

**ELABORACIÓN DE PERIODICOS ESCOLARES DIGITALES
A TRAVES DE UN CURSO EN LINEA
DIRIGIDO A ESTUDIANTES**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA
COMPUTACIÓN EN EDUCACIÓN**



**ELABORACIÓN DE PERIODICOS ESCOLARES DIGITALES
A TRAVES DE UN CURSO EN LINEA
DIRIGIDO A ESTUDIANTES**

Autora: Lic. Antonella Fischietto M.

Bárbula, julio de 2012



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA
COMPUTACIÓN EN EDUCACIÓN**



**ELABORACIÓN DE PERIODICOS ESCOLARES DIGITALES
A TRAVES DE UN CURSO EN LINEA
DIRIGIDO A ESTUDIANTES**

Autora: Lic. Antonella Fischietto Mariani

Tutor: Msc. Juan Luis Manzano Kienzler

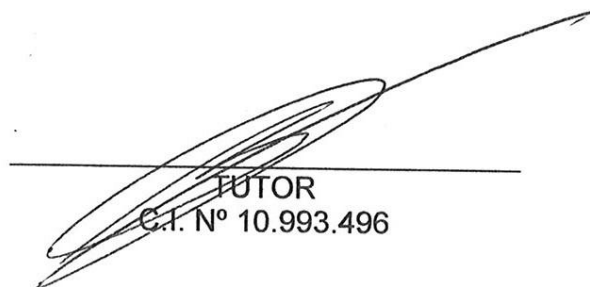
Trabajo especial de grado presentado ante la Dirección de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo como requisito para optar al título de Especialista en Tecnología de la Computación en Educación

Bárbula, julio de 2012

AUTORIZACIÓN DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe **JUAN LUIS MANZANO KIENZLER**, titular de la cédula de identidad N° 10.993.496, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Especialización **ELABORACION DE PERIODICOS ESCOLARES DIGITALES A TRAVES DE UN CURSO EN LINEA, DIRIGIDO A ESTUDIANTES**, presentado por la ciudadana **ANTONELLA FISCHIETTO MARIANI**, titular de la cédula de identidad N° 7.102.546 para optar al título de Especialista en Tecnología de la Computación en Educación, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Bárbula a los tres días del mes de julio del año dos mil doce.

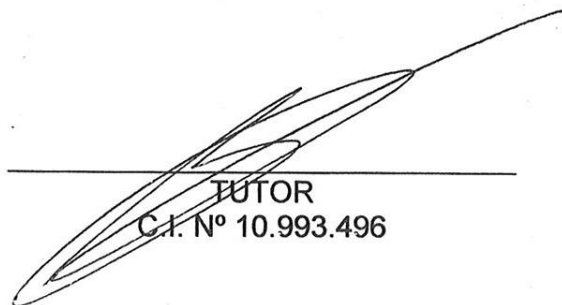


TUTOR
C.I. N° 10.993.496

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios d Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe , **JUAN LUIS MANZANO KIENZLER**, titular de la cédula de identidad N° 10.993.496, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Especialización **ELABORACION DE PERIODICOS ESCOLARES DIGITALES A TRAVES DE UN CURSO EN LINEA DIRIGIDO A ESTUDIANTES**, presentado por la ciudadana **ANTONELLA FISCHIETTO MARIANI**, titular de la cédula de identidad N° 7.102.546 para optar al título de Especialista en Tecnología de la Computación en Educación, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Bárbula a los tres días del mes de julio del año dos mil doce.



TUTOR
C.I. N° 10.993.496

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA COMPUTACIÓN EN EDUCACIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: Antonella Fischietto M. Cédula de identidad: 7.102.546
Tutor: Juan Luis Manzano Kienzler Cédula de identidad: 10.993.496
Correo electrónico del participante: antonellafischietto@gmail.com

Título tentativo del Trabajo: Elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea dirigido a estudiantes de quinto grado de la U. E. Colegio Sagrado Corazón.

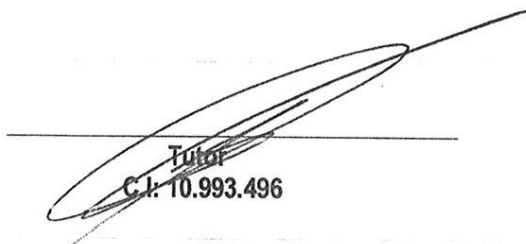
Línea de investigación: Tecnología de la computación, diseño instruccional y problemas educativos.

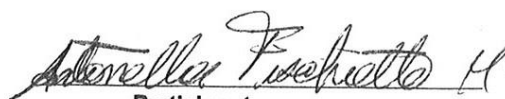
SESIÓN	FECHA	HORA	ASUNTO TRATADO	OBSERVACIÓN
1	23/02/2012	4:00 pm	Planteamiento del problema	Investigar el tema
2	15/03/2012	3:00 pm	Revisión: Capítulos I, II y III	
3	22/03/2012	9:00 am	Revisión/Validación del instrumento	
4	12/04/2012	5:00 pm	Revisión: Capítulo IV	
5	15/05/2012	5:00 pm	Revisión: Capítulo V	
6	27/06/2012	6:00 pm	Revisión de páginas preliminares, Conclusiones. Recomendaciones y Anexos.	
7	03/07/2012	9:00 am	Autorización del proyecto final	

Título definitivo: Elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea dirigido a estudiantes.

Comentarios finales acerca de la investigación:

Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de Grado / Especialización arriba mencionado.


Tutor
C.I: 10.993.496


Participante
C.I: 7.102.546

INDICE GENERAL

	Pág.
RECONOCIMIENTO.....	x
AGRADECIMIENTO.....	xi
RESUMEN.....	xii
INTRODUCCION.....	14
 CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema.....	16
Objetivos de la investigación.....	24
Justificación.....	26
 CAPÍTULO II: MARCO TEORICO	
Antecedentes.....	33
Fundamentación teórica.....	46
Comunicación humana: viejas y nuevas tendencias.....	46
Primeros pasos hacia el periódico escolar.....	47
Las TIC en la integración escuela-periódico.....	50
Enfoques de aprendizaje.....	54
Bases legales.....	60
Cuadro de especificaciones.....	69

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Modalidad de investigación.....	70
---------------------------------	----

Fases del proyecto

Fase I: Exploración documental y diagnóstico de campo.....	72
--	----

Fase II: Estudio de factibilidad.....	73
---------------------------------------	----

Fase III: Diseño de la propuesta.....	76
---------------------------------------	----

CAPITULO VI: INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Resultados de la detección de necesidad de educación en medios.....	80
---	----

Resultados del desarrollo del curso en línea.....	87
---	----

CAPITULO V: DISEÑO DE LA PROPUESTA

1. Introducción.....	97
----------------------	----

2. Objetivo general.....	101
--------------------------	-----

3. Fase I: Análisis de requisitos.....	102
--	-----

4.Fase II: Diseño.....	126
------------------------	-----

5. Fase III: Prototipado.....	150
-------------------------------	-----

6. Fase IV: Evaluación.....	153
-----------------------------	-----

CONCLUSIONES	158
---------------------------	-----

RECOMENDACIONES	161
------------------------------	-----

REFERENCIAS	163
--------------------------	-----

ANEXOS	168
---------------------	-----

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1: Clasificación de los estudiantes por sexo.....	78
Gráfico N° 2: Clasificación de los estudiantes por edad.....	79
Gráfico N° 3: Importancia de las TIC para la sociedad actual.....	80
Gráfico N° 4: Nivel de destreza en el uso de las TIC.....	81
Gráfico N° 5: TIC que utiliza con más frecuencia.....	82
Gráfico N° 6: Frecuencia en el uso de la computadora con acceso a internet.....	83
Gráfico N° 7: Finalidad de uso de la computadora con acceso a internet...	84
Gráfico N° 8: Medio por el cual conoce los eventos de la institución.....	85
Gráfico N° 9: Nivel de satisfacción con la información de la institución.....	86
Gráfico N° 10: Nivel de conocimientos en la elaboración de un periódico escolar digital.....	87
Gráfico N° 11: Experiencia en la producción de periódicos escolares digitales durante sus años en la escuela.....	88
Gráfico N° 12: Disposición a elaborar uno ó más periódicos escolares digitales en la escuela.....	89
Gráfico N° 13: Area con más fortalezas individuales para realizar el periódico escolar digital.....	90
Gráfico N° 14. Medio por el cual quiere aprender a realizar un periódico escolar digital.....	91
Gráfico N° 15: Medio de difusión del periódico escolar.....	92
Gráfico N° 16: Posibilidad de los periódicos escolares como alternativo.....	93

RECONOCIMIENTO

A todos los docentes de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación que creen en el programa Especialización en Tecnología de la Computación en Educación y que, gracias a su constancia y convicción, nos dan la oportunidad de aprender.

AGRADECIMIENTO

A Dios ante todo

A nuestros seres queridos por su comprensión

A los compañeros de clases por su cooperación y amistad

A nuestro tutor, Profesor Juan Luis Manzano, por su orientación y por creer en nuestro proyecto.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA
COMPUTACIÓN EN EDUCACIÓN



**ELABORACION DE PERIODICOS ESCOLARES DIGITALES A TRAVES DE
UN CURSO EN LINEA DIRIGIDO A ESTUDIANTES**

Autora: Lic. Antonella Fischietto M.

Tutor: Profesor magíster: Juan Manzano Kienzler

Año: 2012

RESUMEN

La propuesta que se describe en este trabajo de investigación comprende una serie de estrategias para la elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea, desde un enfoque ecléctico: conductivismo, cognitivismo, constructivismo y conectivismo. La investigación se enmarca en la modalidad de proyecto factible con apoyo en una exploración documental y de campo. El presente trabajo se llevó a efecto de acuerdo con la siguiente estructura: en el capítulo I, se señala la problemática a considerar, los objetivos y la justificación de la propuesta; en el capítulo II, los antecedentes y la fundamentación teórica; en el capítulo III, el marco metodológico que describe cómo se conformó el producto final, que consiste en una propuesta educativa para su implementación en la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, en Valencia, estado Carabobo, con la finalidad de fomentar el conocimiento sobre la elaboración de periódicos escolares digitales en los estudiantes de quinto grado, como parte de su formación académica. Asimismo, en el capítulo IV, se presentan los resultados de la aplicación del instrumento, acompañados con sus respectivos gráficos; y en el capítulo V, el desarrollo de la propuesta educativa. Se aspira que la propuesta sea considerada por directivos de la institución en una primera etapa y por las autoridades y planificadores del sector educación para su implementación en forma masiva.

Línea de investigación: Tecnología de la computación, diseño instruccional y problemas educativos.

Palabras claves: periódico escolar digital, periodismo, educación, TIC, curso en línea



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA
COMPUTACIÓN EN EDUCACIÓN



**SCHOOL NEWSPAPER MAKING DIGITAL THROUGH ONLINE COURSE
AIMED AT STUDENTS**

Autora: Lic. Antonella Fischietto M.

Tutor: Profesor magíster: Juan Manzano Kienzler

Año: 2012

ABSTRACT

The proposal described in this research comprises a series of strategies for the development of digital scholarly journals through an online course, from an eclectic approach: behaviorism, cognitivism, constructivism and connectivism. The research is framed in the form of feasible project with support in a documentary and field exploration. This work was carried out in accordance with the following structure: Chapter I, points out the problem to consider the objectives and rationale for the proposal in Chapter II, the theoretical background and, in Chapter III, the methodological framework that describes how the final product was formed, consisting of an educational proposal for implementation in the Education Unit Sacred Heart College in Valencia, Carabobo state, in order to foster knowledge on the development of school newspapers digital fifth-grade students as part of their education. Also, in Chapter IV, we present the results of applying the instrument, together with their graphics, and Chapter V, the development of the educational proposal. It is hoped that the proposal be considered by the directors of the institution at an early stage and by the authorities and planners in the education sector for its implementation on a large scale.

Line of research: computer technology, instructional design and educational problems.

Keywords: digital school newspaper, journalism, education, ICT, online course.

INTRODUCCION

El periodismo y la educación son ramas que tienen un tronco en común y, aun cuando ambas han avanzado por separado durante mucho tiempo, las tecnologías de información y comunicación han creado un espacio a través del cual las dos áreas del conocimiento pueden complementarse para contribuir con los estudiantes en su formación y alcanzar nuevas competencias para responder a las exigencias del mundo actual.

En la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, ubicada en Valencia, estado Carabobo, existe la necesidad de impartir estrategias de enseñanza a los estudiantes de quinto grado para la elaboración de periódicos escolares en formato digital, como parte de las nuevas competencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación que demanda la sociedad actual y de la educación en medios que debería tener cualquier ciudadano en un mundo fuertemente influenciado por los mensajes que se envían desde esos medios (televisión, internet, radio, periódicos, revistas, cine).

Para que los estudiantes tengan la posibilidad de crear periódicos digitales como medios alternativos de comunicación que complementan su formación académica, se presenta una propuesta de curso en línea, fundamentado en

un enfoque teórico ecléctico que reúne conductivismo, cognitivismo, constructivismo y conectivismo.

En el primer capítulo del presente estudio, se señalan el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación de la investigación. En el segundo capítulo, se mencionan los antecedentes y las bases teóricas que sustentan la propuesta. En el tercer capítulo, se describe el marco metodológico, los resultados de la exploración documental y de campo, y la factibilidad del proyecto. En el cuarto capítulo, se analizan los resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos y se presentan conclusiones. En el capítulo quinto, se presenta la propuesta educativa con sus especificaciones técnicas y de contenido.

Se espera que la propuesta descrita sea llevada a la práctica por las autoridades de la institución, de manera que el producto final constituya una oportunidad para la educación en medios tanto en esta escuela como en otras en forma progresiva.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Las tecnologías de información y comunicación trajeron consigo cambios en los distintos ámbitos, incluido el educativo, donde están teniendo un impacto sin precedente, debido a su influencia en el modo de aprender de los estudiantes y de relacionarse entre sí, con los docentes, los directivos de las instituciones y los padres y representantes.

Las nuevas tecnologías desafían a la educación tradicional y, frente a esta tendencia, los niños y jóvenes muestran una actitud más favorable al reto que está planteado. No ocurre igual para una parte del profesorado, que ha demorado en adquirir competencias digitales; sin embargo, otro grupo de docentes ha entendido esta necesidad y ha asumido el reto.

La Conferencia sobre el Impacto de las TIC en Educación (Brasil, 2010) reconoce que las nuevas generaciones son ya nativas digitales y muestran inéditas formas de comunicarse, de entretenerse y de socializar (Shalk, 2010).

Hay quienes consideran que las transformaciones que vive la sociedad son comparables con la invención de la escritura o de la imprenta, ya que

permitieron un desarrollo de la comunicación humana, cuyos beneficios han venido disfrutando todas las civilizaciones desde entonces.

Para Piscitelli (2011), el invento de la imprenta “conllevo que muchos aspectos de la sociedad girasen en torno a ella; sin embargo, hoy hay que replantearse estos parámetros debido al nacimiento de la era digital”.

El asunto es que las TIC revolucionan la educación. Pero la educación y la sociedad en general están fuertemente influenciadas por los medios de difusión masiva como la televisión, la radio y los periódicos, por lo tanto estos también están involucrados en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Un mensaje difundido por un canal de televisión nacional acerca de cómo prevenir el dengue tiene mayor alcance que la charla que dicta el docente en el aula de clases. Esto sucede porque la televisión está en todas partes y ejerce una fuerte influencia por su poder visual, capaz de cautivar a sus públicos por las características propias del medio audiovisual.

El salto cualitativo en el sistema educativo está planteado por la influencia de las nuevas tecnologías o como refiere Shalk (2010):

“... Las preguntas por la inclusión de las TIC en las escuelas no remiten a la mayor o menor eficacia que hasta aquí éstas han mostrado como herramientas para aprender; sino en cómo, de qué manera se logra que la revolución digital y sus efectos en términos de productividad, se incorporen al trabajo de las aulas y las escuelas” (p. 33)

La Web 2.0, denominada también la revolución social de internet (Castillo, Mariby; Flores, María; Sosa, Claudia; Tello, Edgar; 2010), ofrece una serie de servicios y pone a disposición de usuarios, muchas veces gratis, herramientas que ayudan a potenciar el aprendizaje, permiten la participación y estimulan el trabajo colaborativo.

De esta forma, es posible una democratización de la comunicación y un mayor acceso a la información, ya que no existen las fronteras geográficas ni los niveles de censura en los medios de difusión masiva tradicionales (televisión, radio, prensa).

Ni la escuela ni el resto del sistema educativo pueden contener la oferta de herramientas Web 2.0 que tanto atrae a los “nativos digitales”. La cultura de “ciudadanos digitales” (Robalino, 2005) es la que predomina en los estudiantes.

Paralelo a esta cultura, el docente debe actualizar sus conocimientos y adquirir habilidades y destrezas que le permitan ser innovadores en sus respectivas asignaturas.

Para Silva (2007), las TIC están produciendo profundos cambios en la formación a distancia, es decir, mediadas por las nuevas tecnologías, dada la posibilidad de crear nuevos ambientes de enseñanza y aprendizaje.

El cambio fundamental viene dado por la posibilidad de establecer comunicación sincrónica y asincrónica entre los participantes de la experiencia formativa.

El conjunto de cualidades de la tecnología Web 2.0, como la participación, la colaboración y la retroalimentación, la convierte hoy en día en una potente herramienta de apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje (Silva, 2007).

Bajo estas condiciones, el estudiante se encuentra en una comunidad mundializada, sensible a los cambios que ocurren en cualquier parte del planeta y en cualquier área del conocimiento.

Esos cambios también tienen impacto en la forma de vida de los seres humanos y en el funcionamiento de las instituciones. Parte de esos cambios viene dada por la acción innovadora que es capaz de cumplir la escuela en la formación del ciudadano.

Una de esas acciones es la creación del periódico escolar. La escuela mientras forma, vincula con el entorno (Byrne, 2008). Este tipo de producto motiva el aprendizaje, constituye un espacio para la reflexión por parte de la comunidad escolar y permite poner en práctica la función pedagógica del lenguaje.

La creciente necesidad de información de la sociedad contemporánea se extiende al ámbito escolar, donde ocurre una de las más intensas formas de interacción social acompañada de una rica variedad de aprendizajes desde lo formal (currículo) hasta lo informal (crear amistades, ser solidario).

A pesar de la avasallante influencia de los medios de comunicación social en la vida actual, el contexto educativo no ha aprovechado las potencialidades de dichos medios en su propio ambiente, lo que repercute en el desempeño de toda la comunidad escolar.

A través de un medio informativo propio, un centro educativo puede proyectar sus mejores obras, de modo que se convierta en epicentro de iniciativas que tendrían réplicas más allá de los muros de la escuela y así contribuir con la construcción de una ciudadanía responsable y activa.

Un periódico escolar soportado con herramientas de la Web 2.0 constituye un medio de expresión ideal en esta era digital, puesto que despierta el interés del estudiante, tanto por la novedad tecnológica como por la necesidad de estar informado sobre lo que acontece en su centro educativo, donde se generan relaciones y vínculos que, en ocasiones, perdura más allá de la escuela y del período académico.

De manera que este curso de formación representa una herramienta didáctica para el docente y una oportunidad de aprendizaje para el estudiante a los fines de identificar la importancia de un periódico dentro del contexto educativo, analizar su composición con base en las teorías de la comunicación y evaluar la pertinencia de los materiales informativos que formarán parte de su contenido.

Según Byrne (2008), al periódico escolar “se le percibe como una herramienta para mejorar la educación”, ya que aspectos como la comprensión de técnicas comunicativas, con la consecuente ampliación de

vocabulario, dominio de la gramática, expresión oral y escrita, se ven “potenciados con la práctica de elaborar en forma continuada un periódico escolar”.

Estamos convencidos de que es así, más aún cuando el ordenamiento jurídico venezolano vigente no sólo permite la creación de medios para el ejercicio de la libertad de expresión y de información, sino que también es favorable a las iniciativas comunicacionales en los distintos ámbitos de la vida nacional.

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) garantiza la libertad de expresión y reconoce el derecho a la información veraz, oportuna, imparcial y sin censura.

Asimismo, el texto constitucional consagra el derecho a la comunicación libre y plural, la cual comporta los deberes y las responsabilidades que indique la ley. De acuerdo con los principios constitucionales, toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión.

Desde la carta magna, se establece que los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana (Art.

108) y que “los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley.”

Las Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013 (punto 2) contemplan la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación al proceso educativo.

Tomando en cuenta que hay condiciones legales para ejercer el derecho a la libertad de expresión de una manera responsable y para hacer uso de las tecnologías de información y comunicación en los procesos educativos, se puede incorporar a los estudiantes desde la educación primaria a los proyectos de creación de periódicos escolares en formato digital como medio de promoción de la lecto-escritura, fomento de la capacidad de análisis y desarrollo del pensamiento crítico y creativo, para beneficio de toda la comunidad educativa y su entorno.

Esta necesidad educativa fue diagnosticada en la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, ubicada en Valencia, estado Carabobo, donde se evidenció una actitud favorable hacia la elaboración de periódicos escolares digitales, a través de un curso en línea.

Luego de detectar esta necesidad, se recomienda al personal directivo y docente de la institución acoger la propuesta educativa a los fines de implementarlo, para lo cual se requiere apoyo institucional, coordinación académica, uso de tecnologías y de espacios físicos.

Con base en los planteamientos antes señalados, aparece un interrogante acerca de cuáles son las características de un curso en línea para que los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón aprendan a elaborar periódicos escolares digitales.

Este trabajo de investigación se limita a presentar una propuesta de curso en línea, a través de la cual los estudiantes de quinto grado conocerán las posibilidades de uso de las nuevas tecnologías y los conceptos fundamentales del periodismo para la realización de proyectos de periódicos escolares.

Objetivos de la Investigación

Objetivo general:

Proponer un programa educativo para la elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea, dirigido a los estudiantes de

quinto grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, en Valencia, estado Carabobo, con la finalidad de apoyar al docente en el cumplimiento de las actividades curriculares y contribuir con la formación del pensamiento crítico, reflexivo y creativo del estudiante, mediante la educación en medios desde la escuela.

Objetivos específicos:

- Diagnosticar fortalezas y debilidades de los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, en Valencia, estado Carabobo, en la elaboración de un medio informativo en el ámbito escolar apoyado en el uso de las nuevas tecnologías.
- Desarrollar un estudio de factibilidad que incluye el análisis de los factores técnicos, económicos y sociales para un curso en línea sobre la elaboración de periódicos escolares digitales.
- Crear un curso en línea para la elaboración de periódicos escolares con la finalidad de fomentar en el estudiante la lecto-escritura, la capacidad de análisis y el pensamiento crítico, reflexivo y creativo ante la influencia de los medios de masa en la sociedad actual.

Justificación

La influencia de los medios de comunicación social, como son la televisión, el internet, la radio, el cine, los periódicos y las revistas, obliga a la sociedad en general a educarse con el fin de reconocer cuáles son los mensajes que desea recibir y cuáles rechazar.

En esta práctica, las mejores iniciativas no siempre salen a la luz pública por diferentes razones, tales como la falta de espacio o de tiempo, o la política informativa del medio no considera importante este tipo de noticias. De esta manera, lo que ocurre en el contexto escolar tiene poca o ninguna difusión, con lo cual se frustran aquellas iniciativas dignas de ser publicitadas.

Es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo general diseñar un curso en línea para la elaboración de periódicos escolares digitales, dirigido a los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, en Valencia, estado Carabobo, para complementar la formación que debe dar la escuela y para contribuir a fomentar la creación de medios alternativos.

Esta propuesta se justifica desde varios puntos de vistas: social, didáctico, comunicacional y tecnológico.

Se justifica en lo social, por cuanto la escuela es el centro de socialización por excelencia de niños y adolescentes, quienes interactúan entre sí y con el docente un promedio de cinco a diez horas durante todos los días del calendario escolar, de acuerdo con el nivel de desarrollo cognitivo y áreas de interés.

Según Byrne (2008), “la escuela es la encargada de socializar a las nuevas generaciones, así como la abanderada en la difusión y en la preservación de la cultura”.

La educación primaria, como su nombre lo explica por sí mismo, tiene un peso específico y muy importante en la socialización del niño y en su formación académica. Ello requiere de docentes comprometidos con la educación, sobre todo, en una etapa fundamental para el niño, como es la educación primaria, llamada también a veces, educación básica u obligatoria.

En este marco de interacción, las nuevas tecnologías han tenido un impacto determinante en todos los ámbitos. En el contexto educativo, han transformado el modo de comunicarse de los estudiantes, docentes, padres y representantes, y directivos del plantel, sobretudo en años recientes, con el aumento de la demanda del internet y de los llamados teléfonos inteligentes.

La comunicación es un derecho humano. La Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (Lopna) establece el derecho a la libertad de expresión (Art. 67), derecho a la educación crítica para medios de comunicación (Art. 69) y derecho a opinar y ser oído (Art. 80).

De modo que no se le puede quitar a la escuela su condición de espacio socializador, donde las nuevas tecnologías pueden ser aprovechadas por los estudiantes, bajo la orientación del docente, para lograr procesos educativos innovadores, como la educación en medios y la elaboración de periódicos escolares.

La presente propuesta educativa se justifica desde el punto de vista didáctico, porque plantea el uso de las TIC como herramientas para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje con un enfoque distinto al de la enseñanza tradicional.

La utilización de las nuevas tecnologías supone una ventaja en la formación del estudiante, ya que los niños y jóvenes de hoy día son considerados “nativos digitales”, a quienes les resulta motivante aprender y comunicarse a través de dispositivos electrónicos.

Asimismo, el dominio en el uso de las TIC que tienen muchos de los que forman parte de la “generación digital” es un factor que favorecen las iniciativas como la creación de periódicos, ya que no necesitan pasar por un entrenamiento intensivo para desarrollar un proyecto comunicacional en el ámbito escolar. Para Schalk (2010), las nuevas tecnologías representan ya una práctica normal en la vida diaria de muchos jóvenes en todo el mundo.

Pero no sólo son los niños y jóvenes, sino también los adultos y las personas de la tercera edad quienes se interesan por las TIC. Gente de todas las edades utiliza cada vez con más frecuencia la diversidad herramientas que hay en internet con el fin de acordar redes de comunicación, tener acceso a fuentes de información, pertenecer a una comunidad virtual o abrir un espacio de participación y de difusión.

Todo esto se constituye en una comunicación alternativa a la que imponen los grandes medios tradicionales y revela que hay nuevas vías, además de la escuela y el docente, para tener acceso al conocimiento.

El avance tecnológico ha llegado al ámbito escolar, cuyos integrantes tienen tanta o igual necesidad de información y comunicación como cualquier otro ciudadano fuera del contexto educativo, por lo cual se justifica que el

estudiante esté educado en medios y tenga los conocimientos necesarios para crear órganos de difusión.

En cuanto a la perspectiva comunicacional, la propuesta de elaborar periódicos digitales en la escuela responde a las exigencias de la sociedad de la información y del conocimiento.

Las nuevas tecnologías están produciendo cambios que podrían semejarse a los causados con otros inventos en su momento, como el papiro egipcio, la imprenta de Gutenberg y más adelante el telégrafo, el teléfono, entre otros, hasta los tiempos actuales, con la red de redes, internet, que ha dado origen a la televisión digital, a la radio digital, al cine digital, al libro digital y al periódico digital.

Asimismo, la elaboración del periódico escolar presenta la oportunidad de propiciar en el alumno el desarrollo de la comprensión de técnicas comunicativas, con la consecuente ampliación de vocabulario, dominio de la gramática, expresión oral y escrita, aspectos que, desde el punto de vista de Byrne (2008) se ven “potenciados con la práctica de elaborar en forma continuada un periódico escolar”.

Desde la perspectiva tecnológica, la elaboración de periódicos escolares digitales forma parte de las nuevas maneras de aprender, las cuales son posibles con las TIC. En estos tiempos, existe una afinidad entre la llamada “generación digital” y el desarrollo tecnológico presente que está influyendo en la motivación del estudiante a la hora de asistir a clases o de realizar las tareas.

Aprovechar esta oportunidad permitiría avanzar en la calidad de la enseñanza y el aprendizaje y tener como posibles resultados mejor rendimiento académico.

Dentro de este enfoque, es importante el rol que juega el docente como facilitador de los aprendizajes, ya que la afinidad del alumno perteneciente a la generación digital y las TIC podría significar una desventaja para el maestro o profesor que no tiene las competencias.

Sin embargo, la propuesta educativa que se describe en el presente trabajo puede extenderse a los docentes, por cuanto la educación en medios es una exigencia para la sociedad en general.

De igual modo, el manejo de herramientas tecnológicas fundamentales, es decir, la alfabetización digital, representa un requisito para todos los

ciudadanos si tomamos en cuenta que muchos trámites ante instituciones públicas y privadas deben realizarse de manera electrónica.

La alfabetización digital no es sólo una decisión personal, sino una política de Estado en Venezuela, tal como lo establece el Currículo Nacional Bolivariano (2007), donde se describe la capacitación en invitación tecnológica como uno de los perfiles del docente.

La incorporación de las TIC al ámbito educativo se está convirtiendo en una práctica creciente tanto en las instituciones públicas como privadas, con sus asimetrías lógicamente, pues en las primeras es el Estado el que provee los recursos tecnológicos (por ejemplo, las computadoras Canaima) y en las segundas son las empresas educativas las que asumen el costo de ese equipamiento.

En cualquier caso, el factor tecnológico juega un papel fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en las relaciones interpersonales y en el derecho a expresarse y a recibir información.

Los criterios de justificación antes expuestos, sustentados con el aporte de diversos autores modernos que han estudiado el tema en otros contextos, indican que hay sobradas razones para llevar adelante el presente trabajo de

investigación sobre la elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea dirigido a estudiantes de quinto grado de la U. E. Colegio Sagrado Corazón.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Antecedentes del proyecto

Existe la necesidad de impulsar un mayor aprovechamiento de las nuevas tecnologías desde la escuela con el fin de éstas sean los canales para la circulación del conocimiento y para las prácticas educativas innovadoras en un mundo cada vez más interconectado.

La elaboración de medios informativos digitales a través de un curso en línea permite poner a prueba varios aspectos: nivel de conciencia acerca de la comunicación en la sociedad actual, nivel de alfabetización digital de la población escolar y nivel de empoderamiento de la ciudadanía a través de la educación y la información.

Si bien la creación de periódicos escolares no representa una actividad reciente ni en Venezuela ni en el mundo, puesto que siempre se han dado iniciativas de este tipo en los centros educativos como un ejercicio de libertad de expresión, su elaboración se ha regido por el empirismo, similar a lo ocurrido con el ejercicio del periodismo a una escala mayor durante muchos años por la falta de oportunidades de formación a nivel universitario.

La visión empirista comenzó a ceder con el auge de las escuelas de periodismo, llamadas posteriormente escuelas de comunicación social y algunas, escuelas de información, por la influencia de las TIC en la sociedad actual.

La evolución del periodismo escolar ha sido poco considerado para su abordaje por parte del mundo académico, por tratarse de una actividad no profesional y que se limita a iniciativas espontáneas de maestros y alumnos, las cuales conocen, en la gran mayoría de los casos, sólo a nivel de intramuros y con escasa o ninguna posibilidad de influir en la opinión pública.

Producto de esa realidad, se dispone de una limitada cantidad de trabajos de investigación relacionada con el periodismo escolar tanto a nivel local, nacional e internacional. Esta situación es más crítica cuando incluye periodismo escolar digital.

No obstante, estos temas han sido objeto de estudio por parte de las comunidades académicas tanto de Venezuela como de otros países, por cuanto la influencia de las nuevas tecnologías en la educación, en el periodismo y en la sociedad contribuye a crear una cultura que modifica la forma de aprender y de trabajar, los hábitos y costumbres de los pueblos, y las relaciones interpersonales.

De allí la importancia de ubicar estudios e investigaciones generados por la academia que permitan seleccionar las fuentes de información que harán posible estructurar el marco teórico.

A continuación, se señala una serie de antecedentes que tiene como fin contrastar el desarrollo del proyecto factible que está planteado con otras investigaciones llevadas a efecto a nivel internacional, en primer lugar, a nivel nacional, en segundo lugar; y a nivel local, en tercer lugar.

A nivel internacional, hay diversas investigaciones hechas en torno a la elaboración de periódicos escolares digitales. En este sentido, los antecedentes que se señalan a continuación provienen de la comunidad académica y de investigadores vinculados con instituciones universitarias.

Albarello (2008) realizó un estudio cualitativo sobre periodismo escolar en internet, en el que propone un proyecto de periódico escolar sobre la base de que “la escuela tiene la oportunidad de formar a los alumnos en los valores de la democracia, el respeto por las ideas del otro y el derecho a la libre expresión”.

En su investigación, manifiesta un aspecto esencial a la hora de pensar en un proyecto de periódico escolar: ¿para qué se concibe? Desde su punto de

vista, puede ser con la idea de un órgano de difusión de actividades y logros institucionales o la de un medio de comunicación y encuentro para la comunidad educativa.

Para Albarello (2008), lo que se juega en el proyecto del periódico escolar son dos modos de comunicar: ya sea para difundir actividades institucionales de acuerdo con el esquema unidireccional que siguen los medios informativos tradicionales o como lugar de encuentro de la comunidad educativa, donde todos tiene la posibilidad de expresarse y construir la identidad de la escuela.

Otro aspecto que este autor considera en su investigación es el papel que juega el periódico escolar en favor de la conservación de la memoria colectiva de la comunidad que le da origen, así como también la posibilidad cierta de los alumnos de participar en la construcción del conocimiento.

Llorente (2011) señala, a partir de un análisis sobre el creciente desarrollo de las competencias básicas en el sistema educativo español y su repercusión didáctica, el papel que juega el periódico digital como “una medida de innovación curricular que favorece la adquisición de las competencias básicas y pone en práctica las Tecnologías de la Información y la Comunicación”.

En su trabajo sobre el periódico digital como motor de las competencias básicas, intenta mostrar el funcionamiento de esta aplicación, sus posibilidades multidisciplinares, así como fomentar su utilización en las aulas dado su carácter innovador y didáctico.

La propuesta se fundamenta en una metodología deductiva, la cual consiste en que los alumnos, tras observar la evolución diacrónica del periódico en soporte papel, interiorizan el funcionamiento del periódico digital. Desde una etapa de inducción, que comienza con las instrucciones del docente, los estudiantes pasan a una metodología de ensayo y error, que es un rasgo distintivo de los programas informáticos.

Para Llorente (2011), estas actuaciones del profesorado suponen actualización de recursos para la formación y una oportunidad de innovación docente que facilita la integración de las TIC en el sistema educativo en pro de una disminución de la brecha digital en nuestra sociedad.

Asimismo, Paglilla, R. y Paglilla, D. (2006), sostienen que “los medios de la especialización educativa de comunicación social, brindan diversos modos de participación que facilita una experiencia significativa en el desarrollo de acciones orientadas a la construcción de nuevos saberes”.

Su propuesta está dirigida a la creación de un periódico escolar sobre temas deportivos, desarrollado por estudiantes de educación media. El estudio que ambos realizaron surgió de una experiencia con estudiantes varones durante un partido de “handball”, en el que algunos estudiantes que estaban como espectadores demostraron tener dotes de cronistas deportivos.

Aquella experiencia se materializó con la creación de un periódico escolar deportivo, que, en principio, se hacía a mano, pero luego se incorporaron docentes de computación a tal grado que se incorporó la confección del diario a los contenidos correspondientes a sus clases.

De acuerdo con Paglilla, R. y Paglilla, D. (2006), la escuela constituye un espacio social propiciante de la interacción entre los actores institucionales, un lugar ideal para el desarrollo de valores sociales y de acciones de reflexión facilitadores del pensamiento crítico.

En el ámbito nacional, encontramos diversas investigaciones que describen experiencias relacionadas con propuestas educativas basadas en un medio informativo en formato digital.

Henríquez y Valecillos (2008) realizaron un estudio exploratorio entre estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Los

Andes, que dio como resultado una valoración positiva a la lectura de noticias por parte de la comunidad de usuarios de internet en Venezuela.

En el diagnóstico realizado interesaba explorar este supuesto, además de caracterizar los hábitos de los lectores de noticias en Internet en cuanto a periodicidad, temas y géneros más leídos, mecanismos de navegación, entre otros

A partir de esa investigación, propuso la creación de un medio informativo bajo el nombre de Vincúlate, proyecto universitario que se propone diseñar, desarrollar y publicar en Internet un periódico digital estudiantil (del mismo nombre) para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes (Venezuela).

El objetivo de la propuesta es que los alumnos puedan contar con un medio producido por ellos y que su riqueza de contenidos y atractivo lo conviertan en un órgano divulgativo de la escuela.

En este sentido, Henríquez y Valecillos (2008) plantean un periódico laboratorio, “concebido como espacio de prácticas o pasantías para los alumnos de los últimos años de la carrera, especialmente para ofrecer, a

quienes cursan la materia Periodismo Digital, la oportunidad de vivenciar el nuevo modelo comunicativo que caracteriza al medio digital”.

Por su parte, Byrne (2008) sostiene que el periódico escolar propicia un ciudadano comunicativo. Tal planteamiento lo formula luego desarrollar una investigación bajo un diseño cualitativo de carácter descriptivo con el objetivo de crear un formato para que en la escuela se estudie y cuente con una plataforma comunicacional que ayude a integrarla con la comunidad.

Su investigación concluye que el formato del periódico escolar “propicia el acceso a ese espacio, para que la escuela lo elabore y afiance esa innovación educativa como un espacio de ayuda a la enseñanza”.

De igual modo, compara el periódico escolar con un puente, a través del cual la comunidad escolar y la institución educativa se interrelacionan como parte de las tendencias de la “sociedad mundializada” (Byrne, 2008).

Una investigación enmarcada en la modalidad de proyecto factible llevada adelante por López (2004) permitió estrategias metodológicas para incentivar la práctica de la escritura en los alumnos de quinto grado de la Escuela Básica Nacional Nueva Cúa, estado Miranda.

Una de las estrategias consistió en la construcción de un periódico de aula en el que los niños hicieron el rol de periodistas y redactaron sus propias noticias.

Mediante la aplicación de esa estrategia, los alumnos mostraron agrado, interés en hacerlo, cooperación y organización entre ellos mismos, y todos participaron en la redacción de sus trabajos informativos.

De acuerdo con esta investigación, es importante la motivación que transmita el docente a través de la implementación de estrategias didácticas para el logro de una enseñanza mejor.

Otro de los antecedentes a nivel nacional lo encontramos en Sosa y Cortazzo (2008), en un trabajado de grado sustentado en un informe de pasantía e investigación documental que contiene una producción editorial para ser aplicada en la sección Prensa Estudiantil del portal www.aldea.net.ve

Esta sección es la plataforma para una red de periódicos escolares digitales que se actualiza mes a mes, cuyos contenidos están elaborados por estudiantes de bachillerato, con la asesoría de un docente de la institución educativa.

Para ambos autores, “el periodismo estudiantil contribuye a estimular en los alumnos el interés por realizar trabajos de calidad y creativos, donde involucran sus vocaciones, sueños, habilidades y deseos; pero más allá de lo personal les ayuda a desarrollar el espíritu cooperativo, que es fuente de enseñanza y favorece a la construcción social del pensamiento”.

A nivel local, exactamente en el estado Carabobo, son sumamente escasas las investigaciones relacionadas con periódicos escolares, aun cuando hay muchas iniciativas de este tipo en instituciones de educación primaria. Gran parte de estos periódicos sigue el modelo tradicional de producción basado en papel.

Encontramos un antecedente en Santos (2005) acerca del periódico escolar como una estrategia para el ejercicio de la libertad. Llevó a efecto una investigación-acción, dada la escasa motivación hacia el lenguaje por parte de los alumnos de séptimo, octavo y noveno año (para entonces era la tercera etapa de Educación Básica).

Luego de implementar actividades de lectura y escritura lúdicas y retadoras, como fue el caso del periódico escolar En Verde y Azul de la Unidad Educativa Colegio Joseph Lancaster, determinó que la comunidad comenzó a valorar la escritura de los estudiantes, como lo evidenció la

posterior aparición de otro órgano informativo en los primeros grados del mismo plantel.

Asimismo, determinó que, en el periódico escolar, “es posible encontrar la espontaneidad, la creación y la vida misma, unida íntimamente a las más frescas de las expresiones infantiles o juveniles”.

Desde la perspectiva de Santos (2005), “la escuela deberá asumir su rol educativo tomando en cuenta los profundos cambios del escenario internacional, y ante una realidad a todas luces excluyente no tiene otra alternativa que apertrear al hombre del futuro con grandes dosis de libertad y autogestión”.

Para Mirque (2010), el periódico escolar digital fue el propósito fundamental de su investigación, a través de la cual busca ofrecer una herramienta comunicacional que aporte a los estudiantes una serie de beneficios: posibilidad de interactuar, disertar sobre los contenidos manejados a través del periódico, producir nuevas ideas, hacer aportaciones y estar al día con la información.

A criterio de Mirque (2010), el periódico escolar fortalecerá la formación académica del estudiante, lo motivará al intercambio de ideas, a la

interrelación permanente con los docentes, compañeros de estudios y personas que realicen aportes al hecho educativo.

La investigación que realizó le permitió confirmar la necesidad de crear periódicos escolares digitales en los municipios. Considera que un medio en formato digital ofrecerá al conglomerado estudiantil, “ávido de formas cambiantes”, oportunidades que satisfagan sus inquietudes y cubran expectativas propias de una realidad social producto del desarrollo científico, tecnológico y social.

Aun cuando no se dispone de suficiente bibliografía sobre periodismo escolar a nivel local, la producción de periódicos escolares en el estado Carabobo luce como una actividad incesante con un origen marcado por el empirismo.

Esta iniciativa se remonta a la década de los ´90, cuando la periodista Nelly Moreno inició el Programa Periódico Escolar desde la Secretaría de Educación del Gobierno del poder ejecutivo estatal, consistente en invitar a docentes y estudiantes a crear un medio informativo interno a través de hojas manuscritas o impresas.

Fundamentación teórica

Comunicación humana: viejas y nuevas tendencias

Las tendencias de las comunicaciones humanas y las tecnologías de información y comunicación han constituido una alianza altamente favorable para ambas en estos tiempos. La necesidad de información para el ser humano ha existido siempre, lo que ha cambiado son los medios.

El origen del Hombre trae consigo una serie de manifestaciones que determina una diferencia fundamental con el resto de los seres vivos: el lenguaje, la palabra (oral, escrita). Si bien los animales utilizan un lenguaje para interrelacionarse, el mismo no ha sido creado por ellos, sino que es propia de su naturaleza.

De modo que el pensamiento y el desarrollo de un lenguaje exosomático marcan la diferencia entre el ser humano y los demás elementos de la naturaleza. La invención del arco y la flecha no fueron obras del azar, sino expresión de un nivel cognoscitivo alcanzado por grupos prehomínidos.

El lenguaje implica información y comunicación. Por eso es absurdo pensar que puedan existir pueblos mudos en el mundo o que los indígenas de

América tuvieron que esperar la llegada de los colonizadores para que se comunicaran, puesto que ya tenían su lenguaje.

El saberse diferente, pero igual a los otros seres vivos, abre el camino a una de las mayores angustias que enfrenta el ser humano. Conciencia y lenguaje acompañan la vida cotidiana de las personas como fenómenos sociales en los que no participan otras formas de vida.

El afán del Hombre por crear a partir de necesidades y problemas le ha llevado a avanzar con mayor rapidez en el campo del saber. Grandes pensadores de los siglos XVIII y XIX contribuyeron a dar luces en esta materia. La era industrial y el auge del capitalismo contribuyeron a generar grandes transformaciones en las formas de relacionarse y de comunicarse.

Primeros pasos hacia el periódico escolar

A Célestin Freinet (1896-1966) se le atribuyen los inicios del periodismo escolar en sus tiempos de maestro al sur de Francia, inspirado en una rebeldía por superar la enseñanza memorística que relegaba al niño a tener una actitud pasiva y desvinculada de la realidad.

Freinet instaló una imprenta en la escuela donde trabajaba e invitó a los niños a escribir para “El libro de la vida”, como se llamó el proyecto inicialmente, y evolucionó hasta lograr la forma de un periódico escolar.

Este modelo de periódico escolar constituyó una fuente de inspiración que se trasladó a otros espacios geográficos tanto de Europa como de América del Norte y América Latina.

La finalidad de este modelo de periódico escolar no era convertirse en una actividad extracurricular, sino en eje central del proceso educativo. Las simpatías en torno a este modelo fueron aumentando hasta conformarse un movimiento organizado en Francia a partir de 1937, y tuvo su réplica en América Latina con la realización del Primer Congreso de Periodismo Escolar en Montevideo (Uruguay) en 1944.

En Venezuela, el principal promotor de esta iniciativa fue el profesor y periodista Jesús Rosas Marcano. Las primeras formas de periódicos escolares centraban su contenido en la literatura. Estas experiencias comenzaron a darse en las décadas de los ´40 y ´50 del siglo XX.

Los periódicos escolares se han caracterizado por tener corta vida; por lo general, no pasan a tener un segundo número. Esto es comprensible, ya que no hay una asignatura a través de la cual se aprende a elaborarlos.

Situación similar ocurre con los periódicos comerciales, pero no por la falta de formación de quienes están a su cargo, sino por razones económicas. Un periódico tiene una existencia limitada cuando los costos de producción son superiores a sus ingresos.

Hacer un periódico es un proceso complejo que involucra a un grupo de personas; implica el desarrollo de diversas tareas; tener capacidad de organización y alto sentido de responsabilidad y de compromiso; habilidades y competencias en la lectura y escritura; y genera costos económicos, sobre todo de impresión cuando hablamos de formato de papel. Es por ello que las nuevas tecnologías se convierten en aliados del periódico escolar.

La experiencia de elaborar periódicos escolares en Venezuela está presente en la mayoría de los planteles de educación primaria, producto de las disposiciones gubernamentales, pero, sobre todo, por la fuerte influencia de los medios de comunicación social en la sociedad y su impacto en el sector educativo.

El Ministerio del Poder Popular para la Educación tiene un Programa Nacional de Periodismo Escolar que busca fortalecer la lengua y la literatura en los estudiantes de planteles públicos y privados.

El programa, que comenzó en el año 2001, está dirigido a la capacitación de docentes de todos los estados venezolanos para que introduzcan en el aula herramientas comunicacionales con miras a proporcionarle a la escuela una voz propia.

Las TIC en la integración escuela-periodico

En Venezuela, está vigente el modelo educativo sustentado en el Sistema Educativo Bolivariano, por cuanto “el Estado interviene, por derecho propio en la organización de la educación del país, y orienta según la doctrina política, esa educación” (Prieto L., 2006).

Sobre esa base jurídica, se estableció el Currículo Nacional Bolivariano (2007), donde se determina que el Sistema Educativo Bolivariano (SEB) está compuesto de un conjunto orgánico de planes, políticas, programas y proyectos estructurados e integrados entre sí, que desde la rectoría del Estado, a través del Ministerio del Poder Popular para la Educación, persigue

garantizar la educación a todos los venezolanos en los siguientes subsistemas:

- Educación inicial (nivel maternal y preescolar)
- Educación primaria (de 1º a 6º grado)
- Educación secundaria: Liceo Bolivariano (1º a 5º año) y Escuela Técnica Robinsoniana y Zamorana (1º a 6º año).
- Educación especial
- Educación intercultural
- Educación de Jóvenes, Adultos y Adultas (Misión Robinson 1y 2, y la Misión Ribas).

El objetivo de este enfoque es generar cambios radicales en las políticas educativas para avanzar hacia un modelo de formación con apego a la patria, con clara identidad sociocultural, y a las necesidades y realidades de Venezuela.

El trabajo liberador y las tecnologías de información y comunicación están señaladas como ejes integradores para el logro de esa meta. En lo que respecta a las TIC, el SEB lo asume como eje integrador en todos los componentes del currículo, para formar al ser social, solidario, y productivo,

usuario de la ciencia y tecnología en función al bienestar de la sociedad y para contribuir al desarrollo de potencialidades para su uso.

Las tecnologías de información y comunicación constituyen una especie de bendición para el sector educativo. De acuerdo con el Decenio de las Naciones Unidas de la Alfabetización, la alfabetización tecnológica comprende la adquisición de conocimientos básicos sobre los medios tecnológicos de comunicación más recientes e innovadores (Unesco, 2008).

Edel-Navarro (2009) recurre a la metáfora para describir las nuevas tecnologías en la educación: tanto las TIC como Internet representan los satélites, mientras que la didáctica y la cognición humana son los planetas. Desde su punto de vista, los recursos tecnológicos deben girar alrededor del acto educativo, no a la inversa.

Por su parte, Pérez (2005) sitúa la cultura digital en el contexto de la “sociedad de la información”. Según el autor, el digitalismo es una expresión emergente de ella y resultado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, “las cuales inciden de manera profunda en la sociedad y en la cultura porque penetran en todos los ámbitos de la vida humana”.

Las TIC en educación también representan una bendición para el desarrollo del periódico escolar, debido a la variedad de ventajas que ofrece: simplificación del proceso de producción, diseño y diagramación, tanto de textos como de imágenes, tablas, dibujos y demás elementos que conforman el contenido.

Esta simplificación se traduce en un bajo costo en comparación con el sistema manual y de impresión, el cual tiene altos requerimientos de papel y tinta.

Otra de las ventajas del periódico escolar fundamentado en las TIC es el impacto visual que tiene y esto lo convierte en un medio muy atractivo para la llamada “generación digital”.

Para García P. (2007), el periodismo llega a los centros educativos de la mano con la tecnología, inseparable de ella e imbuido cada vez más en ese afán de descubrir el mundo y aprender el conocimiento, logrando, a la vez, la expresión libre, abierta y plural de todo lo que pensamos, sentimos y hacemos en nuestras comunidades, estén donde estén: aquí o en cualquier sitio del planeta. (p.p. 20)

Pero ¿para qué se necesita un periódico en la escuela? ¿Acaso todos los estudiantes van a ser periodistas que necesitan comenzar a formarse desde la educación primaria? ¿Tiene sentido hacer periodismo en la escuela? En este sentido, García (2007) señala:

“...el periodismo escolar es un conjunto de técnicas y normas que abarcan desde un manejo específico del lenguaje para adaptarlo al de los medios de comunicación social, mediante el adecuado empleo de los llamados géneros periodísticos, hasta la formación ética que impone a quien lo practica un compromiso intransigente con la verdad, con el equilibrio, la tolerancia al pensamiento disidente y el respeto al ordenamiento jurídico establecido”. (P. 20).

Enfoques de aprendizaje

Las nuevas tecnologías son un campo abierto a distintas posibilidades, dentro de las cuales está el proceso de enseñanza y aprendizaje, en especial, por la necesidad de innovación que tiene de apelar a variados recursos que demandan competencias y habilidades que antes no eran indispensables.

La humanidad está al frente de dos mundos: uno tangible y otro intangible. Ambos tienen repercusión en la vida de las personas, pero no todas lo reconocen.

Para tener acceso al mundo intangible, hay que depender de las tecnologías de información y comunicación, a partir de las cuales está surgiendo una manera distinta de desarrollo del activismo social.

¿Cómo comprender el papel de la educación frente al escenario de las nuevas tecnologías? La respuesta puede ser ésta: defender el uso autónomo y consciente de las TIC a través de la educación.

Los párrafos precedentes son una especie de abreboca del tema a desarrollar en esta parte: los enfoques de aprendizaje. Para ello, Teóricos de diversas corrientes del pensamiento vinculados al campo de la educación han realizado significativos aportes que han contribuido a entender cómo aprende el ser humano.

Estos aportes son especialmente útiles para entender cómo intervienen las nuevas tecnologías en el aprendizaje humano, ya que aquéllas suponen nuevas formas de comunicarse, de recibir, procesar y enviar información, y de interacción social.

A los efectos de esta investigación, se consideran cuatro enfoques de aprendizajes: conductismo, cognitivismo, constructivismo y conectivismo. Los

dos primeros están considerados dentro de una visión empirista; y los dos últimos, dentro de una visión realista.

Conviene tener en cuenta que los enfoques conductista y cognitivista precedieron a los enfoques constructivista y conectivista, pero todas se mantienen vigentes en el campo de la educación.

Dentro del enfoque conductista, destaca la teoría de Skinner sobre el condicionamiento operante y la enseñanza programada, donde la intencionalidad forma parte de los objetivos, tal como ocurre cuando se planifica, diseña y ejecuta un programa educativo.

Algunos de los principios que sustentan la teoría skinneriana son: el énfasis en los contenidos y en la modificación de la conducta; el aprendizaje se produce de manera gradual, según la relación estímulo-respuesta; y la participación del estudiante como eje fundamental del aprendizaje.

Este último principio llevó a Skinner a desarrollar la enseñanza programada (máquina de enseñar), que es su aplicación más conocida y que significó una contribución importante en el diseño de productos tecnológicos con fines educativos.

Otro enfoque empirista del aprendizaje apunta hacia el cognitismo bruneriano, desde el cual se asume el aprendizaje como un proceso de descubrimiento.

Para Bruner, el aprendizaje por descubrimiento es la manera de reordenar y transformar la información para avanzar hacia la construcción de un nuevo conocimiento.

El principio básico de esta teoría consiste en que el docente debe incentivar a los estudiantes a que descubran las relaciones entre conceptos y construyan conocimientos.

Entre otras contribuciones de la teoría de Bruner al campo educativo está la creencia de que el conocimiento será más útil para el estudiante cuando éste pueda alcanzarlo con esfuerzo propio; de allí la importancia de que el docente provea al estudiante el andamiaje sobre el cual se apoyará para construir sus conocimientos.

Desde una perspectiva constructivista, se mencionan los aportes teóricos de Mayer (2000). Esta forma de aprendizaje se produce cuando el estudiante asume un rol activo en la construcción de los conocimientos, previamente adquiridos a través de un material instruccional.

La elaboración de periódicos escolares fomenta la colaboración y la construcción de nuevos conocimientos, ya sea mediante la arquitectura y manufactura de un medio informativo, como a través de la lectura de noticias y de eventos reseñados en el periódico de la escuela.

Haciendo un recorrido por los principios que fomentan el aprendizaje constructivista, tenemos que el estudiante puede elaborar el significado a partir de estrategias instruccionales debidamente seleccionadas y diseñadas.

En el aprendizaje constructivista, está implícito el proceso cognitivo. ¿Qué construimos? El ser humano construye ideas a partir de la integración de los conocimientos previos con los conocimientos nuevos.

El estudiante constructivista es aquel capaz de visualizar el periódico que elaborará para su escuela a partir del momento en que comienza a leer, ver y escuchar las instrucciones sobre cómo hacer la búsqueda, selección, procesamiento, diagramación y publicación de los materiales informativos. Esta serie de pasos involucra a un equipo de trabajo, lo que reafirma el carácter cooperativo y colaborativo del enfoque constructivista.

De acuerdo con Mayer (1993), lo fundamental del diseño educativo constructivista es estimular al estudiante a desarrollar una actividad cognitiva para su comprensión.

Por su parte, Siemens (2004) plantea una “teoría alternativa” al conductismo, cognitivismo y constructivismo, “las tres grandes teorías de aprendizaje utilizadas más a menudo en la creación de ambientes instruccionales”.

Desde su punto de vista, estas teorías fueron desarrolladas en una época en la que el aprendizaje no había sido impactado por la tecnología. En razón de esto, considera que el aprendizaje informal es un aspecto significativo de nuestra experiencia de aprendizaje.

Para Siemens, la educación formal ya no constituye la mayor parte de nuestro aprendizaje, sino que éste ocurre ahora en una variedad de formas. De igual modo, plantea que el aprendizaje es un proceso continuo, que dura toda la vida.

Aun cuando Siemens propone una “teoría alternativa” al conductismo, cognitivismo y constructivismo, cree que muchos de los procesos manejados

previamente por las teorías de aprendizaje pueden ser ahora realizados, o apoyados, por la tecnología.

Según su perspectiva, la inclusión de la tecnología y la identificación de conexiones como actividades de aprendizaje, empieza a mover a las teorías de aprendizaje hacia la edad digital.

De acuerdo con el conectivismo, ya no es posible experimentar y adquirir personalmente el aprendizaje; ahora dependemos de la formación de conexiones.

Este enfoque de aprendizaje está implícito en la propuesta de elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea, por cuanto esta actividad está sujeta a la formación de conexiones.

Bases legales

Con la finalidad de conocer y analizar las bases legales y el marco filosófico sobre las cuales se cimenta la educación venezolana, el ejercicio de las libertades públicas, así como el acceso y uso a las nuevas tecnologías, se menciona un conjunto de instrumentos jurídicos inherente a la libertad de expresión y de información.

Se debe tener claro en primer término que el ejercicio de la libertad de expresión es un derecho humano fundamental y así está consagrado en la Declaración Universal de las Naciones Unidas, de la cual la República Bolivariana de Venezuela forma parte como Estado miembro del Sistema de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

En el Preámbulo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, reza:

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión” (Art. 19).

El ejercicio de esa libertad en el territorio venezolano está consagrado en la Constitución vigente desde 1999, en su Exposición de Motivos, donde se garantiza la libertad de expresión y se reconoce el derecho a la información veraz, oportuna, imparcial y sin que sea posible censura alguna. No obstante, este ejercicio comporta la responsabilidad plena por todo lo expresado por parte de quien lo usa.

Asimismo, en la Constitución se garantiza que “la comunicación es libre y plural, y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley” (Art. 58). De acuerdo con este artículo, “toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como a la réplica y rectificación cuando se vea afectada directamente por informaciones inexactas o agraviantes”.

Este artículo es considerado como la norma rectora en materia de información (Medina, 2009) y consagra a los niños, niñas y adolescentes el “derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral”.

Otro de los principios consagrados en la carta magna es que “toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión, y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecer censura” (Art. 57).

El ejercicio de este derecho obliga a asumir la plena responsabilidad por lo expresado y no permite el anonimato ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa.

Dentro del articulado constitucional inherente al tema de la libertad de expresión y de información está el 108, el cual establece que “los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana”.

A tal efecto, el Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información.

En este sentido, la norma constitucional indica que “los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley” (Art. 108).

El uso y acceso a las nuevas tecnologías a la educación forma parte de una política de Estado, al ser considerada en las Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013, en el punto 2: “Incorporar las Tecnologías de la Información y la Comunicación al proceso educativo”.

De igual modo, la ley Orgánica de Educación, en su Capítulo III, de la Educación Básica, señala:

“...la educación básica tiene como finalidad contribuir a la formación integral del educando mediante el desarrollo de sus destrezas y de su capacidad científica, técnica, humanística y artística; cumplir funciones de exploración y de orientación educativa y vocacional e iniciarlos en el aprendizaje de disciplinas y técnicas que le permitan el ejercicio de una función socialmente útil; estimular el deseo de saber y desarrollar la capacidad de ser de cada individuo de acuerdo con sus aptitudes. La educación básica tendrá una duración no menor de nueve años...” (Art. 21).

Los instrumentos que sientan las bases legales del ejercicio de las libertades relacionadas con la expresión y la información en Venezuela son numerosos, tal como afirma Medina (2009):

“La regulación legal en Venezuela del ejercicio de las libertades de expresión, opinión e información está diseminada en un copioso número de instrumentos normativos que van desde la propia Constitución hasta diferentes tratados suscritos y ratificados por el país, que por tal razón se han convertido en ley nacional”.

Aun cuando existe una cantidad de instrumentos normativos en materia de libertad de expresión e información y uso de las TIC en la educación, hay una serie de leyes nacionales e internacionales a considerar ya sea para ambos

fines, como para el ejercicio del periodismo y el funcionamiento de los medios de comunicación social. Nos limitaremos a mencionar tales leyes, mas no explicarlas, salvo aquella vinculada directamente con el ejercicio del periodismo.

Así, pues, entre los instrumentos jurídicos internacionales, están: la Convención Interamericana de Derechos Humanos de la Organización de Estados Americanos (OEA), los Estatutos de la Sociedad Interamericana de Prensa, el Documento del Comité Mundial de la Libertad de Prensa, el Pacto de San José, el Informe Mc Bride, y la Declaración del Centro Internacional del Periodista.

En el plano nacional, los instrumentos legales a considerar incluyen: la Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión, Ley de Telecomunicaciones, Ley de Consejos Comunales, Ley de Ejercicio del Periodismo, Código Civil Venezolano, Código Penal Venezolano, Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente y la Declaración del Encuentro Latinoamericano contra el Terrorismo Mediático.

Dentro de los principios deontológicos y axiológicos que rigen las normas y la ética en el ejercicio de la comunicación social en Venezuela, se consideran: el Código Ética del Periodismo venezolano, el Código de Ética de la Radio y

la Televisión, el Código de Ética de la Publicidad, y el Código de Ética de las Relaciones Públicas.

En cuanto al cuerpo normativo vigente que regula la prensa, está la Ley de Ejercicio del Periodismo (que deroga a la de fecha 04/08/1972), publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Nro. 4.819 del 2 de diciembre de 1994.

Entre otros aspectos que expresa la ley, se encuentran las regulaciones legales referidas al secreto profesional (Art. 8º), el derecho a réplica (Art. 9) y la obligación de veracidad (Art. 10), cuyos alcances se describen a continuación:

- **Secreto profesional:** es derecho y una responsabilidad del periodista.

Ningún periodista está obligado a revelar la fuente informativa de hechos de los que haya tenido conocimiento en el ejercicio de su profesión”. El Código Penal, no obstante, considera delito la revelación indebida de un secreto al cual se haya tenido acceso en razón del estado, las funciones, profesión, arte u oficio; así como también la revelación de secretos políticos o militares que comprometan la seguridad de la nación.

- **Derecho a réplica:** es un derecho que tiene toda persona que sienta afectada por la tergiversación o ausencia de veracidad en la información. El periodista responsable de la información está obligado a rectificar y el medio donde se difundió deberá dar cabida a la aclaratoria que formule el afectado.
- **Obligación de veracidad:** tanto los medios como los periodistas no podrán adulterar o falsear los hechos objetivos de las informaciones ni obligar a los periodistas a hacerlo.

Una de las preocupaciones que pudiera estar implícita en el desarrollo de periódicos escolares es la legalidad en cuanto al ejercicio de la función periodística. No todos los trabajadores de un periódico son periodistas ni tienen por qué serlo, de acuerdo con el marco jurídico vigente.

El ejercicio de la profesión, de acuerdo con la ley, está a cargo de los periodistas, ya sea quienes hayan egresado de una universidad venezolana con el título de licenciado en comunicación social o debidamente revalidado en caso de una universidad extranjera, o quienes demostraron que el periodismo era su única forma de vida hasta el año 1972.

Sin embargo, la creación de medios informativos en el ámbito escolar no constituye una empresa periodística con fines de lucro ni promotor de proyectos guerreristas, sino alternativas comunicacionales que proyecten las buenas obras de la institución y los talentos estudiantiles, incentiven la lecto-escritura, fomenten la capacidad de análisis y el desarrollo de competencias y habilidades en el uso de las TIC.

Cuadro de especificaciones

Objetivos	Variables	Definición	Indicadores	Item
Diagnosticar fortalezas y debilidades de los estudiantes de quinto grado en la elaboración de un medio informativo en el ámbito escolar a partir de las nuevas tecnologías.	Educación en medios digitales	Se refiere a la valoración y al uso que el estudiante le da a las TIC	Importancia de las TIC.	1
			Nivel de destreza en TIC.	2
			TIC que utiliza con más frecuencia.	3
			Frecuencia en el uso de computadora con internet	4
			Finalidad de uso de la computadora con internet.	5
			Medio por el cual conoce eventos de la institución.	6
			Nivel de satisfacción con la información de la institución.	7
Desarrollar un estudio de factibilidad que incluye el análisis de los factores técnicos, económicos y sociales para un curso en línea sobre la elaboración de periódicos escolares digitales	Desarrollo del curso en línea	Se refiere a la aplicación de herramientas básicas de la ofimática y de internet en su área de desempeño	Nivel de conocimiento en elaboración de un periódico escolar.	8
			Experiencia en periódico escolar.	9
			Disposición a elaborar periódicos escolares digitales.	10
			Area con más fortalezas individuales para realizar el periódico escolar.	11
			Medio por el cual quiere aprender a realizar el periódico escolar digital.	12
			Medio de difusión del periódico escolar.	13
			Posibilidad de los periódicos escolares como medio alternativo.	14
Crear un curso en línea para la elaboración de periódicos escolares que fomente en el estudiante la lecto-escritura, la capacidad de análisis y el pensamiento crítico.	Objetivo a ser alcanzado a través de la información de los objetivos señalados			

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Modalidad de investigación

El proyecto factible es una modalidad de investigación que se basa en una serie de actividades que hace posible plantear una propuesta de solución a una necesidad o problema de una institución, organización, grupo o área específica.

Según López (2004), un proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para seleccionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales”.

Entre las actividades a realizar, se encuentran la investigación, la elaboración y el desarrollo de una propuesta con la finalidad de lograr la meta deseada. La propuesta puede incluir la formulación de políticas, programas, procesos, métodos o tecnologías.

La investigación es de carácter mixto a partir de necesidades detectadas en el campo en un momento determinado. Luego pasa por una investigación documental y bibliográfica.

Esta modalidad de investigación es la más utilizada por el investigador, por cuanto ofrece resultados satisfactorios. Su ventaja principal es que se puede realizar de principio a fin, de acuerdo con un esquema de trabajo que implica un esfuerzo de planificación y organización.

Como su nombre lo indica, esta modalidad de investigación es realizable, lo que representa un beneficio para la sociedad, puesto que aporta la solución a un problema que ha sido detectado o a una necesidad específica.

El estudio puede ser abordado a partir del diagnóstico inicial del problema y aportar una solución de tipo práctico. La investigación puede ser cuantitativa o cualitativa y en forma holística con el fin de lograr un producto, programa, método de enseñanza, sistema de organización u otra alternativa.

La modalidad de proyecto factible aplicada a la investigación representa un aporte importante en el campo de la tecnología aplicada a la educación, debido a que es accesible al investigador y de aplicación inmediata.

Debido a estas ventajas, la utilización del proyecto factible constituye una alternativa innovadora que permite intervenir en un problema previamente analizado, mediante una propuesta que puede ser llevada a la práctica y

evaluada por otros expertos, de modo de dar continuidad a las líneas de investigación aplicada.

Fases del proyecto

Fase I: EXPLORACIÓN DOCUMENTAL Y DIAGNÓSTICO DE CAMPO.

La observación directa y el estudio de campo mediante la entrevista a directivos y docentes, y la encuesta a una muestra representativa de estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, permitieron detectar una necesidad educativa relacionada con la elaboración de periódicos escolares utilizando las nuevas tecnologías.

A través del instrumento de recolección de datos (encuesta) que se aplicó a los estudiantes, se obtuvo información sobre el uso que los estudiantes hacen de las TIC en el ambiente escolar y fuera del mismo, el nivel de competencias que poseen, disposición a nuevos aprendizajes a través de estas tecnologías, específicamente de un curso en línea.

Los resultados obtenidos reflejan la disposición mayoritaria de los estudiantes encuestados a hacer uso de las tecnologías de información y

comunicación para innovar en sus procesos de aprendizaje, específicamente en lo que respecta a la elaboración de un periódico escolar.

Fase II: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Existe la necesidad de un diseño de estrategias para capacitar a los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón en la elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea, como parte de su proceso de formación en la escuela vinculado con el entorno general.

El desarrollo de la propuesta educativa está fundamentado en la importancia que tienen las tecnologías de información y comunicación en el ámbito escolar y cómo impactan en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los niños.

Factibilidad técnica

De acuerdo con el vista técnico, el proyecto es realizable, por cuanto la institución cuenta con los recursos tecnológicos indispensables para su ejecución, tales como sala de computación, computadoras con acceso a internet y equipos de videobeam

Asimismo, la institución cuenta con docentes de aula con habilidades y competencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación, y en el manejo básico de la computadora.

Estas condiciones hacen posible que el docente de aula sea un guía y un facilitador del aprendizaje de sus alumnos aun cuando no tenga responsabilidad directa en la propuesta educativa.

La institución asumiría la contratación por horas de un personal especializado con la finalidad de que la propuesta educativa se desarrolle paso a paso con éxito, de principio a fin, sin que ello signifique desplazar al docente de aula; por el contrario, su presencia es insustituible para los efectos de evaluación.

Factibilidad operativa

La factibilidad operativa de ese proyecto está asegurada, gracias al entusiasmo y a la disposición del personal directivo, del personal docente y de los estudiantes, tal como quedó evidenciado en el diagnóstico y en la recolección de datos mediante encuesta.

Por su parte, a nivel de dirección del plantel, hay disposición a facilitar las instalaciones, a brindar las condiciones y los recursos necesarios para dictar el curso en línea.

Factibilidad económica

El costo que generará el curso en línea para la elaboración de periódicos escolares digitales en la institución es ínfimo comparado con los beneficios que genera. Dicho costo es bajo, en razón de que el plantel cuenta con los recursos tecnológicos y, en buena medida, con los recursos humanos.

El único costo que debe añadirse es el relativo a la contratación del facilitador del curso. Este costo es equivalente al costo por hora de un docente contratado. Dicho costo podría asumirlo la institución, o bien la comunidad de padres y representantes, o en forma conjunta.

Es indudable la serie de ventajas y beneficios que se derivarían del programa, el cual permite que los estudiantes comprendan la importancia de la información y la comunicación en un mundo globalizado, donde las interconexiones y saber conectarse a la red forma parte de un proceso educativo que trasciende más allá de la escuela.

Fase III: DISEÑO DE LA PROPUESTA

La propuesta de elaboración de periódicos digitales consiste en un curso en línea, diseñado para un entorno completamente virtual, a través de la plataforma Moodle.

Las instrucciones para ingresar a la plataforma serán especificadas en un encuentro presencial durante el horario de clases habituales, previa coordinación con el docente de aula. Esta información se suministrará en el marco de una charla de introducción al proyecto de periódico escolar digital.

Está estructurado en cuatro temas. La duración total del curso es de cuatro semanas. De acuerdo con el esquema de contenido, el primer tema se refiere a la historia del periodismo; el segundo, al discurso periodístico; el tercero, al periodismo y las nuevas tecnologías; y el cuarto, al periódico escolar. El curso puede desarrollarse como un proyecto de aula. La evaluación del curso es de tipo formativa-sumativa.

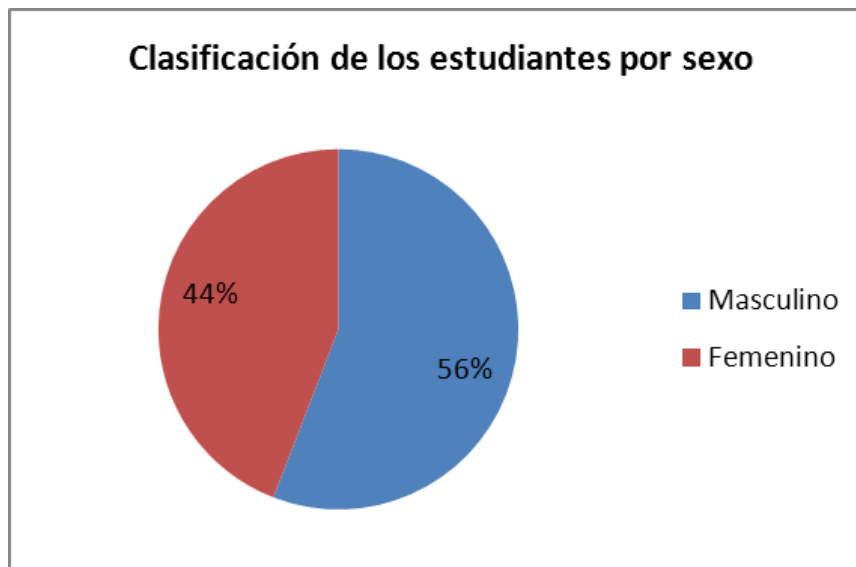
Al concluir el curso, se espera que el estudiante esté en capacidad de analizar la importancia de un medio de comunicación social en la sociedad contemporánea; reconocer las necesidades de información y comunicación en el ámbito de su escuela con el fin de crear un medio que permita canalizar

dichas demandas; y evaluar la incorporación de demandas informativas que surgen en su centro de enseñanza a través de proyectos que serán parte de la formación integral que se pretende lograr.

CAPITULO IV: Análisis e interpretación de los resultados

Seguidamente, se presentan los gráficos realizados con sus respectivas tablas de frecuencia junto con su análisis de resultado. Se presentarán en tres grupos; el primero, con la información sobre datos generales de los estudiantes encuestados (Descripción de la muestra) y las conclusiones parciales; el segundo, con la data resultante de la aplicación del cuestionario en la parte I (Educación en medios digitales); y el tercero, con la parte II (Desarrollo del curso en línea) del instrumento. Los dos últimos grupos incluyen conclusiones parciales, pero integradas en una sola presentación.

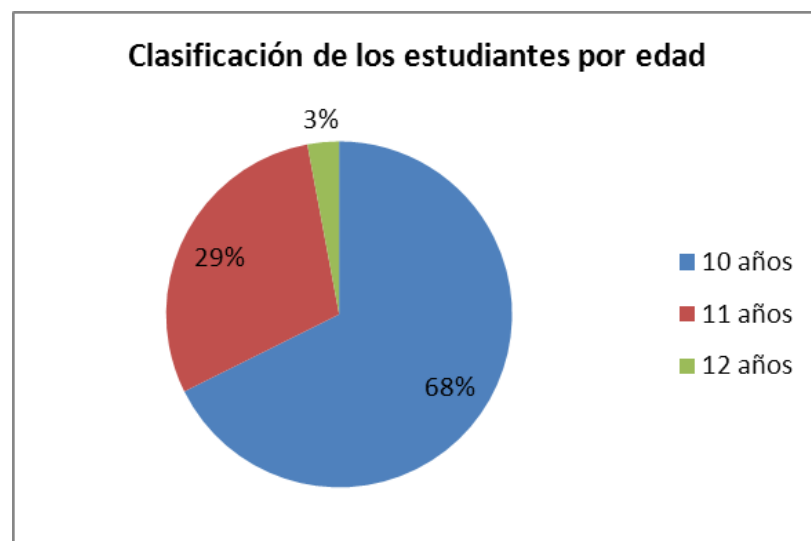
Gráfico N° 1



Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

El gráfico N° 1 indica la proporción de estudiantes por sexo que respondieron el cuestionario. De acuerdo con los resultados, la mayoría (56 por ciento) de los potenciales usuarios del curso en línea propuesto son del sexo masculino.

Gráfico N° 2



Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

En el gráfico N° 2, se refleja la proporción de estudiantes por edad, según la cual los estudiantes que se sitúan en el grupo etario de 10 años representan una amplia porción (68 por ciento) de los potenciales usuarios de la propuesta educativa. Le sigue el grupo de estudiantes de 11 años, con 29 por ciento.

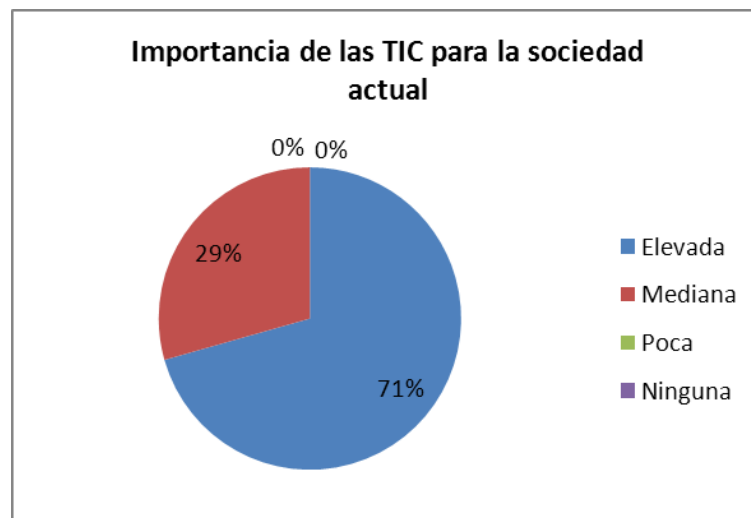
A modo de resumen, los potenciales usuarios de la propuesta son

estudiantes tanto del sexo masculino como del sexo femenino, con marcado predominio del primero, el cual representa el 56 por ciento. La edad de los potenciales usuarios está comprendida entre los 10 y 12 años, con significativa prevalencia del grupo que se ubica en 10 años.

Resultados de la detección de necesidad de educación en medios (Parte I del cuestionario).

Los gráficos que se muestran a continuación están basados en el empleo de la estadística descriptiva, mediante la cual se persigue precisar una serie de características que, en este caso, corresponde a la necesidad de educación en medios de los estudiantes.

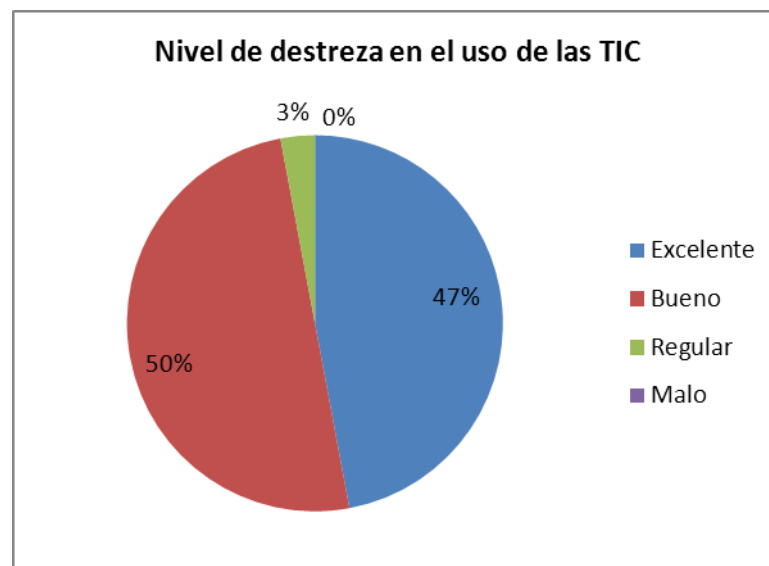
Gráfico N° 3



Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

El gráfico N° 3 presenta los resultados que arrojó la consulta a los estudiantes sobre la importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación para la sociedad actual. Una significativa mayoría (71 por ciento) considera que esa importancia es elevada.

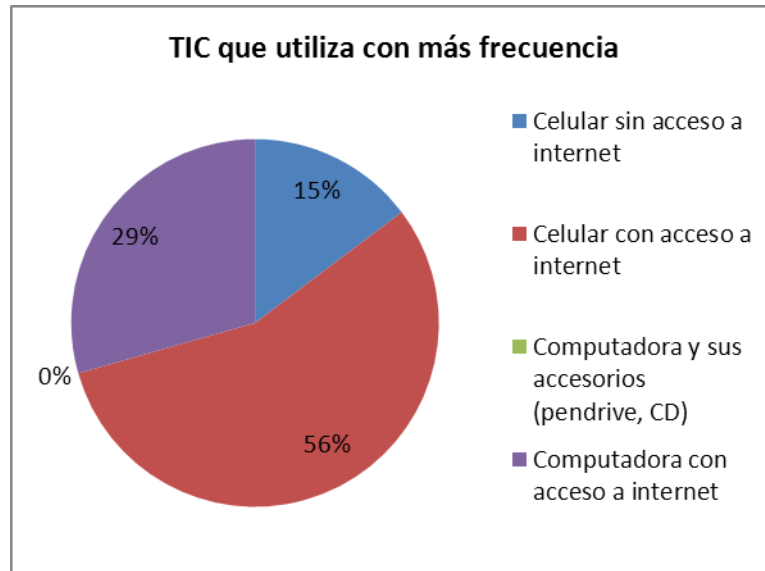
Gráfico N° 4



Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

El nivel de destreza en el uso de las TIC que los estudiantes manifiestan tener es “bueno”, opción que representa la respuesta con mayor aceptación (50 por ciento) en contraste con un porcentaje (47 por ciento) ligeramente inferior que lo considera “regular” (Gráfico N° 4).

Gráfico N° 5

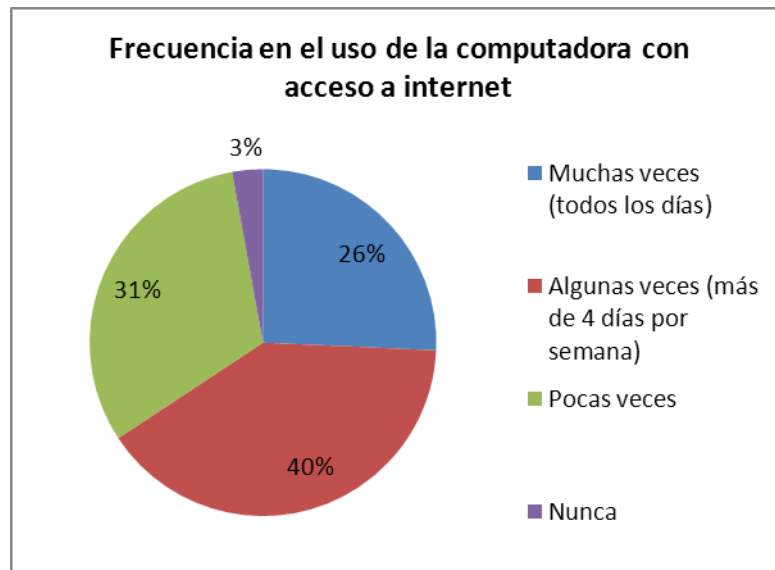


Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

La tecnología de información y comunicación que más ampliamente utilizan los estudiantes es el teléfono celular con acceso a internet, la cual representa el 56 por ciento frente a una segunda opción representada por la computadora con acceso a internet, equivalente al 29 por ciento de la muestra estudiada (Gráfico Nro. 5).

El celular sin acceso a internet y la computadora y sus accesorios sin acceso a internet son tecnologías de escaso o ningún uso para los estudiantes, ya que cada uno equivale al 15 y cero por ciento, respectivamente.

Gráfico N° 6

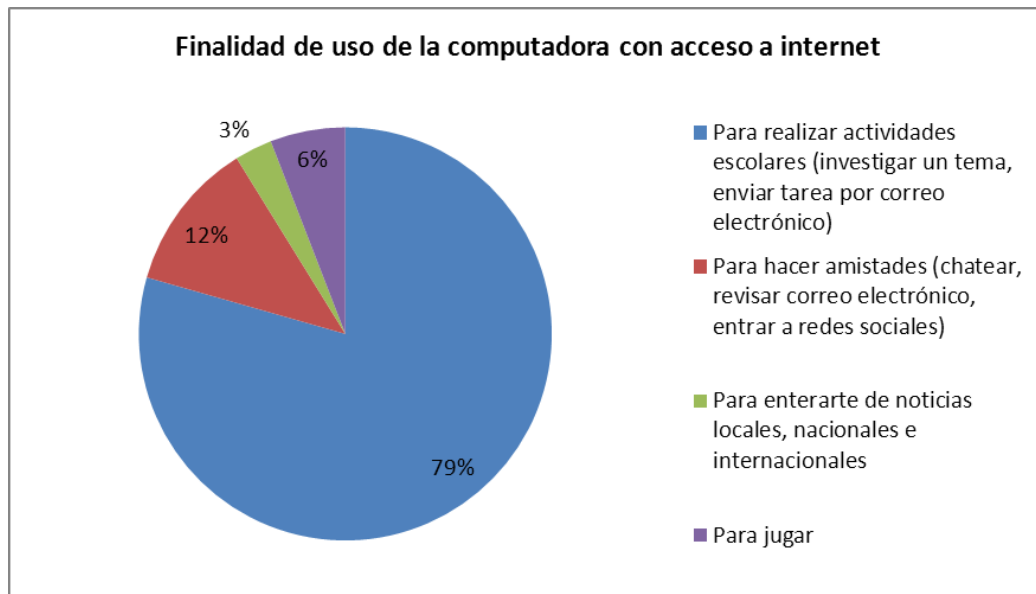


Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

En el Gráfico Nro. 6, se presentan los resultados correspondientes a la frecuencia en el uso de la computadora con acceso a internet. De acuerdo con los resultados obtenidos, el 40 por ciento de los estudiantes usa la computadora con acceso a internet algunas veces, es decir, con una frecuencia promedio de más de cuatro días por semana.

Una proporción menor equivalente a 31 por ciento de los estudiantes, lo usa pocas veces; y un 26 por ciento, lo hace muchas veces, o sea, a diario. Asimismo, se encontró que un grupo pequeño de estudiantes, 3 por ciento de la muestra, nunca hace uso de la computadora con acceso a internet.

Gráfico N° 7



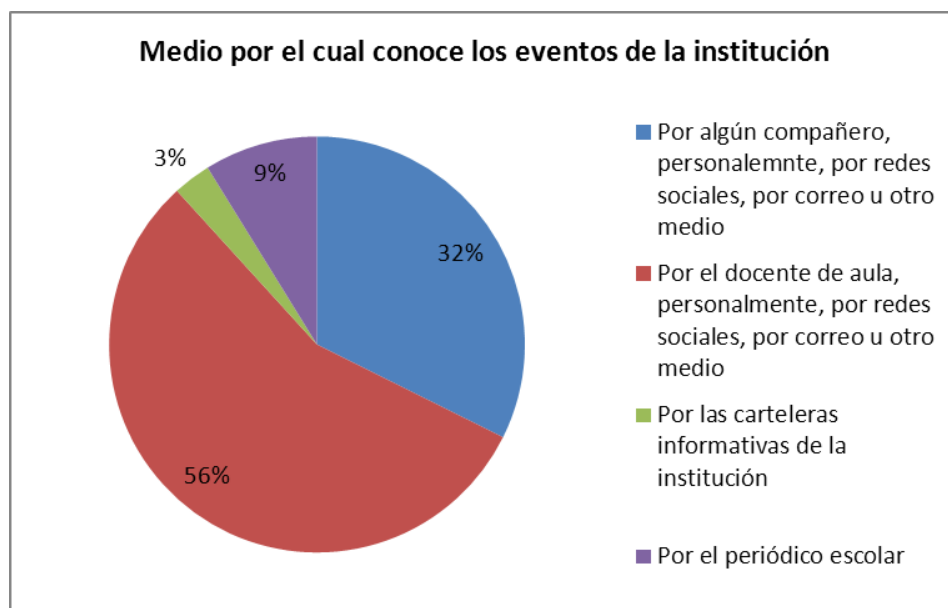
Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

Para el 79 por ciento de los estudiantes consultados (Gráfico Nro. 7), la finalidad de usar la computadora con acceso a internet es para realizar actividades escolares (investigar un tema, enviar tarea por correo electrónico). Esto quiere decir que la gran mayoría de los potenciales usuarios de la propuesta valora el uso de internet con fines educativos.

Un segundo grupo, comprendido por quienes usan la computadora con acceso a internet para hacer amistades (12 por ciento) y por quienes la usan para jugar (6 por ciento), representa el 18 por ciento de la muestra consultada que no valora esta tecnología con fines educativos.

Sin embargo, un grupo más reducido aún (3 por ciento) usa esta tecnología para leer noticias, lo cual advierte acerca de la necesidad de los estudiantes de recibir educación en medios desde el ámbito escolar.

Gráfico N° 8



Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

La gran mayoría de los encuestados, 56 por ciento (Gráfico Nro. 8) se enteran de los eventos que organiza la institución por medio del docente de aula, ya sea personalmente (de viva voz o por escrito), por redes sociales, por correo electrónico u otro medio.

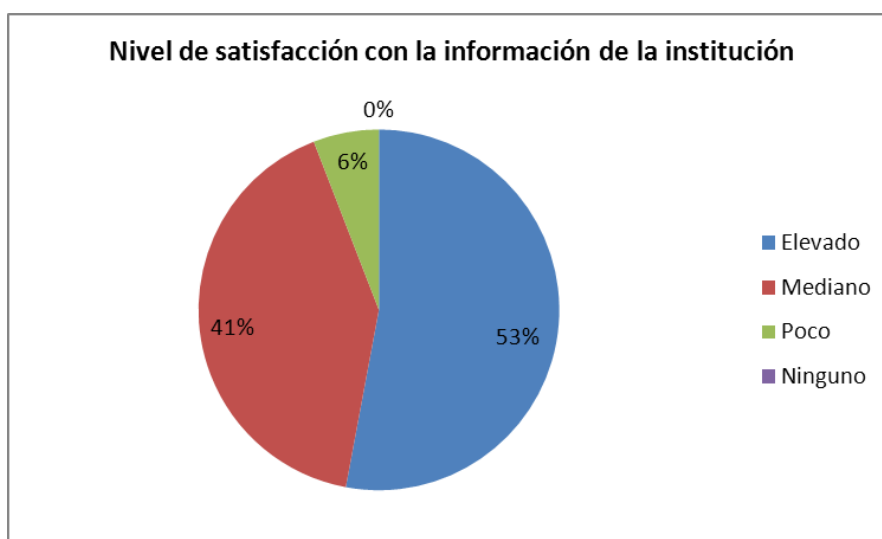
Otra forma de enterarse de los eventos es a través de un compañero, ya sea personalmente (de viva voz o por escrito), por redes sociales, por correo

electrónico u otro medio. Este grupo representa el 32 por ciento de la muestra seleccionada.

Una proporción pequeña de estudiantes (9 por ciento) conoce los eventos del colegio a través del periódico escolar, lo que indica que este medio no está siendo aprovechado para la difusión de actividades a nivel de la comunidad.

El 3 por ciento de los estudiantes consultados recurre a las carteleras informativas para enterarse de los eventos de la institución. Este grupo representa una porción bastante reducida que acude a un medio informativo tradicional en el sistema educativo venezolano.

Gráfico N° 9



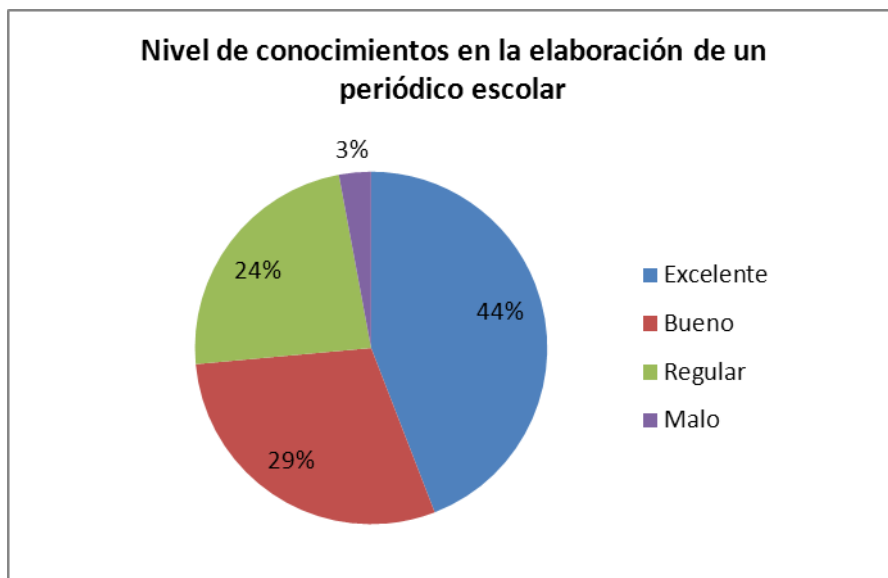
Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

Para la mayoría de los estudiantes que formaron parte de la muestra estudiada, equivalente al 53 por ciento, el nivel de satisfacción que siente con la información que tiene de su colegio y de lo que ocurre allí es elevado (Gráfico Nro. 9).

Un segundo grupo, representado por 41 por ciento de los consultados, expresó que su nivel de satisfacción es mediano. Para un 6 por ciento de los estudiantes, el nivel de satisfacción es poco. La suma de estos porcentajes deja por fuera la opción “ninguno” en cuanto a nivel de satisfacción.

Resultados del desarrollo del curso en línea (Parte II del cuestionario)

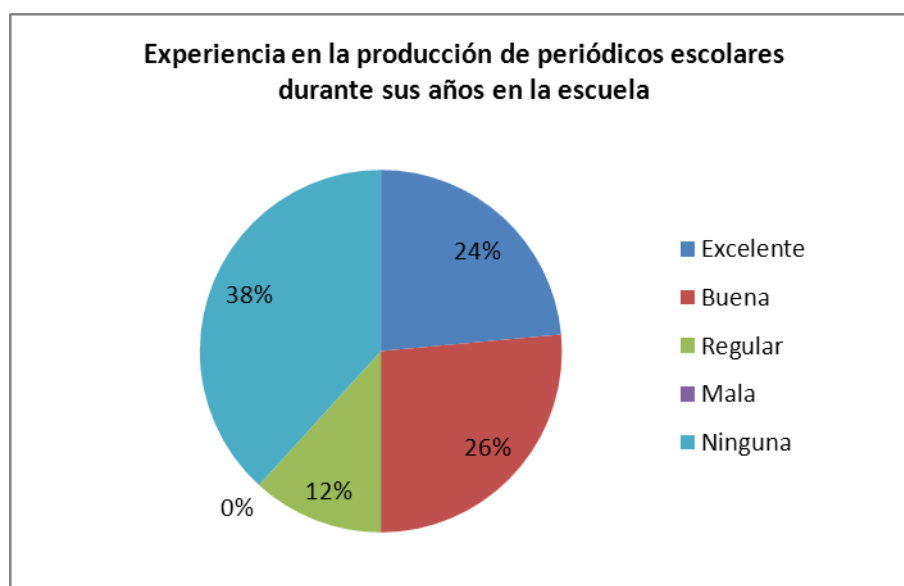
Gráfico N° 10



Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

Acerca del nivel de conocimientos de los estudiantes encuestados en la elaboración de un periódico escolar (Gráfico Nro. 10), un grupo grande equivalente al 44 por ciento afirma que es excelente; y una proporción menor (29 por ciento) considera que es bueno. El conjunto de estudiantes consultados que manifestó tener un nivel de conocimientos regular y malo concentra el 27 por ciento de la muestra.

Gráfico N° 11



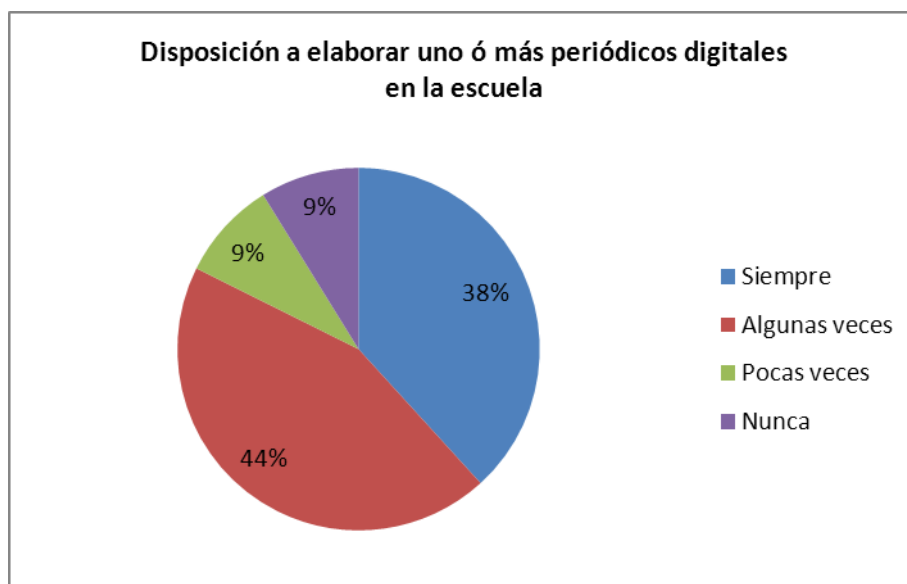
Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

El grupo más grande de los estudiantes encuestados (38 por ciento) señala que no ha tenido ninguna experiencia en la producción de periódicos escolares durante sus años en la escuela.

Sin embargo, el 26 por ciento afirma que esa experiencia ha sido buena y otro 24 por ciento considera que ha sido excelente, ambos grupos representan el 50 por ciento de la muestra de estudiantes consultados.

Otro dato revelador en el Gráfico Nro. 11 es que el 12 por ciento de los consultados refiere que esa experiencia ha sido regular y nadie se pronuncia por una mala experiencia.

Gráfico N° 12

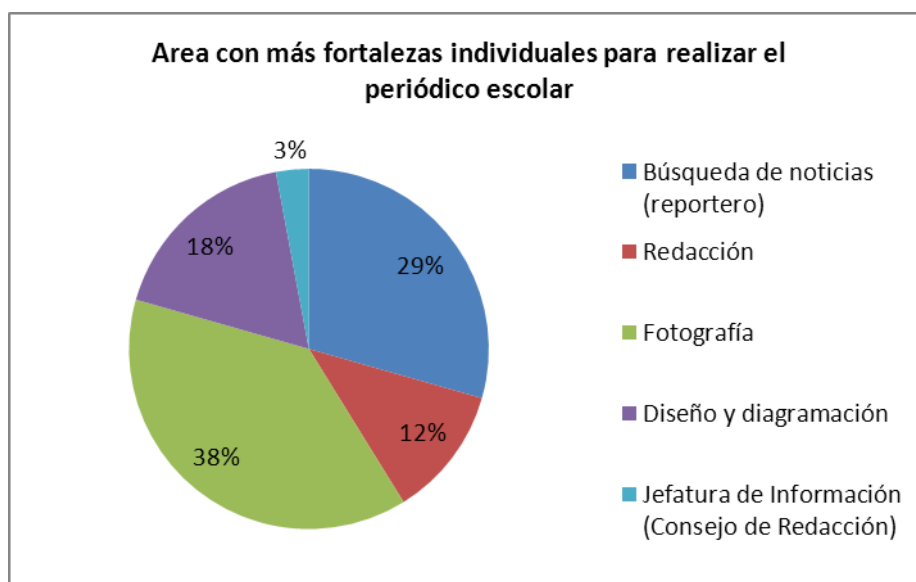


Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

En el Gráfico Nro. 12, se presentan los porcentajes relativos a la disposición del estudiante a participar en la elaboración del periódico escolar

en su escuela. Los resultados obtenidos indican que el 44 por ciento está dispuesto algunas veces; el 38 por ciento está dispuesto siempre; y un 18 por ciento está dispuesto pocas veces y nunca. De acuerdo con estos resultados, la gran mayoría tiene una actitud proclive a favor de la elaboración del periódico escolar en su escuela.

Gráfico N° 13

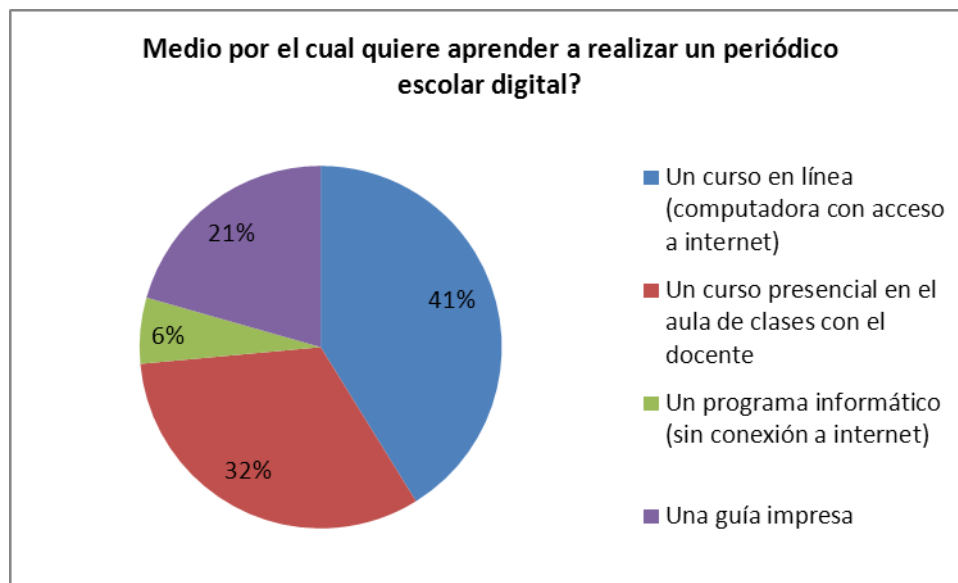


Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

Ante la posibilidad de elaborar un periódico escolar, la fotografía se sitúa como principal la fortaleza individual, de acuerdo con lo expresado por el 38 por ciento de los estudiantes consultados (Gráfico Nro. 13). La búsqueda de noticias sobresale como la fortaleza individual para el 29 por ciento de la muestra.

La redacción (12 por ciento), el diseño y la diagramación (18 por ciento), así como la dirección del periódico escolar (3 por ciento), son fortalezas individuales para el 33 por ciento de los participantes en la encuesta.

Gráfico N° 14



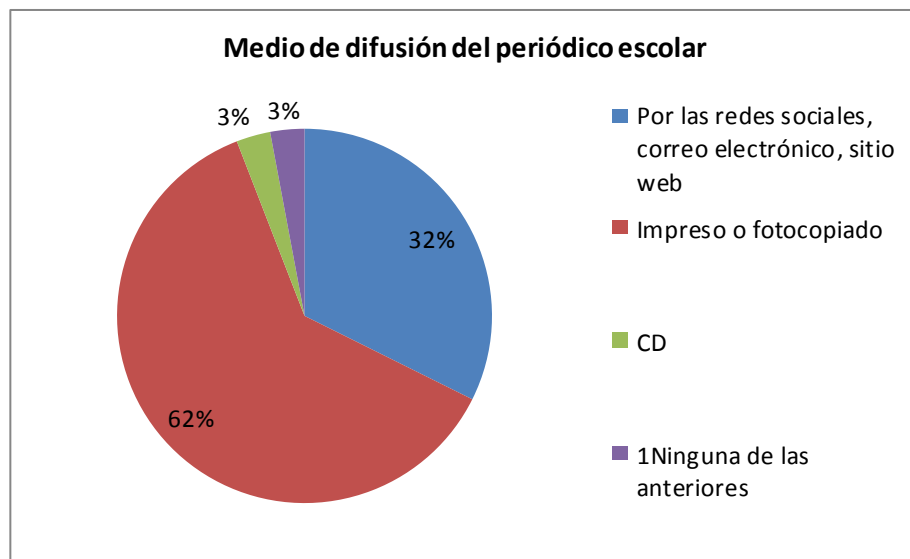
Fuente: Datos obtenidos de la investigación (2012)

En el Gráfico Nro. 14, se presentan los resultados correspondientes al medio por el cual el potencial usuario quiere aprender a realizar un periódico escolar digital. El curso en línea (computadora con acceso a internet) es el medio favorito para el 41 por ciento de los encuestados.

Una proporción menor, específicamente 32 por ciento de los estudiantes que formaron parte de la muestra, tiene predilección por el curso presencial

en el aula de clases con el docente. El 21 por ciento quiere aprender mediante una guía impresa y el 6 por ciento desea hacerlo a través de un programa informático (computadora sin conexión a internet).

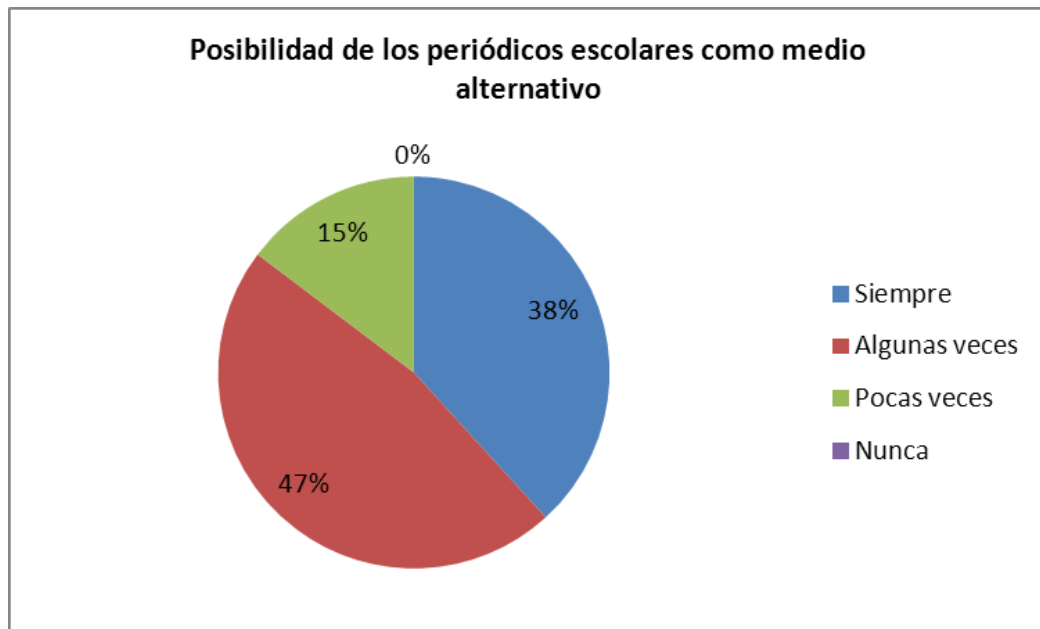
Gráfico N° 15



Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

Una vez elaborado el periódico escolar, la gran mayoría de los estudiantes (62 por ciento) lo daría a conocer de forma impresa, lo que pone de manifiesto que muchos lectores continúan aferrados a la lectura de periódicos soportados en el papel y la tinta. El otro medio a través del cual difundir el periódico escolar que tiene una buena aceptación es el formato digital representado por las redes sociales, lo cual revela el auge de estas tecnologías en la sociedad actual y que pueden utilizarse con fines educativos. (Gráfico Nro. 15).

Gráfico N° 16



Fuente: Datos obtenidos en la investigación (2012)

Finalmente, en el Gráfico Nro. 16, se presentan los resultados que tienen que ver con la posibilidad de que el periódico escolar sirva como medio de comunicación alternativo. Para el 47 por ciento de los encuestados, puede serlo algunas veces; para el 38 por ciento, lo es siempre; y para el 15 por ciento, pocas veces.

Conclusiones de los resultados de la detección de necesidades y del estudio de competencias del uso del computador e internet

Seguidamente, se presenta una serie de datos que resumen los hallazgos más resaltantes de la aplicación del cuestionario, tanto de la parte I como de la parte II, a los usuarios potenciales de la propuesta educativa:

- Un primer hallazgo es que la mayoría de los estudiantes consultados (71 por ciento) considera que la importancia de las TIC para la sociedad es elevada. Frente a esta perspectiva, la mitad de ellos (50 por ciento) reconoce que su nivel de destreza en el uso de las nuevas tecnologías es bueno.
- El teléfono celular con acceso a internet se posiciona como la principal tecnología de información y comunicación de los estudiantes, al ubicarse con 56 por ciento frente a una segunda opción, como lo es la computadora con acceso a internet, con un 29 por ciento.
- La mayor frecuencia de uso (40 por ciento de los encuestados) que los estudiantes hacen de la computadora con acceso a internet son más de cuatro días por semana y el principal uso que le dan a esta tecnología (79 por ciento) es con fines educativos, en particular, para realizar actividades de las diferentes asignaturas.
- En contraste con la creciente utilización de las TIC con fines educativos, el docente de aula representa el principal informante de los estudiantes para conocer los eventos organizados en la institución. No obstante, los medios empleados para difundir la información por parte

del docente son variados y van desde los mensajes hablados o escritos pasando por las redes sociales y el correo electrónico.

- Poco más de la mitad de los estudiantes (53 por ciento) dice sentir un elevado nivel de satisfacción con la información que tiene de su colegio y de lo que ocurre allí. Este nivel de satisfacción podría aumentar con el uso de nuevas tecnologías.
- A la hora de elaborar un periódico escolar en su centro educativo, un grupo mayoritario de estudiantes (44 por ciento) afirma que su nivel de conocimientos es excelente; sin embargo, una proporción significativa (38 por ciento) no ha tenido ninguna experiencia de aprendizaje en torno a este tipo de proyectos.
- A pesar de estas diferencias, hay disposición al aprendizaje para la elaboración de periódicos escolares por parte de una amplia mayoría de los estudiantes (82 por ciento), ya sea algunas veces (44 por ciento) o siempre (38 por ciento).
- La fotografía es identificada como la principal fortaleza individual, de acuerdo con lo expresado por el 38 por ciento de los estudiantes. Una segunda fortaleza individual, tal como lo manifestó el 29 por ciento de los consultados, lo constituye la búsqueda de noticias.

- El curso en línea (computadora con acceso a internet) se presenta como el medio de preferencia para el aprendizaje de periódicos escolares digitales, tal como lo señala el 41 por ciento de los encuestados.
- Una gran mayoría de los estudiantes (85 por ciento) ve en el periódico escolar una posibilidad de comunicación alternativa. Esta opinión es la sumatoria de quienes creen que puede serlo algunas veces (47 por ciento) y siempre (38 por ciento).

CAPITULO V: DISEÑO DE LA PROPUESTA

1. Introducción

La interacción hombre-máquina ha sido motivo de estudio y de mejoras por décadas. El auge de las TIC plantea una interacción mayor entre las personas y la computadora. Esta interacción a veces puede llegar a ser una experiencia frustrante o satisfactoria para el usuario.

Un diseño centrado en el usuario debe ser el resultado de una serie de pasos a cumplir de manera planificada y organizada para que el producto final se aproxime al máximo a lo que espera el usuario.

Cuando se habla de diseño centrado en el usuario (DCU), se debe tener claro que "implicar al usuario en el diseño del sistema no es lo mismo que "realizar el diseño del sistema pensando en el usuario" (Griho, 2010).

La primera significa trabajar con la participación activa de los usuarios en el diseño; la segunda consiste en que los usuarios participan una vez que el sistema sea implementado en forma definitiva.

La filosofía del DCU está basada en la tríada usuario (quién usará el material o sistema que se diseñará), tarea (qué se debe hacer) y contexto

(dónde se va a utilizar). Este enfoque permite lograr modelos que se someten a evaluación para hacer mejoras que aseguren una mayor usabilidad del producto.

De acuerdo con el MPlu+a, Modelo de Proceso de la Ingeniería de la Usabilidad y de la Accesibilidad (citado por Griho, 2010), los principios del DCU son:

- Diseño para los usuarios y sus tareas
- Consistencia
- Diálogo simple y natural
- Reducción del esfuerzo mental del usuario
- Proporcionar realimentación adecuada
- Proporcionar mecanismos de navegación adecuados
- Dejar que el usuario dirija la navegación
- Presentar información clara
- El sistema debe ser amigable
- Reducir el número de errores

Propuesta de aplicación del DCU en el contexto del desarrollo web, utilizando las fases de:

- ✓ **Análisis.** Esta es la etapa en la cual se organizan y estructuran todos los requerimientos referentes tanto al facilitador como a los estudiantes que serán los usuarios del prototipo.

- ✓ **Diseño del material.** Abarca los requisitos necesarios para que el estudiante aprenda, entre ellos tenemos, el contenido, las imágenes, y cualquier otra herramienta web que el facilitador considera importante utilizar.

- ✓ **Prototipado.** En la creación del entorno de aprendizaje, se presenta un prototipo (modelo susceptible de mejorar) que ha de ser evaluado para sus respectivas correcciones hasta llegar a un modelo final. El prototipado es la aproximación al modelo final.

- ✓ **Evaluación.** En esta fase, se determinan la accesibilidad y usabilidad del sistema diseñado para hacer las correcciones necesarias que permitan llegar al diseño final. En la evaluación intervienen tres entes importantes: estudiantes, docentes de la asignatura y el experto en usabilidad.

- ✓ **Implementación y lanzamiento.** Consiste en la puesta en práctica del sistema (prototipo final), donde serán los usuarios los que tomarán acciones.

Estas fases pueden entrar en un ciclo iterativo y evolutivo que garantizaría una mayor usabilidad del material.

Conclusiones

A pesar de los diversos enfoques para la elaboración de materiales educativos, el DCU es un concepto que tiene cada vez más aceptación en el ámbito del desarrollo web.

El DCU se entiende como un proceso por etapas, claramente definidas, de diseño de productos y software para dar respuesta a las necesidades del usuario final para que cumplan su meta de propiciar el aprendizaje.

Si bien se trata de una filosofía de diseño que no tiene una especificación clara a la hora de llevarla a la práctica (Sánchez, 2011), el DCU representa una opción mucho más real y efectiva a la hora de elaborar un sistema, cuyo fin último es la usabilidad. Si el producto no fue elaborado en función de quienes lo usarán, estará condenado al fracaso.

2. Objetivo general

Implementar estrategias de aprendizaje para la elaboración de periódicos escolares digitales mediante un curso en línea, dirigido a estudiantes de 5to. grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, en Valencia, estado Carabobo, para fomentar la educación en medios, el pensamiento crítico y creativo y la capacidad de análisis.

Objetivos específicos

- ✓ Promover el uso de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo de prácticas educativas innovadoras desde un enfoque constructivista-conectivista, a partir de la creación de periódicos escolares digitales.
- ✓ Reforzar las competencias del estudiante en el uso del lenguaje desde la educación en medios, como la comprensión del tema, el pensamiento crítico y creativo, y lecto-escritura.
- ✓ Valorar a la escuela como generadora de proyectos comunicacionales, en los cuales se involucran a directivos, docentes, trabajadores, estudiantes, representantes y al entorno.

- ✓ Incentivar el uso de las nuevas tecnologías para la realización de actividades favorables al medio ambiente y a la economía familiar, evitando actividades que impliquen consumo de papel.

3. FASE I: Análisis de requisitos

Análisis etnográfico

El abordaje de un problema determinado requiere un estudio detallado que permita obtener una descripción del contexto social, geográfico y cultural, de manera de conocer el modo de pensar, las costumbres y tradiciones de una población y su entorno inmediato en un período de tiempo específico.

Este estudio se apoya en la metodología cualitativa basada en la observación no participante (que no interviene en el grupo social) y en la entrevista.

De esta manera, se espera reducir el margen de errores por problemas de comprensión y llegar a un diagnóstico lo más acertado posible que permita desarrollar un software que responda a las verdaderas necesidades de sus potenciales usuarios.

Nombre del participante: Antonella Fischietto M.

Título tentativo del proyecto: *Elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea*, dirigido a estudiantes de 5to. grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón.

URLdel curso: <http://facevirtual.uc.edu.ve/course/view.php?id=471>

Áreas de interés para la observación:

Las áreas de interés seleccionadas para realizar la observación fueron:

-Calidad y condiciones de los espacios físicos donde funciona la institución educativa (número de salones de clases y de eventos, instalaciones deportivas y recreativas, cantina escolar y biblioteca.

-Dotación de mobiliario y de tecnología, tanto de los salones de clases como de las oficinas del cuerpo directivo (incluidos los coordinadores académicos).

-Habilidades y destrezas de los estudiantes en el uso de las TIC.

-Nivel de motivación para el desarrollo de prácticas educativas innovadoras, como el periódico escolar digital.

Descripción del lugar

El presente proyecto se desarrollará en la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, institución de carácter privado situada en la urbanización Los Mangos, avenida Cuatricentenaria cruce con Circunvalación, en la ciudad de Valencia, en el estado Carabobo, Venezuela.

La Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón fue fundada en el año 1966 por la señora Elisa de Conejero. A través del tiempo ha ido creciendo y hoy sus modernas y amplias instalaciones. Como principios la Institución propone al educador y al educando: la excelencia, el nacionalismo, la democracia y la religiosidad. Tiene sitio web, que es el siguiente: <http://www.colegiosagradocorazon.e12.ve/>

Tiene una directora académica y un director administrativo. Sus propietarios actuales son: Elisa de Conejero, Elisa Herranz, Braulio Conejero y Manuel Pérez Galán. La parte académica está a cargo de tres coordinadores: uno para Inicial, uno para Educación Primaria y uno para Bachillerato.

De acuerdo con lo observado, la institución posee espacios físicos cómodos y adecuados para el proceso educativo. Esta infraestructura fue ejecutada con recursos propios. La institución es administrada por manos

privadas, no cuenta con subsidio del gobierno, se maneja con fondos provenientes del cobro de la matrícula todo el año y está debidamente inscrita ante el Ministerio del Poder Popular para la Educación.

El cuerpo docente lo integran 24 para preescolar, 22 para primaria y 30 para bachillerato, para un total de 76 profesores, algunos de ellos contratados por horas.

Todos los docentes tienen competencias el uso de las tecnologías de información y comunicación (computadora con acceso a internet), por cuanto es exigencia de la institución elaborar y entregar los boletines (informe de evaluación de cada alumno) de manera electrónica a través de la plataforma tecnológica que posee el colegio. De modo que la formación en nuevas tecnologías representa un eje transversal en la institución, lo cual es positivo para la propuesta educativa a diseñar.

En cuanto al número de trabajadores del plantel, hay 20 administrativos y 18 obreros.

Acerca del número de estudiantes, estos se encuentran distribuidos en los diferentes niveles: 347 en educación inicial; 781 en primaria; y 555 en bachillerato (333 en sétimo, octavo y noveno año; y 222 en 4to. y 5to. año). La

matrícula total es de 1.683 estudiantes, quienes cursan estudios ya sea en el turno de la mañana o de la tarde. El estudio se realizó específicamente en el 5to. grado, sección “B”, turno de la mañana.

En relación con la distribución de los espacios, la edificación donde funciona esta unidad educativa posee 90 aulas de clases, 1 biblioteca, 2 salas de computación (con conexión a internet), 5 canchas deportivas, 2 salones de usos múltiples, 1 auditorio, dos parques recreacionales, dos piscinas de arena, 10 salas de baño y un estacionamiento para uso exclusivo del personal.

Las aulas de clases se caracterizan por tener pizarrón acrílico, sillas, escritorio, pupitres, iluminación y ventilación.

Respecto de la dotación de tecnologías de información y comunicación, el colegio posee un número total de 120 computadoras, todas con acceso a internet, incluido el servicio WI-FI (acceso gratis a la red), tanto para los directivos, docentes y estudiantes.

También posee equipos de impresión en papel y videobeam. No cuenta con las computadoras del Proyecto Canaima para ninguno de los niveles. Se imparten clases de computación a los estudiantes desde 4to. grado.

Fotos de la U. E. Sagrado Corazón



Fachada de la U. E. Colegio Sagrado Corazón.



Entrada principal a las instalaciones: oficinas, salón de usos múltiples y otras áreas.



Uno de los salones de usos múltiples.



Una de las canchas deportivas cubiertas.



Estudiantes de 5to. grado.



Estudiantes de 5to. Grado durante la aplicación de la encuesta con la docente de aula y el coordinador.

Materiales y equipos necesarios para realizar la observación:

- ✓ Cámara fotográfica: este equipo se utilizó para el registro fotográfico de las áreas del plantel seleccionadas para realizar la observación.
- ✓ Ficha de registro de observación: material impreso que se utilizó para levantar la información sobre las áreas de interés del plantel que fueron seleccionadas.
- ✓ Material impreso: instrumento de recolección de datos que incluye preguntas cerradas con alternativas múltiples para su aplicación a una muestra representativa (30 por ciento) del total de estudiantes de quinto grado de la U. E. Colegio Sagrado Corazón. Los resultados de la encuesta aportaron datos importantes a la investigación.

Análisis contextual de las tareas

A través de la observación no participante, se evidenció que los estudiantes, docentes y directivos del plantel tienen acceso a las TIC con conexión a internet, lo cual constituye una ventaja en comparación con las instituciones educativas que no cuentan con el servicio.

A pesar de que el acceso a las TIC y a internet en particular, el uso que los miembros de esta comunidad hacen de aquéllas se centra en las actividades académicas y administrativas; en lugar de aprovecharlas para el desarrollo de actividades educativas innovadoras, como la creación de periódicos en el contexto escolar con miras a fomentar la educación en medios, el pensamiento crítico y creativo, y la lecto-escritura.

Perfil del usuario

La propuesta educativa va dirigida a estudiantes de quinto grado de la U.E. Colegio Sagrado Corazón. La edad de los potenciales usuarios oscila de 10 a 12 años, con un nivel de habilidades en el uso de las TIC que podría considerarse “en proceso”, ya que reciben clases de computación en el plantel desde cuarto grado.

El perfil de competencias de un estudiante promedio de quinto grado incluye: valoración del lenguaje como medio de comunicación y satisfacción de necesidades; valoración de la lectura y la escritura como medio para desarrollar sus potencialidades creativas sobre la base del derecho a la expresión libre y espontánea de sus ideas; y valoración y disfrute las manifestaciones deportivas y las producciones científicas, literarias y artísticas, nacionales y universales.

Elaboración de cuestionario

El modelo de instrumento que fue aplicado a los futuros usuarios del curso en línea y que permitió demostrar la necesidad de la propuesta educativa se muestra en los Anexos.

Plataforma a utilizar

La plataforma a utilizar para la propuesta de curso en línea es Moodle, ya que ofrece la posibilidad de la enseñanza y el aprendizaje completamente a distancia.

Un entorno virtual de aprendizaje apoyado en Moodle ofrece amplias posibilidades de innovar y variar, a pesar de las limitaciones propias de un espacio intangible.

Con esta plataforma, hay oportunidad de utilizar recursos visuales, audiovisuales, texto e hipertexto, los cuales constituyen un abanico de opciones para que el proceso de enseñanza y aprendizaje ocurra en un ambiente ameno, interesante y cómodo.

Moodle, acrónimo de Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y

Modular), se distribuye gratuitamente como software libre (Open Source) bajo licencia pública GNU, aunque establece ciertas limitaciones.

Puede funcionar en cualquier ordenador en el que pueda correr PHP, y soporta varios tipos de bases de datos (en especial MySQL). El sitio es administrado por un usuario administrador, definido durante la instalación.

Para hacer uso de esta plataforma, se requiere que los participantes, ya sea en el rol de docente o en el rol de estudiante, tengan un nivel básico de competencia en el uso de tecnologías de información y comunicación, tales como procesador de texto, presentación de láminas o pantallas, correo electrónico, además de dotación de una computadora con los programas más comunes para realizar las tareas y con conexión a internet.

La plataforma permite la presentación de cualquier contenido digital, Word, Powerpoint, Flash, vídeo, sonidos, etc. Los archivos pueden subirse y manejarse en el servidor, o ser creados sobre la marcha usando formularios web (de texto o HTML). Se pueden enlazar contenidos externos en web o incluirlos perfectamente en la interfaz del curso.

No obstante las ventajas de esta modalidad de enseñanza y aprendizaje, se requiere una disciplina de trabajo para que haya excelentes resultados al

final del proceso. Esta disciplina se traduce en un compromiso mutuo que asumen el facilitador y los estudiantes desde el principio.

Los programas utilizados en la plataforma son Power Point, Publisher y PDF para la elaboración de los objetos de aprendizaje (guía didáctica y presentaciones de los contenidos del curso).

Actores, roles y organización

- ✓ **Actores:** estudiantes de quinto grado de la U.E. Colegio Sagrado Corazón que están en proceso en cuanto al uso de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo. Un estudiante de quinto grado tiene un dominio del lenguaje que le permite seguir mejorando la lecto-escritura e ir desarrollando el pensamiento crítico y creativo.
- ✓ **Roles:** la propuesta educativa va dirigida especialmente a los estudiantes de quinto grado, pero también puede participar el docente de aula para que observe las competencias que adquiere el estudiante y evalúe la calidad del producto final. Entre los aspectos a evaluar, están el sentido responsabilidad, la disciplina, la estética, el desarrollo del lenguaje y la capacidad de emprendimiento.

- ✓ **Organización:** los estudiantes serán los principales responsables de su proceso de aprendizaje, pues el mismo está estrechamente vinculado con el contexto de tareas a desarrollar de acuerdo con un orden.

Lista de tareas

Determinación de una necesidad Instruccional

Los medios de comunicación social ejercen una avasallante influencia en la vida de las personas a nivel mundial y Venezuela no es ajena a esta realidad.

El ámbito escolar es uno de los espacios apropiados para iniciar la educación en medios, a través de la experiencia de los estudiantes en la elaboración de periódicos, por cuanto la misma puede ser altamente gratificante con el uso de las nuevas tecnologías por la serie de ventajas que ofrece: apasionan a las generaciones actuales de niños y jóvenes, tienen gran alcance gracias a que el entorno virtual no conoce fronteras y representa bajo costo de producción comparado con la imprenta y el papel.

El desarrollo del pensamiento crítico y creativo y la capacidad de análisis constituyen dos grandes oportunidades de aprendizaje a partir del uso de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito educativo, destinado

a crear un periódico digital donde la escuela y sus protagonistas son generadores de noticias.

El periódico escolar ha sido considerado tradicionalmente como una actividad extra curricular, a pesar de que puede ser asumido como un proyecto de aula, que formaría parte del proceso de educación en medios, con el añadido del uso de las tecnologías de información y comunicación.

La elaboración del periódico escolar constituye también una iniciativa del docente cuando imparte el tema de los medios de comunicación social dentro de la asignatura Ciencias Sociales. Esta estrategia didáctica representa, en muchos casos, una situación de angustia, por cuanto el alumno no posee documentación suficiente para emprender un proyecto de este tipo.

Los productos finales son, por lo general, un compendio de hojas que no cumple con los principios básicos de diseño y diagramación, ni de jerarquización de la información. Tampoco hay un orden establecido en cuanto a qué tipo de noticias publicar ni de las secciones. Este trabajo va acompañado de un esfuerzo humano y un costo económico.

La escuela, como epicentro de noticias relativas a la institución, sus actores y el entorno, no cumple por completo su función formativa, con lo

cual se pierde la oportunidad de promover la educación en medios de comunicación social dentro de los planteles.

En relación con este señalamiento, se observó que la educación en medios es una necesidad en los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, a través de estrategias didácticas para la elaboración de periódicos escolares con las nuevas tecnologías.

A pesar de que los estudiantes hacen uso frecuente de las tecnologías de información y comunicación, principalmente para hacer las tareas, el potencial de uso de aquéllas no es aprovechado para emprender proyectos educativos innovadores.

En resumen, la propuesta educativa permite desarrollar en el estudiante una conducta favorable al pensamiento crítico y creativo a través de una serie de conceptos periodísticos que debe manejar, a partir de la cual puede desarrollar habilidades cognitivas para avanzar hacia un aprendizaje constructivista y conectivista, que deberá concretarse en un periódico escolar digital.

Diseño instruccional

La metodología para el desarrollo del material educativo computarizado corresponde al modelo propuesto por Dorrego (1995), que plantea como primer paso la realización del diseño instruccional.

De acuerdo con Dorrego (1993), el diseño instruccional es un proceso sistemático, a través del cual se toman en cuenta las necesidades educativas y los objetivos a lograr. Una vez realizado el análisis, se seleccionan y desarrollan las actividades y recursos para alcanzar esas metas.

Asimismo, Dorrego plantea incluir en el diseño instruccional los procedimientos para evaluar el aprendizaje en los alumnos y para revisar toda la instrucción.



UNIDAD	TEMA	SUBTEMA	QUE SE QUIERE LOGRAR Taxonomía
	1. Historia del periodismo	<i>Del papiro a la imprenta</i> <i>El periodismo europeo y americano</i>	<i>Activar el interés del estudiante sobre las primeras formas de periodismo y cuál es su legado al periodismo de hoy.</i>
	2. El discurso periodístico	<i>La redacción periodística</i> <i>Géneros periodísticos informativos:</i> <i>La noticia</i> <i>La reseña</i> <i>El reportaje</i> <i>La entrevista</i> <i>La fotografía periodística</i> <i>Géneros periodísticos de opinión</i>	<i>Elaborar trabajos periodísticos dentro del contexto educativo.</i>
	3. Periodismo y nuevas tecnologías	<i>Diseño de periódicos digitales desde la ofimática: Publisher 2010.</i> <i>Crea un blog</i> <i>Crear un blog en Blogger</i>	<i>Utilizar tecnología digital para publicar materiales informativos.</i>

	4. El periódico escolar	<i>¿Cómo se elabora un periódico escolar?</i> <i>Secciones del periódico escolar.</i> <i>Galería de periódicos escolares digitales</i>	<i>Producir un periódico escolar digital que proyecte a la escuela como eje de integración de la comunidad.</i>
--	--	--	---



UNIVERSIDAD DE CARABOBO

Luz de una tierra inmortal...

Tema/ Subtema	Objetivos/ Competencias.	Estrategias de enseñanza	Estrategias de aprendizaje	Evaluación (Estrategias, tipos e instrumentos)
1. Historia del periodismo/	El estudiante conocerá los inicios del periodismo y su evolución hasta la actualidad.	Explicar a través de guía didáctica inicios del periodismo y su legado al periodismo actual.	Realizar un resumen del tema 1 que demuestre la comprensión del tema estudiado. Tarea individual.	Evaluación sumativa 25%
2. El discurso periodístico/	Utilizará distintas formas de presentación de la información periodística, fundamentos y estructura de la noticia; las características de la	Explicar a través de guías didácticas cómo redactar una información periodística, Qué son los géneros periodísticos informativos, principios	Realizar la búsqueda de informaciones en la escuela y procesarlas según el género periodístico. Realizar fotografías. Tarea individual.	Evaluación sumativa 25%

	fotografía periodística; y el uso de los géneros de opinión.	básicos de la fotografía periodística y los géneros que se utilizan para emitir opinión desde los medios.		
3. Periodismo y nuevas tecnologías	Utilizar nuevas tecnologías en el trabajo periodístico: desde software de ofimática (Publisher 2010) hasta la Web 2.0 (blog).	Mostrar guías didácticas relacionadas con el uso del programa Publisher como herramienta ofimática de diseño; y creación de blog en Blogger.	Crear un blog en Blogger y una publicación de 1 página en Publisher sobre la información recabada en la escuela con su respectiva imagen. Tarea individual	Evaluación sumativa 25%
4. El periódico escolar	Elaboración de un periódico escolar digital. Demostrar dominio de competencias adquiridas.	Leer guías didácticas ¿Cómo se elabora el periódico escolar? y Secciones del periódico escolar. Explorar y conocer periódicos escolares	Conformar equipos de trabajo de 5 a 7 participantes. Designar roles: un jefe, un secretario, un diseñador; y, según el número de integrantes del equipo, redactores (1 ó 2) y reporteros	Evaluación sumativa 25%

		digitales.	gráficos (1 ó 2). Cada jefe deberá informar a través de la plataforma quiénes integran su equipo, él incluido. Realizar el periódico escolar con base en las metas del equipo. Entrega del proyecto final a través de la plataforma Moodle Actividades: individual y grupal.	Evaluación total: 100%
--	--	------------	--	---------------------------------------

Especificación de las conductas de entrada

Teorías empleadas para el desarrollo del material educativo:

- ✓ Teoría de aprendizaje conductivista (condicionamiento operante de Skinner).

- ✓ Teoría de aprendizaje cognitivista (aprendizaje por descubrimiento de Bruner).
- ✓ Teoría de aprendizaje constructivista (aprendizaje colaborativo y cooperativo, según Mayer).
- ✓ Aprendizaje conectivista (el aprendizaje está sujeto a las conexiones a una red, según Siemens).

A través de un enfoque cognitivista, el usuario de la propuesta educativa memorizará algunos conceptos e ideas que utilizará a lo largo del curso para llegar al producto final. Por ejemplo, ubicar los inicios del periodismo, diferenciar géneros periodísticos informativos y géneros periodísticos de opinión, qué es la noticia, qué es la reseña, qué es el reportaje, qué es la entrevista.

La teoría de aprendizaje constructivista involucrada en la propuesta educativa estará dirigida a propiciar el trabajo en equipo. Hacer un periódico requiere la participación de un grupo de personas con voluntad de trabajo, organización, responsabilidad y sentido de pertenencia, para que el producto final sea el esperado por los participantes.

Todos los conocimientos necesarios para hacer un periódico escolar no se encuentran en la propuesta educativa, por el contrario, se requiere la búsqueda de apoyo más allá de los materiales suministrados a los participantes.

Es por ello que el enfoque conectivista está presente en esta propuesta con el fin de facilitar los aprendizajes, por medio de conexiones que hacen posible el acceso a información que puede ser transformada en nuevos conocimientos.

Usabilidad

Uno de los aspectos a considerar en la propuesta es la interacción entre el usuario y el material educativo computarizado. La usabilidad del material es fundamental para la interacción, para la cual se requiere un diseño centrado en el usuario.

La usabilidad puede establecerse de acuerdo a normas de calidad universalmente aceptadas. Hay dos normas internacionales que definen la usabilidad y el diseño centrado en el usuario: la norma ISO 9241-11 y la norma ISO 13407, ambas aceptadas por Asociación de Profesionales de la Usabilidad (UPA, Usability Professional's Association).

Con base en la norma ISO 9241-11, la usabilidad se refiere a la medida en que un producto puede ser utilizado por determinados usuarios para alcanzar las metas especificadas con efectividad, eficiencia y satisfacción en un contexto de uso específico".

En cuanto a la norma ISO 13407, ésta se refiere a "la participación activa de los usuarios y un claro entendimiento de usuario y requisitos de la tarea, una adecuada distribución de funciones entre los usuarios y la tecnología, la iteración de las soluciones de diseño, multi-disciplinario de diseño".

La definición que aporta Mercovich (2000) sobre la usabilidad de un sistema o herramienta es "una medida de su utilidad, facilidad de uso, facilidad de aprendizaje y apreciación para una tarea, un usuario y un contexto dado". Para conocer la usabilidad, propone varios métodos: la evaluación heurística o el test de usabilidad.

Para Lacalle (2009), la usabilidad tiene como objetivo crear sistemas eficientes, efectivos, seguros, útiles, fáciles de aprender y fáciles de recordar. Considera que la usabilidad de un producto se asegura si: "incorpora a los usuarios en todo el proceso de desarrollo; el proceso de desarrollo es iterativo; establece medidas cuantitativas al inicio del proyecto; aplica test de usabilidad, y trabaja en equipos multidisciplinares".

El principio de la usabilidad debe estar presente en todo sistema o herramienta destinado a un usuario determinado para garantizar la interacción con el menor margen de problemas posible.

4. Fase II: DISEÑO

La fase de diseño se realizó una vez conocidos los requerimientos de los usuarios del material educativo. Se trata de un diseño centrado en el usuario (DCU). El diseño del material educativo incluyó una fase conceptual, visual (definición de estilo) y otra de contenido.

La primera tiene que ver con organización, funcionamiento y navegación del sitio, es decir, con la arquitectura de la información, conexiones y posibilidades de desplazamiento entre páginas.

La fase visual comprende el aspecto y funcionamiento de la interfaz y la presentación de elementos de modo jerárquico para que asegure la consistencia visual.

La fase de contenido responde a un criterio de organización dentro del sitio basado en una estructura de navegación.

Perfil del sistema

El material educativo propuesto se basa en un curso en línea a través de la plataforma Moodle, una aplicación web de software libre que permite configurar el aula virtual de acuerdo con una serie de parámetros propios. Sin embargo, en medio de las restricciones del sistema, fue posible realizar ajustes siguiendo el paradigma de la tríada usuario-contexto-tareas.

Los principales ajustes se hicieron en la zona del aula virtual denominada Diagrama de temas; otros ajustes menores se efectuaron en el conjunto de bloques pequeños situado a un lado de la pantalla. Se trata de un diseño centrado en el usuario que enfatiza en la lógica y la consistencia, condiciones que representan una facilidad de uso.

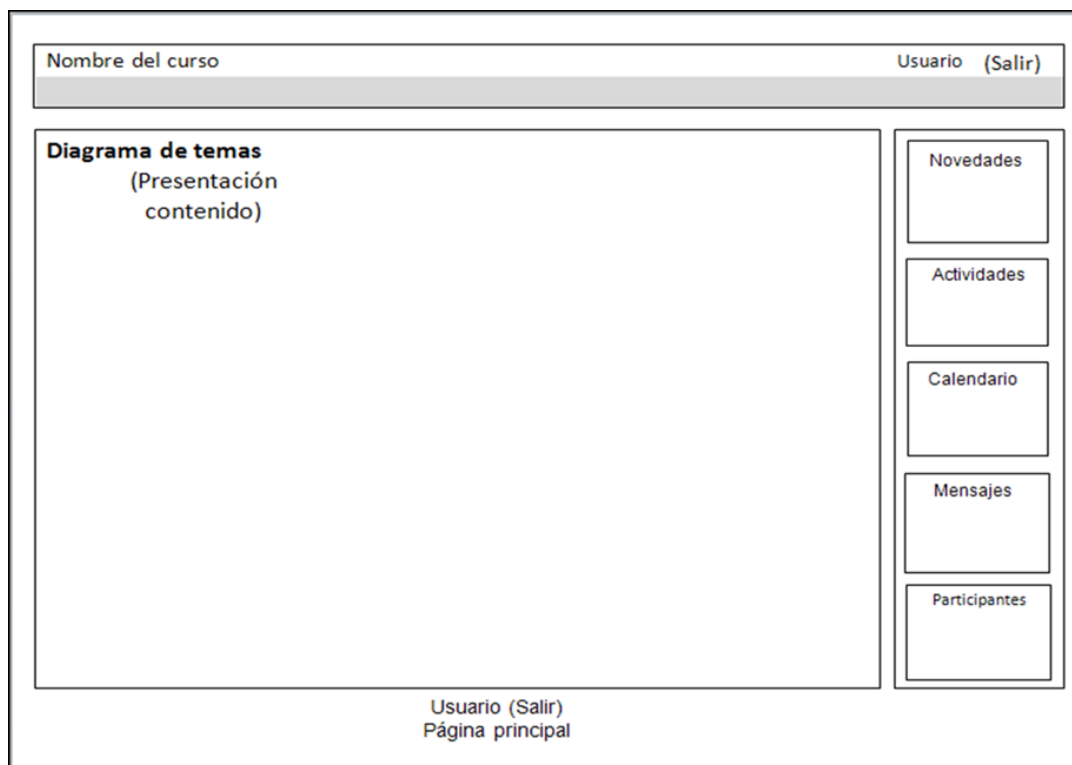
Luego de creado y configurado el aula, los usuarios deben matricularse de acuerdo con las indicaciones que se darán al momento de tomar el curso. Deberán utilizar nombre de usuario y clave secreta cada vez que ingresarán al aula virtual de Moodle.

Una vez que los participantes se hayan matriculado en el curso, podrán visitar las distintas áreas de este entorno virtual de aprendizaje. El contenido

general del curso se presentó en forma lineal, en sentido descendente, y tanto los temas como las tareas van desde lo más sencillo hasta lo más complejo.

El participante avanza acorde con la numeración de los temas, los cuales aparecen por bloques, uno debajo del otro, distribución que garantiza la secuencia de las tareas.

Cada uno de estos bloques incluye su identificación, tal como se mencionan a continuación: Bienvenida a los participantes, Descripción del curso, Cantina escolar (foro de socialización), Tema 1, 2, 3, 4), Recursos (de aprendizaje) y Actividades (evaluativas).



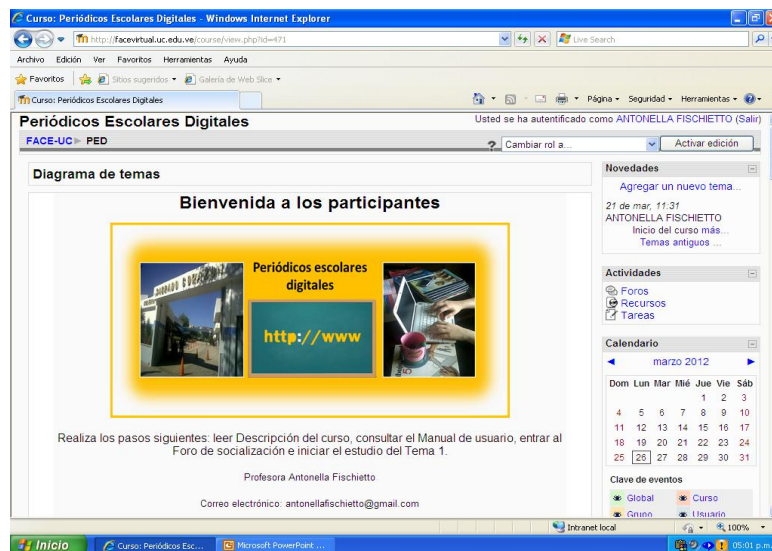
Diseño de la portada

La portada del programa es la bienvenida de los participantes al curso y está identificada con una imagen recuadrada en color amarillo que, a su vez, presenta tres aspectos relacionados con el curso: fachada de la institución educativa donde será aplicado el curso, una pizarra tradicional y un estudiante trabajando con nuevas tecnologías (celular y mini-laptop) y útiles escolares convencionales (cuadernos, lápices, juego de escuadra, libros).

La imagen de la portada tiene un fondo con bordes difusos en color amarillo oscuro, similar al que tiene el emblemático autobús escolar, así como un recuadro en el mismo color.

Debajo de la imagen, se indica una serie de pasos que debe realizar el usuario. En esta zona, aparece también el nombre del facilitador del curso y los medios de contacto.

Los elementos de identificación de la portada permiten que el estudiante sienta que está en un ambiente familiar al ingresar al aula virtual, de modo que el cambio no genere desconfianza en él, sino, más bien, lo motive a descubrir con agrado e interés un campo que le proporcionará nuevos aprendizajes.



Pantalla de la portada

Interfaces

La interfaz, entendida como la mediación entre el usuario y la computadora, es un aspecto fundamental a considerar a la hora de elaborar un material educativo apoyado a través de las nuevas tecnologías.

Para Aicamaña (s.f.), la interfaz es lo que “media, lo que facilita la comunicación, la interacción, entre dos sistemas de diferente naturaleza, típicamente el ser humano y una máquina como el computador.

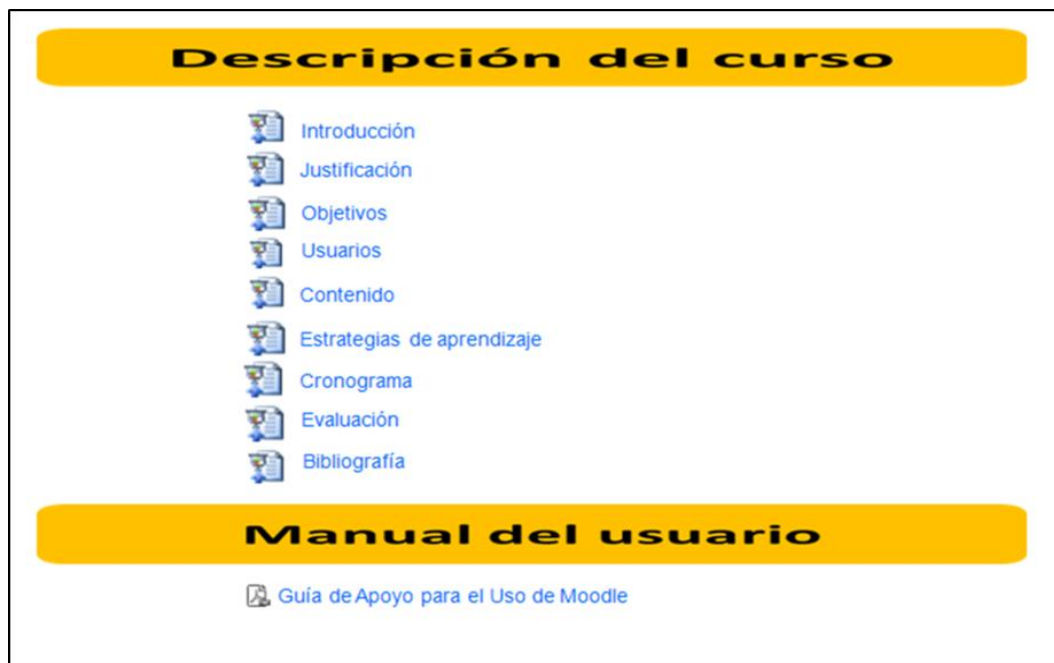
Según este autor, ello implica también que se trata de un sistema de traducción, por cuanto los dos (ser humano y computadora) se basan en lenguajes diferentes: verbo-icónico en el caso del hombre y binario en el caso del procesador electrónico.

Las interfaces básicas de usuario son un conjunto de accesorios tales como menús, ventanas, botones, teclado, ratón y sonidos que la computadora es capaz de ofrecer para permitir la comunicación entre la persona y la máquina, como si se tratara de un sistema de traducción de un lenguaje a otro utilizando determinados códigos.

El entorno virtual de aprendizaje Moodle no permite la presentación por pantallas, sino de una manera lineal. El usuario tiene la posibilidad de navegar a lo largo de esa estructura y realizar las acciones de forma bastante intuitiva.

Si bien no dispone de una cantidad mínima de botones, hay suficientes señalizaciones en dentro del aula para que el usuario pueda reconocer en qué lugar se encuentra y adónde quisiera ir.

El área de mayor desarrollo del curso se encuentra en el Diagrama de temas, donde están el contenido y las tareas a realizar por parte del usuario. En el diagrama de temas, se presentará el material educativo organizado en bloques, uno debajo del otro.



Pantalla 2 del prototipo



Pantalla 3 del prototipo

1

Tema 1. Historia del periodismo

-Primera semana-



Aquí conocerás acerca de los orígenes del periodismo en el mundo y cómo la tecnología marcó el desarrollo inicial de la comunicación masiva que tenemos hoy día.

Realiza la lectura de los recursos: **Del papiro a la imprenta** y **El periodismo europeo y americano**. Seguidamente, revisa las actividades asignadas para este tema.

Recursos

-  [Del papiro a la imprenta](#)
-  [El periodismo europeo y americano](#)

Actividades

-  [Actividad tema 1: resumen del tema 1](#)
-  [Foro de dudas. Tema 1.](#)

Pantalla 4 del prototipo

2

Tema 2. El discurso periodístico

-Segunda semana-



Este subtema comprende los siguientes tópicos: Géneros periodísticos informativos (la noticia, la reseña, el reportaje y la entrevista), la fotografía periodística, y Géneros informativos de opinión. Para comprender estos puntos, realiza la lectura de los materiales que se presentan a continuación:

Recursos

-  [La redacción periodística](#)
- Géneros periodísticos informativos: la noticia, la reseña, el reportaje y la entrevista.**
-  [La noticia](#)
-  [La reseña](#)
-  [El reportaje](#)
-  [La entrevista](#)
-  [Géneros periodísticos de opinión](#)
-  [La fotografía periodística](#)

Pantalla 5 del prototipo

3

Tema 3. Periodismo y nuevas tecnologías

-Tercera semana-



Los recursos de la Web 2.0 permiten crear y publicar de una manera fácil y rápida. Muchos de estos recursos son totalmente gratis, sólo se requiere registrarse. Descubre en este subtema algunos de estos recursos y programas.

Recursos

-  [Diseño de periódicos digitales desde la ofimática: Publisher](#)
-  [Crea un blog](#)
-  [Crear un blog en Blogger](#)

Actividades

-  [Actividad tema 3: crear medios](#)
-  [Foro de dudas. Tema 3.](#)

Pantalla 6 del prototipo

Tema 4. El periódico escolar

-Cuarta semana-



Realizar un periódico escolar representa una aventura en el ámbito del saber y descubrir. Este subtema es una oportunidad de aprender de forma divertida, dinámica, responsable, cooperativa y colaborativa. Es cuestión de organizarte. Produce y publica tu proyecto en esta semana.

Recursos

- [¿Cómo se elabora el periódico escolar?](#)
- [Secciones del periódico escolar](#)
- [Galería de periódicos escolares digitales](#)

Actividades

- [Actividad tema 4. Produce y publica. Proyecto final.](#)
- [Foro de dudas. Tema 4.](#)

Pantalla 7 del prototipo

Elaboración de guías por categorías

Guía de contenido

- Bienvenida a los participantes
- Descripción del curso
- Manual de usuario
- Cantina escolar (foro de socialización)
- Tema 1. Historia del periodismo

Recursos

Guías didácticas:

- ✓ Del papiro a la imprenta
- ✓ El periodismo europeo y el periodismo americano

Actividades

Actividad. Tema 1: resumen del tema 1.

- Tema 2. El discurso periodístico

Recursos

Guías didácticas:

- ✓ La redacción periodística
- ✓ Géneros periodísticos informativos
 - La noticia
 - La reseña
 - El reportaje
 - La entrevista
- ✓ Géneros periodísticos de opinión
- ✓ La fotografía periodística

Actividades

Actividad tema 2: búsqueda y procesamiento de la información.

Tema 3. Periodismo y nuevas tecnologías

Recursos

Guías didácticas:

- ✓ Diseño de periódicos digitales desde la ofimática: Publisher 2010.
- ✓ Crea un blog
- ✓ Crea un blog en Blogger

Actividades

Actividad tema 3: crear medios

Tema 4. El periódico escolar

Recursos

Guías didácticas:

- ✓ ¿Cómo se elabora el periódico escolar? (PDF)
- ✓ Secciones del periódico escolar (PDF)

Presentación en Power Point con hipervínculos a sitios web:

- ✓ Galería de periódicos escolares (Power Point)

Actividades

Actividad tema 4. Produce y publica. Proyecto final.

Guía de estilo

Código tipográfico

Tanto en la presentación como en el desarrollo de los temas, se utilizarán dos tipos de letras: Arial y Calibri (cuerpo). El tamaño variará según el uso que cada tipo de letra tendrá.

Para las guías didácticas, el tamaño de la letra comprenderá desde 14 puntos para señalar los créditos, pasando por el tamaño 16 para desarrollo de los contenidos hasta 18, 20, 24 y 28 para los títulos y subtítulos, de acuerdo a lo más destacable.

Asimismo, en el aula virtual se utilizarán imágenes con textos en forma de etiquetas. Dichos textos serán predominantemente en letra Calibri (cuerpo) color negro, tamaño 16 y 18.

También se emplearán etiquetas con letra Calibri (cuerpo) color blanco sobre fondo amarillo oscuro, tamaño 16, para indicar específicamente las

actividades de cada tema. Todas las letras aparecerán sobre fondo amarillo oscuro.

Código icónico

En todas las pantallas, habrá ilustraciones a color, principalmente dibujos (imágenes prediseñadas) relacionados con periodistas, medios de comunicación social, viejas y nuevas tecnologías (papiro, imprenta, computadoras), estudiantes de educación primaria, escuelas, secciones del periódico.

	La portada o el inicio del curso tendrá una imagen alusiva al contexto educativo. Será un “collage” con la fachada del plantel, una pizarra de pared y un estudiante junto a una serie de útiles escolares tradicionales (libros, cuadernos, juego de escuadra) y nuevas tecnologías (celular y mini-laptop).
	El foro de socialización se identificará con la imagen de una cantina escolar para dar la sensación al participante de que está en libertad de exponer vivencias, gustos e inquietudes dentro de un espacio determinado.
	El tema 1 estará identificado con una imagen alusiva a las primeras imprentas con la finalidad de que el usuario relacione este aparato con la historia del periodismo.
	El tema 2 incluirá una imagen con diversos equipos (cámara fotográfica y de video, laptop, micrófono, grabadora de voz).
	El tema 3 mostrará una imagen alusiva al uso de las nuevas tecnologías en el campo del periodismo.
	El tema 4 presentará una imagen que sintetiza el periodismo escolar, donde hay diversos estudiantes haciendo el trabajo de redactores y reporteros gráficos en el ámbito de la escuela.

Códigos cromáticos

El color que predominará en el diseño será el amarillo oscuro sobre bloques que constituyen el fondo. Dicho fondo es de color rosado muy claro. El amarillo oscuro es el color que está presente en diversos elementos vinculados con la vida del estudiante de educación primaria, como el autobús escolar y el lápiz de madera.

Siendo este color un elemento de identificación con la escuela, el usuario relacionará el curso en línea con la escuela tradicional. Este aspecto ayudará al participante a sentirse en un ambiente familiar.

El amarillo oscuro de fondo y letras negras y/o blancas, según el caso, se utilizará en las etiquetas: Descripción del curso, Manual de usuario, Cantina escolar, Tema 1, Tema 2, Tema 3 y Tema 4, Recursos y Actividades, tal como se muestran a continuación:

Descripción del curso	
Manual del usuario	
Cantina escolar	
Tema 1. Historia del periodismo	

Tema 2. El discurso periodístico
Tema 3. Periodismo y nuevas tecnologías
Tema 4. El periódico escolar
Recursos
Actividades

Aparecerán textos en letra tipo Arial, color negro, tamaño 12 puntos, en el resumen de cada tema. Las letras en azul corresponden a enlaces a la red, botones y acciones a realizar (ejemplo: Salir) e hipervínculos.

Códigos de gestión de pantalla

Una vez que ingrese al aula virtual, mediante un nombre de usuario y una clave secreta previamente acordadas con el facilitador del curso, el usuario podrá salir del sistema en cualquier momento, ya que este botón estará presente en toda la interfaz de usuario, tanto en la parte superior derecha como en la parte inferior central.

Durante su permanencia en el aula virtual, el usuario tomará decisiones con base a las etiquetas, las cuales indicarán qué encontrará en ese bloque o

espacio (Descripción del curso, Manual de usuario, Cantina escolar, Tema 1, 2, 3, 4; Recursos, Actividades).

En la parte superior del aula virtual, tendrá la posibilidad de identificar dónde se encuentra (Descripción del curso, Manual de usuario, Foro de socialización, Tema 1, 2, 3 ó 4, Recursos, Actividades). Esta información facilitará al participante su recorrido por las distintas áreas del aula virtual en un marco de seguridad y confianza.

El usuario podrá explorar todos los puntos que están en letra azul con solo hacer clic sobre cada uno de ellos. El botón Salir estará presente en toda la interfaz de usuario, lo que representa una comodidad para el participante a la hora de retirarse del aula virtual, sin que ello implique un esfuerzo cognitivo importante.

Si el participante no desea retirarse del aula virtual, sino desplazarse hacia el área inmediatamente anterior o posterior dentro del curso, podrá hacerlo con las siguientes flechas del navegador ubicadas en la parte superior de la pantalla:

	Regresar a Curso: Periódicos Escolares Digitales
	Adelante

Cuando haga clic sobre un enlace o hipervínculo, deberá evitar cerrar el aula de modo involuntario, por lo tanto, incorrecto. Para ello, tendrá que hacer clic derecho con el ratón y tomar la opción “Fin de la presentación”.

En el caso de los enlaces a sitios web desde una presentación con diapositivas en Power Point, el usuario deberá cerrar ese sitio para poder regresar al aula virtual. Una vez en el aula virtual, el usuario hará clic sobre el botón Salir si desea retirarse de este entorno de aprendizaje.

Guía comunicacional

El material educativo tendrá diferentes niveles de comunicación, los cuales estarán ubicados en diversos bloques o módulos.

Mensajería de texto

El participante podrá crear un perfil en línea con su foto y, si lo desea, ocultar las direcciones de correo electrónico. Podrán enviarse por correo electrónico copias de los mensajes enviados a un foro, así como los comentarios del facilitador.

Módulo de Tareas

Las tareas podrán verse en una única página y descargarse como un archivo con formato de hoja de cálculo. La fecha de entrega de una tarea y la calificación máxima que se le podrá asignar pueden señalarse en este módulo. El estudiante podrá subir sus tareas en cualquier formato de archivo al servidor y quedará registrada la fecha en que lo hizo.

Módulo Foro

A través de los foros de dudas, el estudiante podrá ver las intervenciones de los demás participantes, así como las respuestas del facilitador.

Módulo Recurso

Permitirá ver y descargar las presentaciones de cualquier contenido digital (PDF, Powerpoint, Publisher).

Lenguaje de interfaz

Desde que el usuario entra al aula virtual, tendrá información del sitio para una mayor funcionalidad del sistema y para un adecuado uso de cada espacio sin pérdida de tiempo.

El usuario dispondrá en todo momento de señalizaciones que le indicarán las distintas posibilidades de navegación dentro del aula virtual. Habrá

distintas posibilidades de interacción con el programa de fácil comprensión y uso, ya que no requieren un esfuerzo memorístico elevado para desplazarse de un lugar a otro.

Asimismo, el diseño ergonómico del material, a través de la organización del contenido por temas, el lenguaje gráfico presente en el programa, botones de acción (Salir, por ejemplo), la consistencia visual (etiquetas en color amarillo) y las respuestas que puede ofrecer el sistema serán elementos fundamentales de la interface.

Secuencias de evaluación

Las evaluaciones estarán colocadas al final de cada tema e identificadas con la etiqueta Actividades. Cada evaluación corresponderá al tema estudiado. De manera que habrá: Actividad tema 1, Actividad tema2, Actividad tema 3 y Actividad tema 4.

Actividad. Tema 1: resumen del tema 1

a) Realizar en una pantalla del programa Power Point (está en los programas de tu computadora, ir a INICIO) un resumen del tema 1 y agregar una imagen tomada desde un sitio de internet. Utilizar letra Arial tamaño 18. El texto no debe tener más de 6 líneas. Demuestra en este trabajo capacidad de síntesis y comprensión del tema estudiado. Una vez realizada la actividad,

envíala a la plataforma. Tarea individual.

b) Abrir una cuenta de correo electrónico en Gmail. Si ya la tienes, no hace falta abrir una nueva cuenta. Tarea individual.

Actividad tema 2: búsqueda y procesamiento de la información

a) Realizar la búsqueda de informaciones en la escuela y procesarla según el género periodístico que desees presentar (noticia, reseña, entrevista, reportaje). Debe incluir foto con su respectiva identificación. Utiliza el procesador de textos Word y, para incorporar la foto, la opción Insertar: Imagen. Una vez realizada la actividad 2, envíala a la plataforma. Tarea individual.

Actividad tema 3: crear medios

a) Crear un blog en Blogger. Envía a la plataforma el nombre del blog creado y el URL (la dirección del blog). Tarea individual.

b) Crear una publicación de 1 página en Publisher, en la cual presentes la información con su respectiva imagen que realizaste en el tema 2. Subir el producto como archivo adjunto en el siguiente espacio. Tarea individual.

Actividad tema 4. Produce y publica. Proyecto final.

a) Con la ayuda del docente de aula, conformar equipos de trabajo de 5 a 7 participantes. Designar roles: un jefe, un secretario, un diseñador; y, según el número de integrantes del equipo, redactores (1 ó 2) y reporteros gráficos (1 ó 2). Cada jefe deberá informar a través de la plataforma quiénes

integran su equipo, él incluido. Leer guía didáctica ¿Cómo se elabora el periódico escolar? Realizar el periódico escolar con base en las metas del equipo. Actividades individual y grupal.

b) Entrega del proyecto final a través de la plataforma Moodle. Si se trata de una publicación en Publisher, el jefe del equipo subirá el trabajo. Si se trata de un blog, igualmente el jefe del equipo colocará nombre y URL del blog en la plataforma Moodle en el espacio que se encuentra a continuación. Actividad grupal.

Tipos de navegación

Hay un conjunto de decisiones que el usuario podrá tomar con base en sus necesidades, expectativas e intereses. Dentro del aula virtual, se podrá navegar de la forma que el usuario desee, es decir, si lo quiere hacer por temas, por etiquetas, por bloques laterales.

El curso tendrá una navegación lineal ramificada, la cual consiste, según Berenguer (citado por Lamarca, 2011) en la secuencia principal invariante con ramas ocasionales que retornan a la secuencia principal.

Organización del contenido

El contenido del curso estará organizado de un modo que garantiza la consistencia visual. Tendrá una organización sencilla y simple, fácil de localizar por parte del usuario.

Tema 1. Historia del periodismo

- Del papiro a la imprenta
- El periodismo europeo y americano

Tema 2. El discurso periodístico

- La redacción periodística
- Géneros periodístico informativos:
 - ✓ La noticia
 - ✓ La reseña
 - ✓ El reportaje
 - ✓ La entrevista
- Géneros periodísticos de opinión
- La fotografía periodística

Tema 3. Periodismo y nuevas tecnologías

- Diseño de periódicos digitales desde la ofimática: Publisher 2010
- Crea un blog
- Crea un blog en Blogger

Tema 4. El periódico escolar

- ¿Cómo se elabora el periódico escolar?
- Secciones del periódico escolar
- Galería de periódicos escolares digitales

Selección de estrategias de evaluación

Se utilizarán diversos patrones de aprendizaje en su administración, como métodos y técnicas que fomentan la responsabilidad individual y el trabajo en equipo: actividades de equipos y actividades individuales.

Se espera que el participante asuma un rol activo durante el curso. El facilitador establecerá una interacción con los estudiantes a través de la plataforma, principalmente con los foros de dudas y mensajería interna. Esta acción planificada deberá concluir con un producto: un periódico escolar en formato digital.

La evaluación de los participantes se efectuará a través de una serie de estrategias de evaluación que van desde tareas sencillas hasta tareas más complejas, a medida que avanza en el estudio de los temas. Una vez realizada la tarea, el participante subirá el archivo a la plataforma.

Las tareas estarán claramente señaladas de la manera siguiente en cada etiqueta Actividades:

Actividad tema 1: resumen del tema 1.

Actividad tema 2: búsqueda y procesamiento de la información.

Actividad tema 3: crear medios.

Actividad tema 4: produce y publica. Entrega del proyecto final.

5. FASE III: PROTOTIPADO

El prototipado es un término que se utiliza en el ámbito de la interacción humano-computadora para hacer referencia al desarrollo de un sistema interactivo que se denomina prototipo.

Desde el punto de vista del MPlu+a, el supuesto lógico del diseño iterativo es que los prototipos son contruidos y evaluados para guiar el rediseño y la mejora.

Un prototipo, que consiste en una aproximación lo más cercana posible al modelo definitivo que se va a implementar, incluye el aspecto visual de la interfaz (apariencia) y el comportamiento (resultado de las interacciones).

Es necesario presentar prototipos al inicio y durante el proceso de diseño, que mediante el juicio y la opinión de los usuarios y expertos permitan verificar la funcionalidad del producto y realizar las modificaciones pertinentes en el diseño de la interfaz.

Según el MPlu+a, los prototipos son el mecanismo que permite realizar comprobaciones de la funcionalidad de un sistema desde las primeras fases hasta el final de su desarrollo.

Desde la fase de diseño, pasando por prototipado, hasta la evaluación, se realizó bajo un enfoque cíclico e iterativo, según el cual el diseño, prototipado y evaluación se repiten tantas veces como sean necesarios. Este método permitió corregir y modificar el prototipo inicial (de bajo nivel) hasta llegar a un modelo final, considerado de alto nivel.

Los prototipos propuestos fueron realizados en formato digital en todo momento. Se omitió la fase de diseño en papel en razón de los costos de impresión y como una manera de contribuir con el medio ambiente al evitar el uso de materiales elaborados con recursos forestales.

En este sentido, Granollers (2004) planteó la producción sistemática desde el primer momento de prototipos software, es decir, sin realizar prototipos de baja fidelidad, entre otras razones, para probar si era o no positivo.

Prototipo inicial

Se realizó un primer prototipo, en el que la pantalla estaba dividida en tres zonas: un “banner” en color amarillo oscuro en la parte superior para identificar la propuesta educativa; una zona de desarrollo de contenidos en color blanco que ocupaba aproximadamente el 50 por ciento de la pantalla; y una franja vertical en color rosado claro en la parte derecha de la pantalla, para las secciones y la botonera.



Pantalla 2 del prototipo inicial

Sin embargo, el prototipo presentó algunas dificultades técnicas, entre otras su incompatibilidad con la interfaz de usuario de la plataforma Moodle, motivo por el cual se hizo un rediseño del material.

Prototipo final

Se elaboró un nuevo prototipo con una interfaz gráfica que garantizara la consistencia visual y ofreciera una mayor usabilidad. Dicho prototipo responde a las especificaciones de la plataforma Moodle.

En este prototipo, se hizo énfasis en la organización del contenido, de los recursos y de las actividades para permitir al usuario una fácil visualización del programa y que las demás funcionalidades del sistema fuesen parte de su aprendizaje por descubrimiento.

6. FASE IV: EVALUACION

La evaluación es una etapa importante en el proceso de producción de materiales y debe efectuarse de manera constante para comprobar los niveles de accesibilidad y usabilidad del sistema propuesto, en nuestro caso, del prototipado.

Según Granollers (2004), el objetivo final de la evaluación es la identificación de los problemas específicos del diseño. La evaluación heurística es uno de los métodos más usados para conocer la usabilidad de un material educativo computarizado.

La heurística (técnica del hallazgo) es un método de evaluación propuesto por Nilsen y Molich en 1990 que se basa en una serie de principios generales que orientan el diseño y, a la vez, influyen en la modificación.

Este método es aplicable a partir de la existencia de un sistema (prototipo) y su eficiencia es mayor cuando la evaluación se realiza en las primeras fases del diseño.

Además de los aportes de la heurística de Nilsen para evaluar la accesibilidad y usabilidad de un material educativo computarizado, están las recomendaciones de la Asociación de Interacción Personas-Ordenador (AIPO) relativas al diseño de interfaz centrado en el usuario.

Las técnicas que se utilizaron para la evaluación del prototipo inicial y del prototipo final se fundamentan en la heurística de Nielsen:

✓ **Test de usuarios en voz alta:**

Consiste en observar un usuario cómo intenta llevar a cabo una tarea dada. Ésta permite extraer la información acerca del nivel de usabilidad del sitio web. El prototipo inicial fue sometido a evaluación heurística, se hizo el reporte y se realizaron los cambios.

✓ **Evaluación heurística de expertos:**

En esta fase los usuarios son evaluadores expertos que generan opiniones e información que comprometen a los autores a realizar mejoras y corregir errores en cualquier parte del diseño.

Resultados de la evaluación heurística del prototipo inicial (prototipo software):

Universidad de Carabobo

Especialidad en Tecnologías de la Computación en Educación

**Título del software evaluado: Elaboración de Periódicos Escolares
Digitales**

Autor: Antonella Fischietto

Hallazgos Negativos								
Descripción del problema	Grado de severidad				Principio violado	Ubicación	Sugerencia	
	4	3	2	1				
Problema 1: el diseño de la interfaz no es compatible con la interfaz de la plataforma seleccionada.	X				Consistencia y estándares	Todas las láminas	Sugerencia No. 1: rediseñar el prototipo.	
Hallazgos positivos								
Descripción					Principio que cumple		Ubicación	
El contenido está organizado y de fácil identificación.					Hablar del lenguaje del usuario.		Todas las laminas	
Posee información interesante y completa					Hablar el lenguaje del usuario		Todas las laminas	
El sitio es muy sencillo de usar.					Prevenir errores		Todas las laminas	
Los colores y el tipo de letra se reconocen fácilmente, debido a su estandarización en todo el programa.					Diálogo simple y natural		Todas las laminas	

Resultados de la evaluación heurística del prototipo final (prototipo funcional):

Universidad de Carabobo

Especialidad en Tecnologías de la Computación en Educación

Título del software evaluado: Periódicos Escolares Digitales

Autor: Antonella Fischietto

Hallazgos Negativos						
Descripción del problema	Grado de severidad				Principio violado	Ubicación
	4	3	2	1		
		X				
Hallazgos Positivos						
Descripción		Principio que cumple			Ubicación	
El contenido es pertinente y está bien desarrollado y organizado.		Hablar del lenguaje del usuario.			Todas las laminas	
El sitio es muy sencillo de usar.		Prevenir errores			Todas las laminas	
Los colores utilizados son atractivos y claros.		Diálogo simple y natural			Todas las laminas	

El prototipo de alto nivel fue sometido a test de usuarios en voz alta y a evaluación heurística de expertos, se realizó el reporte y, visto que no había modificaciones por realizar, se continuó hacia la fase de implementación y lanzamiento del prototipo final.

CONCLUSIONES

De acuerdo con la investigación realizada, se determinó que es factible implementar la propuesta educativa basada en un curso en línea para la elaboración de periódicos escolares digitales, dirigido a estudiantes de 5to. grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, en Valencia, estado Carabobo, debido a que existe la necesidad de educar en medios desde la etapa escolar, los estudiantes están dispuestos a participar en proyectos de este tipo utilizando las nuevas tecnologías y se cuenta con el apoyo institucional.

Las tecnologías de información y comunicación son valoradas como importantes en la sociedad actual por la gran mayoría de los estudiantes, motivo por el cual podría potenciarse el uso de las mismas en el ámbito escolar para el desarrollo de proyectos educativos innovadores, dirigidos a fomentar la lecto-escritura; el pensamiento crítico reflexivo y creativo; y la educación en medios.

La computadora con acceso a internet y el teléfono celular con acceso a internet son dos de las herramientas tecnológicas que más utilizan los estudiantes, las cuales pueden ser aprovechadas para el desarrollo de proyectos comunicacionales a cargos de escolares.

Los estudiantes demostraron estar muy interesados en aprender a elaborar periódicos escolares digitales a través de un curso en línea aún cuando su nivel de competencias y destrezas en el campo periodístico presenta ciertas limitaciones.

Los hallazgos encontrados durante la investigación dan cuenta de que el docente de aula es el principal fuente de información de los estudiantes en lo relativo a las actividades escolares, a pesar de que una gran mayoría de los estudiantes (85 por ciento) ve en el periódico escolar una posibilidad de comunicación alternativa, así como también muchos de ellos tienen una actitud proclive a favor de la elaboración del periódico escolar en su escuela a través de un curso en línea.

Debido a la creciente influencia de las tecnologías de información y comunicación en la sociedad, es indispensable incorporar el uso de las nuevas herramientas tecnológicas en el entorno educativo para acompañar la formación del estudiante de acuerdo con las exigencias del mundo actual.

El proyecto de aprendizaje que surge de la investigación constituye una contribución al ámbito educativo dirigida a apoyar al docente en el cumplimiento del currículo, ya que el curso en línea fomenta la lecto-escritura,

el desarrollo del pensamiento crítico, reflexivo y creativo en los estudiantes; y la educación en medios, los cuales tienen una enorme influencia sobre la población en general, pero en particular en niños, niñas y adolescentes.

La escuela tiene el deber de contribuir con la formación de ciudadanos críticos y conscientes en un mundo que es cada vez más complejo y está más influenciado por las tecnologías de información y comunicación. La educación en medios, a través de un curso en línea para elaborar periódicos escolares digitales, puede permitir el logro de esa meta.

RECOMENDACIONES

La investigación *Elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea, dirigido a estudiantes de 5to. grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón*, constituye una referencia bibliográfica regional (estado Carabobo) y nacional en el camino hacia la construcción de medios informativos basados en el uso de las TIC desde la escuela básica con la finalidad de fomentar la educación en medios y la formación del pensamiento crítico, reflexivo y creativo en niños y jóvenes.

Se trata de una primera referencia bibliográfica regional, por cuanto no se encontraron registros de antecedentes en Carabobo relacionados con la producción de periódicos escolares digitales a nivel de estudios de postgrado. En tanto es una primera referencia regional, la presente investigación también es un aporte a la hora de buscar referencias nacionales y establecer comparaciones.

Futuras investigaciones sobre la elaboración de periódicos escolares digitales deberían incluir otras escuelas del estado Carabobo con el fin de determinar si existe la necesidad de elaborar periódicos escolares digitales para educar en medios y establecer comparaciones que permitan mejorar la propuesta educativa antes de considerar su implementación en forma masiva.

Se recomienda a las autoridades educativas y a los planificadores del sector educación tomar en cuenta esta investigación con miras a la implementación formal de un programa educativo sobre la elaboración de periódicos escolares digitales.

La propuesta educativa desarrollada en esta investigación es susceptible de mejoras, tales como la incorporación de contenidos no cubiertos o de un desarrollo avanzado de los presentados, a través de herramientas tecnológicas que favorezcan la interactividad.

Extender la propuesta educativa a un mayor número de usuarios, para lo cual se sugiere a las autoridades educativas la implementación del curso en forma masiva, de modo de contribuir con la educación en medios y la formación del pensamiento crítico frente a la avasallante influencia de los medios de comunicación social.

Asimismo, se sugiere involucrar a los docentes en la elaboración de periódicos escolares digitales con la finalidad de que participen en la educación en medios y tengan la posibilidad de crear sus propios medios informativos de acuerdo con su área de interés.

REFERENCIAS

- Aimacaña T., Carlos. **Interfaz de usuario**. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos6/inus/inus.shtml> [Consulta: 2012, marzo 21].
- Albarello, Francisco (2008). **Periodismo Escolar en Internet**. Disponible en: http://hiperlecturas.blogspot.com/2010/09/periodismo-escolar-en-internet_29.html [Consulta: 2012, febrero 12].
- Byrne, T. (2008). **El Periódico Escolar propicia un Ciudadano comunicativo**. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 1 (1), Artículo 1. Disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://proyectos.saber.ula.ve/ojs/index.php/Disertaciones/article/view/22/27> [Consulta: 2012, febrero 12].
- Castillo, Mariby; Flores, María; Sosa, Claudia; Tello, Edgar (2010): **Análisis de los servicios de la tecnología Web 2.0 aplicados a la educación**. Disponible en: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/tecnologia_educacion.htm [Consulta: 2012, febrero 05].
- Comunicación UBV- Misión Sucre (2009). **Unidad Curricular, marco jurídico nacional e internacional de la comunicación y la información**. Disponible en: <http://comunicacionubvmisionsucre.blogspot.com/2009/04/unidad-curricular-marco-juridico.html> [Consulta: 2012, febrero 09].
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela** (1999). Gaceta Oficial N° 36.860. Impreso por: Génesis Producciones, C. A.
- Currículo Nacional Bolivariano (2007). **Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano**. Fundación Imprenta Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Caracas, Venezuela.
- Dorrego, Elena (1993): **Modelo para la producción y evaluación formativa de medios instruccionales, aplicado al video y al software**. Disponible en: http://www.c5.cl/ieinvestiga/actas/ribie94/II_72_84.html [Consulta: 2012, febrero 20]
- Edel-Navarro, R. (2009). Entornos virtuales de aprendizaje. Disponible en: <http://www.comie.org.mx/documentos/rmie/v15/n044/pdf/ART44002.pdf> [Consulta: 2012, marzo 14].

García P., Luis (2007): **El periodismo va a la escuela de la mano de la tecnología.** Revista Infobit, Año 4/Nro. 21, Junio 2007. Disponible en: <http://portaleducativo.edu.ve/Infobit/documentos/Edicion-21.pdf> [Consulta: 2012, febrero 15].

Griho (2010): **MPlu+a. Modelo de Proceso de la Ingeniería de la Usabilidad y de la Accesibilidad.** Disponible en: <http://www.grihohcitoos.udl.cat/mpiua/dcu.htm> [Consulta: 2012, febrero 18].

Granollers, Toni (2004). **MPlu+a. Una metodología que integra la ingeniería del software, la integración persona ordenador y la accesibilidad en el contexto de equipos de desarrollo multidisciplinares.** Universidad de Lleida. [Consulta: 2012, febrero 19].

González, M.; Lorés, J.; y Pascual, A. (s.f.). **Evaluación heurística.** Disponible en: <http://www.aipo.es/libro/pdf/15-Evaluacion-Heuristica.pdf> [Consulta: 2012, febrero 19].

Hassan y Martin (2004): **Card Sorting: Técnica de categorización de Contenidos.** Disponible en: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/cardsorting.htm> [Consulta: 2012, marzo 13].

Henríquez, Patricia; y Valecillos, Carmen (2008): **Estudio diagnóstico sobre hábitos y consumo de periódicos digitales para la construcción de un medio digital estudiantil.** EDUCERE • Investigación arbitrada • ISSN: 1316 - 4910 • Año 12, Nº 42 • Julio - Agosto - Septiembre, 2008 • 597 - Disponible en: <http://www.scielo.org.ve/pdf/edu/v12n42/art20.pdf> [Consulta: 2012, febrero 12].

Lacalle, Alberto (2009). **HCI, usabilidad y su relación con el diseño de interacción.** Disponible en: <http://albertolacalle.es/hci.htm> [Consulta: 2012, febrero 20].

Lamarca, María Jesús (2011). **El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen en la interfaz gráfica.** Disponible en <http://www.hipertexto.info/documentos/interfaz.htm> [Consulta: 2012, febrero 19].

Ley Orgánica de Educación: (2003) Gaceta Oficial Nº 2.632 de fecha 14/08/2003. Disponible en:

http://www.mipunto.com/venezuelavirtual/leyesdevenezuela/leyesorganicas/L_EYORGANICADEEDUCACION.pdf [Consulta: 2012, febrero 12].

López, Yajaira (2004). **Propuesta de estrategias metodológicas para incentivar la práctica de la escritura en los alumnos del 5º “C” pertenecientes a la Escuela Básica Nacional Nueva Cúa.** Universidad Nacional Abierta. Disponible en: <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/t5301.pdf> [Consulta: 2012, febrero 08].

Llorente, Pablo (2011): **El periódico digital como motor de las competencias básicas.** Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad, ISSN 1575-9393, N°. 66, 2011. Disponible en: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloU.visualiza&articulo_id=10992 [Consulta: 2012, febrero 14].

Martin y Hassan (2003): **Conociendo a nuestros usuarios.** Disponible en: http://www.nosolousabilidad.com/articulos/conocer_usuarios.htm

Mayer, Richard (2000). **Diseño educativo para un aprendizaje constructivista.** Disponible en: <http://especializacion.una.edu.ve/teoriasaprendizaje/paginas/Lecturas/Unidad%203/mayer.pdf> [Consulta: 2012, febrero 08].

Medina, José Ramón (2009). **Marco legal y constitucional de la libertad de expresión y protección de los periodistas en Venezuela.** Disponible en: <http://movil.globovision.com/not.php?nid=116650> [Consulta: 2012, febrero 10].

Mercovich, Eduardo (s.f.): **La intersección entre factores humanos, diseño gráfico, interacción y comunicación.** Disponible en: <http://www.gaiasur.com.ar/infoteca/siggraph99/disenio-de-interfaces-y-usabilidad.html> Consulta: 2012, febrero 20.

Mirque, Lisbeth (2010). **El periódico escolar digital: educación participativa del siglo XXI.** Disponible en: <http://espanol.upiu.com/view/post/1263504563705/> [Consulta: 2012, febrero 15].

Moodle: **Moodle.** Disponible en: http://docs.moodle.org/19/es/Acerca_de_Moodle Consulta: 2012, febrero 19.

- ONU (s/f): **Declaración Universal de los derechos Humanos**. Disponible en: http://www.un.org/es/comun/docs/?path=/es/documents/udhr/index_print.shtml [Consulta: 2012, febrero 12].
- Robalino, M. (2005) **Formación docente y TIC's: logros, tensiones y desafíos. Estudio de 17 Experiencias en América Latina**. Disponible en: http://www.oei.es/docentes/articulos/formacion_docente_tics_17esperiencias_AL.pdf [Consulta: 2012, febrero 08].
- Paglilla, Raúl; y Paglilla, Daniel (2006). **Generando espacios de inclusión: 'De la pelota al cronista deportivo y al periódico escolar**. Revista digital • Año 11 • N° 100 | Buenos Aires, Septiembre 2006. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd100/period.htm> [Consulta: 2012, febrero 14]
- Pérez T., José (2005): **Tareas en la educación en la cultura digital. Parte I**. Educere, ISSN: 1316 - 4910 • Año 10, N° 32 • 2006 • 17 – 26. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/20032/2/articulo1.pdf> [Consulta: 2012, febrero 13].
- Piscitelli, Alejandro (2011): **El mundo educativo necesita adaptarse a la realidad virtual**. Disponible en: http://www.educared.org/global/publicacion-noticias/publicacionnoticias1?EDUCARED_SHARED_CONTENT_ID=15697903 [Consulta: 2012, febrero 08].
- Prieto, Luis. (2006): **El Estado Docente**. Caracas. Fundación Biblioteca Ayacucho.
- Sánchez, Jordi (2011) **En busca del Diseño Centrado en el Usuario (DCU): definiciones, técnicas y una propuesta**. Disponible en: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/dcu.htm> Consulta: 2012, marzo 25.
- Santos, Martha (2005). **El periódico escolar: una estrategia para la libertad de expresión**. Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño. Revista Ciencias de la Educación, Año 5 | Vol. 2 | N° 26 | Valencia, Julio-Diciembre 2005. PP. 119-132. Disponible en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a5n26/5-26-7.pdf> [Consulta: 2012, febrero 06].
- Schalk, A. (2010). **El impacto de las TIC en la educación. Relatoría de la Conferencia Internacional de Brasilia 26-29 abril de 2010**. Disponible en: <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article8220> [Consulta: 2012, febrero 06].

- Siemens, George (2004). **Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital**. Disponible en: [www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens\(2004\)-Conectivismo.doc](http://www.diegoleal.org/docs/2007/Siemens(2004)-Conectivismo.doc) [Consulta: 2012, febrero 12].
- Silva Q., Juan (2007). **Las interacciones en un entorno virtual de aprendizaje para la formación continua de docentes de enseñanza básica**. Disponible en: [Consulta: 2012, febrero 12].
- Sosa, Dariela; y Cortazzo, Liliana (2008). **Prensa estudiantil: producción editorial para ser aplicada en www.aldea.net.ve** Universidad Católica Andrés Bello. Disponible en: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR4545.pdf> [Consulta: 2012, febrero 13].
- Suárez, A. (2009). **Importancia de las TIC's en la educación**. Disponible en: <http://www.slideshare.net/aurasuarez/el-uso-de-las-tics-en-la-educacion-2466256> [Consulta: 2011, marzo 15].
- UNESCO (2008). **Estándares de competencias en tic para docentes**. Disponible en: <http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf> [Consulta: 2011, marzo 15].

ANEXOS

Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias de la Educación
Área de Estudios de Postgrado
Especialidad en Tecnología de la Computación en Educación

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estimado estudiante

Este cuestionario tiene como finalidad hacer un estudio sobre la capacitación de los estudiantes de 5to. Grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón en relación con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación y los periódicos escolares digitales.

A continuación se le presenta una serie de formulaciones con diversas alternativas donde Ud. seleccionará la respuesta colocando una “X” en la alternativa que considere correspondiente a su elección. Por favor, marque una sola opción en cada una de las preguntas.

Es importante notificarle que su respuesta será un valioso aporte y de carácter anónimo.

Gracias por su colaboración.

Responsable:
Antonella Fischietto M.

Valencia, febrero 2012

Instrumento de recolección de la información

Datos generales

-Sexo: Masculino _____ Femenino _____ Edad _____ años.

Instrucciones: seleccione una sola opción en cada una de las preguntas.

PARTE I: Educación en medios digitales

1. Según su opinión, ¿qué importancia tienen las Tecnologías de Información y Comunicación para la sociedad actual?

- ☐ Elevada
- ☐ Mediana
- ☐ Poca
- ☐ Ninguna

2. ¿Cómo considera que es su nivel de destreza en el uso de las TIC?

- ☐ Excelente
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Bajo

3. ¿Cuáles de las siguientes tecnologías de información y comunicación utiliza con más frecuencia?

- ☐ Celular sin acceso a internet
- ☐ Celular con acceso a internet
- ☐ Computadora y sus accesorios (pendrive, CD)
- ☐ Computadora con acceso a internet

4. ¿Cuántas veces utiliza la computadora con acceso a internet?

- ☐ Muchas veces (todos los días)
- ☐ Algunas veces (más de cuatro días por semana)
- ☐ Pocas veces (uno ó dos días por semana)
- ☐ Nunca

5. ¿Qué uso frecuente le da a la computadora con acceso a internet?

- ☐ Para realizar actividades escolares (investigar un tema, enviar tarea por correo electrónico, etc).
- ☐ Para hacer amistades (chatear, revisar correo electrónico, entrar a redes sociales).
- ☐ Para enterarte de noticias locales, nacionales e internacionales.
- ☐ Para jugar

6. ¿Cómo se entera de las novedades, los eventos y la programación de la institución donde estudia?

- ☐ Por algún compañero, personalmente, por redes sociales, por correo u otro medio.
- ☐ Por el docente de aula, personalmente, por redes sociales, por correo u otro medio.
- ☐ Por las carteleras informativas de la institución.
- ☐ Por el periódico escolar.

7. ¿Qué nivel de satisfacción siente con la información que tiene de su colegio y de lo que ocurre allí?

- ☐ Elevado
- ☐ Mediano
- ☐ Poco
- ☐ Ninguno

PARTE II: Desarrollo del curso en línea.

8. ¿Cómo considera que es su nivel de conocimientos a la hora de elaborar un periódico en la institución educativa?

- ☐ Excelente
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Malo

9. ¿Cuál ha sido su experiencia en la producción de periódicos escolares a lo largo de su vida académica?

- ☐ Excelente
- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ Mala
- ☐ Ninguna

10. ¿Está dispuesto a participar en la elaboración de uno ó más periódicos digitales en la institución donde estudia?

- ☐ Siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Pocas veces
- ☐ Nunca

11. Si lo llaman a formar parte del equipo de trabajo encargado de producir un periódico escolar, ¿en qué área considera que tiene más fortalezas?

- ☐ Búsqueda de noticias (reportero)
- ☐ Redacción
- ☐ Fotografía
- ☐ Diseño y diagramación
- ☐ Jefatura de Información (Consejo de Redacción)

12. ¿A través de qué medio quiere conocer los pasos necesarios para elaborar un periódico escolar digital?

- ☐ Un curso en línea (computadora con acceso a internet).
- ☐ Un curso presencial en el aula de clases con el docente.
- ☐ Un programa informático (sin conexión a internet).
- ☐ Una guía impresa.

13. Una vez que haya elaborado el periódico escolar, ¿a través de qué medios lo daría conocer?

- ☐ Por las redes sociales, correo electrónico, sitio web.
- ☐ Impreso o fotocopiado.
- ☐ CD
- ☐ Ninguna de las anteriores.

14. Los periódicos escolares digitales pueden convertirse en medios alternativos.

- ☐ Siempre
- ☐ Algunas veces
- ☐ Pocas veces
- ☐ Nunca

Valencia, 22 de marzo de 2012

CONSTANCIA

El suscrito, da constancia por este medio de haber revisado el instrumento Cuestionario diseñado por la Licenciada Antonella Fischietto Mariani, titular de la cédula de identidad N° 7.102546, con el propósito de recabar información pertinente para la realización del trabajo de grado titulado “**Elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea dirigido a estudiantes**”, con el cual aspira obtener el grado de Especialista en Tecnología de la Computación en Educación.

A mi juicio considero que dicho instrumento reúne las condiciones y los atributos suficientes para lograr el objetivo propuesto, según se evidencia en la matriz dimensional adjunta. En consecuencia, recomiendo su aplicación en virtud de ser válido para los fines que fue diseñado.

Apellidos y Nombres:

C.I.:

Título:

Especialidad:

Firma:

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA COMPUTACIÓN EN EDUCACIÓN
FORMATO DE VALIDACIÓN

Instrumento: Cuestionario dirigido a: Estudiantes de 5to. grado de la U.E. Colegio Sagrado Corazón (Valencia)

Ítem	Buena estructura		Redacción		Pertinencia		Coherencia		Mide lo que pretende		Observaciones
	Sí	No	Clara	Confusa	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Parte 1. 1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
Parte 2. 8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											

Aspectos Generales a considerar	Sí	No	Observaciones	VALIDEZ: El instrumento:		
1. El instrumento permite verificar el logro de objetivos				Puede ser aplicado	Puede aplicarse luego de efectuarse las correcciones	Debe ser re-elaborado. Se recomienda no aplicarse
2. El número de ítems es adecuado						
3. Los ítems poseen una secuencia lógica y secuencial						

Descripción del curso

Introducción

Este curso de formación representa una herramienta didáctica para el docente y una oportunidad de aprendizaje para el estudiante a los fines de identificar la importancia de un periódico dentro del contexto educativo.

Un periódico escolar soportado con herramientas de la Web 2.0 constituye un medio de expresión ideal en esta era digital.

La novedad tecnológica y la necesidad de estar informado sobre el acontecer escolar despiertan el interés del estudiante hacia este tipo de proyectos.

Justificación

El ámbito escolar es propicio para iniciar la educación en medios, y una de las vías es a través de la participación de los estudiantes en la elaboración de periódicos basada en las nuevas tecnologías, por la serie de ventajas que ofrecen:

- Apasionan a las generaciones actuales de niños y jóvenes.
- Tienen gran alcance gracias a que el ciberespacio no conoce fronteras.
- El trabajo en ambiente virtual representa bajo costo de producción comparado con el papel y la imprenta.

Objetivo general

Implementar estrategias de aprendizaje para la elaboración de periódicos escolares digitales mediante un curso en línea, dirigido a estudiantes de 5to. grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, en Valencia, estado Carabobo, para fomentar la educación en medios, el pensamiento crítico y creativo y la capacidad de análisis.

Objetivos específicos

- Promover el uso de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo de prácticas educativas innovadoras desde un enfoque constructivista-conectivista, a partir de la creación de periódicos escolares digitales.
- Reforzar las competencias del estudiante en el uso del lenguaje desde la educación en medios, como la comprensión del tema, el pensamiento crítico y creativo, y lecto-escritura.
- Valorar a la escuela como generadora de proyectos comunicacionales, en los cuales se involucran a directivos, docentes, trabajadores, estudiantes, representantes y al entorno.
- Incentivar el uso de las nuevas tecnologías para la realización de actividades en favor del medio ambiente y de la economía familiar.



Usuarios



Este curso está dirigido a los estudiantes de 5to. grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón (Valencia, Venezuela)

Edad: 10 a 12 años Nivel de competencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación: en proceso.

El perfil de competencias del estudiante de 5° incluye:

- ✓ Valoración del lenguaje como medio de comunicación y satisfacción de necesidades.
- ✓ Valoración de la lectura y la escritura como medio para desarrollar sus potencialidades creativas sobre la base del derecho a la expresión libre y espontánea de sus ideas.
- ✓ Valoración y disfrute las manifestaciones deportivas y las producciones científicas, literarias y artísticas, nacionales y universales.

Estrategias de aprendizaje

En razón del carácter dinámico del curso, se utilizarán diversos patrones de enseñanza y aprendizaje en su administración: actividades de equipos y actividades individuales.



Estos patrones se utilizarán de manera combinada con métodos y técnicas que fomentan la responsabilidad individual y el trabajo en equipo.

Cronograma

Primera semana: Tema 1

Segunda semana: Tema 2

Tercera semana: Tema 3

Cuarta semana: Tema 4

Cada tema tiene una duración de cuatro horas académicas, dos de las cuales dos horas son para actividad teórica (lectura de materiales referenciales) y dos horas para actividad práctica (búsqueda, procesamiento y publicación de las informaciones).

Contenido

El esquema de contenido de la propuesta incluye cuatro temas:

1. Historia del periodismo
2. El discurso periodístico
3. Periodismo y nuevas tecnologías
4. El periódico escolar

Evaluación

Evaluación sumativa: 100%	Actividad 1	25%
	Actividad 2	25%
	Actividad 3	25%
	Actividad 4	25%

Evaluación total: 100%

El facilitador del curso generará un informe con la evaluación de cada participante y lo entregará al docente de aula.

Se recomienda que el docente de aula evalúe el producto final (periódico escolar digital) realizado por cada equipo, en función de:

- ✓ Disposición para trabajar en equipo
- ✓ Responsabilidad, puntualidad y organización
- ✓ Manejo del idioma, uso del lenguaje y otras competencias esperadas para un estudiante de 5to. grado.

Bibliografía

Eduteka. GUÍA PARA ELABORAR UN PERIÓDICO ESCOLAR. Disponible en:
<http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolar.php>

Mediateca. COLOMBIA APRENDE. Disponible en:
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article75895.html>

González, Cuahutémoc, y Matus, Manuela: PROPUESTA DE UN MANUAL SOBRE
"CÓMO HACER UN PERIÓDICO ESCOLAR EN LOS PLANTELES DE ENSEÑANZA
BÁSICA Y MEDIA SUPERIOR DEL NOROCCIDENTE DE MEXICO". Universidad de Sonora.
Disponible en:
www.tochtli.fisica.uson.mx/Foro_Divulga/FORO/MESA1/M1_13.DOC

Salas, Dayana y Mogollón, Flor: EL PERIÓDICO ESCOLAR: UNA METODOLOGÍA
ARTESANAL. Disponible en:
www.tochtli.fisica.uson.mx/Foro_Divulga/FORO/MESA1/M1_13.DOC

Tema 1

Guías didácticas:

- ✓ *Del papiro a la imprenta*
- ✓ *El periodismo europeo y americano*

Del papiro a la imprenta

Las primeras formas de comunicarse de nuestros antepasados fueron las señales de humo y los petroglifos, dibujos e inscripciones en las paredes de las cuevas y piedras, que se denomina arte rupestre.

La imprenta

Uno de los inventos de la humanidad que revolucionaron el mundo fue la imprenta creada por Gutenberg en el siglo XVI.

El se planteó el reto de producir a la vez varias copias de la Biblia en menos de la mitad del tiempo de lo que tardaba en copiar el más veloz de los monjes cristianos dedicados a escribir documentos a mano.

La escritura tal como la conocemos hoy tuvo sus primeras manifestaciones hace más de siete mil años con la civilización sumeria.

A los egipcios se les atribuye la creación de un conjunto de códigos no descifrados que conformaban textos sagrados de sus dioses. Pueden verse en pirámides y tumbas de faraones de la época.

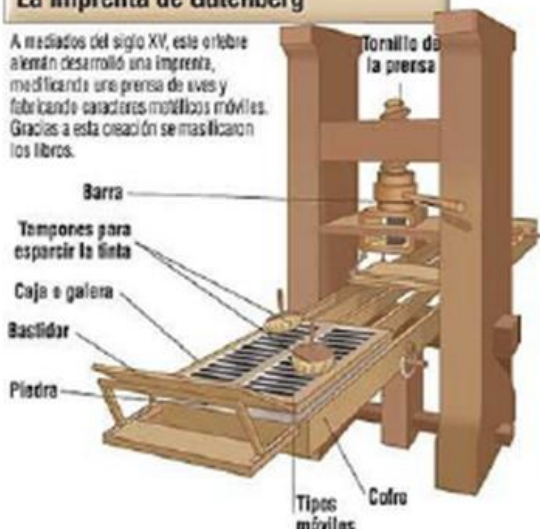


Tablillas de madera



La imprenta de Gutenberg

A mediados del siglo XV, este orfebre alemán desarrolló una imprenta, modificando una prensa de ayes y fabricando caracteres móviles móviles. Gracias a esta creación se masificaron los libros.



El pergamino y el papel

La aparición El pergamino apareció años mas tarde. Estaba hecho de piel de animal y era muy caro pero más resistente e igual de flexible

Uno de los grandes aportes que hicieron los egipcios a las artes gráficas que conocemos en nuestros días fue el papiro, especie de papel rudimentario creado a partir de la médula del tallo de una planta llamada papiro.

Uno de los grandes aportes que hicieron los egipcios a las artes gráficas que

El primer papiro escrito que se conserva data del año 2500 antes de Cristo.

Se ha descubierto que el primer papiro sin utilizar existió tres mil años antes del nacimiento de Cristo.

La impresión más primitiva que se hacía en China era en bloques de madera, sobre los cuales tallaban a mano textos e imágenes. El primer libro que se imprimió en China fue el Sutra de Diamante el 11 de mayo del año 868.

conocemos en nuestros días fue el papiro, especie de papel rudimentario creado a partir de la médula del tallo de una planta llamada papiro.

Los chinos contribuyeron con el desarrollo de las artes gráficas que conocemos hoy día. Ellos tienen el mérito de haber desarrollado e implantado el arte de imprimir textos, gracias a la invención del papel.

Créditos

Guía didáctica elaborada por Antonella Fischietto

Bibliografía

Aracena, Maximiliano: Del papiro a la imprenta. Disponible en: <http://www.slideshare.net/Parquita/historia-de-la-comunicacion-136739>

La imprenta de Gutenberg. <http://chrismielost.blogspot.com/2011/04/una-breve-historia-del-libro-del-papiro.html>

Tablillas grabadas por los sumerios: http://4.bp.blogspot.com/_mEMrVh3Lo5M/_Set-5ZYdrnI/AAAAAAAAAGA/mntnCYBHymQ/s400/cuneiforme.jpg

La Biblia de Gutenberg. http://www.editoriallapaz.org/manuscrito_NT_9_GutenbergPG.jpg



Periodismo europeo y periodismo americano

Recorrido histórico sobre las diversas formas de periodismo en Europa y América

Antonella Fischietto M.
Venezuela, 2012



Los primeros periódicos de Europa

La imprenta en América Latina

Primeros periódicos de Venezuela

El periodismo norteamericano



Periodismo europeo

Antes de la invención de la imprenta, los manuscritos eran el medio a través del cual se daban las noticias. Por lo general, sus contenidos eran de tipo económico y religioso.



En Italia, en los siglos XV-XVI, los menanti eran los encargados de recopilar noticias y venderlas a través de publicaciones que llamaban gacetas. A esta actividad se le consideraba de alto riesgo y por eso le pagaban bien.

Una vez que la imprenta ocupa nuevos espacios, la oralidad y las hojas manuscritas fueron quedando a un lado en la Edad Media. Los impresores que iban apareciendo cada vez en mayor cantidad publicaron muchas informaciones que se encontraban en el ámbito semi privado, como cartas que podían contener datos de interés para los comerciantes.

No obstante, los relatos que publicaba estaban basados tanto en hechos reales como ficticios y su redacción no corresponde a la que vemos hoy día en los medios.

La imprenta en América Latina

Los periódicos surgen en América Latina de igual forma que en Europa: después de un período más o menos largo de boletines informativos, publicados de vez en cuando, ocurría algún hecho que justificara la edición de un periódico.

El primer periódico de América se publicó en México en el año 1722. Sin embargo, este país ya había visto en 1539 la primera imprenta que trajeron al Nuevo Mundo.

Poco a poco los diferentes países latinoamericanos fueron teniendo imprenta, unos antes y otros después. En general, la introducción de la imprenta en América fue lenta, porque la monarquía sólo autorizaba imprentas que estuvieran controladas.

La prensa en Venezuela

Venezuela no fue ajena al desarrollo de la prensa. El primer periódico que tuvo una circulación continua se llamó la Gaceta de Caracas, que apareció el 24 de octubre de 1806.

Era una publicación que estaba al servicio de los intereses de la corona española, que mantenía una estricta vigilancia sobre la aparición de periódicos.





Se sabe de la existencia de imprentas de camino y pasquines manuscritos de carácter informativo. Esto formaba parte de la necesidad de tener información sobre los acontecimientos políticos de aquella época.

El Libertador Simón Bolívar, consciente de que la "imprenta es la artillería del pensamiento", trajo una desde Haití que luego cayó en manos realistas. Su insistencia fue tanta que el 27 de junio de 1818

aparece en Angostura (hoy Ciudad Bolívar) el Correo del Orinoco. Esta fecha inspiró el establecimiento del Día del Periodista en Venezuela el 27 de junio de cada año.

Aportes del telégrafo al periodismo

Los adelantos técnicos de la tipografía que se produjeron a mediados del siglo XIX y la oleada de inmigrantes europeos, sobre todo irlandeses y alemanes hacia Nueva York (Estados Unidos) contribuyeron a la fabricación de imprentas capaces de rendir más a la alta demanda.

Los cambios fueron tan significativos que, para 1822, había prensas movidas por un caballo; luego, por vapor de agua; hasta que aparece la prensa de cilindro.



Telégrafo

Determinados editores de periódicos se dieron cuenta de la creciente demanda de la información y no tardaron en convertirse en factores de poder. James Gordon Bennet fue un prototipo de esos editores.

La I Guerra Mundial avivó el interés de la población por conocer lo que sucedía en el mundo y aumentó considerablemente la

circulación de periódicos.

Hubo un adelanto técnico que le dio otro impulso a la industria periodística en plena guerra: la invención del primer telégrafo eléctrico en 1835, por Samuel Morse, se constituyó en el principal transmisor de noticias. Este medio era muy utilizado por los corresponsales de guerra, quienes aprendieron a escribir de forma breve y concisa, puesto que el costo de transmisión era por palabra y resultaba muy elevado.

Otro hecho que ayudó al auge de los periódicos fue la creación del sumario, que consiste en una redacción que incluye en su primer párrafo una serie de elementos claves: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué. Esta técnica la impusieron los corresponsales de guerra para asegurarse de que su breve escrito

tuviera todos los elementos informativos necesarios para que los lectores estuvieran al tanto.

Año tras año aumentaba el número de lectores potenciales de periódicos, debido a que las ciudades experimentaban el crecimiento de la población, el auge del comercio y los servicios, la expansión de la publicidad, de la educación y de la cultura.

La influencia del periodismo norteamericano se propagó a otras regiones del mundo y sigue vigente en nuestros medios. Una de sus características es el sensacionalismo.

Estas condiciones se mantienen en pleno siglo XXI, las cuales ponen de manifiesto la influencia que los medios de comunicación de masas ejerce en la sociedad.

Bibliografía

Román, Gilberto (2006). Historia del periodismo venezolano. <http://gilbertoromancnp.blogspot.com/2006/04/historia-del-periodismo-venezolano.html>

Sitio web de las imágenes

Alegoría de los personajes que tuvieron que ver con la introducción de la imprenta en México. <http://t22mx.files.wordpress.com/2011/02/alegoriaimprenta.jpg?w=640&h=480>

http://cdn.dipity.com/uploads/events/d4ed5e0d2bfa5f1e5c0fe43d9e4d5e36_1M.png

Correo del Orinoco.

<http://lehistoriadelosmedios.files.wordpress.com/2010/03/correo21.jpg>

La Gaceta de Caracas.

<http://www.franciscodemiranda.info/images/gacetadecaracas.jpg>

El telégrafo de Morse.

http://www.kalipedia.com/kalipedia/media/ingenieria/media/200708/21/informatica/20070821kipinginf_64iles.SCO.jpg

Tema 2

Guías didácticas:

- ✓ *La redacción periodística*
- ✓ *Géneros periodísticos informativos:*
 - *La noticia*
 - *La reseña*
 - *El reportaje*
 - *La entrevista*
- ✓ *La fotografía periodística*
- ✓ *Géneros periodísticos de opinión*

La redacción periodística

2012

Una noticia no se redacta igual que un cuento o novela

Redactar una noticia no es igual que redactar un cuento, una fábula, una novela o un

libro.

En la redacción periodística, el mensaje debe ser directo, sin adornos, titu-

beos y sin retóricas.

Hay que ser conciso cuando se va a suministrar una información al

público.

Por ejemplo, para informar sobre la programación que preparó la institución educativa con motivo de la fiesta de Carnaval, no hace falta que el redactor (el estudiante en el ejemplo propuesto) comience escribiendo que esta festividad es tan antigua como el ser humano y que hoy día la gente se disfraza de muchas maneras.

Lo apropiado es redactar, por ejemplo:

Directivos de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón anunciaron la programación para celebrar el Carna-

val, la cual comenzará el jueves 16 de febrero con la elección de la reina.

El periodismo explica hechos reales mientras que el campo de la literatura es la ficción.

Cualquier hecho o acto que se describa tiene que haber.

Hay que tener presente que los rasgos de la redacción periodística son la claridad, la concisión y la rapidez.

La razón por la cual la redacción periodística tiene estas características es porque el lector de hoy mantiene una lucha contra el tiempo, por lo tanto, hay que ser directo al momento de escribir.



Contenido de esta edición:

La cita directa e indirecta.

Pág. 2

¿Cómo se redacta una noticia?

Pág. 3

Viejas y nuevas máquinas de escribir.

Pág. 4

Antonella Fischietto

La cita directa e indirecta en las informaciones

Las frases textuales van entre comillas

En la redacción de informaciones, se pueden colocar citas directas y citas indirectas para

nido de esos mensajes, se deben utilizar las comillas (") para dejar constancia de que la idea no

colegio expresó *que estaba orgullosa de la calidad de las exposiciones de los estudiantes durante el V Encuentro de Literatura Infantil*.

Ahora veamos el mismo ejemplo con cita indirecta:

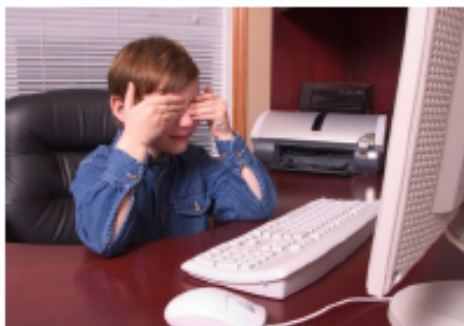
La directora del colegio expresó *que era un orgullo para ella ver la calidad de las exposiciones que realizaron los estudiantes en el V Encuentro de Literatura Infantil*.

¿Notas la diferencia?

¿Notas la diferencia?

En el segundo ejemplo, la opinión de la directora pasó por un proceso de transformación si la comparamos con su opinión original.

Esta transformación no debe implicar nunca la tergiversación, es decir, poner a alguien a declarar lo que no dijo.



mencionar aquellas frases o expresiones que han pronunciado las distintas personas durante un acto o entrevista.

Cuando se quiere exponer tal cual el conte-

pertenece al redactor, sino al entrevistado o fuente informativa.

Ejemplos de citas

Veamos el siguiente ejemplo de cita directa:

La directora del

¿Cómo se redacta una noticia?

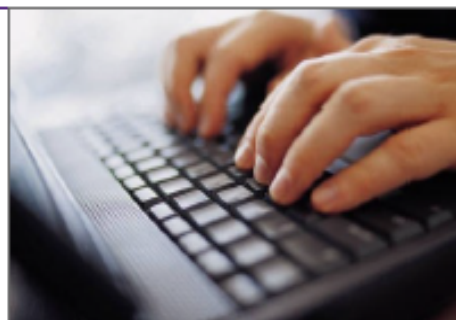
Utiliza la fórmula de los periodistas:
las 5 W. ¡Es sencilla!

Los periodistas (¿Qué?); Who? (¿Quién o quié-
en general apli- nes?); Where? (¿Dónde?);
can una fórmula que ha dado bue-
nos resultados en W h e n ?
la práctica: las 5 (¿Cuándo?);
W. Why? (¿Por qué

Esta fórmula o para qué?)
reúne varias pre- Esto se debe a
guntas que per- la influencia de la
miten recoger los corriente norte-
elementos neces- americana en el
arios de una no- periodismo.
ticia. Cuando el perio-

Las W respon- dista recoge una
den a la letra ini- información, de-
cial de esas mis- be obtener todos
mas preguntas los datos neces-
que hacemos en rios que den res-
español, pero en puesta a este
inglés: What? conjunto de pre-

guntas.
Cuando el perio-
dista recoge una
información, de-
be obtener todos
los datos neces-
arios que den res-
puesta a este
conjunto de pre-
guntas.



La información da por los pe-
recabada debe riodistas para
ser clara, conci- redactar las in-
sa, objetiva e im- formaciones.
parcial. Según esta

Si el redactor técnica, se co-
tiene datos claros mienza a re-
y exactos, podrá dactar una in-
transmitir la infor- formación por
mación con clari- el final del he-
dad y sus lecto- cho. Ej.

**La pirámide in-
vertida**

Esta es una téc-
nica también am-
pliamente utiliza-

Según esta
técnica, se co-
mienza a re-
dactar una in-
formación por
el final del he-
cho. Ej.

15 estudian-
tes de nuestra
institución irán
a las Olímpia-
das Regiona-
les de Mate-
máticas.

Viejas y nuevas máquinas de escribir

Los cambios tecnológicos facilitan cada vez más el procesamiento de la información



La tecnología ha jugado un papel importante en la redacción periodística.

La evolución de las máquinas de escribir manuales a las computadoras significó una nueva forma de trabajar en las salas de redacción, a tal punto



que grandes volúmenes de información (texto, imágenes, sonido, video) se pueden procesar, almacenar y transmitir desde diferentes lugares en apenas segundos.

Gracias a los programas informáticos, se puede corregir a medida que vamos redactando.

De modo que este cambio ha sido una suerte de bendición para el periodismo.



La noticia

Definición
Fundamentos
Atributos
Elementos
Factores



Definición de noticia

La noticia tiene dos acepciones básicas. Por una parte, ella identifica todo un fenómeno: la información periodística. Por la otra, se utiliza para identificar un género periodístico informativo: la noticia, género al que podemos llamar nota informativa.

Cuando hablamos de fundamentos, atributos, elementos y factores de la noticia, lo estamos haciendo en función de su aplicación al concepto general de la noticia como fenómeno.

Fundamentos de la noticia

Noticia es el relato veraz de un hecho significativo, interesante, actual y novedoso, al cual se le da oportuna difusión. A partir de esta definición expresada en una trinidad básica, reconocemos los fundamentos de la noticia: hecho, relato, difusión. Es necesario que cada fundamento tenga una característica específica:

Hecho *Noticiable*

Relato *Periodístico*

Difusión *Colectiva*



Atributos de la noticia

Para que un hecho sea noticiable debe contener, en mayor o menor grado, los atributos siguientes: significación social,

interés público, novedad y actualidad, cada uno de los cuales afectado por los llamados factores de la noticia.

El relato periodístico tiene características especiales, con técnicas de redacción periodística aplicables a cada género específico, pero, en todo caso, debe ser informativo e inducir a la formación de opinión.

La difusión debe ser:

Colectiva

Masiva o

Social

Son atributos inherentes al hecho:

- La significación social
- El interés público o del público
- La actualidad
- La novedad.

Es atributo inherente al relato: la veracidad

Es atributo inherente a la difusión: la oportunidad.

Elementos de la noticia

Los elementos de la noticia son los datos fundamentales que, obtenidos por el periodista, le permiten elaborar una información completa sobre un suceso determinado.

Los elementos de la noticia son:

LOS HECHOS.....¿Qué?

*LOS PERSONAJES.....¿Quién o
quiénes?*

Las circunstancias de

LUGAR.....¿Dónde?

TIEMPO.....¿Cuándo?

MODO.....¿Cómo?

*y la relación CAUSA – EFECTO...¿Por qué o para
qué?*

*Esto se corresponde con las 5WH, fórmula
planteada por autores estadounidenses (las
preguntas what, who, where, when, why y how).*

Elementos de la noticia

Los elementos de la noticia son los datos fundamentales que, obtenidos por el periodista, le permiten elaborar una información completa sobre un suceso determinado.

Los elementos de la noticia son:

LOS HECHOS.....¿Qué?

*LOS PERSONAJES.....¿Quién o
quiénes?*

Las circunstancias de

LUGAR.....¿Dónde?

TIEMPO.....¿Cuándo?

MODO.....¿Cómo?

*y la relación CAUSA - EFECTO..¿Por qué o para
qué?*

*Esto se corresponde con las 5WH, fórmula
planteada por autores estadounidenses (las
preguntas what, who, where, when, why y how).*



Factores de la noticia

Los factores son circunstancias que afectan el interés de la noticia. Entre los factores de la noticia, pueden señalarse los siguientes:

- a) **Prominencia.** Cualquier cosa que se refiere a una persona prominente o a una persona que se ha convertido en figura pública, es noticia. Hay personas que son prominentes por sí mismas o el cargo que ocupan. Existe también prominencia de lugar, prominencia de objeto, prominencia institucional.
- b) **Inmediatez.** El tiempo es un factor clave y que nunca debe subvalorarse en la selección de las noticias. Ante el avance tecnológico, la brecha entre el hecho noticioso y su difusión se ha reducido de manera impresionante.
- c) **Proximidad.** La proximidad geográfica es un factor que torna a la noticia más interesante y significativa. Los fenómenos próximos tienden a ser más interesantes que los fenómenos lejanos. Pero hay que considerar también la proximidad ideológica y la proximidad de intereses.

d) Conflicto. Las sociedades humanas viven en permanente conflicto y ello retiene nuestro interés. Por lo general, los periodistas prestan mayor atención a noticias bélicas, deportivas o de hazañas.

e) Interés humano. Contar las experiencias y la vida de otras personas despierta el interés del público. Es como aprender de otros para no cometer los mismos errores o para imitar sus acciones.

Sitio web de las imágenes:

Periódicos: http://i0.static.com/images?e=9b0ANd9DcQjWa9P:VV1f_AyKNaQVWleut5hWymr78TleQaQo-11fmm4ic&t=1

Reportero: http://es.123rf.com/photo_9630607_reportero-de-dibujos-animados-con-un-microfono-cielo-y-nubes-detras.html

Pregonero: <http://recuerdosdepanadora.com/wp-content/uploads/2011/03/chico-de-las-noticias.jpg>

Reportera: <http://es.123rf.com/600wm/400/400/alexeyet/alexeyet1103/alexeyet11030002/8977043-ilustracion-vectorial-reportero-femenina-de-dibujos-animados-chica-con-microfono.jpg>

Material elaborado por Antonella Fischietto M. 2012

La reseña

**Género periodístico informativo
que describe un acontecimiento
público presenciado por el
periodista**

- ✓ *Obra de teatro*
- ✓ *Protesta de vecinos*
- ✓ *Estreno de una película*
- ✓ *Actos culturales*
- ✓ *Reuniones*
- ✓ *Evento deportivo*
- ✓ *Charla*
- ✓ *Mitin*
- ✓ *Marcha*
- ✓ *Concierto*
- ✓ *Alocución presidencial*
- ✓ *Sesiones legislativas*

Tips sobre la reseña

- Crónica no es lo mismo que reseña. En España se le llama crónica a la reseña que realizan los periodistas venezolanos. En Estados Unidos, la reseña es considerada noticia.
- Para redactar una reseña, no se requiere acudir a una fuente prominente. El acontecimiento mismo es fuente de información, así como las reacciones del público asistente. Las habilidades, destrezas y capacidad de observación del periodista le pone el “toque mágico” a la información.
- La reseña puede tener vigencia más allá que una noticia. La reseña es un registro de algo que sucedió. Su redacción requiere cierto esmero y dominio temática por parte del periodista, pues hay que ser conocedor de cine para reseñar el estreno de una película, qué novedad tiene la obra con respecto a producciones anteriores, por ejemplo.

Material elaborado por
Antonella Fischietto M. 2012



Participante

¿Qué puedo reseñar
en la escuela?

Cualquier evento de
académico, cultural,
deportivo, etc.

Facilitador





El reportaje

Es el tratamiento en profundidad de un hecho noticioso.

Antonella Fischietto M.

2012

El reportaje

Lo primero que tenemos que hacer a la hora de asumir la realización de un reportaje es precisar cuál será ese hecho que trataremos en profundidad.

La mayoría de los reportajes parte de noticias que han sido difundidas por algún medio con una buena carga de significación social o de interés humano.

El origen de muchos reportajes es, por lo general, una breve noticia publicada. Regularmente, el reportaje requiere una presentación gráfica especial, según el medio en el cual se va a difundir, y su trascendencia depende de la oportunidad de la difusión y de su presentación gráfica.

De acuerdo con el tratamiento del tema, el reportaje puede ser informativo o interpretativo y, según el contenido, puede tener múltiples clasificaciones. Sin embargo, comúnmente se distinguen los siguientes: reportaje de actualidad, reportaje documental, reportaje histórico y reportaje institucional.

Una buena investigación seguramente dará un buen reportaje. Habrá hechos que con una simple noticia hará sentir al lector completamente informado. Hay temas que parecen insignificantes, pero que, tratados en profundidad, pueden revelar un contenido interesante.

Realizar un reportaje tiene varias fases, entre éstas, están la definición del tema y la investigación. Investigar es profundizar. Una buena investigación invariablemente dará un buen reportaje. Antes que nada, hay que aprender a investigar. ¿Cómo?

La entrevista



La entrevista es uno de los géneros periodísticos informativos que más se utiliza, debido a que permite obtener información de primera mano.

Sin embargo, la entrevista no es la única fuente de información para el periodista.

Hay que distinguir entre fuentes de información vivas (la entrevista) y fuentes de información documentales (documentos, informes, afiches, dibujos,

películas, etc).

Asimismo, la observación directa del periodista constituye una fuente de información.

Aclarado este punto, veamos qué características tiene la entrevista. Se puede definir a la entrevista como una conversación entre dos o más personas.

Cuando estamos en el terreno del periodismo, esa conversación no constituye una charla casual, sino un diálogo que lleva varios pasos.

Paso 1

Selección del personaje

Aquí se trata de seleccionar a una persona entre un universo de entrevistables

Tipos de entrevista

1. Entrevista de noticia

Permite obtener datos para redactar una noticia

2. Entrevista de opinión

Se realiza para consultar el punto de vista de un experto sobre un tema determinado.

3. Entrevista de personalidad

Se emplea para destacar las cualidades de un personaje por sus méritos.

Tips para la entrevista

El entrevistador debe hacer una planificación general de su trabajo.

Los periodistas llegan a realizar varias entrevistas en un día por la dinámica de su trabajo.

Hay que saber quién es el personaje para tener idea de lo que se le preguntará.

Veamos un ejemplo en el ámbito de tu escuela. Se acerca el día del educador y, por tal motivo, se quiere hacer una entrevista a un docente. ¿A quién seleccionarías?

Para hacer la selección, debes establecer criterios. Quizás entrevistarías al docente con mayor número de años en la institución aun cuando no sea el docente de más edad; o buscarías al docente de más edad para que emita juicios sobre el significado de esta jornada.



Paso 2

Conversación

Este es el momento en el cual se realiza la entrevista. El entrevistador, en este caso el periodista o el estudiante que asume esta función en la escuela, conduce el diálogo de acuerdo con los fines que persigue.

Por ejemplo, si el entrevistado es el docente con más años en la institución, el entrevistador debe hacer preguntas que le proporcionen la información necesaria para redactar su trabajo.

A modo de ilustración, el entrevistador debe estar atento a lo que dice el personaje para que no se desvíe el objetivo del trabajo. Si el entrevistado habla de la situación política en lugar del significado del día del docente, el entrevistador

Normas básicas para la entrevista

Mirar al personaje a la cara durante la entrevista.

Utilizar grabador para hacer la entrevista, con el fin de simplificar el trabajo y recoger la información con exactitud.

Llevar libreta y lápiz o bolígrafo para tomar nota de algunos datos importantes: nombre correcto del entrevistado, cargo, lugar y fecha de nacimiento, etc.

Lo que no debes hacer durante la entrevista

Decir qué no sabes qué preguntarle.

Ingerir alimentos ni masticar ciclos o caramelos.

Contestar el teléfono celular.

Pedirle al entrevistado que hable todo lo que quiera.

debe ser capaz de retomar el hilo de la conversación inicial.



Paso 3

Redacción

Redactar una entrevista no es sólo reproducir textualmente lo afirmado por el entrevistado. Todo lo que hacemos puede llegar a ser arte si agregamos la creatividad.

Las ideas expresadas por el entrevistado deben ser ordenadas, de

modo tal que se demuestre coherencia en el trabajo.

Se aconseja colocar intertítulos (títulos cortos entre párrafos) para pasar de un tema a otro. De esta forma, habría descansos en la lectura y la comunicación visual



Si el entrevistado habló más de la cuenta, debes extraer las ideas que más te interesan y dejar a un lado aquellas que consideras menos relevantes.

No se recomienda redactar la entrevista como el diálogo de dos personajes de un cuento, es decir:

¿Cómo redactar?

En la redacción de entrevistas, se emplea con frecuencia la cita directa y la cita indirecta.

Cita directa

“Estoy orgullosa de la docencia, porque ella permite formar ciudadanos útiles”, afirmó la profesora.

Cita indirecta:

La profesora dijo sentirse orgullosa de su profesión, porque contribuye a la formación de ciudadanos útiles.

Cuánto debes escribir para la entrevista?



Según el fin de la entrevista es el espacio a destinar.

½ página para la entrevista de noticia.

1 página para la entrevista de opinión.

1 ó 2 páginas para la entrevista de personalidad.

pregunta y respuesta; sino combinar. En este caso, debes emplear el guión () para colocar textualmente la frase del entrevistado y del entrevistador.

Cuando vas a colocar frases textuales del entrevistado, utiliza las comillas ("), con las cuales dejamos ver que no son palabras nuestras, sino que pertenecen al personaje.

Paso 4

Publicación

Es el último paso de la entrevista. La extensión del trabajo a debe adaptarse a la disponibilidad de espacio en el medio donde se va a publicar la entrevista.

Para ello debes estar al tanto con tu equipo de trabajo de cuánto espacio dispones para tu entrevista. De esta manera, se evitaría una dispersión de esfuerzos.

Créditos

Guía didáctica desarrollada por Antonella Fischietto M.
2012

Sitio web de las imágenes

Tomadas de Google imágenes

-educ.ar

-carlospiamba32.blogspot.com

-latitudperiodico.com.ar

-paseopsicopedagogico.wordpress.com

-aulablog.com

La fotografía periodística

La fotografía periodística, a diferencia de la fotografía artística o comercial, tiene la particularidad de ser una noticia gráfica.



La persona que desarrolla este género se llama reportero gráfico. También les dicen fotoperiodistas, pero este término no se utiliza en Venezuela.

Quienes ejercen este trabajo son los reporteros gráficos, quienes no siempre son periodistas, sino aficionados a la fotografía que siguen las pautas periodísticas.

*El papel de los
fotoperiodistas
ha sido vital para
registrar la
historia de
acontecimientos.*

El impacto de las nuevas tecnologías

En la historia de la fotografía se puede evidenciar el avance de la tecnología desde mediados del siglo XIX a principios del siglo XXI y cómo cada paso afecta directamente los contenidos, formas y maneras del periodismo fotográfico.



La aparición de las cámaras fotográficas digitales a partir del siglo XXI contribuyó enormemente al desarrollo de noticia gráfica. Hoy día gran cantidad de personas toma fotografías a través de sus dispositivos móviles o cámaras digitales en diferentes lugares y ponerlas a disposición de otros en cuestión de segundos.

Las cámaras fotográficas que utilizaban

Sugerencias

La fotografía es un arte que cada persona puede desarrollar de acuerdo con sus habilidades e intereses.

Toda información escrita debería acompañarse de una imagen, debido a que ésta refuerza lo que se afirma en el texto.

rollos, que luego había que someter a un proceso químico para mostrar las imágenes, quedaron para la historia.

Sin embargo, en medio de esta evolución tecnológica, lo más importante de la fotografía periodística es que mantiene su esencia: la noticia en una imagen.



Cuando hagas una fotografía, no incluyas espacios vacíos, ya que el elemento humano es lo primordial.

Evita las fotos donde la gente adopta poses, ya que la meta es registrar lo auténtico.

La escuela en imágenes

Las actividades que se desarrollan en los centros educativos pueden ser



registradas fotográficamente y almacenados en un banco de imágenes para su posterior reutilización.

Entre esas actividades, están los actos conmemorativos, eventos culturales, rencuentros, competencias deportivas, entre otros.

Créditos

Guía didáctica desarrollada por Antonella Fischietto M.

Sitio web de las imágenes

-http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_fotogr%C3%A1fico

-dichoyhecho.com.ve

Géneros periodísticos de opinión

Los géneros periodísticos de opinión no están a cargo necesariamente de los periodistas, sino que pueden ser trabajados por las personas en general.

A continuación, se describen los principales géneros periodísticos de opinión: la columna, la crónica, el artículo de opinión, la caricatura y el editorial.

La columna



La columna

Espacio de publicación periódica que tiene nombre y autor.

No hay que ser necesariamente periodista para escribir en una columna.

Se utiliza para expresar una opinión sobre un tema en particular sin ser periodista.

La crónica



La crónica

Permite presentar un relato detallado de algún acontecimiento.

Por ejemplo, crónicas deportivas, para describir cada detalle de un juego de béisbol en especial.

El autor de la crónica se permite expresar su punto de vista en torno a una jugada en particular.

El artículo de opinión

• OPINIÓN •

Bego Méndez y David Martínez

BIENIA REQUERECES, RADICADOS EN EL CASCO HISTÓRICO DE BETANZOS

Un diamante sin pulir

Una de las decisiones importantes a tomar en la vida es dónde vivir. Nosotros hemos decidido que sea en el casco histórico de Betanzos; es la idea de vivir en un lugar donde la historia, pasada y presente, se reescribe cada día, un lugar donde la cercanía de la gente es palpable.

El casco se encuentra actualmente en un momento de redefinición, ha dejado de ser la residencia permanente de tantos ciudadanos como antaño y debe decidir si quiere convertirse en un referente más allá de sus límites físicos y de toda una región. El futuro empieza hoy y el casco histórico requiere

proyectos globales de intervención, rehabilitación rigurosa, dinamización económica, regeneración social... En esta tarea han de implicarse los ciudadanos, orgullosos de su propiedad y especialmente del conjunto, prevaleciendo los intereses del colectivo sobre los intereses particulares; aquí la obligación y responsabilidad de los poderes públicos será estimular el movimiento, inducir acciones... definir estrategias de actuación.

El casco histórico es un diamante sin pulir que espera su momento de convertirse en un lugar vivo donde historia y cotidianeidad caminen de la mano.

El artículo de opinión

Es un escrito donde el autor expresa un punto de vista particular con respecto a un tema de actualidad o de una noticia objetivo orientar al público e influir en su opinión.

Lo importante en el artículo no es lo que se comenta, sino el personaje que lo comenta.

Su estructura se compone de: tesis, argumentos y conclusiones.

La caricatura



La caricatura

Es un género de opinión que expresa un punto de vista a través de un dibujo burlesco.

La ironía y el sarcasmo son los rasgos característicos de la caricatura.

Toda caricatura lleva la firma del autor.

La mancheta

Sintetiza la opinión del editor de un medio para producir un efecto contundente en la opinión pública.



Desde que apareció el primer número del diario El Nacional, el 3 de agosto de 1943, se publicó una mancheta, por iniciativa de su fundador, Miguel Otero Silva, quien se atrevió a utilizar esta variante editorial cuando el diario comenzaba a circular.

La mancheta

La ironía, el humor y la sátira son rasgos predominantes en la mancheta de un periódico para reflejar situaciones de la realidad regional, nacional o internacional.

Este género periodístico de opinión tuvo sus orígenes en Francia, donde alcanzó un gran desarrollo.

En Venezuela tiene un desarrollo reducido, ya que son pocos los periódicos que lo han utilizado.

El editorial

Cuida el planeta

Estos últimos años está aumentando el nivel del calentamiento global, lo cual quiere decir que tal como vamos transcurriendo los años subirá la temperatura y hará bastante más calor que ahora. Los científicos están investigando como nos puede afectar, tanto a nosotros como al resto de seres vivos. Algunos de ellos dicen que los polos sufrirán el deshielo y aumentará 6 metros el nivel del mar, por lo tanto los seres vivos que viven allí morirán. A nosotros también nos puede perjudicar, sobre todo a las personas cercanas a las costas.

¿Es para tanto?

Estamos de acuerdo con cuidar la Tierra, pero nos parece un poco exagerado todo eso de que en el 2010 el nivel del agua va a subir unos 88 centímetros ¿es para tanto? ¿Es necesario exagerar tanto los datos? Si los científicos pretenden concienciarlos del calentamiento global me parece muy bien, pero que lo hagan a base de realidades. Si el problema fuera tan grave como dicen, los políticos ya habrían tomado medidas, como suprimir completamente el petróleo y establecer alternativas más aceptables por la sociedad, ya que, de momento, los ciudadanos no se los pueden permitir ya que son muy caras.

El editorial

Es un artículo de opinión que se caracteriza por expresar la posición del medio frente a un tema o acontecimiento de actualidad.

Se presenta como un texto argumentativo a través del cual la empresa, la institución u organización responsable se refiere a un tema.

Por lo general, el editorial va en la portada del periódico y no lleva firma. Sin embargo, el responsable directo son los editores o dueños del medio.

Créditos

Guía didáctica desarrollada por Antonella Fischietto M.

2012

Sitio web de las imágenes

Tomadas de Google imágenes:

-bmdmarquitectos.blogspot.com

-blogs.prensaescuela.es

-roseromonica.blogspot.com

-takeshy.wordpress.com

- blogolimpico.com

Tema 3

Periodismo y nuevas tecnologías

Guías didácticas:

- ✓ Diseño de periódicos digitales desde la ofimática: Publisher 2010.
 - ✓ Crea un blog
 - ✓ Crea un blog en Blogger

Diseño de periódicos

desde la ofimática: Publisher 2010



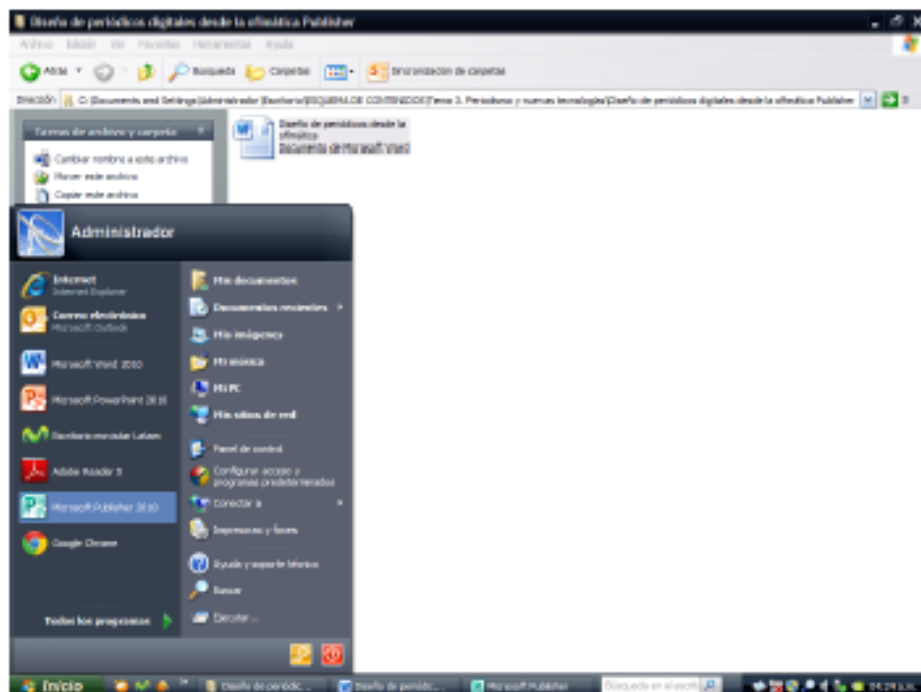
Publisher es un programa de diseño que permite crear publicaciones de aspecto profesional de manera rápida y sencilla entre muchas opciones.

El trabajo final puede ser impreso o utilizado para enviar por correo electrónico o publicar en un sitio en internet.

Guía didáctica desarrollada por Antonella Fischietto (2012)

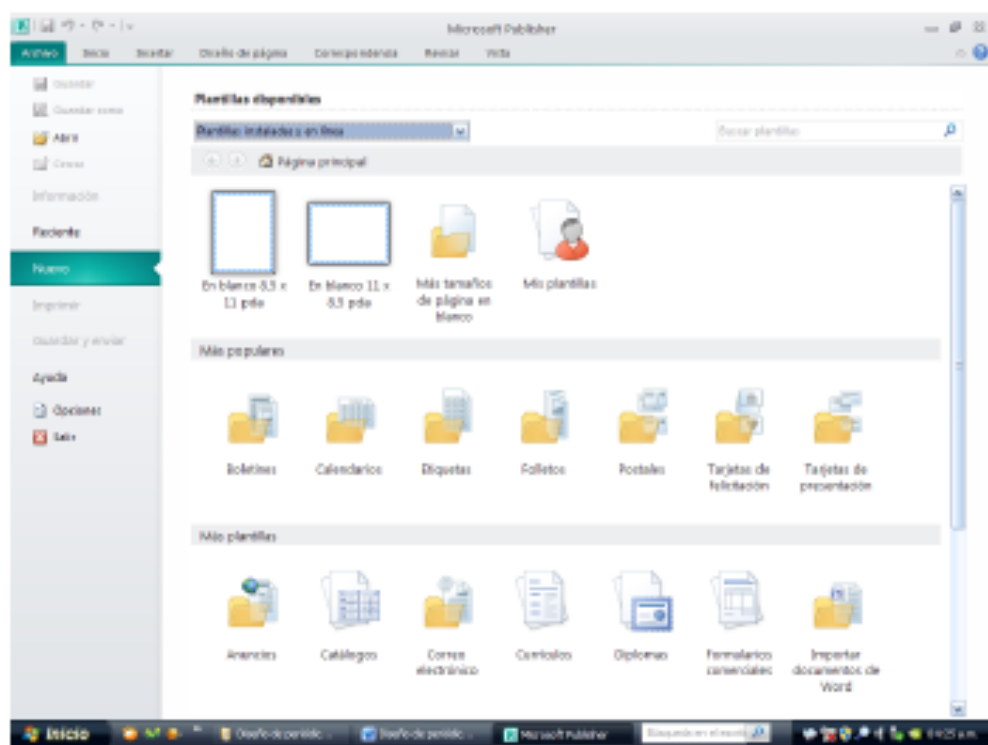
Paso 1

El programa Publisher viene dentro del paquete de Microsoft Windows XP y, para abrirlo, hay que ir al botón Inicio que se encuentra en la parte inferior izquierdo de la pantalla de la computadora.



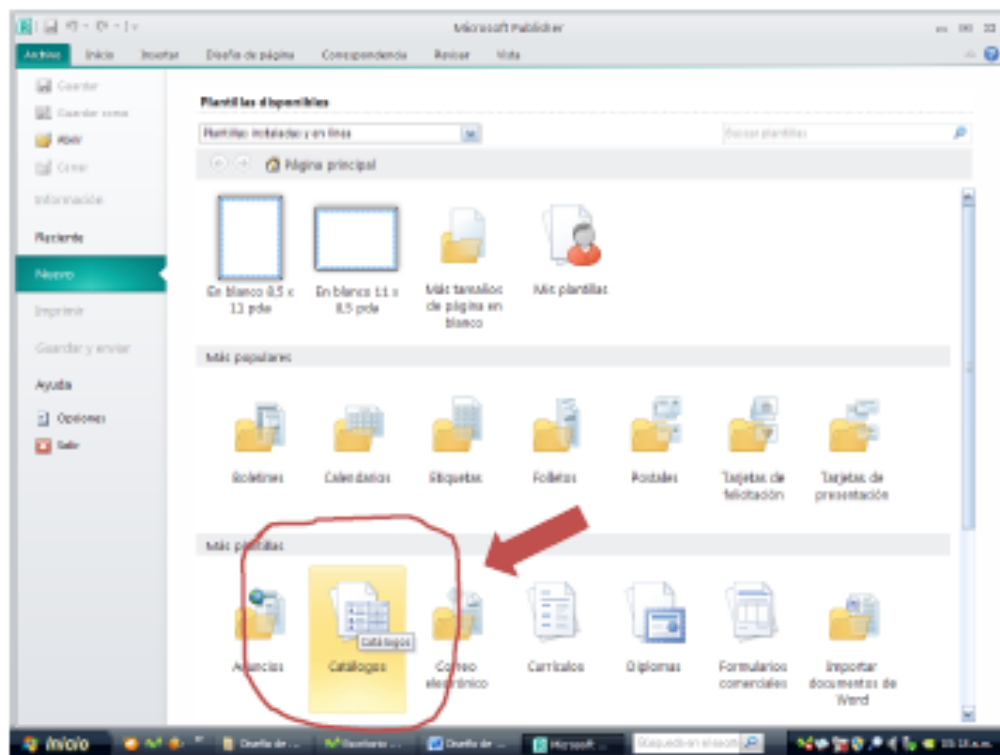
Paso 2

Una vez abierto el programa, te aparecerán diferentes opciones a escoger.



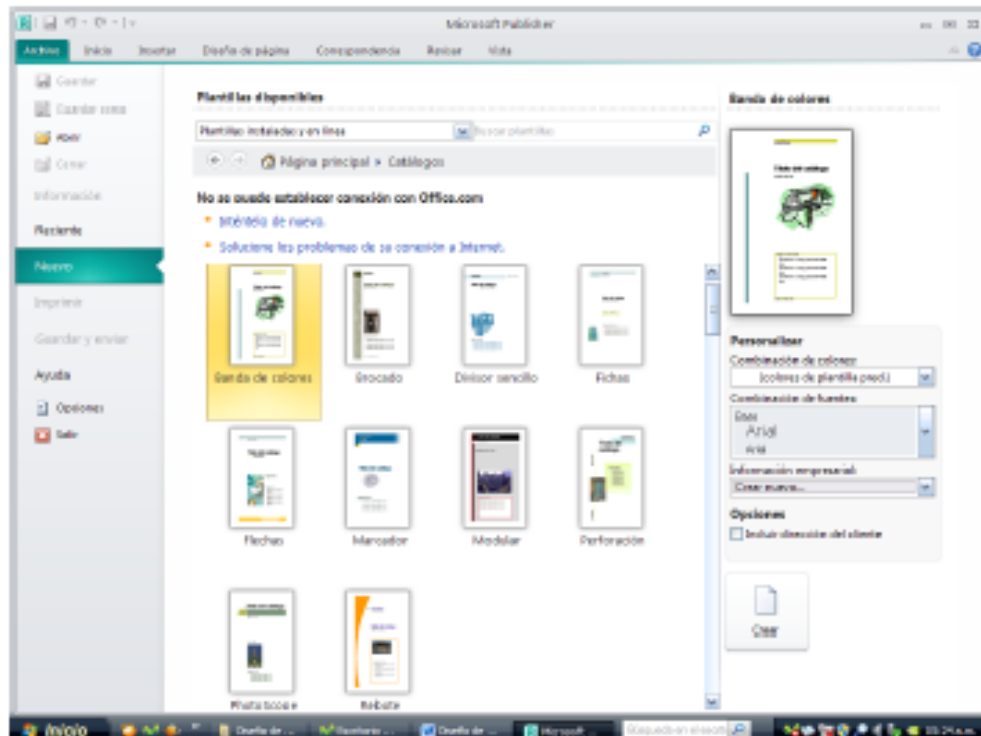
Paso 3

Para hacer un periódico digital de 8 páginas, debes seleccionar Catálogos. Desplaza con el ratón (mouse) la barra lateral derecha para bajar hasta esa opción. Al hacer clic en la opción Catálogos, aparecerá en tu pantalla una serie de modelos a escoger. Selecciona uno.



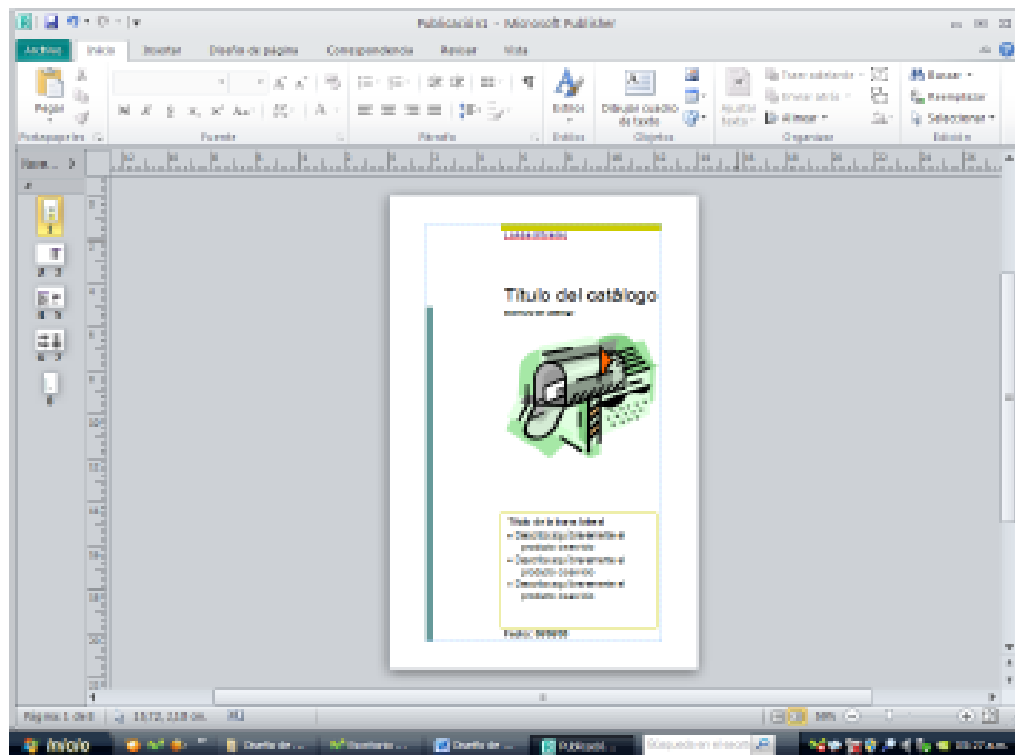
Paso 4

A modo de ejemplo, seleccionamos la primera plantilla denominada Barra de colores. Para abrir la plantilla, haz clic varias veces seguidas.



Paso 5

Al abrirse la plantilla Barra de colores, aparecerá el modelo a desarrollar de ocho páginas, en el orden que se muestra a la izquierda de tu pantalla. A partir de ahora, puedes quitar y poner (editar) imágenes y textos a tu gusto y requerimiento. Se trabaja con la técnica cortar y pegar, e insertar imágenes y textos.



Crea un blog

Un blog es una página web que incluye entradas (llamadas también “posts”) en orden cronológico inverso, compuestas por texto, imágenes, videos o audios.



Una de las características de esta herramienta de la Web 2.0 es que normalmente permite a los visitantes dejar comentarios. El rasgo característico de la Web 2.0 es el trabajo colaborativo de los usuarios de internet.

1

Hay sitios en internet que te permiten crear un blog y publicarlo sin costo alguno para el bloguero, como se le llama al creador del blog.

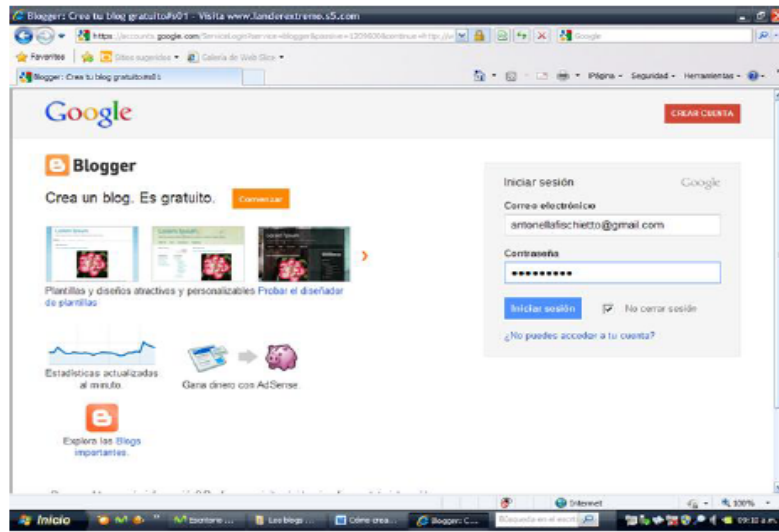


En la actualidad, Blogger (<http://www.blogger.com>) es uno de los weblogs más utilizados. A través de esta guía didáctica, podrás gestionar tu blog directamente desde una página web y podrás editarlo desde cualquier lugar con acceso a internet. Es fácil de crear y de gestionar.

2

Paso 1

Accede a la siguiente dirección o haz clic sobre el enlace. Para comenzar a crear el blog, debes tener una cuenta de correo electrónico. Se supone que ya la tienes creada. Ahora coloca tu nombre de usuario y la clave para entrar. Iniciar sesión.



3

Paso 2

Como ya tienes una cuenta en gmail, puedes comenzar a crear tu blog. Ir a Crear un blog.



4

Paso 3

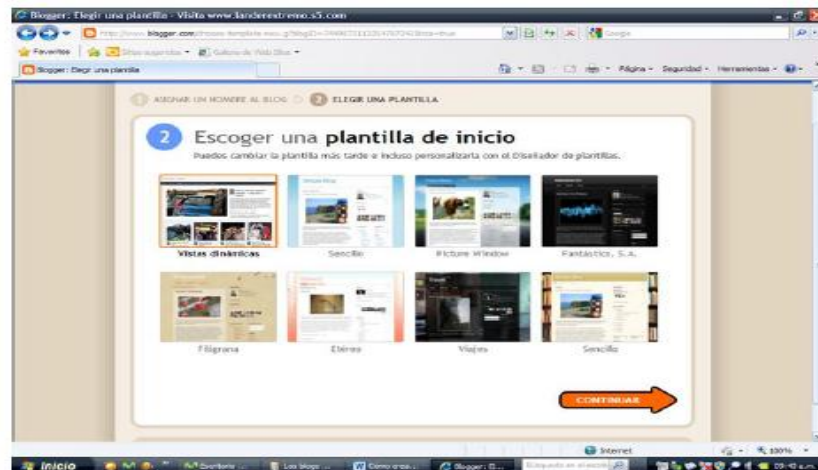
Rellena los campos tal como se te indica. El nombre del blog debe reflejar el contenido. Guarda las claves y los nombres. Ya tenemos la URL del blog: <http://laescuelaesnoticia.blogspot.com> Esta es como la dirección de tu casa o escuela, pero en la red (internet). Si te la sabes, puedes llegar sin contratiempo.



5

Paso 4

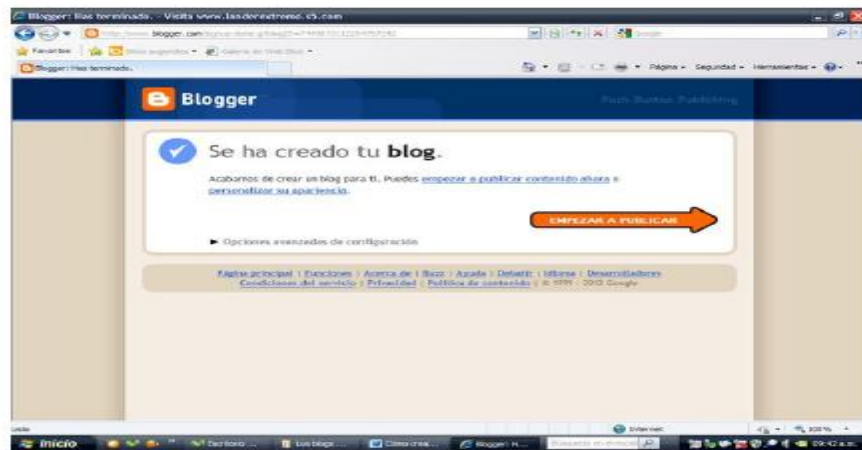
Te corresponde seleccionar una de las plantillas que identificará tu blog. Puedes hacer clic sobre cada plantilla antes de decirte por una. En este caso, se seleccionó la primera que se muestra, denominada **Vistas dinámicas**. Luego que seleccionas, le das a **Continuar**.



6

Paso 5

Tu blog se ha creado y puedes comenzar a publicar. Manos a la obra



Crear un blog en Blogger

Creación, configuración, diseño y multimedia

Alejandro Valero

avalerofer@yahoo.es

Mayo de 2009 - Actualizado en febrero de 2010

Estos artículos están publicados en mi blog
Apuntes sobre blogs: <http://avalerofer.blogspot.com>



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/es/>

Índice

1. Cómo crear y configurar un blog en Blogger	2
1.1. Primer paso: crear una cuenta.....	2
1.2. Segundo paso: asignar un nombre al blog.....	3
1.3. Tercer paso: elegir una plantilla.....	4
1.4. Cómo acceder al nuevo blog	4
1.5. El panel de control o Escritorio.....	5
1.6. Configuración rápida de las opciones.....	6
1.7. Configuración de las entradas del blog	7
1.8. Modificaciones de la plantilla	8
1.9. Añadir gadgets al blog.....	8
2. Diseño del blog de Blogger.....	11
2.1. Diseño y elección de la plantilla en Blogger	11
2.2. Cómo incluir una imagen en la cabecera del blog	13
3. La creación de entradas.....	15
3.1. Las opciones de creación de entradas	15
3.2. Los elementos de una entrada de blog.....	15
3.3. Botones para formatear el texto. Creación de enlaces.....	16
3.4. Cómo añadir imágenes	18
4. Multimedia en Blogger.....	19
4.1. Algunas pegadas de la multimedia en la Web.....	19
4.2. Cómo incluir elementos multimedia en Blogger.....	20
4.3. Cómo incluir un vídeo en el blog mediante código.....	20
4.4. El código de HTML del vídeo	21
4.5. Cómo insertar podcasts.....	22
4.6. Cómo insertar presentaciones.....	22
4.7. Incorporar vídeos cargándolos al servidor.....	23

1. Cómo crear y configurar un blog en Blogger



Si quieres empezar en esto de los blogs, lo mejor es crear uno en [Blogger](http://www.blogger.com), donde muchas personas empiezan a escribir sus bitácoras, y donde está alojado este blog. Sólo tienes que escribir <http://www.blogger.com> en la barra de direcciones de tu navegador o hacer clic en este enlace. Entonces aparecerá la página principal de Blogger, en la que vas a realizar tres sencillos pasos para crear tu blog. Lo único que necesitas es una cuenta de correo electrónico, y no hace falta que sea la de Google, la empresa que posee este servicio gratuito de blogs o bitácoras. ¿Te animas a tener tu blog? Entonces, continúa leyendo y empezarás una nueva aventura en la Red.

1.1. Primer paso: crear una cuenta

Cuando entramos en [Blogger](http://www.blogger.com), nos invitan a crearnos un blog con el lema: *"Es muy sencillo y sólo te llevará un minuto"*, pero antes convendría echar un [vistazo rápido](#), como nos indican con un enlace, para conocer de qué va esto. A continuación, hacemos clic en el enlace color naranja **Crear un blog** para comenzar esta aventura.

La primera fase sólo será necesaria si no tenemos cuenta en Google. Si la tenemos, hay que hacer clic en el enlace **"primero accede a ella"**, desde donde accederemos al segundo paso. No hace falta tener una cuenta en Google, pero conviene tenerla si queremos acceder a todas sus herramientas, que son las más utilizadas en la Web, y para ello hay que rellenar [un formulario](#).

En todo caso, podemos crear un blog sin cuenta en Google, para lo cual tendremos que completar el primer formulario que nos aparece con el siguiente encabezamiento:

1. Cómo crear y configurar un blog en Blogger



Si quieres empezar en esto de los blogs, lo mejor es crear uno en [Blogger](http://www.blogger.com), donde muchas personas empiezan a escribir sus bitácoras, y donde está alojado este blog. Sólo tienes que escribir <http://www.blogger.com> en la barra de direcciones de tu navegador o hacer clic en este enlace. Entonces aparecerá la página principal de Blogger, en la que vas a realizar tres sencillos pasos para crear tu blog. Lo único que necesitas es una cuenta de correo electrónico, y no hace falta que sea la de Google, la empresa que posee este servicio gratuito de blogs o bitácoras. ¿Te animas a tener tu blog? Entonces, continúa leyendo y empezarás una nueva aventura en la Red.

1.1. Primer paso: crear una cuenta

Cuando entramos en [Blogger](http://www.blogger.com), nos invitan a crearnos un blog con el lema: *"Es muy sencillo y sólo te llevará un minuto"*, pero antes convendría echar un [vistazo rápido](#), como nos indican con un enlace, para conocer de qué va esto. A continuación, hacemos clic en el enlace color naranja **Crear un blog** para comenzar esta aventura.

La primera fase sólo será necesaria si no tenemos cuenta en Google. Si la tenemos, hay que hacer clic en el enlace **"primero accede a ella"**, desde donde accederemos al segundo paso. No hace falta tener una cuenta en Google, pero conviene tenerla si queremos acceder a todas sus herramientas, que son las más utilizadas en la Web, y para ello hay que rellenar [un formulario](#).

En todo caso, podemos crear un blog sin cuenta en Google, para lo cual tendremos que completar el primer formulario que nos aparece con el siguiente encabezamiento:

En este formulario hay que incluir lo siguiente:

1. **Una cuenta de correo electrónico** existente, que tendremos que repetir en el siguiente campo de texto. Aquí se escribe la dirección completa de la cuenta.
2. **Una contraseña** escrita dos veces para evitar errores. Tiene que incluir ocho caracteres como mínimo, y puede verificarse su *fortaleza*, es decir, su calidad como contraseña, haciendo clic en el enlace correspondiente.
3. **El nombre que aparecerá como autor** del blog y de los artículos. Se puede optar por un apodo o *nickname*, o por nuestro nombre real.
4. **Una verificación**, que consiste en escribir las letras que aparecen en una pequeña imagen, lo cual se hace para evitar que se creen cuentas automáticamente.
5. Activar la casilla de **aceptación de las condiciones**. Conviene leer estas "Condiciones del servicio de Blogger", que muchos encuentran abusivas.

Hacemos clic en la flecha **Continuar**, y continuamos con el siguiente paso.

1.2. Segundo paso: asignar un nombre al blog

En esta fase simplemente escribiremos un **nombre** para nuestro blog, que podremos cambiar más tarde, y le asignaremos una **dirección** de Internet, que no podremos cambiar. Es importante que la dirección (también llamada **URL**) sea corta y siempre con letras minúsculas, sin caracteres especiales como acentos o eñes, y sin huecos. La dirección suele ser el nombre del blog o el nombre del autor, pero se puede poner lo que se quiera. Para mi blog de prueba, que se llama "Mi blog en Blogger", le he puesto esta dirección: **miblogenblogger**. Después Blogger añade la parte final hasta quedar así:

<http://miblogenblogger.blogspot.com>.

Pero antes de continuar hay que hacer clic en el enlace que dice **Comprobar la disponibilidad** para ver si ese nombre ya está elegido por otro miembro; y suele ocurrir con frecuencia que ya esté utilizado, así que hay que aguzar el ingenio. Si ocurre esto, nos avisan con la frase: **Lo sentimos, esta dirección del blog no está disponible**.

The screenshot shows the second step of the Blogger setup process, titled "2 Asigne un nombre a su blog". It contains three main sections:

- Título del blog:** A text input field containing "Mi blog en Blogger". To its right is a link that says "Puede cambiarlo más tarde".
- Dirección del blog (URL):** A text input field containing "http://miblogenblogger.blogspot.com". Below this field is a link "Comprobar la disponibilidad" with the text "Esta dirección de blog está disponible." to its right. To the right of the URL field is another link: "Puede elegir una dirección de blog más tarde".
- Configuración avanzada:** A section with a link that says "Puede cambiar la ubicación de su blog? Consulte la Configuración avanzada del blog, que le permite publicar su blog en un sitio web de Blogger".

At the bottom right of the form is an orange arrow button labeled "Continuar".

1.3. Tercer paso: elegir una plantilla



Por último, tendremos que elegir una plantilla, que es el diseño general del blog. Elegiremos la que más nos guste, pero más adelante podremos cambiarla siempre que queramos. La elección de la plantilla es importante, y por eso he escrito un artículo en este blog, "[Diseño y elección de la plantilla en Blogger](#)", donde escribo unos consejos para elegir la plantilla adecuada.

Y ya tenemos nuestro blog en Blogger. Ahora habrá que configurarlo y empezar a escribir. Pero eso es otra historia.

1.4. Cómo acceder al nuevo blog



Un problema muy común entre los principiantes es que no saben acceder a su nuevo blog. Se puede acceder de dos formas:

1. La forma más sencilla es ir a la página principal de Blogger, y allí nos presentan un pequeño formulario con un campo de texto y otro de contraseña. En el primero escribimos nuestro nombre de usuario, en este caso nuestra **cuenta de Google** o la dirección completa de la cuenta de correo con que registramos nuestro blog. Cuando hagamos clic en el enlace **Acceder**, llegaremos a nuestro **Escritorio** del blog.
2. Escribiendo la dirección completa del nuevo blog como, por ejemplo: **http://mibloggenblogger.blogspot.com**. En este caso, aparecerán unos enlaces en la parte superior del blog. Hay que hacer clic en **Acceder**, que está en la parte derecha, y entonces llegaremos a la página principal de Blogger para incluir nuestros datos. Si estamos conectados a Blogger en el navegador (por medio de las cookies), hay que hacer clic en el enlace **Escritorio**, y entraremos directamente a nuestro blog.



Y encima de ella veremos la barra azul de Blogger, con la que podremos entrar a la parte de la Administración a escribir una **Nueva Entrada** en el blog o a **Personalizar** el diseño, además de otras funciones.

[Nueva entrada](#) | [Personalizar](#) | [Salir](#)

Los visitantes verán el nuevo blog escribiendo su dirección o URL en la barra de direcciones de su navegador. Pasados unos días, después de que los buscadores hayan tenido tiempo para rastrear el nuevo blog, también se podrá acceder a él simplemente escribiendo el nombre del blog en el buscador.

Para terminar esta sección, diremos que un usuario puede crearse más de un blog en Blogger, y cuando se acceda al **Escritorio** o panel de control, aparecerán allí todos nuestros blogs.

1.5. El panel de control o *Escritorio*



Cuando accedemos a nuestro blog recién creado, nos encontramos con el **Escritorio**, que antes se llamaba **Panel**, y que nos da acceso a la **parte privada del blog o administración**. En la imagen superior mostramos el mío, que incluye dos blogs de Blogger en los que publico. Desde aquí controlamos todos nuestros blogs y también, a la izquierda, nuestro perfil de usuario y nuestra cuenta.

El **perfil de usuario** es importante para formar parte de la comunidad de Blogger, que es muy extensa en todo el mundo. Estos datos personales los podrán ver los visitantes de nuestro blog, pero también aparecerán cuando escribamos un comentario en otro blog. Siempre es conveniente que escribamos algunos datos nuestros para que los demás nos conozcan, aunque sea un poco, pues no hay que olvidar que el carácter personal es importante en los blogs.

En el panel de control aparecen otros enlaces importantes:

1. **Creación de entradas:** para escribir un nuevo texto en nuestro blog. En el submenú de esta pestaña está la opción **Editar entradas** para ver todas las entradas escritas en el blog y editarlas.
2. **Configuración:** para configurar nuestro blog, es decir, para personalizarlo según nuestros gustos y necesidades.
3. **Diseño:** para modificar el diseño elegido o escoger otro nuevo.
4. **Monetizar:** es una nueva opción para ganar dinero con la publicidad de AdSense, propia de Google.

Debajo del **Escritorio**, en la misma página, tenemos otras dos secciones. En la **Lista de lectura** aparecen las últimas entradas de los blogs a los que estamos suscritos como seguidores o de otros blogs *importantes*. En **Otras cosas** recibimos información y ayuda sobre Blogger y otros aspectos relacionados con el blog. Conviene echar un vistazo a estas secciones de vez en cuando.

1.6. Configuración rápida de las opciones

Antes de empezar a escribir en el blog, conviene **realizar una serie de cambios en la configuración**, aunque no hace falta que sean muchos. Ahora vamos a examinar unos posibles cambios que podemos realizar cuando hacemos clic en el enlace **Configuración** del panel. En este caso, nos encontraremos con las tres pestañas características del panel del blog, y está activa la de la configuración:



Debajo de la pestaña **Configuración** aparece una fila con otras opciones, pero de entrada ya estamos en la opción llamada **Básico**. Ahora vamos a analizar brevemente las opciones más importantes, aunque muchas de ellas están ya explicadas en el blog.

1. **Básico:**
 1. **Herramientas de blog:** con estas opciones podemos exportar las entradas y los comentarios de nuestro blog en formato XML, y luego importarlas a otro blog de Blogger. Con el archivo XML podemos tener una copia de seguridad del contenido de nuestro blog.
 2. **Título:** es el título del blog, que se puede modificar siempre que se quiera.
 3. **Descripción:** es una descripción del blog, que aparecerá debajo del título en la cabecera del blog.
 4. **¿Deseas añadir tu blog a nuestras listas?:** es aconsejable.
 5. **Seleccionar editor de entradas:** recientemente Blogger cambió el editor de entradas por uno más completo, pero podemos elegir el antiguo, por ejemplo cuando queramos cargar un vídeo, ya que el nuevo editor carece de esta opción.
2. **Formato:** en esta sección se cambian los formatos de fecha y hora, y se adapta la zona horaria que, en nuestro caso, es (GMT+01:00)Madrid.

Tema 4. El periódico escolar

Guías didácticas:

- ✓ ¿Cómo se elabora el periódico escolar?
- ✓ Secciones del periódico escolar

Presentación en Power Point:

- ✓ Galería de periódicos escolares

¿Cómo se elabora el periódico escolar?



Realizar un periódico es una oportunidad de aprendizaje entretenido y dinámico, porque motiva al estudiante a conocer, descubrir, construir y compartir a partir de las vivencias de otros y de sí mismo.

Hora de comenzar el trabajo



-1-

¿Cómo empezar?

Realiza un plan de trabajo de acuerdo a los pasos siguientes:

1. Conformar equipos



2. Establecer los objetivos
a lograr a través del periódico



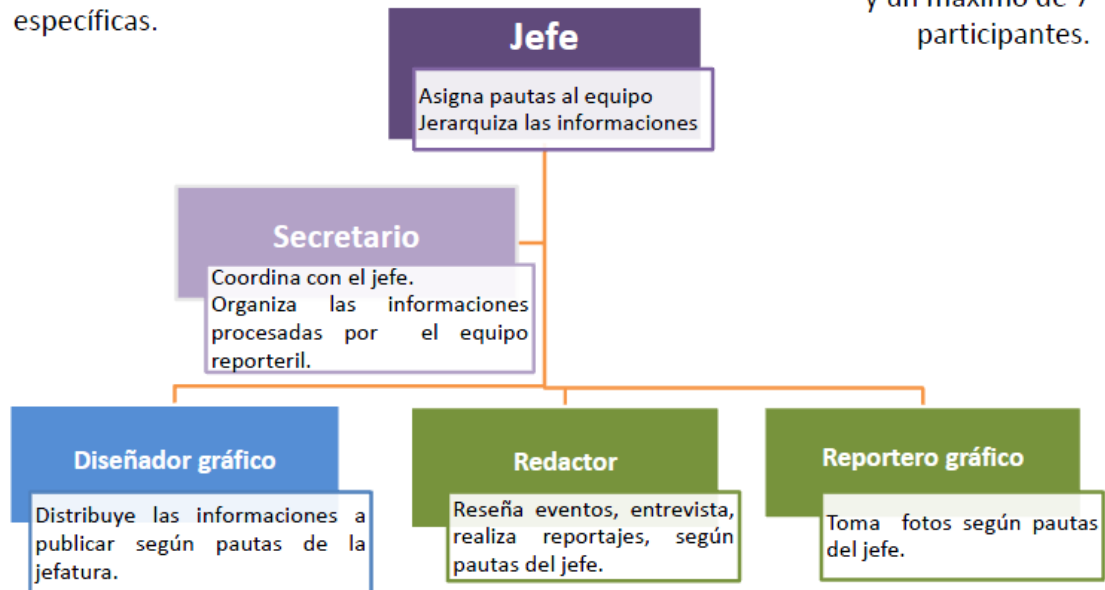
3. Producción
y ensamblaje de las informaciones



Paso 1. Conformar equipos

Cada uno de los integrantes deberá realizar tareas específicas.

Cada equipo contará con un mínimo de 5 y un máximo de 7 participantes.



-3-

Paso 3. Producción y ensamblaje de las informaciones

Una vez que se cuenta con un número suficiente de informaciones e imágenes procesadas por los redactores y reporteros gráficos, se comienza a armar el periódico.



El jefe o capitán de equipo deberá determinar junto con el secretario el material con el que cuentan. Seguidamente, se reúnen con el diseñador gráfico para distribuir y publicar las informaciones.



Los redactores y reporteros gráficos no cesan en sus funciones en esta fase. Deben estar atentos a cualquier requerimiento del jefe.



Créditos

Guía didáctica desarrollada por Antonella Fischietto M. (2012)

Sitio web de las imágenes:
Google imágenes.

infantiltremanes.wordpress.com
cuidadoinfantil.net
dinamicasojuegos.blogspot.com
quienpuededecir.blogspot
es.123rf.com
creatimundo.com
mycelular.org
fs.fed.us
loshumberstonitos.blogspot.com
aprendamoscreandocuentos2011.weebly.com

Secciones del periódico escolar



Las secciones a incluir en el periódico escolar dependen del contenido general. Todo lo que ocurra dentro de la institución educativa y en su entorno puede ser parte del contenido del periódico escolar.

La lista incluye:

- Fiestas tradicionales
- Actividades folklóricas
- Actos culturales
- Charlas
- Conferencias
- Reuniones
- (de junta directiva, de padres y representantes)
- Elección de reina o madrina
- Voz estudiantil
- Reconocimientos a los alumnos
- Verbena
- Concierto
- Concursos
- Eventos deportivos
- Jornadas de salud
- Inauguración de instalaciones.

En líneas generales, se pueden incluir las siguientes secciones:

Información general



La información general se refiere a información diversa que se genera en el ámbito escolar o que ocurre fuera de ella, pero que tiene repercusión, positiva o negativa, para la institución.

En los espacios destinados a información general, se puede incluir cualquier género periodístico informativo (noticia, reseña, reportaje y entrevista) con sus respectivas imágenes y sus titulares.

Opinión



Cualquiera de los géneros periodísticos de opinión (caricatura, editorial, artículo, crónica, etc.)

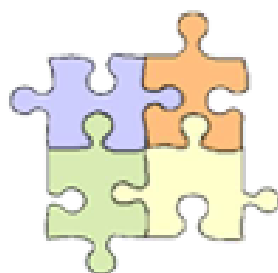
Cartas al editor



Deben ir firmadas y ser respetuosas.

En un periódico digital el lugar de las cartas al director puede ser ocupado por encuestas o foros, también por los comentarios que

Entretenimiento



Lo que entretiene en un periódico son: la tira cómica, los pasatiempos, cuentos, poemas, enlaces a páginas web de contenido educativo (juegos en línea).

Sociales



Cumpleaños del mes, aniversario de algún personal de la institución (docente con determinados años de servicio).

Efemérides



Efemérides diversas: fechas patrias, ecológicas, religiosas, tanto regionales, nacionales e internacionales.

Aniversario de natalicio o muerte de personalidades (próceres de la patria, historiadores, científicos, inventores, políticos, maestros, artistas y gente común y corriente que se haya destacado por alguna virtud).

Servicios



Horario de la cantina escolar, menú, precios y novedades; de la biblioteca, de la sala de computación, etc. Colecta para obras sociales. Donaciones y centro de acopio en casos de desastres.

Ciencias



Los avances de la ciencia son parte de los saberes que se pueden difundir a través de un periódico para que otros los utilicen y transformen en un nuevo conocimiento.

Tecnología



Las novedades tecnológicas, cómo utilizar determinados programas y usos educativos del teléfono móvil son algunos hechos que pueden ser parte del contenido del periódico escolar.

Deportes



La programación y el desarrollo de las actividades deportivas que se realicen en la institución o aquellas externas en las que participan representantes de tu colegio.

Didáctica realizada por Antonella Fischietto M. (2012)

Galería de periódicos escolares digitales

Haz clic en cada portada de periódico para conocer más.



SALIDA

Para salir de este sitio, haz clic derecho con el ratón (mouse) en la opción Fin de la presentación

Foros del curso en línea

Periódicos Escolares Digitales

FACE-UC ► PED ► Foros

[Suscribir a todos los foros](#)
[Dar de baja de todos los foros](#)

Foros generales

Foro	Descripción	Temas	Mensajes no leídos	Rastrear	Suscrito
Novedades	Novedades y anuncios	1	0	Si	Si
Foro de socialización	Estimado participante Este espacio fue creado con la finalidad de expresar opiniones, gustos y anécdotas de tu vida, de modo que podamos conocer un poco el lado humano de quienes interactuamos en el aula virtual. También puedes subir una imagen con un peso no mayor a 400 kb. ...	0	0	Si	No

http://facevirtual.uc.edu.ve/mod/forum/index.php?id=471

Foros

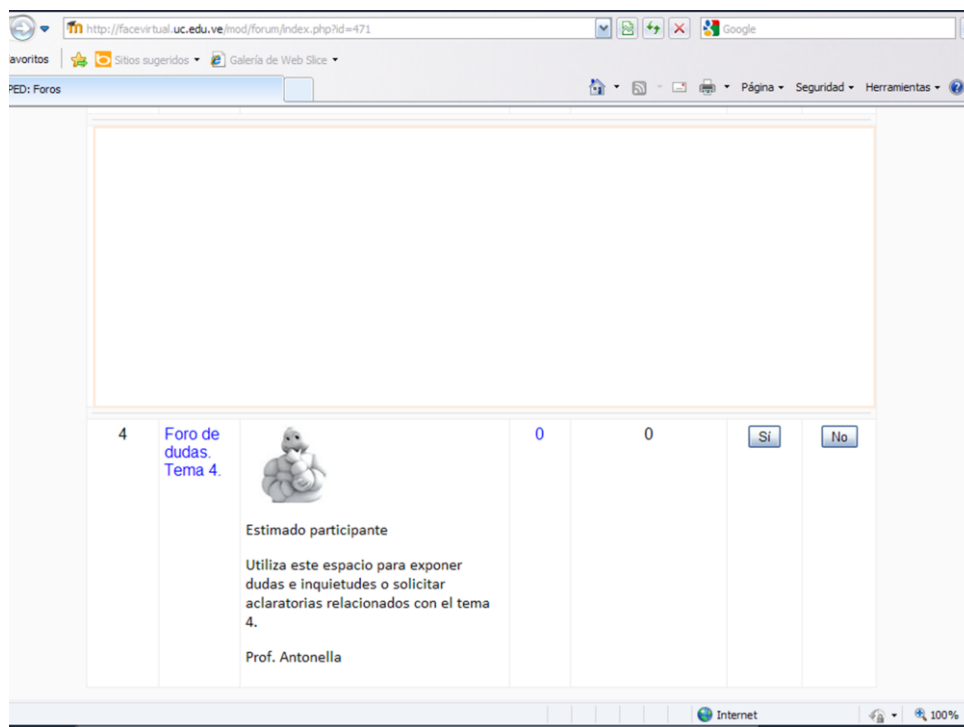
Sección	Foro	Descripción	Temas	Mensajes no leídos	Rastrear	Suscrito
1	Foro de dudas. Tema 1.	 Estimado participante Utiliza este espacio para exponer dudas e inquietudes o solicitar aclaratorias relacionados con el tema 1. Haz clic en: Foro de dudas. Tema 1. Prof. Antonella	0	0	Si	No

Internet Explorer browser window showing a forum page. The address bar displays: <http://facevirtual.uc.edu.ve/mod/forum/index.php?id=471>. The page title is "PED: Foros".

Sección	Foro	Descripción	Temas	Mensajes no leídos	Rastrear	Suscrito
2	Foro de dudas. Tema 2.	 Estimado participante Utiliza este espacio para exponer dudas e inquietudes o solicitar aclaratorias relacionados con el tema 2. Prof. Antonella	0	0	Sí	No

Internet Explorer browser window showing the same forum page. The address bar displays: <http://facevirtual.uc.edu.ve/mod/forum/index.php?id=471>. The page title is "PED: Foros".

3	Foro de dudas. Tema 3.	 Estimado participante Utiliza este espacio para exponer dudas e inquietudes o solicitar aclaratorias relacionados con el tema 3. Prof. Antonella	0	0	Sí	No
---	------------------------	---	---	---	-----------------------------------	-----------------------------------



Proyecto: Elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea dirigido a estudiantes.	Elaborado por: Antonella Fischietto
	Fecha: Junio, 2012

ACTIVIDADES	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Selección del tema	X				
Revisión bibliográfica	X	X			
Planteamiento del problema	X				
Marco teórico	X	X			
Marco Metodológico	X	X			
Operacionalización de las variables	X	X			
Entrega del proyecto		X			
Elaboración de Instrumento		X			
Validación y Confiabilidad		X			
Aplicación del Instrumento		X			
Análisis de instrumentos		X			
Elaboración de la Propuesta		X	X	X	
Versión Definitiva					X
Entrega de Informe Final					X