

**VIDEO FORO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE
EN LA ASIGNATURA DE PERIODISMO
AUDIOVISUAL**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR**



**VIDEO FORO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE
EN LA ASIGNATURA DE PERIODISMO
AUDIOVISUAL**

**Autora: Lic. María Gabriela García
Tutor: Esp. Wilmer Barico**

BÁRBULA, FEBRERO DE 2019



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR**



**VIDEO FORO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE
EN LA ASIGNATURA DE PERIODISMO
AUDIOVISUAL**

**Trabajo de Especialización presentado ante la Dirección de Postgrado de la
Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo para optar
al Grado de Especialista en Docencia para la Educación Superior**

**Autora: Lic. María Gabriela García
Tutor: Esp. Wilmer Barico**

BÁRBULA, FEBRERO DE 2019



PEDES

Libro de Actas del P.E.D.E.S. No. 022-16.

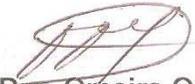


ACTA DE APROBACION

La Comisión Coordinadora del Programa de la Especialización en Educación Superior – PEDES-, en uso de las atribuciones que le confiere el **Artículo Nro. 20 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo**; hace constar que una vez evaluado el Proyecto de Trabajo de Grado Titulado: **VIDEO FORO COMO ESTRATEGÍA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PERIODISMO AUDIOVISUAL**, presentado por la ciudadano(a): **MARÍA GABRIELA GARCÍA**, titular de la Cédula de Identidad Nro.: **17.067.232** y elaborado bajo la dirección del Tutor: **ESP. WILMER BARICÓ**, titular de la Cédula de Identidad Nro.: **8.513.353**, se considera que el mismo reúne los requisitos y en consecuencia, es **APROBADO**. Línea de Investigación: **FORMACIÓN DOCENTE**.

En Valencia, a los 18 de Julio del año 2016.

**POR LA COMISIÓN COORDINADORA DE LA ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR - P.E.D.E.S. -**


Dra. Omaira Oñate
Coordinadora del P.E.D.E.S.



OO/hshp
Archivada en ACTAS DE APROBACIÓN 2016.DOC

...La Universidad Efectiva



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR



AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe Esp. Wilmer Barico, titular de la Cédula de Identidad N° V-8.513.353, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Especialización titulado: **“VIDEO FORO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PERIODISMO AUDIOVISUAL”**, presentado por la ciudadana María G. García, titular de la cédula de identidad N° V-17.067.232, para optar al título de Especialista en Docencia para la Educación Superior, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Bárbula a los 10 días del mes de OCTUBRE del año dos mil dieciséis

Esp. Wilmer Barico
C.I. N° V-8.513.353



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA PARA
LA EDUCACIÓN SUPERIOR



INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: María Gabriela García **Cédula de Identidad:** 17.067.232
Tutor (a): Esp. Wilmer Barico **Cédula de Identidad:** 8.513.353
Correo electrónico del participante: mariagabrielagarcia2903@gmail.com
Título Tentativo del Trabajo: VIDEO FORO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PERIODISMO AUDIOVISUAL

Línea de Investigación: Formación Docente

SESIÓN	FECHA	HORA	ASUNTO TRATADO	OBSERVACIÓN
01	10/03/2016	10:30 AM	Discusión Capítulo I, II y III	Corregir errores de forma, revisar citas, reformular objetivos, corregir la justificación.
02	27/04/2016	9:00 AM	Revisión instrumento de recolección de datos	Ajustar los ítems correspondientes al instrumento
03	03/05/2016	2:00 PM	Última revisión del proyecto	Se realizó de manera virtual
04	06/08/2016	10:00 AM	Discusión Capítulo III y IV	Se realizó de manera virtual
05	26/08/2016	10:00 AM	Discusión de los resultados	Se realizó de manera virtual
06	15/09/2016	10:00 AM	Discusión conclusiones y recomendaciones	Se realizó de manera virtual
07	22/09/2016	10:30 AM	Revisión y correcciones del trabajo final	Se realizó de manera virtual

Título Definido: VIDEO FORO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE PERIODISMO AUDIOVISUAL.

Comentarios finales acerca de la investigación: _____

Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del Trabajo de Especialización arriba mencionado.

 Tutor (a): Esp. Wilmer Barico

 Participante: María G. García

C.I: N° V-8.513.353

C.I: N° V-17.067.232

DEDICATORIA

Dedico este Trabajo Especial de Grado a quienes siempre han estado y aún permanecen conmigo:

A Dios, porque mediante la oración y con la fe siempre estuvo presente en mis mejores y peores momentos durante esta importante etapa y experiencia.

A mi hija hermosa Maia Valentina, que ha sido mi motor para seguir adelante y culminar el PEDES con éxito. Te amo muchísimo.

A mis padres Rosa y Wilfredo, a mi hermana María, que me han apoyado en todo momento y me han brindado su amor y confianza para cumplir mis metas.

A mi familia García y Herrera, por ser siempre de gran apoyo en mi vida.

A mis tres princesas Rocío, Anabella e Isabella, que desde que nacieron han llenado mi vida de alegría.

A mi prima Yosbelyn, por ser siempre una amiga y hermana incondicional.

A mi tía Miriam Victoria, por enseñarme que siempre hay que seguir adelante y que Dios es quien me da la fuerza para continuar.

A mis amistades, gracias a la unión y amistad que me han brindado, son partícipes de esta meta.

Este trabajo de grado se los dedico a todas las personas que ya he mencionado, los amo muchísimo y siempre serán especiales en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios, porque es mi ayuda y mi guía en todo momento, tú eres el único que hace posible todas mis metas. Te amo mi Jesús.

Gracias a mi hija, que llego para ser la estrella que alumbra mi vida. Te amo mi hermosa.

Gracias a mis padres Rosa y Wilfredo, por toda su ayuda, por darme siempre el mejor ejemplo y enseñarme lo importante que es crecer en todas las áreas de mi vida.

Gracias a mi tutor Wilmer Barico, por su ayuda y enseñanza en la realización de este trabajo de grado.

Gracias a todos y cada uno de mi familia García y Herrera, por ser de gran apoyo en todo momento.

Gracias a esta casa de estudios, Universidad de Carabobo, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional.

Gracias a los profesores en general, que dedican parte de su tiempo a la enseñanza de las cosas más esenciales en la vida.

INDICE GENERAL

	Pág
ACTA DE APROBACIÓN	iv
AVAL DEL TUTOR	v
INFORME DE ACTIVIDADES	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTOS	viii
LISTA DE CUADROS	xi
LISTA DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULOS	
I EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	3
Objetivos de la Investigación	7
Justificación de la Investigación	7
II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	
Antecedentes de la Investigación	9
Bases Conceptuales	11
Bases Teóricas	23
Bases Legales	29
Operacionalización de las Variables	32
III MARCO METODOLÓGICO	
Paradigma de la de Investigación	35
Tipo y Nivel de la Investigación	36
Diseño de Investigación	37
Población y Muestra	37
Técnica e Instrumento de Recolección de Datos	38
Validez del Instrumento	39
Confiabilidad del Instrumento	39

Técnica de Análisis de los Datos	40
IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
Análisis e Interpretación de los Resultados	41
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	60
Recomendaciones	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS	
A - Instrumento – Cuestionario	67
B - Validación del Instrumento	70
C - Confiabilidad del Instrumento	77

LISTA DE CUADROS

Cuadro N°	Pág.
1. Operacionalización de Variables	38
2. Conocimiento	48
3. Actualización	49
4. Innovación	50
5. Apoyo al docente	51
6. Uso frecuente	53
7. Creatividad	54
8. Herramienta didáctica	56
9. Dominio de temas	57
10. Involucramiento estudiante - docente	58
11. Consulta de información	59
12. Intercambio de ideas	60
13. Facilidad de aprendizaje	61
14. Eficacia	62
15. Rendimiento	63
16. Interactividad	64
17. Clases dinámicas	66
18. Retroalimentación	67

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N°	Pág.
1. Conocimiento	48
2. Actualización	49
3. Innovación	50
4. Apoyo al docente	51
5. Uso frecuente	53
6. Creatividad	54
7. Herramienta didáctica	56
8. Dominio de temas	57
9. Involucramiento estudiante - docente	58
10. Consulta de información	59
11. Intercambio de ideas	60
12. Facilidad de aprendizaje	61
13. Eficacia	62
14. Rendimiento	63
15. Interactividad	64
16. Clases dinámicas	66
17. Retroalimentación	67



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR**



**VIDEO FORO COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN LA
ASIGNATURA DE PERIODISMO AUDIOVISUAL**

Autora: María Gabriela García
Tutor: Esp. Wilmer Barico
Fecha: Febrero, 2019

RESUMEN

El presente Trabajo Especial de Grado tiene como objetivo Constatar el video foro como estrategia de enseñanza de la asignatura de periodismo audiovisual del noveno semestre en la Universidad Arturo Michelena. Ubicada en el Municipio San Diego del Estado Carabobo, Venezuela. Está concebida dentro de la modalidad de campo, con un nivel descriptivo. El diseño es de campo, no experimental y transeccional porque las variables no serán manipuladas y los instrumentos de recolección de datos se aplicarán una sola vez a la muestra. La población estará conformada por diez (10) docentes en el área de periodismo audiovisual, mientras que la muestra será censal porque es igual a la población. Se empleó la técnica de la encuesta. El instrumento fue el cuestionario, diseñado a formato escalar tipo Likert. La confiabilidad del instrumento se calculó mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach el cual arrojó un valor de 90% lo que significa que el cuestionario es altamente confiable. Se concluyó que los docentes de la asignatura de periodismo audiovisual del noveno semestre en la Universidad Arturo Michelena no usan el video foro en el proceso de enseñanza – aprendizaje, aunque tienen conocimiento de que es una herramienta innovadora, creativa y de apoyo al docente.

Palabras Clave: Video foro, Estrategia, Aprendizaje, Periodismo audiovisual.

Línea de Investigación Especialización: Formación Docente.

Temática: Práctica Docente

Subtemática: Uso de las TIC



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR**



**VIDEO FORUM LEARNING AS A STRATEGY IN THE COURSE OF
JOURNALISM AUDIOVISUAL**

Author: María Gabriela García

Tutor: Esp. Wilmer Barico

Date: Febrero, 2019

SUMMARY

This Degree thesis Aims To virify the video forum as a teaching strategy the subject of audiovisual journalism ninth semester at the University Arturo Michelena, Located in the municipality San Diego, State Carabobo, Venezuela. This conceived within the mode field with a descriptive level. The design field is not experiment and transection because did not manipulate variables and the Instruments data collection one time will be applied to the sample. The population will consist of ten (10) teachers in the area of audiovisual journalism, while the sample will be census Because it is equals the population. The technique used is survey. The Instruments was a questionnaire designed Likert scale format. The instrument reliability was calculate by Cronbach alfa coefficient which daring a result of 90 % which means that the questionnaire is highly reliable. It was conclude that teachers in the subject audiovisual journalism ninth semester at the University Arturo Michelena they're not using video Forum in the teaching – learning though they know that it is a tool innovative, creative and teacher support.

Keywords: Video forum, Strategy, Learning, audiovisual.

Research Specialization Line: Teacher Training.

Theme: Teaching Practice

Sub-theme: Using ICT

INTRODUCCIÓN

La difusión y uso de las tecnologías de la información y comunicación a nivel mundial, ha obligado a los actores educativos en la inclusión herramientas y estrategias tecnológicas como herramientas para el aprendizaje significativo en las aulas de clase. En esta perspectiva, se puede señalar que las instituciones educativas a nivel superior han de implantar y hacer uso de las tecnologías para lograr eficacia en el proceso educativo.

En este contexto, la educación como institución esencial de la sociedad y promotora del desarrollo de habilidades necesarias para el logro de los fines Educativos de la Nación, no puede mantenerse ajena a los avances que en materia tecnológica se han desarrollado vertiginosamente durante el último siglo principalmente a partir de la segunda mitad del siglo XX; más aún si dichos avances constituyen a la optimización de los procesos de enseñanza –aprendizaje. Lo que significa que la educación ha sufrido cambios principalmente por el uso de material y herramientas tecnológicas usadas por estudiantes y docentes en el proceso educativo.

Por otra parte, la sociedad es más exigente de los actores de la educación al demandar mayor calidad de la enseñanza con el uso de tecnologías de la información y comunicación. No obstante, lo observado en la práctica apunta a la desinformación y carencia de mecanismos apropiados y suficientes que favorezcan y agilicen la incorporación de a los avances tecnológicos actuales.

En función de la importancia de las estrategias tecnológicas en la educación universitaria, se plantea la presente investigación con el objetivo de analizar el video foro como estrategia de enseñanza de la asignatura de periodismo audiovisual del noveno semestre en la Universidad Arturo Michelena. El Trabajo Especial de Grado está conformado por los siguientes capítulos:

En el capítulo I: se expone la situación problemática enmarcada en el planteamiento del problema, el establecimiento de los objetivos de la investigación, tanto el general como los específicos, así como la justificación.

En el capítulo II: se aborda el Marco Teórico, donde se consolidan los antecedentes de la investigación. Seguidamente, se presenta la fundamentación teórica en las bases conceptuales y bases teóricas, así como las bases legales relevantes para el estudio y la operacionalización de variables.

En el capítulo III: se desarrolla el Marco Metodológico, donde se describe el paradigma de la investigación, tipo y nivel de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez del instrumento, confiabilidad del instrumento, técnicas de análisis de datos y cronograma de actividades.

El capítulo IV: refleja el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la investigación, en donde se plasma el desarrollo de toda la documentación regida por los objetivos específicos puntualizados y detallados. Seguidamente, se encontrarán las conclusiones y recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos como información complementaria o de soporte.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La educación universitaria forma parte de un proceso altamente significativo para las sociedades actuales, a través de esta se transmiten conocimientos, valores, costumbres, se crean habilidades y destrezas sobre un tema específico, cuenta con toda una gran cantidad de erudiciones con un fin social. Prepara a los individuos con el fin de que sirvan a la sociedad; esta debe ir al ritmo de desarrollo de cada uno de los pueblos, está involucrada en los diferentes cambios que ocurren en su entorno; cabe destacar que la educación superior debe ir en progreso a medida que la necesidad de uso de las nuevas herramientas tecnológicas así lo indiquen, fortificándose para mantener al estudiantado en sintonía con el del desarrollo evolutivo de la humanidad y así este pueda servir a su fin. Al respecto, Ibarra y otros (2005), aluden lo siguiente:

Durante los últimos años, las universidades públicas han puesto en marcha diversos procesos de cambio que resultan altamente significativos para la transformación del sistema público de educación superior: se está transitando hacia una nueva cultura que enfatiza los valores, asociados a la libertad académica, la responsabilidad social y la innovación, gradualmente se está transitando de un paradigma cerrado, centrado en la propia institución y relativamente indiferente a la evolución de su entorno, a otro abierto más atento a la evolución de la sociedad. (p. 11).

De este modo, las Universidades dentro de sus funciones, deben promover la innovación del perfil profesional, mantener al estudiantado actualizado en relación de los diferentes métodos y estrategias para ser utilizados en su diferentes áreas de

desempeño laboral; día a día deben examinar, evaluar y mejorar la manera en que se enseñan los diversos contenidos que a través de esta se imparten, con el fin de que este cumpla con las herramientas necesarias de adaptación ante los diferentes cambios sociales y así poder ser capaces de aplicar y mejorar las estrategias aprendidas con la intención de solucionar los problema que se les presenten. Al respecto, Larraín y González (s/f), acotan lo siguiente:

En la formación de profesionales es necesario realizar cambios metodológicos, didácticos y actitudinales que promuevan la participación, cooperación y estimulen el pensar del alumno, en la medida que se construyen los conocimientos junto al docente, apostando por un estudiante que aprenda a aprender, con una actitud crítica y capacidad de responder y actuar ante el cambio. (p. 4).

Dentro de esta perspectiva, la educación universitaria se perfila como parte del proceso de formación de cada estudiante que impulsa el desarrollo personal y social, ayudando esto a crear un espacio en el cual se fortalezca y se estimule el avance social. Es por ello que resulta importante tener conocimiento acerca de las necesidades que se presentan en la sociedad en función de las distintas problemáticas existentes, y de esta manera poder planificar en el diseño curricular correspondiente a instituciones de educación superior, bajo la orientación de un personal capacitado que ponga en práctica las estrategias necesarias que le den solución a las problemáticas identificadas.

De hecho, la gran difusión y uso de las tecnologías de la información y comunicación a nivel mundial, ha obligado a los actores educativos en la inclusión de proyectos tecnológicos como herramientas para el aprendizaje significativo en las aulas de clase. Al respecto, Ontiveros y otros (2005), acota lo siguiente: “El uso de las tecnologías de información y comunicación ha inducido múltiples cambios en la sociedad contemporánea; entre éstos se encuentran la exploración constante de

modelos educativos y culturales capaces de impactar sobre las formas tradicionales de enseñanza”. (p. 1). Lo que significa que las instituciones educativas han implantado un entorno tecnológico necesario para el proceso educativo.

En esta perspectiva, la meta de la educación radica en proporcionar al estudiante la oportunidad de mejorar sus habilidades y adquirir las estrategias necesarias para administrar y evaluar la información que se encuentra a su disposición. Pues para trabajar hacia este objetivo, los educadores deben construir un contexto educativo donde los estudiantes no sólo deben aprender a aprender. En este contexto, la educación como institución esencial de la sociedad y promotora del desarrollo de habilidades necesarias para el logro de los fines Educativos, no puede mantenerse ajena a los avances que en materia tecnológica se han desarrollado vertiginosamente durante el último siglo principalmente a partir de la segunda mitad del siglo XX; más aún si dichos avances constituyen a la optimización de los procesos de enseñanza – aprendizaje, lo que es propicio también para la aplicación de estrategias para la enseñanza del periodismo audiovisual, como es el video foro como herramienta multimedia mediante la cual se realizan sesiones didácticas con presentación de videos para introducir el debate en los estudiantes.

No obstante, en la práctica apunta a la desinformación y carencia de mecanismos apropiados y suficientes que favorezcan y agilicen la incorporación de los avances tecnológicos actuales, por ello en el ámbito educativo se presentan limitaciones presupuestarias, que según Bustamante (2004), junto con la matrícula y su tendencia creciente plantean como principales desventajas de estas tecnologías el número insuficiente de equipos, y restricciones en el tiempo de uso. Además, interpretando a Bustamante (ob. cit), señala también entre las limitaciones, el conocimiento y puesta en práctica del proceso de producción audiovisual completo, el mayor margen para la creatividad exigen más tiempo de uso de los equipos, en los criterios de selección de los modelos y características de las cámaras o sistemas de edición (costo, compatibilidad, mantenimiento y repuestos).

A lo anterior se le agrega, la rápida obsolescencia y alto costo de las tecnologías relacionadas con la televisión y el video, la capacidad financiera y el tiempo de renovación de ellas por parte de las instituciones educativas y las posibilidades reales de actualización permanente de los actores involucrados en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este es el caso notable en las universidades venezolanas, como la Universidad Arturo Michelena, donde la metodología de enseñanza – aprendizaje se enfoca en herramientas tradicionales, sin hacer uso de las tecnologías de información y comunicación tales como el video foro, lo que implica rezago cuando a nivel mundial se está transformando el sistema educativo a nivel superior para hacer más eficaz la enseñanza, la práctica docente, cambio de función en la institución universitaria, el cambio del rol del profesor, limita a los estudiantes a la innovación tecnológica, que les permita colaborar entre compañeros, compartir conocimientos, para representar sus conocimientos mediante imágenes y datos.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Constatar el videoforo como estrategia de enseñanza de la asignatura de periodismo audiovisual del noveno semestre en la Universidad Arturo Michelena. Ubicada en el Municipio San Diego del Estado Carabobo, Venezuela.

Objetivos Específicos

- Observar la frecuencia de uso y accesibilidad del video foro como estrategia de enseñanza – aprendizaje en la asignatura periodismo audiovisual.
- Establecer los lineamientos operativos y funcionales del video foro como estrategia tecnológica de enseñanza - aprendizaje dentro del periodismo audiovisual.

- Evaluar la efectividad del video foro como estrategia de enseñanza-aprendizaje en la clase de periodismo audiovisual.

Justificación de la investigación

Esta investigación es de gran importancia en el ámbito educativo, pues permite contribuir y generar conocimientos relacionados con estrategia tecnológica novedosa como es el video foro, que orienten a la enseñanza de los estudiantes del noveno semestre de periodismo audiovisual.

En lo que respecta a la relevancia institucional de la investigación enfoca lo impostergable que es la incorporación de la tecnología como eje integrador en el quehacer diario de las instituciones educativas, así como la transformación de la información para que se conviertan en conocimiento científico, es por ello que la institución universitaria debe implementar programas educativos que estén vinculados con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, como es el video foro.

También, en el ámbito social, vale resaltar que la sociedad se beneficiará con esta investigación dado que, al realizar un aporte en el área educativa universitaria, específicamente en la enseñanza del periodismo audiovisual en Venezuela, la cual se espera sea difundida tanto a estudiantes, docentes universitarios, y estos a su vez la transmitirán a la sociedad, ya que cada día los avances tecnológicos son más notorios y la sociedad no se aísla de ello; sino que tienen que actualizarse constantemente.

El impacto país, se verá reflejado en una investigación que contribuirá a demostrar las ventajas y bondades del uso de una estrategia tecnológica de fácil acceso a estudiantes y profesores, para el desarrollo innovador del proceso enseñanza – aprendizaje de manera eficaz, que beneficiará tanto a la Universidad Arturo Michelena, como al resto de las instituciones de educación superior del país.

Metodológicamente, la presente investigación dejará un documento para la Universidad de Carabobo, la cual servirá como antecedentes para estudiantes, profesores e investigadores que deseen enfocarse en el tema del video foro como estrategia de enseñanza.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico tiene el propósito de mostrar los basamentos de los diferentes conceptos que van a orientar el sentido de la investigación; conformar el conjunto de proposiciones teóricas interrelacionadas, que fundamentan y explican aspectos significativos del tema, y lo sitúan dentro del área específica del conocimiento. En este capítulo se exponen los antecedentes, las bases teóricas, las bases legales y la definición de términos básicos.

Antecedentes de la Investigación

Con relación a los antecedentes de la investigación, Arias (2012), señala: “reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modo o ejemplo para futuras investigaciones”. (p. 106). En tal sentido, se presentan trabajos investigativos vinculados y previos a la investigación que se pretende desarrollar.

Se encontró la investigación desarrollada por García, L. (2011), presentada en la Universidad Autónoma de Tamaulipas para optar al título de Maestro en Dirección Empresarial, titulada: **Identificación de Competencias en Tecnología de Información en Docentes de Tiempo Completo de la Unidad Académica Multidisciplinaria de Comercio y Administración Victoria**, cuyo objetivo fue identificar las competencias en Tecnologías de la Información desarrolladas por los docentes de tiempo completo de la Unidad Académica Multidisciplinaria de Comercio y Administración Victoria, para el diseño de esquemas que permitan la

capacitación y actualización permanente de los docentes.

En cuanto a la metodología empleada consistió en una investigación cualitativa, nivel descriptivo y exploratorio. El diseño fue no experimental, la técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta. Concluyó que se reconocieron competencias en el manejo de Tecnologías en Información (TI), para lo cual se observaron 56 aspectos, agrupados en cinco dimensiones. En la mayoría de los casos los docentes de tiempo completo poseen conocimiento sobre la aplicabilidad de las TI, se observó que en la mayoría de las dimensiones se logró alcanzar o superar el 80% de la dimensión, lo cual se traduce como “Muy Bueno”, aún se sigue el enfoque tradicionalista de la educación, lo que genera desarticulación con la realidad que se vive. Se relaciona con la investigación porque hace referencia a las competencias tecnológicas de los docentes universitarios, lo cual es necesario para el aprendizaje significativo.

Otra investigación de relevancia es la Tesis Doctoral realizada por Godoy, C. y Sancho, T. (2010), presentada en la Universidad Abierta de Catalunya, titulada: **Usos educativos de las TIC y competencias tecnológicas de los estudiantes universitarios venezolanos (del estado Barinas): una perspectiva comparada con sus pares estadounidenses y europeos.**

El objetivo fue desarrollar un análisis comparativo entre: a) los patrones de uso de Internet para fines académicos de los estudiantes universitarios locales versus las prácticas de uso de la Red, con iguales propósitos, de sus pares en un país desarrollado como EE UU, y b) las destrezas en el manejo de la tecnología de los primeros con relación a las habilidades computacionales de sus homólogos de importantes universidades europeas; buscando constatar el tipo de brecha (educativa o digital) que se da entre estos grupos.

En lo que concierne a la metodología, se trató de un estudio aleatorio, transversal

y anónimo que sigue la evolución habitual del proceso investigativo: comienza siendo una investigación descriptiva, y termina como estudio comparativo. El muestreo fue por conglomerados y estratificado, en tres etapas. La muestra para el estudio consistió en 410 estudiantes universitarios barineses. Se utilizó un cuestionario autoaplicado. El análisis estadístico se llevó a cabo en dos fases: descriptivo univariado e inferencial (comparación de medias y proporciones). Al comparar los universitarios locales con sus iguales estadounidenses, se encontraron diferencias significativas al nivel .05 con respecto a la participación en ciertas buenas prácticas educativas soportadas en las TIC, relacionadas con el éxito en los estudios.

Contrariamente, cuando se compararon los estudiantes universitarios barineses con sus homólogos de siete importantes universidades europeas, no se encontraron diferencias significativas al nivel .05 en cuanto a las competencias tecnológicas y otros comportamientos y percepciones con respecto a las TIC. Estos hallazgos tienden a confirmar la hipótesis de la existencia de una brecha educativa entre estudiantes universitarios locales y estadounidenses, y la no existencia de brecha digital entre los primeros y los estudiantes universitarios europeos. Dicha investigación está relacionada con el Trabajo de Grado que se pretende desarrollar, porque trata sobre el uso de tecnologías en la educación universitaria.

Bases Conceptuales

Las Competencias Tecnológicas

Las competencias tecnológicas, según la Universidad de Sevilla (2010), son definidas como las habilidades necesarias para gestionar y emplear todos aquellos recursos tecnológicos necesarios para el diseño y desarrollo de la teleformación desde un punto de vista técnico (Internet, herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica, así como herramientas de autor: diseño gráfico, de páginas web,

entre otras). También implica el conocimiento y uso de la plataforma en la cual se desarrolla la actividad formativa con el objeto de poderla adaptar al tipo de alumnado y curso, valorando en cada caso la adecuación de la misma. Dentro de las Competencias Tecnológicas se consideran las siguientes categorías:

- a) Ser capaz de utilizar, con dominio suficiente, un conjunto de programas informáticos necesarios para el diseño, desarrollo y evaluación de acciones de e-Learning, así como tener capacidad y disposición para estar actualizado y aprender nuevos programas informáticos necesarios para el desempeño de su trabajo.
- b) El teleformador deberá poseer destrezas en el manejo de programas informáticos que le permitan diseñar y crear ambientes de aprendizaje virtuales. En concreto hace referencia a:
 - Programas para procesamiento de texto.
 - Programas de gestión de bases de datos.
 - Programas para la creación de hojas de cálculo.
 - Programas para la creación de presentaciones multimedia.
 - Programas de diseño de páginas web
 - Programas de diseño gráfico.
 - Programas de animaciones.
 - Programas para la creación de audio.
 - Programas para la creación de video.
 - Programas para la creación de representaciones virtuales en 3D
 - Programas para la realización de actividades, pruebas de autoevaluación y evaluación de los alumnos del curso.
 - Programas para la creación de demostraciones o simulaciones de los contenidos prácticos.

Las tecnologías de información y comunicación en la educación

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son el conjunto de recursos, procedimientos y técnicas usadas en el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información, en la actualidad no basta con hablar de una computadora cuando se hace referencia al procesamiento de la información. Internet puede formar parte de ese procesamiento que, quizás, se realice de manera distribuida y remota. Y al hablar de procesamiento remoto, además de incorporar el concepto de telecomunicación, se puede estar haciendo referencia a un dispositivo muy distinto a lo que tradicionalmente se entiende por computadora pues podría llevarse a cabo, por ejemplo, con un teléfono móvil o una computadora ultra-portátil, con capacidad de operar en red mediante comunicación inalámbrica y con cada vez más prestaciones, facilidades y rendimiento.

En efecto, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son usadas como herramientas en la práctica pedagógica. En este sentido, se considera relevante mencionar lo que cita la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) (2008):

Lograr la integración de las tecnologías de la información y comunicación en el aula dependerá de la capacidad de los maestros para estructurar el ambiente de aprendizaje de forma no tradicional, fusionar las tecnologías de información y comunicación con nuevas pedagogías y fomentar clases dinámicas en el plano social, estimulando la interacción cooperativa, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en grupo. Esto exige adquirir un conjunto diferente de competencias para manejar la clase. (p.7).

En concordancia con lo citado, se puede señalar entonces que el docente debe pasar a ser un experto en contenidos, pero integrando cada vez más el aspecto humano y restando mucha atención a todos aquellos elementos que pueden ampliar o disminuir la interacción y el interés de los estudiantes, para el logro de la efectividad del uso de los recursos para el aprendizaje.

La Comunicación

La comunicación ha sido estudiada por investigadores, quienes han determinado que el origen de la misma es latín, que deriva del adjetivo *communis*, que significa que es poseído por varias personas. Al respecto Kinicki y Kreitner (2003), sostienen que la comunicación es: “el medio de participación conjunta de dos o más hombres en contenido desarrolladores de la personalidad, de cada uno de los intervinientes en la acción común”. (p. 31).

También es definida por Robbins y Coulter (2005), como: “la transmisión de significado de una persona a otra, ha de incluir transferencia y comprensión de las ideas”. (p. 97).

De acuerdo con las definiciones anteriores, la comunicación es la relación entre dos o más personas, la participación mutua, el encuentro, referencia al ser en sí mismo, el transmitir mensajes, sentimientos y pensamientos, la similitud con el aprendizaje y uno de los rasgos que hace posible el proceso educativo; todas estas premisas, consideran Robbins y Coulter (Ob. cit.), deben sustentar la labor de todo facilitador.

De allí que la comunicación une a las personas para compartir sentimientos y conocimientos asociados a con el comportamiento y las relaciones entre los individuos. Esta manera de relacionarse con las personas se hace a través de datos, ideas, pensamientos y valores.

El Docente como Facilitador

El docente está en el deber pedagógico de considerar todos los aspectos que permiten trascender el aprendizaje en sus estudiantes. Esto quiere decir que la adopción de un estilo comunicativo que propicie el diálogo, el esfuerzo grupal, la

cooperación y el desarrollo pleno de todos los miembros del grupo, conjugando intereses individuales con los objetivos educativos generales, debe conducir al logro de una mayor eficiencia en el proceso de aprendizaje, por lo cual estaría en presencia de una verdadera comunicación interpersonal.

Particularmente, en el caso del docente que ejerce su rol de facilitador en el proceso de aprendizaje, según los criterios de Lugo (2008), la comunicación representa una interrelación humana, en ella se expresa como los hombres interactúan y a su vez, ella constituye una vía para la interacción. La comunicación influye de la manera siguiente:

- El emisor es aquel que emite la información (el profesor).
- El receptor es a quien va dirigida la información (los estudiantes).
- El mensaje es lo que se transmite (los contenidos).

Además, la información se transmite mediante uno o varios canales (voz del profesor, mímica, lámina, pizarra, video foro, entre otros). Por tanto, el docente como facilitador experimenta como demostrar a través de sus palabras un sentimiento interno, logrará que el estudiante desarrolle el potencial del que está dotado y guíe su dirección de aprendizaje hacia la independencia educativa.

De igual manera, el docente como facilitador, debe ofrecer retroalimentación precisa y oportuna con respecto a su desempeño. En esta situación, el estudiante sabrá lo que debe hacer para mejorar, porque la falta de retroalimentación suele producir en el educando una frustración que a menudo tiene efecto en su rendimiento.

Estrategia Aprender a Aprender

En instituciones de educación superior, según Fernández (2007), destaca el predominio de la estrategia del “aprender haciendo” o “aprender a aprender” como clave en el éxito de muchos de sus egresados. En este caso, esta estrategia representa una ventaja competitiva con respecto a otras instituciones al aludir la posibilidad de un mejor aprendizaje gracias a las actividades prácticas que realiza el alumno, aunque esta metodología no esté siempre presente en todas las asignaturas y carreras que se imparten.

A lo anterior, agrega Fernández (ob. Cit), que aprender a aprender constituye un proceso intelectual que una persona realiza, para darle sentido a sus capacidades cognitivas, lo importante del aprender a aprender, es que se asume un proceso de internalizar y descubrir los principios, reglas, glosarios, métodos, que usualmente están ocultos en grandes cantidades de hechos de la vida diaria, representando un proceso superior en que el estudiante sabe lo que aprende y la forma en que lo hace, controlando, su aprendizaje. Implica también el aprender a leer la realidad, el yo interior y las demás variables necesarias para realizar cambios transformadores, donde es posible darse cuenta de la oportunidad que se tiene todos los días de adquirir una nueva visión de las cosas, de ver el mundo desde otra óptica.

Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje

En relación a las estrategias de enseñanza aprendizaje, Ferreiro (2007), sostiene que son: “los procedimientos utilizados por el profesor para hacer posible el aprendizaje de sus estudiantes... son también los recursos utilizados por los diseñadores de materiales educativos para emplear nuevas tecnologías con el propósito de lograr una enseñanza de calidad”. (p. 60).

En correspondencia con lo aportado en la cita, vale señalar que el docente

universitario debe estar actualizado para adquirir y demostrar a los estudiantes, las competencias tecnológicas en el uso de las tecnologías tales como el video foro, que facilita el proceso enseñanza – aprendizaje. Algunas de las estrategias de enseñanza que el docente puede ampliar con la intención de facilitar el aprendizaje significativo de los alumnos y que a la vez pueden incluirse basándose en su momento de uso y presentación, las describe Castillo (2012):

- Las preinstruccionales (antes): son estrategias que preparan y alertan al estudiante en relación a qué y cómo va a aprender, entre esta están los objetivos (que establece condiciones, tipo de actividad y forma de aprendizaje del alumno y el organizador previo que es información introductoria, tiende un puente cognitivo entre la información nueva y la previa).
- Las estrategias coinstruccionales: apoya los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza, cubren funciones como: detección de la información principal, conceptualización de contenidos, delimitación de la organización y la motivación aquí se incluye estrategias como ilustraciones, mapas conceptuales, redes semánticas y analogías.
- Las estrategias posinstruccionales: se presenta después del contenido que se ha de aprender y permitir al alumno formar una visión sintética, integradora. Permite valorar su propio aprendizaje. Algunas estrategias posinstruccionales más reconocidas son preguntas intercaladas, resúmenes, mapas conceptuales.

Hay estrategias para activos conocimientos previos de tipo preinstruccionales que le sirve al docente para conocer lo que saben los alumnos y para utilizar tal conocimiento como fase para promover nuevos aprendizajes, se recomienda resolver al inicio de clases. Ejemplo: actividad generadora de información previa (lluvia de ideas) Preinterrogantes, entre otras.

- Estrategias para orientar la atención de los alumnos: son aquellas que el profesor utiliza realizar y mantener la atención de los aprendices durante una clase. Son de tipo construccional pueden darse de manera continua para indicar a los alumnos que las ideas deben centrar sus procesos de atención codificación y aprendizaje. Algunas estrategias son: preguntas insertadas, el uso de pistas o claves y el uso de ilustraciones.
- Estrategias para organizar información que se ha de aprender: permiten dar mayor contexto organizativo a la información nueva se ha de aprender al representar en forma gráfica o escrita, hace el aprendizaje más significativo de los alumnos. Estas estrategias pueden emplearse en los distintos momentos de la enseñanza. Se puede incluir en ella a las de representación visoespacial, mapas o redes semántica y representaciones lingüísticas como resúmenes o cuadros sinópticos.
- Estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender: son aquellas estrategias destinadas a crear y potenciar enlaces adecuados entre los conocimientos previos y la información nueva que ha de aprender asegurando con ella una mayor significatividad de los aprendizajes logrados. Se recomienda utilizar durante la instrucción para lograr mejores resultados en el aprendizaje. El uso de organizadores previos y las analogías dependerá del contenido de aprendizaje, de las tareas que deberán realizar los alumnos, de las actividades didácticas efectuadas y de ciertas características de los aprendices.

Periodismo Audiovisual

Los medios de comunicación social, sobre todo la radio, la televisión o Internet, se están convirtiendo en las herramientas de interacción humana por excelencia en este siglo XXI recién empezado. La sociedad actual necesita estar informada y conocer

todo aquello que sucede en su entorno y que le afecta de una forma directa o indirecta, pero que no le deja indiferente. Ante este mundo tan aparentemente globalizado y con la convicción real de que los medios de comunicación audiovisual influyen en el ser humano para bien o para mal, se hace necesario el periodismo audiovisual, concretamente de la radio y la televisión como medios de máxima efervescencia profesional y pública.

El periodismo audiovisual es de importancia en la actualidad con las tecnologías de la información y comunicación y hace uso del Internet en sus múltiples aplicaciones, según guiamediosdigital.com, como nueva herramienta de información periodística, cuyas premisas se sustentan en un formato de periodismo digital basado en la instantaneidad, la personalización, la multimedialidad y la interactividad.

Video foro

El video foro es definido por Pérez (s/f), como un espacio de comunicación formado por cuadros de diálogo en los que se van incluyendo mensajes que pueden ir clasificados temáticamente. En estos espacios los usuarios, y en el caso que nos ocupa, foros educativos, los alumnos pueden realizar nuevas aportaciones, aclarar otras, refutar las de los demás participantes, entre otros, de una forma asincrónica, haciendo posible que las aportaciones y mensajes de los usuarios permanezcan en el tiempo a disposición de los demás participantes.

Una de las principales características del video foro y que definen su carácter, para Pérez (s/f), es la *asincronía*, concepto inserto en la propia definición. Los foros son herramientas que se pueden utilizar y consultar en cualquier momento, sin que sea necesario pactar una hora concreta, sino que las aportaciones de los demás participantes quedan recogidas permanentemente, y pueden ser respondidas en el momento deseado.

La Comunicación Asincrónica

La comunicación asincrónica, según el Politécnico Grancolombiano (2015), es la que se realiza por medio de redes no inmediatas y sin la necesidad que las personas no estén conectadas al mismo tiempo. El mejor ejemplo para entender la comunicación asincrónica es el correo electrónico o un foro en el cual se deja una consulta y puede ser resuelto en las siguientes horas. Se presenta más que todo en la comunicación con los profesores y tutores a los cuales se les hacen llegar las dudas a sus correos electrónicos y que son resueltas en las horas posteriores. Esto contribuye a, aumentar la reflexión y la habilidad de procesar información que se tiene en el correo electrónico u otra plataforma.

En relación a los elementos de la comunicación asincrónica, Sánchez (2011), puntualiza los siguientes:

- Emisor: El emisor envía la información sabiendo que no obtendrá una respuesta inmediata.
- Receptor: Este será consciente de la llegada del mensaje solo cuando acceda al canal específico.
- Canal: Es el medio físico acordado por ambas partes por el que se transmite el mensaje, debe ser perdurable en el tiempo ya que el mensaje se almacena allí durante un tiempo indefinido.
- Código: No puede ser efímero y debe poder almacenarse en un soporte físico.
- Situación o contexto: La disponibilidad del emisor o receptor es incierta y marca de forma importante el contexto de la comunicación.

Igualmente, Sánchez (ob. cit), enumera las principales características de la comunicación asincrónica:

- Es independiente del lugar: La comunicación se produce entre dos o más personas que pueden -o no- encontrarse físicamente ubicadas en contextos distintos.
- Es temporalmente independiente: Esto quiere decir que para que la comunicación tenga lugar, no es necesario que los participantes coincidan en el mismo tiempo. Un alumno puede enviar un mensaje al foro o un correo electrónico y éste no tiene por qué ser leído al instante por el resto de compañeros y tutores.
- Se basa en el texto: Esta comunicación solo se desarrolla en formato escrito (o textual).
- La comunicación tiene en lugar en grupo o individual: En los foros, la comunicación se produce en presencia de varios comunicantes, en cambio, en el correo electrónico la comunicación se produce de forma individual, es decir, un alumno (o tutor) envía un mensaje a otro alumno (o a un tutor).

En cuanto a las ventajas de la comunicación asincrónica, Sánchez (s/f), destaca las siguientes:

- Toda la información que se envía al foro queda guardada, de manera que se puede recurrir a ella en cualquier momento.
- Es un medio muy adecuado para fomentar la comunicación y el dialogo.
- Se pueden crear tantos foros como tema de debate surgidos.

En lo concerniente a las desventajas de la comunicación asincrónica, Sánchez (s/f), destaca las siguientes:

- Si no están bien organizados (por ejemplo, foro por tema) pueden resultar confuso y de ese modo obstaculizar la participación de los alumnos.
- El tutor no se puede asegurarse de que los mensajes enviados sean leídos por parte de los alumnos.

En lo que se refiere a las herramientas de la Comunicación asincrónica, según

Matías y otros (2011), destacan Wiki, foros, blogs, e-mail y tv, los cuales describen a continuación:

Wiki: es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten. Los textos o páginas wiki tienen títulos únicos. Si se escribe el título de una página wiki en algún lugar del wiki entre dobles corchetes ([[...]]), esta palabra se convierte en un enlace web a la página wiki.

Foros: un foro es una página Web donde se coloca alguna pregunta sobre un tema en especial, esperando a que alguna persona que se pasea por los foros o que tiene una duda como la nuestra y pueda resolverla lo haga. Cuando se resuelve la pregunta, la respuesta aparecerá en la línea siguiente de la duda.

E-mail: el correo electrónico, en inglés electrónico email o e-mail, es un método para crear, enviar y recibir mensajes a través de sistemas de comunicación electrónica. La mayoría de los sistemas de correo electrónico de hoy en día utilizan Internet, siendo el correo electrónico uno de los usos más populares de Internet.

Entretanto, las herramientas de la Comunicación Sincrónica, descritas por Matías y otros (ob. cit), son: chat, videoconferencia, audioconferencia, skype, mensajería instantánea, teléfono, entre otros.

Chat: es un sistema mediante el cual dos o más personas pueden comunicarse a través de Internet, en forma simultánea, es decir, en tiempo real por medio de texto, audio y hasta video, sin importar si se encuentran en diferentes ciudades o países.

Videoconferencia: es una tecnología que proporciona un sistema bidireccional de audio, video y datos que permite que las sedes receptoras y emisoras mantengan una comunicación simultánea interactiva en tiempo real. Para ello se requiere utilizar

equipo especializado que permita realizar una conexión a cualquier parte del mundo sin necesidad de trasladarse a un punto particular.

Bases Teóricas

Las bases teóricas según Arias (2012) “Son aquellas que implican un amplio desarrollo de los conceptos y proposiciones que forman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”. (p. 107).

Con la finalidad de utilizar una fundamentación teórica, se recopiló la información necesaria, relacionada a la temática planteada; tomando en cuenta aquellos aspectos relacionados directamente con los objetivos de la investigación. Las bases teóricas de la investigación están constituidas por los tópicos relacionados con el problema planteado y los objetivos formulados.

Teoría Socio-cultural de la Conciencia de Lev Vigotsky (1979)

Esta teoría da plena libertad al uso de las Tic, se enmarca con esta teoría debido a que facilitan el principal objetivo, que es darle a la persona herramientas cognitivas que le permitan un mejor aprendizaje-significativo, señala que la inteligencia se desarrolla gracias a ciertos instrumentos o herramientas psicológicas que el niño encuentra en su entorno teniendo en cuenta la importancia que tiene el desarrollo de las funciones psicológicas que se van a formar a partir de las interrelaciones sociales, donde la cultura juega un papel fundamental porque va a reorganizar continuamente la actividad psicológica de los niños, y entra en juego la transformación de fenómenos sociales en psicológicos a través del uso de herramientas.

Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel (1986)

También, Ausubel (1986), resalta también las posibilidades de uso de los computadores en la enseñanza, en tanto que posibilitan el control de muchas variables de forma simultánea, plantea que ella venga respaldada por una teoría válida empíricamente de la recepción significativa y el aprendizaje por descubrimiento, es así que afirma que ninguna computadora podrá jamás ser programada con respuestas a todas las preguntas que los estudiantes formulan, esta teoría ha cambiado el modelo de pensar de algunos profesores en cuanto a lo que debe ser la práctica educativa, por tanto el docente como gerente del aula debe tomar en cuenta que el material instruccional que utilice, esta deberá estar diseñada para superar el conocimiento memorístico tradicional en las aulas sino lograr un aprendizaje integral.

La Teoría de Jean Piaget (1982)

La teoría constructivista de Jean Piaget citado por García (2007), señala lo siguiente: “el niño construye de manera activa su conocimiento del mundo que lo rodea”. Mientras el niño desarrolla su mente pasa por una serie de fases, y al pasar por cada una de ellas se dirige a un nivel superior de funcionamiento psicológico, lo cual comprende el desarrollo de habilidades y destrezas que pueden ser estimuladas por los educadores que laboran en la educación primaria.

Por otro lado, señala García (2007), esta teoría es interaccionista-constructivista-genética y epistemológica.

- a) **Interaccionista:** porque el niño aprende con las interacciones con diferentes personas y objetos por esta razón, el docente debe darse a la tarea de seleccionar actividades y recursos didácticos que respondan a las necesidades y características evolutivas del educando que lo ayuden a mejorar sus destrezas y a expresar sus capacidades humanas, según el tipo de inteligencia

predominante en el educando.

- b) **Constructivista:** pues es el niño quien va a construir su propio aprendizaje de forma activa a medida que organiza la información que proviene del medio. Cuando el docente ofrece recursos desarrolla actividades pedagógicas tiene que considerar la pertinencia de propiciar la plena expresión de las capacidades infantiles, considerando que cada niño tiene sus propias habilidades, destreza, conocimientos, información, sentimientos e intereses lo cual hace posible la estimulación de las mismas cuando ellas dan respuestas a las características del menor.
- c) **Genética:** porque intervienen factores importantes como el crecimiento y el desarrollo. Por esta razón, es preciso que los docentes conozcan sobre el desarrollo evolutivo infantil con el fin de que puedan adaptar las estrategias de estimulación a las características que poseen cada uno de sus niños.
- d) **Epistemológica:** ya que el interés central está propuesto en como el niño adquiere el conocimiento, partiendo de esta idea, los docentes deben abocarse a la tarea de fomentar la plena expresión de las capacidades del educando.

El enfoque cognoscitivo de Piaget citado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (2001) plantea que “la educación resulta de un proceso de adquisición de conocimientos en el cual el niño asimila los elementos de su ambiente y los incorpora a su estructura cognoscitiva”, lo que produce un estado de desequilibrio temporal; luego sus esquemas cognoscitivos se acomodan alcanzando un nuevo estado de equilibrio superior al que pensaba antes de construir el nuevo conocimiento.

Esta concepción lleva al docente a concebir el aprendizaje como un proceso individual de una persona en particular cuyo conocimiento y experiencia precisa le permite transmitir diversas vías y alcanzar niveles diferentes en relación con el

resultado que se hubiese planteado como objetivo.

La visión constructivista de Piaget (1982), sostiene que el desarrollo psicológico se obtiene a través de procesos la adaptación al ambiente y la organización de la experiencia por medio de la acción. Ambos procesos subyacen a todo aprendizaje y son denominados funciones por ser características permanentes en el desarrollo cognoscitivo. La adaptación en el ser humano se relaciona con la adaptación sucesiva a ambientes con una complejidad de organización siempre creciente, la adaptación o acto inteligente esta caracterizado por un equilibrio entre dos procesos: la asimilación y acomodación.

- a) **La asimilación**, consiste en la interiorización o internalización de un objeto o un evento a una estructura comportamental y cognitiva preestablecida. Por ejemplo, el niño utiliza un objeto para efectuar una actividad que preexiste en su repertorio motor o para decodificar un nuevo evento basándose en experiencias y elementos que ya le eran conocidos (por ejemplo: un bebé que aferra un objeto nuevo y lo lleva a su boca, el aferrar y llevar a la boca son actividades prácticamente innatas que ahora son utilizadas para un nuevo objetivo).

- b) **La acomodación**, consiste en la modificación de la estructura cognitiva o del esquema comportamental para acoger nuevos objetos y eventos que hasta el momento eran desconocidos para el niño (en el caso ya dado como ejemplo, si el objeto es difícil de aferrar, el bebé deberá, por ejemplo, modificar los modos de aprehensión).

Ambos procesos (asimilación y acomodación) se alternan dialécticamente en la constante búsqueda de equilibrio (homeostasis) para intentar el control del mundo externo (con el fin primario de sobrevivir). Cuando una nueva información *no* resulta inmediatamente interpretable basándose en los esquemas preexistentes, el sujeto entra en un momento de crisis y busca encontrar nuevamente el equilibrio (por esto en la

epistemología genética de Piaget se habla de un equilibrio fluctuante), para esto se producen modificaciones en los esquemas cognitivos del niño, incorporándose así las nuevas experiencias.

Teoría del Procesamiento de Información de Lewis (2003)

Aiken Lewis (2003) indica que la teoría del proceso de información se ocupa de identificar los procesos cognoscitivos u operacionales mediante los cuales el cerebro maneja la información. Los humanos pueden ser considerados como un tipo de “informávoros”, es decir, al igual que los ordenadores, los seres humanos consumen y procesan información.

Las teorías del procesamiento de información utilizan, en forma más o menos explícita, la metáfora del ordenador, que considera al organismo humano como un dispositivo computacional que manipula símbolos y que se diferencia de éste en su estructura física, su hardware es biológico y no electrónico.

El supuesto fundamental del procesamiento de información, es la descomposición recursiva de los procesos cognitivos por la que cualquier hecho informativo unitario puede describirse de modo más completo en un nivel más específico (o "inferior") descomponiéndolo en sus hechos informativos más simples.

El Conectivismo o Teoría de la Conectividad de Downes y Siemens (2004)

El conectivismo, es para Area (2014), una teoría del aprendizaje promovido por Stephen Downes y George Siemens en el año 2004, llamada la teoría del aprendizaje para la era digital, se trata de explicar el aprendizaje complejo en un mundo social digital en rápida evolución. En la teoría, el aprendizaje se produce a través de las conexiones dentro de las redes. El modelo utiliza el concepto de una red

con nodos y conexiones para definir el aprendizaje. Los alumnos reconocen e interpretan las pautas y se ven influenciados por la diversidad de las redes, la fuerza de los lazos y su contexto.

El conectivismo es la integración de los principios explorados por el caos, de la red, y la complejidad y las teorías de la auto-organización. El aprendizaje es un proceso que ocurre dentro de entornos virtuales en elementos básicos, no enteramente bajo el control del individuo. El aprendizaje puede residir fuera de los mismos (dentro de una organización o en una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que permiten aprender más tienen mayor importancia que el estado actual de conocimiento.

Los principios de la teoría de la conectividad propuestos por Siemens (2004), reseñado por García (2009), son los siguientes:

- El aprendizaje y el conocimiento se apoyan en una diversidad de conceptos.
- El aprendizaje es un proceso de conexión entre nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad de conocer más es más decisiva que lo que se sabe actualmente en un momento dado.
- Para facilitar el aprendizaje continuo es necesario nutrir y mantener conexiones. La habilidad para ver conexiones entre campos, ideas y conceptos es una aptitud crucial.
- La circulación (precisa, conocimiento actualizado) es el objetivo de todas las actividades de aprendizaje conectivistas.
- La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy, puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión.

Bases Legales

Una vez enfocada las bases conceptuales y teóricas de la investigación, es imprescindible hacer énfasis en el soporte legal que fundamenta la investigación. Por tanto, seguidamente se presentan las bases legales con la cita de los artículos que se vinculan con los objetivos de estudio.

Constitución de República Bolivariana de Venezuela (1999).

Artículo 108. Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establece la ley.

Este artículo expresa la obligación que tiene el estado en financiar los servicios relacionados a la información y comunicación y la obligación que tienen las instituciones educativas de incorporar las tecnologías.

Artículo 110. El estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y Soberanía Nacional. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, el estado destinará recursos suficientes y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley el sector privado deberá aportar recursos para las mismas.

Este artículo establece que el estado reconocerá la ciencia y la tecnología como herramientas fundamentales para el desarrollo del país y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología que gestionará todo lo relacionado a ciencia, tecnología,

información y comunicación y este aportará recursos para financiar actividades innovadoras, el sector privado debe aportar información para el fomento de dichas actividades de acuerdo a la ley.

Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2011).

Establece el marco legal de regulación general de las telecomunicaciones, a fin de garantizar el derecho humano de las personas a la comunicación y a la realización de las actividades económicas de telecomunicaciones (Gaceta N° 39.610 de fecha 07-02-2011).

La constitución de República Bolivariana de Venezuela (1999), y la ley de telecomunicaciones (2011) plantean la necesidad de transformar la educación y el conocimiento, a través de la aplicación de la tecnología en el plano educativo y contemplan la obligación por parte de los centros educativos, de incorporar las Tic en el proceso de enseñanza-aprendizaje y se le confiere al profesor el rol de agente de cambio, considerando las características individuales de sus alumnos y las necesidades locales, regionales y nacionales. Asimismo, las leyes mencionadas, señalan el compromiso por parte del estado, a destinar suficientes recursos, para fomentar y desarrollar tales actividades.

Tanto la Ley Orgánica de Telecomunicaciones como la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela establecen las condiciones en las que se debe aplicar la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en el área Educativa.

Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (2010)

Decreto N° 1290 que estipula la Organización del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación y la definición de los lineamientos que orientan las políticas y estrategias para la actividad científica Tecnológica e Innovación (Gaceta N° 39.575 de fecha 16 de Diciembre 2010).

Artículo 35. El Ejecutivo Nacional, a través de las autoridades nacionales responsables en materia de formación, promoverá una cultura científica desde el nivel de la educación inicial, con el propósito de ir formando los nuevos cultores y cultoras científicos y tecnológicos; así mismo, promoverá la formación de los investigadores e investigadoras, tecnólogos y de la generación de relevo de acuerdo a los principios y valores de la ciencia, la tecnología, la innovación y sus aplicaciones establecidos en esta Ley, atendiendo a las prioridades señaladas en el Plan Nacional de Desarrollo económico y Social de la Nación.

Este artículo establece que el estado promoverá la aplicación y uso de las tecnologías en el Sistema Educativo Venezolano desde el nivel de educación inicial con la finalidad de que los estudiantes se familiaricen con las tecnologías.

Ley Orgánica de Educación (2009)

Artículo 15. La educación, conforme a los principios y valores de la Constitución de la República y de la presente Ley, tiene como fines:

En sus párrafos 6 y 8:

6. Formar en, por y para el trabajo social liberador, dentro de una perspectiva integral, mediante políticas de desarrollo humanístico, científico y tecnológico, vinculadas al desarrollo endógeno productivo y sustentable.

Este párrafo establece el uso de las tecnologías como un fin para formar dentro de una perspectiva integral.

8. Desarrollar la capacidad de abstracción y el pensamiento crítico mediante la formación en filosofía, lógica y matemáticas, con métodos innovadores que privilegien el aprendizaje desde la cotidianidad y la experiencia.

Este párrafo expresa la importancia que tiene la innovación en el uso de las tecnologías para mejorar el aprendizaje.

Artículo 50. El Estado garantiza una inversión prioritaria de crecimiento progresivo anual para la educación. Esta inversión está orientada hacia la construcción, ampliación, rehabilitación, equipamiento, mantenimiento y sostenimiento de edificaciones escolares integrales contextualizadas en lo geográfico-cultural, así como la dotación de servicios, equipos, herramientas, maquinarias, insumos, programas telemáticos y otras necesidades derivadas de las innovaciones culturales y educativas. Los servicios, equipos e insumos referidos, incluyen los vinculados con los programas de salud integral, deporte, recreación y cultura del Sistema Educativo.

De esta manera se confirma el esfuerzo y la importancia que tiene para la nación la incorporación de las tecnologías en el sistema educativo venezolano, dándole mayor validez y rango Constitucional a la incorporación tecnológica en todos los espacios y en todos los momentos, proporcionándole mayor validez a la investigación.

Operacionalización de Variables

La operacionalización de las variables aplicada en la investigación desarrollada se presenta a través del cuadro técnico metodológico, que enfoca la operacionalización. Al respecto, Para Balestrini (2006), la operacionalización de una variable implica: “Seleccionar los indicadores contenidos, de acuerdo al significado que se le ha otorgado a través de sus dimensiones a la variable en estudio. Supone la

definición operacional la referencia empírica”. (p. 114).

El cuadro de operacionalización de variables se presenta en la página siguiente y resume la manera de operacionalizar las variables y, a su vez resume el qué, cómo y dónde se desarrolló la investigación, en función de los objetivos específicos formulados en la investigación. En fin, indica cuáles fueron las variables estudiadas en cada objetivo específico, indicador e ítem.

CUADRO N° 1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Objetivo General: Constatar el video foro como estrategia de enseñanza de la asignatura de periodismo audiovisual del noveno semestre en la Universidad Arturo Michelena. Ubicada en el Municipio San Diego del Estado Carabobo, Venezuela.

Objetivo Específico	Variable	Indicadores	Ítems	Instrumento	Fuente
Observar la frecuencia de uso y accesibilidad del video foro como estrategia de enseñanza – aprendizaje en la asignatura periodismo audiovisual.	Frecuencia de uso y accesibilidad del video foro	1. Conocimiento. 2. Actualización. 3. Innovación. 4. Apoyo al docente. 5. Uso frecuente. 6. Creatividad.	1-6	Cuestionario	Docentes en el área de periodismo audiovisual de la Universidad Arturo Michelena
Establecer los lineamientos operativos y funcionales del video foro como estrategia tecnológica de enseñanza - aprendizaje dentro del periodismo audiovisual.	Lineamientos operativos y funcionales del video foro	7. Herramienta didáctica. 8. Dominio de temas. 9. Involucramiento estudiante-docente. 10. Consulta de información. 11. Intercambio de ideas. 12. Facilita el aprendizaje.	7-11	Cuestionario	Docentes en el área de periodismo audiovisual de la Universidad Arturo Michelena
Evaluar la efectividad del video foro como estrategia de enseñanza- aprendizaje en la clase de periodismo audiovisual.	Efectividad del video foro como estrategia de enseñanza- aprendizaje	13. Eficacia. 14. Rendimiento. 15. Interactividad. 16. Clases dinámicas. 17. Retroalimentación.	12-16	Cuestionario	Docentes en el área de periodismo audiovisual de la Universidad Arturo Michelena

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico representa la estrategia a seguir para llevar a cabo la investigación. Está conformado por todas las herramientas, fases y procedimientos necesarios para darle forma y sentido a los datos analizados para posteriormente plantear nuevos enfoques, reflexiones o soluciones frente a una realidad estudiada.

Al respecto Bavaresco (2006), señala que el marco metodológico: " Es una fase mecánica, que conduce al ser humano a penetrar en el manejo de una serie de métodos y técnicas no comunes". (p. 89).

Tomando en consideración lo señalado en la cita, en este capítulo de la investigación, se presenta el paradigma de la investigación, tipo y nivel de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez del instrumento, confiabilidad del instrumento, técnicas de análisis de los datos y cronograma de actividades.

Paradigma de la Investigación

El enfoque epistémico que se ha elegido para el presente estudio es cuantitativa, que según Corbetta (2007), "el análisis de los datos gira alrededor de las variables, es decir, las características de los casos estudiados, que se analizan con herramientas matemáticas y estadísticas". (p. 63).

En este caso, es cuantitativa porque la información se recopiló utilizando como técnica la encuesta y se presentaron mediante gráficos, frecuencia absoluta y relativa con el uso de la estadística descriptiva.

Tipo y Nivel de la Investigación

El tipo de investigación es de campo, porque la información fue recabada directamente de los docentes en el área de periodismo audiovisual de la Universidad Arturo Michelena. Al respecto, Arias (2012:31), resalta que consiste en: “la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes”.

La investigación de acuerdo a su nivel es de tipo descriptiva, de la cual Namakforoosh (2009), expresa: “es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué del sujeto del estudio”. (p. 91). Igualmente, Tamayo y Tamayo (2006), señala:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, institución o cosa se conduce o funciona en el presente. (p. 54).

Esto quiere decir que la investigación permitió diagnosticar la necesidad del uso del video foro como estrategia de enseñanza de los estudiantes de periodismo audiovisual y se determinó la importancia dada al video foro como estrategia de enseñanza de los estudiantes de periodismo audiovisual, utilizando técnicas de carácter cuantitativo, como fue la encuesta.

Diseño de la Investigación

Con relación al diseño de la investigación, es de resaltar que está enmarcada en un diseño de campo, dado que se recolectó información directamente de los docentes en el área de periodismo audiovisual de la Universidad Arturo Michelena. Al respecto, Arias (2012) resalta que consiste en: “la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero altera las condiciones existentes”. (p. 31).

Además, vale destacar que tiene un diseño no experimental y transeccional porque las variables no fueron manipuladas y los instrumentos de recolección de datos se aplicaron una sola vez a la muestra seleccionada.

Población y Muestra

Tamayo y Tamayo (2006: 114), conceptualiza la población como: "Es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación". Por consiguiente el conjunto poblacional de la presente investigación lo conforman 10 docentes en el área de periodismo audiovisual de la Universidad Arturo Michelena.

La muestra es una parte de la población. Michelena (2000), señala: “La muestra es el subconjunto de ese universo, presupone que esta debe poseer las características del conjunto, por lo tanto su importancia radica en que la escogencia sea representativa”. (p. 5). Partiendo de que se conoce la población y la misma es pequeña, se tomó el total. Por tanto, la muestra es censal; es decir, está conformada por 10 docentes en el

área de periodismo audiovisual de la Universidad Arturo Michelena.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos, para Balestrini (2006: 144), “permitirán cumplir con los requisitos establecidos en el paradigma científico, vinculados al carácter específico de las diferentes etapas de este proceso investigativo y especialmente referidos al momento teórico y al momento metodológico de la investigación”. En función de los objetivos definidos en la presente investigación, se empleó como técnica la encuesta.

En lo concerniente a la encuesta, es definida por Arias (2012), como “Una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular”. (p.70). Para el desarrollo de la investigación se aplicó como instrumento el cuestionario y estuvo dirigido a los docentes en el área de periodismo audiovisual de la Universidad Arturo Michelena.

El cuestionario, definido por Hernández, Fernández y Baptista (2010), así: “Consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”. (p. 310). Se elaboró a escala Likert, con el propósito de interrogar a los docentes en el área de periodismo audiovisual de la Universidad Arturo Michelena, fin de dar cumplimiento a los objetivos específicos de la investigación. (Ver Anexo A: Instrumento).

Validez del Instrumento

La validez se utiliza para verificar que el instrumento contiene los aspectos afines con el contenido, redacción y congruencia relacionados con el problema planteado. Con respecto a la validez, Namakforoosh (2009) señala: “se refiere al grado en que la prueba está midiendo lo que en realidad se desea medir”. El instrumento no es válido de por sí, sino en función del propósito que persigue con un grupo de eventos o personas determinadas. Por lo tanto, para conseguir la validez del instrumento aplicado se buscó la opinión de expertos en el tema, a fin de que lo validaran. (Ver Anexo B: Constancia de Validación del Instrumento)

Confiabilidad del Instrumento

Existen diversos procedimientos para calcular la confiabilidad del instrumento. Se utilizan fórmulas que producen coeficientes de confiabilidad. Donde un coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad (confiabilidad total). En la práctica es casi imposible que una medición sea perfecta, generalmente tiene un grado de error. Obviamente se trata que de este error sea el mínimo posible. En lo que corresponde a la confiabilidad, Hernández, Fernández y Baptista (2010), afirman que: “existen diversos procedimientos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan fórmulas que producen coeficientes de confiabilidad. Estos coeficientes pueden oscilar entre 0 y 1”. (p.248).

Para calcular la confiabilidad se aplicó el Coeficiente Alpha de Cronbach que según Hernández, Fernández y Baptista (2010), requiere: “de una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja consiste en que no es necesario dividir los ítems del instrumento en dos mitades, sino simplemente aplicar la medición”. (p. 252). El Coeficiente de Confiabilidad de

Cronbach indica la capacidad que tiene el instrumento para dar los mismos resultados en repetidas aplicaciones del mismo. Dicho coeficiente, se calculó a través de la siguiente fórmula:

$$\alpha = K / K - 1 * (1 - \sum Vi^2 / Vt^2)$$

Donde:

α = Coeficiente de Confiabilidad

K = Número de Ítems

V_i = Varianza del Instrumento

V_t = Varianza total de ítems del instrumento

$\alpha = 90\%$

Interpretación: El valor obtenido del Alfa de Cronbach para el instrumento aplicado es de **0,90** ubicado dentro del rango de confiabilidad alta, el cual permite deducir que el cuestionario que se aplicó a la muestra seleccionada es altamente confiable. (Ver Anexo C: Confiabilidad del Instrumento).

Técnicas de Análisis de los Datos

Para analizar los datos se empleó el análisis de frecuencia, Heinemann (2003: 160), sostiene lo siguiente: “Se trata aquí bien de la frecuencia absoluta, bien de las frecuencias relativas; es decir, el número de unidades en relación con los periodos de tiempo”. Considerando la cita, se puede señalar que la información recopilada fue analizada con el apoyo de software de análisis numérico y estadístico tales como: la hoja de cálculo de Excel. Se presentaron los datos en tablas; valiéndose de la estadística descriptiva y sus números índices tales como: frecuencias y porcentajes apoyado en la visualización gráfica.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este punto se hace énfasis en la presentación y análisis de los resultados de la presente investigación, de la que Delgado, Colombo y Orfila (2003: 82), refieren: “Corresponden a la última fase del proceso de investigación, y en el mismo se explana todo un conjunto de argumentos tendentes a dilucidar aspectos inherentes al alcance de cada uno de los objetivos propuestos”.

Tomando en consideración lo expresado por los autores, se presentan y analizan los resultados obtenidos en correspondencia con los objetivos específicos, en relación al primero de éstos se procedió a diagnosticar la frecuencia de uso y accesibilidad del video foro como estrategia de enseñanza – aprendizaje en la asignatura periodismo audiovisual, el cual se cumplió mediante los ítemes del cuestionario aplicado a la muestra seleccionada. Mientras que el segundo objetivo específico basado en establecer los lineamientos operativos y funcionales del video foro como estrategia tecnológica de enseñanza - aprendizaje dentro del periodismo audiovisual, se procedió al análisis de respuestas correspondientes a los ítemes 7 al 11 del cuestionario.

En referencia al tercer objetivo específico: Mostrar la efectividad del video foro como estrategia de enseñanza- aprendizaje en la clase de periodismo audiovisual, se alcanzó mediante las respuestas a los ítemes 12 al 17 del cuestionario. A continuación se presenta el análisis de resultados.

Primer Objetivo Específico: Diagnosticar la frecuencia de uso y accesibilidad del video foro como estrategia de enseñanza – aprendizaje en la asignatura periodismo audiovisual.

Variable: Frecuencia de uso y accesibilidad del video foro

Indicador: Conocimiento

Ítem 1. Tiene Usted conocimiento del video foro como estrategia de enseñanza-aprendizaje.

Cuadro 2. Conocimiento

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	10	100
Probablemente si	0	0
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

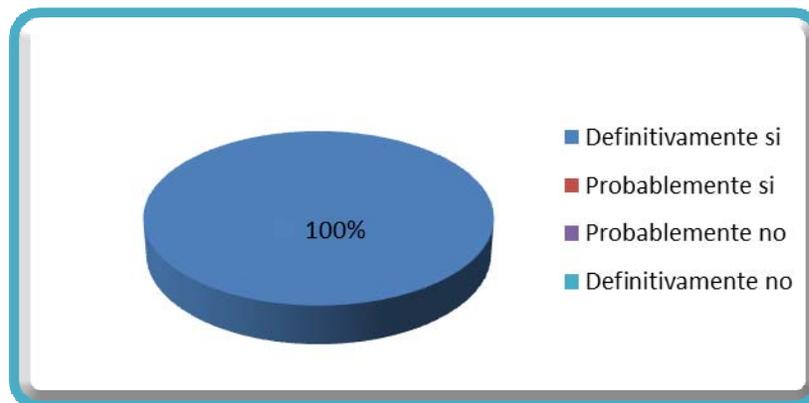


Gráfico 1. Conocimiento

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 100% de los docentes encuestados respondieron que definitivamente si tienen conocimiento del video foro como estrategia de enseñanza-aprendizaje. Lo que indica que puede ser usado por los docentes de la asignatura Periodismo Audiovisual, tal como lo expresa Pérez (s/f), al caracterizar el video foro.

Variable: Frecuencia de uso y accesibilidad del video foro

Indicador: Actualización

Ítem 2. Usted se actualiza frecuentemente en el uso de estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Cuadro 3. Actualización

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	10	100
Probablemente si	0	0
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

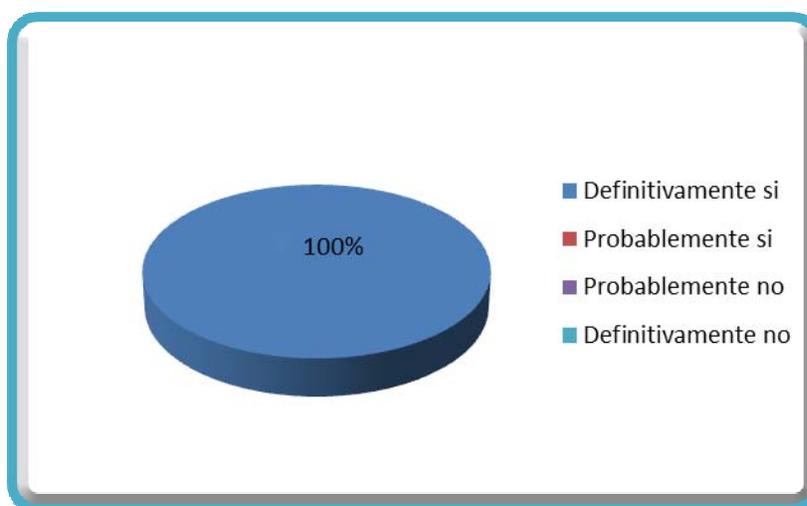


Gráfico 2. Actualización

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 100% de los docentes encuestados respondieron que definitivamente si se actualizan frecuentemente en el uso de estrategias de enseñanza-aprendizaje. Estos resultados demuestran que los docentes de la asignatura Periodismo digital se actualizan con frecuencia. Al respecto, se parafrasea a Torres (2015), quien sostiene que el rol que debe jugar el docente en la era digital lo llevaría a actualizarse con la tecnología y dejar a lado el método tradicional.

Variable: Frecuencia de uso y accesibilidad del video foro

Indicador: Innovación

Ítem 3. El video foro es una estrategia innovadora que Usted usa con frecuencia en la enseñanza-aprendizaje.

Cuadro 4. Innovación

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	0	0
Probablemente si	0	0
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	10	100
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

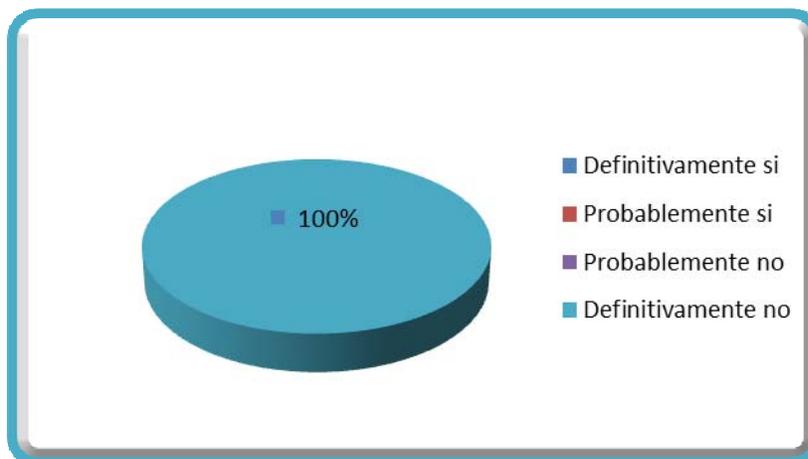


Gráfico 3. Innovación

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 100% de los docentes encuestados contestaron que el video foro es una estrategia innovadora que definitivamente no usan con frecuencia en la enseñanza-aprendizaje. Los resultados revelan que el videoforo no es usado con frecuencia por los docentes de la asignatura Periodismo Audiovisual, aunque Santos y Otros (2007), sostienen que es un recurso innovador en el proceso enseñanza – aprendizaje.

Variable: Frecuencia de uso y accesibilidad del video foro

Indicador: Apoyo al docente

Ítem 4. El uso del video foro es una estrategia de enseñanza-aprendizaje de apoyo al docente.

Cuadro 5. Apoyo al docente

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	10	100
Probablemente si	0	0
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

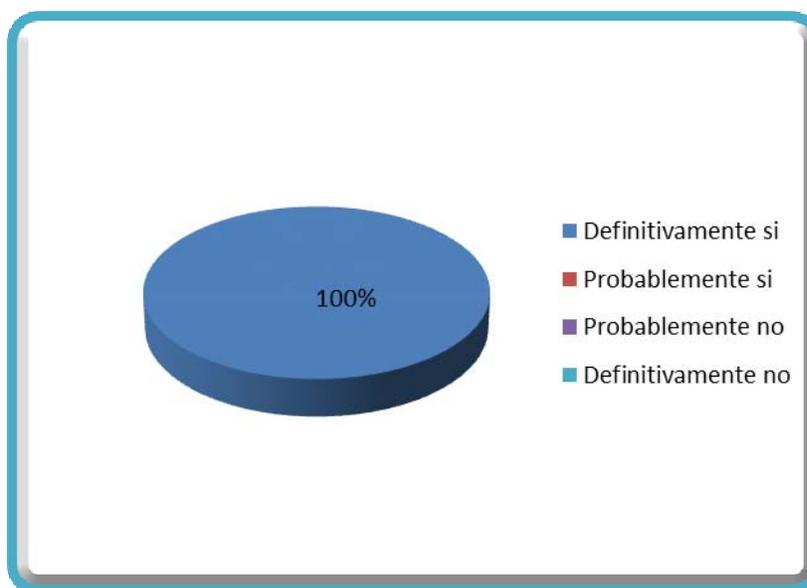


Gráfico 4. Apoyo al docente

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 100% de los docentes encuestados contestaron que el uso del video foro definitivamente si es una estrategia de enseñanza-aprendizaje de apoyo al docente. Lo que implica que podrán usarla como apoyo en las clases de la asignatura Periodismo Audiovisual.

Parafraseando a Santos y Otros (2016), el uso del videoforo es una estrategia de apoyo didáctico al docente que por sí solo no representa una panacea en los procesos de enseñanza aprendizaje, sino que también depende de la efectividad del agrado del docente por la asignatura Periodismo Audiovisual, podrá crear una clase interesante

para los estudiantes.

Variable: Frecuencia de uso y accesibilidad del video foro

Indicador: Uso frecuente

Ítem 5. Usted usa el video foro como estrategia de enseñanza-aprendizaje frecuentemente.

Cuadro 6. Uso frecuente

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	0	0
Probablemente si	0	0
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	10	100
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

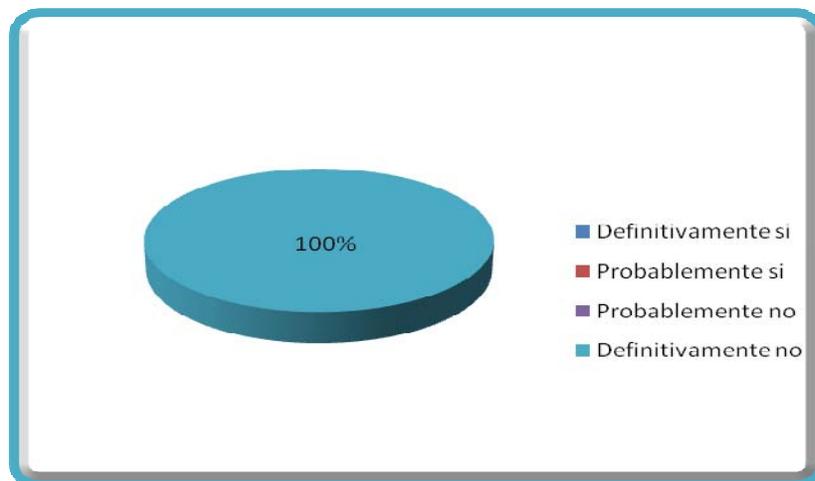


Gráfico 5. Uso frecuente

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 100% de los docentes encuestados contestaron que definitivamente no usan el video foro como estrategia de enseñanza-aprendizaje frecuentemente. Estos resultados revelan que el video foro no es usado frecuentemente por los docentes de la asignatura Periodismo Audiovisual, aunque

Santos y Otros (2007), sostienen que es una herramienta de uso cada vez más frecuente y de gran utilidad en la enseñanza.

Variable: Frecuencia de uso y accesibilidad del video foro

Indicador: Creatividad

Ítem 6. El video foro es una estrategia de enseñanza-aprendizaje para la creatividad en la asignatura Periodismo Audiovisual.

Cuadro 7. Creatividad

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	4	40
Probablemente si	6	60
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

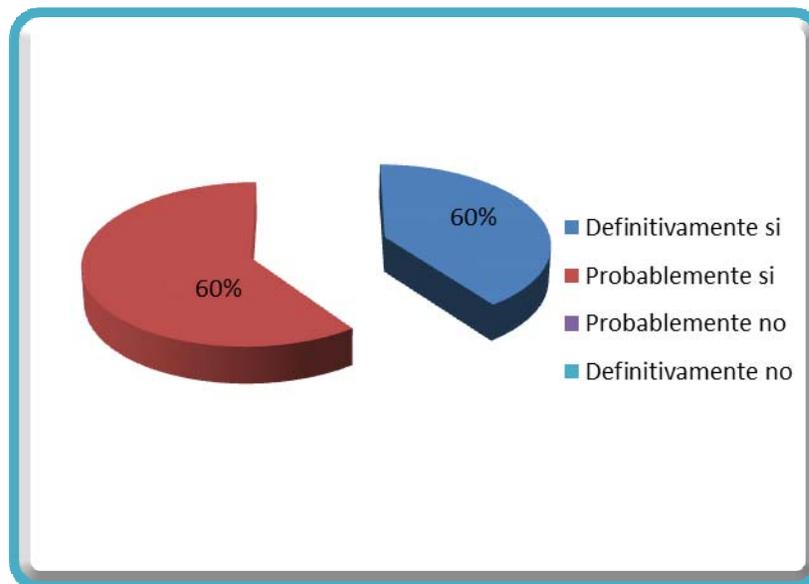


Gráfico 6. Creatividad

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 60% de los docentes encuestados contestaron que el video foro probablemente si es una estrategia de enseñanza-aprendizaje para la creatividad en la asignatura Periodismo Audiovisual, mientras que

40% expresaron definitivamente si. En efecto, los resultados denotan que el video foro es una herramienta creativa, que de acuerdo con Valdivia y otros (2007), es una valiosa fuente de información científica que contribuye a la formación de una concepción científica del mundo en profesores y estudiantes, mediante su uso en diferentes funciones: informativa, motivadora, expresiva, evaluativa, investigativa, lúdica e interacción de funciones.

Variable: Lineamientos operativos y funcionales del video foro

Indicador: Herramienta didáctica

Ítem 7. El video foro es una herramienta didáctica en la enseñanza-aprendizaje dentro del Periodismo Audiovisual.

Cuadro 8. Herramienta didáctica

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	6	60
Probablemente si	4	40
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

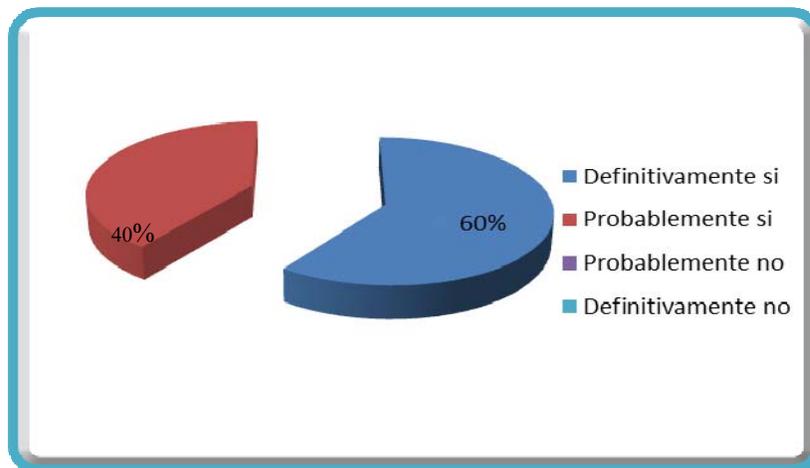


Gráfico 7. Herramienta didáctica

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 60% de los docentes encuestados contestaron que el video foro definitivamente si es una herramienta didáctica en la enseñanza-aprendizaje dentro del Periodismo Audiovisual, mientras que 40% respondieron probablemente si. Esto indica que puede ser usada por los docentes, tal como lo exponen Santos y Otros (2016), como herramienta de apoyo docente siempre y cuando sea de su agrado, en pro de lograr efectividad.

Variable: Lineamientos operativos y funcionales del video foro

Indicador: Dominio de temas

Ítem 8. El video foro contribuye al dominio de temas en la enseñanza – aprendizaje del Periodismo Audiovisual.

Cuadro 9. Dominio de temas

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	5	50
Probablemente si	5	50
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).



Gráfico 8. Dominio de temas

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 50% de los docentes encuestados

contestaron que el video foro definitivamente si contribuye al dominio de temas en la enseñanza – aprendizaje del Periodismo Audiovisual, mientras que 50% expresaron que probablemente si. Estos resultados significan que esta herramienta es de gran utilidad en la enseñanza de la asignatura Periodismo Audiovisual. Al respecto, se parafrasea a Torres (2015), quien considera que el video foro, al ser utilizado con los alumnos se ha obtenido buenos resultados, logrando un mejor entendimiento y comprensión de los temas.

Variable: Lineamientos operativos y funcionales del video foro

Indicador: Involucramiento estudiante-docente

Ítem 9. El video foro involucra al estudiante y al docente en la enseñanza – aprendizaje del Periodismo Audiovisual.

Cuadro 10. Involucramiento estudiante - docente

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	5	50
Probablemente si	5	50
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

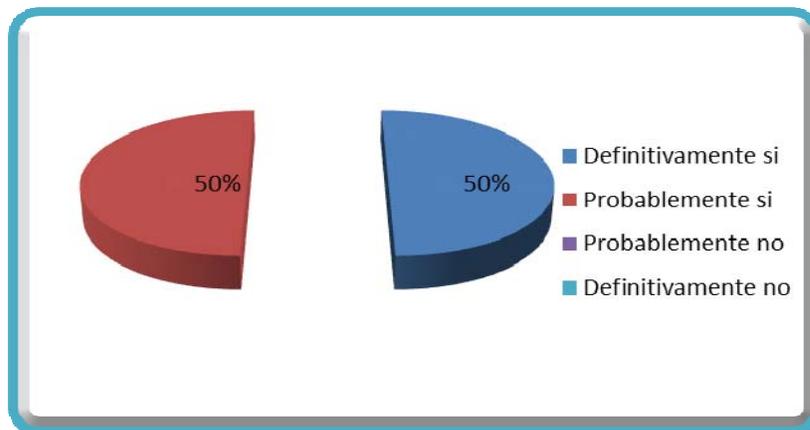


Gráfico 10. Involucramiento estudiante - docente

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 50% de los docentes encuestados

contestaron que el video foro definitivamente si involucra al estudiante y al docente en la enseñanza – aprendizaje del Periodismo Audiovisual, mientras que 50% respondieron probablemente si. Efectivamente, los resultados demuestran que el video foro es funcional como estrategia de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Periodismo Audiovisual, que de acuerdo con Pérez (s/f), los alumnos pueden realizar nuevas aportaciones, aclarar otras, refutar las de los demás participantes, entre otros.

Variable: Lineamientos operativos y funcionales del video foro

Indicador: Consulta de información

Ítem 10. Utilizaría el video foro para la consulta de información.

Cuadro 11. Consulta de Información

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	7	70
Probablemente si	3	30
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

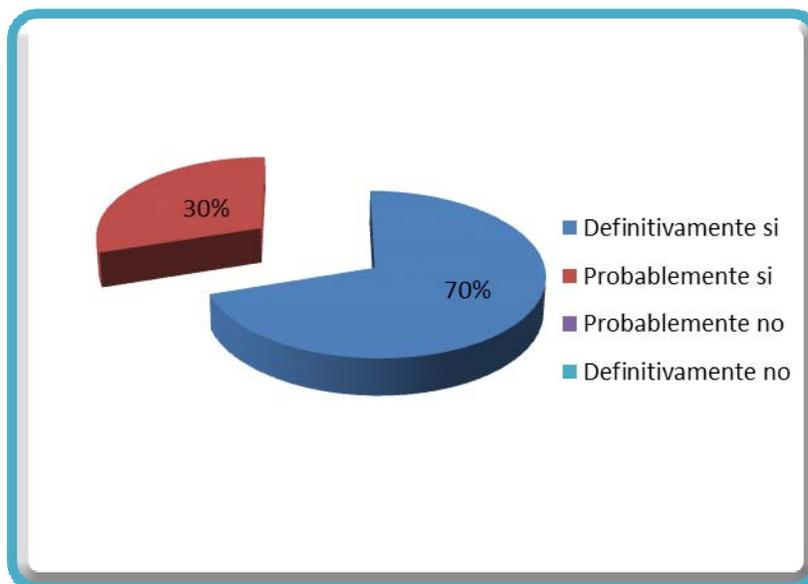


Gráfico 10. Consulta de información

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 70% de los docentes encuestados

contestaron que el definitivamente si utilizaría el video foro para la consulta de información, 30% respondieron probablemente si, mientras que 10% expresaron neutralidad. Esto implica que el video foro es operativo y funcional, tal como lo expone Pérez (s/f), puede ser usado en cualquier momento para la consulta de información.

Variable: Lineamientos operativos y funcionales del video foro

Indicador: Intercambio de ideas

Ítem 11. Con el video foro Usted intercambia ideas.

Cuadro 12. Intercambio de ideas

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	0	0
Probablemente si	0	0
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	10	100
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

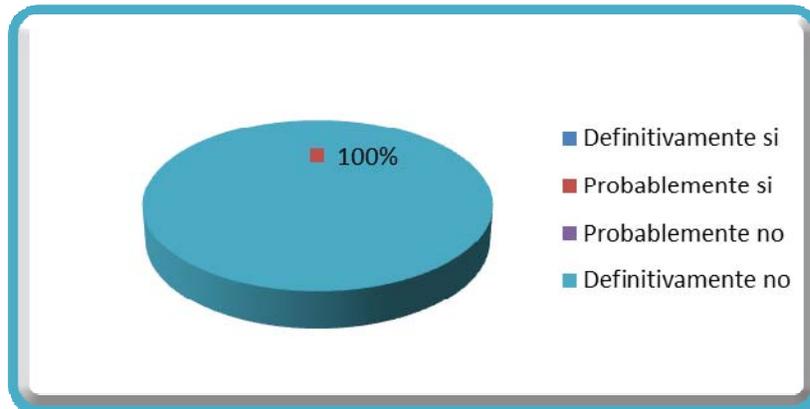


Gráfico 11. Intercambio de ideas

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 100% de los docentes encuestados respondieron que con el video foro definitivamente si intercambia ideas. Estos resultados están en congruencia con lo expuesto por Pérez (s/f), que lo considera

como un espacio de comunicación formado por cuadros de diálogo en los que se van incluyendo mensajes que pueden ir clasificados temáticamente. Los alumnos pueden realizar nuevas aportaciones, aclarar otras, refutar las de los demás participantes, entre otros., de una forma asincrónica, haciendo posible que las aportaciones y mensajes de los usuarios permanezcan en el tiempo a disposición de los demás participantes.

Variable: Efectividad del video foro como estrategia de enseñanza- aprendizaje.

Indicador: Facilidad de aprendizaje

Ítem 12. El video foro facilita el aprendizaje.

Cuadro 13. Facilidad de aprendizaje

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	6	60
Probablemente si	4	40
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

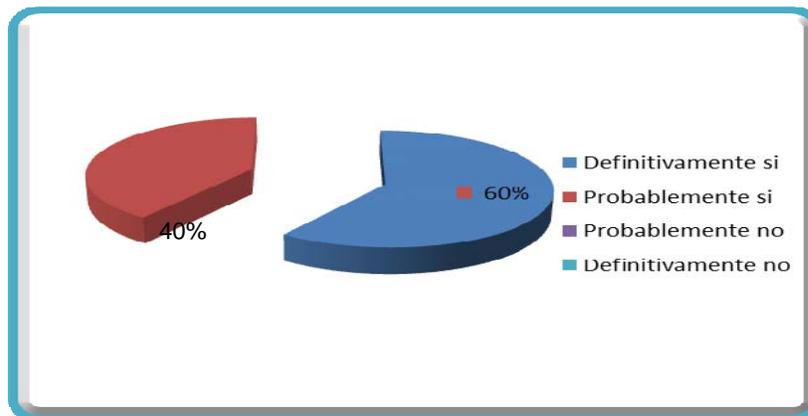


Gráfico 12. Facilidad de Aprendizaje

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 60% de los docentes encuestados contestaron que el video foro definitivamente facilita el aprendizaje, mientras que el 40% manifestaron que probablemente sí. Estos resultados demuestran que el

videoforo es una herramienta de interés en el proceso de enseñanza – aprendizaje; al respecto Valdivia y Otros (2007), expresan que puede ser utilizado como un importante medio audiovisual de enseñanza, ya que combina elementos de los otros medios, como la fotografía, la imagen en movimiento, el texto, el sonido; en función de favorecer el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Variable: Efectividad del video foro como estrategia de enseñanza- aprendizaje.

Indicador: Eficacia

Ítem 13. El video foro es una estrategia de enseñanza-aprendizaje eficaz.

Cuadro 14. Eficacia

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	6	60
Probablemente si	4	40
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

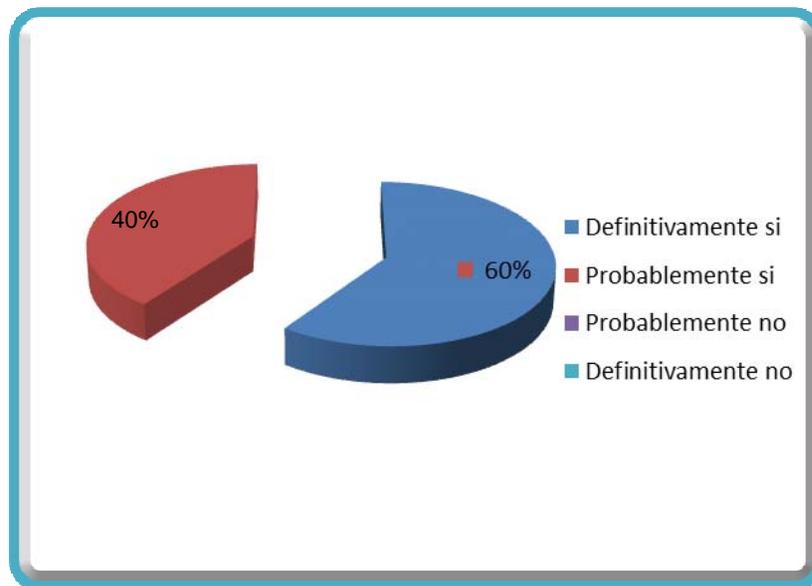


Gráfico 13. Eficacia

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 60% de los docentes encuestados contestaron que el video foro definitivamente si es una estrategia de enseñanza-

aprendizaje eficaz, mientras que el 40% expresaron que probablemente si. . Estos resultados denotan la efectividad del video foro como estrategia de enseñanza-aprendizaje, que de acuerdo con Pérez (s/f), es una herramienta que se caracteriza por su eficacia.

Variable: Efectividad del video foro como estrategia de enseñanza- aprendizaje.

Indicador: Rendimiento

Ítem 14. El video foro es una estrategia de enseñanza-aprendizaje que contribuye al rendimiento estudiantil.

Cuadro 15. Rendimiento

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	6	60
Probablemente si	4	40
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

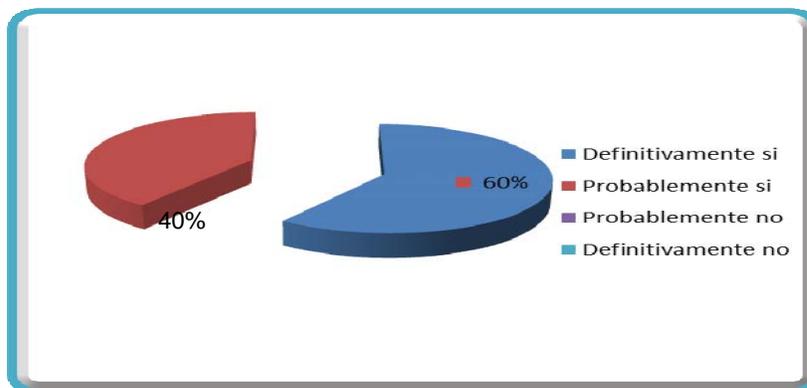


Gráfico 14. Rendimiento

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 60% de los docentes encuestados contestaron que el video foro es una estrategia de enseñanza-aprendizaje que contribuye al rendimiento estudiantil, mientras que el 40% manifestaron neutralidad. Estos resultados denotan que el video foro es una herramienta que ayuda a mejorar el rendimiento estudiantil, apreciación que también tiene González (2014), quien

sostiene que las tecnologías de información y comunicación como el video foro ofrecen características que se deben tener en cuenta si se quiere mejorar el rendimiento estudiantil.

Variable: Efectividad del video foro como estrategia de enseñanza- aprendizaje.

Indicador: Interactividad

Ítem 15. El video foro es una estrategia de enseñanza-aprendizaje para interactuar con los estudiantes de Periodismo Audiovisual.

Cuadro 16. Interactividad

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	7	70
Probablemente si	3	30
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

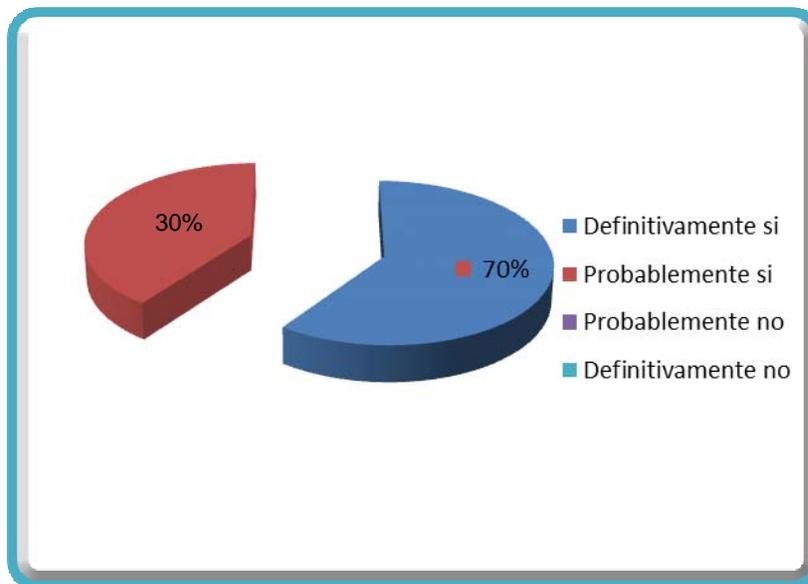


Gráfico 15. Interactividad

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 70% de los docentes encuestados

contestaron que el video foro definitivamente si es una estrategia de enseñanza- aprendizaje para interactuar con los estudiantes de Periodismo Audiovisual, mientras que el 30% respondieron probablemente si.

Estos resultados demuestran la efectividad del video foro como estrategia de enseñanza- aprendizaje y concuerda con Pérez (s/f), permite a los alumnos interactuar, al realizar nuevas aportaciones, aclarar otras, refutar las de los demás participantes, entre otros, haciendo posible que las aportaciones y mensajes de los usuarios permanezcan en el tiempo a disposición de los demás participantes. Además, de acuerdo con Valdivia y Otros (2007), el estudiante participa activamente en el programa de instrucción.

Variable: Efectividad del video foro como estrategia de enseñanza- aprendizaje.

Indicador: Clases dinámicas

Ítem 16. El video foro permite que las clases sean dinámicas.

Cuadro 17. Clases dinámicas

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	8	80
Probablemente si	2	20
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

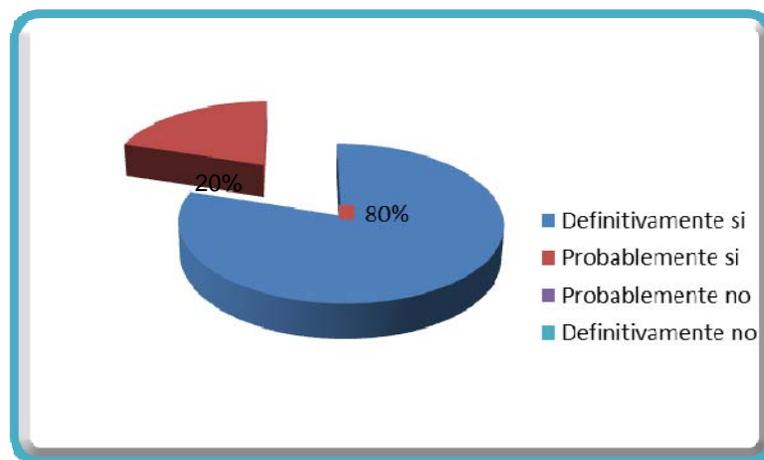


Gráfico 16. Clases dinámicas

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 80% de los docentes encuestados contestaron que el video foro permite que las clases sean dinámicas, mientras que el 20% expresaron que probablemente si. Dichos resultados revelan que el video foro contribuye a que las clases sean dinámicas, porque de acuerdo con Pérez (s/f), los estudiantes pueden realizar aportaciones, aclarar dudas, refutar ideas, haciendo posible el dinamismo de las clases de la asignatura Periodismo Audiovisual.

Variable: Efectividad del video foro como estrategia de enseñanza- aprendizaje.

Indicador: Retroalimentación

Ítem 17. Con el video foro se realiza la retroalimentación de manera más efectiva.

Cuadro 18. Retroalimentación

Opciones	Frecuencia	(%)
Definitivamente si	5	50
Probablemente si	5	50
Probablemente no	0	0
Definitivamente no	0	0
Total	10	100

Fuente: García, M. (2016).

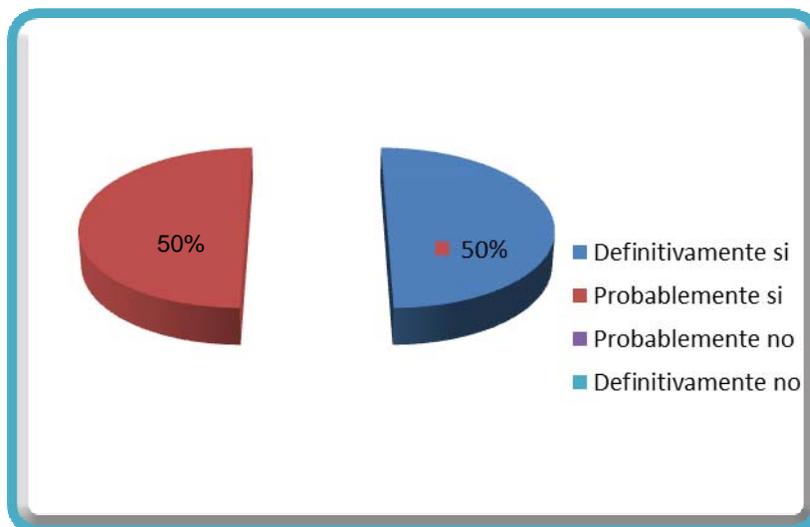


Gráfico 17. Retroalimentación

Análisis: En el gráfico se puede observar que el 50% de los docentes encuestados

contestaron que con el video foro definitivamente si se realiza la retroalimentación de manera más efectiva, mientras que 50% respondieron probablemente si. Dichos resultados indican la efectividad del video foro, tal como lo sostienen Valdivia y Otros (2007), quienes consideran que favorece la retroalimentación inmediata.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Finalizada la investigación que tuvo como objetivo general constatar el video foro como estrategia de enseñanza de la asignatura de periodismo audiovisual del noveno semestre en la Universidad Arturo Michelena. Ubicada en el Municipio San Diego del Estado Carabobo, Venezuela, arrojó evidencias, las cuales se resumen en función del cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos formulados.

En relación al primer objetivo específico: “Observar la frecuencia de uso y accesibilidad del video foro como estrategia de enseñanza – aprendizaje en la asignatura periodismo audiovisual”, se evidenció que los docentes de la asignatura de periodismo audiovisual del noveno semestre en la Universidad Arturo Michelena no usan el video foro en el proceso de enseñanza – aprendizaje, aunque tienen conocimiento de que es una herramienta innovadora, creativa y de apoyo al docente.

En lo concerniente al segundo objetivo específico: “Establecer los lineamientos operativos y funcionales del video foro como estrategia tecnológica de enseñanza - aprendizaje dentro del periodismo audiovisual”, se evidenció que el video foro como resulta una herramienta operativa y funcional para el proceso enseñanza – aprendizaje de la asignatura de periodismo audiovisual del noveno semestre en la Universidad Arturo Michelena porque contribuye a involucrar a los estudiantes y docentes, sirve de consulta de información, para el intercambio de ideas, al dominio de temas, es una herramienta didáctica de apoyo a la interactividad alumno – docente.

Finalmente, el tercer objetivo específico consistió en: “Evaluar la efectividad del

video foro como estrategia de enseñanza- aprendizaje en la clase de periodismo audiovisual”, se evidenció que es una herramienta que resulta efectiva porque permite la interactividad, el mejoramiento del rendimiento estudiantil, facilita el aprendizaje, mejora el rendimiento estudiantes, que las clases sean dinámicas y la retroalimentación.

Recomendaciones

En virtud de las evidencias encontradas, se recomienda lo siguiente:

Implementar programas de actualización docente centrados en el uso del video foro como una estrategia para el proceso enseñanza – aprendizaje.

Establecer el uso obligatorio del video foro para el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura de periodismo audiovisual del noveno semestre en la Universidad Arturo Michelena.

Elaborar un cronograma de clases prácticas y dinámicas como un ensayo, a fin de evaluar resultados en el rendimiento estudiantil, desenvolvimiento docente, interactividad y dominio de temas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aiken, L. (2003). Tests Psicológicos y Evaluación. Pearson Educación, México.
- Area, Eduardo (2014). ¿Qué es el Conectivismo?: Teoría del Aprendizaje para la Era Digital. Disponible en: <https://eduarea.wordpress.com/2014/03/19/que-es-el-conectivismo-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital/>. [Consulta: 2016, Febrero 18].
- Arias, F (2012). El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica. Episteme. Caracas.
- Ausubel, N. (1986). Psicología Cognitiva, Un Punto de Vista Cognitivo. Editorial Trillas. México.
- Balestrini, M. (2006). Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: BL Consultores Asociados, Servicio Editorial.
- Bavaresco, A. (2006). *Proceso Metodológico en la Investigación (Cómo hacer un Diseño de Investigación)*. Tercera Edición. Maracaibo, Venezuela: Editorial de la Universidad del Zulia.
- Bustamante, J. (2004). La Tecnología Digital en la Enseñanza de la Tecnología y el Video. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/19888/2/articulo5.pdf>. [Consulta: 2016, Febrero 18].
- Castillo, J. (2012). Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. [Documento en línea]. Disponible en: http://www.gerza.com/articulos/aprendizaje/todos_articulos/estrategias_docent_apren.html. Consulta: 2016, Febrero 12.
- Constitución de la República Bolivariana (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 36.860 Diciembre, 30, 1999. Caracas.
- Corbetta, P. (2007). Metodologías y Técnicas de la Investigación Social. España: Mc Graw-Hill
- Decreto con fuerza de la Ley Orgánica de Ciencia, tecnología e innovación Gaceta Oficial N: 39.575. 2010, Diciembre, 16.
- Delgado de S., Yamile; Colombo, Leyda y Orfila, Rosmel (2003). Conduciendo la investigación. Comala.com. Caracas.

- Fernández, R. (2007). Aprender a Aprender: Un Método Valioso para la Educación Superior. [Documento en línea] Disponible en: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cl/2007/fwrf-aprender.htm>. [Consulta: 2016, Febrero 14].
- Ferreiro, R. (2007). Estrategias Didácticas del Aprendizaje Cooperativo. Editorial Trillas. México.
- García, F. (2007). La Investigación Tecnológica. 2º Edición, LIMUSA. México.
- García, I. (2009). Teoría de la Conectividad como Solución Emergente a las Estrategias de Aprendizaje Innovadoras. Disponible en: <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/viewArticle/602/1524>. [Consulta: 2017, Julio 27].
- García, L. (2011). Identificación de Competencias en Tecnología de Información en Docentes de Tiempo Completo de la Unidad Académica Multidisciplinaria de Comercio y Administración Victoria. Trabajo de Grado no publicado. Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.
- Godoy, C. y Sancho, T. (2010). Usos Educativos de las TIC y Competencias Tecnológicas de los Estudiantes Universitarios Venezolanos (del Estado Barinas): Una Perspectiva Comparada con sus Pares Estadounidenses y Europeos. Tesis Doctoral no publicada. Universidad Abierta de Catalunya. España.
- González, C. (2014). Nuevas Estrategias de Televisión. Ediciones de las Ciencias Sociales, S.A. Madrid.
- Heinemann, Klaus (2003). Introducción a la Metodología de la investigación Empírica. Paidotribo Editorial. España.
- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2010). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill, México.
- Ibarra, J. y otros (2005). Acciones de Transformación de las Universidades Públicas Mexicanas: 1994 – 2003. ANUIES. México.
- Kinicki, A. y Kreitner, R. (2003). Comportamiento de las Organizaciones. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación. Gaceta N° 39.575. 2010, Diciembre 2010.
- Ley Orgánica de Educación. Gaceta Oficial N° 5.929 Extraordinaria. 2009, Agosto 15. Caracas.

- Ley Orgánica de Telecomunicaciones. Gaceta Oficial N° 39.610. 2011, Febrero 07, 2011. Caracas.
- Lugo, R. (2008). Comunicación Afectiva: Cómo Promover la Función Afectiva de la Comunicación. Ecoe Ediciones. España.
- Matías, L. y otros (2011). Herramientas Sincrónicas y Asincrónicas. Disponible en: leidy-matias.blogspot.com/. [Consulta: 2017, Julio 27].
- Michelena, B. (2000). Todo en el proceso de investigación. Caracas: Litografía Tecnocolor.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (2001). Fundamentación Curricular. [Documento en línea]. Disponible en: http://vereda.saber.ula.ve/cgi-win/be_alex.exe?Acceso=T500200001162/22&Nombrebd=vereda-edu. [Consulta: 2015, Noviembre 15].
- Namakforoosh, N. (2009). Metodología de la Investigación. Editorial Limusa, S.A. México.
- Ontiveros M. y otros (2005). Uso de la Tecnología en la Educación: Un ilustro de UNETE. Publicaciones Cruz O., S.A. México.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) (2008). Estándares de Competencias en TIC para Docentes. [Libro en línea]. Disponible en: <http://www.eduteka.org/EstandaresDocentes> Unesco.php. [Consulta: 2015, Marzo 05].
- Piaget, L. (1982). Las Formas Elementales de la Dialéctica. Editorial Genisa. México.
- Grancolombiano (2015). Comunicación Sincrónica y Anacrónica en la Educación Virtual. Disponible en: <http://polivirtual.co/comunicacion-sincronica-y-asincronica-en-la-educacion-virtual/>. [Consulta: 2017, Julio 27].
- Robbins, S. y Coulter, M. (2005). Administración. Pearson. México.
- Sánchez, D. (2011). Las Comunicaciones Asincrónicas. Disponible en: <http://comunicacionesasincronicas.blogspot.com/p/caracteristicas-y-elementos-de-la.html>. [Consulta: 2017, Julio 27].
- Sánchez, N. (s/f). Ventajas y Desventajas de la Comunicación Sincrónica y Asincrónica. Disponible en: <https://herramientasparaprendizaje.wordpress.com/2012/11/23/ventajas-y-desventajas-de-la-comunicacion-sincronica-y-asincronica/>. [Consulta: 2017, Julio 27].

- Santos, E. y Otros (2014). Efectividad del Video Foro como técnica de enseñanza de historia en la asignatura Estudios Sociales y Cívica, en primer año de bachillerato, en el complejo educativo Refugio Sifontes, Ciudad Delgado, 2008 – 2010. San salvador.
- Tamayo y Tamayo, Mario (2006). El Proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa. Caracas.
- Torres, J. (2015). Integración de las Competencias Digitales en la Labor Docente. En: Analogía de Competencias Digitales. Editorial Digital UNID. México.
- Universidad de Sevilla (2010). Competencias Tecnológicas. [Documento en línea]. Disponible en: http://prometeo3.us.es/publico/es/competencias/comp_tecnologicas.jsp.html. [Consulta: 2015, Marzo 07].
- Valdivia, P. y Otros (2007). El Video Como Medio de Enseñanza. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol21_2_07/ems06207.htm. [Consulta: 2015, Marzo 07].
- Vygotsky, L. (1979). El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores. Grijalbo, Barcelona.

ANEXOS

Anexo “A”



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR**



**INSTRUMENTO DIRIGIDO A LOS DOCENTES EN EL ÁREA DE
PERIODISMO AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD ARTURO
MICHELENA.**

PRESENTACIÓN

A continuación se presenta un cuestionario, con el cual se pretende constatar el video foro como estrategia de enseñanza de la asignatura de periodismo audiovisual del noveno semestre en la Universidad Arturo Michelena.

INSTRUCCIONES DE LLENADO

1. El Instrumento consta de 17 ítems.
2. Antes de responder el cuestionario, deberá leerlo en su totalidad.
3. Sólo marque una opción.
4. Debe llenar el instrumento con bolígrafo azul o negro y letra legible.
5. Indicar fecha de aplicación.

Gracias por su colaboración.

N°	ÍTEMS	4	3	2	1
		Definitivamen	Probablement	Definitivamen	Probablement
FRECUENCIA DE USO Y ACCESIBILIDAD DEL VIDEOFORO					
1	Tiene Usted conocimiento del video foro como estrategia de enseñanza-aprendizaje.				
2	Usted se actualiza frecuentemente en el uso de estrategias de enseñanza-aprendizaje.				
3	El video foro es estrategia innovadora que Usted usa con frecuencia en la enseñanza-aprendizaje.				
4	El uso del video foro es una estrategia de enseñanza-aprendizaje de apoyo al docente.				
5	Usted usa el video foro como estrategia de enseñanza-aprendizaje frecuentemente.				
6	El video foro es una estrategia de enseñanza-aprendizaje para la creatividad en la asignatura Periodismo Audiovisual.				
LINEAMIENTOS OPERATIVOS Y FUNCIONALES DEL VIDEOFORO					
7	El video foro es una herramienta didáctica en la enseñanza-aprendizaje dentro del Periodismo Audiovisual.				
8	El video foro contribuye al dominio de temas en la enseñanza – aprendizaje del Periodismo Audiovisual.				
9	El video foro involucra al estudiante y al docente en la enseñanza – aprendizaje del Periodismo Audiovisual.				
10	Utilizaría el video foro permite la consulta de información.				
11	Con el video foro Usted intercambia ideas.				
EFFECTIVIDAD DEL VIDEOFORO COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE					
12	El video foro facilita el aprendizaje.				
13	El video foro es una estrategia de enseñanza-aprendizaje eficaz.				
14	El video foro es una estrategia de enseñanza-aprendizaje que contribuye al rendimiento estudiantil.				
15	El video foro es una estrategia de enseñanza-aprendizaje para interactuar con los estudiantes de Periodismo Audiovisual.				
16	El video foro permite que las clases sean dinámicas.				
17	El video foro se realiza la retroalimentación de manera más efectiva.				

Anexo “B”



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR



MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Nº Ítem	Experto			
	Dejar	Modificar	Eliminar	Incluir otra pregunta
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			
16	X			
17	X			



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR



CARTA DE VALIDACIÓN

Por medio de la presente, doy constancia de que el instrumento titulado: **EL VIDEO FORO COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DENTRO DEL AULA DE CLASES EN LA ASIGNATURA PERIODISMO AUDIOVISUAL**, presentado por María Gabriela García; cumple con los requisitos para el cumplimiento de los objetivos de la investigación a realizar.

Aprobado por:

Prof. Marisela Paz
C.I.: 4423940
Teléfono: 0414-4365722
Correo Electrónico: PeriodistaFeliz@hotmail.com



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR



MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

N° Ítem	Experto			
	Dejar	Modificar	Eliminar	Incluir otra pregunta
1	✓			
2	✓			
3	✓			
4	✓			
5	✓			
6	✓			
7	✓			
8	✓			
9	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			
13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR



CARTA DE VALIDACIÓN

Por medio de la presente, doy constancia de que el instrumento titulado: **EL VIDEO FORO COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DENTRO DEL AULA DE CLASES EN LA ASIGNATURA PERIODISMO AUDIOVISUAL**, presentado por María Gabriela García; cumple con los requisitos para el cumplimiento de los objetivos de la investigación a realizar.

Aprobado por:

Prof. Romer Ríos
C.I.: 07148616
Teléfono: 0416648605
Correo Electrónico: ROMERJRC@fbma.l.com



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR



MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Nº Ítem	Experto			
	Dejar	Modificar	Eliminar	Incluir otra pregunta
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			
16	X			
17	X			



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR



CARTA DE VALIDACIÓN

Por medio de la presente, doy constancia de que el instrumento titulado: **EL VIDEO FORO COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE DENTRO DEL AULA DE CLASES EN LA ASIGNATURA PERIODISMO AUDIOVISUAL**, presentado por María Gabriela García; cumple con los requisitos para el cumplimiento de los objetivos de la investigación a realizar.

Aprobado por:

Prof. Caroline IBARRA
C.I.: 5.496.009
Teléfono: 04144016812
Correo Electrónico: carolineibarra@gmail.com

Anexo “C”



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR



Anexo C:

COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH (CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS)

	ITEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	TOTAL PUNTAJE
SUJETOS	1	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	73
	2	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	73
	3	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	73
	4	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	73
	5	5	5	1	5	1	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	71
	6	5	5	1	5	1	4	4	4	4	4	5	1	5	5	5	5	5	68
	7	5	5	1	5	1	2	4	4	4	4	3	1	4	4	4	5	5	61
	8	5	5	1	5	1	4	4	4	4	4	5	1	4	4	4	4	5	64
	9	5	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	62
	10	5	5	1	5	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	62
	SUMA	50	50	10	50	10	42	44	45	45	46	10	46	46	46	47	48	45	680
	PROMEDIO	5.0	5.0	1.0	5.0	1.0	4.2	4.4	4.5	4.5	4.6	1.0	4.6	4.6	4.6	4.7	4.8	4.5	68.00
	DESVIACION	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.5	0.5	0.5	0.7	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	5.23
	VARIANZA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.3	0.3	0.3	0.5	0.0	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	27.33
	SUMATORIA DE LAS VARIANZAS DE LOS ITEMS																		3.6

PUNTOS	ALTERNATIVAS
4	DEFINITIVAMENTE SÍ
3	PROBABLEMENTE SÍ
2	PROBABLEMENTE NO
1	DEFINITIVAMENTE NO

Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad	
Rangos	Coeficiente Alfa
Muy Alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,41 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40

$$\alpha = \frac{N}{N - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_{Total}^2} \right] = 0.92 \quad \text{TOTAL ITEMS} = 17$$