



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMIA
CAMPUS BARBULA**



**ESTUDIO DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS COMO
MECANISMO PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS
VENEZOLANOS. CASO: ASOCIACION CIVIL CHOCOLATES LA
FLOR DE BIRONGO, FUNDACION EMPRESAS POLAR**

Autores:

Mosquera, Mayerlin

C.I: 20.081.098

Volcán, Rosely

C.I: 19.773.857

Campus Bárbula, abril de 2018



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMIA
CAMPUS BARBULA**



**ESTUDIO DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS COMO
MECANISMO PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS
VENEZOLANOS. CASO: ASOCIACION CIVIL CHOCOLATES LA
FLOR DE BIRONGO, FUNDACION EMPRESAS POLAR**

Tutor

Econ. Pedro Enrique Peña

Autores:

Mosquera Mayerlin

C.I: 20081098

Volcan Rosely

C.I: 19773857

Trabajo de grado presentado para optar al título de Economista



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMIA
CAMPUS BARBULA



Yo, Pedro Enrique Peña, titular de la cedula de identidad N° V-14.625.088, en mi condición de tutor hago constar que el TRABAJO DE GRADO titulado ESTUDIO DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS COMO MECANISMO PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS VENEZOLANOS: CASO ASOCIACION CIVIL CHOCOLATES LA FLOR DE BIRONGO, FUNDACION EMPRESAS POLAR. Presentado por las bachilleres MOSQUERA MAYERLIN titular de la cedula de identidad V-20.081.098 y VOLCAN ROSELY titular de la cedula de identidad V-19.773.857, reúne todos los requisitos necesarios y suficiente para ser entregado.

Pedro Enrique Peña

C.I: 14.625.088

Naguanagua, Abril 2018



Nº 8009
1S/2018

VEREDICTO DEL TRABAJO DE GRADO

Los suscritos, profesores miembros del Jurado Evaluador designado por el Consejo de Escuela en su Sesión Extraordinaria Nº 698, hacemos constar que el trabajo titulado:

"Estudio de los Modelos de Negocios Inclusivos como Mecanismo para la Mejora de la Calidad de Vida de los Venezolanos. Caso. Asociación Civil Chocolates la Flor de Birongo, Fundación Empresas Polar"

Elaborado y Presentado por:

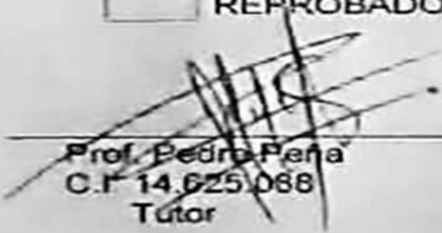
Mayerlin Mosquera C.I. Nº 20.081.098
Rosely Volcan C.I. Nº 19.773.857

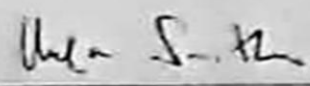
Reúne los requisitos exigidos para optar al título de Economista, de acuerdo a lo establecido por las Normas Internas de Trabajo de Grado de Faces, consideramos que merece la calificación de

☒ APROBADO

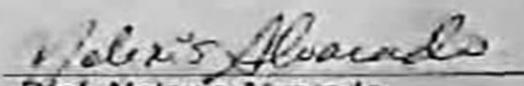
☐ REPROBADO

☐ NO PRESENTO


Prof. Pedro Peña
C.I. 14.625.088
Tutor


Prof. Rolando Smith
C.I. 3.998.375
Jurado


Prof. Antonio Alonso
C.I. 10.664.097
Jurado


Prof. Nelexis Alvarado
C.I. 19.481.258
Jurado

DEDICATORIA

Al Espíritu Santo, por ser mi guía y mi consolador en todo momento a lo largo de este hermoso camino.

A mis Padres, Isidro Mosquera y Luisa Rosas por ser mis pilares y mis mayores ejemplos de vida.

A mi hermana, mejor amiga y cómplice Luisana Mosquera que con cada palabra de exhortación y aliento siempre está a mi lado para sostenerme. A mi sobrino-hijo Daniel Alejandro Barrios, por darme motivos de ser su ejemplo a seguir.

Al ministerio juvenil Generación de Jóvenes Conquistadores, quienes me motivan a ser mejor para darle ejemplo de superación, esfuerzo y triunfos.

Mayerlin Mosquera

AGRADECIMIENTO

A mi Salvador y Señor Jesucristo por haberme dado las fuerzas cada día de este camino, sin su intervención no lo hubiese logrado.

A mi Papá, quién desde que tengo memorias me ha enseñado a superarme y no darme por vencida, a romper paradigmas y a luchar por lo que quiero, gracias por ser mi primer héroe y ejemplo.

A mi Mamá, porque es mi mayor inspiración, mi amiga, maestra, heroína, mi pilar y mucho más, gracias por siempre creer en mí y demostrarme que no existen las barreras cuando tenemos un sueño que alcanzar.

A Luisana Mosquera, por siempre estar a mi lado y darme las palabras precisas en el momento indicado, muchas gracias porque más que mi hermana es mi mejor amiga y mi motor de impulso cuando más la necesito.

A quien se convirtió en mi hermana, y mi apoyo Rosely Volcán, gracias por enseñarme lo hermoso de la amistad y por ser mi compañera en la mejor profesión.

A mis Pastores, Omar y Marisela Silva, por cada granito de arena que aportaron para que pudiese finalizar este trabajo, María José Sevilla, Asdrubánllely González y a la gran familia Generación Vida a las Naciones por sus oraciones.

Mayerlin Mosquera

DEDICATORIA

A Dios Padre a su Hijo Jesucristo y a su Santo Espíritu que nos da la sabiduría, fuerza y capacidad para lograr las metas que nos proponemos en la vida. A mis padres Oraidá Martínez y Fernando Volcán, a mis Hermanas por su gran apoyo y paciencia en este camino de mi formación como economista. A mis dos grandes Amigas Deixi Torres y Mayerlin Mosquera las cuales se convirtieron en mi apoyo, con su optimismo tanto en la casa de estudio UC y fuera de ella.

Rosely Volcán

AGRADECIMIENTO

A Dios Padre a su Hijo Jesucristo y a su Santo Espíritu por mostrarme siempre su amor, su misericordia infinita y por la victoria que me es dada.

A mi mama, por su confianza, mujer luchadora la cual me ha enseñado a no rendirme sea cual sea la prueba.

A mi padre, por su apoyo, que me ha enseñado también a luchar

A mis hermanas, por su apoyo y confianza por siempre estar al pendiente de mi formación como economista.

A mi amiga y hermana en Cristo Mayerlin Mosquera por darme siempre palabras positivas y por su paciencia.

A mi amiga y hermana Deixi Torres por ser mi consejera desde la adolescencia, la cual se ha convertido en un instrumento de Dios para ser un apoyo en la carrera

Rosely Volcan

INDICE GENERAL

	PG.
Dedicatoria.....	5
Agradecimiento.....	8
Resumen.....	12
Índice de cuadros.....	11
Índice de gráficos.....	11
Introducción.....	14
CAPITULO I.....	17
EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema.....	17
Formulación del problema.....	26
Objetivos de la investigación.....	26
Objetivo general.....	26
Objetivos Específicos.....	26
Justificación e importancia de la investigación.....	27
Limitaciones.....	29
CAPITULO II.....	31
MARCO TEORICO REFERENCIAL	
Antecedentes.....	31
Bases teóricas.....	40
Definición de términos básicos.....	76

CAPITULO III.....	78
MARCO METODOLOGICO	
Nivel y Diseño de la Investigación.....	78
Técnica e instrumentos de recolección de información.....	80
 CAPITULO IV.....	 84
RESULTADOS.....	84
 CONCLUSIONES.....	 92
RECOMENDACIONES.....	95
LISTA DE REFERENCIAS.....	97
ANEXO	100
 CARTA DIRIGIDA A FUNDACION EMPRESAS POLAR.....	 103

LISTA DE CUADRO

	PAG.
Cuadro N° 1.....	75
Cuadro N° 2.....	82
Cuadro N° 3.....	88
Cuadro N° 4.....	91

LISTA DE FIGURA

	PAG
Figura N° 1.....	100
Figura N° 2.....	101
Figura N° 3.....	102



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICA Y SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMIA
CAMPUS BARBULA



Estudio de los modelos de negocios inclusivos como mecanismo para la mejora de la calidad de vida de los venezolanos. Caso: asociación civil chocolates la flor de Birongo, Fundación Empresas Polar.

Autores: Mosquera R, Mayerlin Del V; Volcan M, Rosely Y.

Tutor: Pedro Enrique Peña

Fecha: marzo 2018

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo el estudio de los modelos de negocios inclusivos como mecanismo para la mejora de la calidad de vida de los venezolanos. Caso: Asociación Civil Chocolates la Flor de Birongo de barlovento, dicha asociación tiene como aliado a la Fundación Empresas Polar para apoyar el desarrollo de sus comunidades a través de la creación de cadenas agroproductivas y de esta manera capacitándolos, donde los agricultores y artesanos de Birongo se ven beneficiados con la elaboración de chocolates, esta asociación civil la flor de Birongo también logro ampliar su producción de chocolates a través del crédito obtenido del banco interamericano de desarrollo gracias a la alianza que tienen con la fundación empresas polar. A pesar que la empresa polar a través de su fundación, ejecutan programas sociales de manera sostenible con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades, no lo llevan a la práctica de acuerdo a la teoría de los negocios inclusivos debido a que no involucran a la comunidad a su cadena de valor, que es lo que caracteriza a los negocios inclusivos y no generan así beneficio mutuo entre empresas-comunidades. La investigación es de tipo documental, es documental ya que nos basamos en la revisión, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios. Se concluye que para llevar a cabo modelos de negocios inclusivos se necesita de la participación de las empresas privadas que los mismos ejecuten proyectos sociales que generen soluciones y beneficio mutuo entre empresa Y sociedades. Es preciso que las instituciones en caso del Estado éste debe propiciar un “ambiente de negocios” que estimule al sector privado.

Palabra claves: Negocios Inclusivo, Calidad de vida, Emprendimiento, Empresas privada.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICA Y SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMIA
CAMPUS BARBULA



Study of inclusive business models as a mechanism to improve the quality of life of Venezuelans. Case: civil association chocolates the Birongo flower, Company Polar Foundation.

Authors: Mosquera R, Mayerlin Del V; Volcan M, Rosely Y.

Tutor: Pedro Enrique Peña

Date: March 2018

Summary

The present investigation has like objective the study of the inclusive business models like mechanism for the improvement of the quality of life of the Venezuelans. Case: civil association chocolates the Birongo flower, Company Polar Foundation to support the development of their communities through the creation of agro-productive chains and in this way training them, where the farmers and artisans of Birongo they are benefited with the production of chocolates, this civil association the flower of Birongo also managed to expand its production of chocolates through the credit obtained from the inter-American development bank thanks to the alliance they have with the polar companies foundation. Although the polar company through its foundation, execute social programs in a sustainable manner with the aim of improving the quality of life of the communities, they do not put it into practice according to the theory of inclusive business because they do not they involve the community in their value chain, which is what characterizes inclusive businesses and does not generate mutual benefit between companies-communities. The research is documentary, it is documentary since we rely on the review, analysis, criticism and interpretation of secondary data. It is concluded that in order to carry out inclusive business models, the participation of private companies that execute social projects that generate solutions and mutual benefit between companies and societies is needed. It is necessary that institutions in the case of the State should promote a "business environment" that stimulates the private sector.

Keyword: Inclusive Business, Quality of life, Entrepreneurship, Private Company

INTRODUCCION

EL tema de los Modelos de Negocios Inclusivos es un tema poco conocido por muchos sectores de la sociedad y a pesar que las empresas privadas, líderes sociales, instituciones públicas entre otros ya han participado o desarrollado programas de negocios inclusivos, muchos no conocían los avances teóricos que se han venido desarrollando sobre el tema en distintas partes del mundo, ni tampoco que los casos de negocios inclusivos que venían surgiendo podrían ser denominada como una nueva estrategia de inclusión social con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades o sociedad. Las empresas que llevan a la práctica programas sociales no lo aplican correctamente ya que estas se basan muchas veces en la filantropía o en algunos casos los proyectos sociales que ejecutan en las comunidades son sostenible, pero estos no practican la lógica del beneficio mutuo en el que ganan las empresas y las comunidades.

Los Modelos de Negocios inclusivos se basa en que las empresas privadas involucren a las comunidades en su cadena de valor, como consumidores, proveedores, distribuidores, clientes, empleados etc., generando así estos modelos ejecutados por las empresas un impacto positivo en la sociedad de esta manera se practica la lógica del mutuo beneficio en el que las empresas y comunidades ganan por la lógica de ser ya incluidos en la cadena de valor de la empresa donde se benefician ambos. Y no solo eso, sino que las empresas también ganan una mejor imagen frente al mercado y frente a las organizaciones (ONU, OMS) que promueven el desarrollo y capacitación de la sociedad exigiéndoles así a los diferentes

sectores tanto privado como públicos a crear proyectos sociales de manera sostenible que ayuden a los individuos a mejorar su calidad de vida.

Es importante la participación del sector privado como motor de ese proceso de inclusión, ya sea mediante el desarrollo de bienes y servicios destinados a la mejora de la calidad de vida de las personas, como a través de la incorporación de emprendimientos a la cadena de valor convirtiéndolos en sus proveedores, actores que agregan valor a sus productos o como agentes dentro de la cadena de distribución de las empresas y empleados de modo que las empresas van a convertirlos en agentes económicos integrados implica que tengan la posibilidad de acceder a bienes y servicios que mejoren su calidad de vida visualizándolos así las empresa como futuros consumidores.

En la presente investigación Estudio de los Modelos de negocios Inclusivos como mecanismo para la mejora de la calidad de vida de los venezolanos. Caso: Asociación Civil Chocolates la Flor de Birongo, Fundación Empresas Polar, se pretende estudiar de cómo se puede mejorar la calidad de vida de la sociedad venezolana a través de los modelos de negocios inclusivos.

De tal manera, profundizar en el tema de estudio de la investigación en cuanto a la teoría y efectos de los negocios inclusivos en la sociedad y como se puede mejorar la calidad de vida a través de éstos, en este sentido teniendo conocimiento de los mismos por medio de sus conceptos. Así como también conocer los beneficios resultantes que podrán obtener las empresas de dichas prácticas.

Por consiguiente, la estructura de este trabajo de investigación, enmarcado en la línea de investigación: está comprendida por cuatro áreas de estudio, para alcanzar la finalidad de la investigación de manera eficaz. En este sentido la presente investigación está determinada del siguiente modo:

Capítulo I: El problema. Se describe el planteamiento del problema, además se establece el objetivo general de la investigación y sus objetivos específicos, así como su justificación, alcance y las limitaciones.

Capítulo II: Marco Teórico Referencial. Describe los antecedentes tanto internacionales como nacionales de la investigación, bases teóricas, cuadro N°1 donde se registra de manera resumida casos de negocios inclusivos que reflejan sus efectos en la sociedad, en este capítulo también se encuentra la definición de términos.

Capítulo III: Metodología. Está determinada por la construcción del nivel y diseño de la investigación siendo la misma de tipo documental, así como las técnicas e instrumentos necesarios para la obtención de los datos de la presente investigación y de esta manera alcanzar los objetivos planteados.

Capítulo IV: Resultados. En este capítulo se presentan los resultados obtenidos mediante el uso de las técnicas e instrumentos de recolección de datos previamente establecidos según la metodología aplicada, de tal manera que se muestran los análisis de cada uno de estos y se procede a determinar los resultados finales de la investigación y a verificar si se cumplió con los objetivos planteados.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

La calidad de vida por la organización mundial de la salud (OMS), es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de cultura, de sistema de valores en los que viven, en relación con sus expectativas, sus normas y sus inquietudes. Se trata de un concepto amplio que está influido de un modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno (O.M.S. 2005).

Es así como en una investigación realizada por Zúñiga (2000), se contemplan dos estudios relevantes acerca de la evolución del concepto calidad de vida en las últimas décadas. Uno de estos estudios es el realizado en 1961 por un grupo de agencias como la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (por sus siglas en ingles UNESCO), las cuales presentaron un informe donde señalaban nueve componentes del nivel de vida: salud, vestido, recreo, esparcimiento, seguridad social y libertades humanas. Entendiendo la calidad de vida como “las condiciones materiales de vida de una persona, clase social o comunidad para sustentarse disfrutando así de la existencia”

Así mismo Castañeda (1986) define que la calidad de vida “se asocia globalmente con las condiciones materiales en que se desenvuelven la eficiencia de los individuos, más en concreto, con la experiencia personal que resulta de dichas condiciones” (p. 34). Esto nos conducen a desglosar los dos términos que componen el concepto: calidad y vida. Según el autor el sustantivo “calidad” hace referencia a la naturaleza más o menos satisfactoria de una cosa o, si se prefiere, a aquellas propiedades inherentes a una cosa, que permitan apreciarla como igual, mejor o mejor que las restantes de su especie. En cuanto al término vida dice “se asimila vida a actividad, como la forma más específicamente humana de relacionarse con el mundo.

En este sentido Felce & Perry (1995), se refiere a la calidad de vida como un estado de bienestar general que comprende descriptores objetivos y evaluaciones subjetivas de bienestar físico, material, social, emocional, junto con el desarrollo personal y de actividades, todas estas mediadas por los valores personales. Bajo este concepto, cambios en los valores, en las condiciones de vida o en la percepción, pueden provocar cambios en los otros, bajo un proceso dinámico. (p. 51).

Por otra parte, Shin y Johnson (1978), en cuanto a calidad de vida, según estos autores es la posesión de los recursos necesarios para la satisfacción de las necesidades, deseos individuales, la participación en las actividades que permiten el desarrollo personal y la comparación satisfactoria con los demás. En este sentido los individuos tendrán una mejor calidad de vida cuando éstos puedan tener un desarrollo personal el

cual le permita satisfacer sus necesidades como sus deseos individuales como el ocio.

(p.475)

La investigación sobre Calidad de Vida es importante porque el concepto está emergiendo como un principio organizador que puede ser aplicable para la mejora de una sociedad como la nuestra, sometida a transformaciones sociales, políticas, tecnológicas y económicas. No obstante, la verdadera utilidad del concepto se percibe sobre todo en los servicios humanos, inmersos que propugna la planificación centrada en la persona, la adopción de un modelo de apoyos y de técnicas de mejora de la calidad.

En este sentido, el concepto puede ser utilizado para una serie de propósitos, incluyendo la evaluación de las necesidades de las personas, sus niveles de satisfacción, la evaluación de los resultados de los programas y servicios humanos, la dirección y guía en la provisión de estos servicios, la formulación de políticas nacionales e internacionales dirigidas a la población general y a otras más específicas, como la población con discapacidad. Por lo tanto, se debe buscar mejorar cada vez más la calidad de vida de la sociedad que se puedan generar soluciones para la misma, desarrollando programas socialmente sostenibles que contribuya a la mejora de la misma.

La calidad de vida desde el punto de vista de las teorías del desarrollo, plantea el enfoque de desarrollo a partir de capacidades, se aleja de las mediciones de la calidad de vida ligadas a fríos porcentajes, pues va más allá, en el sentido de incluir diferentes factores, no tenidos en cuenta antes, y que inciden en la vida de los seres humanos, donde lo verdaderamente importante no es cuánto posea el individuo (hablando en términos de recursos económicos), sino más bien qué es capaz de hacer, cómo puede por sus propios medios mejorar su calidad de vida y qué le puede aportar a la sociedad.

Así mismo Urquijo M. (2014), Desde el Enfoque de capacidades, Sen analiza problemas sociales que afectan el bienestar humano, como la desigualdad, la pobreza, la calidad de vida, la ausencia de desarrollo humano y la injusticia social; lo que permite realizar una nueva mirada de estos problemas y evaluar los alcances y límites de una sociedad verdaderamente libre. Al tomar el concepto de capacidades para evaluar la desigualdad en el interior de una sociedad, por ejemplo, se logra desarrollar demandas sociales, económicas y políticas para una sociedad que asume como ideales la libertad y la igualdad para sus miembros.

La palabra capacidad no es excesivamente atractiva. Suena como algo tecnocrático, y para algunos puede sugerir la imagen de estrategias nucleares frotándose las manos de placer por algún plan contingente de bárbaro heroísmo. El término no es muy favorable por el histórico capacidad Brown, que encarecía determinadas parcelas de tierra—no seres humanos— sobre la base

firme de que eran bienes raíces que “tenían capacidades”. Quizá se hubiera podido elegir una mejor palabra cuando hace algunos años traté de explorar un enfoque particular del bienestar y la ventaja en términos de la habilidad de una persona para hacer actos valiosos, o alcanzar estados para ser valiosos. Se eligió esta expresión para representar las combinaciones alternativas que una persona puede hacer o ser: los distintos funcionamientos que se pueden lograr (Sen, 1993: 30)

Según Urquijo M. (2014) señala que Sen no se pregunta por el grado de satisfacción de las personas o por la cantidad de recursos con que cuentan para llevar un tipo de vida u otra, sino por lo que estas personas son capaces de hacer o ser realmente. Para el autor el enfoque de capacidades de Sen es un giro significativo para pensar la sociedad, porque establece diferencias relevantes sobre las distintas demandas que deben emprender las instituciones en el interior de la sociedad para mejorar la calidad de vida de sus miembros. Pues ya no se indaga por las necesidades básicas, los bienes primarios o los recursos con que cuenta un individuo, sino por sus capacidades que le permiten llegar a hacer o ser. En últimas, se indaga por la libertad con la que cuenta una persona para alcanzar aquello que valora.

Según Negri (2002) señala:

La calidad de vida se asocia con lo que se valora socialmente como bueno o deseable, también con lo que hace movilizar energías, recursos y esfuerzos para

ser efectivamente alcanzado en un punto del futuro. Es un concepto integrador de las necesidades humanas que rompe con las concepciones fragmentadas y parciales de la realidad social, desarrolla un enfoque continuo de la vida al igual que sus determinaciones sociales en todas sus etapas, procesos y contextos. Propone igualmente formas de construcción de respuesta colectivas que trascienden las políticas centradas en la prestación de servicios, articular las políticas económicas y sociales alrededor de objetivos asimismo metas públicas dirigidas a impactar en la transformación de las condiciones de vida de la gente. (p. 2).

En este sentido es de gran importancia que los diferentes sectores de la sociedad dispongan de medios para desarrollar proyectos sociales sostenibles, que en dichos proyectos se planteen objetivos y metas para mejorar la calidad de vida de los individuos. En cuanto a papel del sector privado en la participación de proyectos o programas sociales dirigidos a la sociedad con el fin de mejorar la calidad de vida, se ha llevado a cabo de una manera filantrópica no generando ninguna solución a la misma, porque las empresas tienen poco conocimiento sobre modelos de inclusión social sostenible que si generan tanto un impacto positivo en la sociedad como beneficios mutuos.

Mediante los modelos de negocios inclusivos el cual se basa en incluir a las comunidades a la cadena de valor de las empresas. Estos son proyectos

sostenibles para aplicarlos a las comunidades por medio de las empresas privadas con el fin de mejorar su calidad de vida. Es importante la participación del sector privado como motor de ese proceso de inclusión ya que a través de dicho modelo lograra que los individuos desarrollen sus capacidades que los hagan ser más productivos, que estos por sí mismo puedan satisfacer sus necesidades.

Los negocios inclusivos son una iniciativa empresarial que es rentable además tienen conciencia ambiental y social; consiste en generar beneficio mutuo incluyendo a comunidades de interés a las cadenas productiva de la empresa, a través de los modelos de negocios inclusivos se logra un impacto positivo en los individuos en cuanto a su situación económica y social mejorando así su calidad de vida. Por medio de dicho modelo las empresas podrán incorporar a las comunidades a su cadena de valor como proveedores, consumidores, distribuidores, clientes, accionistas entre otros, lográndose así beneficios mutuos tanto para las empresas como para las comunidades.

Para la corporación financiera internacional del grupo del Banco Mundial (IFC, 2011) define a los modelos de negocios inclusivos como “aquellos donde se incluye a los consumidores, pequeños distribuidores, proveedores y distribuidores en las operaciones básicas de la compañía.” (p.9)

En Uruguay ya se han practicado modelos de Negocios inclusivos los cuales fueron llevados a cabo con éxito. Los casos fueron los siguientes: Asociación Civil de Productores de Paso del Durazno (ACIPROPADUR), Delicias Criollas, Pequeños Agricultores de Sauce de Batoví, Cooperativa UNIR, Manos del Uruguay, Fundación Quebracho, Unión de Clasificadores de Aglomerado de Polietileno (UCAP), Cooperativa de Clasificadores Ambientales (COCLAM), Cooperativa de Reciclaje de Componentes Electrónicos (CRECOEL), Ave Fénix, Sol Naciente, El Progreso, LMV Visión Comunicativa, CODES, CEPRODIH, La Spezia. Licandro, Oscar D y Lucia Pardo (2013, pp. 20-29).

A través de empresas privadas y programa de inclusión social de manera sostenible por parte del gobierno uruguayo se ayudó a mejorar la situación socio económica de los casos mencionados anteriormente para así mejorar la calidad de vida de las personas que conformaban las cooperativas, a través de estas cooperativas también se mejoró la calidad de vida de otras sociedades, que luego eran incorporadas a las mismas una vez creciera la producción de dichas cooperativas.

En Venezuela país de estudio, Empresas Polar a través de su Fundación Empresas Polar, la cual fue creada con el objetivo de apoyar y fomentar innovaciones e iniciativas sustentables que fortalezcan el tejido social de Venezuela asimismo que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Su ámbito de acción está estrechamente vinculado a los

procesos de desarrollo social del país enmarcado en los siguientes ejes de ambición: Formación y capacitación en áreas prioritarias del país, fortalecimiento de comunidades de escasos recursos, valoración del patrimonio histórico y cultural de Venezuela, asistencia a personas y fortalecimiento institucional del país. (Level, R. 2006. fundación polar)

La fundación Empresas Polar ha ejecutado programas sociales de desarrollo comunitario de manera sostenible con el cual fue beneficiado la Asociación Civil Chocolates la Flor de Birongo de barlovento, municipio Brion, ya que esta asociación tiene como aliado a la fundación empresas polar en el desarrollo y capacitación para la creación de cadenas agroproductivas donde los agricultores y artesanos de Birongo se ven beneficiados con la elaboración de chocolates. Gracias a la alianza con la fundación, dicha asociación tuvo la oportunidad también de acceder a un crédito del Banco Interamericano de desarrollo, logrando así la misma ampliar su producción de chocolates. (<https://diariolavoz.net/2018/03/15/chocolate-barloventeno>)

¿Cómo se puede estudiar la mejora en la calidad de vida como efecto de la aplicación de modelos de Negocios Inclusivos realizados por la fundación Empresas polar?

Objetivo General

Analizar los modelos de negocios inclusivos como mecanismo para la mejora de la calidad de vida de los venezolanos. Caso de estudio Asociación Civil Chocolates la Flor de Birongo, Fundación Empresas Polar.

Objetivos Específicos:

- Explicar los negocios inclusivos como una herramienta para mejorar la calidad de vida.
- Describir los efectos que tiene el modelo de negocios inclusivos en la calidad de vida de la sociedad.
- Evaluar el programa de desarrollo social del Caso Asociación Civil Chocolates la Flor de Birongo ejecutado por Fundación Empresas Polar como mecanismo para la mejora de la calidad de vida de los venezolanos, mediante la teoría de los Negocios Inclusivos.

JUSTIFICACION

Con motivo de desarrollar los negocios inclusivos se establece la economía del bien común que no solo beneficia a las empresas sino a todos los seres humanos y seres vivos, para ello las organizaciones tanto públicas como privadas deben crear proyectos cumpliendo con los valores la dignidad humana, la solidaridad, la sostenibilidad ecológica, la justicia social entre otros que ayude de manera equitativa a suplir las necesidades de aquellos grupos menos privilegiados, se han creados proyectos de negocios que implican programas de capacitación con la finalidad de potenciar las habilidades y competencia de las personas para ser empresarios, que a través de microcréditos puedan crear su propio negocio alcanzando altos niveles de inclusión social y desarrollo de organizaciones empresariales. Felber, C. (2012).

Las empresas privadas son un medio importante para llevar a cabo programas de inclusión social de manera sostenible destinada a mejorar la calidad de vida de los individuos, ya que dicho sector posee las herramientas para contribuir con el bienestar de la sociedad que lo rodea. Las mismas son las indicadas para llevar a la práctica los modelos de negocios inclusivos con el fin de mejorar la calidad de vida de la sociedad de interés, incorporándolos como proveedores, distribuidores, vendedores, clientes, empleados etc., a sus cadenas de valor.

Los modelos de negocios inclusivos deben ser vistos como actividad empresarial y no como una ayuda social o filantrópica, este tipo de negocios se basan en soluciones sustentables dirigidos a mejorar la calidad de vida de las comunidades, con el mismo se logra el beneficio mutuo entre las empresas y las sociedades a quienes se dirigen dicho modelo con el fin de mejorar su bienestar, las empresas a llevar este tipo de programa de inclusión social de manera sostenible lograra mejorar su imagen frente al mercado y al lograr las mismas mejorar la calidad de vida de comunidades a través de los modelos de negocios inclusivos estarán captando una nueva demanda, convirtiéndolos en sus nuevos consumidores hacia sus productos.

También podrán incorporar a las comunidades como sus proveedores cuando las empresas conozcan algún trabajo artesanal que desarrollen las comunidades adyacentes a sus plantas operativas siempre y cuando resulte dicho trabajo de interés para los mismos. Con los modelos de negocios inclusivos se puede lograr mejorar la calidad de vida de los individuos ya que a través de los mismos las empresas privadas pueden involucrarlos a su cadena de valor de distintas maneras generándose así inclusión social por parte de dichos sectores privados

Por tal motivo la presente investigación busca ser de utilidad para las nuevas investigaciones por parte de las instituciones universitarias u otros investigadores en Venezuela que tengan la inquietud de desarrollar temas

sobre los modelos de negocios inclusivos con el objetivo de buscar soluciones para mejorar cada vez más la calidad de vida de la sociedad en Venezuela, en cuanto a las empresas proporcionales información a través de esta investigación como contribuir con programas o proyectos de desarrollo social que generen un impacto positivo en calidad de vida de las comunidades y lográndose así el beneficio mutuo entre ambos a través de la implementación de los modelos de negocios inclusivos.

Además, para los profesionales en formación de la escuela economía, en los cuales se espera que fomenten la preparación en estos temas de negocios y que puedan desarrollar estrategias que permitan cooperar con la mejora de calidad de vida de las comunidades. En cuanto a la UC el incentivo de ser parte de estos negocios inclusivos generando alianzas con las empresas practicantes de estos negocios que permitan el proceso de capacitación de las comunidades.

Limitaciones.

“Son obstáculos que eventualmente pudieran presentarse durante el desarrollo del estudio y que escapan del control del investigador” (Arias, F. 2006, p. 106). En este sentido entendiéndose como los inconvenientes que se pudieran presentar al momento de buscar la información para responder al objeto de estudio de la investigación.

En el desarrollo de la investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- La coordinadora central de fundación empresas polar Yenny Ojeda no dio toda la información en primera persona sobre el caso asociación civil Chocolates la Flor de Birongo de Barlovento Municipio Brion, contactándonos con la Coordinadora de la fundación en el área metropolitana con el fin de facilitar la misma.
- La falta de cooperación de la coordinadora metropolitana en cuanto a la facilitación del material requerido donde se planteó el caso de la Asociación. Por lo cual se recurrió a la biblioteca virtual de la Fundación Empresas Polar, para así obtener la información necesaria para responder al objeto de estudio.

Capítulo II

Marco Teórico

“El marco teórico de la investigación o marco referencial es el producto de la revisión documental-bibliográfica y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar...” (Arias, F. 2006, P. 106). El marco teórico está conformado por los Antecedentes Nacionales e Internacionales, Bases Teóricas, Bases Legales y Definición de Términos Básicos.

Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes hacen referencia a los estudios anteriores que guardan relación con el tema planteado en esta investigación. Según Fidias G. Arias (2012), señala que son “estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajo de ascenso, artículos e informes científicos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con nuestro proyecto, por lo que no deben confundirse con la historia del objeto en cuestión” (p.106).

En este sentido, se trata de aquellos trabajos previos con relación a la investigación en curso, que ayudan al fundamento teórico del mismo para reforzar la aplicación del diseño de investigación y la importancia del tema

central para así otorgarle un mayor valor al trabajo final. A continuación, se presentan algunas investigaciones previas que guardan relación con estudio.

Antecedentes Nacionales

Carreño, L. y Marchan, S. (2014). *Estudio los negocios inclusivos como modelo generador de bienestar social, para los sectores de bajos ingresos: Caso Escuela del Sabor, Nestlé de Venezuela*. Trabajo de grado para optar al título de Economista; no publicado, Universidad de Carabobo, Nagueagua.

El trabajo de grado de tipo documental se basa en el estudio de los negocios inclusivos como modelo generador de bienestar social para los sectores de bajos ingresos de los participantes de la escuela del sabor, Nestlé de Venezuela.

La escuela del sabor forma parte de los programas desarrollados por Nestlé de Venezuela, la cual utiliza este enfoque de comunidades que tengan experiencia en emprendimiento culinario ofreciéndoles así oportunidades para generar y consolidar competencia en el área de nutrición, así como también capacitación en el área administrativa, pero este tipo de proyecto que presenta la escuela, Nestlé de Venezuela solo lo manejan como responsabilidad social filantrópica, dejando de lado la posibilidad de generar un beneficio social y empresarial a través de la teoría de los

negocios inclusivos, incluyendo a los emprendedores de la escuela del sabor a la cadena de valor de la empresa.

En esta tesis de grado también se plantea que el gobierno no es el ente más indicado para generar bienestar social, sino las empresas privadas basándose en el enfoque de la teoría de negocios inclusivos.

Asimismo, el trabajo de grado aporta a la presente investigación su análisis de mejorar el bienestar social mediante el enfoque teórico de los negocios inclusivos, los cuales se podrán llevar a la práctica por medio de las empresas privadas. De esta manera lograr el beneficio mutuo entre empresas y comunidades.

Antecedentes internacionales

Camacho, M. Pérez G. (2013). En su artículo, *Restaurantes Toks: estrategias de responsabilidad social*. INNOVAR, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, vol. 23 (49), pp. 141-155. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia

El artículo se basa en la experiencia que tuvo los Restaurantes Toks a través de su estrategia de ventas haciendo uso de negocios inclusivos. La cual es categorizada por “ser la empresa restaurantera más rentable de México” en donde integraban a su cadena de valor productos sin colorantes y

conservadores elaborados artesanalmente en comunidades indígenas del país, a su vez se encargaba de brindar el conocimiento y desarrollar las habilidades técnicas y humanas dando un apoyo al crecimiento empresarial en las comunidades.

Con su concientización y liga emocional con la comunidad logro incorporar en la sociedad precios justos y desarrollo sustentable, con ello obtuvo beneficios empresariales a raíz de convertirse en un productor diferenciado con productos de calidad al cliente mejorando su imagen ante los grupos de interés. Su estrategia basada en la inclusión, logro la expansión económica de la empresa y la oportunidad de crecimiento económico e intelectual de la Sociedad en condición de pobreza.

Los Negocios inclusivos llevados a cabo por restaurante toks fueron reconocidos por la ONU en materia de esfuerzo porque integraban las comunidades rurales pobres en la cadena de suministro, ya que en unos de sus proyectos incluyeron a 13 mujeres de santa Rosa de lima, una comunidad pobre localizada en las montañas del estado de Guanajuato. Dicha comunidad ya realizaba mermeladas artesanales, producto que le intereso a restaurantes toks y por ello pasaron hacer parte a la cadena de valor como proveedores, mejorando su calidad de vida a obtener ingresos superiores a los \$1,000 dólares mensuales cada una, que les permitían satisfacer necesidades familiares de alimentación, vestido, vivienda y

educación. Incluso, dos de las hijas de las productoras lograron terminar sus estudios universitarios.

El aporte de este artículo a la presente investigación es como sus estrategias y acciones de responsabilidad social fueron asociadas con estrategias de negocios inclusivos y no de asistencialismo proporcionando un ambiente adecuado generador de beneficios mutuos.

Pineda, M. y Falla P. (2016). En su artículo basado en, *Los negocios inclusivos como fuente de trabajo de calidad para pequeñas empresarias en condición de pobreza: un estudio exploratorio en el municipio de Apartadó, Colombia*. Equidad & Desarrollo, (25), pp. 179-208.

El artículo se basa en el desarrollo de un estudio de prefactibilidad de la implementación de negocios inclusivos en el municipio de Apartadó (Colombia), en dicho artículo se plantea la preocupación en cuanto a la pobreza en Colombia y las estrategias que se han llevado a cabo para combatir la misma, tomando, así como estrategia los modelos de negocios inclusivos para hacerle frente a la misma, ya que dicho modelo se basa en la inclusión social.

Según el artículo en el municipio apartadó (Colombia) se llevó a cabo un programa social dirigido a las pequeñas empresarias en condición de pobreza dicho programa se llamó Mujeres Ahorradoras en Acción el cual

consistió en capacitar a mujeres mayores de edad pertenecientes a la población vulnerable que deseaban cambiar sus condiciones de vida mediante el desarrollo de capacidades socio empresariales con enfoque de género e inclusión financiera.

En el que las participantes que se sumaban a esta iniciativa contaban con una idea o un negocio propio, con el cual trabajarían a lo largo de un proceso en que se respalda la formación con la cultura del ahorro, para poder darles herramientas que las ayuden a salir de la pobreza extrema. El programa nació en el 2007 con un proyecto piloto de 6000 participantes, y a lo largo de seis convocatorias atendiendo cerca de 200.000 mujeres que se vieron fortalecidas desde su autoestima y sus competencias personales hasta alcanzar la consolidación de sus unidades productivas, ya sea desde su concepción o su desarrollo, para mejorar sus ingresos y, con ello, su calidad de vida.

En este sentido el aporte que da a la presente investigación se refiere a la manera de ejecutar programas sociales de capacitación socio empresarial a las participantes de interés, estudiando este caso desde la teoría de los negocios inclusivos viéndolo como una solución para mejorar las condiciones de vida de las mujeres que tenían iniciativa en ideas de negocios propios con la visión de ser parte de la cadena productiva de las empresas.

Garizabal, M.; Sánchez, M. y Estrada-López, H. (2017). *Negocios inclusivos: Una revisión teórica desde la dinámica colombiana*. Vol. 38 (47), p.6

El artículo presenta una revisión teórica y empírica de negocios inclusivos el cual fue realizado a bases de datos especializados y documento de página web de instituciones relacionado al tema abordado, con el objetivo de describir los aportes desde los diferentes estudios sobre la dinámica de los negocios inclusivos en Colombia, según el artículo hoy en día en Colombia sigue vigente caso y modelos de negocios inclusivos desde sus diferentes enfoques de acción.

De acuerdo a los enfoques que desde la teoría se plantean como es el de distribuidores: en este se encuentran empresas como Natura, Cemex, en Antioquia y Col cerámica a nivel nacional. Como proveedores: los casos identificados son: Indupalma, Alpina, compañía Nacional de Chocolates, la federación nacional de cafeteros, Casa luker frutas procesadas, Refocosta en la zona del Magdalena, Starbucks café en Nariño, Alqueria, Fedecafé, Colcarbon, Incauca, Frito Lay y Dupont y desde el enfoque de clientes: Promigas, Pavco EPM, Fundación Carrulla, Syngenta, Codensa y Bancolombia.

En el caso de Natura, plantea el artículo, que esta empresa contó con la ayuda de ONG, antropólogos y universidades de las regiones seleccionadas

desde este enfoque, la empresa apoya a 26 familias de regiones remotas en varios estados como Amazonia y Pará. Los participantes son en general mano de obra femenina, la repartición de las ganancias provenientes de la venta de los productos, tiene como principal objetivo la inversión en cuatro ejes: conservación ambiental, valorización cultural, fortalecimiento de las cadenas productivas y organización social. Ese tipo de priorización tiene como objetivo crear una mayor capacidad independiente dentro de las comunidades.

Las inversiones de la multinacional se basaron, al principio, en la generación de las bases para la relación, invirtiendo en infraestructura, entrenamiento y capacitación de las comunidades y todavía están en proceso de ajuste. Según el relato sobre las diferentes fuentes teóricas encontradas, dicho así por los autores, la historia sobre los NI data desde los años 90 y que la estrategia ha impactado en la disminución de la excesiva pobreza en que se encuentran muchos países en el mundo. Es así como en Colombia, a pesar de que el término Negocio Inclusivo es relativamente nuevo, muchas empresas vienen practicándolo, algunas desde hace varias décadas, más sin embargo según los autores, hay que renovar y seguir promoviendo este modelo ya que de esta manera se logrará disminuir el índice de pobreza en el país.

De esta manera el aporte que da el artículo a la investigación es el estudio que hicieron de los diferentes casos de modelos de negocios inclusivos

ejecutados en Colombia entre ellos resaltando el caso natura el cual tuvo como objetivo lograr la independencia dentro de las comunidades aplicando dicho modelo a las mismas.

Bases teóricas

Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adaptado, para sustentar o explicar el problema planteado. (Arias, F. 2006, P. 107).

NEGOCIOS INCLUSIVOS

Los negocios inclusivos (NI) practican la lógica de mutuo beneficio o la relación autentica ganar-ganar la cual se refiere a la reducción de asimetría entre ambas para generar fortalecimiento e innovación de las capacidades que le permitan acceso oportuno al mercado en el caso del productor y acceso oportuno a insumos de calidad en el caso de las empresas , es decir no solo se benefician la sociedad siendo incluidos a la cadena de valor de la empresa sino que la empresa también obtiene beneficios como lo son la Seguridad de abastecimiento, Trazabilidad y control de calidad de la materia prima, Menores costos de transacción, Riesgos compartidos, Mejores relaciones con el gobierno, Posicionamiento en nuevos mercados de comercio justo, todo esto es logrado a través del establecimiento del programa de apoyo.

Para lograr dicho beneficio para la empresa, debe participar las organizaciones entre ellas las organizaciones del gobierno como soporte de inversión en el caso de la tecnología e infraestructura para la mejora de las

vías de acceso, en la educación para incrementar las destrezas técnicas, entre otros beneficios para la sociedad que se consideren necesarios para que se lleven a cabo estos modelos de Negocios inclusivos para la mejorar la calidad de vida de la sociedad.

La importancia del carácter público- privado y la relación autentica ganar-ganar de los negocios inclusivos toma sentido legal en Ecuador con la entrada en vigencia de la Constitución en 2008 y en el código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (2010), Los proyectos públicos-privados donde las organizaciones que participan se comprometen a participar de forma transparente y con igualdad de derechos, con el fin de cumplir el desarrollo sostenible que se plantea al hablar de Negocios inclusivos ,cumpliendo con el Art.135 del COOTAD que establece:

como competencia exclusiva del gobierno Provincial el fomento de actividades productivas y agropecuarias, para el ejercicio de dicha competencia se ejecutará de manera coordinada y compartida con las instituciones del Gobierno central y diferentes niveles de gobierno, observando las políticas emanadas de las entidades rectoras en materia productiva y agropecuaria, y se ajustarán a las características y vocaciones productivas territoriales, sin perjuicio de las competencias del gobierno central para incentivar estas actividades.

<http://11denoviembre.gob.ec/cotopaxi/wp->

Donde explícitamente habla del fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad. Estos proyectos necesitan la colaboración tanto del sector empresarial como del Estado, la cual plantean estrategias a través de proyectos concretos que unen la agenda pública y privada en base a intereses compartidos.

Se obtendrá con seguridad el éxito de los NI a través de relación de igualdad entre alianzas público-privado y por las empresas anclas con pequeños proveedores que le reportaran benéficos tangibles en sus cadenas de abastecimiento como los son; Ahorro de costos de provisión del producto porque al dejar de depender de intermediarios estos disminuyen, Ahorro de costos de transacción que se deben realizar para resolver conflictos con sus proveedores y con el estado, Legitimación social y mejora del clima de negocios que fortalecen las sostenibilidad de los mismos e incentivan a nuevas inversiones nacionales y en el exterior y Marketing Social porque al cumplir con modelos de inclusión social y ambiental la empresa tiende a publicitarse mejor en los mercados dando la oportunidad de que los productos de dicha empresa puedan acceder a mercados más exigentes.

Este éxito de los Negocios Inclusivos solo se da cuando tanto los proveedores como la empresa ancla cumplen con los compromisos asumidos de tal manera que su oferta logra abastecer a mercados más exigentes, capturando así mayor valor.

Para considerarse NI, un emprendimiento de esta naturaleza debe cumplir tres condiciones (AVINA, 2010, p. 4): 1) ser autosustentable; esto quiere decir, que su viabilidad en el mediano y largo plazo no puede depender de subsidios o apoyos externos a la lógica del mercado en el que opera, salvo al inicio y únicamente hasta el momento de su consolidación; 2) ser ambientalmente responsable; esto responde al hecho comprobado de que los colectivos de la BDP son los más perjudicados por el impacto ambiental de los sistemas productivos y 3) generar una mejora real en la calidad de vida de esos colectivos. No alcanza con que un emprendimiento permita generar ingresos económicos si en el mediano y largo plazo se perpetúa la situación de partida de sus protagonistas. (O. Licandro, 2013, p. 36).

El papel de los actores institucionales en cuanto a su participación en los modelos de NI debe de ser el siguiente, en caso del Estado éste debe propiciar un “ambiente de negocios” que estimule al sector privado; financiar programas de creación de NI; incorporar al sector privado al diseño y ejecución de políticas de desarrollo; actuar como agente económico inclusivo. Ahora en cuanto a las empresas privada su papel en los negocios inclusivos debe ser el siguiente: aportar “capital paciente”; se involucra en la creación de NI y/o incorpora NI ya existentes a su cadena de valor. (O. Licandro, 2013, p. 37).

Por lo tanto, se podrá generar un ambiente de negocios inclusivos al tener la cooperación por parte de las instituciones para que los sectores privados

las lleven a la práctica con motivo de dar una mejor solución a la calidad de vida de las comunidades, de esta manera generando beneficio mutuo entre las partes, logrando así un mayor impacto positivo en la vida de los individuos.

Según Licandro y Pardo (2013) plantean en su libro “Experiencia de Negocios Inclusivos en Uruguay” que ha surgido una nueva línea de pensamiento, que se pregunta si el sector privado podría jugar un papel significativo en la lucha contra la pobreza. Diversos estudios concluyen que los gobiernos han sido inefectivos en esta temática y que las OSC han contribuido poco a su resolución, pese a las grandes cifras de dinero que ambos actores han empleado para llevar adelante sus políticas y acciones.

Esa es la razón, según Gardett (citado por Licandro y pardo, 2013, p. 36) por la cual: “la ‘empresa sustentable’ representa el potencial por un nuevo enfoque en el acercamiento del sector privado al desarrollo, incluyendo a la pobreza, el respeto por la diversidad cultural y la conservación de la integridad ecológica”.

De igual forma, Austin y Chu (citado por Licandro y pardo, 2013, p. 36) sostienen: “Para buscar soluciones efectivas, la atención del mundo se ha dirigido gradualmente hacia la empresa privada, el sector al que aún sus detractores le reconocen su capacidad de ejecución”.

Los propios Austin y Chu sugieren que una “respuesta efectiva a la pobreza global” necesariamente tiene que cumplir tres condiciones, siendo la empresa privada el único actor que las posee: 1) escala, ya que se trata de una solución que debe llegar a millones de personas; 2) permanencia en el tiempo, ya que según los autores esa solución seguramente llevará muchos años y, como bien señalan, “los políticos y las agendas políticas tienden a ir y venir, pero las industrias permanecen” y 3) eficiencia y eficacia, es decir, la capacidad de utilizar de la forma más productiva posible los recursos disponibles; y, en ese sentido “las industrias y los mercados han demostrado la habilidad para operar masiva, permanente y eficientemente” (Austin y Chu, 2006).

Por otra parte, Licandro y Pardo (2013, p. 36) señalan, que los negocios inclusivos basados en iniciativas de mercado, es un modelo que contribuye a minimizar las barreras que limitan a las personas pobres. En efecto, mediante este tipo de iniciativas, las empresas privadas ayudan a las comunidades de personas pobres a organizarse en emprendimientos productivos, a integrarse a redes comerciales y sociales y a contar con herramientas para incrementar su poder de negociación con otros actores, como los gobiernos y otras empresas con las que deben interactuar.

LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA.

Según Licandro y Pardo (2013) en su libro “Experiencias de Negocios Inclusivos en Uruguay” en cuanto al concepto de negocios inclusivos señalan que el concepto ha sido propuesto para designar diversas estrategias de inclusión social, basadas en la incorporación de personas pobres a la actividad económica, de modo que puedan mejorar sus condiciones de vida o inclusive, ingresar en procesos de movilidad social ascendente. Esas estrategias implican la puesta en marcha de “negocios” que benefician a estos segmentos, ya sea porque les permiten acceder a bienes y servicios que mejoran su calidad de vida, o porque los incorporan a cadenas productivas, en las que actúan como productores o distribuidores de bienes o servicios (p. 39)

Según dichos autores pese a las diferencias terminológicas, e inclusive conceptuales, los distintos modelos conceptuales sobre los negocios inclusivos promovidos por diversas instituciones, comparten una creencia básica, a saber: es posible abordar el problema de la pobreza mediante mecanismos de mercado. Ahora bien, esta creencia se encuentra presente en experiencias de larga data en América Latina promovidas por OSC y por el movimiento cooperativo.

Así, por ejemplo, según Licandro y Pardo, en 1968 se creó Manos del Uruguay, una iniciativa que reunió a mujeres de bajos ingresos del medio rural, en un proyecto empresarial dedicado a la producción de objetos artesanales con materia prima tradicional, destinados a mercados sofisticados. Actualmente, Manos del Uruguay nuclea a 13 cooperativas, distribuidas por todo el país, que se dedican a la producción de prendas de vestir, hilados y artesanías. La casa matriz diseña las colecciones de estación, controla la calidad y se encarga de la distribución y venta. Entre sus clientes figuran Polo Ralph Lauren, Donna Karan New York y Banana Republic. Manos del Uruguay es una experiencia exitosa de negocios inclusivos. Por esa razón, ha sido incluida en su libro “Experiencias de Negocios Inclusivos en Uruguay”.

Según Licandro y Pardo en cuanto al enfoque de los negocios inclusivos señalan que los Negocios Inclusivos introducen una innovación clave en relación a esas experiencias. La misma consiste en la participación de empresas privadas, que asumen un compromiso con emprendimientos de personas pobres, incorporándolos a su cadena de valor bajo un enfoque de ganar-ganar, que potencia su crecimiento y asegura su sustentabilidad. En algunos casos, esos emprendimientos nacen a impulso de la empresa privada y en otros se crea una relación comercial entre ésta y emprendimientos ya existentes.

Así mismo Licandro y Pardo mencionan innovaciones conceptuales, que incrementan notoriamente la capacidad de esta estrategia para generar mejoras reales en la vida de las personas.

una innovación es la incorporación de la empresa privada como agente promotor de emprendimientos inclusivos. La intervención de la empresa privada en el fomento de negocios inclusivos sería de la siguiente manera: 1) promover la creación de un NI incorporado a su cadena de valor, convirtiéndose en su principal cliente; 2) adquirir bienes o servicios de emprendimientos inclusivos ya existentes; 3) facilitar el acceso de NI a insumos y mercados y 4) incluir, en el marco de sus políticas de compromiso con la comunidad, el apoyo a la creación de NI ajenos a su cadena de valor.

otra innovación radica en concebir los NI como negocios al servicio de la inclusión social y, por lo tanto, primero que nada, se trata de actividades empresariales que deben ser rentables por sí mismas. Si bien para su creación, puesta en funcionamiento y durante los primeros tiempos de actividad se requiere el apoyo de distintos actores y de un “capital paciente”, estos emprendimientos deben ser diseñados para ser autosustentables.

Finalmente, en cuanto a las innovaciones Licandro y Pardo concluye que se establece claramente que los NI operan dentro de la economía de mercado. Es decir, deben responder a demandas existentes, adecuarse a los estándares de calidad de su mercado y demás características que se

necesitan para ser competitivos. O, como muy bien lo expresa un especialista en este tema, dicho así por los autores: “Los Negocios Inclusivos son un nuevo tipo de herramienta de desarrollo social, el cual se apoya sobre las fuerzas del mercado en vez de depender de la generosidad de filántropos o de la ayuda social del Estado. En el concepto de los NI, se considera que el mercado mismo es un medio efectivo para generar riqueza con poblaciones que hasta ahora no se han beneficiado de la sociedad globalizada de mercado”.

AVINA promueve proyectos de NI en toda América Latina, siendo este tema una de sus líneas estratégicas de trabajo en la región. AVINA ha definido el concepto, estableciendo que los NI “son iniciativas económicamente rentables y ambiental / socialmente responsables, que utilizan los mecanismos del mercado para mejorar la calidad de vida de personas de bajos ingresos, al permitir: a) su participación en la cadena de valor como proveedores de materia prima, agentes que agregan valor a bienes o servicios, o vendedores / distribuidores de bienes o servicios, y/o b) su acceso a productos o servicios que les permita entrar en un ‘círculo virtuoso’ de oportunidades de hacer negocios o mejorar su situación socio-económica”. (Licandro y pardo, 2013, p. 43).

El WBCSD (World Business Council for Sustainable Development, 2006) emplea el término “negocios para condiciones de vida sostenibles”, a los que

define en forma muy general de la siguiente manera: “hacer negocios con los pobres de manera que beneficie a los pobres y se beneficie la empresa” (WBCSD, 2006), estableciendo claramente que no se trata de caridad ni de filantropía. Por el contrario, “se trata estrictamente de negocios, nuevos negocios y nuevos mercados, negocios que benefician a los pobres y que benefician a las empresas. Se trata de desarrollar e involucrarse en estas nuevas oportunidades empresariales y en la manera de ‘hacer el bien haciéndolo bien’”. (Licandro y pardo, 2013, p. 44).

El SNV (Servicio Holandés de Cooperación) es una organización que tiene como misión ayudar a las comunidades de los países en desarrollo para superar la pobreza. SNV define como negocio inclusivo a toda “iniciativa empresarial que, sin perder de vista el objetivo de generar ganancias, contribuye a la superación de la pobreza a través de la incorporación de ciudadanos de menores recursos a la cadena de valor”. (SNV-WBCSD, 2008). En este tema SNV trabaja en alianza con el WBCSD.

Para SNV, “la expresión negocio inclusivo puede cubrir una multitud de actividades”, pero en “general estas relaciones de negocios caerán dentro de dos amplias categorías”: 1) las personas de escasos recursos como consumidores y 2) las personas de bajos ingresos como proveedores o distribuidores. Mediante la primera categoría, “la empresa coloca en el mercado productos y servicios de calidad que satisfacen las necesidades de personas de bajos recursos a precios accesibles”. Y, a través de la segunda,

“al incorporar pequeños empresarios locales en su cadena de valor, las empresas crean empleo y aceleran la transferencia de habilidades” (SNV, 2008).

Según Licandro y Pardo (2013, p. 45), el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) ha lanzado “Oportunidades para la Mayoría”, una iniciativa orientada a la aplicación de “estrategias sostenibles de mercado para el desarrollo económico y social de los 360 millones de personas aproximadamente el 70% de la población de América Latina y El Caribe” que viven con menos de U\$S 300 por mes. La iniciativa promueve y financia modelos emergentes de negocios, que involucran a las empresas del sector privado, a los gobiernos locales y a las comunidades, en el desarrollo y oferta de productos y servicios de calidad, la creación de empleo, así como la participación de productores y consumidores de bajos ingresos en la economía formal (SNV-BID, 2008).

Licandro y Pardo señalan en su libro “Experiencias de Negocios Inclusivos en Uruguay” que los NI basados en el protagonismo exclusivo de las grandes empresas, concebidos como estrategia para mejorar la calidad de vida de las poblaciones de menores recursos a través de su incorporación a los mercados y cadenas de valor de esas empresas. En esta visión, los demás actores sociales (PyMEs, OSC, líderes sociales, etc.) pueden estar presentes o no, pero si lo están, su rol es el de acompañar el liderazgo de las grandes empresas. La restricción se debe, en parte a que esta visión es impulsada

por una organización que reúne a grandes empresas multinacionales (WBCSD), pero también a que sus promotores ponen foco en la necesidad de generar gran escala, a efectos de asegurar la viabilidad de cada emprendimiento y de abarcar un mayor volumen de personas pobres.

Así mismo, Licandro y Pardo (2013), plantean un modelo de NI más amplio que el anterior que incluye dentro del concepto a experiencias lideradas por esos otros actores sociales, sin que sea necesaria la participación de grandes empresas. Muchos de los casos estudiados por AVINA en países de América Latina, son ejemplos de este abordaje más amplio del concepto: empresas comunitarias cuya misión es brindar servicios básicos (agua, saneamiento, etc.); cooperativas de recicladores o de pequeños productores impulsadas por líderes sociales; emprendimientos que operan bajo el formato de Comercio Justo, gestionados por organizaciones sociales; instituciones sin fines de lucro que ofrecen microcrédito en pequeña escala, etc. Esto con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Según Licandro y Pardo en un documento publicado a comienzos de 2011, Porter y Kramer proponen lo que denominan teoría del valor compartido, que consiste en “las políticas y las prácticas operacionales que mejoran la competitividad de una empresa a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades donde opera”. Es decir, las empresas crean valor compartido cuando, en el marco de su operación son capaces de generar en forma simultánea valor para los

accionistas y para la sociedad. Este concepto tiene elementos en común con el de “valor recíproco”, propuesto por Simanis et al (2008).

En este sentido los modelos de negocios inclusivos se convierten en una herramienta importante para mejorar la calidad de vida de las personas, ya que a través de los mismo el individuo podrá desarrollar sus capacidades, sus destrezas cuando estos son incorporados a la cadena productiva de una empresa, también así las personas percibirán ingresos de su trabajo realizado en dichas cadenas, de tal manera que por ellos mismo alcancen los bienes y servicios que ellos deseen para mejorar su calidad de vida.

LA CALIDAD DE VIDAD DESDE EL ENFOQUE DE AMARTYA SEN

En un trabajo realizado por Carmen Irene Rivero “*Calidad de vida: El Enfoque de Amartya Sen y sus Exclusiones*”. con Respecto a la Calidad de Vida desde El Enfoque de Sen (1985) se centra en los funcionamientos (habilidad de una persona para hacer actos valiosos) y la capacidad (combinaciones alternativas que una persona puede lograr). El enfoque se basa en una visión de la vida en tanto combinación de varios "quehaceres y seres, en los que la calidad de vida debe evaluarse en términos de la capacidad para lograr funcionamientos valiosos”. (Pág. 56). Con ello queda clara la distancia que toma SEN de la medición de necesidades básicas (distinto a capacidades básicas que se incorpora al enfoque) como Calidad de vida; se trata de evaluación, valoración de funcionamientos y capacidades

que tiene que ver con elementos constitutivos de la persona y no con bienes o recursos primarios.

Sería importante precisar que la ausencia de medición en SEN y el énfasis en su enfoque en aspectos evaluativos, ponderaciones, elecciones y valoraciones en términos de funcionamientos y capacidades; permite ubicarlo en una perspectiva cualitativa y no cuantitativa, subjetiva y no objetivista, en cuanto a caracterizar su enfoque sobre el bienestar. Se distinguen funcionamientos elementales (estar nutrido, tener buena salud) o más complejos (alcanzar la autodignidad o integrarse socialmente). Valoración de ventajas individuales y sociales van a tomar en cuenta la ponderación que los distintos individuos le dan a los funcionamientos.

Las capacidades se definen al derivarlas de los funcionamientos. La capacidad radica en la elección de funcionamientos alternativos en un espacio de conjunto que contiene los funcionamientos (n -tuple). La base informativa de la capacidad más fuerte que los funcionamientos obtenidos; "obtención de bienestar" y "libertad para el bienestar" pueden ser igualmente importantes, tanto, que actuar libremente y ser capaz de elegir, puede conducir directamente al bienestar. Aquí se incorpora el tercer concepto clave en la teoría de SEN, se trata de capacidades básicas:

El término "capacidades básicas" usado por Sen (1980) tenía la finalidad de separar la habilidad para satisfacer ciertos funcionamientos crucialmente

importantes hasta ciertos niveles adecuadamente mínimos. La identificación de niveles mínimos aceptables de ciertas capacidades básicas (por debajo de las cuales se considera que las personas padecen de privaciones escandalosas) puede proporcionar un enfoque de la pobreza... (Pág. 67).

Se asocian los "niveles mínimos aceptables" de las capacidades básicas con "ingresos mínimamente adecuados" y a veces se presenta incluso a la pobreza como un "asunto de ingreso inadecuado" más que como "una falla en las capacidades". Esto sirve para llegar a considerar que aplicar el enfoque sobre la capacidad a la pobreza, está "esencialmente equivocado". Pertinentemente aclara SEN que "el enfoque sobre las capacidades no está limitado al análisis de las capacidades básicas y el aporte al enfoque sobre la capacidad en el análisis de la pobreza, está en considerar "las variaciones interpersonales e intersectoriales en la relación entre los ingresos y las capacidades".

De acuerdo con el enfoque sobre las capacidades se puede considerar que la calidad de vida de una persona mejorara cuando la misma aprenda a desarrollar sus capacidades lo cual le facilitara o le permitirá al individuo un mejor desenvolvimiento dentro de la sociedad y así lograr que participen en el intercambio económico para que por ellos mismo puedan alcanzar aquellos bienes y servicios que contribuyan a mejorar su bienestar

APORTACION DE LOS ECONOMISTAS CLASICOS EN CUANTO AL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES EN EL DESARROLLO ECONOMICO.

Según el autor J. Ayala Espino en su trabajo “Instituciones y Economía” plantea que los economistas clásicos fueron, en buena medida, los pioneros en introducir el análisis de las instituciones para explicar el intercambio económico. A. Smith, J. S. Mill y C. Marx son ejemplos conspicuos de pensadores que se destacaron en la anterior dirección, aunque ciertamente según el autor no desarrollaron una teoría formal de las instituciones.

Sin embargo, los economistas de los siglos XVIII Y XIX, con A. Smith a la cabeza, formularon cuatro ideas transcendentales. Primero, la concepción, según la cual los humanos tienen una propensión innata al intercambio como una conducta humana sustantiva. Segundo, que el egoísmo de los individuos y la búsqueda del logro de sus intereses conducen al bienestar de toda la sociedad. Tercera, que los mercados libres permiten maximizar el bienestar individual a través de la cooperación con otros individuos (J. Bentham). Y cuarta, que la libre competencia entre los individuos es la institución reguladora del mercado (mano invisible).

Estas ideas se resumen en la demanda y necesidad de la más amplia libertad de los individuos (J.S. Mill). Según el autor J. Ayala Espino, en la tesis fundamental de A. Smith se plantea que el libre mercado permitiría el crecimiento de la riqueza, se aceptaba que la inequidad económica es un efecto lateral del sistema de mercado y de la conducta egoísta de los

individuos, lo último, sin embargo, era justificado porque mejoraba el nivel de vida absoluto (no relativo) de los menos favorecidos en la sociedad. Pero A. Smith, también reconocía que los individuos entran irremediabilmente en un conflicto de intereses que debe ser regulado a través de normas e instituciones, destacadamente el mantenimiento del sistema legal y la protección de los derechos de propiedad.

Por su parte Max Weber (1864-1920) advirtió a los economistas sobre la necesidad de analizar simultáneamente las relaciones interinfluyentes entre la economía, las instituciones y los valores. Según J. Ayala Espino otros pensadores siguieron también la perspectiva weberiana; por ejemplo T. Veblen (1857-1929), quien es considerado el fundador de institucionalismo económico moderno o americano. Veblen postulo que, en la realidad, la economía es una red de instituciones y valores que organizan y moldean el comportamiento económico de los individuos y que, en consecuencia, los individuos no solo reaccionaban y tomaban decisiones frente a los cambios en los precios (relativos), sino también consideraban las instituciones.

La teoría de la generación de riqueza de veblen tiene que ver mucho con los hábitos y costumbres que forman parte de la vida social y de sus transformaciones a través de procesos socializados individual o colectivamente por los individuos. El esfuerzo de T. Veblen según J. Ayala Espino fue acompañado por otros destacados pensadores, entre ellos sobresalen J. Schumpeter (1883-1950), que en su obra *Theory of Economic*

Development (1912) introdujo el papel del liderazgo y la capacidad empresarial en la organización del mercado y en la innovación técnica. Por su parte, F. Commons en sus libros Legal Foundations of Capitalism (1929) e Institutional Economics (1934), destacó el papel del derecho y las leyes en el comportamiento económico.

Commons define las instituciones como una acción colectiva emprendida para ampliar la libertad, y la acción individual como una condición indispensable para crear mercados libres, incluido el mercado de trabajo. En este último punto se admite que Commons contribuyó significativamente a entender que la riqueza generada en una economía depende crucialmente de reglas razonables del trabajo, que justamente definen los límites de las acciones individuales y colectivas. En suma, estos economistas entre muchos otros, según J. Ayala Espino, contribuyeron decisivamente a la formación de la escuela institucionalista americana. Esta se caracterizó por combinar las categorías propias del análisis económico y de la teoría de las instituciones para estudiar el impacto de las instituciones, la legislación económica, los valores y la cultura en el comportamiento económico de individuos y grupos.

TEORIA DE LAS INSTITUCIONES

En la teoría de las instituciones por J. Ayala Espino se señala lo dicho por el autor Jack Knight:

Las instituciones sociales influyen en la vida social De distintas maneras. Sin ellas seríamos incapaces De disfrutar la mayoría de los beneficios que se obtienen al actuar en concierto con otros. Ellas estructuran la vida social, del mismo modo que producen beneficios sociales, como un resultado de las ganancias que se derivan de la cooperación, la coordinación y el comercio. Ellas permiten realizar interacciones complejas, proveyendo de información para resolver problemas de incertidumbre y estabilizar las expectativas estratégicas de los agentes. Pero las instituciones sociales también influyen en la distribución de los beneficios que ellas ayudan a producir y por ello también son un conflicto. (p.55)

Desde una perspectiva amplia según J. Ayala Espino, las teorías sobre las instituciones se agrupan en dos tradiciones intelectuales. Las teorías del primer grupo enfatizan los beneficios colectivos que se desprende de su existencia. Las segundas, en cambio, enfatizan los conflictos sociales y distributivos que generan, porque se argumenta que las instituciones no benefician a todos los agentes por igual, ya que existe una notable desigualdad en el poder y capacidad que tienen los individuos para influir en el diseño, instrumentación, legalización, administración, vigilancia y cumplimiento de las instituciones. De un modo o de otro según el autor ambos tipos de teorías subrayan que las instituciones sirven para generar un ambiente de cooperación y coordinación, pero también son fuente de conflictos y fricciones sociales cuando los agentes negocian en el intercambio o toman elecciones individuales y colectivas.

Las economías neoclásicas, por ejemplo, sugiere que las instituciones son resultado del intercambio que ocurre en el mercado. Es decir, los agentes incluidos el Estado, seleccionan las instituciones de acuerdo con los criterios de eficiencia económica. Para la teoría neoclásica el mercado explica el surgimiento, mantenimiento y cambios de las instituciones, pues la competencia en el mercado es el mecanismo más poderoso en la selección de instituciones.

Por ejemplo, Alchian (1950), basado en el principio de la mano invisible, propone la tesis según la cual la presión de la competencia en los mercados selecciona las formas de organización más eficientes, como la mejor estructura de los derechos de propiedad, el mejor sistema legal, los mejores contratos, etc. Alchian sostiene que la hipótesis de que los agentes son racionales y maximizadores no es necesaria porque la evolución y competencia del mercado los obligará a elegir las mejores instituciones, independientemente de su voluntad.

El enfoque contractualista de la escuela de la elección pública explica las instituciones como el resultado deliberado y expreso de la acción concertada de los agentes, como el fruto de una negociación colectiva que se realiza a través del proceso político (sistema electoral, toma de decisiones, el congreso, los partidos políticos, los grupos de interés, etc.) y en el cual no necesariamente intervienen los mecanismos de intercambio del mercado, sino sobre todo los mecanismos que están localizados fuera del mercado. La

visión contractualista de la elección pública según J. Ayala Espino enfatiza la participación de los agentes en el diseño institucional de los derechos de propiedad, el sistema legal, el orden constitucional, entre otros.

La economía evolucionista, sigue el autor, supone que las instituciones se seleccionan y mantienen porque la competencia en el mercado y entre las mismas instituciones conducirá a la sobrevivencia de las instituciones más eficientes. Los cambios institucionales ocurren incrementalmente porque además de tratar maximizar sus beneficios con las reglas existentes, los agentes también tratan de cambiar las reglas.

Así, los individuos continuamente están haciendo cálculos sobre costo y beneficios, renegocian contratos, redefinen los derechos de propiedad, cambian las estructuras, mejoran las organizaciones, etc. Los nuevos cálculos obedecen, en general, a cambios técnicos, cambio en la dotación original de derechos y recursos, y cambios políticos que inducen a que los agentes esperen mejores resultados, transformando el estado de cosas para mejorar su bienestar.

Las normas y las rutinas en las organizaciones facilitan el aprendizaje de instituciones que permiten a los individuos involucrarse en el intercambio económico y político. Por ejemplo, el tránsito rápido de derechos de propiedad estatal a propiedad privada no cambia la conducta de los agentes de un día para otro; sigue el autor, la actitud frente al riesgo, las respuestas a

incentivos materiales, nuevas responsabilidades, nueva actitud frente al trabajo, requieren de un proceso lento de diseño y aprendizaje de las instituciones formales e informales. Las instituciones informales, fuertemente arraigadas en la sociedad, toman mucho tiempo para transformarse en instituciones formales y quedar escritas en reglas. Al respecto North señala que las instituciones cambian incrementalmente aun cambios completamente discontinuos, por el contrario, son el resultado de la cristalización de las discontinuos (tales como revoluciones y conquistas) nunca son restricciones informales existentes en las sociedades.

Según J. Ayala Espino, Elster coloca el acento en la capacidad que tienen las instituciones para potenciar a los agentes para trabajar colectivamente y producir beneficios sociales. En el sentido más amplio del término, las instituciones son el conjunto de reglas que articulan y organizan las interacciones económicas, sociales y políticas entre los individuos y grupos sociales. Las instituciones son construcciones históricas que, a lo largo de su evolución (origen, estabilización y cambio) los individuos erigen expresamente.

Para que los individuos realicen elecciones económicas estables y propicie la coordinación de decisiones colectivas según el autor, las instituciones son las restricciones que los hombres han erigido para: Para la escuela neoinstitucionalista, las restricciones impuesta a la conducta económica de los individuos por las instituciones podrían tener la misma importancia que

las restricciones económicas, presupuestarias, o tecnológicas. Las restricciones institucionales emiten señales decisivas para las elecciones económicas de los individuos en los ámbitos de la inversión, trabajo, innovación tecnológica, ahorro o consumo.

Para el neoinstitucionalismo económico (NE) las oportunidades tienen que ser descubiertas por medio de un esfuerzo deliberado que consiste en buscar información pertinente, llegar a acuerdos sobre el uso de derechos, aprovechar las restricciones legales existentes, entre otras fuerzas. Según J. Ayala Espino existe costo de oportunidad en cada elección individual o colectiva y que también existe el riesgo y la incertidumbre. Las instituciones pueden ser cruciales para disminuir los costos y la incertidumbre y hacer que los agentes se involucren en el intercambio, el NE supone que el objetivo de los individuos, que actúan en contextos institucionales es ganar el juego maximizando sus beneficios individuales, pero también los beneficios colectivos.

Las instituciones son relevantes porque les permiten combinar habilidades, estrategias y esfuerzos de coordinación para ampliar las fronteras de la producción, al tiempo que se expande el bienestar social. La efectividad de una institución depende no solo de sus objetivos y aceptación social, sino también de su capacidad para estimular un comportamiento más cooperativo de los individuos en el intercambio. Según J. Ayala Espino una institución es eficiente en la medida en que genera condiciones

- Moldear las interacciones humanas en el sentido más amplio del término.
- Estructurar los incentivos en el intercambio humano, político, social y económico
- Reducir la incertidumbre
- Proveer de señales para organizar la vida diaria, es decir, sirven como guía para la interacción humana.

Las instituciones se tratan de un conjunto de normas fiables, cuya función es fomentar la cooperación y mejorar la coordinación económica. Según el autor son tres las conclusiones importantes que se pueden desprender del papel de las instituciones:

- Las instituciones son diferentes de los agentes y de las organizaciones que las generan, aplican, usan y vigilan
- Las instituciones no son neutrales, ni exógenas al intercambio.
- El cambio institucional, a lo largo del tiempo, define las reglas que moldean la conducta económica y el intercambio, por esta razón es un factor clave en la explicación del cambio histórico y en el desempeño de las sociedades y las economías.

EL NEO-INSTITUCIONALISMO EN CUANTO AL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES EN EL DESARROLLO ECONOMICO.

El institucionalismo, según J. Ayala Espino introduce el estudio de los perjuicios o beneficios colectivos de las elecciones económicas de los individuos, así como las tensiones y contradicciones entre la maximización individual y la maximización del bienestar colectivo. Esta perspectiva permite incorporar los aspectos políticos, las negociaciones, los contratos, el intercambio de derechos de propiedad, etc., que importan decisivamente en la vida económica y social. El neoinstitucionalismo se preocupa por el estudio de un conjunto amplio de temas y enfoques entre los que destacan:

- Incorpora las fricciones sociales, los conflictos distributivos y las estructuras de poder que surgen en el mundo real cuando se relacionan, la economía y las instituciones, por medio de los contratos, las regulaciones, los derechos de propiedad y en general, las leyes que reglamentan el intercambio.
- Estudia las relaciones entre el tipo de instituciones y los costos de transacción. El neoinstitucionalismo supone que los costos de transacción se elevan drásticamente si las instituciones son ineficientes, ambiguas o no existe una autoridad que la haga cumplir y, a su vez, los costos de transacción influyen decisivamente en los costos de transformación.
- La influencia negativa de las instituciones ineficientes se expresa no solamente en el nivel macroeconómico y macrosocial, sino también en el

nivel de la empresa y de la estructura de la organización industrial, afectando la eficiencia en la asignación de recursos en la microeconomía.

- Para el neoinstitucionalismo son importantes los cambios en los precios relativos para las decisiones de invertir, ahorrar y consumir, pero se preocupa además por introducir el papel del cambio institucional, y cuáles son sus implicaciones positivas o negativas para la asignación de recursos. Las instituciones y las estructuras jerárquicas en las organizaciones económicas son aspectos que pueden cambiar las elecciones y acciones de los individuos y grupos.
- Subraya la necesidad de un marco conceptual y desde una perspectiva metodológica, por medio de la cual se analicen los aspectos económicos, políticos y sociales, para introducir el papel del Estado, el sistema político, la cultura y los valores.

El nuevo enfoque neoinstitucionalista afirma que las instituciones juegan un papel crucial en la dinámica y desarrollo de cualquier sistema económico. Estas explican el éxito o el fracaso, o bien, el crecimiento o el estancamiento de un sistema socioeconómico. Dichas instituciones según J. Ayala Espino pueden ser eficientes o no para generar un sistema de incentivos o desincentivos económicos y extraeconómicos, para que los individuos se involucren en procesos de intercambio socioeconómico complejos tales como inversión, ahorro, innovación tecnológica, acciones colectivas, diseño, aplicación y administración de las políticas públicas, etc. Esto es así según el autor, porque las instituciones (formales e informales) definen el marco de

restricciones legales y extralegales (económicas, sociales, culturales, etc.) en medio del cual los individuos actúan, se organizan e intercambian).

La calidad de las políticas públicas y de las instituciones, afirma M. Olson, es el factor decisivo en el crecimiento económico. Los países que han sabido elegir las bien, obtienen mejores resultados, en cambio, los que han hecho malas selecciones se estancan y aun retroceden. La presencia de instituciones malas o ineficientes (a pesar de los esfuerzos individuales, la dotación original de recursos, la ubicación geográfica, el capital humano y el capital social), no permiten alcanzar buenos resultados, es decir, la presencia de los anteriores elementos no necesariamente garantiza aprovechar el potencial existente. Desde esta perspectiva, los países son pobres porque carecen de incentivos que permitan a los agentes capturar las oportunidades de ganancias.

Según M. Olson las estructuras de incentivos no solo es resultado de las políticas económicas prevalecientes en cada periodo, sino, además, es el fruto de los arreglos institucionales a largo plazo, por ejemplo, el sistema legal que garantiza el cumplimiento de los contratos y protección de los derechos de propiedad, de las estructuras políticas, del marco constitucional, y de las características de los grupos de interés.

J. Stiglitz, (citado por J. Ayala Espino, 1999), ha argumentado, que las instituciones, la historia y la teoría son igualmente importantes, y sugiere que una tarea clave consiste en intentar revelar el significado de las instituciones,

para ver más allá del simple intercambio económico, y mostrar cómo es que las instituciones tienen su propia vida.

Según J. Ayala Espino, el enfoque institucionalista es, no solo útil, sino incluso imprescindible como para entender el papel del Estado, porque su intervención puede ser requerida, en muchos casos, para remontar fallas del mercado. Ciertamente, nada garantiza que el Estado también puede fallar y para ello también se requieren instituciones que ayuden a corregir las fallas del gobierno. Hoy en día se reconoce según el autor que el mercado no garantiza por sí mismo la eficiencia y mucho menos la igualdad.

También se comienza a admitir la necesidad de crear instituciones y sus redes de seguridad social y económica, y por supuesto, de políticas de regulación que alienten la competencia en los mercados e incluso la formación de éstos. También plantea que el surgimiento radical de una nueva vía institucional no garantiza una mejora en el desempeño económico, ésta depende de las nuevas oportunidades generadas por el cambio institucional y de la secuencia de elecciones políticas y económicas de los individuos.

Si la nueva estructura de incentivos, acompañada por restricciones del comportamiento, régimen de derechos de propiedad y sistema de gobernación particulares, conduce a una reducción de los costos de transacción y expande la frontera de oportunidades de los individuos, entonces se incrementará la actividad productiva y la sociedad seguirá lo que

North llama una vía eficiente de adaptación institucional. Si el cambio institucional induce a la gente a prestar más atención a la redistribución de poder y la riqueza que a su creación, entonces la nueva vía de desarrollo reducirá las oportunidades para la creación de riquezas. Esta es una vía de adaptación institucional ineficiente.

El neoinstitutionalismo postula que distintos conjuntos institucionales de contratos, derechos de propiedad, organizaciones o regulaciones, influirán también de diferente manera en las decisiones económicas y el desempeño económico de individuos diversos, grupos y aun naciones. El NE sostiene que el desempeño económico es un resultado de los precios relativos de los factores, pero también de los distintos conjuntos institucionales y que depende del Estado, por ejemplo, derechos de propiedad, contratos etc.

El cambio institucional tiene como objetivo definir nuevos derechos, reducir los costos de transacción, atenuar problemas de información (oportunismo) y la reestructuración organizacional. En cuanto a los derechos de propiedad y desempeño J. Ayala Espino Plantea que los derechos de propiedad se formalizo en el modelo Demsetz-Posner-North; según éste, la existencia de derechos de propiedad que definan claramente el uso exclusivo de los activos mejorara el desempeño económico.

Para el NE la eficiencia de las instituciones se mide de acuerdo con su capacidad para lograr la coordinación económica, que no depende

únicamente del mecanismo de precios y pueden evaluarse por la magnitud de los costos de transacción que surgen del intercambio. El efecto (positivo o negativo) de las instituciones sobre los costos de transacción dependerá del tipo de instituciones y sus características, según J. Ayala Espino esto es:

- Su grado de especificación y definición.
- La eficiencia de los mecanismos institucionales de negociación para resolver controversias.
- La capacidad existente, pública y privada, para garantizar la observancia de las instituciones.

Según J. Ayala Espino estas características determinara el grado de eficiencia de las instituciones para reducir los costos de transacción y estimular el intercambio. Existe una correlación entre la eficiencia de las instituciones y el nivel de costos de transacción asociados al intercambio. Una economía que opera con costos de transacción muy altos será ineficiente y poco equitativa. Los costos de transacción también explican los diferentes niveles de desempeño económico entre las economías o los agentes, en términos de productividad, eficiencia y la equidad. Entonces el factor que explicaría las diferencias en el desempeño económico es el tipo de instituciones y su impacto en los costos de transacción.

En cuanto a las acciones colectivas y desempeño según J. Ayala Espino, los individuos se organizan económicamente porque obtienen beneficios

mutuos de sus acciones colectivas y están dispuestos a pagar los costos de la acción porque los beneficios esperados son mayores a los costos de organización de ésta. Pero estas acciones no siempre son resultado voluntario de la coordinación espontánea de los individuos, a menudo requieren de la intervención del Estado para que los sujetos se involucren en ellas. El Estado, por su parte, se organiza de acuerdo con una red de instituciones que facilita la toma de decisiones colectivas y coordina las acciones de la burocracia. Según el autor esto refleja la enorme influencia de las acciones colectivas sobre la demanda y oferta de instituciones estatales.

La actuación de las instituciones estatales se ha recomendado como un medio para resolver problemas recurrentes de la sociedad (Schotter); para otros, las instituciones emergen como restricciones para ayudar a los individuos a evitar los efectos negativos asociados a las acciones colectivas o para financiar los costos derivados de este tipo de acciones (Boudun); las instituciones también incentivan a los actores sociales a trabajar juntos para obtener metas sociales benéficas (Elster), y en otro enfoque, las instituciones sirven para reconciliar la racionalidad individual con la racionalidad colectiva o ética (Bates y Hamlin).

J. Ayala Espino plantea que la teoría de la acción colectiva de Olson, sugiere que los individuos, (racionales y egoístas) no se organizan espontáneamente para alcanzar sus intereses individuales o de grupo; por el contrario, requieren la coerción o incentivos muy poderosos. El Estado

proporciona ambas condiciones porque puede actuar como una tercera fuerza, por encima de los grupos sociales. Aun en el caso de que todos los miembros de un grupo actuaran racionalmente, y electivamente obtuvieran ganancias por actuar en grupo, los individuos no actuarían voluntariamente para alcanzar sus intereses de grupo.

Olson, (citado por J. Ayala Espino, 1999), plantea la necesidad de un tercer partido que obligue coercitivamente a los individuos a cooperar: La noción de que los grupos formados por individuos actuaran para alcanzar intereses comunes o de grupo está muy lejos de ser una consecuencia lógica del supuesto de que los individuos se comportan como seres racionales, previendo más allá de sus intereses; de hecho, esto último es inconsistente con el supuesto de la racionalidad individual (que postula el modelo de elección racional). Olson afirma que los grupos grandes no formaran organizaciones, ni demandaran instituciones para dirigir sus acciones colectivas, si no existe coerción e incentivos para hacerlo.

El desarrollo de las instituciones y de las organizaciones es un proceso relevante en la evolución de los sistemas económicos. D. North plantea que cualquier organización interactúa con las instituciones dando lugar al cambio institucional, es decir, las restricciones institucionales moldean la organización y sus objetivos. La organización se refiere a un conjunto de actores que cooperan o actúan juntos en la producción. El proceso político

conduce a la selección de las instituciones formales, éstas determinaran la selección del tipo de organización económica y el desempeño económico.

J. Ayala Espino (1999) concluye que:

Las instituciones son importantes para el desempeño de la economía porque representan el marco en el cual los individuos actúan y realizan elecciones. Las instituciones representan el conjunto de estructuras de incentivos en las cuales se lleva a cabo el intercambio humano: político, social y económico. De esta forma, las instituciones son las estructuras de incentivos para trabajar, consumir, invertir, ahorrar o innovar que prevalecen en la sociedad en un momento dado e influyen sobre el ritmo de crecimiento económico. Las estructuras no son el producto solamente del mercado y de la dotación de factores; a veces, las instituciones emiten incentivos más poderosos que los del mercado, determinando la conducta de los individuos. Las instituciones bien diseñadas facilitan la coordinación económica y promueven un mejor desempeño de la economía, de la misma forma, las instituciones ineficientes pueden ayudar a perpetuar el atraso económico. (p. 369)

En este sentido el papel de las instituciones juega un papel de suma importancia en el crecimiento económico de un país ya que son ellas las que deben crear el ambiente para que los agentes participen en el intercambio, fomentando de esta forma la inversión, el consumo, ahorro, innovación

tecnológica entre otros. Cuando las instituciones actúan de manera eficiente logrando la participación de los agentes en el intercambio contribuirá a que se desarrolle un crecimiento económico sostenible en el país, por lo cual es importante que las instituciones garanticen el cumplimiento de los contratos y protección de los derechos de propiedad para que de esta manera se genere incentivos para la participación colectiva de lo cual se obtiene beneficios mutuos.

CUADRO N°1 DESCRIPCION DE 3 CASOS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS Y SUS EFECTOS EN LA SOCIEDAD.

AUTORES	CASOS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS	EFECTOS EN LA SOCIEDAD
Calleros Torre, (2010).	Con el objetivo de erradicar la pobreza en México, tomando en cuenta la importancia de crear un vínculo entre los sectores privados, gubernamentales y social para el cumplimiento de esta, se desarrolla una metodología sustantiva que busca agregar valor mediante el impacto social, es parte de una corriente de iniciativas sociales que se puede denominar Negocios alternativos entre ellos destacándose los negocios inclusivos para SBI.	Se desarrolló el modelo de sustantiva incorporando varios proyectos de beneficios a la población de bajos recursos, estando entre ellos los Negocios inclusivo como herramienta estratégica y fundamental para la inclusión de la SBI. El modelo Sustantiva como herramienta estratégica demostró ser eficiente para el caso de México generando un mejor posicionamiento entre sus mercados
Camacho Gómez, Manuela; Pérez Berlanga, Gustavo (2013).	Restaurantes Toks desarrollo una estrategia de ventas haciendo uso de negocios inclusivos (NI) es categorizada por “ser la empresa restaurantera más rentable de México” en donde integraban a su cadena de valor productos sin colorantes y conservadores elaborados artesanalmente en comunidades indígenas del país, a su vez se encargaba de brindar el conocimiento y desarrollar las habilidades técnicas y humanas dando un apoyo al crecimiento empresarial en las comunidades.	Su estrategia fue basada en la inclusión de la población con bajos recursos encontradas en México a los proyectos de Restaurantes Toks, obteniendo resultados satisfactorios porque no solo se expandió como empresa, sino que les dio la oportunidad a las comunidades a través de su instituto el desarrollo empresarial individual. Los restaurantes toks con sus programas de NI lograron vincular a las comunidades indígena a su cadena de valor, mejorando su nivel de vida.
Latorre Iglesias, E; Díaz Areiza, C; Plata Rangel, A; Marín, S.	Analiza el caso de dos experiencias de negocios inclusivos exitosos en Colombia, lo cual permite evidenciar la nueva tendencia de RSE. Uno de esos dos casos fue el Banco Davivienda el cual ver al ser humano como una fuente inagotable de valor por lo cual mejoro su servicio financiero a través de 63 programas llamado daviplata. Se reconoce que cuando las empresas emprenden negocios inclusivos están actuando socialmente responsable.	EL programa daviplata se creó para que la sociedad más vulnerable pudiera tener un acceso más fácil a los sistemas financieros y a sus productos financieros para mejorar su bienestar socioeconómico. Los negocios inclusivos como una vía para mejorar el bienestar social reconociéndose como una nueva tendencia de RSE.

DEFINICION DE TERMINOS BASICOS.

Bienestar Objetivo: Se mide por indicadores externos o criterios observables, El bienestar objetivo puede identificarse con los recursos o bienes disponibles: Bienes básicos, como la salud, años de educación recibida, profesión o nivel económico; bienes físicos, como edad, belleza o fuerza; bienes psíquicos, como inteligencia y cualidades personales; bienes socioambientales, como vivienda, medio ambiente, cultura y clima social.

Bienestar Subjetivo: Es un término psicológico y sociológico que indica la valoración que los seres humanos tienen respecto a la satisfacción con la vida, la felicidad y sus capacidades afectivas en la medida que las características positivas de estos factores superen a las negativas, se estará hablando de bienestar subjetivo en la población.

Cadena de Valor: Es una herramienta empresarial básica para analizar las fuentes de ventaja competitiva, es un medio sistemático que permite examinar todas las actividades que se realizan y sus interacciones. Permite dividir la compañía en sus actividades estratégicamente relevantes a fin de entender el comportamiento de los costos, así como las fuentes actuales y potenciales de diferenciación

Calidad de Vida: Estado de bienestar general que comprende descriptores objetivos y evaluaciones subjetivas de bienestar físico, material, social, emocional, junto con el desarrollo personal y de actividades, todas estas mediadas por los valores personales.

Cooperativa: Es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios.

Inclusión Social: Es un proceso que asegura que aquellas personas que están en riesgo de pobreza y exclusión social, tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar completamente en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven.

Negocios Inclusivos: Los negocios inclusivos son actividades económicas que permiten lograr la participación de las personas en cadenas de generación de valor, de manera tal que estos logren capturar valor para sí mismos y mejorar su calidad de vida. Un negocio inclusivo incorpora a los sectores de bajos ingresos, ya sea como socios, consumidores, proveedores o distribuidores. Debe intentar transformar el statu quo, tener una motivación de negocios, conectar lo local y lo global, ser innovador y paciente, aprovechar los recursos locales y tener protagonistas no habituales.

CAPITULO III

METODOLOGIA

Según Arias, F (2006) “La metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “como” se realizará el estudio para responder al problema planteado.” (p.110).

En este sentido, este se puede definir como un marco dentro del cual se desarrollará la investigación, con límites y conceptos previamente estudiados por la cual se debe guiar el investigador, para lograr la obtención de los resultados del estudio. De esta manera, el presente trabajo de investigación es cualitativo.

Nivel y diseño de la investigación

Con el nivel de investigación asociado al tipo de investigación también se determina el método de estudio que se aplicara para conseguir los objetivos fundamentales de la investigación. Se refiere según Ortiz, J (2005) a “varios criterios, y los consiguientes enfrentamientos teóricos para clasificar las investigaciones, pero, atendiéndonos a los objetivos que ella persigue.” (p.69).

Por lo tanto, al hablar de nivel o niveles de investigación, está referido a como se abordó el estudio y en qué grado de profundidad se indago al objeto de investigación. En este punto, tener el conocimiento del tipo de investigación a trabajar.

En cuanto al diseño de la investigación según Arias, F (2006) se refiere “el diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador

para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental.” (p.26).

En este sentido la presente investigación es de tipo documental, es documental ya que se basó en la búsqueda, análisis e investigación de datos secundario para así obtener la información necesaria para responder al problema planteado y se clasifica en el tipo de investigación monográfica. El tipo de investigación documental monográfica “consiste en el desarrollo amplio y profundo de un tema específico. (Arias, F. 2006, p.30).

Con respecto a la investigación documental, Arias, F (2006) señala:

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuente documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (p.27).

Según Arias F. este aclara que aun cuando las fuentes documentales aportan datos secundarios, ésta a su vez se clasifican en fuentes documentales primarias: obras originales; y fuentes documentales secundarias: trabajos en los que se hace referencia a la obra de un autor.

Población y Muestra

Según Arias, F (2006) “este punto se omite en: investigaciones documentales monográficas, debido a que el universo equivale al tema de estudio.” (p.110).

En la presente investigación se omite este punto ya que la misma es una investigación documental monográfica, por tanto, el universo equivale al tema estudiado.

Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos.

Técnicas

Las técnicas de recolección de datos según Arias, F (2006) “se entenderá por técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos de información.” (p. 67).

Dado que este trabajo de investigación se realizó mediante un diseño documental, las técnicas en la presente investigación son análisis documental y análisis de contenidos.

De esta manera en la presente investigación se utilizó un libro de Fundación Empresas polar el cual se obtuvo a través de la biblioteca virtual de la fundación (www.fpolar.org.ve) donde se plantea el caso de la Asociación Civil Chocolates la Flor de Birongo.

Instrumentos

Según Arias, F (2006) “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información.” (p.69).

Con respecto a lo anterior los instrumentos de recolección de datos, se entienden como los recursos de los cuales hace uso el investigador para desarrollar las técnicas según el diseño de la investigación ya plasmado.

En este sentido en la presente investigación se realizó un cuadro de registro donde se registra la información extraída del libro en el cual se sistematiza la experiencia del desarrollo rural comunitario del caso Asociación Civil Chocolates la Flor de Birongo. Y se sirve de este como un patrón que señala las informaciones para responder al objeto de estudio.

CUADRO N° 2 Registro de la información suministrada del libro donde se sistematiza la experiencia del desarrollo rural comunitario de la cadena productiva de chocolates ejecutado por la Fundación Empresas Polar.

Secuencia Estratégica	Objetivos	Proceso de aprendizaje Caso de Estudio	Efectos
1.Organización del equipo de trabajo.	•Integrar un equipo de acuerdo con sus capacidades y limitaciones para crecer, transformar, integrarse y establecer alianzas.	•Disposición al trabajo comunitario •Conocimiento de la realidad local •Identificación de aliados o socios •Flexibilidad del equipo de trabajo	•Mejora del desarrollo de aspectos específicos relacionados con el fortalecimiento y la búsqueda de alternativas. •Avance en la formulación de soluciones sobre problemas específicos.
2.Selección del área de actuación.	•Seleccionar las áreas según criterios basado en la atención a la demanda por parte de grupos organizados y por la oferta análisis de multi variable de comunidades.	•Actuación por demanda de grupos organizados	•Inclusión de las zonas mas afectadas con altos niveles de pobreza y fuerte deterioro de su condiciones de vida. •Fortalecimiento de las organizaciones existentes (productores, comercializadores, artesanos). •Impulso de estrategias que propiciaron empleos agrícolas y no agrícolas.
3.Formación del proyecto	•Diagnostico sobre la agricultura (rubro) ,transformación (proceso, comercialización (canales). •Establecer las síntesis del diagnostico, prospectiva y plan de desarrollo comunitario.	•Participación de la comunidad • Aspectos económicos • Vigencia de los objetivos • Instrumento para el seguimiento y la evaluación	•Formulación de estrategias con facilidad. •Consolidación del propósito de actuación con las expectativas de la comunidad organizada. •Orientación en el tiempo la ejecución de las acciones.
4.Capacitación	•Capacitación orientada al fortalecimiento de la participación de la población. •Evaluación de la comunidad participante para el establecimiento de programas que serán administradas a través de la capacitación.	• Motor del proceso de ejecución. • Acción iterativa a través de todo el proceso.	•Los participantes se convirtieron en protagonistas de su propio desarrollo. • Adquirieron conocimientos ,destrezas y habilidades acorde a los eslabones de la cadena que se impulso. •Incentivo al crecimiento personal y de la organización. •Emprendimiento empresarial y mejoramiento productivo.

5.Consolidación de la organización	•Identificación y evaluación de las organizaciones existentes. •Diseñar un proceso gradual de fortalecimiento que tiene a la capacitación como eje de acción.	• Búsqueda permanente de estabilidad • Conformación del grupo - Incomprensión de objetivos - Exceso de expectativas • Organización para el trabajo - Distorsión de liderazgos - Falta de iniciativa • Transición de la organización para la gestión hacia la organización para el trabajo • Adaptación al trabajo • Aspectos legales	•Organización estable, motivada y orientada al logro. • Compromiso por parte de todas las personas perteneciente a la organización. • Formación destacada para el funcionamiento y para el trabajo.
6.Desarrollo de los factores productivos	•Administración de las acciones de capacitación para estimular el crecimiento de las actividades agrícolas. •Acciones para el fortalecimiento personal y productivo. • Crear actividades de transformación de productos locales de mayor potencialidad, para impulsar el desarrollo de las organizaciones y la comunidad.	• Sector Agrícola • Vulnerabilidad a factores externos • Compromiso tecnológico •Sobreexplotación de los recursos • Requerimientos financieros • Resistencia al trabajo coordinado • Bajo nivel de compromiso • Sector Transformador • Selección de tecnología • Adaptabilidad operativa • Factores de calidad • Aspectos Organizativos • Sector motriz de la cadena • Rendimientos decrecientes • Diferenciación de funciones	•Desarrollo de propuestas para el estímulo rural de Birongo. •Se ampliaron los beneficios de la acción hacia un gran números de personas.
7.Proceso de comercialización	•Analizar la demanda •Estudio exploratorio de las oportunidades de mercado.	• Ventas y estímulo al trabajo • Fuerza de venta • Acceso al mercado • Estudio previo de mercado • Fijación de precios • Atención a la calidad	•Se estableció la potencialidad del mercado de los productos evaluados y su posibilidad para sustentar la consolidación de la cadena productiva. •Se identificaron los compradores y distribuidores. •Competitividad en la Calidad y precios.

FUENTE: Mosquera M. y Volcan R. (2018)

CAPITULO IV

RESULTADOS

En este capítulo de la investigación se presentan los resultados alcanzados de los instrumentos de recolección de datos correspondientes a las técnicas que se utilizan para obtener la información según la metodología aplicada, con el fin reflejar de cada uno de estos los respectivos análisis que ayuden a su correlación con los objetivos planteados al inicio de la investigación y así llegar a las conclusiones finales del estudio realizado.

Presentación de los Resultado por medio de la Matriz FODA

La matriz FODA, es conocida como el método general de planeación estratégica aceptado universalmente, y definido como “una forma estructurada de elaborar un diagnóstico concreto de la realidad interna de una organización y su relación con el medio externo en el cual se desenvuelve” (Medianero Burga, 2010, pg.43). La expresión FODA es la abreviación de las palabras Debilidades - Amenazas - Fortalezas Oportunidades. Una definición clara de la emisión y visión en una organización son el soporte para el establecimiento de los objetivos y estrategias junto con una adecuada identificación de los factores internos y externos. Estás se establecen con la intención de capitalizar las fortalezas internas y superar las debilidades, tratando de aprovechar las oportunidades externas y neutralizar las amenazas.

(Medianero Burga, 2010, pg.44) Considera que:

El análisis FODA es una técnica que permite identificar y evaluar los factores positivos y negativos del “ambiente externo” y el “ambiente interno”, y adoptar decisiones sobre objetivos, cursos de acción y

asignación de recursos; donde se busca efectuar un análisis estructurado que se concentre en hallazgos que contribuyan a la formulación de las estrategias.

De acuerdo con la forma como se ha descrito el análisis FODA, se establecen los conceptos de las variables fundamentales que se utilizan, a saber: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Se inicia con los conceptos de las variables internas y luego con las externas.

Definición de Fortalezas:

Son aquellos atributos que permiten que la organización se distinga e su competencia en relación con los activos estratégicos que posee. A través de los distintos niveles organizacionales y operacionales es posible detectar las fortalezas que contribuyen a que la organización se destaque frente a sus rivales, tales como: recursos físicos, tecnológicos, habilidades especiales, personal calificado, reconocimiento de marca etc.

(Medianero Burga, 2010, pg.43) Considera que “las fortalezas de una organización se basan tanto en las capacidades humanas y materiales que posee y que le permiten maximizar las ventajas del entorno y enfrentar cualquier amenaza con mayores probabilidades de éxito”.

Definición de Debilidades:

Las debilidades en la organización se manifiestan por la carencia o falta de recursos, habilidades, tecnologías, organización y abre la puerta a la entrada de amenazas.

(Medianero Burga, 2010, pg.44) Reconoce que:

Las debilidades en una organización están dadas por sus limitaciones o carencias en cinco aspectos: habilidades, conocimientos, información, tecnología y recursos financieros, lo que impiden la explotación de las oportunidades que ofrece el entorno social y que incapacitan para responder a las amenazas.

Definición de Oportunidades:

Una oportunidad se puede definir como un momento propicio para que la organización dada determinadas circunstancias del ambiente externo, pueda sacar provecho y aumentar las posibilidades de éxitos. Estas, pueden presentarse en distintos ámbitos, como el tecnológico, político, cultural, económico y social.

(Medianero Burga, 2010, pg.44) define las oportunidades como “situaciones o factores socioeconómicos, políticos o culturales que están fuera del control de la empresa, cuya particularidad es que son factibles de ser aprovechados si se cumplen determinadas condiciones en el ámbito de la organización”.

Definición de Amenazas:

Los riesgos a los que se expone la organización y están fuera de su control y se pueden presentar en sectores como la tecnología, por una fuerte competencia, aparición de productos sustitutos y/o complementarios, nuevas leyes ambientales o restricciones gubernamentales, etc.

Para (Medianero Burga, 2010, pg.44) las amenazas “son hechos ocurridos en el entorno que representan riesgos para la organización al estar fuera de su control y que por tanto pueden limitar el desarrollo de la empresa”.

La propuesta del análisis FODA consiste en elaborar un listado general de factores que pueden afectar o favorecer el desempeño de la organización en relación con el análisis externo e interno que se realice de ella, cuyo resultado busca apoyar la toma de decisiones y permitir una mejor planificación del futuro, es por ello que se realizara un cuadro que describe cada una de estos factores para luego proseguir con el análisis de las estrategias tomando en cuenta las fortalezas ,debilidades, oportunidades y amenazas que se presentaron en la organización al momento de llevar a cabo el proyecto Asociación civil chocolate la Flor de birongo.

En el cuadro N° 2, se muestra una presentación esquemática de la matriz FODA , la cual contiene cuatro celdas para los factores claves, La elaboración del listado de factores de cada componente de la matriz se llevó a cabo mediante el uso de material bibliográfico obtenido de la biblioteca virtual fundación empresas polar, lo cual se refiere a la sistematización de experiencias de desarrollo rural comunitario efectuado durante el establecimiento de la Asociación civil chocolate la Flor de birongo, obteniendo los siguientes resultados:

CUADRO N°3. LISTADO DE ACCIONES

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Disponibilidad de recursos para las acciones de inclusión. • Involucramiento de la comunidad en la toma de decisiones y capacitación para el desarrollo de sus unidades de producción, basadas fundamentalmente en un acompañamiento técnico y financiero. • Años de experiencias en compromiso social, arraigo dentro de la empresa. • Equipos profesionales e integrados que garantizan el apoyo al desarrollo comunitario.	• No llevan a cabo un negocio verdadero, ya que no atienden de modo alguno las estrategias (ganar-ganar) que logra la participación de las dos partes para las resoluciones que generan mayores beneficios para ambos. • No incluye a la comunidad para participar en la cadena de valor de la empresa.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• Se les ofrece a las comunidades oportunidades de capacitación y empleo dentro del proyecto, generando mayores ingresos en las familias. • Se crean alianzas con los sectores más necesitados, para la mejora de su calidad de vida. • Productos sustentados en tecnologías limpias.	• La polarización que tiene el país, así como las políticas económicas poco favorecedoras para la inversión. • La hegemonía gubernamental en copar los espacios donde se desarrollan los programas de inclusión social.

Fuente: Mosquera M. y Volcan R. (2018)

Para la síntesis de análisis cruzados, se tomarán en cuenta cuatro importantes estrategias entre las cuales tenemos: estrategias de fuerzas y oportunidades, estrategias de debilidades y oportunidades, estrategias de fuerzas y amenazas y estrategias de debilidades y amenazas.

La estrategia FO usan las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas. Todos los gerentes querrían que sus organizaciones estuvieran en una posición donde pudieran usar las fuerzas internas para aprovechar las tendencias y los hechos externos. Estas fuerzas internas se pueden definir en las fortalezas de la fundación empresa polar que generaron un ambiente externo de oportunidades sobre el proyecto Asociación chocolates flor de Birongo, es necesario crear estrategias la cual permitan el aprovechamiento al máximo de las comunidades para la mejora con respecto a su calidad de vida y crecimiento individual, e igualmente cumplir con los objetivos propuestos en este trabajo de grado.

Las estrategias DO pretenden superar las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas. En ocasiones existen oportunidades externas claves, pero una empresa tiene debilidades internas que le impiden disfrutar dichas oportunidades. Cada una de las debilidades observadas permitió establecer oportunidades para mejorar e implementar estrategias que se necesitan en el momento de llevar a cabo un modelo de Negocios inclusivos dentro de la empresa.

Las estrategias FA aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas. Esto no quiere decir que una organización fuerte deba enfrentar las amenazas del entorno externo. Las empresas rivales que imitan ideas, innovaciones y productos patentados son una amenaza grave en muchas industrias. En el caso de estudios las amenazas tiende más a los aspectos gubernamentales y para disminuir dichas amenazas la empresa deberá identificar las variables

externas que la afectan y así poder desarrollar planes estratégicos que les permita fortalecer el ambiente interno, es necesario que se desarrolle un ambiente interno con políticas económicas sólidas para iniciar la práctica de Negocios inclusivos con la Asociación chocolates Flor de Birongo, beneficiando la comunidad incorporándolos a la Cadena de Valor de la empresa.

Las estrategias DA son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno. Una organización que enfrenta muchas amenazas externas y debilidades internas de hecho podría estar en una situación muy precaria. La empresa tendría que luchar por su supervivencia, fusionarse, declarar la quiebra u optar por la liquidación.

Las estrategias aquí deben ser estudiadas cuidadosamente ya que al fallar internamente la organización, los proyectos que se desean realizar no llegaran a cumplir los objetivos planteados por una parte y por otros no menos importantes la empresa podría estar indefensa a cambios externos que afecten su producción y seguimiento de sus funciones empresariales, se plantearan estrategias las cuales disminuyan las debilidades de la fundación empresas polar sobre el proyecto de la Asociación civil chocolates la flor de birongo de manera que Incentiven la ejecución de Negocios inclusivos que benefician tanto a la comunidad como a la empresa.

A continuación, se realizará el cuadro N°4 representando el análisis estratégico FODA, la cual contiene cuatro celdas donde se desarrollarán las estrategias antes descritas.

CUADRO N°4
ANALISIS ESTRATEGICO FODA

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	DEBILIDADES (D)	FORTALEZAS (F)
	ESTRATEGIAS (DO) • Desarrollar una estrategia de negocios donde se incluyan a la comunidad como socios, consumidores, proveedores o distribuidores, generando un impacto social positivo.	ESTRATEGIAS (FO) • Incorporar la mayor cantidad de miembros pertenecientes a la comunidad a la cadena de valor de la empresa ya sea directa o indirectamente.
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (DA) • Enfocar el proyecto a un plan de negocios económicamente rentables y socialmente responsables, en una lógica de mutuo beneficios que incorporan a la cadena de valor a las comunidades para la mejora de su calidad de vida. • Aplicación de políticas y prácticas más inclusivas en las relaciones comerciales del sector empresarial con las organizaciones de pequeños productores.	ESTRATEGIAS (FA) • Identificar aquellas variables externas que afectan a la empresa y como se relacionan con la forma operativa de esta. • Desarrollar estrategias de especialización en áreas técnicas, administrativas, financieras entre otras, que represente una respuesta defensiva al enfrentarse con las diversas situaciones que actualmente afectan el país.

Fuente: Mosquera M. y Volcan R. (2018)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El estudio de los negocios inclusivos como una herramienta para la mejora de la calidad de vida de los venezolanos analizado en el marco de esta investigación cualitativa estuvo orientado directamente al caso de estudio de la Asociación civil chocolate la Flor de Birongo, por lo cual, a través de la metodología apropiada, técnicas e instrumentos precisos se pudo obtener una serie de resultados que lograron a la comprensión de lo planteado a través de los propósitos específicos.

Varios países han llevado a la práctica los negocios inclusivos, en el sector privado los han tomado como las principales herramientas en las cuales les permite aportar una ayuda a la sociedad para la mejora de su calidad de vida al incluirlos en su cadena de valor, a través de estrategias de ventas haciendo uso de los negocios inclusivos, de la capacitación e incentivos para las habilidades técnicas y humanas y la inclusión financiera de los distintos proyectos comunitarios, han dado apoyo al crecimiento empresarial en las comunidades.

Estas estrategias de inclusión logran la expansión económica de la empresa y la oportunidad de crecimiento económico e intelectual que generan mayores beneficios para cada uno de los participantes de estos proyectos inclusivos, ya que les permiten obtener los recursos necesarios para la satisfacción de las necesidades, deseos individuales y la participación en las actividades que generan el desarrollo personal y la comparación satisfactoria con los demás. A través de la práctica de este modelo de negocios se han observado a lo largo de su implementación la mejora de la sociedad participativa, ya que cada una de las estrategias llevadas a cabo ha contribuido con la disminución excesiva de la pobreza mundial.

La implementación de este modelo de negocios, ha tenido diferentes barreras por el poco conocimiento del tema ya que se tiende a confundir con una responsabilidad social empresarial con fines filantrópicos que solo generan un impacto a corto plazo en las comunidades, sin darle mayor importancia al desarrollo individual e incorporación de la sociedad a la cadena de valor de las empresas la cual proporciona una oportunidad para que los individuos puedan tener los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades y así mismo en dichas cadenas de valor los individuos desarrollen sus habilidades, de esta manera aumentaran el autoestima de las personas al sentirse capaces de realizar algún trabajo.

En este sentido la fundación empresas polar llevo a cabo un proyecto orientado por su estudio de selección del área de actuación donde identifican aquellas zonas con mayores necesidades las cual desean una mejora en su calidad de vida, así dieron con la población de barlovento ejecutando un proyecto denominado Asociación civil chocolates la Flor de Birongo, a través de la biblioteca virtual de la fundación polar, se obtuvo un libro en el cual se sistematiza la experiencia de este proyecto donde se evidenciaron a lo largo de su ejecución la capacitación empresarial, incentivo al crecimiento personal y de la organización, desarrollo de propuestas para el estímulo rural de birongo, entre otros aspecto que contribuyeron con la mejora de población en cuanto a la obtención de empleos generando mayores ingresos en las familias.

La Asociación Civil Chocolates La Flor de Birongo de Barlovento tiene como aliado a la Fundación Empresas Polar para apoyar el desarrollo de sus comunidades a través de la creación de cadenas agroproductivas, donde los agricultores y artesanos de Birongo, del Municipio Brion, se ven beneficiados con la elaboración de chocolates. Por medio de esta alianza con la fundación empresas polar la Asociación civil chocolates la Flor de birongo también

obtuvo el beneficio de obtener un crédito del banco interamericano de desarrollo dando así los primeros pasos para la realización de este proyecto, Logrando así ampliar su producción.

Finalmente se evidencio que a pesar del esfuerzo generado por la fundación empresa polar dándole así las herramientas que contribuyen a la mejorar de la calidad de vida de esta comunidad, no llevan estos proyectos de desarrollo social de acuerdo al modelo de los negocios inclusivos, aunque cumplan algunos requisitos de acuerdo a la teoría del mismo, no generan beneficios mutuos porque no incluye a la comunidad a su cadena de valor como consumidores, proveedores, distribuidores, clientes, entre otros, que es lo que caracteriza a los modelos de negocios inclusivos.

De esta manera para que la fundación empresas polar lleve a la práctica estos modelos de negocios será necesario la aplicación de políticas y prácticas más inclusivas en las relaciones comerciales del sector empresarial con las organizaciones de pequeños productores y un cambio de enfoque del proyecto a un plan de negocios económicamente rentables y socialmente responsables, en una lógica de mutuo beneficios que incorporan a la cadena de valor a las comunidades para la mejora de su calidad de vida. En cuanto al papel de los actores institucionales en lo que se refiere a su participación en los modelos de NI es de suma importancia, en caso del Estado éste debe propiciar un “ambiente de negocios” que estimule al sector privado; financiar programas de creación de NI; incorporar al sector privado al diseño y ejecución del mismo.

RECOMENDACIONES

A los investigadores interesados en desarrollar los modelos de Negocios Inclusivos:

Se les invita a desarrollar temas sobre los modelos de negocios inclusivos con el objetivo de buscar soluciones para mejorar cada vez más la calidad de vida de la sociedad en Venezuela y que a través de sus estudios den a conocer este modelo de Negocios a la sociedad empresarial generando un crecimiento tanto en la comunidad más necesitada con la actualización de su manera de ayuda, como a la empresa proporcionándole a través de esta alianza beneficios como el ahorro de costos de provisión del producto, Ahorro de costos de transacción, Legitimación social y mejora del clima de negocios que fortalecen la sostenibilidad de los mismos e incentivan a nuevas inversiones nacionales y en el exterior y Marketing Social porque al cumplir con modelos de inclusión social y ambiental la empresa tiende a publicitarse mejor en los mercados.

A las Empresas

En cuanto a las empresas se les insta por medio de la información dada en esta investigación, a contribuir con programas o proyectos de desarrollo social que generen una mejora en calidad de vida de las comunidades a través de la implementación de los modelos de negocios inclusivos, ya que la práctica filantrópica y la falta de inclusión de la sociedad en la cadena de valor de la empresa no cumplen con este modelo de negocios que dan como resultado verdaderos negocios económicamente rentables y socialmente responsables, en una lógica de mutuo beneficios que incorporan a la cadena de valor a las comunidades para la mejora de su calidad de vida.

A la Fundación Empresas Polar

Se les sugiere Enfocar sus proyectos comunitarios a los Negocios inclusivos apoyando la comunidad haciéndolos partes de la cadena de valor de la empresa, pues se considera mediante el estudio llevado a cabo en este proyecto de grado que la fundación empresas polar si generó un impacto positivo en la sociedad sin embargo faltaron estrategias de suma importancia que son consideradas en los negocios de inclusión social, porque proporcionan un beneficio mutuo produciendo impactos superiores en las comunidades afectadas por el gran deterioro de su calidad de vida.

A las Universidades

Se les motiva a que participen en los Negocios inclusivos, realizando alianzas con las empresas privadas que llevan a cabo este tipo de modelo de negocios. Las universidades en este caso, pueden ser parte asignando equipos de profesionales formados en sus instalaciones, que capaciten las comunidades donde se realicen estos proyectos, los individuos al estar mejor preparados tendrán la oportunidad de crecimiento personal e intelectual que les posibilita la obtención de los recursos necesarios para la satisfacción de sus necesidades, ya que a través de esta capacitación las comunidades tendrán oportunidades de ser parte de la cadena de valor de la empresas como productores, proveedores , clientes , distribuidores, empleados, entre otros.

LISTA DE REFERENCIAS

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (5 ed.). Caracas: Episteme.

Camacho, M. y Pérez, G. (2013). *Restaurantes Toks: estrategias de responsabilidad social*. INNOVAR, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, volumen 23, número 49. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Disponible: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/>

Carreño, L. y Marchan, S. (2014). *Estudio los negocios inclusivos como modelo generador de bienestar social, para los sectores de bajos ingresos: Caso Escuela del Sabor, Nestlé de Venezuela*. Trabajo de grado para optar al título de Economista; no publicado, Universidad de Carabobo, Nagueagua.

Castellano, M.; Martínez, L. y De Pelekais, C. (2015). *Negocios Inclusivos: Rentabilidad o Filantropía Empresarial*. Fórum Humanes volumen. 4. Número 1, junio - noviembre 2015. Disponible en: <http://publicaciones.urbe.edu/index>

Garizabal, M.; Sánchez, M. y Estrada-López H. (2017). *Negocios inclusivos: Una revisión teórica desde la dinámica colombiana*. Revista Espacio Volumen 38 Numero 47. Disponible: <http://www.revistaespacios.com/index.html>

Jacqueline, G. *Emprendimiento inclusivo desde la universidad*. Departamento de Desarrollo de Competencias, Universidad Metropolitana. (p.4) disponible: <http://andromeda.unimet.edu.ve/>

José Ayala Espino. (1999). *Instituciones y Economía: una introducción al neoinstitucionalismo económico*. 397 pages.

Level R. (2006). *La Fundación Polar y la formación en gestión cultural*. Pensar Iberoamericana. Revista de cultura número 9, Julio – octubre 2006. Disponible en: <http://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/>

Licandro, O. (2013). *Modelos para el análisis de los negocios inclusivos: construcción mediante el estudio*. TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales Universidad Rafael Bellosó Chacín Volumen 15 (1). Disponible: <http://www.redalyc.org/>

Licandro, O. y Pardo L. (2013). *Experiencias de negocios inclusivos en Uruguay*, Montevideo: Universidad Católica del Uruguay: Fundación Avina, 280 p. Disponible: <http://cempre.org.uy/docs/biblioteca/negocios%20inclusivos>

Pineda, M. y Falla, P. (2016). *Los negocios inclusivos como fuente de trabajo de calidad para pequeñas empresarias en condición de pobreza: un estudio exploratorio en el municipio de Apartadó, Colombia*. Equidad & Desarrollo, numero 25 enero–junio 2016. Disponible: <https://revistas.lasalle.edu.co/index>

Reyes, A. (2006). *Sistematización de experiencias de desarrollo rural comunitario*, Fundación Empresas Polar. Caracas, Venezuela. Disponible en: www.fpolar.org.ve

Rivero, C. *Calidad de vida: El Enfoque de Amartya Sen y sus Exclusiones*. Revista FACES, Universidad de Carabobo.

Rodríguez, N. y García M. (2005). *La noción de calidad de vida desde diversas perspectivas*. Revista de investigación número 57. Consultado el 03/02/2006 en: <file:///C:/Users/MEGA/Downloads/Dialnet>

Salas C. y Garzón M. (2013). *La noción de calidad de vida y su medición*. Revista CES Salud Pública Volumen 4 Numero.1, enero - junio 2013. Consultado el 24/8/2012 en: <file:///C:/Users/MEGA/Downloads/Dialnet>

Urquijo M. (2014). La teoría de las capacidades en Amartya Sen. EDETANIA 46 Facultad de Humanidades, Universidad del Valle. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5010857>

<https://diariolavoz.net/2018/03/15/chocolate-barloventeno>

ANEXO









Valencia, 21 de marzo 2018

Sres.: Fundación Empresas Polar
Coordinadora central: Yenny Ojeda

La presente es para solicitar un permiso antes la Fundación Empresas Polar, ya que las estudiantes Mayerlin Mosquera CI20081098 y Rosely Volcan CI 19773857, perteneciente a nuestra casa de estudio Universidad de Carabobo de la facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Escuela de Economía. Lleven a cabo la realización de su trabajo de grado referentes a los proyectos sociales emprendidos por su fundación, el cual se dirige a la comunidad con el objetivó de mejorar su calidad de vida, específicamente desean desarrollar su trabajo de grado sobre el caso de la Asociación Civil Chocolates la Flor de Birongon; solicitamos a su vez si es posible su aporte en cuanto a los resultados que obtuvieron del apoyo al caso antes mencionado. Sin más a que hacer referencia me despido.

Atentamente,


Pedro Enrique Peña
Economista
CI: 14.675.088


21/03/2018

