 24 años, los cuales demostraron interés y participación activa. Otro aspecto, importante de destacar es que la ejecución se pudo realizar gracias a la colaboración prestada por el profesor Benito Hamidian Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad de Carabobo y Anderson Hernández profesor ordinario de FACES.

De modo que, se invitó a los participantes a analizar sobre la conceptualización de los siguientes términos: proyectando el futuro, Intereses vocacionales, proyecto de vida. Se identificó la relevancia e influencia de estos aspectos con la elección vocacional y se estableció la importancia de la vocación para seleccionar asertivamente la carrera que los transporta inicialmente al campo universitario y posteriormente al mundo laboral. Las estrategias utilizadas para la autoreflexión de los participantes fueron los siguientes instrumentos: Proyectándome al futuro y autoanálisis.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Tomando en cuenta el objetivo general de la presente investigación, el cual fue Proponer un programa de orientación vocacional dirigida al estudiantado de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, para una efectiva toma de decisiones que permita la selección de la carrera hacia una prosecución universitaria exitosa, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

El *primer objetivo específico buscó Diagnosticar* las necesidades de atención en orientación vocacional que tienen los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo. De acuerdo a los resultados obtenidos se pudo diagnosticar que 58,3 por ciento de los estudiantes les gusta la carrera que estudian, porque les permite el desarrollo de sus habilidades en la toma de decisiones, sin embargo, señalan la necesidad de contar con espacios educativos que les permitan conocer y desarrollar una visión a futuro, ya que muestran motivación y conocimiento de las fortalezas o debilidades que les llevó a la elección de la carrera.

Así mismo, los resultados reflejaron que 90,5 por ciento de los sujetos encuestados no estuvieron de acuerdo con la orientación vocacional que recibieron al momento de seleccionar la carrera para cumplir con su proyecto de vida; igualmente expresaron sentirse bloqueados ante los obstáculos que se le presentan en la prosecución de la carrera.

El *segundo objetivo específico planteó determinar la factibilidad* técnica, económica y administrativa para la implementación de un programa de Orientación vocacional, dirigido a los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y

Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo. De acuerdo al estudio de factibilidad se contó con el recurso humano, muy importante como son las autoridades de FACES. Asimismo, con el Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (PRIOV). Adicionalmente, el programa pudo llevarse a cabo con los aportes de FACES de la Universidad de Carabobo disponibles para tal fin, tanto recursos humanos (alumnos, personal docente, autoridades, entre otros), como técnicos, de infraestructura y económicos.

De igual manera, el *tercer objetivo específico planteó Diseñar un Programa* de Orientación Vocacional dirigido a los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo. En este sentido, se diseñó e implementó el programa de Orientación Vocacional para capacítalos en la acertada toma de decisiones que permita la selección de la carrera en correspondencia con su perfil personal, profesional y vocacional para la consolidación de su proyecto de vida. Por consiguiente, los resultados fueron significativos porque se atendió la problemática enmarcada en exploración, toma de decisiones en el área de orientación vocacional.

En cuanto al *cuarto objetivo, el cual buscó implementar el Programa de Orientación Vocacional* dirigido a los estudiantes de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, se inició con actividades de interés buscando la atención de los participantes, posteriormente se desarrollaron las diferentes actividades centradas en el perfil vocacional, oportunidades de estudio, proyecto de vida, autoconocimiento, toma de decisiones y elección de carrera.

El programa se diseñó y ejecutó en un lapso de (6) semanas, creándose espacios que permitieron a los estudiantes de FACES obtener la Orientación Vocacional que ampliara sus conocimientos en el área y pudieran explorar su perfil vocacional con miras a la selección de la carrera, con lo cual se podría garantizar una prosecución

universitaria exitosa. Dentro de las actividades creadas para tal fin se contó con: jornadas integrales de orientación vocacional, información sobre contenidos del tema, presentación de técnicas audiovisuales y grupales, sesiones de preguntas y respuestas y aplicación de cuestionario.

Se cumplió con el objetivo de estudio, implementar el programa de orientación vocacional en la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, dando cumplimiento al plan operativo y al cronograma de actividades que incluyeron momentos para evaluar los logros de cada una de las actividades ejecutadas. Tras la ejecución del programa, se generaron experiencias enriquecedoras para todos los participantes las cuales se detallan a continuación:

Los estudiantes reflexionaron sobre la conceptualización de la orientación vocacional, el perfil vocacional y el proyecto de vida. De igual forma, se desarrolló el contenido de elección vocacional, vocación, estilo de vida y elementos que conforman el perfil vocacional. A través, de diferentes estrategias donde se explicó y ejemplificó cada tópico buscando un aprendizaje reflexivo en cada participante, además se estableció la importancia de la orientación vocacional para la para que elijan de mejor manera sus preferencias vocacionales.

Para dar cumplimiento al *objetivo general del programa* el cuál planteó capacitar a los estudiantes de FACES para una acertada toma de decisiones que permita la selección de la carrera en correspondencia con el perfil personal, profesional y vocacional para la consolidación de su proyecto de vida, se procedió: a notificar a las autoridades de FACES, sobre la propuesta de un programa de orientación vocacional, dirigida a un grupo de estudiantes que hacen vida en la referida facultad, informar sobre la importancia de la orientación vocacional a través de la ejecución del programa, todo esto enmarcado en la necesidad de fomentar una cultura de orientación vocacional, dirigido a las autoridades, profesores y estudiantes

de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo.

Por consiguiente, la ejecución de este programa permitió brindar a los participantes una serie de estrategias y nuevas perspectivas sobre la importancia de la orientación vocacional para la elección de carrera y proyecto de vida. Dicha jornada se desarrolló en los salones de la facultad de FACES, gracias a la coordinación del profesor Anderson Hernández por medio del cual se logró que tres profesores de la referida facultad, permitieran la aplicación del programa durante su horario de clase.

A manera de cierre, se precisó la pertinencia e importancia de que los estudiantes reciban orientación vocacional para que logren resolver algunas de sus dudas y problemáticas que presentan las cuales guardan vinculación con la ausencia de orientación vocacional. En suma, se invitó a los estudiantes a reflexionar sobre la vocación, la elección de la carrera, toma de decisiones y proyecto de vida, relacionando esto último con la prosecución universitaria exitosa. Por todo lo anteriormente señalado se considera que la elaboración y ejecución del presente programa aportó los siguientes beneficios a los estudiantes:

- Ayudar a tomar en cuenta las necesidades vocacionales que actualmente muestran las y los estudiantes antes de ingresar a la universidad y/o cambios de carrera durante sus estudios.
- Ayudar en la toma de decisiones vocacionales, estudios de las inclinaciones a determinada carrera, selección o tipos de empleos u opciones a las que pueden acceder, incorporando estrategias de seguimiento y monitoreo a los estudiantes por medio de una atención individual y/o colectiva.
- Implementar un ambiente motivacional en el aula de manera que favorezcan la orientación socio personal con una asesoría adecuada a persona o al colectivo de alumnos para que los induzcan a los cambios necesarios.

- Disminuir la deserción o abandono de los estudiantes universitarios.
- Ayudar en la solución de necesidades de interacción personal-social.
- Elevar el nivel de autoestima, relaciones humanas, socialización y atención a las necesidades e intereses de los estudiantes.

Recomendaciones

Se realizó el recorrido por las distintas etapas que conformaron esta investigación la cual permitió tener una visión global e integradora de todos los acontecimientos ocurrido durante la misma y una vez analizados los resultados obtenidos en el presente estudio se permiten señalar las siguientes recomendaciones:

A las autoridades de la Universidad de Carabobo:

Se sugiere a las autoridades de la Facultad de Ciencias Económica y Sociales (FACES), dar la debida importancia a la orientación vocacional ya que de ella depende que los estudiantes elijan de manera correcta la profesión en la que desean formarse.

Invitar a las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, para que consideren lo que representa la orientación vocacional, en función que los estudiantes conozcan todo lo concerniente a su vocación y puedan tomar decisiones vocacionales más asertivas.

Dar continuidad a la propuesta a fin de cumplir con las actividades del programa para solucionar la problemática detectada en la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública en (FACES) de la Universidad de Carabobo, así como la posible adaptación y aplicación del mismo en otras facultades de la universidad que presente condiciones similares.

A los estudiantes de FACES:

Se exhorta a la comunidad estudiantil de (FACES), para que consideren la investigación y el programa propuesto y busquen los mecanismos necesarios para lograr mantener dicha propuesta.

Se propone la apertura de nuevas investigaciones que indaguen por qué existe altos niveles de deserción en FACES, cambio de carrera así como los problemas que puede ocasionar para la comunidad estudiantil la falta de orientación vocacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altuve, G. (2012). **Relación entre la madurez vocacional, el modelo dimensional de Donald Super y la elección de la carrera en estudiantes de cuarto año de educación media general.** Áreas de Estudios de Postgrado, Facultad de Ciencias de la Educación, tesis de Maestría en Educación, Mención Orientación. Universidad de Carabobo.
- Bisquerra, R. (1998). **Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica.** Barcelona: Editorial Praxis, S.A.
- Borrego Rivas, M. y Díaz Villegas, J. (2000). **Orientación profesional y vocacional, materiales de asesoramiento para bachillerato.** Madrid: CCS.
- Cabrera de Brazón, M.I. y Platone, M.L. (s/f). **Programa Nacional de Orientación Profesional.** Informe Final. Fundatebas. Caracas.
- Cárdenas A. (2011). **Las tendencias vocacionales de los estudiantes del II año del ciclo diversificado del Estado Carabobo, el ingreso y las modalidades de ingreso a la Universidad de Carabobo.** Áreas de Estudios de Postgrado, Facultad de Ciencias de la Educación, Tesis de Maestría en Educación, Mención Orientación. Universidad de Carabobo.
- Castillo R., Ulises; Romero, Paula y Romero, Benitez (2012). **Propuesta de Intervención Orientadora para la elección de carrera en alumnos de La Unidad de Bienestar Estudiantil, Universidad de Oriente.** Área de Estudios de Postgrado, Facultad de Educación. Tesis de Maestría En Educación. Mención Orientación. Universidad de Oriente. Venezuela.
- Código de ética del profesional de la orientación. (2001).
- Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (1999).
- Corrales. C. (1993). **La elección de la carrera: Aspectos y consideraciones.** Disponibles en: [http:// iteso. mx/ ~carlosc / pagina/documentos/ carrera. htm](http://iteso.mx/~carlosc/pagina/documentos/carrera.htm). consulta: 2015, Diciembre15.
- D'Angelo, O. (1986). **La Formación de los Proyectos de vida del Individuo.** Revista Cubana de Psicología. 3(2). Recuperado de: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S0257-43221986000200005&script=sci_arttext.
- Doble, Zuñiga y García (1998). **El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento.** Disponible en: [http:// entremaestros. files. word- press.](http://entremaestros.files.wordpress.com)

com/2010/02/el-paradigma-positivista-y-la-concepción-dialectica-del-conocimiento.pdf.

- Gavilán M. (2006). **La transformación de la Orientación Vocacional**. Homo Sapiens. Argentina.
- González, L. (2012). **Programa de Orientación y Asesoramiento Vocacional una propuesta educativa para la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas en la Universidad de Carabobo**. Áreas de Estudios de Postgrado, Facultad de Ciencias de la Educación, Tesis de la Maestría en Educación, Mención Orientación. Universidad de Carabobo.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). **Metodología de la investigación** McGraw Hill Interamericana. México.
- Holland, J. (1981). **Técnicas de la elección vocacional**. Editorial trillas, cuarta reimpresión, México.
- Ley de Universidades (2009) **Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela, n 38.896** (Extraordinario), Marzo 26, 2008.
- Ley Orgánica de educación (2009). **Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela, n 5.929** (Extraordinario), Agosto 15, 2009.
- Llobet, V. (2009b). **Las políticas sociales para la infancia, la psicología y el reconocimiento**. Revista Investigaciones en Psicología, 14 (2), pp. 73-94.
- Lozano, S. (2007). **Validación de un modelo de medida de las dificultades en los procesos de toma de decisiones sobre la carrera profesional. Universidad Nacional de Educación a Distancia**. Revista educativa Núm. 343, pp. 325-351
- Mitchell, K., Levin, A. y Krumboltz, J. (1999). **Planned Happenstance: Constructing Career Opportunities**. Journal of Counseling and Development. Vol 77. Pp. 115-124
- Molina D. (2009). **Orientación Educativa**. Ediciones de la Universidad Ezequiel Zamora. UNELLEZ. Barinas
- Osipow, S. (1976). **Teoría sobre la Elección de Carrera**. (2 da. Ed). México Editorial Trillas.
- Palella, S. Martins, F. (2006). **Metodología de la investigación cuantitativa**. Segunda edición. Caracas: FEDUPEL.

- Platone M y Cabrera de Brazón. (2005). **Consideraciones teóricas y metodológicas acerca de la Orientación Vocacional en Venezuela**. Revista Scielo. Consultado el 10 de Diciembre 2014. http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922005000300006&lang=pt.
- Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (PRIOV). (2011). [Página Web en Línea]. Disponible: <http://www.priov.uc.ve/> [Consulta 2013, junio 21].
- Rivas F. (2003). **Asesoramiento vocacional**. Arias. España.
- Rodríguez, N. (2007). **Autoconcepto y Autoestima. Aspectos relevantes de la diversidad para la educación**. Colegio Santa Teresa de Badajoz, España.
- Sánchez P y Valdés A. (2003). **Teorías y práctica de la orientación en la escuela un enfoque psicológico**. Manual moderno. México.
- Sistema de Orientación para la Educación Universitaria. (2011, Septiembre). Caracas: Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria.
- Super, D. (1962). **Psicología de la vida profesional**. Ediciones Rialp. Madrid.
- Tamayo, M. (2009). **El proceso de la investigación científica**. Editorial Noriega. Editores. México.
- Universidad Nacional Abierta (2006). **Manual de Trabajo de Grado**. Orientaciones. Caracas: UNA.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011). **Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales**. Caracas.
- Valencia B, (2007). **Programa de orientación vocacional dirigido a los estudiantes del primer semestre de la facultad de ciencias de la educación de la Universidad de Carabobo**. Revista en línea, vol. 17, n 30 disponible en www.scielo.org.ve.
- Vargas, T. (2010). **El conocimiento de sí mismo y la toma de decisiones de la carrera**. Trabajo de investigación de grado de Maestría no publicado. Universidad de Carabobo Venezuela.
- Villa G. (s.f) **Portafolio Vocacional del Alumno o Alumna**. Editorial de la Universidad del Zulia (Ediluz). Maracaibo.
- Watts, A(1983): **La Evolución de la Orientación Vocacional**. Madrid. Ediciones Morama.

Watts, A. G. (1990). **The Role of Guidance in Educational Change**. En Watts, A. G. (eds.): Guidance and educational change: a cross-sectorial review of policy and practice. CRAC Pub. Hobsons Pub., Cambridge (10-13).

ANEXOS

ANEXO A

Formato de Validación del Instrumento

Yo, _____ especialista en el área de _____
 _____ certifico que el instrumento presentado por la profSuhill Castro, ha sido evaluado por mi persona y del cual emito mi opinión de su validez.

Aspectos relacionados con los ítems	1		2		3		4		5		6		7		8		9		
	si	no																	
La redacción del ítem es clara.																			
El ítem tiene coherencia interna.																			
El ítem induce a la respuesta.																			
El ítem mide la respuesta.																			

Aspectos relacionados con los ítems	10		11		12		13		14		15	
	si	no										
La redacción del ítem es clara.												
El ítem tiene coherencia interna.												
El ítem induce a la respuesta.												
El ítem mide la respuesta.												

ASPECTOS GENERALES	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones para su solución.			
El número de ítems es adecuado.			
Los ítems están presentados en forma lógica secuencial.			
El número de ítems es suficiente para recoger la información.			

Sugerencias:

DATOS PERSONALES	DESCRIPCIÓN	CONSIDERACIONES
Validado por:	Validez	
C.I	No aplicable	
Firmar:	Aplicable	
Correo electrónico:	Aplicable atendiendo las observaciones	

FUENTE: Álvarez (2006) adaptado por la autora (2012).

ANEXO B
Cuestionario Aplicado

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO

Bárbula, 08 de abril de 2013.

Estimado (a) Estudiante Universitario:
Presente.

Usted ha sido seleccionado para participar en un proceso que tiene como finalidad, recopilar información sobre un estudio de investigación titulado:

**“LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL SECTOR UNIVERSITARIO:
UNA PROPUESTA DE PROGRAMA”**

Le aseguramos que la información que ustedes suministre, tendrá carácter científico, confidencial y será utilizado exclusivamente para los fines expuestos.

Además, que sus respuestas tienen gran importancia para este estudio, se agradece la mayor sinceridad al responder, tómese el tiempo necesario y no deje ningún ítem sin seleccionar.

Atentamente

Lcda. Suhill Castro.

Instrucciones:

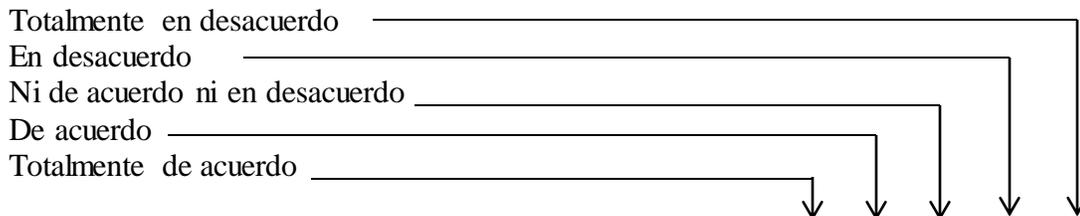
A continuación se presentan 16 afirmaciones, cada una con 5 alternativas de respuestas. Debes marcar con una x la opción que mejor exprese tu situación actual.

Fecha: ____/____/____

Sexo: M____ F____ Edad:_____

Cohorte: _____ Facultad: _____

Sección: _____



1	Me siento conforme con la carrera que actualmente estudio.					
2	Me gusta la carrera que estoy estudiando.					
3	Considero que estoy estudiando una carrera donde desarrollo mis habilidades.					
4	Tome en cuenta mis necesidades, intereses, capacidades para la elección de la carrera.					
5	Analicé todas las oportunidades de estudio a la hora de seleccionar la carrera.					
6	La carrera que estudio tiene relación con mi auto concepto.					
7	La elección de mi carrera tiene relación con alguno de mis antiguos trabajos.					
8	Recibí orientación vocacional al momento de seleccionar mi carrera.					
9	Me gustaría estudiar otra carrera en lugar de la que estoy estudiando.					
10	Me he dado cuenta que no puedo cubrir los costos de la carrera que estoy estudiando.					

Totalmente en desacuerdo _____
 En desacuerdo _____
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo _____
 De acuerdo _____
 Totalmente de acuerdo _____

11	Poseo un buen rendimiento académico.					
12	Asumo una actitud positiva frente a los restos académicos.					
13	Considero que me bloqueo ante los obstáculos que se presenta en prosecución de mi carrera.					
14	Tome en cuenta esta carrera para cumplir con mi proyecto de vida.					
15	Lucho por mis metas pese a los obstáculos.					
16	Normalmente tomo mis propias decisiones					

ANEXO C
Instrumento Proyectándome al futuro



Universidad de Carabobo
Despacho de la Secretaría
Unidad de Orientación Vocacional
Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (PRIOV)



Proyectándome al Futuro

Elaborado por la Prof. Lilian Guevara

Nombre del Estudiante: _____
C.I.: _____ Edad: _____ Fecha: _____
Institución: _____

¿Cómo me veo profesionalmente dentro de 7 años?

¿Haciendo qué?

¿Dónde?

¿Con quién?

¿Para qué?

Aplicado por: _____

ANEXO D

Instrumento Autoanálisis



Universidad de Carabobo
Despacho de la Secretaría
Unidad de Orientación Vocacional



Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (PRIOV)

AUTOANÁLISIS DE ACTITUDES, APTITUDES E INTERESES PERFIL VOCACIONAL DEL ESTUDIANTE QUE INGRESA EN LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO

Fecha: _____

Indicaciones

Marca con un "X" las actitudes, aptitudes e intereses en relación a las áreas de conocimiento, en las cuales te ves reflejado.

- ___ Interés y curiosidad científica.
- ___ Capacidad de observación, de análisis y síntesis.
- ___ Interés en servir a los demás.
- ___ Habilidad para trabajar en grupos.
- ___ Buena memoria numérica.
- ___ Interpretación objetiva de hechos y datos complejos.
- ___ Condición de liderazgo.
- ___ Aptitud democrática y reflexiva.
- ___ Imaginación creativa.
- ___ Buena formación en las Ciencias Básicas.
- ___ Excelente capacidad para relacionarse con los demás.
- ___ Elevado interés humanístico y servicio social.
- ___ Capacidad de razonamiento abstracto.
- ___ Buena memoria de formas y colores que faciliten discriminar detalles.
- ___ Gran capacidad para expresarse en forma oral y escrita.
- ___ Especial sensibilidad social.
- ___ Buena condición viso-motriz.

- _____ Disposición para dar y acatar órdenes.
- _____ Excelente condicione físicas.
- _____ Interés hacia las actividades que se despliegan al aire libre.
- _____ Cantar, bailar o declamar.
- _____ Interés, artístico plástico.
- _____ Capacidad para aceptar el criterio de los demás.

Después de la explicación del facilitador, coloca en este recuadro 4 o 5 opciones de actitudes, aptitudes e intereses en orden de prioridad según tu preferencia y ubícate en el área de conocimiento donde te ves reflejado.

1.	_____
2.	_____
3.	_____
4.	_____
5.	_____

Conclusión:

Elaborado por: Prof. Lilian Guevara

ANEXO E
Registro fotográfico de la Ejecución

Reunión con el Decano de FACES Benito Haminián



Jornada Integral de Orientación Vocacional
Información general

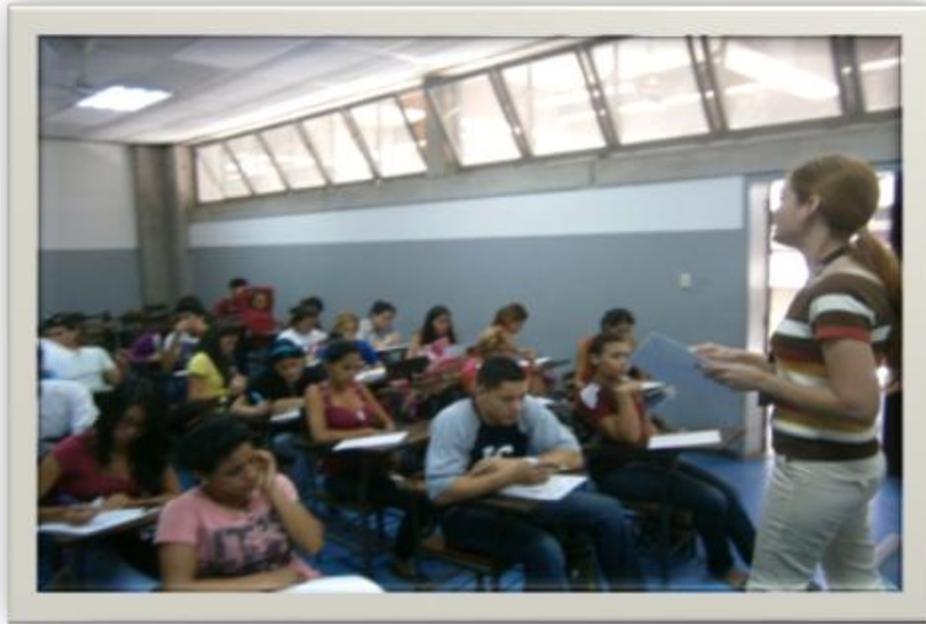


Jornada Integral de Orientación Vocacional

Dinámica Dimensiones del ser humano



Jornada Integral de Orientación Vocacional



Jornada Integral de Orientación Vocacional

Instrumento “Autoanálisis”



ANEXO F

Informe de entrevista PRIOV



Universidad de Carabobo
Despacho de la Secretaría
Unidad de Orientación Vocacional



Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (PRIOV)

INFORME DE LA REUNIÓN CON EL PROF. BENITO HAMIDIAN DECANO DE LA FACES UC, EFECTUADA EL 04-06-2014 EN SU DESPACHO. NAGUANAGUA-ESTADO CARABOBO.

El día miércoles 04 de junio de 2014, fue sostenida una reunión entre el Prof. Benito Hamidian, Decano de FACES y la Prof. Lilian Guevara, Coordinadora del PRIOV, también se encontraban presente las Licenciadas María Fernanda Carrillo y Suhill Castro, Orientadora del PRIOV e investigadora.



Los puntos tratados en dicha reunión se basaron en los siguientes planteamientos por parte del Prof. Hamidian:

- La necesidad de orientadores en la FACES, se requieren cuatro orientadores para poder abarcar la matrícula estudiantil que en la actualidad asciende a 7000 estudiantes, dos para la mañana y dos para la tarde.



- Un problema grave de la facultad es que el 50% de los estudiantes de 2do semestre están repitiendo la asignatura matemática y no van a pasar, están pensando en la posibilidad de dictar curso introductorio de matemática pues los estudiantes no llegan preparados en esta materia.
- En la actualidad se han retirado 2000 estudiantes de los semestres altos como 8vo, 9no

y para el nuevo ingreso tienen muy pocos estudiantes inscritos, considera que de seguir así para la admisión posterior a la próxima, no tendrán demanda estudiantil.

- Están considerando ir a visitar las instituciones educativas a nivel de diversificado para promocionar a la FACES, mostro una lista de instituciones que tienen para seleccionar cuales comenzar a visitar.
- Están evaluando realizar un curso introductorio en el mes de octubre posterior a la PAI que sería en septiembre.

Por su lado, la Prof. Guevara planteo los siguientes puntos en respuesta a lo expuesto por el decano de la FACES:

- Ya están aprobado para las facultades los servicios de orientación y asesoramiento psicológicos, acción que tuvo lugar a raíz de una investigación realizada en el PRIOV titulada “Servicios de Orientación y Asesoramiento Psicológico en las Facultades de la Universidad de Carabobo”.
- Manifestó su preocupación por esta situación y le explicó que ese trabajo con las diferentes instituciones públicas y privadas de los estado de influencia de la UC, tales como Yaracuy, Falcón, Aragua, Cojedes y Carabobo de dar a conocer la facultades y carreras que oferta la UC, lo está realizando el PRIOV desde hace varios años.
- Le parece excelente la idea de que las facultades vayan a los liceos, en la actualidad la FACYT lo está haciendo.
- El equipo PRIOV está a la orden para apoyarlos en ese sentido.



Culminando de esta manera la reunión luego de media hora.

Prof. Lilian Guevara
Jefe de Asesoramiento, Apoyo y Orientación.

ANEXO G

Informe de Ejecución PRIOV



Universidad de Carabobo
Despacho de la Secretaría
Unidad de Orientación Vocacional



Programa Regional de Información y Orientación Vocacional (PRIOV)

INFORME DE LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA LCDA. SUHILL CASTRO REALIZADO EN LA FACES EL 04-06-2014. NAGUANAGUA- ESTADO CARABOBO.

El día miércoles 04 de junio de 2014, fue realizada la aplicación de dos instrumentos (proyectándome al futuro y autoanálisis) para sustentar el Programa del trabajo de investigación de la Lcda. Suhill Castro, titulado **La Orientación Vocacional en el Sector Universitario: Una Propuesta de**



Programa, el cual desarrolla bajo las líneas de investigación del PRIOV y la tutoría de la Prof. Lilian Guevara para optar al título de Magister en Educación Mención Orientación y Asesoramiento de la Facultad de Ciencias de la Educación, Área de Estudios de Postgrado.



Dicha aplicación fue realizada por las Profesoras Lilian Guevara, Suhill Castro y María Fernanda Carrillo a una población estudiantil de 140 estudiantes cursantes del 2do semestre de economía, actividad que se hizo posible luego de dos intentos, gracias al apoyo del Prof. Anderson Hernández y la Lcda. Solange Contreras, Asistente al Decano de la FACES.

La actividad fue desarrollada por la Prof. Guevara, quien dio un saludo inicial a los estudiantes y presento a sus acompañantes; explico el motivo de su visita, seguido de la presentación breve y dinámica de lo que comprende el Programa de la Lcda. Castro, a través de presentar a los estudiantes las dimensiones que comprenden al ser humano, tales como la Académica-intelectual, psicológica, social y espiritual, para lo que solicito la participación de cinco jóvenes, cada uno representaba las diferentes dimensiones y el quinto al ser humano integrado por ellas. La Prof. Guevara hizo ver la necesidad e importancia de que dichas dimensiones se encuentren equilibradas para que la persona como profesional pueda desarrollarse de manera exitosa y feliz.



A continuación de la presentación de la tutora del trabajo, se procedió a aplicar los dos instrumentos arriba mencionados, la Prof. Castro explico el instrumento “Proyectándome al Futuro” y la Prof. Carrillo el instrumento de “Autoanálisis”. Cabe mencionar que se logró la atención y participación de los estudiantes; la actividad se desarrolló exitosamente con tres grupos diferentes.

Prof. Lilian Guevara
Jefe de Asesoramiento, Apoyo y Orientación.