



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA COMPUTACIÓN
EN EDUCACIÓN



**DISEÑO DE UNA COMUNIDAD VIRTUAL
PARA LA CÁTEDRA DE
CONTABILIDAD DE COSTOS II**
Un estudio en la Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales de la Universidad de
Carabobo

Autor: Prof. Carlos Pérez M.
C.I. V-3.171.874

Tutor: Dr. Carlos Zambrano
C.I. V-4.066.663

Mayo de 2013

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCION DE POSTGRADO - FACE
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA COMPUTACIÓN EN
EDUCACIÓN

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe **Dr. Carlos Zambrano Heredia** titular de la Cedula de Identidad N°:4.066.663, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Grado titulado **“DISEÑO DE UNA COMUNIDAD VIRTUAL PARA LA CÁTEDRA DE CONTABILIDAD DE COSTOS II, Un estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo”**, presentado por el ciudadano Carlos Jesús Pérez Mirabal, titular de la cedula de identidad N°. V.-3.171.874, para optar al título de Especialista en Tecnología de la Computación en Educación, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En Bárbula a los _____ días del mes de _____ de 2013.

Firma

C.I.: _____

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCION DE POSTGRADO - FACE
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA COMPUTACIÓN EN
EDUCACIÓN**

AUTORIZACIÓN DEL TUTOR

Yo, **Dr. Carlos Zambrano Heredia** titular de la Cedula de Identidad N°:4.066.663, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Grado titulado: **“DISEÑO DE UNA COMUNIDAD VIRTUAL PARA LA CÁTEDRA DE CONTABILIDAD DE COSTOS II, Un estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo”**, presentado por el ciudadano Carlos Jesús Pérez Mirabal, titular de la Cedula de Identidad N° V.-3.171.874, para optar al título de Especialista en Tecnología de la Computación en Educación, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En Bárbula a los _____ días del mes de _____ de 2013.

Firma

C.I.: _____

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA COMPUTACIÓN EN EDUCACIÓN**

INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: Carlos Jesús Pérez Mirabal Cédula de Identidad: 3.171.874
Tutor: Dr. Carlos Zambrano Heredia Cédula de Identidad: 4.066.663
Correo electrónico del participante: carloszerep@hotmail.com

Título tentativo del Trabajo: “Diseño de una Comunidad Virtual para la Cátedra de Contabilidad de Costos II, Un Estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo”.

Línea de Investigación: Proceso Educativo y Tecnología de la Información y comunicación y su aplicación en la enseñanza y aprendizaje.

SESIÓN	FECHA	HORA	ASUNTO TRATADO	OBSERVACIÓN
1			Revisión Capítulo I	
2			Revisión Capítulo II	
3			Revisión Capítulo III	
5			Revisión Capítulo IV	
6			Revisión Capítulos IV y V	
7			Revisión Conclusiones	

Título definitivo: “Diseño de una Comunidad Virtual para la Cátedra de Contabilidad de Costos II, Un estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo”.

Comentarios finales acerca de la investigación: Este estudio tiene varios aportes originales: el método empleado para diagnosticar la necesidad de diseñar una comunidad virtual de aprendizaje, la observación de campo realizada a los docentes en su entorno habitual, las entrevistas a informantes clave y el estudio de comunidades virtuales de aprendizaje ya existentes.

Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo Grado de Especialización arriba mencionado.

Tutor: Prof. Carlos Zambrano
C.I.: 4.066.663

Participante: Carlos Pérez Mirabal
C.I.: 3.171.874

Formato elaborado por: Dra. Haydée Paez.
HP/HP

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCION DE POSTGRADO - FACE
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA COMPUTACIÓN EN
EDUCACIÓN**

VEREDICTO

Nosotros, miembros del jurado designado para la evaluación del trabajo de grado titulado: DISEÑO DE UNA COMUNIDAD VIRTUAL PARA LA CÁTEDRA DE CONTABILIDAD DE COSTOS II, Un estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, presentado por el licenciado Carlos Jesús Pérez Mirabal C.I.: 3.171.874, para optar al título de Especialista en Tecnología de la Computación en Educación, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como:
_____.

En Bárbula a los _____ días del mes de _____ de 2013.

Nombre y Apellido

Cedula de Identidad:

Firma del Jurado



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA COMPUTACIÓN
EN EDUCACIÓN



DISEÑO DE UNA COMUNIDAD VIRTUAL PARA LA CÁTEDRA DE
CONTABILIDAD DE COSTOS II

Un estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la
Universidad de Carabobo

Autor: Carlos Pérez Mirabal
Tutor: Dr. Carlos Zambrano
Fecha: Agosto 2012

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito examinar la interacción y comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje en la Cátedra de Contabilidad de Costos II, en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula. El eje de interés apunta a: disminuir la problemática de bajo rendimiento y deserción estudiantil, crear nuevos canales de comunicación e información entre los estudiantes y docentes de esta cátedra, consolidando una alternativa viable para atender las necesidades más ingentes de apoyo didáctico en la misma. El conglomerado de informantes estuvo configurado por los estudiantes cursantes de la asignatura de Contabilidad de Costos II, de la carrera de Contaduría Pública. El trabajo se enmarcó en el criterio de Hempel (1986), que comprende Diagnósis, Prognósis, Solución, fases convergentes con un proyecto factible (Gómez, 2006); para el proceso interpretativo del fenómeno estudiado fueron utilizados criterios de fenomenología y hermenéutica. Los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista y en el tratamiento de la información condujeron a estructurar una propuesta viable presentada como diseño de una Comunidad Virtual orientada a la Cátedra de Contabilidad de Costos II, como una necesidad de comunicación e información.

Palabras clave: Comunidad Virtual, enseñanza-aprendizaje, Contabilidad de Costos II



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA COMPUTACIÓN
EN EDUCACIÓN



DESIGN OF A VIRTUAL COMMUNITY FOR THE CHAIR OF COST
ACCOUNTING II

A study in the Faculty of Economics and Social Sciences at the
University of Carabobo

Autor: Carlos Pérez Mirabal

Tutor: Dr. Carlos Zambrano

Fecha: Agosto 2012

SUMMARY

The present study sought to examine the interaction and communication in the teaching-learning process in the Department of Cost Accounting II, Faculty of Economics and Social Sciences of the University of Carabobo, Campus Bárbula. The focus of interest aims to: reduce the problem of low dropout performance, create new channels of communication and information between students and teachers of this chair, consolidating a viable alternative to meet the most pressing needs to support teaching in it. Informants conglomerate was set by students studying the subject of Cost Accounting II, career in Public Accounting. The work was part of the criteria Hempel (1986), comprising Diagnosis, Prognosis, Remedy, convergent stages with a feasible project (Gómez, 2006), for the process of the studied phenomenon interpretive criteria were used phenomenology and hermeneutics. The results obtained in the implementation of the interview and the information processing led to structure a viable proposal presented as a Virtual Community design oriented Cost Accounting Chair II, as a need for communication and information.

Keywords: Virtual Community, teaching and learning, Cost Accounting II

INDICE GENERAL

CAP	CONTENIDO	PAG.
	ÍNDICE DE CUADROS	xii
	ÍNDICE DE DIAGRAMAS	xiii
	INTRODUCCIÓN	14
I	EL PROBLEMA	19
	Planteamiento del problema	19
	Objetivos del estudio	24
	Objetivo general	24
	Objetivos específicos	24
	Justificación	24
	Propósito	27
	Alcance	27
II	MARCO TEÓRICO	28
	Antecedentes	28
	Bases teóricas	41
	Enfoque educativo de la Contabilidad de Costos	41
	Lo virtual como nuevo espacio comunitario	41
	Hacia una definición de comunidad virtual	45
	Características de la comunidad virtual	50
	Algunos tipos de comunidades virtuales	52
	Desarrollo de páginas web	55
	Telemática	56
	Organizaciones virtuales	57
	Características de una organización virtual	58
	Beneficios de las organizaciones virtuales	59
	Educación a distancia	61
	Concepciones sobre las estrategias de aprendizajes	62
III	MARCO METODOLÓGICO	69
	Enfoque epistemológico	69
	Tipo de investigación	69
	Procedimientos	70
	Conglomerado de informantes	71
	Informantes clave	72
	Contexto de generación fenoménica	72
	Orientaciones para el tratamiento de la información	72
	El hito referencial	72

	Las variantes de semántica textual	74
IV	RESULTADOS DE LA DIAGNOSIS	76
	Fase I	76
	Fase II	76
	Fase III	76
	Fase IV	77
	Resultados provenientes de la fase I: Diagnóstico	77
	Tratamiento del texto derivado de las entrevistas	78
	Categorías Asociadas	84
	Derivaciones del diagnostico	94
	Sistema propuesto	95
	Usuarios potenciales	95
	Requerimientos del sistema	96
	Recursos Humanos	97
	Recursos Tecnológicos	97
	Recursos Didácticos	98
	Factibilidad de diseño de la comunidad virtual de aprendizajes	98
	Factibilidad técnica	98
	Factibilidad económica	101
	Análisis costo-beneficio	102
	Análisis costo beneficio de la comunidad virtual propuesta	102
	Beneficios tangibles	103
	Beneficios intangibles	103
	Costo Beneficio	104
	Factibilidad operativa	105
V	LA PROPUESTA	106
	Titulo	106
	Síntesis descriptiva	106
	Descripción de los componentes	109
	Fases desarrolladas en la creación de la comunidad Virtual	112
	Fase 1: Los elementos generadores	112
	Fase 2: Los sujetos transformacionales	113
	Fase 3: Sitio web y accesos (creación del sitio web)	113
	Fase 4: La implementación de sistema de control	114
	Fase 5: Introducción de contenidos(sólo miembros)	115
	Fase 6: Comunicación y eventos	115
	Fase 7: Expansión extrainstitucional	116
	Objetivos	116
	Objetivo General	116
	Objetivos Específicos	117
	Justificación	117

	Factibilidad	118
	Metodología	119
	Modelo operativo	120
	Descripción del modelo operativo	120
	Criterios básicos	120
	Servicios de Administración de la Interactividad	121
VI	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	135
	Conclusiones	135
	Recomendaciones	137
	REFERENCIAS	139

ÍNDICE DE CUADROS

No.	TITULO	Pág.
1	Rendimiento Cátedra de Contabilidad de Costos II Últimos seis (06) semestres	22
2	Matriz Categorical	78
3	Categorías Asociadas	84
4	Hardware disponible en la Dirección de Tecnología e Información y Comunicación de Faces	100
5	Software disponible	100
6	Costos Generales de la CV (Costos de Oficina y Papelería)	101
7	Costos de Hardware y Software	101

INDICE DE DIAGRAMAS

No.	TITULO	Pág.
1	Visión sobre Comunidad Virtual	87
2	Definición proximal de Comunidad	88
3	Barreras en el uso de la Comunidad Virtual	89
4	Búsqueda de Calidad de vida como Política Social	90
5	Generación de Comunidades Virtuales	91
6	Conocimientos específico sobre las Comunidades Virtuales	92
7	Especificidad en el uso de la Comunidad Virtual	93

INTRODUCCIÓN

Los registros históricos sobre el cambio social exponen los rápidos giros que la sociedad ha venido dando como consecuencia de las drásticas transformaciones operadas en parcelas puntuales tales como: ciencias, tecnologías, sistemas económicos, políticos, ideologías, sistemas axiológicos y un sin fin de referentes, entre otros. Tales giros, se desplazaron desde la racionalidad que les asistió hacia lo que muchos teóricos han llamado “el otro lugar”. No es pues la racionalidad funcional o instrumental la que prima en el quehacer humano contemporáneo; sin embargo, un elemento referencial de relevancia está constituido por la rápida y densa transformación de las aplicaciones tecnológicas en el campo de la información y la comunicación.

El movimiento referido, casi incesante, posiciona en espacios como la educación la visibilidad del impacto del cambio tecnológico. La transición de la era industrial a la era tecnológica y de ésta a la era ciberespacial, de la sociedad clásica a la sociedad del conocimiento y desde ésta a la sociedad global fundada en el despliegue de las tecnologías de la información y la comunicación que muestra como signos el drástico cambio que ha extendido a diversos espacios sus aplicaciones más inmediatas. Así, el viejo modelo de la presencialidad en los espacios educativos dispuestos para la formación profesional viene siendo desplazado por el uso planificado de los recursos informatizados y por la avalancha informacional que provee la red instalada en el ciberespacio.

El contenido de la reflexión precedente se convierte, en el caso de las instituciones universitarias, en un reclamo con tilde de urgencia

desde el cual se interpela a los sistemas tecnoformativos por su destino último. En este ámbito, el eje focal se ubica en la concepción que se tiene del currículum, de la didáctica y de los medios empleados para la facilitación de los aprendizajes. Esta necesidad, tiene mayores implicaciones cuando se trata de la forma como operan los sistemas educativos que apuntan a la estructuración de los perfiles profesionales en áreas eminentemente técnicas, tal como ocurre con la formación del Licenciado en Contaduría Pública.

Respecto a la manera como se planifica y desarrolla la formación del futuro profesional de la contaduría es de observar que éste proceso se ha mantenido por muchos años en el marco de la visión instrumental del currículum y en el rígido manejo de los enfoques tradicionales empleados en la mediación de aprendizajes. Por lo tanto, los requerimientos para la incorporación de nuevas estrategias en la facilitación de los aprendizajes durante la carrera, es hoy un imperativo que no puede esperar para alcanzar los planos resolutivos que exige.

En consecuencia, en este trabajo, el eje de interés lo ocupa el campo de las tecnologías de la información y comunicación, como una alternativa viable para el apoyo del proceso de acceso al conocimiento. Aunque la institución universitaria no termina de reconocer la relevancia de los sistemas on-line como instancia que potencia la participación colectiva e interactiva de los actores sociales del proceso de formación profesional, la realidad contextual y la dinámica del cambio en la ciencia y la tecnología dictaminan la imperante necesidad de atender una demanda que requiere una salida a corto plazo.

Por otra parte, se entiende que la interactividad educativa basada en el uso de los desarrollos informatizados no depende en forma expresa de las tecnologías digitales pues no está directamente

asociada con los conceptos informáticos. Es más bien un espacio en el cual el despliegue de fuerzas es de comunicación. Por esto, en términos de la propuesta de la presente investigación, es relevante interpretar no sólo el dominio cognoscitivo de los docentes sobre una herramienta comunicacional de amplia resonancia en la mediación de los aprendizajes como es la utilización de una comunidad virtual, sino la potencialidad de uso de ésta como una instancia de apoyo al proceso de comunicación y de mediación de aprendizajes desde la Cátedra de Contabilidad de Costos II.

Así, bajo el objetivo de diseñar una comunidad virtual de aprendizaje para la Cátedra de Contabilidad de Costos II, en la que interactúen estudiantes y docentes, para que se maneje adecuadamente la comunicación pertinente a la Cátedra y se disponga de una plataforma operacional de base como apoyo al aprendizaje, el estudio fue estructurado de la manera siguiente:

En el capítulo I, se exponen los elementos relacionales del problema asumido como objeto de estudio, focalizando la atención en la forma empleada por los docentes de la Cátedra Contabilidad de Costos II, para la facilitación de los aprendizajes y para viabilizar la comunicación que sirve de base a la dinámica de la cátedra contabilidad de Costos II. Del mismo modo, se exponen los objetivos inherentes al estudio, la justificación, propósito y alcance de la investigación.

En el capítulo II, se discuten los elementos constitutivos del estado del arte, utilizando para su configuración la técnica de arqueología sistemática; las teorías para la fundamentación de la investigación, siguiendo los criterios del arqueología referido, adquieren consistencia en el plano de la denominada genealogía (Foucault, 1967:356), desde la cual

se da cuenta de la arquitectura conceptual que apoya la investigación. Allí se explican las tendencias teóricas sobre el uso de los desarrollos informacionales y las concepciones didácticas asociadas a las comunidades virtuales.

En el capítulo III, se construye el entramado metodológico del trabajo, visto como un proyecto factible, fundado en un diagnóstico previo, tal como lo sostienen Gómez (2002) y Hempel (1986); para éste último se asumen los instrumentos y técnicas de los enfoques cualitativos, desde la doctrina fenomenológica hasta el uso de la hermenéutica en la variante de estudios semióticos del discurso como opción para la interpretación de los discursos de los docentes sobre el uso de las comunidades virtuales de aprendizaje. En este segmento de la investigación se evidencian los sujetos informantes y los modos de intervención desarrollados para acceder a la información de interés en la indagación diagnóstica.

Los resultados de la diagnosis están expuestos en el capítulo IV, presentando la operatividad del método en términos de fases procedimentales, haciendo énfasis en los resultados que corresponden a cada una de ellas. Tales resultados comprenden el tratamiento de las entrevistas tomadas como base del diagnóstico. Se presenta además el contenido derivado de la diagnosis focalizando la orientación en la Comunidad propuesta, sus requerimientos y la factibilidad del diseño

En el capítulo V, el discurso argumental que corresponda revela la estructuración de la propuesta, su título, los componentes y las fases dispuestas para la creación de la comunidad Virtual de Aprendizaje dirigida a la Cátedra Contabilidad de Costos II de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

La propuesta muestra entonces como fases constructivas los elementos generadores, los sujetos transformadores, el sitio Web creado, la implementación de los sistemas de control, las pautas para la introducción de contenidos, la comunicación institucional y los eventos, así como la expansión extrainstitucional.

La propuesta dispone además, de la justificación, la factibilidad, la metodología para su diseño y uso, el modelo operativo.

Finalmente, se someten a discusión las conclusiones y recomendaciones a objeto de dar soporte a la necesaria configuración de la Comunidad Virtual de Aprendizaje que ocupó la investigación.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

La educación del presente siglo afronta múltiples retos, uno de ellos es dar repuestas a los profundos cambios sociales, económicos y culturales que se prevén para la “sociedad de la información”. Internet, la red de redes, ha generado un enorme interés en todos los ámbitos de nuestra sociedad; su utilización con fines educativos es un campo abierto a la reflexión y a la investigación.

Respecto al asunto referido, existe una inquietud en el ámbito académico universitario mundial sobre las condiciones, normas y estructuras que deben tener las instituciones educativas para que los estudiantes estén preparados y poder enfrentar el mundo tecnológico que tendrán en el futuro. Frente a este requerimiento, es necesario desarrollar nuevas modalidades educativas, ajustadas a las necesidades y posibilidades de un número apreciable de usuarios de los servicios educativos, que no puede desplazarse hasta los centros de educación por sus obligaciones familiares, laborales, de transporte o personales.

En tal sentido, la disponibilidad de tecnologías interactivas de la información y la comunicación abre una inmensa cantidad de posibilidades que se concretan en el desarrollo de nuevos modelos pedagógicos que permiten la formación de individuos hábiles para localizar, evaluar y utilizar la información y la comunicación como fuente fundamental de productividad y riqueza, así como para el desarrollo de competencias esenciales en la formación profesional, transformando los espacios educativos de clases presenciales a clases

semipresenciales o a sistemas completamente virtuales donde no haya presencia física del docente, sólo un software o tutorial, con creciente empleo de multimedia e hipermedia, donde la actividad del aprendizaje pueda ser asincrónica, en un ambiente cada vez más interconectado y cooperativo, diseñado en enfoques constructivista.

Por otra parte, en la primera década del siglo XXI, en las tecnologías de la información y comunicación, lo más impactante ha sido el crecimiento y auge de las redes informáticas y, especialmente, las variantes que se asocian a Internet; esta última vista como una red del ciberespacio para la interacción de las comunidades virtuales y para la comunicación interpersonal en la cual se dispone de herramientas y de espacios para el intercambio de información en las que resaltan las siguientes:

- Espacios para la comunicación sincrónica y asincrónica individuo-individuo o individuo-grupo.
- Espacios para la interacción y la actividad social.
- Espacios para la información, para la distribución, búsqueda y recuperación de información en cualquier formato digital.
- Espacios para la educación y la formación.

En esta densa malla de opciones, muchos de los planteamientos acerca del uso de las redes informáticas para la educación no pasan de ser informativos o editoriales; es decir, no se estructuran sobre metodologías de enseñanza/aprendizaje. Así, es ya reconocido que ha aparecido un nuevo campo de investigación: La educación en línea, que se realiza en espacios virtuales donde un grupo de personas utilizan formas de intercambio de información basadas en redes telemáticas y aplicaciones informáticas.

Lo argumentado, puede posibilitar la creación de comunidades virtuales, entendidas como lo explican Pazos, Pérez y Salinas (2001:41) "... entornos basados en Web que agrupan personas relacionadas con una temática específica que además de las listas de distribución comparten documentos, recursos...".

En el campo institucional que nos ocupa, la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (Faces, 2010), en su Misión destaca lo siguiente: "...fomentar y desarrollar una comunidad académica con el fin de promocionar sus valores...", y por otra parte, en su Visión, presenta como objetivo para el año 2008, "...ser la institución educativa más competitiva en docencia, investigación y extensión...", en este sentido, y ajustándose en lo expresado en su Misión y Visión, Faces en los últimos años ha venido propiciando algunas innovaciones tecnológicas tales como: inscripciones, entrega de horarios y notas vía Internet, mejoras de laboratorios informáticos, creación de su página Web; cuestión que responde a las políticas institucionales en concordancia con las políticas públicas del estado orientadas a la instauración y desarrollo de las aplicaciones de tecnologías informatizadas (Ministerio del Poder Popular para la Planificación, 2012) como soporte de la gestión organizacional; una evidencia de esto es la creación de la Dirección de Tecnología de Información y Comunicación la Facultad.

Desde el esfuerzo institucional, la concepción de comunicación, ha sido entendida como la interacción del sujeto dentro de una comunidad de individuos que manejan códigos e intereses comunes es considerada como la herramienta fundamental en el proceso enseñanza-aprendizaje.

No obstante lo planteado, se ha observado en la acción rutinaria del quehacer docente de la facultad, que los procesos de comunicación

e información entre los diferentes sectores que integran esta comunidad académica presentan deficiencias, limitaciones y en algunos casos no son literalmente visibles. Por lo tanto, se puede señalar que desde el mismo proceso de selección y admisión del alumno, pasando por las inscripciones semestre a semestre, búsqueda de resultados de exámenes, talleres, horarios de: asesorías, preparadurías, cátedras, materias, o algún curso, foro o taller que se este dictando; presentan limitaciones para su difusión formal y asertiva en toda la comunidad académica.

Aunado a lo planteado, es de resaltar que la revisión del desempeño de los estudiantes adscritos a la Cátedra de Contabilidad de Costos II, deja ver la existencia de un bajo rendimiento estudiantil, esto se evidencia en los registros estadísticos facilitadas por la Dirección de Asuntos Estudiantiles, para los últimos seis (06) semestres:

**Cuadro Nº 1: Rendimiento Cátedra de Contabilidad de Costos II
Últimos seis (06) semestres**

Asignatura	Inscritos	Cursantes	%	Retirados	%	Aprobados	%	Aplazados	%	No curso	%
Costos II	3.584	2.520	70	1.064	30	1.139	45	1.381	55	1.064	30%

Fuente: Dirección de Servicios Estudiantiles, FaCES, UC (2010)

Se puede observar que para los seis últimos semestres, el índice de reprobados esta por el orden del 55% y existe un 30% de deserción. Esto nos indica que el 75% de los estudiantes son repitientes en esta cátedra. Este alto índice de repitencia es consecuencia de un conjunto de factores internos y externos al proceso de enseñanza-aprendizaje, entre los que se puede mencionar lo siguiente:

- Hacinamiento de estudiantes en aula (más de 60 estudiantes), unido a una población aproximadamente de 600 estudiantes, existe una plantilla docente de cinco profesores, de los cuales dos son a tiempo convencional, esto ocasiona dificultades para que el alumno reciba en forma adecuada la información que trasmite el docente.
- Se observa que la población estudiantil esta distribuida en dos turnos, correspondiendo el mayor número de estudiantes al turno nocturno, en consecuencia estos estudiantes disponen de menor cantidad de tiempo para recibir información adicional, ejercitación, asesorías y consultas a los docentes de la asignatura.
- Deficiencias de conocimiento en asignaturas previas en el área de contabilidad.
- La falta de experiencia práctica en el área de Costos II que se requiere, ya que estas asignaturas son muy especializadas.

De acuerdo con lo planteado, se observa la necesidad de mejorar la interacción y comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje en la Cátedra de Contabilidad de Costos II, de tal manera que se disminuya la problemática de bajo rendimiento y deserción estudiantil, en consecuencia, el problema de investigación se focaliza en el diseño de una comunidad virtual, que permita la creación de nuevos canales de comunicación e información hacia la comunidad de estudiantes y docentes de la Cátedra de Contabilidad de Costos II .

Objetivos del Estudio

Objetivo General

Diseñar una comunidad virtual para la Cátedra de Contabilidad de Costos II en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo

Objetivos Específicos

- Diagnosticar las condiciones del entorno comunicativo docente alumno en la Cátedra de Contabilidad de Costos II.
- Identificar las necesidades de información y comunicación requeridas por los alumnos y docentes que conforman la Cátedra de Contabilidad de Costos II.
- Analizar la situación actual en cuanto al uso de estrategias de enseñanza-aprendizaje empleadas por los docentes de la Cátedra de Contabilidad de Costos II.
- Estructurar una propuesta para una comunidad virtual orientada a la Cátedra de Contabilidad de Costos II, como respuesta a la necesidad de comunicación e información.

Justificación

El diseño de una comunidad virtual complementaria al proceso enseñanza-aprendizaje para la Cátedra de Contabilidad de Costos II; cuyo contexto no sólo esté centrado en el contenido programático de las asignaturas, sino con el ánimo de avanzar en el intercambio de experiencias educativas entre estudiantes y docentes, así como con otras instituciones de educación superior nacionales y extranjeras mediante políticas que permitan implantar el uso de tecnologías de

información y comunicación. Es por ello que la investigación está plenamente justificada desde una perspectiva institucional, pedagógica y su dimensión social.

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo es una institución que se esfuerza por formar integralmente a sus estudiantes para brindarles una educación centrada en el principio de la excelencia, mediante la promoción de sus valores, la capacitación integral de sus alumnos, la producción, distribución, y almacenamiento de conocimientos en el área de las ciencias económicas y sociales, todo ello con la finalidad de obtener como producto un ciudadano capaz de integrarse activamente a la dinámica social del país, con altos niveles de actualización y competencias propias del hombre del siglo XXI.

El interés en la creación de una comunidad virtual está enmarcado en las políticas educativas establecidas por las autoridades de esta institución y se corresponde con la atención a una necesidad sentida en el ámbito de la cátedra que signa el interés por esta investigación. Desde el punto de vista pedagógico, permite tanto una comunicación sincrónica como asincrónica entre los miembros de la comunidad virtual, facilita una comunicación que va desde lo meramente textual, a lo auditivo y audiovisual, donde los participantes pueden estar situados en diferentes espacios geográficos y es posible la subdivisión de la comunidad virtual en subgrupos.

La información que se trasmite en la comunidad virtual, trasciende más allá de los espacios del docente alumno en el aula de clase; ya que por estar soportada en la Internet está al alcance de otras personas (estudiantes, docentes y la comunidad universitaria en general) que puedan estar interesadas en conocer la misma,

igualmente puede servir de soporte para la creación de otras comunidades virtuales en otras cátedras.

La aplicación y uso de una comunidad virtual en la Cátedra de Contabilidad de Costos II de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo debe generar un impacto positivo ya que esta herramienta crea entornos propios de aprendizaje, haciendo posible que a distintos tiempos (asincrónica) y en distintos lugares (a distancia) alumnos y docentes se comuniquen, generando cambios metodológicos.

El espacio del aula se abre a otros horizontes, siendo posible a través del computador la comunicación directa y estructurada para intercambiar textos escritos, imágenes, datos, informes, y realizar otras actividades individuales y grupales sin limitación de tiempo ni interrupciones, aspectos que en la actualidad imposibilitan un adecuado ejercicio docente, esperando lograr con esta experiencia que el alumno penetre en actividades del mundo real, accediendo a instrumentos y recursos propios de la vida adulta y profesional.

En el espacio de problematización que nos ocupa, el docente juega un papel importante que no se pretende sustituir en la relación alumno-docente tradicional, sino que este proyecto permitirá la apertura de nuevos horizontes instruccionales apoyados en las tecnologías de información, tales como: sistemas de tutorías, clases en línea, bibliotecas virtuales, foros y múltiples enlaces con páginas Web relacionadas con temas de interés en el área de la Contabilidad Costos II.

El objetivo que se persigue además de mejorar la comunicación docente-alumno es la generar aportes para la renovación de las concepciones educativas en los docentes en cuanto a contenido, métodos y técnicas pedagógicas aplicadas en el área de la

Contabilidad de Costos II, de manera que el proceso de facilitación de aprendizajes pueda hacerse más acorde con la realidad. Se espera que esta investigación contribuya a familiarizar al estudiante con el uso de nuevas modalidades de educación y mejorar su rendimiento.

Propósito

La meta principal de esta investigación es el desarrollo de una comunidad virtual que, a través de Internet, contribuya a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la cátedra de Contabilidad de Costos II de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

Alcance

- Viabilizar el mejoramiento de la comunicación entre docentes y estudiantes de la Cátedra de Contabilidad de Costos II.
- Facilitación a otras cátedras de un ejemplo sobre un modelo instruccional apoyado en las tecnologías de información y comunicación.
- Acceso de los estudiantes de la Cátedra de Contabilidad de Costos II a un escenario para ampliar la comunicación más allá de lo que permite las clases presenciales.
- Suministro a los estudiantes de asesorías en línea.
- Flexibilidad de horario en el proceso formativo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

La consulta de los trabajos presentados a continuación sirvió de guía y referencia para el desarrollo de esta investigación.

Omaña (2008); En su investigación titulada. Diseño de una Comunidad Virtual de aprendizaje para apoyar las actividades académicas de la asignatura Principios de Computación de la Universidad de Carabobo, FaCES Campus La Morita. El objetivo de esta investigación fue apoyar las actividades académicas de la asignatura Principios de Computación, en materia de uso de comunidades virtuales (CV), y el manejo de tecnologías de la información y comunicación.

La investigación citada, desarrollada como un proyecto factible se sustentó en el método del ciclo de vida para el desarrollo de sistema propuesto por Seen (2000:29). Para la recolección de datos fue utilizado un cuestionario estructurado de confiabilidad alta, lo que garantizó la confianza en la información colectada.

Los hallazgos relevantes del estudio de Omaña, refieren la coincidencia de los estudiantes en señalar como necesidad apremiante el uso de un canal alternativo como la CV para resolver el problema de la disposición, difusión y acceso a la información de interés colectivo.

Esta investigación sirvió de soporte al presente estudio por cuanto contextualiza lo que son las comunidades virtuales, revisa la disposición estructural de las mismas y confirma la importancia en el ámbito educativo.

Otro estudio relevante es el presentado por Romero (2008); En su investigación titulada Propuesta de una Comunidad Virtual dirigida a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (Campus Bárbula). La investigación se enfoca en proponer la creación de un espacio virtual que proporcione las herramientas necesarias para mejorar, mantener y ampliar la calidad en la comunicación y el intercambio de información y documentación vía telemática de los estudiantes de Faces.

El trabajo de Romero, se realizó bajo la modalidad de proyecto factible con apoyo en un estudio documental y de campo. La línea de investigación, en la cual estuvo enmarcada fue: Proceso Educativo y Tecnología de la Información y Comunicación y su Aplicación en la Enseñanza y Aprendizaje. Para llevar a cabo la investigación se establecieron los siguientes objetivos específicos: diagnosticar las necesidades de comunicación de los estudiantes; identificar las competencias que éstos tienen en el uso del computador e Internet; distinguir las características comunes en comunidades virtuales de aprendizaje ya existentes; estudiar la factibilidad, y presentar la propuesta del diseño de la Comunidad Virtual de Aprendizaje de Faces (CVAF).

El diagnóstico fue realizado a través de una observación de campo a los usuarios en su entorno habitual de interacción, el desarrollo de entrevistas no estructuradas a informantes clave en la Facultad y la aplicación de un cuestionario a una muestra de sesenta (60) estudiantes, que a su vez permitía conocer sus competencias en el uso del computador e Internet. Estas técnicas evidenciaron como resultado que existe la necesidad de crear una comunidad virtual para los estudiantes.

En el trabajo de Romero, la selección y revisión de comunidades virtuales de aprendizaje ya existentes permitió construir una referencia como base para la conformación de la propuesta. Finalmente, el estudio de factibilidad permitió conocer que se cuenta con los recursos técnicos, operativos y económicos necesarios para el desarrollo de ésta y en tal sentido se diseña la Comunidad Virtual de Aprendizaje de Faces (CVAF).

Un trabajo más reciente, es el diagnóstico realizado por Pérez Mirabal (2010), titulado: Representaciones Sociales y dominio de conocimiento sobre Comunidades Virtuales. Una interpretación desde los discursos de los docentes adscritos a la asignatura Contabilidad de Costos II en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Coyuntura 2009-2010. Este trabajo tuvo como propósito interpretar el sentido del discurso elaborado por los docentes de la asignatura Contabilidad de Costos II, en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula, sobre los aspectos representacionales y el dominio de conocimiento relacionado con las comunidades virtuales como apoyo al proceso didáctico.

En el trabajo referido, desde las representaciones sociales, en contraste teoría-espacio empírico, fue generado un cuerpo teórico para comprender, interpretar y aplicar los elementos asociados a los canales de comunicación e información entre los estudiantes y docentes de esta asignatura.

El universo de informantes estuvo constituido por los docentes adscritos al Departamento de Contabilidad de Faces; los informantes clave fueron seleccionados del cuerpo docente de la asignatura

Contabilidad de Costos II, ubicada en el séptimo semestre de la carrera de Contaduría Pública.

El reporte de la investigación que nos ocupa, señala que se enmarcó en un enfoque cualitativo, en la variante interpretativa-vivencial con soporte en la fenomenología. En el estudio fueron considerados fundamentales los aportes discursivos de los docentes, ya que estos tienen una participación activa en la planificación, ejecución y evaluación del trabajo de la asignatura. Además están vinculados al rendimiento de los estudiantes, al tratamiento didáctico y conforman las opiniones sobre las vías de interacción docente-estudiante, este último factor, implicado en el uso de las tecnologías de la información y comunicación como alternativa en la mediación del acceso a conocer.

Los objetivos de la investigación de Pérez Mirabal (2010), contemplan la diagnosis sobre los elementos representacionales que asignan los docentes a la comunidad virtual; del mismo modo, conocer el dominio de conocimientos sobre el uso de comunidades virtuales e interpretar las representaciones y el dominio de los conocimientos de los docentes sobre la comunidad virtual.

Finalmente, fue generada una síntesis interpretativa como aporte para esclarecer el uso de las alternativas didácticas basadas en el uso de las TIC en la asignatura Contabilidad de Costos II.

El aporte del trabajo referenciado tiene convergencia en la necesidad de atender un problema puntual constituido por la ausencia de alternativas formalizadas para la difusión y manejo de información relevante en la cátedra y para servir de apoyo didáctico a las actividades planeadas como componentes de las estrategias comúnmente usadas por los docentes de la Cátedra.

Con igual direccionalidad, fue revisado el trabajo presentado por Rosario (2011), titulado: Competencias del docente universitario en el uso de tic en ambientes educativos. Caso universidades públicas y privadas. (Universidad de Carabobo y Universidad Metropolitana). En este trabajo, el autor citado señala que "...para tomar ventaja del potencial de esta tecnología en ambientes educativos se requiere que los docentes estén conscientes de la importancia del uso de ellas y piensen como utilizarlas para adaptarlas a un nuevo proceso en la actividad académica". Por lo tanto, se indagó sobre las competencias que debe tener un docente universitario en el uso de las aplicaciones tecnológicas de apoyo en ambientes educativos, resaltando su importancia y relevancia actual con énfasis en la educación universitaria.

La investigación, tal como lo afirma Rosario, fue de tipo no experimental, descriptiva y de campo, en la cual fue aplicado un cuestionario a una muestra de 165 docentes de las universidades involucradas, para determinar el nivel de competencias que éstos dicen poseer en el uso de TIC en sus entornos educativos.

Los resultados reportados en el trabajo, indican un alto grado de confianza en las respuestas dadas por los docentes, reflejando de forma categórica que "...la formación que dicen los docentes poseer para el uso y dominio de las TIC en apoyo a las actividades académicas es muy deficiente", la observación es independiente a los datos sociodemográficos de los encuestados y al área de conocimiento en la cual se ubican.

Las conclusiones e Implicaciones que se reportan en el estudio, señalan que la mayoría de los docentes de las instituciones públicas y privadas usan con más frecuencia Internet y el correo electrónico como

medios para su proceso académico, indicando que los mismos son usados para satisfacer objetivos como; propiciar relaciones profesor/alumno; aclarar conceptos; ofrecer asesorías y tutorías en líneas; y facilitar el auto-aprendizaje. De igual forma pero con menor frecuencia; evaluar conocimientos y habilidades de los estudiantes; permitir acceso a mayor información; facilitar transferencia de conocimiento; facilitar trabajos en grupos; presentar información a los estudiantes; reforzar contenidos; facilitar el recuerdo e información; crear y modificar actitudes a los estudiantes; desarrollar actividades prácticas relacionadas con contenidos y formación en línea.

De igual manera, la mayoría de los docentes, independiente de que pertenezcan a una institución pública o privada convergen en indicar de alta importancia estar formado para cumplir con estas competencias. Evidenciándose de nuevo la importancia y necesidad de un proceso para la formación del docente para el uso y manejo de las TIC en ambiente educativo.

La relevancia del estudio de Rosario, vista como aporte al trabajo investigativo presente, estriba en la advertencia que hace relacionada con la necesidad de educar a personas que tengan la capacidad de adaptarse a los cambios y que puedan aprender de una manera distinta, en el caso de los docentes, estos deben debatir las prácticas pedagógicas con una sensibilidad que les permita reflexionar acerca de las profundas modificaciones que estas tecnologías estimulan en los procesos cognitivos. Tales acciones permitirán, como lo señala el autor citado, facilitar el proceso de formación de docentes en uso de TIC en ambientes educativos, aún más cuando la observación se hace sobre la estructura de docentes en la Universidad de Carabobo y que se relaciona con la disposición de una

especialización en postgrado denominada; Especialización de Tecnología de la Computación en Educación a nivel de postgrado; en la cual aportan nuevos instrumentos que le permiten a los docentes cumplir funciones como son: proceso de formación didáctico tecnológico, dominio, integración y uso de los medios y recursos tecnológicos, fuente de información hipermedial; canal interpersonal; medio de expresión y creación; instrumento cognitivo; recurso interactivo; y como un medio lúdico, para el desarrollo de su práctica docente.

Henríquez (2012), presenta un estudio titulado: Nuevo rol de los docentes al participar en un aula virtual, en el cual se discute la modalidad de trabajo docente virtual en una asignatura particular del currículum universitario; la experiencia de mediación de aprendizajes con apoyo implementado a través de una plataforma dispuesta en la web, alcanzó a cincuenta y dos estudiantes, así como cuatro docentes que conformaron una comunidad de aprendizaje a distancia.

El reporte de la autora citada indica que los docentes fueron capacitados en competencias para el manejo y planificación de la educación a distancia, la utilización de software base para un aula virtual, evaluar y retroalimentar a los usuarios de la comunidad de aprendizaje.

La implementación de la comunidad de trabajo a distancia incrementó el uso de “...los medios de comunicación como foros, chats y correo electrónico para orientar el proceso educativo; aplicar las evaluaciones tanto sumativas como formativas para retroalimentar el proceso y determinar si se alcanzaron los objetivos del curso”; estas actividades fomentaron también la interacción constante entre estudiantes y docentes produciendo, tal como lo señala Henríquez, la

satisfacción en la ejecución del aula virtual, tanto por parte del docente como de los estudiantes.

Este proceso de trabajo planeado implicó asumir los principios rectores de la educación a distancia que requiere un cambio radical en las estrategias didácticas usadas por el docente para la mediación del aprendizaje; tal observación la hace concordante con lo sostenido en los fundamentos teóricos tomados como soporte del trabajo que se referencia.

Henríquez, expone como conclusión que: “incorporar los medios tecnológicos en el proceso de enseñanza aprendizaje exige nuevos roles, nuevas metodologías de enseñanza, flexibilidad en los currículos, incluso una reconsideración de la concepción del docente, entre otras”. En el mismo sentido, la autora aludida plantea once funciones o roles principales del facilitador a distancia, a saber: planificador de la instrucción, en la que se incluye la visión formativa de la acción mediadora del aprendizaje; orientador del proceso, potenciador de actividades; gestor de la mediación; canalizador de información; promotor del compromiso y la autorresponsabilidad del estudiante; direccionador del aprendizaje colaborativo; difusor del autoaprendizaje; seleccionador de materiales de apoyo didáctico; responsable de la difusión de los propósitos del aprendizaje y evaluador del progreso del estudiante en el dominio de los contenidos del curso.

Estas consideraciones se asemejan a las aristas de intencionalidad que tiene la investigación sobre el diseño de un aula virtual para la cátedra de Contabilidad de Costos II en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

Otro trabajo de interés para el soporte del estudio que aquí se discute es el presentado por Casadei, Jerez y Barrios (2012), cuyo título es: Evaluación del diseño instruccional de los ambientes virtuales del programa de Ingeniería Civil de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, en el cual se considera la evaluación como clave para rediseñar y guiar el proceso formativo hacia un mejoramiento continuo a fin de proponer recomendaciones aplicando estándares de calidad

La investigación reportada tuvo carácter evaluativo, fueron revisados los ambientes soportados en la plataforma Moodle utilizados como base del programa. Para los autores referenciados;

La valoración de los estándares considerados permitió al equipo conformado, obtener resultados que reflejaron el estado del arte de los cursos, lo que permitió guiar hacia la generación de propuestas para realizar un acompañamiento continuo y sistemático al docente a fin de superar las debilidades existentes y consolidar la calidad los cursos diseñados.

Los resultados del proceso de evaluación realizado conducen a proponer un plan de acompañamiento a los profesores específicamente en el área de diseño instruccional, de manera tal de que se puedan mejorar las deficiencias detectadas.

Los aportes derivados del estudio de Casadei y colaboradores, para la investigación aquí presentada están centrados en los elementos que consideran como viables para apoyar el desempeño docente en el manejo de la plataforma de aprendizaje virtual fundamentalmente aquellas orientadas a la utilización de estrategias que fortalezcan las relaciones sociales como elementos enriquecedores del aprendizaje, retroalimentaciones oportunas y a tiempo, que permitan favorecer un aprendizaje más efectivo, fomento del trabajo colaborativo y

cooperativo y el desarrollo de actividades de autoevaluación, destacando la relevancia sobre el proceso de autoaprendizaje y regulación del conocimiento.

En la misma línea de interés para los antecedentes fue revisado el trabajo presentado por Goncalves, Alonso y Zanini (2012), cuyo título es: Herramientas 2.0 en la comunicación organizacional. El estudio señala como objetivo general: Desarrollar una experiencia basada en la inserción de herramientas digitales de la Web 2.0 y su aplicación en el ámbito de la comunicación organizacional; como objetivos específicos: Indagar cuáles son las herramientas digitales de comunicación que emplean con más frecuencia los participantes de la asignatura Comunicación Digital en las Organizaciones (CDO); Planificar la inserción de herramientas de la Web 2.0 en las actividades de la asignatura CDO; Ejecutar las estrategias y actividades planificadas con la finalidad de aplicar herramientas de la Web 2.0 en la asignatura CDO; Valorar las actividades desarrolladas en la asignatura CDO.

La investigación referida, se desarrolló con los catorce (14) participantes de la asignatura La Comunicación Digital en las Organizaciones (CDO), perteneciente al Curso Introductorio de la Maestría en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad José Antonio Páez, periodo académico 2010-2. Por ser la población reducida y accesible, fue usada como ámbito referencial empírico la totalidad de la población objeto de estudio.

En este trabajo, los autores hacen énfasis en un elemento situacional de relevancia como lo es el uso de la Web 2.0, en la cual, partiendo del enfoque teórico denominado conectivismo (Siemens, 2006), se reconoce que los usuarios dejan de ser consumidores de

información para convertirse en copartícipes del acceso y construcción del conocimiento que está dispuesto en la red. Sobre el asunto, Goncalves y colaboradores asienten en lo sostenido por Costa, Sallan y Fernández (2009), para afirmar que “existen organizaciones que desconocen sus aplicaciones y los beneficios que aportan”.

Desde la observación precedente, Goncalves y colaboradores desarrollan una experiencia educativa en una asignatura en particular, en una Universidad privada, con el propósito de insertar herramientas 2.0 para conocer su uso y aplicabilidad en este contexto.

La metodología que reporta el trabajo que nos ocupa, fue descriptiva, con un diseño de campo, estructurada en tres fases: preliminar, ejecución y valoración; tal como se expone en el trabajo referido, en la fase preliminar fue aplicado un cuestionario, para conocer cuáles eran las herramientas digitales de comunicación que empleaban los participantes en su ámbito laboral. Los resultados orientaron la acción resolutive de la diagnosis, en el diseño de actividades que permitieran la inserción de las herramientas 2.0 para mejorar los procesos inherentes al trabajo que cumplen en su ámbito laboral los participantes.

Según Goncalves y colaboradores:

...en la fase de valoración se realizó el análisis de las participaciones en los foros destinados para tal fin, llegando a la conclusión de que el aprendizaje interactivo no sucede de forma lineal ni unilateral y que asignaturas desarrolladas bajo este enfoque favorecen el desarrollo profesional y personal, pues son herramientas que aportan beneficios en diversos ámbitos. En consecuencia, se recomienda aplicar estrategias que permitan la inserción de herramientas 2.0 en ámbitos universitarios.

Los resultados reportados por los autores del trabajo que nos ocupa, señalan que en un mayor porcentaje de las herramientas de comunicación digital que los participantes no empleaban eran los foros (79%), seguidas de los blogs (72%), lo cual evidenció un bajo empleo de algunas herramientas de la Web 2.0 que permiten agilizar los procesos comunicativos en las organizaciones.

También en el estudio, es reportado que un reducido porcentaje (14%), asevera que sí comprende con exactitud qué significa la Web 2.0, en comparación con la mayoría (86%), que indicó no comprender su significado. No obstante, al momento de efectuar el análisis de contenido en la explicación que cada uno de ellos colocó en el instrumento, se evidenció el empleo de términos que no se corresponden con la filosofía 2.0.

En la fase subsecuente, se incluye el desarrollo de la asignatura como parte del Curso Introductorio de la Maestría en Gerencia de la Comunicación Organizacional, con la realización de actividades que llevaron inmerso el empleo de herramientas digitales de comunicación y la presentación de un ejemplo en el caso gerencial. Para apoyar su desarrollo, se diseñó un espacio en Google Sites titulado: “La Comunicación Digital en las Organizaciones” Esto, según los autores, permitió desarrollar procesos interactivos, comunicativos y reflexivos en los cuales se aclararon posibles dudas y los participantes expresaron sus opiniones respecto a las herramientas empleadas en cada una de las actividades del curso.

Durante la fase de valoración de las actividades de aprendizaje, según lo reportan Goncalves y colaboradores (Ob. Cit), fue utilizado el Site creado en Google, para la colocación de comentarios en las diferentes entradas vinculadas a las actividades y recursos alojados,

estos discursos fueron examinados a través de análisis de contenido, generándose un Cuadro Comparativo, para establecer diferencias y semejanzas entre los términos asociados a la asignatura, empleando una búsqueda orientada y efectiva de información en Google Académico, destacándose la interacción, característica propia de los aprendizajes conectivistas, que como señalan Goncalves y colaboradores, el acceso al conocimiento es consecuencia de un proceso de interacción que ha sido mediado por las herramientas digitales de comunicación y "...se está en presencia de actividades propias del conectivismo, donde tal y como lo señala Siemens (2004, 2006) el conocimiento puede residir en las redes y el aprendizaje puede ser facilitado y activado por la tecnología".

La relevancia de los elementos ubicados en el trabajo de los autores citados, que sirven de base a la investigación aquí desarrollada, se focalizan en el reporte de logros satisfactorios de esta experiencia a nivel de un curso introductorio, en el cual el hilo conductor de la interacción para el aprendizaje se fijó en el conocimiento conceptual y procedimental de las herramientas 2.0., así como la recomendación de desarrollar actividades similares no sólo en cursos introductorios como el reportado sino en instancias en las cuales se haga necesario el apoyo didáctico con materiales o herramientas virtuales, tal como ocurre en contextos de educación universitaria de manera que se pueda reforzar la formación profesional que allí se ofrece, mediante ambientes acordes a este siglo XXI.

Los elementos reportados en este diagnóstico sirven de apoyo al desarrollo de la propuesta de la Comunidad Virtual para la Cátedra de Costos II.

BASES TEÓRICAS

Enfoque educativo de la Contabilidad de Costos

La contabilidad de Costos es una rama de la contabilidad general que sintetiza y registra los Costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos, a través de la obtención de Costos unitarios y totales en progresivos grados de análisis y correlación. (Ralph, Polimeni, Fabozzi y Aldeberg, 1994:28).

Desde el punto de vista pedagógico la contabilidad de Costos se fundamenta en la teoría conductista por la interacción docente alumno, como consecuencia de lo especializado de la asignatura, donde su fundamentación esta basada a que un estímulo le sigue una respuesta.

Aunque la teoría del Constructivismo subyace en el contenido de los diferentes temas relativos a la contabilidad de Costos ya que el estudiante que aprende construye su propia realidad o al menos la interpreta de acuerdo a la percepción derivada de su propia experiencia, de tal manera que el conocimiento del estudiante es propio de experiencias previas (Vigostky, 1995:36).

Lo virtual como nuevo espacio comunitario

El desarrollo de las tecnologías de información y comunicación ha favorecido el despliegue de una desorbitada constelación de interacciones sociales que ya no necesitan ubicarse en un espacio concreto. El ciber mundo ha logrado constituirse como un campo virtual en donde se amplifican y diversifican unas relaciones de sociabilidad en otro tiempo insospechadas. Lo virtual se ha consolidado, así, como

un ámbito con una sustancia propia en el que se trasciende el dominio del espacio real y que amenaza con solapar a éste.

Es el surgimiento de lo que Georges Balandier llama un tecnoimaginario: una novedosa experiencia de lo real en donde la técnica ensancha y permite explorar nuevas formas de interacción tanto ínter subjetivas como del hombre con el mundo (Balandier, 1988:42).

Esto ha provocado la irrupción de un abanico de redes comunicativas espontáneas que para pervivir ya parecen poder prescindir de la propia experiencia espacial tradicional, dando, así, lugar a unas verdaderas líneas de sociabilidad arraigadas en los nuevos sistemas de telecomunicación (Casalegno, 2000:80).

Como resultado de lo anterior, la propia noción de comunicación se haya en un importante proceso de mutación. La comunicación ahora se extiende, se intensifica, hasta territorios antaño impensables y, como resultado de ello, está en disposición de hacerse más selectiva en función de afinidades, gustos o intereses comunes.

De este modo, el espacio virtual se ha convertido en un continente de acogida en donde puede llegar a fraguarse el recobrado espíritu de comunidad anteriormente mencionado y tan característico de las sociedades postmodernas; por decirlo en los términos de Paolo Dell'Aquila, ha generado la posibilidad de Tribus telemáticas (Dell'Aquila, 1999:95).

El espacio virtual es, en efecto, un espacio irreal, inmaterial, pero que no por ello carece de la facultad de consolidar un sólido lazo social. Es más, una vez desestructurado y usurpado el tradicional espacio de lo local por la planificadora homogeneización irradiada por el urbanismo

moderno, el ciberespacio tecnológico es lo que precisamente va a posibilitar un reencuentro con lo comunitario. Poniendo en entredicho la vieja identificación que los teóricos frankfurtianos habían establecido entre tecnología y dominación, el espacio comunitario virtual, de este modo, los desarreglos provocados en el orden de la ínter subjetividad social por la aniquilación moderna del espacio.

La tecnología, pues, no es una exclusiva fuente de negatividad, por el contrario, en este caso contribuye a enriquecer y ensanchar el horizonte de la experiencia humana; constituyéndose incluso en el instrumento por donde se vehiculizan las ocultas y astutas micro resistencias y micro libertades tácticas, tan certeramente vislumbradas por De Certeau (1990:32), que intentan escapar al panóptico control y gestión de las relaciones sociales dibujado por el urbanismo moderno y refundar las formas alternativas de sociabilidad.

Las tecnologías de la comunicación facilitan, pues, que el sentimiento de comunidad llegue a adquirir una desvinculación y una autonomía con respecto al espacio social más proxémico, al mismo tiempo que confirmarían cómo la identidad en las sociedades actuales, tal como ha afirmado Maffesoli, se construiría a través de la adscripción a una variable gama de identificaciones (Maffesoli, 1990: 71). La identidad del yo, ya no viene ahora preconfigurado desde el exterior al individuo, por el trabajo o, la familia sino que es el resultado de una elección que forma parte de un estilo de vida (Giddens, 1997: 45); en el que juega un papel esencial la adhesión a una de las múltiples micro comunidades que cohabitan en la cultura postmoderna.

A colación de lo anterior, la efervescencia de comunidades virtuales, forjadas por medio de contactos y relaciones de sociabilidad a distancia, atestigua la posibilidad de existencia de una comunidad al

margen de unas relaciones sociales circunscritas y sujetas a un delimitado espacio. El caso histórico de la siempre errante comunidad judía o el de aquellas comunidades constituidas por emigrantes diseminados por diferentes latitudes geográficas así lo acredita. Lo relevante aquí no es tanto la dimensión propiamente espacial como la cristalización de una representación, por utilizar el eufemismo propuesto por Maurice Godelier, (Godelier, 1990), de una trascendencia inmanente, anclada en la memoria colectiva y con capacidad para generar un vínculo social. De este modo, el dominio de lo inmaterial, el imaginario colectivo, que son determinados condicionantes sociales propiamente materiales o infraestructurales, es lo que permite gestar y reforzar la identidad comunitaria, es lo que favorece la fundación de una frontera fundamentalmente simbólica encaminada a establecer una distinción y delimitación de una comunidad con respecto a otras (Baeza, 2000).

Conviene recordar algo ya apuntado con anterioridad: dos perseverantes elementos arcaicos fundamentales se nos estarían revelando en las comunidades virtuales, a saber, la sociabilidad y lo imaginario. Por una parte, la sociabilidad, la forma que funda sociedad, se manifiesta en las «acciones recíprocas», en las interacciones socializadoras, de las que nace un particular vínculo de unión comunitario. Ahora ésta, la sociabilidad, se va a realizar en un horizonte novedoso: el terreno de lo virtual. Por otra parte, lo imaginario, como fantasía socialmente cristalizada bajo la forma de mito u otro tipo de representación simbólica, es aquel orden irreal de la experiencia social, la noosfera de la que hablaba Morin, que sirve como matriz de autoreconocimiento comunitario. Ahora, lo imaginario se va a desplegar en una emergente tecnosfera.

Hacia una definición de comunidad virtual.

Una de las consecuencias del impacto de las tecnologías de la comunicación e información sobre la sociedad viene dada por su carácter invasivo. Internet se está convirtiendo en un fenómeno masivo.

En el amplio mundo de la red se repiten y recrean situaciones de nuestra vida cotidiana. Una de ellas es la formación (más o menos espontánea) de grupos de personas. A pesar de que también se les designa como "congregaciones electrónicas", "comunidades en línea", "comunidades electrónicas", el término más usado es el de comunidad virtual y está compuesto por dos nociones: la de "comunidad" y "virtual". De allí que, en aras de aproximarnos a su definición es necesario analizar por separado el concepto de estos dos términos.

Etimológicamente, Foster (1997:24) afirma que el término comunidad tiene un linaje directo con la palabra comunicación y a su vez, Merrill y Loewenstein (1979) citados por Foster, señalan que etimológicamente hablando el concepto "proviene del latín communis (común) o communicare (el establecimiento de una comunidad)" (Ibid.,:24). Al respecto, Foster advierte que aún cuando la comunicación es la base de la comunidad, ambos términos no deben confundirse, ya que un individuo puede comunicarse con otro sin que formen parte de una misma comunidad.

Semánticamente, una comunidad podría ser definida como "junta o congregación de personas que viven unidas y sometidas a ciertas constituciones y reglas." (Sopena, Diccionario Enciclopédico Ilustrado, 1965: 874).

Wilbur (1997:32) menciona que el término también deriva de la noción de lo común y por consiguiente, su esencia reside en que se

refiere a un grupo de personas que comparten en común objetos como ideas, propiedades, identidades, cualidades, entre otros, todo dentro de un espacio común.

Es así como, la mención del término de comunidad evoca una noción espacial de la ubicación geográfica en la cual residen el grupo de personas que la integran. El autor hace la distinción entre este uso coloquial del término y su significado etimológico, alegando que una comunidad no se refiere al espacio físico en el cual sus miembros se reúnen sino más bien a la cualidad de estas congregaciones de compartir objetos en común.

Desde el punto de vista histórico Wilbur (1997:38) afirma que la palabra virtual data de la edad media y se originó a partir de la palabra "virtud". Durante esta era, se usaba el término virtual para calificar el poder divino, porque tenía la "virtud" de ser real aun cuando no se pudiera observar en el mundo material. Esta es la primera vertiente semántica del término: lo virtual es algo "que tiene virtud para producir un efecto" (Sopena, Diccionario Enciclopédico Ilustrado 1965:3.697).

Posteriormente, la física tomó el término para designar la imagen óptica que se refleja en el espejo, en este sentido lo virtual es el "...dícese del foco en que concurren las prolongaciones de los rayos luminosos reflejados por un espejo convexo o refractados por una lente cóncava..." (Sopena, Diccionario Enciclopédico Ilustrado, 1965:3697).

La acepción actual del término deriva, por consiguiente, de estas dos raíces semánticas (la virtud de producir un efecto, y la de imagen especular) definiéndose como "algo que tiene existencia aparente y no real" (Barsa, Lexipedia, 1984:1189).

A partir de las definiciones anteriores se puede distinguir como hilo común que la noción de lo virtual establece dos dicotomías: una entre lo real/irreal y otra entre la representación del objeto y el objeto representado. En virtud de esto, se vislumbra una tercera vertiente: que lo virtual es una simulación de lo real.

Es así como podemos definir el término virtual: lo virtual es la cualidad de aparentar lo real al simular sus efectos, pero sin serlo, en otras palabras, lo virtual es la cualidad de lo hiper-real.

Las nociones de "comunidad" y "virtual", plantean la tentativa de definir una comunidad virtual como "una congregación de cibernautas que integran una comunidad que aparenta ser real al simular los efectos de las congregaciones sociales humanas reales o tradicionales, pero sin llenar todas las características de estas".

Sin embargo, el establecimiento de una definición universal del término va mas allá de la simple unión de las raíces semánticas o etimológicas de las palabras que lo componen. Dado el carácter eminentemente incipiente del cuerpo teórico que describe las comunidades virtuales, hay poco acuerdo entre sus investigadores en torno al establecimiento de un concepto definitivo, o por lo menos, genérico.

Entre estos, Rheingold (1993:52) define las comunidades virtuales como "...agregados sociales que emergen en la Red (Internet) cuando suficientes personas llevan a cabo discusiones públicas por suficiente tiempo y con suficiente sentimiento humano, para formar nexos de relaciones personales en el ciberespacio".

El autor formuló este concepto a partir de la descripción fenomenológica de una serie de comunidades virtuales en las cuales

había sido miembro, al igual que en la recopilación de información y el contacto superficial con otras. Su explicación de las raíces de la formación de comunidades virtuales se basa en la necesidad innata del hombre en llenar el vacío social que dejan las sociedades actuales, e incluso alude a su carácter hiper-real: "...las comunidades virtuales ofrecen un semblante de comunidad pero carecen de algún requerimiento fundamental para ser una verdadera comunidad".

No obstante, tal vez el mejor resumen descriptivo de su trabajo es el título de su obra: "Comunidades Virtuales: Hospedándonos en la Frontera Electrónica", donde las metáforas de "frontera electrónica" y "hospedándonos" reseña como una serie de pioneros están conquistando un nuevo terreno de la experiencia humana: la colonización del ciberespacio.

Aun cuando Rheingold no es el primero en investigar sobre el tema, si existe una clara tendencia en la literatura revisada en señalarlo a él como el creador del primer concepto genérico de comunidad virtual. Es así como la gran mayoría de las elaboraciones teóricas erigidas posteriormente en torno a este fenómeno refieren a Rheingold de una u otra manera.

Wilbur (1997: 38), por ejemplo, cuestiona la exactitud de su concepto de comunidad virtual aludiendo que categorías como «suficientes personas», «suficiente tiempo», «suficiente sentimiento humano» son difíciles de determinar y delimitar. Además, plantea la imposibilidad de crear un concepto a partir de las raíces etimológicas y semánticas de las palabras que lo componen, dado que el linaje «memético» (término análogo a «genético», donde el «gen» equivale al «meme», unidad elemental hereditaria en la estructura del lenguaje) impide que la acepción de los términos que lo componen representen

la realidad compleja y parcialmente desconocida del fenómeno. En vista de esto, Wilbur (1997: 39), propone varias definiciones alternas del término, sobre las cuales reconoce que no solucionan el problema " ...es una experiencia de compartir una comunicación con un otro no visto" ," Es una ilusión de comunidad", " es una simulación de comunidad" entre otros.

En otro orden de ideas, Foster (1997:24) plantea que "la noción de comunidad encontrada en la Internet tiene que ser, insisto, necesariamente virtual pero puede no ser suficientemente comunal". A partir de este esquema de pensamiento, el autor plantea cómo el concepto de Rheingold no distingue entre dos tipos fundamentales de comunidad:

a) La *Gemeinschaft*, que es el tipo de comunidad cuyo embrión se encuentra entre los grupos de individuos que comparten nexos de parentesco y cuya caracterización lleva implícita una serie de relaciones sociales, voluntarias y recíprocas que están unidas por un "sentimiento-de-nosotros" (*we-feeling*). Este tipo de comunidad es equiparable a la que Rheingold refiere en su concepto, con la categoría de "suficiente sentimiento humano".

b) La *Gesellschaft*, que es la relación impersonal caracterizada por el sentimiento utilitario de la vida urbana moderna e industrial. En términos más específicos, Walls (1993:12) la concibe como una "entidad que emerge del compromiso mutuo, involucramiento mutuo, responsabilidad mutua y respeto mutuo entre una sociedad y sus miembros individuales (Foster, 1997:25). Esta clase de comunidad está signada por un carácter impersonal que no entra dentro del acercamiento emocional al que alude Rheingold en su definición. Foster (1997), argumenta que un elemento común entre los dos tipos

de comunidad es que hay un flujo de información "relevante-para-nosotros" (we-relevant información) donde " él nosotros o la identidad colectiva resultante está estructurada en torno al otro, que es percibido como similar al yo" (Pág.25). En este sentido, el autor empieza a perfilar la noción de comunidad virtual basándose en el rango dentro del cual se mueve esta información, es decir, el contenido de la CMC (Comunicación Mediada por Computador) que estructura este tipo de comunidades. A tal respecto, el autor hace una adaptación del modelo de Graham (1995:30) para representar esquemáticamente los ejes en torno a los cuales está estructurada la información que se maneja en las comunidades virtuales.

Características de la comunidad virtual

Las comunidades virtuales son redes dinámicas con características propias de cualquier grupo, inherentes a su condición de virtualidad. Al decir que los grupos de Internet son virtuales, se está haciendo referencia a que su existencia no supone ocupar un lugar en el espacio, consecuentemente, las distancias que separan a sus miembros son irrelevantes.

En primera instancia, podemos dividir a esos cibergrupos o comunidades virtuales, en dos grandes categorías: aquellos que existen en el mundo físico y sus actividades a través de medios electrónicos son sólo una extensión de su relación "cara a cara", y aquellos otros cuyo funcionamiento se limita solo al ciberespacio.

Entre los primeros podemos pensar en grupos de teletrabajo o, en general, en miembros de cualquier organización que eventualmente se comunican por computadora.

Entre los segundos, las listas de interés constituyen el caso paradigmático, si bien no debe obviarse la existencia de los chats, grupos de discusión cuya característica diferencial es la comunicación on-line, o sea en tiempo real, a diferencia de las anteriores donde las comunicaciones son diferidas. Si bien son varios los aspectos que pueden indagarse acerca del funcionamiento de los cibergrupos (sólo a título de ejemplo pueden citarse la cohesión grupal, la interacción entre los miembros, el liderazgo, la afectividad, entre otros.), en líneas generales, esta indagación ha sido obviada por los psicólogos de habla hispana, pudiendo hallarse en cambio, algunos trabajos realizados por profesionales provenientes del campo de la Sociología; en contraste, sería de particular interés que la investigación de estos fenómenos fuera abordada desde un nivel psicológico.

Si quisiéramos definir fenoménicamente a un grupo, tendríamos que incluir una serie de características:

- Un conjunto de personas.
- Reunidas por un interés común.
- Que siguen ciertas reglas.
- Que mantienen su relación en el tiempo.

Si revisamos ahora lo propio de un cibergrupo vemos que se cumplen todas las características enunciadas anteriormente con una particularidad: ese conjunto de personas mantiene exclusivamente una comunicación mediatizada por computadoras (CMC), resultando este el rasgo característico y definitorio de las comunidades virtuales.

Algunos tipos de comunidades virtuales

Aoki (1994:10) clasificó las comunidades virtuales en términos de: 1) aquellas que se superponen totalmente con comunidades físicas reales, 2) aquellas que se superponen en algún grado con estas comunidades de la "vida real" y 3) aquellas que están totalmente separadas de comunidades físicas" (Foster 1997:24).

Esta clasificación toma como único criterio el grado en que las comunidades virtuales se entrecruzan con comunidades reales paralelas; categoría que, a mi juicio, no describe la totalidad de la realidad en torno a la cual se dividen.

Sin embargo, es importante en el sentido que permite visualizar la posibilidad de que los miembros de una comunidad virtual establezcan paralelamente un contacto directo, cara a cara, en una comunidad de la "vida real".

En otro orden de ideas, la clasificación de Rheingold (1993:16) de las comunidades virtuales goza de mayor aceptación y difusión en la literatura revisada y está relacionada a la naturaleza y cualidades del tipo de CMC que estructura a la comunidad en cuestión.

a) Listas de envío.

Lo que hoy en día se conoce como mailing list o lista de envío, tiene sus raíces y se asemejan a las primeras comunidades virtuales de las que se tiene conocimiento: el ARPANET, la USENET que era una red de intercambio de información entre usuarios del sistema operativo Unix; y los BBS (bulletin board systems) o sistemas computarizados de boletines.

b) Chatrooms.

La interacción en los chatrooms o cuartos de chateo, está igualmente basada en texto; en palabras escritas que se leen en la pantalla del computador, pero se diferencian de las listas de envío por el hecho de que la comunicación es sincrónica. Esto significa que sus miembros están conectados al mismo tiempo, en un mismo espacio o cuarto en el que la interacción se da en tiempo real, asemejándose a una conversación cara a cara tradicional, donde el usuario recibe el mensaje del otro inmediatamente después que este lo emite. Para mantener el flujo de la conversación, el receptor tiende a responder inmediatamente, de modo que en este tipo de comunidad, la retroalimentación de la comunicación es mucho más fluida que en las listas de envío. Este dinamismo también está presente en la creación del contexto de la comunicación, que tiende a seguir el carácter no lineal y rápidamente cambiante de la conversación cara a cara.

El miembro de esta comunidad se relaciona con sus semejantes a partir de un nick o nickname que no es más que un sobrenombre, una palabra en texto que representa su identidad.

En este proceso comunicacional, el usuario, puede ver quienes están en el chatroom al leer los nicknames de las personas que han ingresado en él. Los mensajes pueden estar dirigidos tanto en forma pública (todos los que estén conectados en el canal leerán el mensaje en sus pantallas) como en forma privada (un usuario se comunica con otro sin que los demás se percaten de ello) En adición, se pueden expresar acciones, posturas, gestos, a través de descripciones textuales.

c) MUD's.

Los MUD's (Multi User Dungeon o Multi User Dimensión) o dimensiones multi-usuarios comparten la misma dinámica de comunicación sincrónica de los chatrooms, la diferencia es que el espacio virtual en el cual están ubicados está ambientado en algún tema específico y está descrito en texto.

En estos ambientes, el contexto en el cual se lleva a cabo la interacción es mucho más envolvente que en las listas de envío y en los chatrooms, ya que no sólo está descrito en forma textual, sino que el usuario puede moverse dentro de él e interactuar con el mismo, tocando objetos, ejecutando acciones.

El ó los miembros de la comunidad encargados de administrar el manejo normativo del MUD son denominados Ops (operadores) SysOp (operador del sistema), wizards (magos), gods (dioses) o inmortal (inmortales) y, al igual que en los chatrooms, suelen ser propietarios del computador host, fundadores del MUD y/o miembros que se le ha dado el cargo luego de haber adquirido una destacada posición dentro de la comunidad.

d) GMUK's.

Los GMUK's (Graphical Multi User Konversation) o Habitats son espacios virtuales iguales a los MUDS pero cuyo ambiente es visible en segunda dimensión, en vez de estar descrito en texto. Es decir, que aún cuando la comunicación está basada en la palabra escrita, el usuario puede visualizar gráficamente el contexto en el cual se desarrolla la interacción.

Por ejemplo, si dos miembros de la comunidad están conversando en un bar, cada uno de ellos observará en el monitor de

su computador los siguientes objetos: los avatares de las personas que están interactuando (la imagen, foto o dibujo representativo de la identidad de los usuarios, acompañados de su nickname), una burbuja de texto (semejante a las que aparecen en las tiras cómicas y que contienen el mensaje de los personajes) y el ambiente del bar representado gráficamente (se distinguirá la barra, botellas, sillas, mesa, vasos, etc. los objetos propios de un bar)

Esto, aunado al hecho de que la mayoría de los GMUK's o Hábitat's incluyen efectos de sonido, implica que el usuario recibe mayor cantidad de información sensorial en comparación con los otros tipos de comunidad virtual: las listas de envío, los chatrooms y los MUD's.

Sin embargo, y a manera de conclusión, la esencia de todas estas comunidades no radica en la naturaleza de la CMC que las estructura, sino en el hecho de que están integradas por individuos sociales reales, de carne y hueso y que en aras de incluirse en la comunidad, adoptan una online person o persona en línea; una identidad virtual, que representa al yo del sujeto ante el otro, la totalidad del medio social en cual está inmerso (Turkle, 1995:30).

De allí, que para poder comprender la realidad del fenómeno será siempre necesario tomar en cuenta la dialéctica del yo/otro (identidad/alteridad), dado que la descripción de las comunidades virtuales siempre estará vinculada al reconocimiento de que estas sólo existen en tanto que varios sujetos la experimenten como tal.

Desarrollo de páginas web

La WWW fue desarrollada para cubrir las necesidades de información de investigadores de la comunidad de físicos que

trabajaban en un proyecto de alta energía. Técnicamente la página web no es más que un sistema de Hipermedia distribuido.

Los tres componentes más importantes del sistema presupuesto eran los siguientes: a) Una interfase al usuario consistente, b) Habilidad para incorporarse a un amplio rango de tecnologías y tipos de documentos, c) Es de carácter universal. Esto quiere decir que cualquiera, sentado frente a cualquier tipo de computadora y conectado a cualquier red, puede leer el mismo documento como cualquier otro fácilmente.

Desde 1989 y hasta 1995, este desarrollo fue constituido en Consorcio agrupando varias organizaciones bajo el nombre de World Wide Web Consortium, dirigido por Tim Barners-Lee.

El visor para Internet usado fue el Mosaic desarrollado por el Centro Nacional para Aplicaciones de Supercomputadoras, la WWW hizo posible que una localidad estableciera varias páginas de información conteniendo texto, dibujos, sonidos y hasta video con enlaces intercalados a otras páginas. El primer año que salió a la luz Mosaic, la cantidad de servidores de WWW creció de 100 a 7000. Se desconoce la información exacta de cuantos servidores existen hoy.

Telemática

Se toma en cuenta la concepción de Telemática para esta investigación por cuanto abarca actividades basadas en WEB; según el Instituto Tecnológico Autónomo de México en su página WEB, se define Telemática como el análisis problemas y situaciones que requieran respuestas relacionadas con las telecomunicaciones, además de diseñar soluciones e instrumentarlas utilizando principalmente dispositivos basados en sistemas digitales.

Ortiz (2000:10), define al educador telemático como: "...un mentor que se desenvuelva seguro y con experiencia dentro de las nuevas tecnologías, que utilice los medios en forma creativa y mantenga un alto nivel de interactividad con el estudiante."

La Telemática, fusión creativa de las tecnologías informáticas con las de la comunicación, integra técnicas con conocimientos científicos, valores culturales y nuevas formas de organización social. De aquí que la aplicación de las tecnologías trasciende el uso de un conjunto de principios dados y da la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos, habilidades y destrezas, y desarrollar la imaginación para mejorar la calidad de vida del entorno particular.

La potencialidad de la telemática en la educación es incuestionable, se tiene que el correo electrónico, la transferencia de archivos, la búsqueda de información y fuentes bibliográficas, las tele conferencias, el intercambio de experiencias y la comunicación global son apenas algunas de las facilidades que presenta el nuevo paradigma telemático.

En definitiva, las tecnologías de información y comunicación representan una apertura a un nuevo mundo para la educación entendida como aventura epistemológica. Porque la tecnología en vez de transformarnos en autómatas, como se ha insinuado peyorativamente, nos abre la posibilidad de un nuevo mundo de relaciones en el cual desarrollar y recrear nuestras facultades imaginativas, racionales y humanas.

Organizaciones virtuales

La llegada de poderosas computadoras personales, amplias redes electrónicas y nuevas aplicaciones de software son las

tecnologías que cambian el paradigma de las organizaciones. Virtual se define como algo que no existe en la realidad. Así que una definición típica de organización virtual es “una red temporal de individuos independientes enlazados por tecnología para compartir conocimientos, intercambio de experiencias, correo electrónico, transferencia de archivos, búsqueda de información, fuentes bibliográficas, tele conferencias, etc.”. Otras definiciones se enfocan hacia organizaciones que no posee un lugar físico fijo una organización distribuida geográficamente y cuyo trabajo es coordinado por medio de comunicación electrónica. Esto debido a que la información puede ser compartida instantáneamente a un bajo costo por mucha gente en ubicaciones distantes el valor de la centralización y las dificultades de comunicación disminuyen. Los individuos se pueden ayudar a si mismos, coordinando su formación por medios electrónicos con otros individuos.

Características de una organización virtual

- Agrupan actividades de acuerdo a sus intereses comunes
- No presencialidad, según lo expuesto anteriormente, la organización virtual deberá definir en qué ámbito de actuación de coincidencia espacio y tiempo actúa
- Cohesión, los procesos de gestión deben actuar de forma sistémica en el marco de la organización. Los procesos deben ser coherentes entre sí y de esta forma garantizar la cohesión organizativa de toda la organización.
- Globalidad, no se gestiona únicamente desde una perspectiva (estudiante, profesor, organización, entre otros.) si no que la organización virtual permite y favorece los procesos de gestión

global, desde todas las perspectivas. Un mismo proceso organizativo puede y debe ser afrontado desde diversas perspectivas según quienes sean sus usuarios, pero el resultado será siempre un proceso global.

- Procesan y distribuyen la información en tiempo real a través de toda la red. Lo que permite tomar decisiones y coordinar acciones de manera rápida.
- Transversalidad, la virtualidad facilita los procesos transversales y los optimiza. Lo que es válido para una carrera, para un grupo de personas, puede ser válido también para otros muchos. Tener en cuenta este principio y trabajarlo de forma coherente con el modelo educativo ayuda a homogeneizar o a armonizar todos los procesos de gestión, tanto académica como docente. Esta transversalidad, además, favorece el trabajo multidisciplinar entre las diferentes áreas o ámbitos de actuación.

Beneficios de las organizaciones virtuales

- Facilitan el tratamiento, presentación y comprensión de cierto tipo de información
- Facilitan que el alumno se vuelva protagonista de su propio aprendizaje, la afirmación de que, en una clase virtual, le resulta más fácil al alumno hacerse protagonista de su propio aprendizaje, se conecta generalmente con la interactividad que provee la telemática. Se reconoce como más potente el control que puede ejercer el estudiante sobre el proceso de aprendizaje (hacerse una idea propia del tema) y también el control sobre las propias tecnologías y el dominio de sus lenguajes.

- Optimizan el trabajo individual, permiten atender la diversidad, la individualización puede ser usada para aumentar el interés, la relevancia y la eficacia de la enseñanza, lo cual exige cambios en las formas de aprender y de manejar el proceso.
- Motivan y facilitan el trabajo colaborativo, se facilita la colaboración entre estudiantes por el hecho de compartir, no ya el mismo computador, sino el mismo ambiente virtual y los recursos disponibles en él. Esto propicia el uso de metodologías en que los alumnos, además de resolver problemas por sí mismos, al no depender tanto del profesor, se ayudan entre sí y comparten información.
- Abren la clase a mundos y situaciones fuera del alcance del alumno.
Poder estudiar a la hora que más le convenga, sin desatender sus obligaciones presentes.
- Acceder a cursos o programas en otras ciudades, países, o profesores reconocidos en temas específicos.
- La integración de lenguajes, propia de las TIC, permite la presentación del contenido por más de un canal de comunicación. Es comúnmente admitida la superioridad de la combinación de lenguajes y medios sobre otras formas de presentación de la información. Por otra parte, la existencia de múltiples estilos de aprendizaje hace deseable la posibilidad de combinar una variedad de métodos, de modo que cada estilo encuentre una alternativa más eficaz, en lugar de enfrentar una metodología única e igual para todo el grupo.

Finalmente, los elementos que configuran los tejidos conceptuales sobre las comunidades virtuales se asocian de manera directa al alcance de la investigación en términos del requerimiento institucional, pedagógico y lo correspondiente a la dimensión social.

Educación a distancia

Desde un principio el concepto de movilización estuvo íntimamente ligado al acceso al conocimiento, sin embargo, la Educación a Distancia surge como una alternativa en la cual no se obliga al estudiante a estar físicamente presente en el mismo ámbito que el docente. Si bien la Educación a Distancia estuvo asociada exclusivamente al estudio por correspondencia, hoy en día, los avances tecnológicos, están modificando el papel de las escuelas, universidades y comunidad educativa.

Uno de los efectos más evidentes es la simultánea expansión de la oferta estudiantil para las escuelas y del mercado escolar para los estudiantes.

Los estudiantes a distancia trabajan a menudo en aislamiento sin la ayuda y apoyo de sus compañeros. Preparando una cartelera electrónica se puede alentar la interacción entre estudiantes. Con una conferencia de clase por computadora, los estudiantes individuales pueden mandar por correo sus comentarios o preguntas a toda la clase, y cada uno de los otros alumnos puede responder libremente. La conferencia también puede usarse para mandar por correo todas las modificaciones del esquema de la clase o del plan de estudios, así como nuevas actividades, test con sus respuestas. (Silvio. 1999:19).

Por su parte, Mena (1996:31) reseña que la complejidad de proceso de elaboración de los materiales depende de la calidad pedagógica y académica deseada para el producto final y de la

variedad, alcance y complejidad en la integración de los medios empleados.

La producción de materiales (intelectual y física) y de los recursos humanos requeridos puede adoptar múltiples formas que dependen de los objetivos de calidad del producto final, de la disponibilidad financiera y de la posibilidad de contar con distintos especialistas.

La conformación de equipos interdisciplinarios constituye el ámbito ideal para la elaboración y producción de materiales, ya que a través del trabajo en equipo se enriquece el producto final.

En Educación a Distancia lo más importante es hacer un buen diseño general del sistema que apunte al logro de los objetivos planteados respetando el enfoque establecido. Para ello se integran distintos medios, teniendo en cuenta las posibilidades de cada uno en relación con los componentes del diseño didáctico.

Concepciones sobre las estrategias de aprendizaje

En todos los niveles educativos se encuentran numerosos problemas de aprendizaje, se sabe que son muchos los factores que pueden influir en un momento determinado, sin embargo, existe la evidencia de que uno de estos factores es no saber cómo aprender; esto es que la mayoría de los estudiantes no utilizan las estrategias adecuadas para lograr un aprendizaje significativo; en esta instancia, la utilización de canales alternativos para apoyar el proceso de aprendizaje es un factor que contribuye a la facilitación del acceso al conocimiento.

En consecuencia, la importancia que tiene el dominio de estrategias que ayuden al aprendizaje es fundamental para el docente y en mayor grado para el estudiante; desde esta perspectiva, las

implicaciones teóricas que promueven líneas de acción cognitiva en la aplicación de plataformas de aprendizaje que emplean como base las tecnologías de información y comunicación, toman un lugar especial en el orden didáctico; adicionalmente, el marco teórico dentro del cual surge la estrategia de aprendizaje, reclama un conocimiento expreso de los procesos implicados, y los métodos de mediación de aprendizaje así como las formas de evaluación más adecuada. Esto, en concordancia con la necesidad de generar propuestas dirigidas a mejorar las habilidades para la aprehensión cognitiva, desde el marco de propuestas como el constructivismo, que serviría en el orden del aprendizaje significativo, como fundamento para ampliar la cosmovisión didáctica del aprendizaje virtual.

Por otra parte, en el campo de la didáctica se entiende que algunos de los aspectos más importantes de la educación son las nociones sobre: intenciones, planes y esfuerzos que realiza el aprendiz, sin embargo, estos aspectos, aunque no han sido olvidados por completo, tampoco han recibido la atención debida, y han tenido a caer en el vacío que hay entre dos corrientes de la teoría educativa, la visión tradicional, basada en el conductismo experimental, que enfatiza los aspectos externos del aprendizaje, así como la conducta observable, en donde se concibe el aprendizaje en términos de cambios conductuales, el éxito en el aprendizaje se centra o está determinado por los controles de los estímulos externos.

Contrapuesta al conductismo, emerge el constructivismo que estudia los procesos internos del aprendizaje con un enfoque psicológico cognitivista, al considerar al estudiante como agente activo en el proceso de acceso a conocer; en esta perspectiva, se sostiene que el estudiante, va construyendo su propio conocimiento a través de

la interacción con el medio y allí, su estructura cognitiva juega un papel determinante.

En concordancia con lo planteado, es importante señalar que la ciencia cognoscitiva es una ciencia formada por las aportaciones derivadas de disciplinas y posturas teóricas diversas; la teoría piagetiana, la psicolingüística y la teoría de procesamiento de la información, entre otras. En esta última corriente constructivista se ubica la potencialidad de uso de los soportes de aprendizaje con base virtual; esto en razón a que la ciencia cognoscitiva ha empezado a penetrar en las tendencias que se desarrolla desde el uso de las tecnologías de información y comunicación en términos de lo que se ha llamado Aprendizaje intencional.

El aprendizaje intencional se refiere a los procesos cognoscitivos que el aprendizaje tiene como meta en lugar de un resultado incidental (Bereiter y Scardamalia, (1992:41). Dicho aprendizaje depende tanto de los factores situacionales externos como de los factores internos, es decir que este término coordina de forma natural la tradición que trata con las situaciones de aprendizaje y la tradición que versa sobre las habilidades de aprendizaje. Lo anterior aclara que este tipo de aprendizaje puede ocurrir en una situación dirigida por el docente o bien en una situación con arreglos dirigidos desde lo virtual.

La mayoría de las investigaciones sobre el aprendizaje intencional se encuentra bajo el nombre de habilidades de estudio o estrategias de aprendizaje. Estas investigaciones han tratado principalmente sobre procedimientos de autorregulación, en donde se encuentra implícito lo estratégico del aprendizaje intencional. Es

relevante mencionar aquí dos conclusiones importantes de estas investigaciones:

- Hay una variedad de estrategias para lograr el aprendizaje significativo que muchos estudiantes no aplican, y los programas de entrenamiento sobre estrategias de aprendizaje han demostrado ser efectivos e incluso generalizados en la mayoría de las ocasiones, como lo demuestran Palinscar y Brown (1984:20) en sus estudios instruccionales sobre la enseñanza recíproca en actividades de monitoreo y fomento de la comprensión.
- Los métodos de enseñanza son los responsables de las estrategias que utilizan los estudiantes.

La forma a través de la cual se presenta el conocimiento, la cantidad y tipo de información que se les ofrece, las preguntas que se hacen y el método de evaluación empleado, favorecen el desarrollo del metacognoscimiento cuando se usan con ciertas estrategias de aprendizaje más adecuadas; lo contrario puede ocurrir cuando no se emplean medios suficientemente consistentes.

Esto propugna que los estudiantes utilicen sólo aquellas estrategias que permiten alcanzar metas a corto plazo, y muy pocas veces aprenden a integrar la información o a construir un conocimiento con un valor a largo plazo (Bereiter y Scardamalia, 1992:41). Con frecuencia los métodos de enseñanza empleados en las universidades no fomentan adecuadamente el uso de estrategias formales de aprendizaje; esto impide y bloquea el desarrollo de los procesos de acceso al conocimiento.

En este sentido, las actividades o tareas son el medio que le permite al estudiante apropiarse y construir en torno a lo que el docente

se ha planteado los objetivos de un curso o unidad (Capetillo y Fahara, 2000:5). La toma de decisiones para el diseño de las estrategias de un curso o unidad didáctica considera las concepciones sobre la enseñanza y aprendizaje que tenga el profesor.

De modo que, si se entiende la enseñanza como una actividad en la que se confrontan, intercambian y contrastan las ideas y experiencias de los participantes, es decir, si la concebimos como interacción en la que no sólo el maestro es el depositario del saber, podemos entender que las distintas propuestas de los alumnos y los contenidos se constituyen en un medio para la construcción del conocimiento.

Por lo tanto, las estrategias deberán seleccionarse de manera que los alumnos aborden el conocimiento a partir del análisis, de la evaluación y, en sí, se espera que se diseñen con el propósito de permitir el ejercicio del pensamiento crítico, la reflexión y el debate.

Por otra parte, Brooks y Brooks (1993:34), sostienen que el constructivismo no es una teoría acerca de la enseñanza, sino una teoría acerca del conocimiento y del aprendizaje. Derivado de una síntesis del trabajo contemporáneo de la psicología cognoscitiva, de la filosofía y la antropología, esta teoría define al conocimiento como temporal, en desarrollo, cultural y socialmente mediado, y no objetivo. El aprendizaje, desde esta perspectiva, es comprendido como un proceso autocontrolado al resolver conflictos cognoscitivos interiores que con frecuencia se hacen evidentes a través de la experiencia concreta, el discurso colaborativo y la reflexión.

De igual manera, los mismos autores señalan que la construcción de la comprensión es fácilmente explicable; según Brooks

y Brooks (1993: 34): “nosotros por naturaleza construimos nuestras propias comprensiones del mundo en el cual vivimos y buscamos estrategias que nos ayuden a comprender nuestras experiencias”.

Cada aprendiz, le da un sentido al mundo, sintetizando nuevas experiencias dentro de lo que ya había comprendido. Con frecuencia se consigue un objeto, una idea, una relación o un fenómeno al que no suele dársele ningún sentido. Cuando se confrontan estas discrepancias o percepciones iniciales, se interpreta lo que perciben los sentidos, se enfrenta con las reglas o esquemas para ordenar y explicar el mundo o se genera una nueva organización de reglas que describan mejor lo que pueda estar sucediendo. Nuestras percepciones y reglas se encuentran entrelazadas en la red dinámica que conforma la comprensión.

Por consiguiente, ver la enseñanza como un medio ambiente de aprendizaje está relacionado con una visión significativo-constructivista del conocimiento. Un medio ambiente de aprendizaje puede entonces configurarse una comunidad de aprendizaje virtual como un lugar donde la gente puede buscar recursos para dar sentido a las ideas y construir soluciones significativas del conocimiento. Un medio ambiente de aprendizaje así concebido es un lugar para construir soluciones significativas a los problemas. Añadir el término “medio ambiente” el complemento “constructivista” es manera de destacar la importancia de actividades auténticas y significativas que ayudan al aprendiz a construir comprensiones y desarrollar habilidades relevantes para resolver situaciones de aprendizaje (Wilson, 1996:12).

Desde la perspectiva anterior, un medio ambiente de aprendizaje constructivista podría definirse también como un lugar donde los alumnos trabajan juntos apoyándose mutuamente, usando una

variedad de recursos de información y herramientas en el cumplimiento y búsqueda de sus metas de aprendizaje. En el marco del constructivismo, Piaget (1975:10) considera que el conocimiento surge de la interrelación que realiza el sujeto que aprende sobre el objeto y establece criterios categoriales llamadas estadios, para generalizar un patrón de conductas del que aprende según su desarrollo evolutivo.

Las teorías señaladas abren una nueva vertiente derivada de los enfoques constructivistas y de las visiones conexionistas de la psicología educativa que generan, como lo señala Castillo (2012) excedentes de aprendizaje; en términos de las concepciones didácticas del aprendizaje medido a distancia, estas tendencias consiguen convergencia en lo que Siemens (2004), señala como conectivismo digital, expuesto como un substrato teórico propio de la era digital que comprende un avance frente a lo nocional del conductismo y las teorías educativas vinculadas a los desarrollos constructivistas.

Los enfoques teóricos tanto de la visión de aprendizaje en la educación formal como en la mediación del acceso al conocimiento asistido por computador, se vinculan de manera directa con la búsqueda emprendida en esta investigación y que se relaciona con el diseño de una comunidad virtual en la Cátedra de Contabilidad de Costos II de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en la Universidad de Carabobo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Enfoque epistemológico

En el desarrollo del diagnóstico, se utilizó el enfoque interpretativo, como una estrategia de investigación microsocia, de corte fenomenológico, hermenéutico, el cual permitió interpretar las representaciones que asignan los sujetos involucrados como informantes al fenómeno tomado como centro de interés de la investigación. En particular, la arquitectura del método se sistematizó en tres momentos en los cuales se asumieron los criterios presentados por Hempel (1986), para el desarrollo de las fases de anclaje fenomenológico (Husserl, 1986) y Hermenéutico (Gadamer, 1998) de la manera siguiente: Diagnósis; que comprendió la indagación sobre el dominio cognoscitivo de los docentes adscritos a la cátedra, relacionados con el uso de las comunidades virtuales de aprendizaje; el segundo momento o prognosis, coincidente con la reducción fenomenológica y el tercer momento: solución, en el cual converge el proceso de reflexión eidética o reducción de las formas, asimilable a la interpretación del fenómeno para derivar una síntesis comprensiva de lo proximal hermenéutico en el registro del fenómeno.

Tipo de Investigación

El estudio se enmarca en la línea de investigación: Proceso educativo y tecnología de la información y comunicación y su aplicación en la enseñanza y aprendizaje y se estructuró en el marco del enfoque propuesto por Hempel (1986): Diagnósis, prognosis, solución, que es convergente con lo sostenido por Gómez (2002) sobre los proyectos

factibles, Partiendo de esta concepción, se estimó procedente la realización de las fases aportadas por Hempel, para indagar, desde el enfoque interpretativo, las representaciones y el dominio cognoscitivo de los docentes sobre la comunidad virtual, de manera que se focalizo el énfasis en ofrecer una propuesta orientada a los estudiantes y docentes de Contabilidad de Costos II, a los fines de sistematizar el uso de una comunidad virtual de aprendizaje, como medio informacional alternativo para apoyar el proceso de intermediación del proceso enseñanza-aprendizajes en esta asignatura del componente curricular.

Procedimientos

Para efectos del método, el proceso investigativo fue sustentado con los criterios de seguidores de la doctrina fenomenológica y de las aplicaciones hermenéuticas interpretativas que delinear lo procedimental en los diagnósticos cualitativos como García Ferrando e Ibañez (1998) así como Sánchez (2004), quienes, además de la interacción humana en el contexto empírico, apoyan como parte de la diagnosis la realización de entrevistas no estructuradas, a profundidad. Estos criterios coinciden con los sostenidos por Alvarez-Gayou (2003), tal como ocurre en la primera epojé, o Momento I; aquí, la introducción al mundo teórico, implicó el examen de teorías sobre las comunidades virtuales y su uso en el ámbito de la educación universitaria. Así mismo el mundo de la interacción humana de los docentes en el marco de la Cátedra Contabilidad de Costos II, así como las connotaciones de las prácticas socializantes que se generan durante el proceso de mediación de los aprendizajes. La reducción de la actitud natural a la propiamente fenomenológica, Momento II, que siguiendo a los investigadores fenomenológicos (García Ferrando e Ibañez, ob. Cit)

requirió prescindir de lo espaciotemporal en que se circunscribe el fenómeno estudiado.

La reducción fenomenológica condujo a poner entre paréntesis todo elemento práctico, pragmático, útil, del fenómeno observado. Por esto, no se constituyeron como parte del mismo los elementos vinculados con la utilización de la comunidad virtual, sino que se atendieron las formas mediante las cuales los actores sociales implicados asignan representaciones al eje de interés en el estudio.

De igual forma, el Momento III, el cual implica la reducción eidética o intuición de la forma exigió variar imaginativamente la aprehensión de las representaciones, hasta alcanzar la conciencia de imposibilidad, desvelándose las experiencias humanas empíricas y concretas ante el fenómeno estudiado, enmarcadas en la actividad rutinaria que se vivencia en la mediación del proceso enseñanza-aprendizaje en la Cátedra Contabilidad de Costos II.

Desde lo metódico, la actividad de indagación se hizo de corte micro sociológico y asumió la interacción humana como centro del fenómeno estudiado. Esto facilitó la observación, desde la captación de las vivencias, percepciones, construcciones humanas y representaciones en los sujetos. Los cuales se ubicaron como dinamizados por lo fenoménico del proceso de facilitación de los aprendizajes y la potencialidad de uso de la comunidad virtual en la Cátedra Contabilidad de Costos II.

Conglomerado de informantes

En la construcción del objeto de estudio de la presente investigación, se asumió como espacio referencial empírico la interacción humana entre la totalidad de docentes adscritos al

Departamento de Contabilidad, de la escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, durante el lapso Julio 2011 a Julio 2012.

Informantes clave

El subgrupo de informantes clave estuvo configurado por los docentes adscritos a la Cátedra Contabilidad de Costos II, que se vinculan en el proceso de mediación de aprendizajes en la componente curricular específica tomada como centro de interés en la indagación.

Contexto de generación fenoménica

El estudio se focalizó en la interacción humana vivenciada, desde la cual se produjeron las representaciones sociales y se evidenció el dominio cognoscitivo sobre comunidades virtuales en el contexto de la Cátedra Contabilidad de Costos II, que sirvió de base al estudio.

Orientaciones para el tratamiento de la información

Partiendo del despliegue de fuerzas de la doctrina fenomenológica y de los criterios proveniente de la hermenéutica social, en su variante de análisis del discurso, a través de semiótica social, fueron seleccionados los aportes de Van Dijk (2005), orientados a la interpretación de la discursividad captada en la interacción con los sujetos signados como informadores clave.

El hito referencial

Los registros bibliográficos sobre la evolución del uso de los recursos que aporta la lingüística para el tratamiento sistemático de los discursos tienen en los anales de investigación una data de aproximadamente cuarenta años. Esto indica el estado de madurez de

la problemática asociada al dominio de la gramática del texto como vía para posicionar la visión paradigmática interpretativa como opción válida en la investigación cualitativa.

Tal como lo plantea Van Dijk (2005, 86) la manifiesta ruptura con la llamada teoría del lenguaje generativo-transformacional promovida por Chomsky (1978), tiene fundamentalmente tres aristas: una primera instancia se obtiene con el surgimiento de los estudios sobre el verdadero uso de la lengua en las experiencias desde la pragmática y sociolingüística, así como las indagaciones sobre los actos de habla. Una segunda manifestación se observa en los planteamientos sobre nuevos modelos de análisis proposicional aportados por la lógica y la filosofía (Bolívar, 2000:36). La tercera fuente referencial se constituye con la construcción de la gramática del texto, que apunta a la incorporación de las (Van Dijk, 2005:10) "...relaciones entre oraciones, o sea de los textos enteros subyacentes en las emisiones", todas ellas transferidas a diversos dominios de las ciencias sociales.

Posteriormente, las variantes de análisis de discurso toman cuerpo en el campos de la lingüística del texto como la gramática estructural americana, la tegmémica, la lingüística funcional, el estructuralismo, la lingüística alemana y la gramática generativo-transformacional, las cuales cierran su despliegue de fuerzas para apoyar una gramática definida en términos de lo que Van Dijk (ob. Cit) llama objeto textos, que dan basamentos para estudiar el discurso en el contexto interaccional e institucional, siempre en términos de las propiedades lingüísticas del contenido del discurso.

La evolución de la lingüística abre entonces paso a los estudios discursivos para desplazar el centro de interés de lo gramatical hacia la visión integrada del discurso incorporando las versiones estructurales de la retórica, la narrativa o de estilo.

Este giro, hace ver el discurso como una unidad observacional, como representación en términos de una secuencia de oraciones. Tal visión holística, facilita el examen de la secuencia discursiva de modo transaccional, en su coherencia local o en su cohesión global, que finalmente dependen de la interpretación semántica o pragmática que le da el lector/oyente (Van Dijk, 2005:76)

Las variantes de semántica textual

En los estudios sobre las secuencias textuales el eje referencial lo ocupan las relaciones entre oraciones. Estas relaciones se evidencian en el nivel semántico, representadas por fenómenos como pronominalización, consecución de tiempos verbales, tema y rema, conectivos y cuantificadores (García Ferrando e Ibañez (1998). En esta instancia hay que atender la observación respecto a que en una descripción semántica se debe distinguir bien la coherencia lineal de textos. Esta variante da cuenta de las relaciones de significado entre oraciones en secuencia. Una segunda variante se infiere de las relaciones entre los referentes de las expresiones contenidas en las oraciones. Esta semántica referencial extensional asigna sólo verdad a las oraciones de una lengua cuando ellas implican un significado.

Cuando se quiere hablar de relaciones semánticas entre oraciones de un texto, se habla de relaciones entre proposiciones tal como se expresan en las oraciones subsiguientes de un texto; en el caso de la potencialidad de uso de la técnica de desestructuración del discurso para valorar la contribución de sus componentes (Van Dijk, 2005,87), la tendencia más reciente (Martínez, 2002, Martínez, 2006; Bolívar, 2000; Bolívar, 2009) es la de emplear como guía un formato de desestructuración, que facilita la comprensión o interpretación semántica del contenido discursivo. Cuando el esfuerzo interpretativo trasciende las regulaciones del discurso como estructura, emerge

entonces la variante de estudio que refiere el discurso como proceso comunicacional social, con una intensidad/intencionalidad y con un contenido que adquiere significado no desde los significantes estructurales lingüísticos sino desde el contenido representacional social que se genera en el lenguaje de interacción cotidiana y que es indisoluble de los actos de habla.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA DIAGNOSIS

En este capítulo se presentan los resultados de la indagación referentes al estudio previo sobre los elementos de interacción alumno-docente y sobre el dominio de conocimientos de aulas virtuales en los profesores adscritos a la cátedra así como la descripción del procedimiento para la recolección y el análisis de los datos dispuestos para tal fin. La secuencia elegida para el tratamiento de la información es concordante con las sugerencias de los estudiosos del discurso entre los cuales prima lo sostenido por Van Dijk (2005). A continuación se exponen los procedimientos seguidos.

Fase I: Diagnóstico: orientado a comprender las concepciones que tienen los dos grupos de actores sociales implicados con el contexto categorial aula virtual, en el cual se produjo el fenómeno de interacción sobre la necesidad de virtualización del proceso de mediación didáctica en la asignatura Contabilidad de Costos II: los estudiantes y los docentes.

Fase II: Identificación de subcategorías, categorías y núcleos categoriales sobre las interrogantes generadoras planteadas a los sujetos informantes. Aquí fueron empleadas las transcripciones de las entrevistas y las matrices de segmentación aportadas por Martínez (2006)

Fase III: referida a la reducción eidética o intuición de la forma, y el Momento III, constituida por la variación imaginativa del investigador a los fines de alcanzar la aprehensión de lo representacional en términos de conciencia de imposibilidad. Aquí, son revelados los contenidos de la experiencia humana empírica y concreta

ante el fenómeno estudiado. Lo cual es visto desde la acción de mediación en el aula en el plano de la facilitación de los aprendizajes en la asignatura Contabilidad de Costos II.

Fase IV: Teorización; dirigida a la construcción teórica relacionada con la interpretación del fenómeno estudiado. Fue configurada mediante las claves interpretativas generadoras de la síntesis conceptual, que a modo de comprensión-interpretación semiótica, reúne la recuperación del sentido representacional en los actores sociales implicados.

Resultados proveniente de la fase I: Diagnóstico:

La actividad investigativa en esta fase estuvo orientada a determinar las formas de interacción de los actores sociales con el contexto en el cual se produjo el fenómeno de mediación de los aprendizajes en la asignatura Contabilidad de Costos II, fijando la atención en el contenido de las entrevistas realizadas a los informantes clave.

En consecuencia una vez que se transcribieron las entrevistas (Cuadro 2). Se procedió a realizar la reducción de las categorías, en el cuadro de categoría por entrevista y de reducción de categorías por temas manifestada en los diagramas de flujo.

Se desarrolló el proceso de agrupación de las categorías en estructuras que posibilitaron identificar las representaciones sociales de los sujetos entrevistados y presentar los resultados del estudio expresado en la síntesis conceptual.

La agrupación de las categorías en estructuras (estructura nuclear) por lo cual se tomo en consideración los elementos categoriales. Facilitó el análisis de la información suministradas por los entrevistados.

El análisis se presenta en los diagramas 1, 2, 3, 4, 5 y en el diagrama general dispuesto para tal fin.

Tratamiento del texto derivado de las entrevistas

Cuadro N°2

MATRIZ CATEGORIAL

CATEGORÍA	SEG	LIN	TEXTO
un grupo de personas fines similares interactúan todos tienen un mismo fin	001	001	INFORMANTE 1: 1. ¿Cómo representa usted una comunidad virtual?
		002	R: Comunidad virtual se entiende
		003	(como representa usted) como un
		004	grupo de personas con
		005	características y con fines similares
		006	que interactúan todos para en busca de un mismo fin.
aporte del material comunicación interacción aprendizaje	002		2. ¿Se puede usar una comunidad virtual como apoyo didáctico?
		007	R: Perfectamente. En la actualidad es
		008	la vía más ideal para apoyar la parte
		009	de aporte del material, la
		010	comunicación, la interacción y eso es
		011	perfecto para profundizar el
Espacio de interacción usuarios Obtener información Transmitir información bastante práctica muy útil interacción muy buena	003	012	aprendizaje del estudiante.
			3. ¿Cómo la define usted?
		013	R: La Comunidad Virtual? La defino
		014	como un espacio donde interactúan
		015	una serie de usuarios con un fin de
		016	obtener información y transmitir
bien práctica	004	017	información.
			4. ¿Cuáles conoce usted?
		018	R: Yo conozco el aula virtual de la
		019	Facultad de Educación, yo trabajé
		020	varios meses allí, y es bastante
		021	práctica, muy útil y la interacción es
022	muy buena con todos los		
023	participantes y el docente.		
			5. ¿Tiene dominio de uso de

fácil de usar			
es un área en Internet	005	024 025 026 027 028	<p>Comunidad Virtual?</p> <p>R: Tengo dominio, no es extremadamente amplio, pero si la maneje y me parece que es bien practica y sumamente fácil de usar.</p> <p>INFORMANTE 2:</p> <p>1. ¿Cómo representa usted una comunidad virtual?</p>
grupos de personas recibir e intercambiar	06	029 030 031 032 033 034 035	<p>R: Para mi entendimiento es un área en Internet donde pueden accesar varias personas o grupos de personas con diferentes conocimientos y pueden intercambiar ideas sobre algún problema en particular.</p> <p>2. ¿Se puede usar una comunidad virtual como apoyo didáctico?</p>
área específica en la red interactuar libremente resolver problemas particulares	07	036 037 038 039 040 041 042 043 044	<p>R: Yo pienso que sí. Esteee... de hecho tengo entendido que hay comunidades virtuales que se manejan tópicos en particular tu puedes entrar a esa comunidad virtual y allí recibir e intercambiar y hacerles preguntas y esperar que los expertos o algunos conocedores te respondan.</p> <p>3. ¿Cómo la define usted?</p>
Grupo resolver problemas tópicos de preguntas un grupo completo	08	045 046 047 048 049 050 051 052 053 054 055 056 057	<p>R: La defino como ehhh... un área específica en la red donde se puede tener acceso público o privado, donde pueden interactuar libremente o recibiendo algún tipo de remuneración o pago por este servicio para resolver algún problema en particular.</p> <p>4. ¿Cuáles conoce usted?</p> <p>R: Hay una que existe para Brasil que está relacionada con temas de producción todo lo que tenga que ver con producciones industriales en el área de consumo masivo. Yo no se si</p>

<p>Por medio de las redes un conjunto de personas medio de Internet plataforma moodle personas con un área común de interés</p>	<p>09</p>	<p>058 entra en este grupo, pero tengo una 059 duda pero creo que en Feeboock 060 como tal entra dentro del grupo de 061 comunidades virtuales porque se 062 pueden interactuar y de hecho hay 063 varias páginas en el feeboock que 064 están concebidas para resolver 065 problemas en particular, donde por 066 ejemplo temas de salud, hacer 067 tópicos de preguntas y la gente 068 puede ir agregando sus datos. Pienso 069 que es eso.</p>
<p>conjunto de personas interactúan por medio de redes</p> <p>Moodle Equipos grupo de persona</p>	<p>10</p>	<p>070 R: No. La que entre fue con un grupo 071 completo, eehhh... en un taller de 072 estudio en Brasil, fue en esa página 073 de producción para consumo masivo 074 y realmente hay otras personas que 075 ingresaron a la página, hacían 076 consultas a la página y había un 077 experto que respondía, pero yo no la 078 he utilizado.</p> <p>INFORMANTE 3:</p>
<p>interactúen a través de redes</p> <p>Moodle</p>	<p>11</p>	<p>079 R: Eehh... Por medio de las redes. 080 Como un conjunto de personas que 081 se comunican por medio de las 082 redes. Por medio de Internet.</p>
<p>Moodle</p>	<p>12</p>	<p>083 R: Si. Un ejemplo puede ser la 084 plataforma moodle a través de la cual 085 interactúan personas que tengan en 086 común un área de conocimiento,</p>
<p>un equipo trabajen en línea</p>	<p>13</p>	<p>087 R: Como un conjunto de personas 088 que interactúan por medio de redes.</p>

sitio web	14	089	<p>4. ¿Cuáles conoce usted?</p> <p>R: Moodle</p> <p>5. ¿Tiene dominio de uso de Comunidad Virtual?</p>
sitio web página web	15	090 091	<p>R: Si. A nivel básico. Conozco la plataforma moodle a un nivel básico.</p> <p>INFORMANTE 4:</p> <p>1. ¿Cómo representa usted una comunidad virtual?</p>
Resolver prácticas	16	092 093 094 095 096 097 098 099 100 101 102 103	<p>R: Como representaría yo una comunidad Virtual? Sencillamente, que necesito, primero los equipos, y un grupo de personas que interactúen a través de un equipo, un PC y trabajen en línea, trabajen con correo electrónico, con entrevistas o chat, donde cada quien coloque sus datos, sus informaciones y otra persona las lean, las responda, y opine, y discuta los temas que están en ese sitio web que permitan que haya interacción reciproca.</p> <p>2. ¿Se puede usar una comunidad virtual como apoyo didáctico?</p>
Página web	17	104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119	<p>R: Claro que sí. Porque si lo usamos por ejemplo en la asignatura nuestra y el estudiante está resolviendo una práctica del problemario que está en la web y ese estudiante le decimos unas ciertas dudas para que trate de interactuar con nosotros porque habría del otro lado un profesor experto tratando de aclarar las dudas, entonces si él se mete en el PC, en la página web de nosotros de Costos II, y nos hace la pregunta nosotros inmediatamente podemos ayudarlo a superar y si no mandarle por allí y que en tales tiempo mandarle la respuesta que por favor se vuelva a</p>
Proceso técnico Grupo de personas			

<p>Página web</p> <p>Interactuar con estudiantes</p>	<p>18</p>	<p>120 meter a la página para conseguir la</p> <p>121 información que necesita para</p> <p>122 continuar con su proceso técnico.</p> <p>3. ¿Cómo la define usted?</p> <p>123 R: Yo defino la comunidad Virtual</p> <p>124 como un grupo de personas que</p> <p>125 tienen intereses afines que están</p> <p>126 interactuando en un espacio que es</p> <p>127 solo de ellos, por ejemplo un página</p> <p>128 web de Costos II, otro profesor de</p> <p>129 otra área no debería entrar allí,</p> <p>130 porque, para que, no le interesaría</p> <p>131 pero un profesor de Costos II</p> <p>132 específicamente de Costos II si</p> <p>133 tuviéramos esa comunidad virtual</p> <p>134 todos los profesores de Costos II que</p> <p>135 trataran de interactuar allí con los</p> <p>136 estudiantes de Costos II tendríamos</p> <p>137 un punto en común que sería la</p> <p>138 asignatura, los objetivos de la</p> <p>139 asignatura, eso para mí sería la</p> <p>140 comunidad virtual, de ese tema,</p> <p>141 porque hay muchísimos temas de</p> <p>142 comunidad virtual para todo tipo de</p> <p>143 asuntos, negocios y de interacción.</p>
<p>Comunidad virtual</p> <p>Página web</p> <p>chatear</p>	<p>19</p>	<p>4. ¿Cuáles conoce usted?</p> <p>144 R: La comunidad virtual entre amigos,</p> <p>145 es muy normal chatear con un amigo</p> <p>146 que está en otro lado, en otro país,</p> <p>147 en otro sitio, sencillamente por correo</p> <p>148 electrónico que en ese momento está</p> <p>149 actuando y podemos interactuar a</p> <p>150 través del chateo también la</p> <p>151 comunidad. hay una página web del</p> <p>152 profesor Edgar Morales que a veces</p> <p>153 lo abren, es una página mexicana Y</p> <p>154 uno a veces se podía meter pero</p> <p>155 últimamente no la he visto, uno se</p> <p>156 podía meter y hacerle preguntas al</p> <p>157 profesor, y el profesor después le</p> <p>158 mandaba la respuesta a uno.</p>

	20	159 160 161 162 162 164 165	5. ¿Tiene dominio de uso de Comunidad Virtual? R: No tengo dominio pero si lo he utilizado. No es algo cotidiano, todos los días no me meto en una comunidad virtual, pero por supuesto si, cuando un amigo quiere chatear conmigo enseguida yo me meto y chateamos.
--	-----------	---	--

De la matriz precedente, se obtuvieron cincuenta y cuatro (54) categorías, veinte (20) segmentos para ciento sesenta y cinco (165) líneas. Con las matrices categoriales, se agruparon las categorías principales, las derivadas y los núcleos categoriales considerados como fundamentales para la comprensión e interpretación de las representaciones aportadas por los sujetos informantes. Cada uno de los segmentos de análisis, fue valorado mediante la herramienta hermenéutica denominada semiósis social a los fines de conocer el contenido del discurso de los actores sociales.

El análisis plasmado en los diagramas de articulación categorial, derivados del listado de categorías, de la sistematización de categorías principales y del registro núcleo categoría principal permitieron la comprensión de los discursos en su contenido y extensión. Estos elementos comprensivos condujeron a generar la síntesis comprensiva desde la cual se avanzó en la teorización para lo interpretativo del fenómeno socioeducativo estudiado. A continuación se expone la estructuración de segmentos por categoría generada-categoría principal

Cuadro № 3

CATEGORÍAS ASOCIADAS

No	CATEGORÍAS GENERADAS	CATEGORÍA PRINCIPAL
01	un grupo de personas	Comunidad virtual
02	fines similares	
03	interactúan todos	
04	tienen un mismo fin	
05	aporte del material	Apoyo
06	Comunicación	
07	Interacción	
08	Espacio de interacción	Definición de comunidad
09	Interacción de usuarios	
10	Obtener información	
11	Transmitir información	
12	bastante práctica	Función
13	muy útil	
14	interacción muy buena	
15	bien practica	
16	fácil de usar	
17	es un área en Internet	Representación
18	grupos de personas	
19	recibir e intercambiar	
20	área específica en la red	
21	interactuar libremente	
22	resolver problemas particulares	
23	Grupo	
24	resolver problemas	
25	tópicos de preguntas	
26	un grupo completo	Representación
27	Por medio de las redes	
28	medio de Internet	
29	plataforma moodle	
30	personas con un área común de interés	
31	conjunto de personas	
32	interactúan por medio de redes	
No	CATEGORÍAS GENERADAS	CATEGORÍA PRINCIPAL

33	Equipos	Representación
34	grupo de persona	
35	interactúen a través de un equipo	
36	trabajen en línea	
37	sitio web	
38	página web	
39	es un área en Internet	
40	grupos de personas	
41	recibir e intercambiar	
42	área específica en la red	
43	interactuar libremente	
44	resolver problemas particulares	
45	Grupo	
46	resolver problemas	
47	tópicos de preguntas	
48	un grupo completo	
49	Por medio de las redes	

El examen de las estructuras discursivas ya textualizadas y sistemáticamente ordenadas, condujo a la elaboración de los núcleos categoriales cuyo contenido semiótico, como elemento de convergencia conceptual, es similar en cuanto a la interpretación del discurso social. Mediante la estrategia de análisis de discurso se evidenciaron cinco núcleos categoriales principales. Es decir que en tal espacio discursivo se concretan cinco grandes estructuras nucleares, las cuales orientan el sentido social y además están relacionadas que tienen los docentes sobre comunidad virtual.

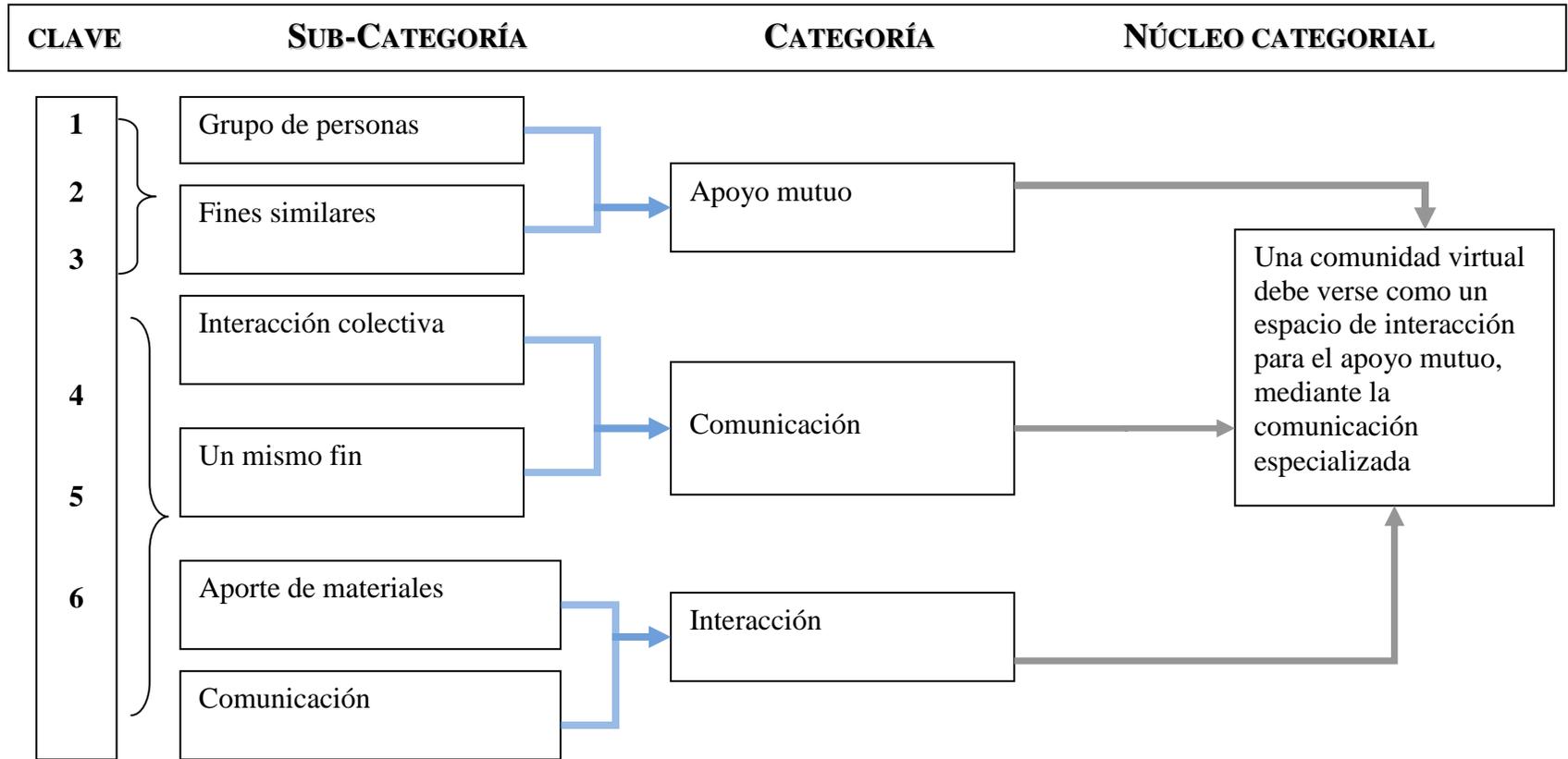
Es importante destacar que el dominio cognoscitivo de los docentes sobre el contenido teórico de las comunidades virtuales y su operatividad como soporte didáctico para la mediación de los aprendizajes muestra serias limitaciones entre los informantes clave. Esto significa que lo nocional técnico y el reconocimiento del valor educativo de las plataformas de virtualización no forman parte del

discurso de los informantes. Respecto a los elementos representacionales que signan la concepción evidenciada por los docentes sobre la categoría central comunidad virtual. La legitimación del contenido discursivo permite inferir, en concordancia con la fundamentación teórica del estudio, que hay ciertamente una urgencia en el desarrollo de estrategias para ampliar la formación de los docentes en tópicos vinculados con el manejo de los sistemas comunicacionales y en particular con el uso de internet como canal de apoyo a la mediación de los aprendizajes.

Ahora bien, del discurso de los docentes se derivan tres núcleos como elementos centrales los cuales aparecen en la textualidad y su contenido le asigna un referente con propiedad categorial sobre el eje central del estudio. Estos tres núcleos son: Transmitir información, espacio de interacción, resolver problemas particulares.

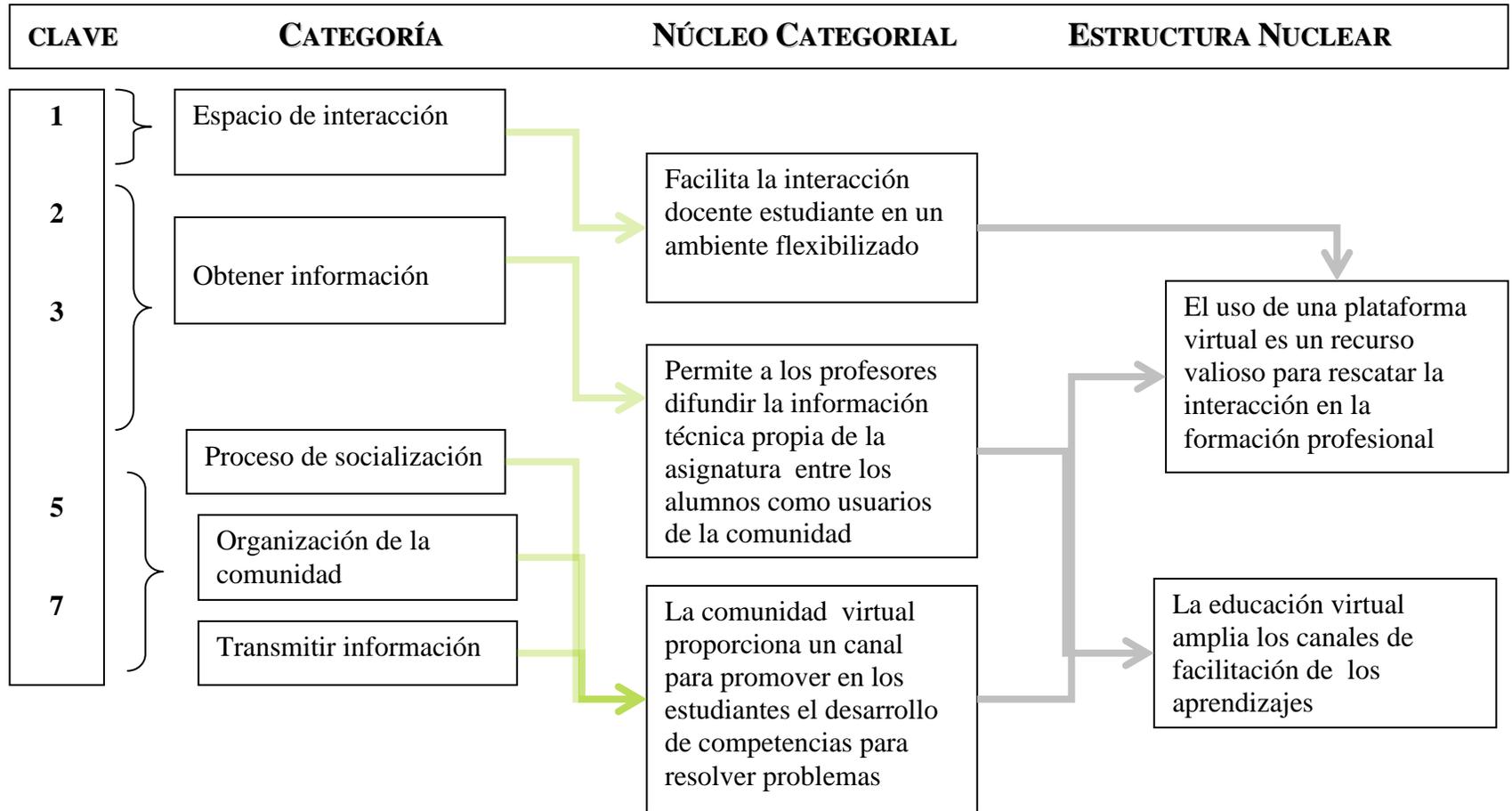
Los elementos categoriales descritos, se evidencian en la generación de las secuencias conceptuales derivadas de la graficación de articulaciones entre los segmentos discursivos registrados como hallazgos en el estudio. Partiendo de estos elementos estructurales, se procedió a elaborar los diagramas de articulación para luego generar la síntesis comprensiva. Los diagramas ya elaborados se muestran a continuación:

DIAGRAMA 1: VISIÓN SOBRE COMUNIDAD VIRTUAL



Fuente: elaboración propia

DIAGRAMA 2: DEFINICIÓN PROXIMAL DE COMUNIDAD



88

Fuente: elaboración propia

DIAGRAMA 3: BARRERAS EN EL USO DE LA COMUNIDAD VIRTUAL

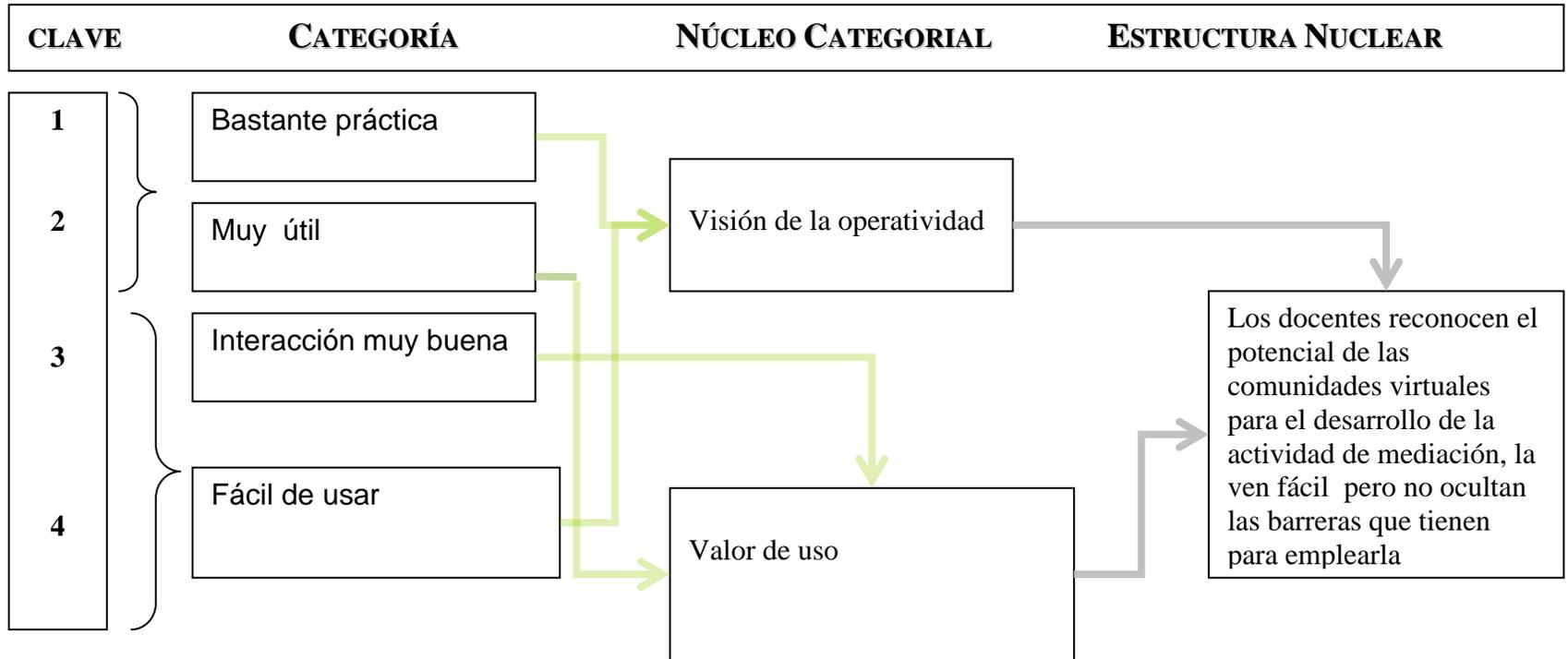
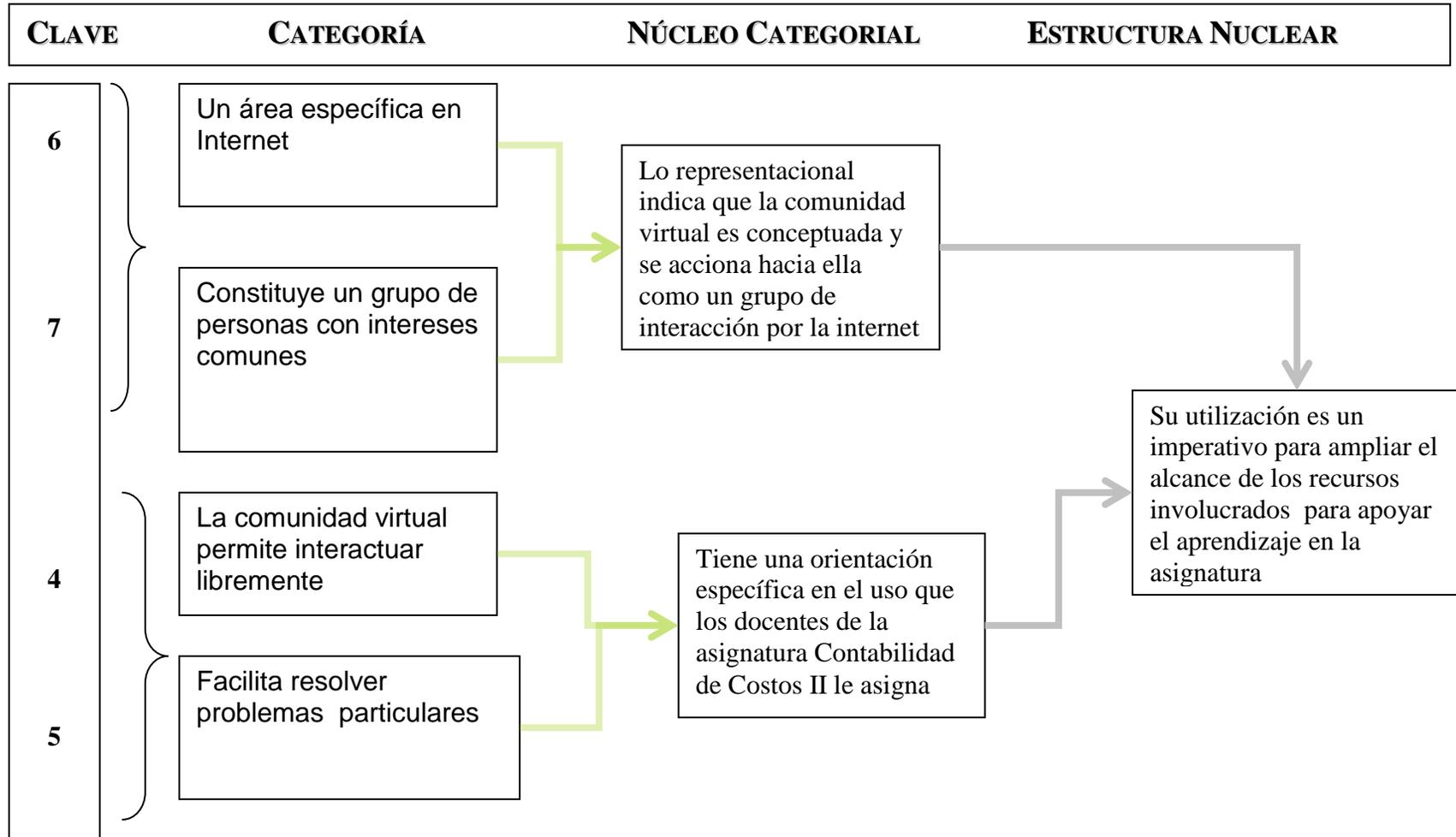


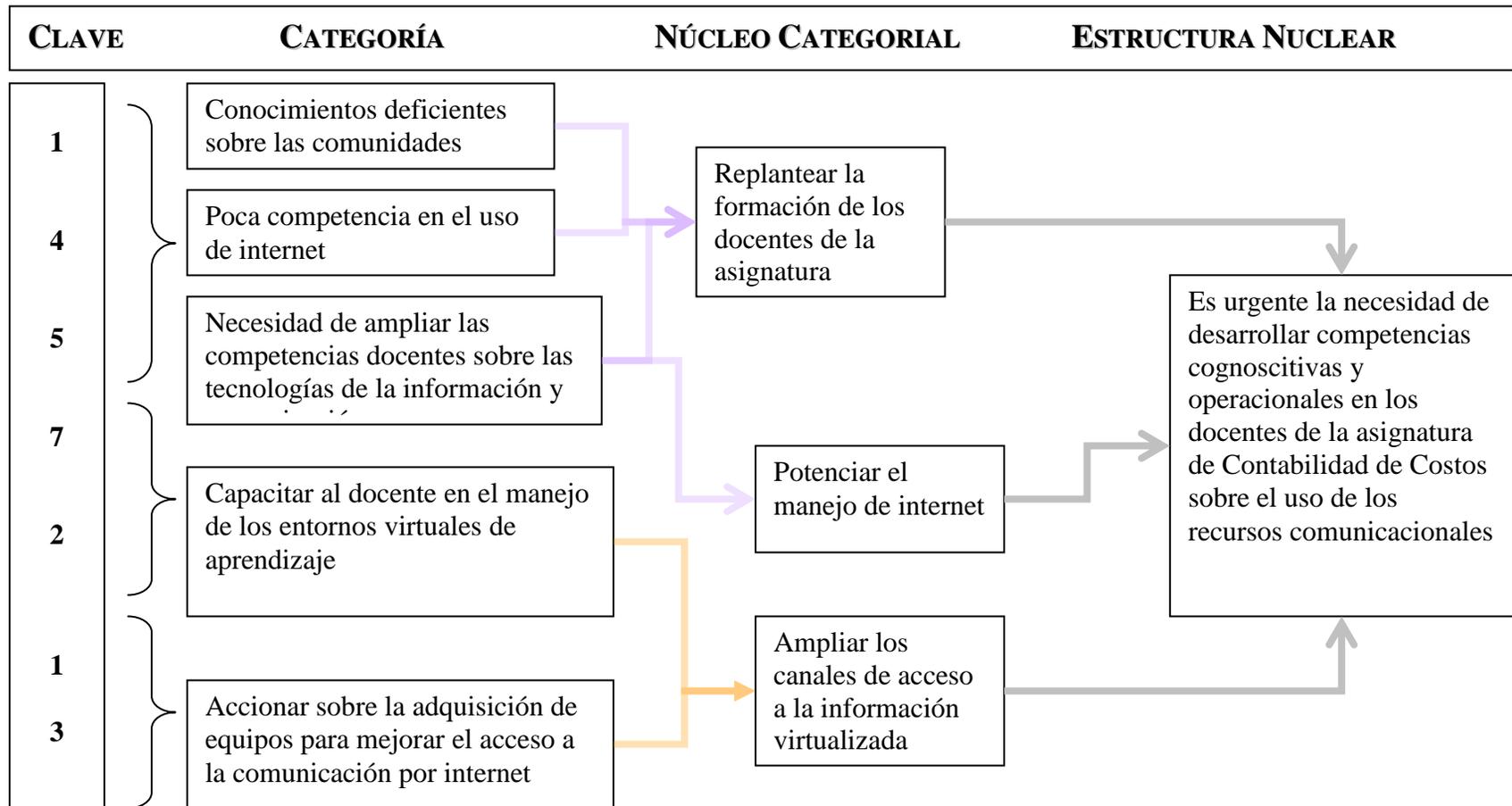
DIAGRAMA 4: BÚSQUEDA DE CALIDAD DE VIDA COMO POLÍTICA SOCIAL



06

Fuente: elaboración propia

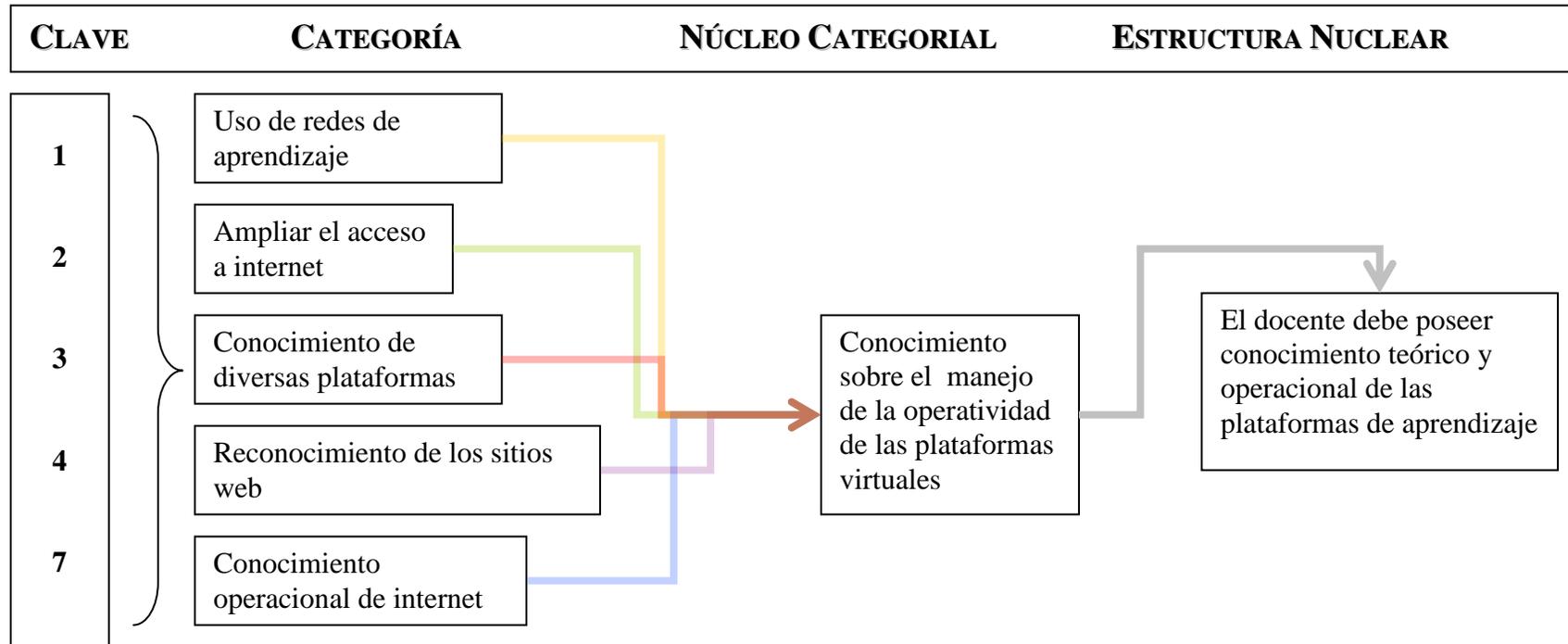
DIAGRAMA 5: GENERACIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES



16

Fuente: elaboración propia

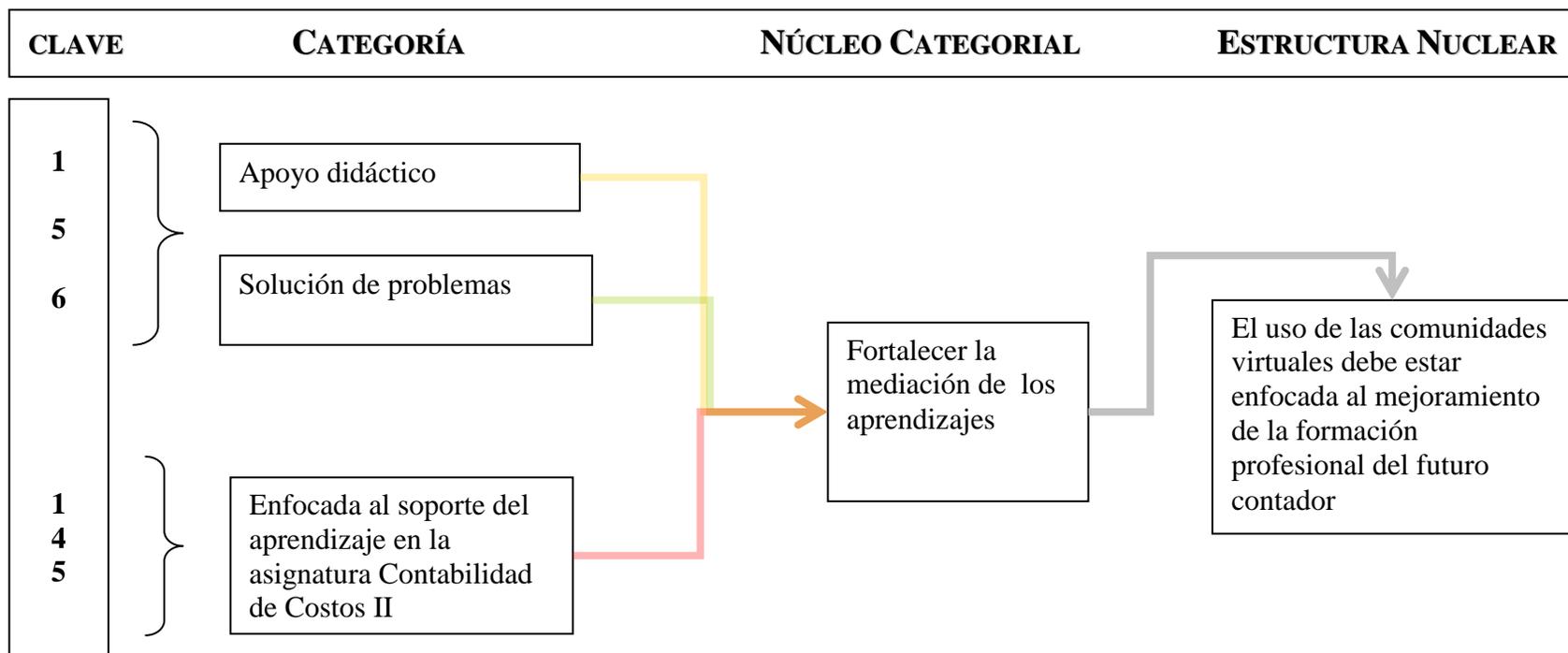
DIAGRAMA 6: CONOCIMIENTOS ESPECÍFICO SOBRE LAS COMUNIDADES VIRTUALES



92

Fuente: elaboración propia.

DIAGRAMA 7: ESPECIFICIDAD EN EL USO DE LA COMUNIDAD VIRTUAL



Fuente: elaboración propia

Derivaciones del diagnóstico

Para los docentes de la Cátedra Contabilidad de Costos II, el acto dialogal que puede construirse con el computador implica el reconocimiento de la interacción con programas de gestión, videojuegos, materiales formativos multimedia, sistemas expertos específicos, carga y descarga de información en la red, entre otros. Esta situación obliga al reconocimiento de que la interacción docente-computador, se origina como consecuencia de que las computadoras son máquinas programables, lo cual posibilita definir su comportamiento predeterminando las respuestas que deben emitir ante un abanico de distintas acciones que realicen los usuarios.

Partiendo de las evidencias empíricas como hallazgos en la indagación, hay un reconocimiento relevante que expresa de manera tajante que el uso de las TIC, es sin duda el más poderoso y revolucionario canal para mejorar las posibilidades de acceso a los materiales especializados que requiere componentes curriculares como la que ocupa el eje de interés en este estudio; una comunidad virtual, empleando los recursos de internet, puede hacer fácilmente accesible el contacto con foros telemáticos y personas de todo el mundo, localización inmediata de cualquier tipo de información, teletrabajo, teleformación, teleocio, dispuestos en el llamado ciberespacio, de naturaleza virtual, constituido por bits, en tiempo real y sin distancias.

Finalmente, es importante internalizar que la expansión de las TIC en diversos ámbitos de nuestra sociedad se ha producido a gran velocidad y es un proceso en evolución, ya que a diario se descubren nuevos elementos tecnológicos. No obstante, a pesar de que las TIC's son instrumentos altamente útiles para cualquier persona, e imprescindibles para todas las

empresas, existen diversas barreras que dificultan ampliar el espectro para su difusión.

De igual forma, entendemos que los cambios vertiginosos, la rápida caducidad de la información y la necesidad de la actualización permanente por parte de los docentes de la Cátedra Contabilidad de Costos II, obligan a buscar soluciones a corto, mediano y largo plazo. Todo esto con la finalidad de adaptarse a los requerimientos de la vida profesional. Así como para incrementar el acervo de conocimientos personales, de los miembros de la asignatura y de la institución. Además de lograr acceder a los saberes universales. Este es el reto que debe afrontar la universidad.

Sistema Propuesto

El sistema consiste en el desarrollo de una Comunidad Virtual, que sirva como herramienta de apoyo comunicacional en el marco de las actividades presenciales planeadas por los docentes de la Cátedra de Contabilidad de Costos II en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, promueva el aprendizaje colaborativo en los estudiantes integrándolos a los canales de acceso al conocimiento como instancia de uso y aplicación de los recursos vinculados a las tecnologías y al apoyo en la Internet.

Usuarios Potenciales

El producto está orientado a los estudiantes adscritos a la Cátedra de Contabilidad de Costos II, cuyas cifras fluctúan entre 1500 y dos mil estudiantes por cada lapso, en la carrera de Contaduría Pública y pretende mejorar las condiciones comunicativas dentro y fuera del aula, generar experiencias significativas y altamente motivante para los estudiantes y así contribuir a la formación de un profesional acorde con la misión y la visión de

la institución, preparado para enfrentar los nuevos retos que exige la sociedad actual.

Requerimientos del Sistema

La cátedra de contabilidad de Costos II no cuenta con una Comunidad Virtual de aprendizaje y de la presente investigación por los resultados obtenidos como información aportadas por los docentes y alumnos, que son los futuros usuarios de la Comunidad, se requiere la creación de ésta con la finalidad de mantenerse comunicados y como un apoyo de las clases presenciales; para cumplir con este cometido, la creación de esta comunidad requirió el arqueo de información sobre las secciones más comunes que se ubican en las comunidades virtuales de aprendizaje, tomándose como referencia las presentadas por Romero (2008: 131), quien al revisar cinco comunidades virtuales seleccionadas como modelos, expresa que las CV disponen por lo general de secciones relacionadas con: noticias, correo electrónico, buscadores, foros, chat, enlaces y zonas de trabajo y en menor consideración los cursos en línea, calendario, bases de datos, revistas, y bibliotecas virtuales. A partir de esta información se decidió que la Comunidad Virtual de Aprendizaje para la Cátedra de Contabilidad de Costos II en Faces, contará con:

- Un foro de discusiones temáticas: Donde se insertarán temas de discusión por parte del docente de la asignatura, según sea el caso y donde los participantes aclaran, plantean, asienten o disienten del contenido.
- Horarios de la cátedra: Para colocar los horarios de los profesores de la cátedra de Contabilidad de Costo, los cuales facilitaran a los estudiantes los horarios asignados por la dirección de escuela, y permitirle la reestructuración de sus horarios.

- Plan y Programa de evaluación de la cátedra: El cual contendrá el contenido de la asignatura, así como las estrategias, las fechas y los porcentajes de cada evaluación.
- Problemario de la cátedra: Su contenido esta constituido por material práctico de cada contenido de las asignaturas, para satisfacer la necesidad de los estudiantes de tener en línea material actualizado en lo referente a ejercicios.
- Cartelera Informativa de la cátedra: En este espacio los profesores podrán colocar las fechas de las evaluaciones, calificaciones y cualquier otro material sin tener que trasladarse a la universidad.
- Twitter: Mediante esta forma de comunicación a tiempo real, permitirá a los estudiantes de la cátedra de Costos II, por medio de mensajes breves de texto comunicarse con los docentes de la asignatura respectiva.

Recursos Humanos

Para el diseño y desarrollo de la Comunidad Virtual, además de los docentes considerados como expertos de contenido la Cátedra Contabilidad de Costos II, se adicionan los docentes que tienen experticia y desarrollo de competencias en el manejo operacional de las plataformas comunes empleadas como base para la configuración de Comunidades Virtuales de aprendizaje. Este último recurso, por su nivel de dominio en el uso técnico especializado en cada una de las herramientas o software posibles de utilizar, reforzará el equipo de trabajo que tendrá como apoyo el personal técnico de la Dirección de Tecnología de la Facultad, para la administración y manejo de la CVA.

Recursos Tecnológicos

Para el desarrollo del la Comunidad Virtual de la Cátedra de Contabilidad de Costos II de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales,

se cuenta con dos Laboratorios completamente dotados con equipos de computación actualizados, que permiten el acceso a Internet. Igualmente, la biblioteca central de la Facultad tiene instaladas computadoras con conexión a Internet, también la cátedra cuenta con un PC, con conexión a la red instalada en la Facultad.

Recursos Didácticos

El personal involucrado en el proyecto recibirá el adiestramiento y entrenamiento correspondiente, que se suma a la actividad de formación ya cumplida en el proyecto de actualización de los docentes de la Facultad, mediante la utilización de recursos audiovisuales, videos tutoriales como también con el asesoramiento para la utilización práctica en el manejo y utilización del software respectivo.

Factibilidad de diseño de la Comunidad Virtual de Aprendizaje

Para determinar la factibilidad del diseño de la Comunidad virtual dirigida a los estudiantes de la Cátedra de Contabilidad II, en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, se procedió a examinar las razones técnicas, económicas y operativas; estas, fueron evaluadas en los términos siguientes:

Factibilidad Técnica: requirió la revisión exhaustiva de los componentes tecnológicos de los cuales se dispone tanto en la institución como en la Cátedra, esto con la finalidad de determinar la potencialidad de uso de los mismos en las previsiones propias del diseño e implementación de la comunidad virtual.

Los dispositivos tecnológicos necesarios para diseñar e instaurar la Comunidad Virtual de Aprendizaje, orientada a la Cátedra de Contabilidad de Costos II, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la

Universidad de Carabobo, tiene como eje de interés la provisión de Hardware y Software, en los términos siguientes:

Requerimiento hardware: un servidor central para la instalación de la comunidad virtual de aprendizaje; estos dispositivos deberán disponer de las siguientes características:

- Computador Core i5
- 1 Disco Duro de 1TB.
- 16 GB de Memoria RAM.
- Unidad de CD-ROM.
- Unidades extraíbles de conexión USB.
- Monitor, Teclado y Mouse.
- Unidad de Protección UPS.

Este equipo deberá estar disponible en el Cubículo de la Cátedra de Contabilidad de Costos II bajo la configuración mínima requerida. La inversión inicial puede lograrse mediante la conversión de la propuesta en un proyecto evaluable en el Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología orientado a la adquisición de nuevos equipos para la puesta en marcha de la comunidad virtual de aprendizaje propuesta.

Inicialmente se debe considerar que la Unidad de Apoyo ubicada en la Dirección de Tecnología de Información y Comunicación de Faces, cuenta con un servidor, en el cual se puede alojar la comunidad virtual, pues está disponible para tareas extraordinarias; además se tiene a disposición cuatro laboratorios de computación suficientemente dotados tecnológicamente.

A continuación se muestra un cuadro con la descripción del hardware necesario para el diseño y puesta en marcha de la Comunidad Virtual de Aprendizaje de la Cátedra de Contabilidad de Costos II de Faces.

Cuadro N° 4: Hardware disponible en la Dirección de Tecnología e Información y Comunicación de Faces

Cantidad	Descripción
01	Computadora Intel Core i5
01	Disco duro externo de 1 TB
01	Impresora Multifuncional Laserjet

Fuente: Datos suministrados por la Dirección de Información y Comunicación de Faces (2012).

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales cuenta actualmente con aplicaciones software que pueden ser usadas para el desarrollo del proyecto y funcionamiento de la comunidad virtual de aprendizaje. Esto evita la erogación o inversión para la adquisición de los mismos.

Es de resaltar que en razón a que las estaciones de trabajo operan bajo ambiente Windows, puede emplearse como plataforma principal para el desarrollo de la Comunidad, el programa Front Page, sobre macromedia dreamweaver. Este desarrollo es amigable para cualquier navegador existente en el mercado.

Cuadro N° 5: Software disponible

Sistema operativo multiusuario
Windows Seven
Browser o Navegador Internet Explorer 6.0
Herramientas de Escritorio Office 2003
Macromedia Dreamweaver
Diversos antivirus (Norton y Virus Scan)

Fuente: Datos suministrados por la Dirección de Tecnología, información y Comunicación de Faces (2012).

El estudio técnico reportó que para el diseño e implantación de la comunidad de aprendizaje virtual, la institución posee la infraestructura tecnológica (Hardware y Software) necesaria el desarrollo y puesta en funcionamiento de esta alternativa de apoyo didáctico.

Factibilidad Económica: el estudio que dio como resultado la factibilidad económica del desarrollo de la comunidad virtual propuesta, que determina los recursos a emplear para el desarrollo, implementación y operatividad de la comunidad virtual de aprendizaje planteada, conducente a la valoración de la relación de costos beneficios, que se derivan de éste.

Cuadro N° 6: Costos Generales de la CV (Costos de Oficina y Papelería)

GASTOS GENERALES	Costo Estimado	Consumo Mensual	Monto en Bolívares anuales
Material de oficina	900,00	1	900,00
Papel para impresoras	50,00	5	250,00
Cartuchos de impresión	800,00	2	1.600,00
Memoria USB	80,00	10	800,00
Misceláneos	500,00	1	500,00
Total	2.330,00	1	4.050,00

Fuente: Elaboración propia.

Costos de Hardware y Software: Debido a que la cátedra no cuenta con los equipos y recursos técnicos necesarios para la puesta en marcha de la comunidad virtual por la cátedra se requiere para un mejor desempeño y capacidad de almacenar documentos en la comunidad virtual, es necesario la adquisición de lo siguiente:

Cuadro N° 7: Costos de Hardware y Software

Cantidad	Descripción	Monto en Bs.
01	Computadora Intel Core i5	6.890,00
01	Licencia McAfee Antivirus	440,00
01	Disco duro externo de 1 TB	1.500,00
01	Impresora Multifuncional Laserjet	4.390,00
Total Costos de inversión en hardware →		13.220,00

Fuente: Elaboración propia.

Costo de Personal: El diseño de la comunidad virtual no requiere de personal adicional que sirva de base para la operación de la plataforma y la comunidad misma. Cuando los procesos son automatizados la comunidad virtual puede ser administrada por el Coordinador de cada asignatura; estos, tendrán la responsabilidad de atender exclusivamente el funcionamiento relacionado con la asignatura mientras que el manejo de la Comunidad en general será administrada por el responsable de la misma.

Por otra parte, en la estructura organizacional de la Facultad, la Dirección de Tecnología de Información y Comunicación, tiene como responsabilidad la búsqueda de soluciones de apoyo computacional, utilizando la moderna tecnología digital y multimedia para poder aportar acceso a software educativos y de usos específicos, la ubicación de páginas web de apoyo didáctico, adaptación de plataformas de aprendizaje de software libre, entre otros; estos adecuadamente manejados sirven de apoyo a la docencia, investigación y extensión, lo que permite que las actualizaciones de la comunidad virtual a nivel de software no se traduzca en gastos extra para la cátedra.

Análisis Costo-Beneficio: permite valorar los costos que tendría el desarrollo de la comunidad virtual propuesta. Es de recordar que la institución cuenta con las herramientas necesarias para la puesta en marcha de la comunidad virtual, por lo cual el desarrollo de la propuesta no requiere de una inversión inicial elevada. Esto se evidencia en las siguientes consideraciones.

Análisis Costo Beneficio de la Comunidad Virtual Propuesta

Los costos se reducen en un mínimo, sin embargo, los beneficios del proyecto propuesto están orientados a mejorar el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la

Universidad de Carabobo, haciendo énfasis en que la propuesta no representaría ninguna inversión significativa inicial a la institución.

La Comunidad Virtual de Aprendizaje de la Cátedra de Contabilidad de Costos II, en Faces producirá sustancialmente beneficios a la Facultad.

Beneficios Tangibles

Los beneficios tangibles aportados por la comunidad virtual propuesta están dados por los siguientes aspectos:

- Reducción de costos en papelería en general.
- Ahorros en suministros para los equipos empleados.

Beneficios Intangibles

Entre los beneficios intangibles de la comunidad virtual propuesta se pueden mencionar:

- Mejorar la calidad en la comunicación de los estudiantes en general; entre ellos mismos, con sus profesores, y con las autoridades y dependencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.
- Proporcionar un buen aprovechamiento de los recursos materiales y financieros de la institución.
- Generar información más eficiente y oportuna, que sirva de apoyo en la formación profesional de los estudiantes de Faces.
- Mejorar la capacidad de búsqueda y actualización de información, optimizando los esfuerzos de estudio en el proceso y control de los recursos.
- Instauración de una sociedad de la información, a través de la cual se logra la interacción directa de los estudiantes, y el intercambio de conocimientos e información así como mejor uso y aprovechamiento de los

recursos, minimizar los esfuerzos y a su vez propiciar, fomentar las actividades de investigación en los estudiantes.

- Mayor y mejor aprovechamiento de los recursos tecnológicos instalados existentes en la institución.
- Exaltar la imagen de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, como Facultad encargada de producir información y colocarla al alcance de la comunidad de usuarios de la universidad y de la internet.

Relación Costo-Beneficio

La valoración de la relación costos beneficios, permite señalar que hay ventajas reales para la Institución, ya que la misma cuenta con los recursos tecnológicos necesarios (hardware y software) para el desarrollo e implementación de la comunidad virtual propuesta, por lo que no se hará erogación alguna en lo que a tecnología se refiere.

De igual manera, la comunidad virtual propuesta trae mejoras significativas en cuanto al proceso de comunicación se refiere, reduciendo de esta manera el tiempo de procesamiento y generación de la información, disminuyendo las cargas de trabajo a los usuarios, ya que la velocidad de procesamiento y veracidad de los procesos y resultados en la comunicación estudiantil serán los deseados.

Asimismo se resalta que una de las ventajas de la comunidad virtual propuesta, es que los estudiantes podrán plasmar sus necesidades a través de dicha comunidad, por lo que se podrá planificar el trabajo a ejecutar en el seguimiento y control del proceso de comunicación, dando respuestas satisfactorias en un tiempo más breve a los usuarios.

Por otra parte, una comunidad virtual debe contribuir a aumentar la capacidad, el control, la comunicación, disminuir los costos y obtener una

ventaja competitiva. Esto recaerá en la disminución de actividades redundantes, proporcionando agilidad en el desempeño de la formación profesional de los estudiantes de Faces.

Bajo este criterio la alternativa planteada para solucionar la problemática presente y mejorar la situación actual y cumplir con los objetivos de la investigación, es la Comunidad Virtual de Aprendizaje de la Cátedra de Contabilidad de Costos II en Faces, Universidad de Carabobo.

Factibilidad Operativa: La factibilidad operativa permite predecir, si se pondrá en marcha el proyecto propuesto, aprovechando los beneficios que ofrece a todos los usuarios involucrados con el mismo, ya sean los que interactúan en forma directa con éste, como también aquellos que reciben información producida por la comunidad virtual propuesta. Por otra parte, el correcto funcionamiento de la Comunidad Virtual, siempre estará supeditado a la capacidad de los empleados encargados de dicha tarea.

Desde la perspectiva de los usuarios de la Comunidad Virtual, puede decirse que las necesidades de comunicación expresadas por los estudiantes de la Cátedra, tiene aceptación generalizada para el diseño e implementación de esta alternativa de apoyo didáctico y comunicacional. A partir de las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas a los docentes, se tienen evidencias respecto a que éstos están ganados para el establecimiento de los cambios que implica la comunidad, por lo cual puede afirmarse que la comunidad virtual propuesta es factible operacionalmente.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Título

Comunidad virtual como apoyo a la facilitación de aprendizajes y mediación de la información, orientada a estudiantes adscritos a la cátedra Contabilidad de Costos II de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (Campus Bárbula).

Síntesis descriptiva

La alternativa de apoyo didáctico e informacional que se ofrece, desde la Cátedra Contabilidad de Costos II, a los estudiantes cursantes de las asignaturas contenidas en esta unidad académica tomó como base el estudio diagnóstico hecho por Pérez Mirabal (2011) a los docentes que administran la asignatura Contabilidad de Costos II. Esta diagnosis, indagó sobre el nivel de dominio de los profesores sobre las aplicaciones tecnológicas de apoyo al aprendizaje y al uso de las comunidades virtuales como plataforma operacional para la difusión de información específica derivada de la planificación de la Cátedra Contabilidad de Costos II.

Es de resaltar que ya en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales se habían realizado estudios cuyo eje de interés fue la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación para configurar las denominadas comunidades de aprendizaje; desde estos estudios fueron explorados las competencias operacionales en el uso del computador e Internet en los docentes de la Facultad y se dio lugar a la acelerada promoción de cursos sobre estrategias didácticas desde la virtualización así como el uso de un paquete instruccional que orienta a los docentes en la

utilización de aplicaciones informatizadas para mediar aprendizajes y administrar información en la red.

No obstante la promoción aludida, las necesidades de empleo de sitios web, el registro de información institucional y el desarrollo de procesos técnicos para la compilación, sistematización y aplicación de información especializada en el área de conocimiento propia de la Cátedra, han revelado, tal como se sostiene en el diagnóstico ejecutado por Pérez Mirabal (2011), que las opiniones de los docentes apuntan a exaltar la necesidad de creación de comunidades virtuales como apoyo a los procesos de aprendizaje.

Las observaciones hechas por Pérez y los hallazgos relevantes de su estudio diagnóstico son convergentes con los resultados obtenidos por Omaña (2008) y por Romero (2008); sin embargo, los esfuerzos promovidos desde estos dos últimos estudios no alcanzaron a dar cobertura a su intencionalidad inicial, al menos en el Campus Bárbula de la Facultad, y cuatro años después la necesidad se acrecentó, reclamando la disposición de instancias particulares de interacción virtual lo que el proceso diagnóstico formulado como substrato de esta propuesta, centra su direccionalidad en la Cátedra Contabilidad de Costos II, para facilitar no solo su instauración y alojamiento en la red sino para viabilizar desde los aportes del personal debidamente sensibilizado y entrenado en la configuración, uso y administración de la Comunidad Virtual.

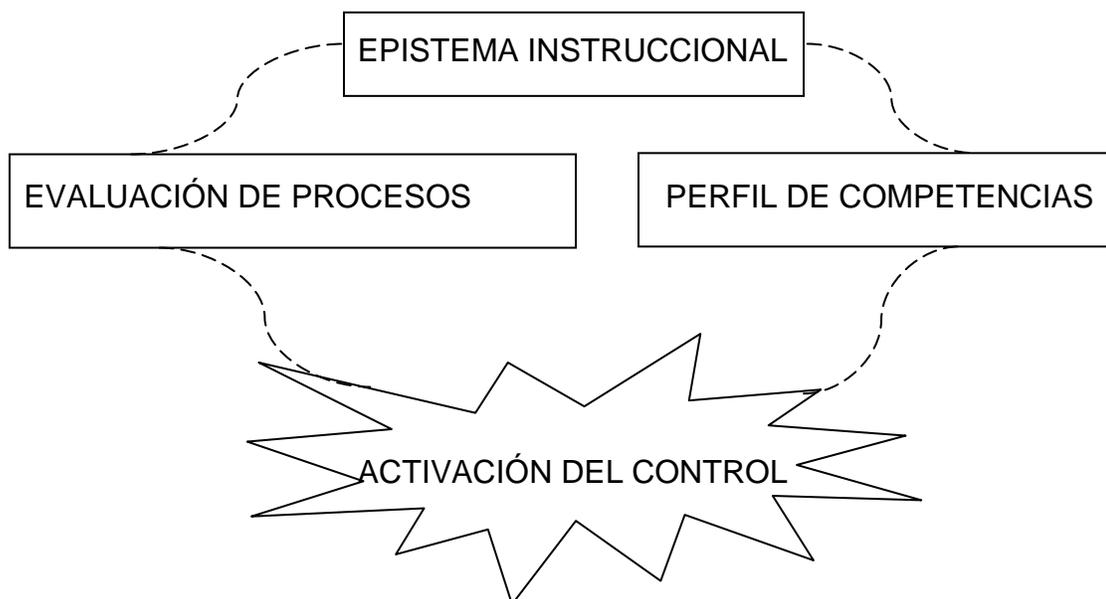
Las entrevistas aplicadas, permitieron desde las representaciones de los docentes; comprender la importancia que tiene el dominio cognoscitivo sobre el contenido teórico de las comunidades virtuales y su operatividad como soporte didáctico para la mediación de los aprendizajes; estos elementos al ser constatados por la reiteración de la entrevista a profundidad dejan ver que hay serias limitaciones entre los informantes clave. Esto significa que lo nocional técnico y el reconocimiento del valor educativo de

las plataformas de virtualización no forman parte del discurso de los informantes. Frente a este elemento de relevancia, la focalidad de la propuesta puede contribuir a desplegar acciones para colectivizar el dominio de conocimiento sobre las comunidades virtuales en los docentes de la Cátedra; esto por su particularidad y por el reconocimiento abierto de las limitaciones para operar la plataforma en algunos de los profesores.

Respecto a los elementos representacionales que signan la concepción evidenciada por los docentes sobre la categoría central comunidad virtual, la legitimación del contenido discursivo permite inferir, en concordancia con la fundamentación teórica del estudio diagnóstico, que hay ciertamente una urgencia en el desarrollo de estrategias para ampliar la formación de los docentes en tópicos vinculados con el manejo de los sistemas comunicacionales y en particular con el uso de internet como canal de apoyo a la mediación de los aprendizajes.

Atendiendo la realidad construida desde el diagnóstico, la propuesta consideró la operatividad más amigable que se consigue como disponibilidad de uso del software libre; en este caso, fueron asumidos los fundamentos de trabajo aportados por Shirvastava (2008: 39); con la configuración estructural representada por cuatro principios para la creación de comunidades de aprendizaje con apoyo virtual, se procedió a examinar las fases contempladas en la propuesta de Shirvastava, quien expone siete subprocesos que involucra la creación de éstas.

ARQUITECTURA DEL SISTEMA



Fuente: elaboración propia.

Descripción de los componentes

La conjunción arquitectural del sistema deja ver la flexibilidad de uso en los elementos estructurales del sistema y sus configuraciones internas; estas se corresponden con las fases sugeridas por Shivarstava (2008: 39) para la construcción de comunidades virtuales de aprendizaje, en las cuales promueve como instancias deseables los cuatro componentes: Infraestructura tecnológica, Modelo organizacional de aprendizaje, Administración de la interactividad, Reentrenamiento de facilitadores. La simbiosis innovativa en este caso está referida a la adaptación de la propuesta de Shivarstava, en términos de lo siguiente:

- La epistema instruccional es el punto de partida de la arquitectura del sistema propuesto; implica dos elementos fundamentales: la visión de mediación de aprendizajes en términos del uso de una plataforma de apoyo tecnológico virtual que deviene vinculación expresa con la visión de teoría educativa, de estrategia didáctica y de resultados esperados en la mediación (son los dos primeros elementos constructivos sugeridos por Shivarstava, 2008). Esta primera estructura delinea la articulación con el perfil de competencias que se genera desde los intereses institucionales, representados por la planificación de las componentes curriculares constitutivas de la cátedra, así como de los intereses individuales, representados por la visión prospectiva del participante sobre su condición futura de profesional, ambos factores hibridados por el hilo tensional de la demanda social.

- El segundo plano estructural del sistema es el perfil por competencias que se planeó para definir qué habrá de mostrar como dominio cognitivo, operacional y axiológico, el futuro profesional de la contaduría, amplía el modelo de aprendizaje, lo articula en los bucles de recursividad de la interacción en la plataforma y facilita aprestamiento sistemático para la planeación del perfil de competencias deseado. El conector segmentado que deja ver relación circular abierta e implicaciones expresas con la activación del subsistema de control (revisiones, evaluaciones, retroalimentación, información general sobre el desempeño, remediales y contraste logros/perfil) previsto para valorar la configuración concreta del perfil de formación del participante, tiene en la operatividad del sistema el canal para la verificación funcional de la plataforma de base vista como comunidad virtual de aprendizaje.

- Los instrumentos de regulación directa, denominados de comando y control, basados en la promulgación de normas y en la ecuación coerción del

perfil/corrección; sustituyen la forma tradicional de hacer verificaciones sobre el dominio de conocimiento del participante, y de modelar el campo de la conducta comportamental del mismo durante su permanencia e interacción en los procesos propios de la comunidad de aprendizaje.

- Los instrumentos administrativos de control, consistentes en el otorgamiento de licencias, permisos y demás modos de acceder al material dispuesto en la plataforma, adquirir el derecho a usar los recursos instruccionales previstos en los diferentes campos de la comunidad, todos dispuestos en el sistema de control, se activan para valorar procesos de aprehensión cognitiva como para ampliar el conocimiento en términos más amigables que las evaluaciones tradicionales. Este segmento arquitectural se conecta de manera secuencial con el modulo correspondiente a la contrastación del perfil de competencias profesionales adquirido por el participante.

- El instrumental didáctico, operacional y evaluativo, que comprende el perfil de competencias deseado, valora en este campo el desarrollo del perfil que debe evidenciar el participante. Las herramientas didácticas apoyadas en el uso de internet, están dirigidas a hacer que las variables: contenidos, conocimiento, competencias, sean las principales propiciadoras del alcance de metas dispuestas en el perfil deseado de las competencias que promueve la cátedra en los estudiantes asociados a la comunidad virtual de aprendizaje. La motivación, investigación, asistencia técnica y la información complementaria al perfil de competencias conforman este segmento de la arquitectura del sistema. La actualización y reentrenamiento de los facilitadores, administradores de la plataforma y personal de apoyo a la comunidad virtual de aprendizaje, se dispone en términos de canal de asesoría consentida, anidada en la plataforma como módulo adicional.

Fases desarrolladas en la creación de la comunidad virtual

Fase 1: Los elementos generadores.

Su configuración comprendió la consideración del ámbito referencial del proponente o creador de la comunidad; se ponen de manifiesto aquí las aristas generatrices que atienden la necesidad detectada, la responsabilidad del administrador o coordinador, fueron formuladas las condiciones de ingreso a la comunidad y se gestionó el alojamiento de la comunidad en la red.

La necesidad detectada tiene dos componentes fundamentales, el primero de ellos referido a las revelaciones de los docentes sobre la carencia operacional en el uso de los apoyos informatizados que requiere el proceso de instauración de la comunidad virtual (diagnóstico); el segundo de los componentes da cuenta de las necesidades de los estudiantes relacionadas con la disposición rápida confiable y consistente de la información institucional y de la cátedra misma (hallazgos de la arqueología de soporte) y se aspira atenderlas mediante la investigación.

La responsabilidad de administración de la comunidad será asumida por el investigador en su condición de miembro de derecho de la cátedra – profesor ordinario, dedicación exclusiva, con nivel de agregado-, de manera que se garantiza la puesta en marcha del proyecto, la conducción y evaluación del funcionamiento de la comunidad.

La propuesta se hace realidad mediante la gestión administrativa para el alojamiento de la misma en la plataforma de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, en la cual se asignó el sitio, la clave y la permisología para el aseguramiento del manejo de la comunidad. Por este

medio se abre con certeza la adscripción de los miembros de la comunidad bajo los requerimientos de ingreso que se estipularon al efecto.

La comunidad tiene así dos usuarios expresos, los docentes y los estudiantes; estos últimos como miembros habilitados para participar en el despliegue de los componentes de la arquitectura del sistema propio de la comunidad, en el caso: epistema instruccional, evaluación por competencias, perfil de competencias, activación del control.

Fase 2: Los sujetos transformacionales

Se corresponden con la selección institucionalidad de los miembros de la comunidad y la misma comprende estudiantes y profesores. En ambos casos son usuarios-miembros que cumplen las condiciones de adscripción institucional.

Para la selección los criterios indican que el perfil de usuario de adscripción es institucional tiene como fundamento dos condiciones esenciales: para los estudiantes, cursar alguna de las asignaturas que administra la cátedra. Para los docentes, ser miembro de la cátedra de Contabilidad de Costos II.

El manejo de los datos de los usuarios corresponderá en primera instancia al Coordinador de la comunidad Virtual, quien informará a la totalidad de los miembros sobre la incorporación o baja de los miembros.

Fase 3: sitio Web y accesos (creación del sitio web).

Las características de diseño elegidas fueron cotejadas con la disponibilidad del servidor central de la Dirección de Tecnología de Información y Comunicación de FaCES, con el perfil de los miembros y los

objetivos trazados por la cátedra. En función de estos elementos fueron establecidos los parámetros de configuración visual de la comunidad.

El diseño de prueba, alojado previamente en el servidor central de la Dirección de Asuntos Estudiantiles de Faces, es mostrado mediante las pantallas que se diseñaron para el acceso y uso de la comunidad virtual; tales componentes fueron difundidos y probados durante un semestre y el control de uso se desarrolló por el investigador, monitoreando la funcionabilidad, accesibilidad y control de la comunidad virtual. La versión final se expone en las pantallas secuenciales correspondientes será entonces la que se transfiera al servidor central de la Dirección de Tecnología de Información y Comunicación de la Faces.

La adscripción, uso y apoyo al desarrollo de las competencias previstas en el perfil de los usuarios es completamente gratuita.

De la existencia de la comunidad se ha hecho del conocimiento de los docentes adscritos a la Cátedra Contabilidad de Costos II y a los estudiantes que cursan las asignaturas de la misma. La notificación de este hecho administrativo y docente, será expuesta y difundida a través de la página web de Faces con las correspondientes referencias en la página principal de la Universidad de Carabobo.

Fase 4: La implementación de sistema de control.

En la implementación del sistema de control de actividades, contenidos y usuarios, se registraran los miembros con datos y disposición de imagen visual fotográfica.

La base de datos correspondiente a la comunidad será generada y será incorporada a la vista por pantalla según la categoría de miembros:

estudiantes o docentes así como por asignatura adscrita a la cátedra. Las fichas de la base de datos serán actualizadas cada semestre.

Fase 5: Introducción de contenidos (sólo los miembros).

Los contenidos deben ser sólo técnicos, correspondientes al fortalecimiento de los perfiles de los miembros, generados por el coordinador de la comunidad según los requerimientos de la cátedra y de libre distribución entre los miembros de la comunidad.

Los contenidos comprenderán productos generados por los miembros o materiales de interés colectivo; artículos científicos, materiales de apoyo didáctico con soporte en las teorías propias de las asignaturas de la cátedra, libros electrónicos de procedencia legal-institucional o de acceso libre, problemarios, ejercicios resueltos, programas de las asignaturas, prácticas, evaluaciones modeladas, entre otros.

Fase 6: Comunicación y eventos

La comunidad, a través del administrador, enviará comunicación formal a los miembros de la misma para informar sobre la dinámica de trabajo, la tendencia de uso, los registros de valoración y el funcionamiento de la misma. La comunicación será periódica, sencilla, amigable y resumida. Para los efectos se empleará el formato texto enviado por correo electrónico de los miembros y se colocará un enlace formal en la plataforma de la comunidad con el reporte completo referido.

La disposición de las actividades de interacción presencial serán dispuestas a manera de encuentro coordinado por los docentes responsables de cada asignatura en el lapso previsto, que deberá confluir en

un encuentro general a manera de simposio o seminario que permita el conocimiento personal de sus miembros y el intercambio de experiencias sobre el desarrollo de las competencias previstas en el perfil de formación del futuro profesional de la contaduría.

Fase 7: Expansión extrainstitucional

Los procesos de expansión de la comunidad estarán referidos a la configuración de programas de extensión que podrán dar cobertura a usuarios especiales ubicados en ámbitos diferenciados del espacio de origen de la comunidad de aprendizaje virtual.

La gestión de identidad de los usuarios será tarea de reforzamiento motivacional desde los marcos regulatorios de la adscripción y participación que se generen en correspondencia con la intencionalidad de la comunidad. Las regulaciones deberán prever la expansión o ampliación de la cobertura de la comunidad a las expectativas de otros usuarios.

De la misma manera la comunidad implica la previsión de un proyecto de ampliación de la misma para atender la demanda extrainstitucional, el acercamiento e intercambio de experiencias de aprendizaje y la difusión consistente de la comunidad.

Objetivos

Objetivo General

- Crear un espacio para el intercambio de información y apuntalamiento de los procesos de acceso al conocimiento, orientado a los estudiantes y docentes de la Cátedra Contabilidad de Costos II, en el

Campus Bárbula, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo,

Objetivos Específicos

- Gestionar e instaurar un espacio de trabajo bajo la noción de aprendizaje colaborativo y en grupo, para que los participantes puedan llevar a cabo actividades en común y respondan a las expectativas de conformación del perfil profesional como futuros contadores públicos.
- Disponer una instancia de conectividad institucional para compartir información y saberes, así como para Coordinar las actividades de aprendizaje propias de los cursantes en las distintas asignaturas de la cátedra.
- promover y ejecutar el intercambio de experiencias y conocimientos relacionados con los contenidos que se imparten en la cátedra en particular y en la Facultad en lo general.
- Sistematizar y hacer accesible la información de interés relacionada con el área de formación profesional en Contaduría, con las ciencias económicas y sociales en general (congresos, foros, jornadas, seminarios, convocatorias, entre otros).

Justificación

La comunidad virtual de aprendizaje propuesta, permitirá mejorar la comunicación entre los estudiantes y sus profesores, entre los estudiantes y las autoridades de la Cátedra, entre los profesores y entre los propios estudiantes.

Por otra parte, la importancia de diseñar e implementar una Comunidad de aprendizaje virtual, está centrada en que con la creación de este ambiente de aprendizaje, el profesor dispondrá de acceso a la tecnología en su ámbito educativo y lo utilizará como una herramienta didáctica de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje, suministrando aportes al mejoramiento de la calidad en la formación profesional de los estudiantes, ampliando los indicadores de calidad y gestionando mejores índices de efectividad en el manejo de la información requerida para el aprendizaje y desarrollo de las competencias del perfil.

La comunidad de aprendizaje, proporcionará además al estudiantado una instancia para impulsar la ampliación del perfil y contribuya a la formación profesional a través del trabajo colaborativo en equipo.

Factibilidad

El diseño de la comunidad virtual propuesta se consideró factible por las razones que se mencionan a continuación:

- Se cuenta con los recursos humanos y materiales necesarios para su configuración e implementación, así como la infraestructura requerida para el desarrollo de las actividades inherentes a la comunidad.
- El diseño favorece la ejecución de las tareas propias de la cátedra, las atinentes a los programas de estudio por cuanto está en correspondencia expresa con los objetivos institucionales y se orienta a la satisfacción de las principales necesidades estudiantiles.

- Hay receptividad y aceptación en el colectivo de estudiantes adscritos a la cátedra, cuestión que se corroboró en la interacción directa con los componentes de cada sección en las asignaturas correspondientes a la cátedra.
- Hay interés en los grupos identificados en la institución como estudiantes y docentes para que se propicie la implantación de la comunidad virtual, en razón a que esta facilita el intercambio a través de la internet de los componentes más ingentes de la comunicación y de las respuestas a los requerimientos expresados en el perfil para alcanzar los objetivos denotados en las competencias cognitivas y operacionales que plantea la formación profesional.

Por otra parte, existe aceptación y disposición del estudiantado manifestada al sumarse al esfuerzo para que la Universidad, la Facultad y la Cátedra, consoliden estrategias integradoras de las actividades propias de la formación académica, de las competencias del perfil y de las necesidades institucionales focalizadas en lo comunicacional y en la búsqueda de mejores canales para el cumplimiento de los objetivos educativos en términos las regulaciones y políticas institucionales.

Metodología

Para el desarrollo de esta propuesta se siguieron de manera sistemática los siguientes pasos:

- Se revisaron diversos autores que plantean metodologías para la creación de comunidades virtuales.

- Fue seleccionada la propuesta de desarrollo de CAV promovida por Shirvastava, adaptándolo al diseño de la CAVC³ que está referida a la Comunidad Virtual de Aprendizaje en la Cátedra Contabilidad de Costos II.
- Se plantearon objetivos para desarrollar en cada fase del modelo adaptado para el diseño de la Comunidad de Aprendizaje Virtual.

Modelo Operativo

Descripción del modelo operativo:

Se desarrolló la creación de la comunidad virtual de aprendizaje para la Cátedra de Contabilidad de Costos II en la Faces UC, tomando como base los estamentos teóricos discutidos y argumentados en la fundamentación. Atendiendo a las derivaciones de la fundamentación teórica, fueron dispuestos los criterios necesarios y suficientes tanto para el logro del objetivo general de la propuesta como para cada fase a desarrollar en la comunidad virtual.

Criterios básicos:

- Infraestructura tecnológica: se refiere a las estructuras hardware y el software necesarias para la creación y mantenimiento de la comunidad virtual propuesta.
- Equipo humano de soporte: es el personal docente especializado previsto para la administración y mantenimiento de la plataforma bajo la cual se diseñó la comunidad.

- Un modelo organizacional de aprendizaje, en el cual se considera la participación de un conjunto de personas en interacción; éstas comparten experiencias de aprendizaje que se desarrollan en un entorno on-line; el modelo se fundamenta en la incorporación de elementos teóricos correspondientes los aportes provenientes de la Epistemología genética postulada por Jean Piaget; la teoría del aprendizaje significativo de propuesta por David Ausubel, el procesamiento de la información en el hombre de Bruner, el enfoque psicolingüístico de L. Vigotsky, todos apoyados por la sistematicidad de la teoría del aprendizaje constructivo mediado por tecnología que se evidencia en las formulaciones de Julio cabero.

La conjunción y articulación de las teorías del aprendizaje aludidas, se verán reflejados en el desarrollo de las competencias de perfil que surgen en un ambiente colaborativo, concebido como un proceso interactivo y una organización del trabajo cognoscitivo y operacional, que implica, tal como lo señala Curci (2004), tanto el desarrollo de una actitud mental positiva de interdependencia y respeto a las contribuciones para lograr la construcción conjunta del conocimiento.

Servicios de administración de la interactividad:

La comunidad virtual de aprendizaje de la Cátedra Contabilidad de Costos II implica la incorporación de diversas herramientas de comunicación que harán posible la interacción entre todos sus miembros; además, plantea la consideración efectiva de soporte en personal competente en el mantenimiento y la administración de la provisión de los servicios que allí se disponen. Del mismo modo, resalta la importancia del rol del docente o tutor

en el desarrollo de las actividades del proceso de enseñanza y aprendizaje que se llevarán a cabo en un ambiente virtual.

El aspecto relacionado con el reentrenamiento de facilitadores, incorpora la comunidad como una nueva estrategia educativa flexibilizada y articulada con los ambientes de aprendizaje, creando nuevas formas de interacción entre profesores y alumnos. De esta forma se plantea un nuevo reto para que el profesor busque, seleccione, elabore y difunda por intermedio de la comunidad, los componentes informacionales necesarios y útiles para el logro de los objetivos académicos.

El diseño previsto para la comunidad y su presentación gráfica se muestran como secuencias de las pantallas que componen la estructura de la comunidad. Las aludidas pantallas se visualizan en la dirección electrónica: <http://dae.faces.uc.edu.ve/cperez> tal como se muestra a continuación:



Página Principal

Esta pantalla contempla lo concerniente a la disposición estructural de la comunidad, los links correspondientes a las composiciones: docentes, horarios, problemarios, planes y programas y próximas evaluaciones. La página de presentación de la comunidad contiene además un contador de visitantes. En la parte superior de la pantalla se visualizan los elementos siguientes: Visión y misión; enlaces, foros y una forma directa de comunicación denominada contáctanos.

La parte derecha de la pantalla muestra la posibilidad de comunicación en tiempo real de los usuarios a través de twitter

La secuencia de pantallas sigue el orden dispuestos en los botones de acceso de la página principal, tal como se muestra a continuación:



Docentes de la Cátedra



Menú de Horarios

UC - Contabilidad de Costos

das.faces.uc.edu.ve/isperez/

Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Cátedra de Costos

Visión Misión Foro Enlaces Contactamos

[[Bienvenido a la Comunidad Virtual de la Cátedra de Contabilidad de Costos !!! Aquí podrás cc !!]]

Horarios Costos I

PROFESOR: OMAR CASTILLO

Sección	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA
32			9:40AM	1414					11:15AM	1.416
61					3:50PM	1.406			2:15PM	1.406
82			6:00PM	1.404					7:50PM	1.414

PROFESORA: AURA HERNÁNDEZ

Sección	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA
31					7:50AM	1.511			7:50AM	1.511
83			6:00PM	1.408			7:40PM	1.402		
84			7:40PM	1.410			6:00PM	1.412		

PROFESORA: RITA JORDAN

Sección	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA
81					7:40PM	1.506			6:00	1.506
85			7:40PM	1.514			6:00PM	1.408		

PROFESOR: NELSON GAESTER

Sección	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA
86					7:40PM	1.409			6:00PM	1.416

HECHO EN VENEZUELA

Nuestra web necesita que tengas instalado en tu pc Acrobat Reader 9 o superior para ser visualizada correctamente

© Copyright 2012 | Todos los derechos reservados | Twitter: @catedracostos | Email: catedracostos.uc@gmail.com

10:37 p.m.
06/08/2012

Horario Costos I

UC - Contabilidad de Costos

das.faces.uc.edu.ve/isperez/

Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Cátedra de Costos

Visión Misión Foro Enlaces Contactamos

[[Bienvenido a la Comunidad Virtual de la Cát.]]

Horarios Costos II

PROFESOR: CARLOS PÉREZ MIRABAL

Sección	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA
31	11:15AM	1.516			9:40AM	1.516				
83			6:00PM	1.516			7:40PM	1.516		
84			7:40PM	1.516			6:00PM	1.516		

PROFESORA: ANA FONNEGRA

Sección	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA
61					3:50PM	1.306			7:40PM	1.306
81					7:40PM	1.316			6:00PM	1.316
82			6:00PM	1.406					7:40PM	1.416

PROFESORA: YARITZA GIL

Sección	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA
85			7:40PM	1.514			6:00PM	1.516		
86					7:40PM	1.502			6:00PM	1.40

HECHO EN VENEZUELA

Nuestra web necesita que tengas instalado en tu pc Acrobat Reader 9 o superior para ser visualizada correctamente

© Copyright 2012 | Todos los derechos reservados | Twitter: @catedracostos | Email: catedracostos.uc@gmail.com

10:37 p.m.
06/08/2012

Horario Costos II

Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Cátedra de Costos

[[Comunidad Virtual de la Cátedra de Contabilidad de Costos III Aquí podrás conseguir informo]]

Horarios Costos III

PROFESORA: ROSMARY DI PIETRO

Sección	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA
31					7:50AM	1:403			7:50AM	1:404
71	4:30PM	1:301			4:30PM	1:301				
81					7:40PM	1:402			6:00	1:402

PROFESORA: YARITZA GIL

Sección	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA
32			6:00PM	1:517					7:40PM	1:517

HECHO EN VENEZUELA
Nuestra web necesita que tengas instalado en tu pc Acrobat Reader 9 o superior para ser visualizada correctamente
© Copyright 2012 | Todos los derechos reservados | Twitter: @catedradercostos | Email: catedradercostos.uc@gmail.com

Horario Costos III

Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Cátedra de Costos

[[Usar Reader 9 o superior para ser visualizada correctamente]]

Horarios Costos de Administración

PROFESORA: PATRICIA DÍAZ

Sección	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA
31	7:40AM	1:517	7:40AM	1:517			7:40AM	1:517		
82	6:00PM	1:302	7:40PM	1:313			7:40PM	1:505		

PROFESORA: PENÉLOPE SANTANA

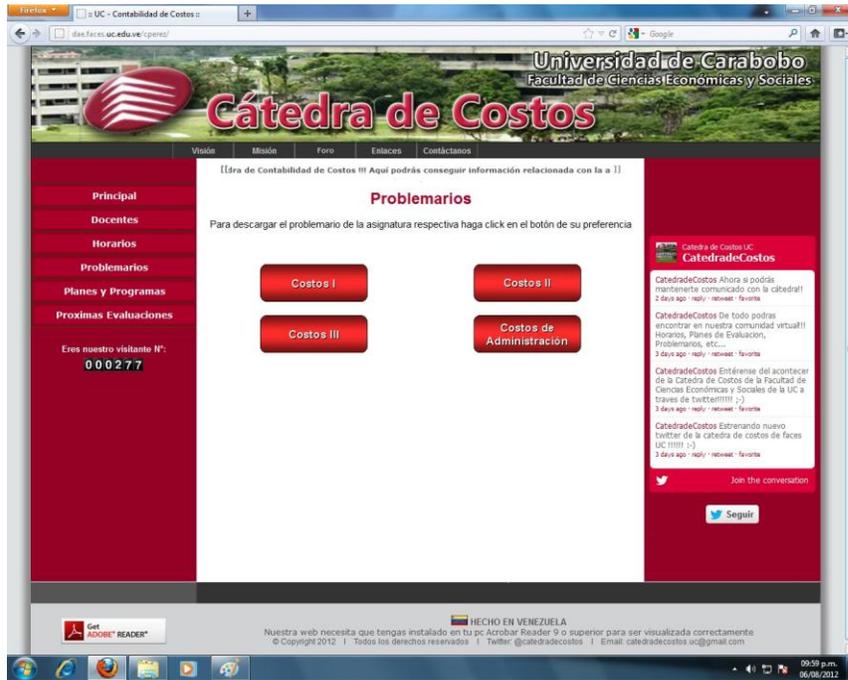
Sección	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA
81	7:40PM	1:409			6:50PM	1:316	7:40PM	1:16		

PROFESOR: PEDRO DUARTE

Sección	LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA	HORA	AULA
83	7:40PM	1:214	7:40PM	1:308			6:00PM	1:205		

HECHO EN VENEZUELA
Nuestra web necesita que tengas instalado en tu pc Acrobat Reader 9 o superior para ser visualizada correctamente
© Copyright 2012 | Todos los derechos reservados | Twitter: @catedradercostos | Email: catedradercostos.uc@gmail.com

Horario Costos de Administración



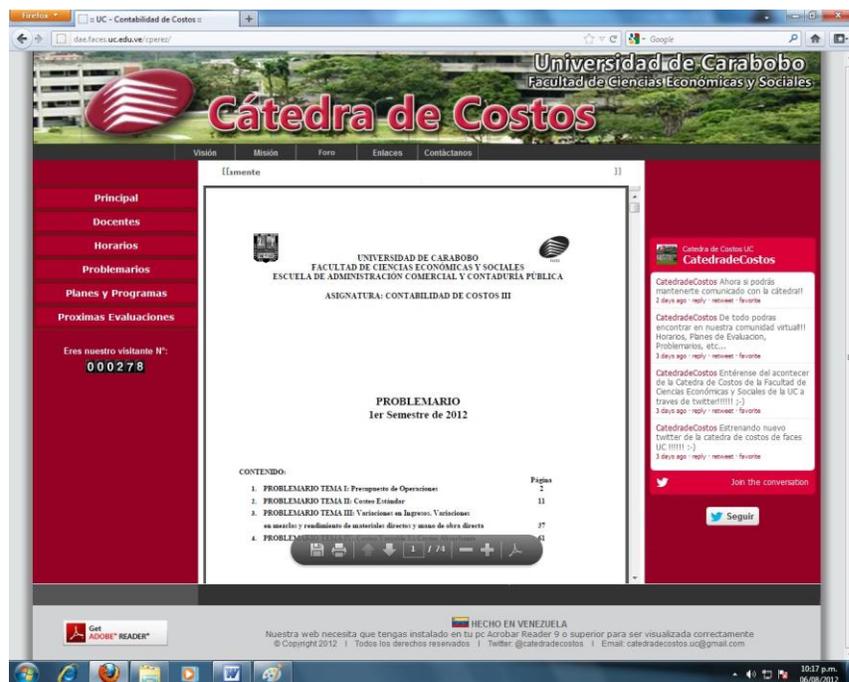
Menú Problemarios



Problemario Costos I



Problemario Costos II



Problemario Costos III



Problematario Costos Administración



Menu Planes y Programas de Evaluación

[[Clicada con la asignatura, así como también temas de interés académico... Te recordam !!]]

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
PLAN Y PROGRAMA DE EVALUACIÓN
CÁTEDRA DE CONTABILIDAD DE COSTOS
PRIMER SEMESTRE 2.012
PERIODO: Martes 24 de abril 2012 - Viernes 10 de Agosto 2.012

ASIGNATURA: Contabilidad de Costos I

PROFESORES:
Omar R. Castillo S.
Ana E. Barandote B.
Rita Javidan.
Wilson Guerrero.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:
Dotar al estudiante de los principios, conceptos, técnicas y fundamentos básicos de la Contabilidad de Costos; lo cual permitirá evaluar y comprender el comportamiento y la asignación de los costos en las empresas manufactureras, utilizando los distintos orígenes, enfoques y metodologías para el registro, el costo, análisis e interpretación de las transacciones de costos en diversos ambientes de manufactura; y la obtención de valores (reportes) de costos necesarios para que la gerencia pueda estimar, planificar y controlar sus recursos, actividades y procesos. Todo ello ordenado en los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, considerando los ambientes actuales de los negocios.

BIBLIOGRAFÍA:
• CONTABILIDAD DE COSTOS 3^{ra} Edición. Ralph Polimeni, Frank Fabozzi y Arthur Adelberg.
• CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS. L. Gayle Rayburn.
• CONTABILIDAD DE COSTOS 4^{ta} Edición. Ortega Pérez de León.
• CONTABILIDAD DE COSTOS (UN ENFOQUE DE GERENCIA) Charles T. Horngren.
• ADMINISTRACIÓN DE COSTOS (CONTABILIDAD Y CONTROL) Hansen y Moewn.

PROBLEMATARIO:
• Páginas: 1
• Usuario: contabilidadcostos1@yahoo.es
• Contraseña: materialcostos1

Portapapeles 3 de 24
Elemento recopilado.

Plan y Programa de Evaluación Costos I

[[Virtual de la Cátedra de Contabilidad de Costos !! Aquí podrás conseguir información real !!]]

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
PLAN Y PROGRAMA DE EVALUACIÓN
CÁTEDRA DE CONTABILIDAD DE COSTOS
PRIMER SEMESTRE 2.012
PERIODO: 16 de Abril 2012 - Agosto 2.012

ASIGNATURA: Contabilidad de Costos II

PROFESORES:
CARLOS PÉREZ MIRABAL
ANA FOMBEIRA TABARES
GESPAN CHIGUETO

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA: Al finalizar la asignatura el alumno estará en capacidad de comprender y manejar el proceso de acumulación, asignación y registro de los costos de manufactura bajo los distintos sistemas de costos por órdenes de trabajo, por procesos y por operaciones. Además podrá identificar y asociar los distintos ambientes de manufactura con los sistemas de costos a utilizar en las empresas que utilicen: producción lotificada, continua y conjunta.
También podrá preparar, analizar e interpretar los reportes de costos necesarios para que la gerencia de manufactura evalúe su gestión y establezca objetivos de reducción de costos.

BIBLIOGRAFÍA:
• CONTABILIDAD DE COSTOS 3^{ra} Edición. Ralph Polimeni, Frank Fabozzi y Arthur Adelberg.
• CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS. L. Gayle Rayburn.
• CONTABILIDAD DE COSTOS 4^{ta} Edición. Ortega Pérez de León.
• CONTABILIDAD DE COSTOS (UN ENFOQUE DE GERENCIA) Charles T. Horngren.
• ADMINISTRACIÓN DE COSTOS (CONTABILIDAD Y CONTROL) Hansen y Moewn.

PROBLEMATARIO: Código AC-03
✓ Páginas: 1
✓ Usuario: contabilidadcostos2@yahoo.es
✓ Contraseña: materialcostos2

Portapapeles 7 de 24
Elemento recopilado.

Plan y Programa de Evaluación Costos II

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTABILIDAD PÚBLICA
CÁTEDRA CONTABILIDAD DE COSTOS

PLAN Y PROGRAMA DE EVALUACIÓN
1er Semestre 2012

MATERIA: Contabilidad de Costos III

ESPECIFICACIONES CURRICULARES:	PROFESORES:
CODIGO: 161	Ds. Pardo, Rosamay
UNID. DE CREDITO: 03	Ga. Yanes
CLAVE: 4094	
DURACION: 17 SEMANAS	

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:
Inducir al estudiante en la comprensión y alcance de las implicaciones de las estructuras de costos estándar, los cambios experimentados en el análisis de las variaciones como medida para evaluar el desempeño de las organizaciones y su registro contable en los distintos sistemas de manufactura, en empresas que abastecen un solo producto o producen múltiples con múltiples regulaciones; así como la aplicación del costo variable frente al costo por actividad, para propósitos de obtener información interna y de análisis en su apoyo al proceso de toma de decisiones. Analizar y evaluar las nuevas tendencias de costos y su impacto en los ambientes de manufactura.

TEXTOS:

1. CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS, Anne L. Gayle Rayburn.
2. ADMINISTRACIÓN DE COSTOS, Anne L. Gayle Rayburn y M. Mowen.
3. CONTABILIDAD DE COSTOS, Anne L. Gayle Rayburn, F. Pabon y A. Adelberg.
4. CONTABILIDAD DE COSTOS (Un enfoque General), Charles Horngren.

IT:

Taller Teórico - Práctico, Temas N° 1 y 2	7%
Evaluación Teórica Objetiva-Práctica, Temas N° 1 y 2	17%

10:31 p.m.
06/08/2012

Plan y Programa de Evaluación Costos III

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTABILIDAD PÚBLICA
CÁTEDRA CONTABILIDAD DE COSTOS

PLAN Y PROGRAMA DE EVALUACIÓN
1er Semestre 2012

ASIGNATURA: Contabilidad de Costos de Administración

ESPECIFICACIONES CURRICULARES:	PROFESORES:
CODIGO: ADM401	Diaz, Patricia
UNIDADES DE CREDITO: 04	Duarte, Pedro
HORAS SEMANALES: 06	Santana, Penelope
CLAVE: 4005	
DURACION: 16 semanas	

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:
Dotar al estudiante de un conjunto de conceptos, principios y técnicas relevantes a la Contabilidad de Costos, visto como un sistema de información y como una herramienta técnica para inducir al mejoramiento de los métodos de trabajo, de los procesos de manufactura y en general de la operatividad de una empresa, a fin de convertirla más competitiva frente a los nuevos exigencias de los mercados globales. Esto, mediante la obtención, análisis, interpretación de información de costos, visto para el control de los productos y servicios, el control de los procesos, la evaluación del desempeño de la organización y facilitar la toma de decisiones, tanto gerenciales como estratégicas.

TEXTOS RECOMENDADOS:

- CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS, Anne L. Gayle Rayburn.
- CONTABILIDAD DE COSTOS, Anne L. Gayle Rayburn, F. Pabon, F. y Adelberg, A.
- ADMINISTRACIÓN DE COSTOS (CONTABILIDAD Y CONTROL), Owen Wilson, James y Mowen.

EVALUACIONES	TEMAS	FECHA	%
1 Parcial (Teórico - Práctico)	1 y 2	Día 14/05 al 18/05/2012	20
2 Parcial (Teórico - Práctico)	3	Día 04/06 al 08/06/2012	20
3 Parcial (Teórico - Práctico)	4 y 5	Día 18/06 al 22/06/2012	15
4 Parcial (Teórico)	6	Día 02/07 al 04/07/2012	5
5 Parcial (Teórico - Práctico)	7	Día 18/07 al 18/07/2012	15
6 Parcial (Teórico)	8	Día 18/07 al 18/07/2012	10
7 Parcial (Teórico - Práctico)	9	Día 05/08 al 08/08/2012	15

REGLEMENTACIÓN:

1. El alumno debe asistir a las clases y cumplir con las evaluaciones señaladas en el presente programa.
2. El examen teórico se realizará por escrito y computará toda la materia presentada en el plan de evaluación. La evaluación diferida, se aplicará un día de la semana a las 4:00 p.m. para todos los alumnos.

10:32 p.m.
06/08/2012

Plan y Programa de Evaluación Costos de Administración

Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Cátedra de Costos

Visión Misión Foro Enlaces Contactanos

[[Tu pc Acrobar Reader 9 o superior para ser visualizada correctamente]]

Próximas Evaluaciones

SE INFORMA A LOS ESTUDIANTES CURSANTES DE LA ASIGNATURA CONTABILIDAD DE COSTOS I, QUE LA QUINTA EVALUACIÓN, SE REALIZARÁ EL DÍA SÁBADO 18/08/12, EN HORARIO Y AULAS QUE A CONTINUACIÓN SE DETALLAN:

PROFESORES	SECCIONES	HORA	AULA
OMAR CASTILLO	85-86		1407-1408
AURA HERNANDEZ	61-81		1404-1406
NELSON GAESTER	82	10:00 AM	1410
RITA JORDAN	31-83		1412-1414

SE INFORMA A LOS ESTUDIANTES CURSANTES DE LA ASIGNATURA CONTABILIDAD DE COSTOS II, QUE LA QUINTA EVALUACIÓN, SE REALIZARÁ EL DÍA SÁBADO 18/08/12, EN HORARIO Y AULAS QUE A CONTINUACIÓN SE DETALLAN:

PROFESORES	SECCIONES	HORA	AULA
YARITZA GIL	85-86		1408
ANA FONNEGRA	61-81		1404
ANA FONNEGRA	82	8:00 AM	1406
YARITZA GIL	31-83		1412

Eres nuestro visitante N°: 000277

HECHO EN VENEZUELA

Nuestra web necesita que tengas instalado en tu pc Acrobar Reader 9 o superior para ser visualizada correctamente
© Copyright 2012 | Todos los derechos reservados | Twitter: @catedrascostos | Email: catedrascostos.un@gmail.com

Próximas Evaluaciones

Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Cátedra de Costos

Visión Misión Foro Enlaces Contactanos

[[Unidad Virtual de la Cátedra de Contabilidad de Costos !! Aquí podrás conseguir inform.]]

MISION

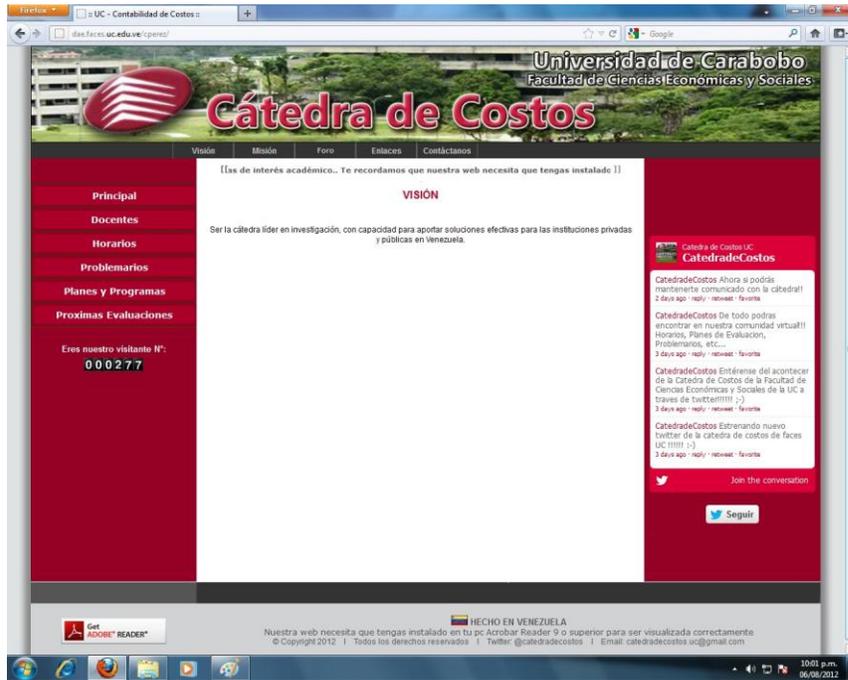
Formar estudiantes capaces de asumir posiciones de liderazgo como profesionales, gerentes o empresarios; para contribuir al éxito de las organizaciones privadas y públicas y sin fines de lucro.

Eres nuestro visitante N°: 000277

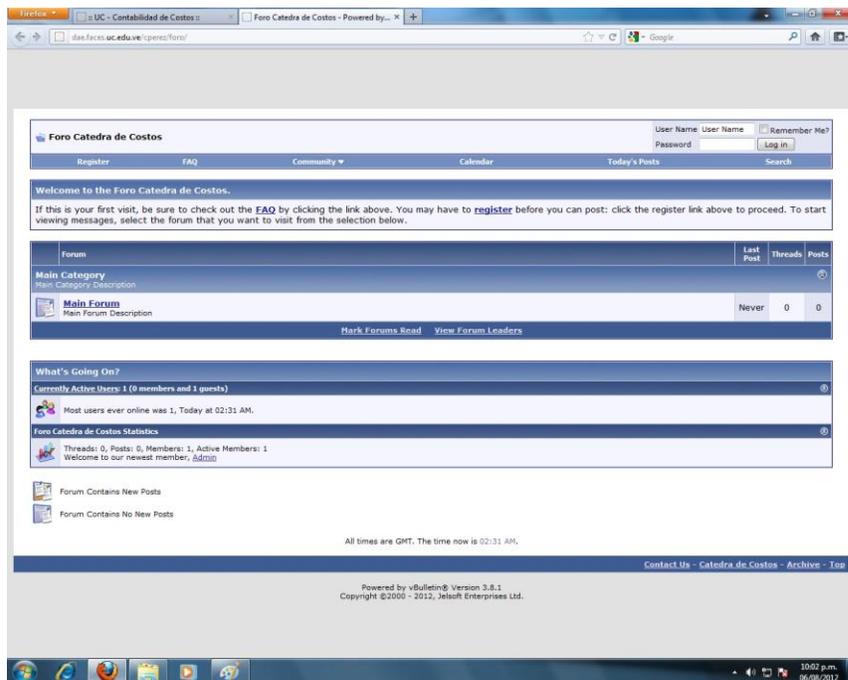
HECHO EN VENEZUELA

Nuestra web necesita que tengas instalado en tu pc Acrobar Reader 9 o superior para ser visualizada correctamente
© Copyright 2012 | Todos los derechos reservados | Twitter: @catedrascostos | Email: catedrascostos.un@gmail.com

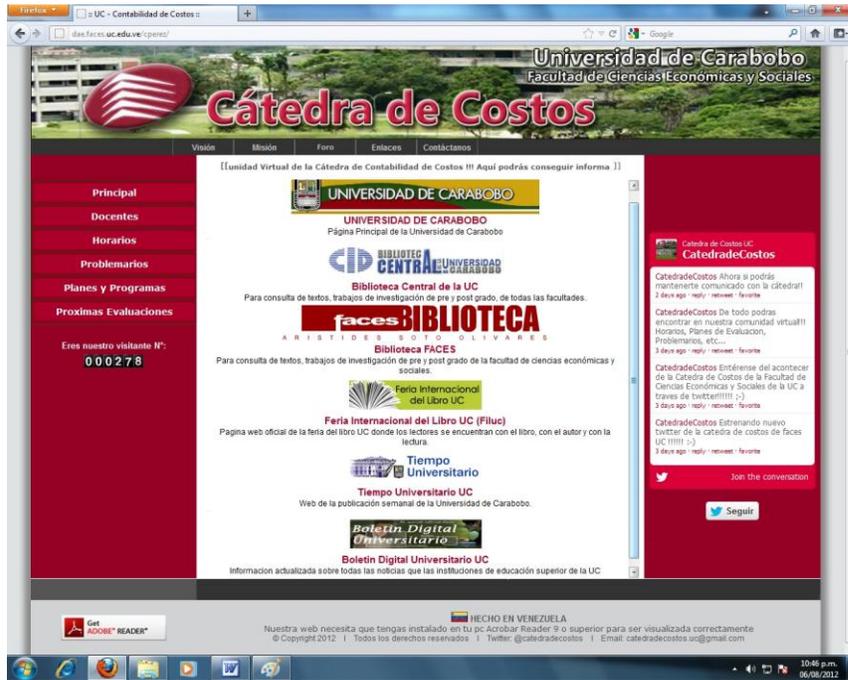
Misión



Visión



Foro



Enlaces

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Las trayectorias investigativas seguidas en el trabajo permiten, en función de los hallazgos de la diagnosis, formular las siguientes conclusiones:

- En el arqueo sistemático de los materiales impresos sobre la configuración y diseño de comunidades virtuales no se encontraron elementos convergentes que pudieran manifestar la existencia de un modelo expreso o de criterios uniformes para una Comunidad Virtual de Aprendizaje.
- Desde la interpretación de los resultados de las entrevistas aplicadas a los informantes clave en la diagnosis se induce que las condiciones actuales de los entornos de interacción tanto comunicacional como didácticos dispuestos para viabilizar la información y la disponibilidad de los apoyos didácticos empleados por la los Cátedra muestran limitaciones tanto en la capacidad de atención a los usuarios de este herramental como en la operatividad y alcance de los mismos; por lo tanto la urgencia de buscar canales alternativas para afianzar los procesos de acceso a la información y al conocimiento.
- Las necesidades identificadas en la diagnosis, según lo manifestaron los sujetos informantes, se refieren a la carencia de instancias formales para la disposición rápida y accesible de la información y de aquellas relacionadas con el despliegue de materiales de apoyo didáctico al proceso de aprendizaje; cuestión que se manifiesta como una de las barreras para que los estudiantes alcancen mejores índices de rendimiento en las asignaturas asociadas a la Cátedra.

- El análisis de la situación problema, en términos de los discursos provenientes de las entrevistas, en cuanto a las formas operacionales que toman las estrategias didácticas empleadas por los docentes de la Cátedra deja en evidencia la obsolescencia de tales estrategias y reafirma la necesidad de configurar nuevos espacios para el tratamiento de actualización de la estrategias así como la ampliación de los materiales didácticos que pueden servir de apoyo para alcanzar los requerimientos previstos en el perfil de exigencias de las asignaturas que conforman la Cátedra.
- La estructuración de la propuesta que se presenta desde esta investigación responde entonces a una necesidad sentida en la Cátedra y en razón a que no exige en lo institucional una nueva inversión en equipos o en personal, puede ser implementada de forma inmediata; esto en razón a que, tal como se exponen en el estudio, la Comunidad Virtual de Aprendizaje para la Cátedra Contabilidad de Costo ha sido alojada en la dirección: <http://dae.faces.uc.edu.ve/cperez> y probada durante un semestre para valorar su operatividad y realizar los ajustes que se estimaron necesarios para mejorar su accesibilidad.
- La comunidad virtual propuesta se considera factible de ser instaurada porque adicionalmente a su diseño, se cuentan con los recursos humanos y materiales necesarios para su implementación, así como la infraestructura requerida para el desarrollo de las actividades propuestas.
- La investigación, generó una línea de acción para atender a la demanda de nuevos espacios investigativos que impliquen el desarrollo de comunidades de aprendizaje u otros recursos asociados al uso de las tecnologías de información y comunicación con

aplicaciones en educación. Estas aristas de trabajo pueden ser asumidas por estudiantes o docentes, con la finalidad de ajustarse a las tendencias actuales en la utilización de alternativas computarizadas para facilitación de procesos de aprendizaje.

- El desarrollo de la Comunidad Virtual de Aprendizajes no es solamente la respuesta a una necesidad de poner en escena las competencias adquiridas durante la especialización sino que representa un espacio importante para exaltar la relevancia actual del uso de los ámbitos virtuales en el contexto de formación profesional universitaria en cuanto a la potencialidad que representa para afinar el acceso al conocimiento, para la construcción de nuevos apoyos didácticos así como para la creación y fortalecimiento de redes de aprendizaje. Estas últimas, facilitan a la institución el ingreso y uso de las plataformas virtuales para la transferencia del conocimiento y la información que le es propia a su sentido teleológico o de fines últimos.

RECOMENDACIONES

- Ampliar la cobertura de atención a la demanda de nuevos soportes para el aprendizaje desarrollando en otras cátedras los recursos virtuales que ocupan la propuesta aquí presentada.
- Desarrollar seguimiento y control a la utilización de la comunidad propuesta y contrastar con el uso de instancias similares en la universidad venezolana para la comparación en función de futuras mejoras a la Comunidad Virtual de Aprendizaje sugerida para la Cátedra Contabilidad de Costos.

- Conformar equipos docentes para la actualización y capacitación en el uso de las nuevas formas de mediación de aprendizaje empleando plataformas virtuales.
- Efectuar de manera rutinaria la incorporación de nuevos materiales de apoyo a la facilitación de aprendizajes para garantizar el adecuado funcionamiento de la Comunidad Virtual.
- A los fines de garantizar la valoración de la operatividad de la Comunidad virtual y su impacto en el desarrollo de las tareas de apoyo al aprendizaje y al manejo de la comunicación en la Cátedra de Contabilidad de Costos se sugiere la conformación de un equipo constituido por usuarios de la misma Comunidad para la vigilancia epistémica y técnica, el comportamiento de los usuarios y la direccionalidad de uso de la misma.

REFERENCIAS

- Alvarez-Gayou J. J.L. (2003). Como hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodologías. Ediciones Paidós. México.
- Aoki, K. (1994): "Virtual Communities in Japan". Documento en línea, Recuperado: <http://ftp.sunsite.udc.edu/academic/comms/paper>. Consulta: mayo 28 de 2009.
- Baeza, M., (2000). "Los caminos invisibles de la realidad social". Ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales. Dolmen. Chile.
- Balandier, G., (2003). Modernidad y Poder. El desvío antropológico, España: Jucar Universidad.
- Barsa (1984). Lexipedia. Enciclopedia Británica de México. México D.F.
- Bereiter, C y M. Scardamalia, (1992). Dos Modelos explicativos de los procesos de composición escrita. Infancia y Aprendizaje. Editorial Trillas. México.
- Bolívar, A. (2000). Análisis del discurso. Libros El Nacional. Venezuela.
- Bolívar, A. (2009). Estudios sobre el discurso. Publicaciones de la Biblioteca. Universidad Central de Venezuela. Caracas
- Brooks, J. y Brooks. M.(1993). In search of understanding: The case constructivist classroom, ASCD publisher. USA.
- Capetillo, L. y Fahara, R. (2000). El trabajo docente. Enfoques innovadores para el diseño de un curso. Editorial Trillas. México.
- Casadei Carniel, Luisa; Jerez Balza, Erika C. y Barrios Rivero, Irisysleyer (2012). E valuación del diseño instruccional de los ambientes virtuales del programa de ingeniería civil de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. En: Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación Volumen 6, No. 1 Julio - Vol. 6 - No.1 Enero-Junio 2012
- Casalegno, F., (2000)."Living Memory". Une approche écologique de la mémoire en réseau en Sociétés.
- Castillo, M. (2012). Dilemas estructurales y funcionales relacionados con el aprendizaje humano. La construcción de excedentes de significados y de sentido. Tesis Doctoral. Universidad de Carabobo. Valencia. Venezuela.
- Chomsky, N. (1978). Introducción a la lingüística. Ediciones La Pleyade. Buenos Aires.

- Costa, R; Sallan, J y Fernández V. (2009). Herramientas de Comunicación Web 2.0 en la Dirección de Proyectos. Recuperado de: <http://upcommons.upc.edu/e-prints/bitstream/2117/6370/1/Costa.pdf>
- Curci, R. (2004). Consolidación de un sistema de gestión del conocimiento. Caso Universidad Metropolitana. Estudio Diagnóstico .- Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI 2002). Orlando (2002)
- De Certeau, M., (1990). L`invention du quotidien 1. Arts de faire, Paris: Gallimard.
- Dell`Aquila, P., (1999). Tribu telematiche, Rimini: Guaraldi.
- Dirección de Información y Comunicación de Faces (2012). Documentación Presupuesto recursos y equipos 2012.
- Dirección de Servicios Estudiantiles, FaCES, UC (2010). Registros del Rendimiento Estudiantil
- Faces (2007). Visión, misión y valores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Foster, D. (1997). "Community and identity in the Electronic Village". En Porter, D. (Ed.): Internet Culture. Routhlidge New York 23-28.
- Foucault, M (1967). Las Palabras y las Cosas. Editorial, Siglo XXI. Barcelona, España.
- Gadamer, h. G. (1998). Verdad y Método. Ediciones Sígueme. Salamanca. España.
- García Ferrando, J. y J. M. Ibañez (1998). Enfoques alternativos en el análisis de datos cualitativos. Alianza Editorial. Barcelona. España.
- Giddens, A. (1997). "Teoría del Cambio Social" Granica Editores. Barcelona, España.
- Godelier, M., (1990). Lo material y lo ideal. Ediciones Taurus. España.
- Gómez, C. H. (2002). Proyectos factibles. Una guía práctica para su elaboración y presentación. Publicaciones Universidad de Carabobo. Valencia.
- Goncalves Nolberto, Alonso José y Danila Zanini (2012). Herramientas 2.0 en la comunicación organizacional. Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación Volumen 6, No. 2 Julio - Diciembre 2012.
- Hempel, K. (1986). Filosofía de la ciencia natural. Morata. España.

- Henríquez G., Graciela (2012). Nuevo rol de los docentes al participar en un aula virtual. En: Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación Volumen 6, No. 2 Julio - Diciembre 2012. Recuperado en:
- Husserl, E. (1986). Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica. Editorial Fondo de Cultura Económica. México
- Maffesoli, M. (1990). El Tiempo de las Tribus. Fondo de Cultura Económica. México.
- Martínez, M. (2002). La investigación cualitativa etnográfica aplicada a la educación. Manual teórico-práctico. Trillas. México.
- Martínez, M. (2006). Ciencia y arte de la investigación cualitativa. Trillas. México.
- Mena, M. (1996). Didáctica y nuevas tecnologías en educación. Escuela Española. España.
- Merrill, J., & Lowenstein, R. (1979). Media, messages and men: New perspectives in communication. New York: Longman. (Original work published 1971)
- Ministerio del Poder Popular para la Planificación (2012). Plan Nacional Simón Bolívar. Caracas. Autor.
- Omaña, C. (2008). Diseño de una Comunidad Virtual de aprendizaje para apoyar las actividades académicas de la asignatura Principios de Computación de la Universidad de Carabobo, FaCES Campus La Morita. Trabajo de Grado de Especialidad. Universidad de Carabobo. Valencia Venezuela
- Ortiz, J. (2000). El mentor Telemático. Revista UNA Documenta 1,17-20. Caracas Venezuela.
- Palincsar, A. S. y Brown, A. L. (1984). Inducing strategy learning from tests by means of informed self-controlled training. Nova Sciencs publishers. USA.
- Pazos, M., Pérez, A. y Salinas, J. (2001). Comunidades Virtuales: de la lista de discusión a las comunidades de aprendizaje. Universidad de las Islas Baleares, España. [Documento en línea]. Recuperado: <http://gte.uib.es/articulo/CVIRTUALES01.pdf>. [Consulta: 2009 Abril 06].
- Pérez Mirabal, C. (2011). Representaciones sociales y dominio de conocimientos sobre comunidades virtuales. Una interpretación desde los discursos de los docentes adscritos a la asignatura Contabilidad de Costos II en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo. Coyuntura 2009-2010. Trabajo de ascenso a

la categoría de Profesor Agregado. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Carabobo. Valencia. Venezuela.

- Piaget, J. (1975). Epistemología genética. Paidós Educador. Madrid. España.
- Ralph, Polimeni, Fabozzi y Aldeberg. (1994). Contabilidad de costos. McGraw Hill: Colombia.
- Rheingold, H. (1993). La Comunidad Virtual. (Una Sociedad sin fronteras). Barcelona, Gedisa. Editorial, 1996. (Título original: The Virtual Community).
- Romero, Y. (2008). Propuesta de una Comunidad Virtual dirigida a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (Campus Bárbula). Trabajo de Grado de Especialización. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Carabobo. Valencia. Venezuela.
- Rosario, H. (2011). Competencias del docente universitario en el uso de tic en ambientes educativos. Caso universidades públicas y privadas. (Universidad de Carabobo y Universidad Metropolitana). En: Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación - Vol 5 No. 2 Julio Diciembre 2011
- Sánchez, L (2004). Modelos de uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación. Recuperado 5 de mayo de 2013, de <http://www.somece.org.mx/virtual2004/ponencias/modelos/SanchezdetaLourdes.pdf>
- Seen, J. (2001). Análisis y Diseño de Sistemas de Información. Editorial McGraw Hill. Colombia.
- Shrivastava, P. (2008). Online Learning Trends and the Online Learning Paradox. Letters to the Editor. [Documento en línea]. Recuperado de: http://technologysource.org/article/online_learning_trends_and_the_online_learning_paradox/. [Consulta: 2008, Julio 12].
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una Teoría de Aprendizaje para la Era Digital. Recuperado de: http://130.206.30.47:8080/rid=1289843335708_655838098_2725/conectivismo_era_digital.pdf
- Siemens, G. (2006). Conociendo el Conocimiento. Recuperado de: <http://www.nodosele.com/editorial/2010/01/prsentacion/>
- Silvio, J. (2006). Hacia una educación virtual de calidad, pero con equidad y pertinencia. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 3, n.º 1. UOC. Consultado el 03-08-2011 en: <http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/silvio.pdf>

- Sopena, (1965) Diccionario Enciclopédico Ilustrado.
- Turkle, S. (1997). "La Vida en Pantalla" (La construcción de la Identidad en la Era de Internet). Ediciones Paidós S.A, Barcelona, España. (Título original: Life on the Screen. Identity in the age of the Internet, New Cork: Simon & Schuter, 1995. Traducción: Laura Trafí.
- Universidad de Carabobo. Área de Estudios de Postgrado. (1995). Normas para la Elaboración y Presentación del Trabajo de Grado para Optar al Título de Magíster. Valencia, Estado Carabobo, Venezuela.
- Van Dijk, T. (2005). El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso. Una introducción multidisciplinaria. Tomo II. Gedisa. Barcelona, España.
- Vigostky, L. (1995). El Desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Editorial Grijalbo, España.
- Walls, J. (1993). Redes Globales. Ediciones UDC. Barcelona. España.
- Wilbur, S. (1997) "Computer-Mediated Communication": A Potencial tool for Organizacional Change. Program and Abstracts. International Networking Conference Kobe-Japan.
- Wilson, B. (ed), (1996): Constructivist Learning Environments: Case studies in instructional design, Englewood Cliffs, NJ, Educational technology publications.