



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



ESTRATEGIAS DE TURISMO PARA ISLA LARGA
PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN

(Un estudio piloto como alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela).

Autores:
Alvarez, Ankaris
Grisanti, Daniel
Hernandez, Diodman

Campus Bárbula, Abril de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



ESTRATEGIAS DE TURISMO PARA ISLA LARGA
PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN

(Un estudio piloto como alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela).

Tutor:

Dalia Correa

Autores:

Alvarez, Ankaris

Grisanti, Daniel

Hernandez, Diodman

Trabajo de Grado presentado para optar al título
de Licenciado en Administración Comercial

Campus Bárbula, Abril de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

ESTRATEGIAS DE TURISMO PARA ISLA LARGA
PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN

(Un estudio piloto como alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela).

Tutora:
Dalia Correa

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Administración Comercial y
Contaduría Pública.
Por. Dalia Correa
C.I. 5.382.724

Campus Bárbula, Abril de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



CONSTANCIA DEL VEREDICTO DEL TRABAJO DE GRADO

N° Exp: 1033
Periodo: 2S-2015

Los suscritos, profesores de la Universidad de Carabobo, por medio de la presente hacemos constar que el trabajo titulado: **ESTRATEGIAS DE TURISMO PARA ISLA LARGA PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN (Un estudio piloto como alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela)**.

Elaborado y Presentado por:

ALVAREZ ANKARIS	21454228	ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
GRISANTI DANIEL	20316063	ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
HERNANDEZ DIODMAN	19641014	ADMINISTRACIÓN COMERCIAL

Estudiantes de esta Escuela, se realizó bajo la tutoría de la Profesora Dalia Correa C.I: 5.382.724 reúne los requisitos exigidos para su aprobación.

Aprobado

No Presento

JURADOS

DALIA CORREA
COORDINADOR -TUTOR

MIGUEL RODRIGUEZ
MIEMBRO PRINCIPAL

ANA LAGO
MIEMBRO PRINCIPAL

MARIA LARREA
SUPLENTE

En Valencia a los _____ días del mes de _____ del año 2016

DEDICATORIA

A DIOS quien me guío y dio sabiduría e inspiración para emprender este reto y llegar a la meta.

A mis padres Victor Alvarez y María de Lourdes Mota por sus consejos y apoyo incondicional durante todo este trayecto.

A mis hermanos y demás familiares que siempre estuvieron presentes para ayudarme.

A mis sobrinos como enseñanza y constancia que vale la pena luchar por nuestro país.

Ankaris Alvarez.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico primeramente a Dios por guiarme por el camino correcto y a San Miguel Arcángel por protegerme en cada momento.

A mi madre Milevia y mis Abuelas Josefina y Rosalba por todo el amor y apoyo que me han dado a lo largo de mi vida.

A todos mis familiares y amigos que estuvieron presentes para ayudarme y aconsejarme.

Daniel Grisanti.

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este logro a mis padres, ellos son el estímulo más fuerte en mi vida, me apoyan en todos los aspectos, y nunca desearían que algo malo me pase, siempre los amaré.

En segundo lugar, a mis dos bellas hermanas, ya que me motivaron a ser un profesional al igual que ellas, y por supuesto que no iba a ser yo la excepción en la familia.

Por último, a todas esas personas que se han topado en mi camino para brindarme amor, ayuda, tutorías, enseñanzas, alegrías, apoyo y todo lo necesario para lograr esta meta y además, hacerme un mejor ciudadano.

Diodman Hernandez.

AGRADECIMIENTO

La realización de este proyecto, solo se pudo alcanzar con el apoyo de personas que en el momento apropiado me brindaron su ayuda, comprensión, aporte y consejo que me motivaron a continuar. Aprovechare estas cortas líneas para honrar y agradecer especialmente a cada una de las personas que estuvieron dándome su apoyo, para que este proyecto hoy sea un hecho.

Primero que todo a mis padres, por acompañarme y apoyarme incondicionalmente.

A mi tutora, Dalia Correa por brindarme la orientación y sus valiosas recomendaciones que desde una perspectiva positiva y constructiva permitió el desarrollo de esta investigación.

A la Universidad de Carabobo, por darme la oportunidad de formar parte de su alumnado, instruirme y brindarme la oportunidad de conocer a muchas personas valiosas que hoy forman parte de mi vida.

A Diodman Hernandez y Daniel Grisanti, mis compañeros de tesis, por haber compartido sus conocimientos, su amistad y momentos muy divertidos que permitieron que la realización de este proyecto fuese una etapa agradable para cada uno de nosotros, los quiero mucho.

A mis compañeros de clases, les agradezco todos los momentos especiales y experiencias que compartimos juntos durante toda la carrera.

Mi más sincero agradecimiento, a todas las personas que de una u otra manera han compartido mi vida durante el transcurso de estos últimos años.

Ankaris Alvarez.

AGRADECIMIENTO

Gracias a todos mis seres queridos.

A mi madre Milevia por todos los favores prestados para la culminación de la tesis.

A la profesora Dalia Correa, persona esencial e ideal en la elaboración de este trabajo de grado.

A mis queridos compañeros de tesis Ankaris Alvarez y Diodman Hernandez.

A Michael Mayorca y Yusmelit Zambrano del Instituto Municipal Autónomo de Turismo del Municipio Puerto Cabello (IMATUR), por el amable trato prestado al momento de la entrevista, de verdad que excelente.

Daniel Grisanti.

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos son dirigidos principalmente a Dios todopoderoso, porque sin su amor inagotable para conmigo no hubiera logrado llegar hasta esta instancia. Él siempre me ha guiado y durante toda mi vida lo hará, mientras yo siga creyendo el estará allí. Gloria a ti, Dios mío.

También agradezco a mis padres, demás familiares y amigos incluyendo a mis compañeros de tesis Ankaris y Daniel, por darme siempre un voto de confianza, corregirme, y aconsejarme innumerables veces para afrontar este reto desde una mejor perspectiva y sacarme sonrisas en momentos de angustia.

Por último, hago mención especial a la número uno, a ella, a quién siempre estuvo orientándonos en este proceso, claro que sí, no podía ser otra, gracias profesora Dalia, todavía recuerdo la primera vez que nos citó y nos dijo: “Sean puntuales y responsables, yo estaré a la orden para ayudarles”. Así lo hicimos, bueno eso creo, y usted cumplió su palabra, nunca nos abandonó, por eso y más Dios te llene de salud, de vida y ojalá podamos seguir compartiendo muchos momentos en el futuro, Amén.

Diodman Hernandez.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



ESTRATEGIAS DE TURISMO PARA ISLA LARGA
PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN

(Un estudio piloto como alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela).

Autores: Alvarez Ankaris, Grisanti Daniel, Hernandez Diodman

Tutora: Correa, Dalia

Fecha: Marzo, 2016

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo diseñar estrategias de turismo en Isla Larga, Parque Nacional San Esteban del Estado Carabobo como un estudio piloto para una alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela. Centramos la atención en Isla Larga ya que posee una gran variedad de recursos naturales e históricos que pueden ser una alternativa de desarrollo económico y social para el país, tomando en consideración que gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura y edificaciones, se genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, convirtiéndose en un instrumento captador de divisas, así como para el desarrollo de propuestas en la planificación, diseño y gestión de proyectos de los órganos de la administración pública del turismo. El mismo está adscrito a la línea de investigación “Turismo, cultura y desarrollo”, del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Teóricamente está basado en el principio de sostenibilidad turística, el desarrollo sostenible, planificación estratégica, estrategias turísticas y en el desarrollo económico que el turismo trae consigo. Metodológicamente la investigación tiene un nivel descriptivo con un diseño campo; con base en un estudio preliminar, se aplicó una entrevista a funcionarios de algunos de los principales entes de turismo del municipio y del estado Carabobo tales como el Instituto Nacional de Turismo, el Instituto Municipal de Turismo en Puerto Cabello y el Instituto Nacional de Parques. Los resultados arrojaron que es preciso adoptar un enfoque del desarrollo, gestión y supervisión de los planes y estrategias de turismo ejercidos en Isla Larga, haciendo indispensable la aplicación de nuevas estrategias con sentido de sostenibilidad que impulsen las riquezas existentes en la zona e incrementen la captación de turistas.

Palabras Claves: Turismo sostenible, estrategias, desarrollo socioeconómico, Isla Larga.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA**



**ESTRATEGIAS DE TURISMO PARA ISLA LARGA
PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN**

(Un estudio piloto como alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela).

Autores: Alvarez Ankaris, Grisanti Daniel, Hernandez Diodman

Tutora: Correa, Dalia

Fecha: Marzo, 2016

ABSTRACT

The present study aims to design strategies for tourism in Isla Larga, San Esteban National Park of Carabobo State, as a pilot study for an alternative socio-economic development in Venezuela. Focus attention on Isla Larga as it has a large variety of natural resources and historical sites that can be an alternative economic and social development for the country, taking into consideration that thanks to tourism significantly increases the investment in construction of infrastructure and buildings, they generate a higher level of development in the areas involved, becoming an instrument collector currency, as well as for the development of proposals in the planning, design and project management of the organs of the public administration of tourism. The same is related to the line of research “Tourism, culture and development”, affiliated to the Investigation Institute of the Faculty of Economics and Social Sciences. Theoretically it is based on the principle of sustainability, tourism, sustainable development, strategic planning, tourism strategies and the economic development that tourism brings. Methodologically, the investigation has a descriptive level with a design field; based on a preliminary study, we applied an interview to officials of some of the main subjects of tourism in the municipality and the Carabobo state, such as the National Institute of Tourism, the Municipal Institute of Tourism in Puerto Cabello and the National Institute of Parks. The results showed that it is necessary to adopt an approach to development, management and oversight of the plans and strategies of tourism exercised in Isla Larga, making indispensable the implementation of new strategies with a sense of sustainability that drive the riches existing in the area and to increase the uptake of tourists.

Keywords: Sustainable tourism, strategies, socioeconomic development, Isla Larga.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
 Dirección de Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública
 Campus Bárbula



FORMATO DE POSTULACION TUTORIAL

Periodo: 2do S-2015

Yo; CORREA GUIA DALIA JOSEFINA titular de la Cédula de Identidad V. 5.382.724, acepto en calidad de tutor al equipo/investigador conformado por:

Apellidos y Nombres	Cédula	Teléfono	e-mail	Mención	
Alvarez M. Ankaris Del Valle	21.454.228	0426-9392439	nakaris_32@hotmail.com	AC x	CP
Hernández Q. Diodman Jesús	19.641.014	0416-6431607	diodmandjhq19@hotmail.com	AC x	CP
Grisanti C. Daniel Andrés	20.316.063	0414-0433635	daniilss544@hotmail.com	AC x	CP

Área según **Catalogo de Oferta Investigativa**: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y ORGANIZACIONAL

Línea según **Catalogo de Oferta Investigativa**: TURISMO, CULTURA Y DESARROLLO

Interrogante según **Catalogo de Oferta Investigativa**: ¿Cómo diseñar planes de turismo bajo un enfoque estratégico?

Firman:

Tutor: CORREA DALIA
 C.I: 5.382.724
 E-mail: correaguia@gmail.com

Estudiante/Investigador
 Alvarez Ankaris
 E-mail:
 nakaris_32@hotmail.com

Estudiante/Investigador
 Hernández Diodman
 E-mail:
 diodmandjhq19@hotmail.com

Estudiante/Investigador
 Grisanti Daniel
 E-mail:
 daniilss544@hotmail.com

En Valencia, a los 10 días del mes de Julio del año 2015.

RECIBIDO

Fecha 13/07/2015
 Hora 4:16 pm



CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Período Lectivo: 1S/2015

Asignatura: Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables.

Tutora: Dalia Josefina Correa Guía.

Título del Proyecto: PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA ISLA LARGA PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN (Un estudio piloto como alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela).

CAPÍTULO I El Problema	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Planteamiento del Problema - Formulación del Problema- Objetivos de la - Investigación- Justificación- Alcance y Limitaciones	1.-	16/04/2015	Reunión inicial de generación y organización de la idea de investigación	Tutor: <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i>
	2.-	25/05/2015	Se revisó la primera sección del proyecto. Se envió materiales por correo.	Tutor: <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i>
	3.-			Tutor: Est./Invest. Est./Invest. Est./Invest.
	4.-			Tutor: Est./Invest. Est./Invest. Est./Invest.

RECIBIDO

Fecha 25-01-2016
 Hora 6:21 pm



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
 Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública
 Oficina de Apoyo a la Investigación



CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Período Lectivo: 1S/2015

Asignatura: Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables.

Tutora: Dalia Josefina Correa Guía.

Título del Proyecto: PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA ISLA LARGA PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN (Un estudio piloto como alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela).

CAPÍTULO II Marco Teórico	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Antecedentes de la Investigación-Bases Teóricas-Definición de términos-Marco Normativo Legal (opcional)-Sistema de Variables e Hipótesis (opcional).	1.-	10/07/2015	Se revisó la primera sección del proyecto y su articulación con la segunda sección- Se envió materiales por correo.	Tutor: <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i>
	2.-	20/07/2015	Revisión y ajuste de la segunda sección del proyecto. Se envió email con mejoras de propuestas.	Tutor: <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i>
	3.-	30/07/2015	Se enviaron leyes y normas que van en forma definitiva a las bases legales.	Tutor: <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i>
	4.-			Tutor: Est./Invest. Est./Invest. Est./Invest.

RECIBIDO

Fecha 25-01-2016 ii

Hora 6:21pm



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
 Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública
 Oficina de Apoyo a la Investigación



CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Periodo Lectivo: 1S/2015.

Asignatura: Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables.

Tutora: Dalia Josefina Correa Guía.

Título del Proyecto: PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA ISLA LARGA PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN (Un estudio piloto como alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela).

CAPÍTULO III Marco Metodológico	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Tipo de Investigación- Diseño de la Investigación- Descripción de la Metodología- Población y Muestra- Técnica e Instrumento de Recolección de Datos- Análisis de Datos- Cuadro Técnico Metodológico.	1.-	03/08/2015	Se envió por internet versión corregida de la tercera sección del proyecto. Se envió email con la ley de turismo del estado Carabobo y una presentación turística de Carabobo.	Tutor: <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i>
	2.-	18/12/2015	Revisión integral de los Capítulos I, II y III.	Tutor: <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i> Est./Invest. <i>[Signature]</i>
	3.-			Tutor: Est./Invest. Est./Invest. Est./Invest.
	4.-			Tutor: Est./Invest. Est./Invest. Est./Invest.

RECIBIDO

Fecha 25-01-2016 iii
 Hora 6:21pm



CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Período Lectivo: 2S/2015

TRABAJO DE GRADO Tutora: Dalia Josefina Correa Guía. **E-mail de la Tutora:** correaguia@gmail.com

Título del Trabajo: ESTRATEGIAS DE TURISMO PARA ISLA LARGA PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN (Un estudio piloto como alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela).

CAPÍTULOS IV y V Análisis e Interpretación de Resultados	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Elaboración del instrumento- Aplicación del Instrumento- Análisis e Interpretación de Resultados	1.-	18/01/2016	Revisión y Ajuste de la entrevista	Tutor: Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	25/01/2016	Revisión y ampliación de las Bases Teóricas para dar sustento a la interpretación de resultados.	Tutor: Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	22/02/2016	Revisión integral del Capítulo IV.	Tutor: Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-	29/01/2016	Revisión del trabajo en su versión rústica para impresión definitiva. (Incluido Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones).	Tutor: Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	v
Agradecimiento	viii
Resumen	xi
Formato de Postulación Tutorial	xiii
Control de Etapas del Trabajo de Grado	xiv
Índice de Cuadros	xx
Introducción	21
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	23
Formulación del Problema	25
Objetivos de la Investigación	26
Objetivo General	26
Objetivo Específico	26
Justificación e Importancia de la Investigación	26
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	
Antecedentes	29
Bases Teóricas	31
Bases Legales	38
Definición de Términos	43

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación	45
Sujetos Informantes	46
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	46
Técnicas de Presentación y Análisis de la Información	47
Estrategia Metodológica	48

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Presentación de los Resultados	52
--------------------------------	----

CAPÍTULO V

ESTRATEGIAS DE TURISMO PARA ISLA LARGA

Estrategias	92
Conclusiones	96
Recomendaciones	98
Lista de Referencias	99
Anexos	103

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro Nro. 1 Cuadro Técnico Metodológico	49
Cuadro Nro. 1.2 Cuadro Técnico Metodológico	50
Cuadro Nro. 1.3 Cuadro Técnico Metodológico	51
Cuadro Nro. 2 Cuadro Identificación de Fortalezas y Debilidades	89
Cuadro Nro. 2.1 Cuadro Identificación de Fortalezas y Debilidades	90

INTRODUCCIÓN

El turismo ha tenido un desarrollo a través de la historia de forma pausada y espontánea. Actualmente, a nivel mundial, variados países perciben ingresos considerables producto de la actividad turística, considerándolo como una actividad importante para generar recursos e ingresos que atiendan las necesidades de su población, ubicando la actividad turística como un factor significativo para el desarrollo económico, social y cultural de una nación.

En Venezuela, la actividad turística ha tomado cada vez mayor relevancia y se ha posicionado como un motor fundamental para el crecimiento y desarrollo económico. La excelente ubicación geográfica que posee lo hace un país privilegiado para el desarrollo turístico, dentro de la amplia gama de los distintos núcleos turísticos que ofrece y la diversidad de recursos naturales, se encuentra particularmente el Estado Carabobo, el cual, cuenta con diversos destinos turísticos e históricos; siendo Isla Larga uno de ellos, ubicado en el Parque Nacional San Esteban. Ante la diversidad de paisajes que conforman la isla, existe la inquietud de que no se ha dado el valor necesario para el desarrollo e impulso como potencia y atractivo turístico. Por ende, la presente investigación se ha realizado con el propósito de diseñar estrategias de turismo en Isla Larga, Parque Nacional San Esteban del Estado Carabobo como un estudio piloto para una alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela.

Para la realización de este proyecto, se tomaron en cuenta diferentes aspectos de los planes y estrategias de turismo ejercidos en Isla Larga, por los entes encargados actualmente de la actividad turística en el estado y en municipio Puerto Cabello, para proponer la aplicación de nuevas estrategias turísticas con sentido de sostenibilidad que impulsen las riquezas existentes en la zona e incrementen la captación de turistas.

En este orden de ideas, está conformada por cinco capítulos, los cuales se mencionan a continuación:

Capítulo I: El cual se refiere al problema, en este capítulo se planteara la problemática del turismo en Isla Larga, formulación, se mencionan los objetivos y por último la justificación.

Capítulo II: Se plantean los antecedentes, bases teóricas y definición de términos lo cual representa el sustento teórico de dicha investigación.

Capítulo III: Se presenta el marco metodológico, en el cual, se describe el tipo y diseño de la investigación, sujetos informantes y fases metodológicas.

Capítulo IV: Análisis de los resultados, en el cual se presentan los resultados obtenidos del instrumento de recolección de datos aplicado a los sujetos informantes.

Capítulo V: En donde se desarrollan las estrategias de turismo para Isla Larga.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio, así como las referencias consultadas.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El turismo se ha desarrollado a través de la historia, lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia. En los países Europeos y en Estados Unidos, el turismo toma fuerza como movimiento de cantidades significativas de personas al establecerse el ferrocarril como medio de transporte en el siglo XIX. El ferrocarril viene a marcar la verdadera aparición del turismo masivo. Es así como en 1841, Tomas Cook, sugirió un viaje donde se transportaría en tren a los habitantes de Leicester, comunidad situada en Inglaterra, la propuesta fue agradable para la compañía de trenes (Midland Railway Compagoogleny) la cual apartó un tren y lo adaptó a una serie de carruajes para llevar a cabo el viaje a un precio accesible para los habitantes, el viaje realizado fue considerado todo un éxito.

A partir de ese acontecimiento Tomas Cook, convierte su idea social, en una idea de negocios, creando la primera agencia de viajes “Thomas Cook & Son”, siendo considerado como el primer agente de viajes del mundo. El ejemplo de Cook fue imitado tanto en América como en Europa dando nacimiento a la creación de numerosas empresas dedicadas a la producción de turismo y a la intermediación de servicios de hospitalidad y de transporte para el segmento de demanda que prefería producir su propio turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por

motivos personales o de negocios. Como se ha descrito, cualquier actividad que las personas realicen en un viaje fuera de su entorno, al desplazarse del lugar de sus actividades cotidianas a otra zona geográfica con el fin de disfrutar, descansar y recrearse es considerada como turismo.

Varios países del mundo utilizan el turismo como una actividad importante para generar recursos e ingresos que atiendan las necesidades de su población, siendo uno de estos países Venezuela, el cual posee una excelente ubicación geográfica ofreciendo la recreación de las personas tanto en clima frío por el Pico Bolívar situado en el Estado Mérida, como en clima cálido por El Parque Nacional Médanos de Coro y las playas del litoral, considerando también la diversidad de paisajes encontrados en la gran sabana, siendo un país privilegiado para el desarrollo turístico. Así mismo, dicho desarrollo surge gracias a los planes, leyes y ordenanzas que incentivan el turismo aunque no se haya logrado cristalizar como una actividad esencial en las últimas décadas.

Dentro la amplia gama de los distintos núcleos turísticos que ofrece Venezuela se encuentra particularmente el Estado Carabobo, el cual, cuenta con diversos destinos turísticos e históricos; Isla Larga es uno de ellos, ubicado en el Parque Nacional San Esteban. Según declaraciones de López (2015) directora del Instituto Nacional de Parques (INPARQUES) de este estado, esta isla es uno de los destinos preferidos por los turistas en los días de asueto, argumentado que “durante la temporada de semana santa del año 2015, fue visitada por más de trece mil personas”. Cabe destacar que, la calidad de sus aguas, los paisajes que la conforman, la ubicación geográfica, el fácil acceso y la historia existente en el lugar, hace de Isla Larga un sitio turístico muy frecuentado en el estado.

En este orden de ideas, Isla Larga es uno de los lugares que puede tener mayor explotación del turismo sin embargo, no se ha concienciado los diversos paisajes

naturales que posee para el disfrute y placer de los visitantes. A pesar que, Puerto Cabello se ha ido fortaleciendo en los últimos tiempos aspirando consolidarse como un destino turístico de curso internacional, es necesario estimular procesos para incentivar la preservación del ambiente y el mantenimiento de los alrededores de Isla Larga. Así mismo, existen debilidades en el tratamiento y gestión del ambiente, en la seguridad y desarrollo de la infraestructura necesaria para atraer al turista en mayor escala y en el personal especializado para el asesoramiento turístico acerca de las riquezas existentes en el lugar.

Así pues, ante la diversidad de paisajes que conforman Isla Larga, existe la preocupación de que no se ha dado el valor necesario para el desarrollo e impulso como potencia y atractivo turístico. Por ende, el presente trabajo de investigación centra su interés en diseñar estrategias de turismo para Isla Larga, Parque Nacional San Esteban como un estudio piloto de alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela.

Formulación del problema

¿Cómo diseñar estrategias de turismo para Isla Larga, ubicada en el Parque Nacional San Esteban, Estado Carabobo que sirva como estudio piloto para una alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Diseñar estrategias de turismo en Isla Larga, Parque Nacional San Esteban del Estado Carabobo como un estudio piloto para una alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela.

Objetivos Específicos

Precisar los planes y proyectos turísticos que los organismos competentes tienen para Isla Larga y su visión del turismo en la zona.

Determinar los principales atractivos turísticos complementarios de Isla Larga.

Diagnosticar las debilidades y fortalezas de las actuales estrategias de turismo puestas en práctica en el municipio Puerto Cabello (Isla Larga).

Justificación de la investigación

El turismo es un factor importante para el desarrollo económico, social y cultural de un país, dado a la diversidad de actividades favorables que traen prosperidad económica, al formar parte de una serie de actividades que canaliza una inversión para producir la expansión económica general, tomando en consideración que gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura y edificaciones, se genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, convirtiéndose en un instrumento captador de divisas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a calidad, generando un mayor bienestar a los turistas.

De esta manera, la presente investigación, contribuye con El Plan Estratégico Nacional de Turismo 2015-2019 que tiene como objetivo consolidar al turismo como motor de la economía, bajo esquemas de desarrollo (redes, servicios e infraestructura), así como maximizar la calidad de los servicios, posicionar a Venezuela como producto turístico e impulsar la inclusión turística socio productiva, ya que, se desea diseñar estrategias de turismo para Isla Larga. La eficiencia con la cual se implementen y desarrollen las diversas estrategias turísticas, resultan factores importantes para el crecimiento social y económico de esta zona, pudiendo convertirse en la base para lograr un posicionamiento significativo como gran atractivo turístico nacional e internacional.

A su vez, contribuirá con el Plan de la Patria 2013-2019, que en los objetivos estratégicos y generales 3.2.6, 3.2.6.1, 3.2.7 y 3.2.7.1 expresa la intención de fortalecer el sector turismo como una herramienta de inclusión social, facilitando y garantizando a los venezolanos, el acceso a los destinos turísticos y el disfrute de las infraestructuras turísticas del estado en condiciones de precios justos y razonables. Así mismo, potenciar los destinos turísticos deprimidos, a través del mejoramiento o creación de infraestructuras turísticas, desarrollar el sector turismo como una actividad productiva que genere ingresos suficientes que puedan ser redistribuidos por el Gobierno Bolivariano para satisfacer las necesidades de los venezolanos y promover el crecimiento del turismo interno a través de políticas y programas de turismo popular. En este sentido, el Plan de la Patria, se enlaza perfectamente con el fin de este estudio, ya que Isla Larga, es un destino turístico que siendo potenciado, pudiera convertirse en un elemento generador de empleo e ingresos que estén dirigidos a la satisfacción de las necesidades del entorno. En este orden de ideas, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, gestión y supervisión del turismo en la isla, haciendo imprescindible la búsqueda de nuevas alternativas para impulsar las riquezas existentes en la zona y generar la captación de turistas.

Así mismo, desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no sólo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concienciación de los turistas. Además, es un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven, comparten ideas y costumbres, considerando esto un buen indicio para impulsar la culturización ecológica participativa en la isla.

Desde la Universidad de Carabobo y la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, esta investigación aporta a la línea de investigación “Turismo, cultura y desarrollo”, adscrita al Instituto de Investigaciones de la Faces, puesto que proporciona información para señalar estrategias requeridas para la gestión de la actividad turística en Isla Larga, como alternativa de desarrollo socioeconómico, así como para el desarrollo de propuestas en la planificación, diseño y gestión de proyectos de los órganos de la administración pública del turismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Arias (2006:39) define los antecedentes como: “investigaciones realizadas anteriormente que guardan alguna vinculación con el problema en estudio”. El autor hace referencia a los trabajos de investigación que anteceden al nuestro, es decir, investigaciones donde se hayan tratado variables iguales o hayan propuesto objetivos similares, que sirven de guía al investigador, hacer comparaciones y tener ideas sobre cómo se trató el problema en esa ocasión. Por consiguiente, para la realización del presente trabajo se tomaron como antecedentes estudios anteriormente realizados que guardan relación con el tema a tratar.

Flores (2011) presentó la propuesta de un plan estratégico, para incentivar el turismo en la ciudad de La Victoria - Estado Aragua a través de su Trabajo de Grado para optar al Título de Especialista en Gerencia, Mención Gestión de Negocios en la Universidad Politécnica Territorial de Aragua Federico Brito Figueroa. El propósito central del estudio fue proponer un plan estratégico para incentivar el turismo en la Ciudad de La Victoria - Estado Aragua, el cual proyectó establecer conciencia a nivel social, cultural y educativo, promoviendo el turismo a través de escenarios históricos. La autora concluyó que la capacitación debe ser orientada de manera homogénea a todos los operadores turísticos involucrados y los residentes de la zona, con el objetivo de crear conciencia turística y una visión económica positiva para las personas que participan como prestadores de servicios, con el enfoque de que los visitantes se sientan complacidos con el trato y la amabilidad de los residentes de la localidad antes mencionada y de todo el personal.

Este trabajo permitió al equipo investigador tener una comprensión más clara del establecimiento de conciencia a nivel social, cultural y educativo, para promover el turismo a través de escenarios históricos. En tal sentido, se puede tener una orientación en el tratamiento de la información vinculada con el sector relacionado a la actividad turística dado que, concede tomar en consideración aspectos para la optimización, el desarrollo y funcionamiento de elementos relevantes en el diseño de estrategias en Isla Larga.

Escalona y Lazo (2010) Propusieron lineamientos establecidos en la agenda Local 21 para el desarrollo turístico sostenible del Municipio Silva, Estado Falcón. En su trabajo de grado para optar al Título de Licenciado en Administración Comercial. Universidad de Carabobo. Naguanagua - Venezuela. En tal sentido, los autores plantearon la integración de la comunidad y autoridades locales a trabajar conjuntamente para lograr cambios asertivos que cubrieran acciones mínimas y de bajos costos para alcanzar el turismo sostenible en esta zona, logrando así mejoras en la calidad de vida de toda la población.

La relación que guarda esta fuente de trabajo con el presente estudio, se basa en que permitió tener una comprensión de la importancia que tuvo el ámbito económico, social, y ambiental para alcanzar el desarrollo turístico sostenible del Municipio Silva, Estado Falcón, buscando la justicia social, una economía sostenible, un entorno y capital natural duradero para lograr un equilibrio sostenible, que es traducido en una mejor calidad de vida que surge de la participación y toma de decisiones consensuadas entre los representantes políticos, personal técnico municipal, agentes implicados y ciudadanos del municipio.

Carvajal (2012) realizó una investigación denominada “Lineamientos Para la Planificación del Turismo Sostenible en el Corregimiento de San Francisco de Asís, Municipio de Ancadí, Chocó Colombia” publicada en la revista Gestión y Ambiente

de la Universidad Nacional de Colombia. Este artículo, presenta lineamientos de gestión importantes para llevar a cabo un proceso de planeación turística proponiendo la consolidación de cuatro componentes, el socio político, el socio cultural, el socio ecológico y el socio económico, que se gestionaron de manera integral para alcanzar una verdadera sostenibilidad turística en el territorio de estudio. El autor concluyó que la implementación de estos lineamientos permite avanzar, desde lo práctico, en el desarrollo de un auténtico turismo sostenible ayudando a mejorar las condiciones de vida de la población local y a conservar los valiosos recursos naturales y culturales que existen en el territorio.

El aporte del presente artículo a la investigación se centra en que admite tener una comprensión clara en el procesamiento de la información enlazada directa e indirectamente con el sector relacionado a la actividad turística, así como la apreciación de los aspectos para el desarrollo y planeación del turismo sostenible en los lineamientos de gestión. Así mismo, fortalecer el factor social y valorizar las tradiciones culturales para integrarlas con las actividades turísticas.

Bases teóricas

Planificación

Goodstein (1998:442) expresa que: la planificación "Es el proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción". En tal sentido, la planificación consiste en tomar las decisiones más convenientes para alcanzar un futuro deseado.

Estrategia

Koontz (1991) argumenta lo siguiente:

Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada. (p.65).

Sin embargo, el término estrategia, puede emplearse en distintos ámbitos y podría tener otra perspectiva; pero en cualquier sentido, es una puesta en práctica de la inteligencia y agilidad mental. Así mismo, una estrategia se forma de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación.

Planificación estratégica

Steiner (1996) define planificación estratégica de esta manera:

Es el proceso de determinar cuáles son principales objetivos de una organización y los criterios que presidirán la adquisición, uso y disposición de recursos en cuanto a la consecución de los referidos objetivos; éstos, en el proceso de la planificación estratégica, engloban misiones o propósitos, determinados previamente, así como los objetivos específicos buscados por una empresa. (p.360).

En este orden de ideas, la planificación estratégica define los objetivos esenciales de una organización, permitiendo crear un marco de referencia, para que

todos los miembros conozcan hacia donde se dirige la misma. En tal sentido, La planificación estratégica puede resultar de mucha ayuda para fijar diferentes lineamientos de acción los cuales suelen orientar las decisiones y los resultados que se presentaran en el futuro.

Planificación turística

El turismo, “por ser una actividad lucrativa, permite que se le aplique la teoría de la planificación económica y buena parte de sus técnicas específicas, adaptándolas a sus propias particularidades”. Así mismo, tal complejidad requiere diferentes niveles, ámbitos, productos y destinos de planificación. Los mismos deben llegar a integrarse en un proceso coherente para lograr una conducción correcta de la actividad. Según Hernández Díaz (1982:17), la planificación turística alcanza también “diferentes formas imperativa, indicativa o mixta, y amplitudes temporales, jurídicas y administrativas”.

Niveles de la planificación turística

Existen básicamente dos niveles para la planificación del turismo, según Hernández Díaz (1982):

El primero está constituido por la planificación económica, que dado su carácter general facilita el tratamiento de conjunto. El segundo nivel está comprendido por la planificación física y, aun cuando es un auxiliar del primer nivel, reviste una gran importancia en esta actividad debido a su aportación para el ordenamiento de los elementos físicos en el territorio. (p.18).

En tal sentido, los niveles de la planificación estarán dados por el grado de generalidad o la amplitud de análisis que abarquen. Los ámbitos se establecerán

según el espacio físico que cubra el proceso de planificación que se emprenda. Así mismo, el producto dependerá del elemento a planificar y, finalmente, los destinos de la planificación turística se determinarán de acuerdo con las clases de turismo hacia los cuales se orientan sus esfuerzos.

Sostenibilidad turística

Vessuri (2013:19) afirma que “la naturaleza atrae turistas e inversiones turísticas, y se puede utilizar para generar desarrollo económico aunque, a mediano y a largo plazo si no se le maneja correctamente pudiera devastar el ambiente y minar la actividad turística misma”. Es decir, se debe tomar en consideración la preservación del ambiente siempre que se pretenda llevar a cabo inversiones a nivel turístico para generar desarrollo económico. Adicionalmente, “expresa que el desarrollo del turismo y la protección ambiental son procesos que deben estar enlazados, ya que el turismo puede ser una fuerza motivadora de la creación de áreas protegidas en varios países en desarrollo”.

En este orden de ideas, el turismo y la sostenibilidad se unen en la conferencia Euro-mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, celebrada en Hyeres - Les Palmiers, Francia en 1993, donde se marcó el inicio de la aplicación de la Agenda Local 21 y, por ende, de los principios de sostenibilidad al ámbito del turismo en la cuenca mediterránea.

En ese mismo año, La Organización Mundial de Turismo (OMT: 1993) definió por vez primera el concepto de desarrollo sostenible del turismo así:

El desarrollo sostenible del turismo atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El DST se concibe como una guía hacia la gestión de

todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y éticas, respetando al mismo tiempo la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica, y los sistemas de sostenibilidad de la vida. (p.121).

En general, la sostenibilidad implica un proceso de cambio tomando en consideración la armonización, de la explotación de los recursos, la orientación de las inversiones, la aplicación de técnicas y la evolución de las empresas e instituciones, para reforzar un potencial económico eficaz que permita resolver las necesidades y aspiraciones del ser humano.

Capacidad de carga para el turismo sostenible

Manning y Dougherty (2013) afirman que:

La sustentabilidad del turismo depende de asegurar que los límites ecológicos y culturales no se excedan y que los factores que apoyan la habilidad de atraer y sostener las experiencias del turismo no estén comprometidos. Debido a que funciona primordialmente en ambientes compartidos, el turismo necesita estar consciente de sus impactos y ser sensibles a las acciones de otros al usar un destino. (p.82).

En este orden de ideas, la sustentabilidad del turismo anticipa y prevé los problemas cuando se exceden los límites de carga en lugares protegidos por los atributos de su ambiente. A su vez, para determinar la capacidad de carga es necesario tomar en consideración la sensibilidad de las ventajas que posee el ambiente para distintos tipos y niveles de impacto o uso. Así mismo, la planificación que se enfoca en el ecosistema facilita dichos cálculos.

Turismo y desarrollo económico

Según Martin y Sáez (2006):

Desde la mitad del siglo XX el turismo se ha establecido como uno de los motores económicos más importantes debido a que su incidencia en la economía es directa, el desarrollo del turismo y su magnitud han impulsado a los países que poseen diversos atractivos turísticos a la realización de grandes inversiones como entes generadores de riquezas y una fuente efectiva de ingresos de divisas generando a su vez empleos y efectos positivos en lo social y cultural. (p.93).

En tal sentido, el turismo se ha utilizado para el progreso económico generando resultados que incrementan los niveles de vida y el bienestar general de los habitantes de un país, a través de la transformación de las estructuras demográficas económicas y sociales que se promueven mediante fuentes de ingresos y trabajo que conducen al crecimiento socioeconómico de la población. En este orden de ideas, las actividades turísticas se presentan como una vía sólida que permiten aprovechar el desarrollo de recursos propios de un sistema económico, captando inversiones directas extranjeras y desarrollando el turismo a gran escala, el cual presenta otra serie de beneficios, como economía externa, generando actividades empresariales, mejora en las redes de transporte, en la calidad del agua y equipos sanitarios que a su vez, benefician a otros sectores de la economía.

Oferta turística

Martin y Sáez (2006:180) señalan que: “La oferta individual de turismo es la cantidad de bienes o servicios turísticos que una empresa turística está dispuesta a sacar al mercado para cada nivel de precios”. En tal sentido, la oferta turística alude a

las cantidades de productos turísticos que desea vender las empresas turísticas a un determinado precio.

Demanda turística

El Instituto Nacional de Estadística de España (2004:8) afirma que: “La demanda del turismo es el gasto realizado por, o en nombre de, el visitante, antes durante o después del viaje, estando el gasto relacionado con el viaje y desarrollándose el viaje fuera del entorno habitual”. Por tanto, la demanda turística abarca tanto el desplazamiento necesario como todos los bienes y servicios requeridos por el consumidor durante dicho desplazamiento. Así mismo, este concepto se puede analizar desde una doble perspectiva en primer lugar cuantitativa, permitiendo acentuar las etapas del año y los destinos en que se concentra una mayor actividad turística. Por otro lado cualitativo, para subrayar la diversidad de los múltiples aspectos del visitante, como pueden ser el lugar de procedencia de los turistas, el motivo del viaje, la forma de organización del mismo entre otros, caracterizando la demanda turística pudiendo en definitiva establecerse la diferenciación de la demanda de productos turísticos y aspectos del que se deriva la creciente segmentación del mercado turístico.

Clasificación de las actividades turísticas

Existe una oferta básica de actividades turísticas, formada por hoteles, restaurantes, y agencias de viajes; y existe una oferta complementaria, donde se incluyen actividades culturales o deportivas. Según Iranzo (2003) las empresas turísticas abarcan tres áreas de actividad:

- Servicios prestados al turista directamente. Es el producto final consumido por el cliente: hoteles, restaurantes transportes.
- Servicios prestados a las empresas turísticas. Promoción y distribución de productos: sistemas de reservas.
- Servicios de intermediación entre empresas turistas. Organizadores e intermediarios: agencias de viaje y tour operadores. Ofrecen paquetes turísticos y se encuentran entre el proveedor final y el usuario.

Bases legales

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

El documento que fomenta la realización de la presente investigación es la constitución de la República Bolivariana de Venezuela, aprobada en referéndum consultivo el 15 de Diciembre de 1999, promulgada el 20 de Diciembre de 1999 por la Asamblea Nacional Constituyente, publicada en Gaceta Oficial Extraordinaria del 24 de marzo de 2000, Específicamente en lo establecido en el artículo 310:

El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritario para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional. (p.54).

En el previo artículo, se hace referencia al impulso que se le debe dar al turismo, apoyado tanto del sector público como privado, tomando como respaldo la Constitución Nacional, para así garantizar esta actividad como factor alternativo de desarrollo económico y social en el país, es por eso que la iniciativa de proponer

estrategias de turismo para Isla Larga, cobra mayor vigencia, para lograr a través de este proyecto un modelo que impulse a las demás regiones y lugares de interés turístico nacional, para su fortalecimiento interno y posterior proyección internacional, el cual esta fundamentado y avalado por las leyes venezolanas.

El Turismo en el Plan de la Patria (2013-2019)

En el Segundo Plan de la Patria 2013-2019, presentado a la Asamblea Nacional por el ciudadano Nicolás Maduro Moros, Presidente de la República Bolivariana de Venezuela, el día 28 de Septiembre de 2013, destacan dentro de sus objetivos estratégicos y generales, en materia turística los siguientes puntos:

3.2.6 Fortalecer el sector turismo como una herramienta de inclusión Social que le facilite y garantice al Pueblo Venezolano, fundamentalmente a las poblaciones más vulnerables, el acceso a su patrimonio Turísticos (Destino Turísticos) y de disfrute de la infraestructura turística del Estado en condiciones de precios justos y razonables.

3.2.7 Desarrollar el Sector turístico como una actividad productiva que genere ingresos suficientes que puedan ser redistribuidos por el Gobierno bolivariano para satisfacer las necesidades del pueblo Venezolano.

Ley Orgánica de Turismo (2014)

En lo previsto en la Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.152, decreto N° 1.441 con rango, valor y fuerza de Ley Orgánica de Turismo, título I, de las disposiciones fundamentales, presentado el 17 de noviembre de 2014, en el Artículo 1, se señala el objeto de la ley:

El presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica tiene por objeto dictar las medidas que garanticen el desarrollo y promoción del turismo como actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país, enmarcada en la estrategia de desarrollo socio productivo armónico, inclusivo, diversificado y sustentable del Estado. Así mismo, el presente Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica regula la organización y funcionamiento del Sistema Turístico Nacional, estableciendo los mecanismos de participación. La actividad turística está sometida a las disposiciones de este Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica, las cuales tienen carácter de orden público, debe estar orientada al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras, de conformidad con las características de las regiones, estados, municipios y demás espacios territoriales del país reconocidos por la ley. El Ejecutivo Nacional debe promoverla de modo armónico e integral, impulsando su crecimiento sustentable. (p.112).

Así mismo señala, en su Artículo 8:

El ministerio del poder popular con competencia en materia de turismo es el órgano rector y la máxima autoridad administrativa en la actividad turística, encargado de formular, planificar, dirigir, coordinar, evaluar y controlar las políticas, planes, programas, proyectos y acciones estratégicas destinadas a la promoción y desarrollo sustentable del territorio nacional como destino turístico preferente a nivel mundial, orientado al mejoramiento de la calidad de vida de la población y a potenciar la participación y el protagonismo de las comunidades en la actividad turística. (p.115).

Con la entrada en escena de esta ley, se rigen las normas y procedimientos con rango, valor y fuerza para la promoción, organización y regulación de la actividad turística, así como todo lo relacionado al sistema en esta área, incluyendo a las comunidades y sensibilizándolas para la protección ambiental, con el fin de lograr

una cultura turística, algo esencial para dar el siguiente paso en el progreso del mismo, contribuyendo con el desarrollo sustentable y sostenible del país.

Ley Orgánica del Ambiente (2006)

En lo previsto en la Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.833, título I, de las disposiciones generales, presentado el 22 de noviembre del año 2006, en el Artículo 1, se señala el objeto de la ley:

Esta Ley tiene por objeto establecer las disposiciones y los principios rectores para la gestión del ambiente, en el marco del desarrollo sustentable como derecho y deber fundamental del estado y de la sociedad, para contribuir a la seguridad y al logro del máximo bienestar de la población y al sostenimiento del planeta, en interés de la humanidad. De igual forma, establece las normas que desarrollan las garantías y derechos constitucionales a un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado. (p.12).

Así mismo señala, en su Artículo 2:

A los efectos de la presente Ley, se entiende por gestión del ambiente el proceso constituido por un conjunto de acciones o medidas orientadas a diagnosticar, inventariar, restablecer, restaurar, mejorar, preservar, proteger, controlar, vigilar y aprovechar los ecosistemas la diversidad biológica, y demás recursos naturales y elementos del ambiente en garantía del desarrollo sustentable. (p.12).

Esta ley en sus diversos artículos, tiene por objeto la preservación de los espacios ambientales en el país, a través de acciones dirigidas a proteger inspeccionar y vigilar la gran variedad de especies animales y vegetales en sus alrededores, para

garantizar a la población bienestar y contribuir con la conservación del planeta, promoviendo el desarrollo sustentable de la humanidad.

Ley de Turismo del Estado Carabobo (2013)

De conformidad con lo dispuesto por el Artículo 75, numeral 2, de la Ley de Organización de la Administración Pública del Estado Carabobo, en la Gaceta Oficial del Estado Carabobo en su edición extraordinaria N° 4616, la Ley de Turismo del Estado Carabobo, de fecha 26 de Agosto de 2013, sancionada por el Consejo Legislativo del Estado Carabobo y promulgada por el Gobernador del Estado Carabobo Francisco Ameliach, en su Artículo 1 señala lo siguiente:

Esta ley tiene por objeto regular la actividad turística en el estado Carabobo, como factor de desarrollo económico y social, mediante la determinación de los mecanismos de participación y concertación de los sectores públicos, sociales y privados, necesarios para la conservación, protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la creación, resguardo y utilización del patrimonio turístico del estado, en función de su desarrollo integral, endógeno y sostenible. En consecuencia quedan sometidas a las disposiciones de esta Ley, las actividades de los sectores públicos, privados y sociales, dirigidas a fomentar, desarrollar e impulsar la actividad turística, en el territorio del Estado. (p.3).

Así mismo señala, en su Artículo 11:

Se crea la Corporación para la Promoción de Inversión y Desarrollo Turístico del Estado Carabobo (CORPROINTUR), cuyo objeto será impulsar la ejecución de los planes, programas y proyectos turísticos de conformidad con la ley de bases; además regirá la materia turística estatal, elaborará el Plan de Desarrollo Turístico Estatal y ejecutará planes y estrategias dirigidas al desarrollo turístico sustentable en el

estado Carabobo. Asimismo, promoverá y fomentará la economía de la región a través de inversiones locales y foráneas. (p.4).

La ley de Turismo del Estado Carabobo tiene como finalidad regular e impulsar la actividad turística de la región, como mecanismo de desarrollo e integración de los entes públicos y privados para el crecimiento en esta área. Para ello se creó la Corporación para la Promoción de Inversión y Desarrollo Turístico del Estado Carabobo (CORPROINTUR), y a través de ella se ejecutaran diversos programas y proyectos incentivando la inversión nacional y extranjera.

Definición de términos

Desarrollo Turístico: Es la provisión o el mejoramiento de las instalaciones o servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y define de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearce, 1988).

Diagnóstico: Es la conclusión del estudio e investigación de una realidad, con el fin de describir y evaluar una situación, analizar la evolución que ha conducido a la misma las posibles tendencias futuras. (Ander, 1979).

Ecoturismo: Es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y

socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales. (Ceballos - Lascurain, 1992).

Estrategia: Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. (Koontz, 1991).

Turismo: Conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia; en tanto esto no esté motivado por una actividad lucrativa principal. (Boullón, 1993).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo, nivel y diseño de la investigación

La presente investigación se considera de campo, con un nivel descriptivo, ya que se pretende identificar la situación actual de Isla Larga, con el propósito de conocer cuáles son los mecanismos y estrategias turísticas que posee actualmente y de esta manera obtener un análisis que permita responder a las interrogantes planteadas en relación al caso de estudio, conocer su situación actual y así mismo permitir a los investigadores, proponer estrategias de turismo en Isla larga de acuerdo a la información y datos obtenidos.

Hernández Sampieri (1997) señala que:

La investigación de campo de carácter descriptivo es un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento y análisis y presentación de datos basados en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación. (p.145).

Así mismo, el diseño de la investigación se caracteriza por ser no experimental. A juicio de Kerlinger (2002:420) “En la investigación no experimental, no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o tratamiento”; en tal sentido, se observan situaciones que ya existen, es decir, no provocadas intencionalmente, ni por el investigador. Así mismo, en la investigación no experimental, se observan los fenómenos en su contexto natural para luego ser analizados.

Sujetos informantes

A fin de recabar la información necesaria para desarrollar la presente investigación, se realizó la recolección de información de fuentes primarias, es decir directamente de los directivos de cada institución o departamentos de turismo, sin manipular o controlar variable alguna para cumplir con los objetivos planteados en este estudio. En tal sentido, se obtuvo información directamente de Michael Mayorca, coordinador del departamento de capacitación y promoción turística y de Yusmelit Zambrano, coordinadora de promociones turísticas, ambos representantes del Instituto Municipal Autónomo de Turismo del Municipio Puerto Cabello (IMATUR). Así mismo, se obtuvo información de la licenciada Aura Dorante, gerente del Instituto Nacional de Turismo del Estado Carabobo (INATUR), y a su vez, de la directora regional del Instituto Nacional de Parques en Carabobo (INPARQUES) María Eugenia López. Por último, se solicitó información de la directiva de la Corporación para la Promoción e Inversión y Desarrollo Turístico del Estado Carabobo (CORPROINTUR) sin embargo, no se logró obtener información dado que el personal presente en la institución no estaba autorizado para ofrecer declaración alguna. De igual modo, se acudió a la Corporación de Desarrollo de la Región Central (CORPOCENTRO) donde se determinó que no existe, en la actualidad, algún departamento encargado en el área turística.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos requiere el uso de técnicas y herramientas para obtener información útil en el trabajo emprendido. Arias (2006:33) expresa que: “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información”. Por lo tanto, estas técnicas pueden ser la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades, la entrevista, el análisis documental, entre otros.

Por otra parte, el autor define los instrumentos como: “los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información”.

De acuerdo a lo antes expuesto, para recolectar la información requerida en la presente investigación, se utilizó la entrevista (verla en la página 103) de manera de obtener información más detallada directamente de la organización, tomando como referencia lo que Llanos (2008) define de esta manera:

Es el proceso entre un entrevistador experto y un candidato para ocupar una jerarquía dentro de una organización, que da por resultado una interacción humana con manifestación consciente e inconsciente, y por medio de la cual se analizan e investigan pautas de comportamiento, estructura de personalidad, síntomas, mecanismo de defensa, entre otros. (p.57).

Por lo tanto, el investigador indaga para obtener información directamente con el entrevistado, de manera que el feed-back que se crea conlleva a que la información sea precisa y más clara en cuanto a lo que se desea obtener. Así mismo, en esta investigación se indagó de forma relevante en las políticas, planes y estrategias de turismo utilizadas en Isla Larga, verificando mediante la observación directa y revisión documental los recursos, atractivos turísticos y demás elementos que pueden ser de competencia en el Municipio Puerto Cabello.

Técnicas de presentación y análisis de la información

Una vez aplicadas las entrevistas y realizado el proceso de observación y revisión documental, la información obtenida fue procesada de manera cualitativa de acuerdo a los siguientes criterios: la entrevista, donde se analizaron las respuestas de cada una de las preguntas para responder las interrogantes planteadas en relación al caso de estudio, estableciendo un análisis comparativo de las respuestas en función de

ir formando una visión a partir de cada una de las preguntas y de esta manera obtener los elementos pertinentes en el diseño de estrategias para Isla Larga. La observación: esta técnica permitió registrar cada una de las actividades que se dan en el lugar y a su vez obtener datos importantes sobre la situación actual de Isla Larga permitiendo hacer una evaluación de manera objetiva. Por último, se utilizó la revisión documental, mediante el cual se revisó, analizó, seleccionó y extrajo información de diversas fuentes acerca de los lugares de interés, su ubicación geográfica y datos relevantes que contribuyeron en la realización de este proyecto.

Estrategia metodológica

Con la finalidad de abordar las temáticas planteadas en esta investigación, se ha construido un Cuadro Técnico Metodológico, en función de los objetivos específicos, que al operacionalizarse permitieron obtener hasta tres (3) dimensiones, siete (7) indicadores y no menos de dos (2) ítems por indicador, siendo estos los parámetros básicos que sirvieron para guiar los resultados de investigación.

González (2011:11), expresa que el cuadro técnico metodológico, “Se define como el proceso de expresar las variables a través de medios medibles”. Es decir, a través de varios procedimientos se pueden desglosar las variables de estudio de cada objetivo específico utilizando medios medibles y cuantificables. A continuación se presenta dicho cuadro (Ver Cuadro N° 1).

Cuadro Nro. 1
Cuadro técnico metodológico

Objetivo	Dimensión	Definición	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos	Fuentes
1. Precisar los planes y proyectos turísticos que los organismos competentes tienen para Isla Larga y su visión del turismo en la zona.	Planes y Proyectos turísticos	Consisten en analizar a dónde se desea llegar (visión estratégica), entender dónde se está actualmente (diagnostico) y trazar el camino para lograr el fin deseado a través de objetivos estratégicos.	Análisis	Investigar Evaluar identificar	✓Entrevista ✓Observación ✓Revisión documental	Trabajadores del IMATUR y demás entes turísticos del Municipio Puerto Cabello Estado Carabobo
			Diagnostico	Fuentes de información Conocimiento Establecer prioridades		
			Objetivos estratégicos	Metas Procedimientos Resultados		

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2015.

Cuadro Nro.1.2
Cuadro técnico metodológico

Objetivo	Dimensión	Definición	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos	Fuentes
2. Determinar los principales atractivos turísticos complementarios de Isla Larga.	Atractivos Turísticos	Conjunto de bienes y servicios asociados a los recursos territoriales o naturales ofrecidos a los turistas.	Bienes y servicios	Infraestructura Transporte Consumo Turístico	✓Entrevista ✓Observación ✓Revisión documental	Trabajadores del IMATUR y entes turísticos del Municipio Puerto Cabello y Corporación de Turismo del Estado Carabobo
			Recursos territoriales	Políticas Turísticas Planes Turísticos Componentes Geográficos		

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2015.

Cuadro Nro. 1.3
Cuadro técnico metodológico

Objetivo	Dimensión	Definición	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos	Fuentes
3. Diagnosticar las debilidades y fortalezas de las actuales estrategias de turismo puestas en práctica en el municipio Puerto Cabello (Isla Larga).	Debilidades y Fortalezas de las estrategias de turismo	Las debilidades, son todas aquellas fallas y carencias presentadas en la estrategia del sector turístico. Mientras las fortalezas son todas aquellas virtudes resaltantes en las estrategias presentadas en el sector turístico.	Fallas y Carencias	Cultura Turística Planes Turísticos	✓Entrevista ✓Observación ✓Revisión documental	Trabajadores del IMATUR y entes turísticos del Municipio Puerto Cabello y Corporación de Turismo del Estado Carabobo
			Virtudes	Atractivos Turísticos Diversidad Turística		

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2015.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presenta el procesamiento y análisis de los resultados luego de aplicar las técnicas de recolección de datos, con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos planteados en este estudio. Está constituido por el análisis de las respuestas obtenidas en las entrevistas previamente realizadas, el inventario de atractivos turísticos mostrados a través de una ficha de presentación por atractivo y el cuadro de identificación de fortalezas y debilidades de las actuales estrategias de turismo puestas en práctica en el municipio Puerto Cabello.

Planes y proyectos turísticos que los organismos competentes tienen para Isla Larga y su visión del turismo en la zona.

Debido a la gran variedad de recursos culturales, naturales e históricos que el municipio Puerto Cabello posee, se ha visto involucrado en los planes y proyectos desarrollados por parte de los entes gubernamentales, siendo estos el Plan de la Patria (2013-2019) y el Plan Estratégico Nacional de Turismo - Plan Sectorial (2015-2019) en los cuales, se puede destacar en sus objetivos estratégicos y generales que el sector turístico puede convertirse en una actividad productiva que genere ingresos suficientes para contribuir con la economía nacional.

Así mismo, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo siguiendo los lineamientos establecidos en el Plan Estratégico Nacional, se ha ido fortaleciendo en el desarrollo de la actividad turística del país y a su vez, en el estado Carabobo donde se han mejorado y recuperado espacios turísticos como el Fortín Solano, Casa Bartolomé Salom, entre otros, para el goce y disfrute de los turistas y usuarios. En este sentido, la secretaría de producción, turismo y economía de la gobernación del

estado Carabobo, ha realizado la proyección turística del estado incluyendo a Isla Larga como un destino internacional, de hecho el eslogan de la Corporación para el Desarrollo Turístico del Estado Carabobo es “Carabobo un destino Internacional”. Los organismos competentes en la zona, tienen una visión clara de posicionar a Puerto Cabello, gracias a su gran potencial en turismo sol y playa como destino de referencia nacional e internacional, contribuyendo con el crecimiento endógeno del país, el bienestar y su desarrollo.

Sin embargo, no han colocado en marcha las estrategias necesarias para posicionar a Isla Larga como un destino internacional, ya que como institución no han conseguido unificarse con los demás entes encargados del turismo para trabajar de la mano y lograr las estrategias deseadas.

A continuación se presenta la transcripción y análisis de las entrevistas realizadas, organizadas de acuerdo al orden de las respuestas obtenidas; al final se hace un análisis resumido por cada pregunta.

1. ¿Cuál es su percepción del turismo en el país?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) Actualmente y en la política nacional que lleva el presidente Nicolás Maduro, hemos venido fortaleciendo el turismo a nivel nacional y principalmente en el Estado Carabobo. Tanto el MINTUR como CORPROINTUR ha venido mejorando y recuperando espacios y desarrollando otros para el goce y disfrute de los turistas y usuarios que nos

visitan, de hecho el eslogan de CORPROINTUR es: Carabobo un destino internacional.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo)

El turismo en Venezuela dado los lineamientos que se han enmarcado dentro del Ministerio de Turismo y dentro del Plan de la Patria, nuestro motor principal es dictar las directrices para que el venezolano pueda realizar un turismo accesible a todos los espacios que ofrece el Estado Carabobo, que directamente es el estado que estamos manejando y a su vez se extiende a los demás estados que se enmarcan en lo mismo y también dentro del Plan Estratégico, la percepción del turismo va dirigido a convertirse en un motor de economía que quizás no vaya a superar el petróleo pero que si genere al país los ingresos que se necesitan para seguir saliendo adelante que es lo que todos queremos.

- **IMATUR**

R.- (Yusmelit Zambrano, Coordinadora de promociones turísticas -

IMATUR) Actualmente, recuerden que tenemos una elevada inflación en el país y todo lo que tiene que ver con lo político, económico y social va de la mano con el turismo, ya que si tenemos alta inflación, poniendo como ejemplo a una persona que gana salario mínimo difícilmente pueda adquirir un paquete de viaje para hacer turismo en el estado Mérida, para disfrutar de una temporada.

Análisis: Según el criterio de los sujetos informantes de las instituciones entrevistadas, la percepción del turismo va de la mano con los lineamientos nacionales de turismo y el Plan de la Patria. En tal sentido, el turismo se ha ido fortaleciendo en el Estado Carabobo, ya que las organizaciones de turismo han recuperado espacios y están desarrollando otros para brindar una grata experiencia al turista o visitante, a pesar de la emergencia económica que está atravesando el país actualmente la cual, limita a gran parte de la población venezolana trasladarse fuera de su entorno para recrearse.

2. Según su criterio ¿De qué manera se puede desarrollar el turismo en el país?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) De hecho se está desarrollando de una manera armónica. Actualmente tenemos espacios de montañas, playas, médanos, nieve; pues nuestro país está totalmente completo de todas esas bellezas escénico-naturales que los turistas internacionales buscan y que los turistas nacionales hemos venido valorando aún más y haciendo de ellos un espacio de mayor atractivo para el turismo internacional.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo) El turismo en el país se puede desarrollar a un nivel óptimo pero las instituciones no pueden solas, como institución necesitamos que el turista venezolano cambie la cultura que tiene al realizar turismo y se sensibilice por

cuidar los sitios que visita y que visitará en un futuro. Como institución tenemos esa sensación de formar a los turistas, usuarios y visitantes. Yo creo que así se desarrolla el turismo en el país, sensibilizando al turista.

- **IMATUR**

R.- (Yusmelit Zambrano, Coordinadora de promociones turísticas - IMATUR) Yo pienso, que si todos los actores que conforman el sistema turístico nacional se abocaran en realidad a todo lo que es el turismo, Venezuela seria otra en este aspecto.

R.- (Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística - IMATUR) Con el turismo que nosotros podemos ofrecer aquí en Venezuela seríamos de los mejores, acá nosotros tenemos playa, ríos, montañas, arena en fin, contamos con muchos recursos, lo que falta es cariño y sentido de pertenecía que muchos aun no lo tienen.

Análisis: La forma de desarrollar el turismo en el país es una labor que no solo se debe dar por parte de las instituciones de turismo sino que también es necesario desarrollar en el turista el sentido de pertenencia por lo cual es necesario mejorar la cultura turística de los venezolanos y esto se puede lograr siempre y cuando las organizaciones de turismo trabajen de manera ordenada, eficiente, unificando los criterios y objetivos necesarios que permitan revalorizar el turismo en el país.

3. ¿Considera que el turismo puede captar divisas que fortalezcan la economía del país?

- **INPARQUES**

R.- (*Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López*) Totalmente, casi todos los países europeos y muchos de Sur América viven del turismo, pues para Venezuela con todo el potencial turístico que tiene va a percibir seguramente el ingreso de divisas.

- **INATUR**

R.- (*Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo*) Sí, pero hay que fortalecerlo.

- **IMATUR**

R.- (*Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística - IMATUR*) Sí, considero que nosotros acá, a nivel turístico; podemos captar diferentes tipos de divisas, para ayudar a la economía del país, siempre y cuando tengamos sentido de pertenencia y ganas de realmente querer hacer las cosas por lo que tenemos.

Análisis: El turismo si puede captar divisas que fortalezcan la economía del país para ello, es necesario fortalecer los distintos atractivos y planes estratégicos de turismo en Venezuela y promoverlos a nivel internacional. Así mismo, se debe incentivar un turismo sostenible que permita cuidar los diversos destinos turísticos en el territorio, ya que el turismo es un motor fundamental para el desarrollo económico de la nación.

4. ¿Considera que Venezuela pueda ubicarse como una potencia en el área turística?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) Totalmente, tenemos todos los atractivos que necesitamos y que requiere cualquier otro país lo tenemos en Venezuela.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo)
Sí, de hecho estamos trabajando y siguiendo lineamientos por parte del MINTUR para ubicar a Venezuela como una potencia turística y que ya lo es pues, tenemos los paisajes más bellos que pueden existir en el mundo a nivel de los estados que tenemos y específicamente a nivel de Carabobo, buscamos también potenciar al estado como esa parte turística bonita que tenemos y que muchos no conocen. Además, los lineamientos de la ministra son muy claros y va hacia eso, a que Venezuela sea completamente una potencia turística y un motor económico principal de la economía de nuestro país.

- **IMATUR**

R.- (Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística - IMATUR)
Yo considero que sí, tenemos que querer hacer las cosas, sentir que si podemos porque nosotros tenemos los recursos suficientes para ubicarnos como potencia turística. Nos falta unificación para lograrlo.

Análisis: Efectivamente, Venezuela posee los atractivos turísticos necesarios para captar a cualquier turista y convertirse en una potencia turística a nivel mundial. Para ello, las instituciones de turismo del país han seguido los lineamientos y planes turísticos emitidos por los entes gubernamentales que han tomado en consideración al turismo posicionándolo como un motor que surtirá beneficios a la economía. Sin embargo, falta la unificación de criterios de dichas instituciones para lograr que Venezuela se ubique como potencia turística.

5. ¿Considera que la actividad turística dentro del Municipio Puerto Cabello es una estrategia factible para su desarrollo económico?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) Está siendo una estrategia factible, el alcalde del Municipio Puerto Cabello se ha esforzado por las recuperación de esos espacios y el ejemplo de eso es el Fortín Solano, un espacio que se encuentra dentro del Parque Nacional San Esteban, la casa Bartolomé Salom que fue recuperada hace cuatro años y hoy en día es uno de los sitios más visitados en el municipio.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo) Sí, inclusive dentro del plan sectorial de turismo está el auge que se le quiere dar al Municipio Puerto Cabello para que continúe en la parte del desarrollo turístico económico ya que van de la mano y también se encuentra enmarcado dentro de la constitución y está dentro de la parte económica.

- **IMATUR**

R.- *(Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística - IMATUR)*

Sí, incluso anteriormente en las fechas de los carnavales se realizaban conciertos de artistas reconocidos internacionalmente de la talla de Aventura, Wisin y Yandel, donde incluso personas de otros países como por ejemplo Colombia viajaban hasta aquí para disfrutar de los carnavales de Puerto Cabello. Este año no se hicieron dichos carnavales debido a la crisis que está atravesando el país actualmente generada por el fenómeno “El Niño” lo cual produjo escasez de agua en el municipio, pero igualmente los turistas disfrutaron de las playas.

Análisis: Sí, es una estrategia factible, el alcalde del municipio ha contribuido en la recuperación de los espacios turísticos deteriorados de la zona, incluso el MINTUR ha desarrollado un Plan Sectorial de Turismo (2015-2016) para impulsar el desarrollo turístico y económico en el Municipio Puerto Cabello. Esto indica, que anteriormente debido a la falta de cuidado y atención los sitios turísticos se estaban deteriorando y desaprovecho el potencial y riqueza turística que posee el municipio.

6. ¿Conoce la existencia de planes que promueven el turismo sostenible en Isla Larga?

- **INPARQUES**

R.- *(Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia*

López) Estamos desarrollando planes sostenibles no solamente para Isla Larga sino para todos los espacios que tiene el INPARQUES en el caso particular de Carabobo como ente administrador del Parque Nacional San Esteban.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo)

Sí, de hecho existen planes enmarcados dentro del Parque Nacional San Esteban y el área de recreación, específicamente en Isla Larga existen planes los cuales maneja INPARQUES para desarrollar el turismo directamente en el área y van de la mano de lo que nosotros como institución estamos haciendo para eso.

- **IMATUR**

R.- (Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística - IMATUR)

Sí, como instituto de turismo dictamos charlas donde abordamos al turista y al prestador de servicio para que realicen la recolección de sus desechos pero existe una inconciencia de parte del turista. Hasta ahora no hemos tenido como tal una estrategia fija que pueda ayudarnos a que la gente se concientice, sin embargo cada vez estamos dictando talleres para tratar de fortalecer esta debilidad.

Análisis: Según la información recibida por los entes previamente estudiados se están desarrollando planes que promueven el turismo sostenible en Isla Larga, esto indica que la puesta en marcha de los planes anteriores no fue del todo eficiente y actualmente se están llevando a cabo nuevas estrategias para la promoción de un turismo sostenible en la isla.

7. ¿Considera que las estrategias y programas turísticos establecidos contribuyen con el desarrollo del Municipio Puerto Cabello?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) Totalmente.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo)

Sí, contribuye de hecho la alcaldía socialista del Municipio Puerto Cabello a través del IMATUR, INPARQUES y nosotros (INATUR) estamos realizando un gran trabajo en Puerto Cabello; ¿Que hay que fortalecer? Sí, como todo pero si observamos se han venido recuperando sitios turísticos del municipio como por ejemplo el balneario Quizandal y el Fortín Solano, es un trabajo de estrategias y planes que se han venido enmarcando y que los resultados se pueden notar pero que hace falta fortalecer y mejorar.

- **IMATUR**

R.- (Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística - IMATUR)

Como tal, no hay un programa que promueva el turismo como en otros estados, nuestro enfoque es en los carnavales internacionales de Puerto Cabello, donde si existen programas donde nos promueven ampliamente a nivel nacional e internacional. Si considero que las estrategias contribuyen con el desarrollo del municipio, si nosotros acá en Puerto Cabello tomáramos el turismo como algo esencial, sí tuviéramos un poco más de conciencia y

sentido de pertenecía nosotros no dependiéramos de absolutamente nada si no del turismo, con las playas es suficiente.

Análisis: Puerto Cabello se ha fortalecido en los últimos tiempos con estrategias y programas implementados por las instituciones de turismo y entes gubernamentales que contribuyen con el desarrollo del municipio sin embargo, dichas estrategias y programas deben fortalecerse ya que en algunos casos son aplicadas solo en temporadas vacacionales y en otros casos no se aplica para culturizar e incentivar al turista en la preservación del ambiente.

8. ¿De qué forma el desarrollo de la actividad turística en Isla Larga contribuye con el crecimiento económico del Municipio Puerto Cabello?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) Desde el mismo momento que se están generando actividad permanente de tipo económica primero estamos dando la generación de empleos directos e indirectos. Por otra parte, es uno de los principales puntos que tiene a nivel de costas el usuario o turista que nos visita en el Municipio.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo) La actividad turística en Isla Larga directamente le deja su parte económica al municipio, el traslado del muelle hasta la isla, aunque el precio es accesible para los turistas los prestadores del servicio deben pagar su parte económica al municipio. Además los pequeños negocios que están formándose allí también

son generadores de ingresos para el municipio e inclusive para nosotros porque son prestadores de servicio turístico.

- **IMATUR**

R.- (Yusmelit Zambrano, Coordinadora de promociones turísticas - IMATUR) Isla Larga es un paraíso para cualquier turista, y no solamente Isla Larga puede aportar en el crecimiento del municipio, actualmente tenemos cinco islas de las cuales sólo una tiene libre acceso al turista. Si se adoptaran las estrategias necesarias para poner en funcionamiento las demás islas así como se hace en el estado Falcón, el municipio vería un crecimiento grande.

Análisis: Se generan empleos de manera directa e indirecta, los prestadores del servicio de lanchas desde el muelle Quizandal hacia Isla Larga dejan su parte económica al municipio. En tal sentido, el desarrollo de la actividad turística contribuye con el crecimiento económico debido a que se generan empleos y se prestan servicios de traslado a la isla, obteniendo este municipio varias fuentes de ingresos que se reflejan en el crecimiento y desarrollo económico-social.

9. Según su criterio ¿De qué manera impacta al ambiente el desarrollo de las actividades turísticas en Isla Larga?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) Hombre-naturaleza, eso es parte de nuestro eslogan; donde tienes un espacio limpio y cónsono con un ambiente sano el turista va a estar feliz.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo)

Creo que el ambiente impactará siempre, depende de nosotros, del turista, del visitante, que ese ambiente siempre se mantenga accesible para nosotros mismos; si no cuidamos lo que tenemos lamentablemente nuestros hijos y nietos no tendrán nada que disfrutar. Hablo enfocada al cuidado del ambiente. Nuestro turismo va guiado hacia la sensibilización.

- **IMATUR**

R.- (Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística - IMATUR)

La manera que impacta el desarrollo turístico a Isla Larga viene de la inconsciencia de nosotros mismos, por ejemplo los desechos que son arrojados por algunos de los visitantes al mar afecta netamente al ambiente.

Análisis: Impacta directamente en el contacto hombre-naturaleza por lo que la preservación y mantenimiento del espacio depende de las instituciones encargadas y del turista que debe contribuir con el cuidado y preservación del ambiente cuando este disfrutando de las riquezas naturales que le ofrece la isla. En tal sentido, es necesario concienciar al turista para que pueda realizar turismo sin causar daños que perjudiquen al ambiente.

10. ¿Existen actividades ambientales que ayuden a preservar la isla?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) Por ser una institución que tiene una política ambiental, eso tiene que prevalecer y es lo que prevalece en los espacios de Isla Larga.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo)

Sí existen, de hecho INPARQUES siempre está en constante movimiento para preservar la isla. A veces, nosotros lo hemos apoyado en la recolección de desechos sólidos y además, se les da sensibilización ambiental a los prestadores de servicios que están allí, a los turistas, usuarios y visitantes; en las épocas de carnaval y semana santa, INPARQUES trabaja de la mano junto con nosotros y la mesa del vivir bien y se realizan esas jornadas para que la gente mantenga su espacio limpio y cuidado. También se lleva recreación ya que en parte también es bueno para las personas que están allí.

- **IMATUR**

R.- (Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística - IMATUR)

Si, de hecho recibimos un comunicado en días pasados donde nos informaban que los días lunes queda totalmente cerrada la isla porque se realiza mantenimiento a la misma. Además, cada 19 de septiembre se celebra el día mundial de las playas y se realizan actividades donde no solamente nosotros como instituto de turismo participamos, si no que otras empresas del estado se abocan a este día, y nos desplegamos en los diferentes puntos de playa, para realizar recolección de desechos y clasificarlos para determinar cuántas toneladas pudimos recoger y qué tipo de desperdicios es el que más arrojan en las playas, el que más abunda es el plástico, los de refresco, jugos, entre otros.

Análisis: Existen actividades ambientales aplicadas actualmente en Isla Larga planificadas directamente desde el INPARQUES en conjunto con las demás instituciones de turismo del estado e inclusive algunas empresas esto permite que se lleven a cabo jornadas de recolección de desechos. Sin embargo, al realizar el análisis de observación directa se identificó la existencia de aguas estancadas, cauchos, desechos sólidos, chapas, causando un impacto ambiental negativo en la isla.

11. ¿Cuáles servicios promueven el desarrollo turístico en Isla Larga?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) Tenemos servicios de traslado de turistas, alimentos y bebidas, buceo, toldos y sillas, sombrillas, que brindan al turista la comodidad que necesitan para estar en un área de sol y playa.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo)
El acceso fácil a la isla desde el muelle de Quizandal, los peñeros a un costo accesible, incluso el área de comida para el que quiera hacerlo. También están los servicios de los guarda-parques que están pendientes del cuidado de la isla y los visitantes que están allí.

- **IMATUR**

R.- (Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística - IMATUR)
Servicios como tal, que promuevan el desarrollo turístico de Isla Larga no,

porque Isla Larga como tal no necesita algo que lo promueva, porque automáticamente la gente visita lo mejor en este caso, la isla.

R.- (Yusmelit Zambrano, Coordinadora de promociones turísticas - IMATUR) Anteriormente la isla ofrecía un servicio de botes para entretenimiento, no sé si lo llegaron a ver en alguna oportunidad, eso atraía gran cantidad de turistas ya que llamaba mucho la atención de las personas que visitaban la isla, pero de un tiempo para acá se dejó de prestar ese servicio.

Análisis: Entre los servicios ofrecidos para promover el desarrollo turístico en Isla Larga, se encuentran el traslado desde el muelle del balneario Quizandal hacia la isla por medio de peñeros a un costo realmente accesible por persona. Dentro de la isla existen servicios de alquiler de toldos, sillas, comida y buceo para brindar mayor comodidad del visitante, todo esto hace a Isla Larga el destino sol y playa de preferencia de los visitantes de Puerto Cabello.

12. Según su criterio ¿Qué servicios ofrecidos en Isla Larga podrían mejorarse?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) El servicio de traslado turístico, es una de las principales debilidades que tenemos en este momento y que estamos buscando fortalecer.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo)

Quizás colocar dos peñeros adicionales sería viable para que la gente no espere mucho en el muelle Quizandal. Pero eso es una organización y no es solo tomar la decisión de colocarlos y listo. En tal caso, habría que conversarlos con dicha empresa. Dentro de la isla creo que los servicios están bien, abarrotarla de vendedores ambulantes u otros servicios de comida sería cargarla.

- **IMATUR**

R.- (Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística - IMATUR)

Se puede mejorar el servicio de transporte hacia esta zona, pero es algo que le compete netamente al Instituto Nacional de los Espacios Acuáticos, que es el único ente municipal capacitado para poder dar el tipo de permisología a estas personas que prestan este servicio.

Análisis: Los servicios de traslado tanto terrestre como marítimo, deben ser ampliamente mejorados, para atraer un mayor número de turistas. En el caso del transporte terrestre crear rutas que lleguen directamente a playa Quizandal y en el marítimo modernizar y aumentar la flota de peñeros hacia Isla Larga para ofrecer un servicio acorde a esta belleza natural.

13. ¿La seguridad implica un punto fundamental para el desarrollo de la actividad turística en la localidad?

- **INPARQUES**

R.- (*Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López*) Totalmente, eso es fundamental no solamente para el turismo sino para cualquier actividad económica que se realice en el país.

- **INATUR**

R.- (*Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo*) Sí, de hecho es la sensación de seguridad que pueda tener la persona en la isla, la policía municipal de Puerto Cabello ayuda en ese sentido, incluso los mismos guarda-parques ayudan mucho en el área de seguridad. No manejo información de algún caso de inseguridad que haya sucedido eso creo.

- **IMATUR**

R.- (*Yusmelit Zambrano, Coordinadora de promociones turísticas - IMATUR*) Es muy importante, si no tenemos seguridad nadie nos va a querer visitar, no sé si ustedes han visto la información que dice que Venezuela está vetada internacionalmente, es decir que si una persona quiere venir al país es bajo su propio riesgo, entonces podemos decir que la seguridad es un factor fundamental para el desarrollo turístico.

Análisis: Sin duda alguna, la seguridad es un punto fundamental y esencial para el desarrollo de cualquier actividad en un país y más aún cuando hablamos de turismo, ya que si no se garantiza este derecho, se limita la captación de temporadistas en la localidad y difícilmente pueda haber un crecimiento en esta importantísima área para el desarrollo de la nación.

14. ¿Considera que los servicios que se ofrecen en Isla Larga son aptos para alojar a todo tipo de turistas?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) Sí, ¿debemos mejorarlo? Totalmente, estamos en aras de eso, de ir mejorando cada día más nuestros servicios, nuestra calidad y sobretodo la atención al usuario.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo) Sí, de hecho Isla Larga es para entrar y salir, alojar 5 horas o las horas que puedan estar las personas allí. Disfrutas de los toldos, de los servicios de comida, para estar ese tiempo considero que está apto. ¿quizás haya cosas que mejorar? Como todo, pero otra vez digo para el tiempo que el turista estará allí, está apto.

- **IMATUR**

R.- (Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística - IMATUR) No, porque Isla Larga como ya lo hemos conversado es una zona de resguardo y no se pueden alojar turistas y ninguna isla de acá de Puerto Cabello tiene servicio de alojamiento, incluso en muchos otros puntos de playas hemos logrado que no acampen personas, por el tema de la inseguridad como también el impacto ambiental que causa a la isla.

Análisis: Los servicios que se ofrecen en Isla Larga están aptos para recibir al turista por un tiempo determinado, sin embargo se deben realizar diferentes planes para mejorar los servicios existentes en ella, así como también hacer reestructuraciones y mejorar la calidad en la atención a lo temporadistas, para que el turista no dude en regresar en futuras ocasiones.

15. ¿Considera que los servicios existentes en Isla Larga, son adecuados para captar turistas a nivel internacional?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) Si anteriormente hablábamos del nacional, igualmente para el internacional.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo)
Ya de por sí, la isla enamora a cualquier turista internacional que pueda venir y por eso te digo, como el espacio que se va a durar allí es de horas, el turista internacional también podrá disfrutar y degustar de lo que el prestador de servicio te ofrezca, de la seguridad que ofrezca el guarda-parques, para ese espacio de tiempo considero que está bien para captar al turista que quiera estar allí.

- **IMATUR**

R.- (Yusmelit Zambrano, Coordinadora de promociones turísticas - IMATUR) No.

Análisis: Sí, están aptos para recibir al turista internacional, sin embargo hay que mejorar en lo existente. Un punto importante es realizar mejoras en los diferentes puntos de acceso a la isla, adecuar los muelles e instalaciones para dar un agradable impacto visual a cualquier tipo de turistas. Lo que sí es seguro, es que la isla enamora a cualquier tipo de turista gracias a su atractivo natural.

16. ¿Los guías turísticos de Isla Larga tienen la preparación necesaria para brindar la atención de manera adecuada al turista?

- **INPARQUES**

R.- (Directora regional de INPARQUES en Carabobo - María Eugenia López) Actualmente no tenemos guías turísticos para el caso de Isla Larga, estamos en un proceso de formación de guías turísticos, tenemos en nuestros espacios un cuerpo civil de guarda parques que dan una información básica de los servicios, las prohibiciones y las reglamentaciones que tiene el INPARQUES para esos espacios.

- **INATUR**

R.- (Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo)
Si la tienen, nosotros hemos trabajado con los guarda-parques, ellos tienen algo que se llama los guarda-parquitos que son niños y están en la línea de la

atención al turista como tal, INPARQUES ha trabajado por eso y de verdad que si considero que están preparados para dar la atención al turista, incluso para sensibilizar porque más que nadie ellos quieren su parque y son los garantes de que se cuide.

- **IMATUR**

R.- *(Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística - IMATUR)*

En Isla Larga como tal no existen guías turísticos, nosotros como instituto de turismo dictamos talleres a los prestadores de servicio para que ellos puedan darle respuesta al turista puede que no sea certera pero si acorde a lo que le puedan preguntar por eso le facilitamos en las temporadas folletos y mapas guías al turista para que estén más informados. Por cierto, tenemos un programa que lleva por nombre recorriendo las escuelas con IMATUR, nosotros llevamos este programa a todas las instituciones de Puerto Cabello, ya sea municipal, estatal o privado, incluso también hemos dictado talleres alguna vez en las universidades, en la misión Sucre y en la Francisco de Miranda.

Análisis: En Isla Larga específicamente no hay guías turísticos, están en un proceso de formación con los guarda parques, sin embargo los diferentes entes de turismo en la región se han abocado en la preparación de los prestadores de servicios del lugar a través de talleres para que puedan recibir de la mejor manera al turista y brindar una mejor calidad en los servicios prestados.

Principales atractivos turísticos complementarios de Isla Larga.

Puerto Cabello, es un municipio que históricamente ha jugado un papel fundamental en Venezuela por estar situado en una zona costera. Durante la segunda guerra mundial muchos inmigrantes europeos desembarcaron huyendo de los hechos terribles que acontecían en su país, llegando a las paradisíacas costas porteñas donde fueron recibidos con provisiones y aplausos por parte de los residentes venezolanos en la zona. Así mismo, cuenta con grandes recursos naturales y culturales que lo hacen ser un municipio potencialmente atractivo para ejercer actividades turísticas. Ahora bien, se presentan a continuación los principales destinos turísticos complementarios de Isla Larga. (Ver fichas de inventarios de atractivos turísticos).

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico Fortín Solano	Estado: Carabobo	Municipio: Puerto Cabello	Parroquia: Borburata	FICHA Nº 1		
Ubicación del Atractivo Turístico: Parque Nacional San Esteban, Puerto Cabello, Estado Carabobo de Venezuela.	Uso Actual	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
	Turístico	Temporada	X			
	Recreacional	Anual				
		Mensual				
IMAGEN DEL ATRACTIVO : 		Semanal				
		Fin de Semana	X			
		Diario				
		Centro Poblado Cercano: Pueblo de San Esteban				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: El Fortín Solano es una estructura militar de finales del siglo XVIII declarada Monumento Histórico Nacional el 29 de octubre de 1965, según la Gaceta Oficial nº 27.876. Está ubicado en el cerro El Vigía, donde fue construida una primera etapa del fuerte entre 1767 y 1771 concebido por el capitán general de la provincia José Solano y Bote y diseñado por el conde Roncali. El fuerte tiene forma triangular, con muros de piedra de 15 metros de altura y un foso seco que está protegido por una muralla que cierra el lado sur del mismo						

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico Bahía de Patanemo		Estado: Carabobo	Municipio: Puerto Cabello	Parroquia: Borburata	FICHA Nº 2		
Ubicación del Atractivo Turístico: Estado Carabobo, Municipio Puerto Cabello, Parque Nacional San Esteban.		Uso Actual Turístico Recreacional	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
			Temporada	X			
			Anual				
			Mensual				
			Semanal		X		
			Fin de Semana	X			
			Diario				
IMAGEN DEL ATRACTIVO :							
							
		Centro Poblado Cercano: Patanemo					
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO:							
<p>Esta hermosa playa es una bahía escondida en el estado Carabobo, rodeada de montañas y abundante vegetación gracias a su ubicación dentro del Parque Nacional San Esteban en Puerto Cabello. El pueblo al que pertenece lleva el mismo nombre que según cuentan los pobladores, significa "Paz Tenemos" nombre al cual le hacen justicia los paisajes naturales de Patanemo.</p>							

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico Pueblo de Borburata	Estado: Carabobo	Municipio: Puerto Cabello	Parroquia: Borburata	FICHA Nº 3		
Ubicación del Atractivo Turístico: Estado Carabobo, Municipio Puerto Cabello, Borburata.	Uso Actual Turístico Recreacional	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
		Temporada				
		Anual				
		Mensual				
IMAGEN DEL ATRACTIVO : 		Semanal				
		Fin de Semana		X		
		Diario				
		Centro Poblado Cercano: Pueblo de Borburata				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Borburata es conocido por sus festividades religiosas, por ejemplo, celebra cada primero de junio las fiestas en honor a San Juan, y por el Parque Nacional San Esteban, localizado en la cercanía. La zona de Borburata alberga una variedad de hábitats, como playas, manglares, corales y selvas tropicales.						

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico Isla Larga	Estado: Carabobo	Municipio: Puerto Cabello	Parroquia:	FICHA Nº 4		
Ubicación del Atractivo Turístico: Estado Carabobo, Municipio Puerto Cabello, Parque Nacional San Esteban.	Uso Actual Turístico Recreacional	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
		Temporada	X			
IMAGEN DEL ATRACTIVO : 		Anual				
		Mensual				
		Semanal		X		
		Fin de Semana	X			
		Diario				
		Centro Poblado Cercano: Quizandal				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Ubicada en las costas del estado Carabobo, a solo 40 minutos de Valencia y a 15 de Puerto Cabello, se encuentra anclada Isla Larga, un destino natural que ofrece a propios y visitantes las aguas más cristalinas, azules y apacibles del litoral carabobeño.						

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico Malecón de Puerto Cabello	Estado: Carabobo	Municipio: Puerto Cabello	Parroquia:	FICHA Nº 5		
Ubicación del Atractivo Turístico: Estado Carabobo, Municipio Puerto Cabello	Uso Actual Turístico Recreacional	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
		Temporada		X		
IMAGEN DEL ATRACTIVO : 		Anual				
		Mensual				
		Semanal				
		Fin de Semana	X			
		Diario				
		Centro Poblado Cercano: Puerto Cabello				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: En el malecón, se puede observar el mar, además del imponente Fortín de San Felipe, también conocido como el Castillo del Libertador, el cual sirvió como refugio de la ciudad en el período colonial, ya que los piratas la acechaban constantemente, además de los diversos establecimientos de comida que lo hacen sin duda un agradable lugar a visitar.						

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico La Ensenada de Yapascua		Estado: Carabobo	Municipio: Puerto Cabello	Parroquia:	FICHA Nº 6		
Ubicación del Atractivo Turístico:		Uso Actual	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
Estado Carabobo, Municipio Puerto Cabello, Parque Nacional San Esteban		Turístico	Temporada				
			Anual				
		Recreacional	Mensual			X	
			Semanal				
IMAGEN DEL ATRACTIVO :				Fin de Semana		X	
				Diario			
				Centro Poblado Cercano:			
				Patanemo			
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO:							
<p>La ensenada de Yapascua es una de las maravillas marinas con las que cuenta Carabobo; está ubicada entre los acantilados de Patanemo y Turiamo. Este hermoso lugar se halla bajo el amparo del Instituto Nacional de Parques como Área Bajo Régimen de Administración Especial del Parque Nacional San Esteban (ABRAE), y es un vivero natural de reproducción de diversas especies marinas, entre ellas crustáceos y moluscos.</p>							

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico Calle Los Lanceros		Estado: Carabobo	Municipio: Puerto Cabello	Parroquia:	FICHA Nº 7		
Ubicación del Atractivo Turístico: Estado Carabobo, Municipio Puerto Cabello		Uso Actual Turístico Recreacional	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
			Temporada				
			Anual				
			Mensual		X		
IMAGEN DEL ATRACTIVO :			Semanal				
			Fin de Semana		X		
			Diario				
		Centro Poblado Cercano: Puerto Cabello					
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO:							
<p>Esta hermosa calle, típicamente colonial y angosta, que se ubica en la parte vieja de Puerto Cabello. Posee aproximadamente 300 metros de largo por cuatro metros de ancho. Originalmente era llamada calle "Morian o ÑoMorian", nombre que le fue cambiado por Calle Lanceros debido a los valientes lanceros de José Antonio Páez, quienes desfilaron por ella luego de tomar la ciudad en 1813.</p>							

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico Casa Bartolomé Salom		Estado: Carabobo	Municipio: Puerto Cabello	Parroquia: Bartolomé Salom	FICHA Nº 8		
Ubicación del Atractivo Turístico: Estado Carabobo, Municipio Puerto Cabello, San Esteban		Uso Actual Turístico Recreacional	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
			Temporada				
			Anual				
			Mensual			X	
			Semanal				
			Fin de Semana		X		
			Diario				
IMAGEN DEL ATRACTIVO : 			Centro Poblado Cercano: San Esteban				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Majestuosa Casa Colonial con más de 200 años de historia, perteneció al militar venezolano Bartolomé Antonio de la Concepción Salom Borjes (1780-1863).							

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico Bendición del Mar		Estado: Carabobo	Municipio: Puerto Cabello	Parroquia:	FICHA Nº 9		
Ubicación del Atractivo Turístico: Estado Carabobo, Municipio Puerto Cabello.		Uso Actual Turístico Recreacional	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
			Temporada				
			Anual	X			
			Mensual				
IMAGEN DEL ATRACTIVO :				Semanal			
				Fin de Semana			
				Diario			
				Centro Poblado Cercano: Puerto Cabello			
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO:							
<p>Todos los domingos de resurrección se celebra en el malecón de Puerto Cabello la Bendición del Mar, al amanecer, la primera autoridad eclesiástica realiza el repique de campanas para despertar a los habitantes de la localidad para que asistan a la misa que se realiza a orillas del mar.</p>							

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico El Baile de La Hamaca		Estado: Carabobo	Municipio: Puerto Cabello	Parroquia:	FICHA Nº 10		
Ubicación del Atractivo Turístico: Estado Carabobo, Municipio Puerto Cabello.		Uso Actual Turístico Recreacional	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
			Temporada				
			Anual	X			
			Mensual				
IMAGEN DEL ATRACTIVO :				Semanal			
				Fin de Semana			
				Diario			
				Centro Poblado Cercano: Puerto Cabello			
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO:							
<p>Este baile tradicional consiste en la dramatización del arrebato de celos que sufre un negro en un entierro, cuando descubre la infidelidad de su mujer precisamente con el muerto. Se realiza el lunes de carnaval por la noche, donde se reza, se toma café, licor y se cuentan chistes. Luego al llegar la media noche empieza la parranda, se tocan los tambores y las mujeres lloran.</p>							

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico Puerto Turístico	Estado: Carabobo	Municipio: Puerto Cabello	Parroquia:	FICHA Nº 11		
Ubicación del Atractivo Turístico: Estado Carabobo, Municipio Puerto Cabello.	Uso Actual Turístico Recreacional	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
		Temporada				
		Anual			X	
		Mensual				
IMAGEN DEL ATRACTIVO : 		Semanal				
		Fin de Semana				
		Diario				
		Centro Poblado Cercano: Puerto Cabello				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: El Puerto Turístico, ubicado en las costas del estado Carabobo, específicamente en Puerto Cabello, recibe a todo tipo de turistas para el goce y disfrute de sus instalaciones, apuntándose como un destino de preferencia a los que visitan esta hermosa región.						

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

Debilidades y fortalezas de las actuales estrategias de turismo puestas en práctica en el municipio Puerto Cabello (Isla Larga).

Durante años, han sido varias las estrategias, los planes y los proyectos desarrollados en el municipio Puerto Cabello con el propósito de mejorarlo e impulsarlo como una potencia turística. En este sentido, mediante información obtenida del seminario de Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, se verificó que la Gobernación del Estado Carabobo en el “Plan de proyección turística de Carabobo internacional, 2013 – 2016” precisó como destino turístico internacional a Isla larga, incluyéndolo dentro de los atractivos con potencial para posicionar al estado internacionalmente. Así mismo, a través de este estudio se pudieron identificar algunas debilidades y fortalezas en las estrategias de turismo puestas en marcha anteriormente por algunos de los principales entes turísticos del estado. (Ver Cuadro Nro. 2 Identificación de fortalezas y debilidades).



Desarrollo Turístico Isla Larga



Carabobo

Cuadro Nro. 2

CUADRO IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Instituciones de Turismo del Estado Carabobo	Debilidades	Fortalezas
INPARQUES	<ul style="list-style-type: none"> • Inconsistencia en las jornadas de recolección de desechos en Isla Larga. • Insuficiencia de transporte marítimo. • Inexistencia de guías Turísticos. • Servicios de Sol y Playa deteriorados. • Deficiencia de la estética de la infraestructura en Isla Larga. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de planes sostenibles para Isla Larga. • Recuperación de espacios turísticos. • Jornadas de recolección de desechos. • Charlas de sensibilización turística. • Jornadas de limpieza Isla Larga los días lunes. • Presencia de guarda parques en la zona.
IMATUR	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de estrategias que promuevan el turismo sostenible en Isla Larga. • Desconocimiento por parte del personal encargado de los planes que promueven el turismo sostenible en Isla Larga. • Poco personal capacitado para dictar charlas y talleres en las jornadas de sensibilización turística. • Inexistencia de guías Turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de capacitación turística. • Apoyo al INPARQUES en dictar charlas de sensibilización turística. • Apoyo al INPARQUES en jornadas de recolección de desechos durante los días de asueto. • Recreación turística en temporada vacacional.

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

Cuadro Nro. 2.1

CUADRO IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Instituciones de Turismo del Estado Carabobo	Debilidades	Fortalezas
INATUR	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento por parte del personal de planes que promueven el turismo sostenible en Isla Larga. • Poco personal capacitado para suministrar información turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo al INPARQUES en jornadas de recolección de desechos durante los días de asueto. • Recreación turística en temporada vacacional.
GOBERNACIÓN DE CARABOBO	<ul style="list-style-type: none"> • Incumplimiento del plan de desarrollo turístico para Isla Larga. • Poca promoción del plan de desarrollo turístico para Isla Larga. • Poco mantenimiento y cuidado de la infraestructura en el balneario Quizandal. Deficiencia en la calidad de los servicios turísticos en el balneario Quizandal e Isla Larga. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un plan de desarrollo turístico de Isla Larga. • Desarrollo de rutas turísticas en Puerto Cabello • Rescate y valorización de sitios turísticos e históricos de Puerto Cabello. • Generación de empleos directos e indirectos.

Fuente: Alvarez, Grisanti y Hernandez. 2016.

CAPÍTULO V

ESTRATEGIAS DE TURISMO PARA ISLA LARGA

PARQUE NACIONAL SAN ESTEBAN

(Un estudio piloto como alternativa de desarrollo socioeconómico en Venezuela).

Luego de realizar el proceso de análisis e investigación se determinó que a pesar del esfuerzo realizado por las instituciones encargadas para desarrollar planes y estrategias de turismo, estos no han logrado unificarse, por lo cual dichos planes y estrategias no han sido aplicados eficientemente, lo que ha conllevado al deterioro en la seguridad, infraestructura, transporte, calidad de los servicios y falta de personal capacitado para brindar información que guíe al turista. En este sentido, la eficiencia con la cual se apliquen los diversos planes y estrategias de turismo desarrolladas por parte de las instituciones y entes gubernamentales en la zona, resultan herramientas importantes para el crecimiento social y económico del estado.

En base a lo anterior, las estrategias de turismo planteadas para Isla Larga a través de este estudio piloto, consisten esencialmente en promover el turismo como un factor importante en el desarrollo económico, social y cultural, pudiendo alcanzar un posicionamiento significativo y ubicarse como atractivo turístico nacional e internacional, que adicionalmente contribuya con el fortalecimiento en la economía de la nación.

En este orden de ideas, es preciso adoptar un enfoque del desarrollo, gestión y supervisión de los planes y estrategias de turismo ejercidos en la isla, haciendo indispensable la aplicación de nuevas estrategias con sentido de sostenibilidad que impulsen las riquezas existentes en la zona e incrementen la captación de turistas. Así mismo, Isla Larga representa un medio de intercambio cultural, donde personas de distintas zonas del país e inclusive fuera de él, comparten ideas y costumbres,

considerando esto un buen indicio para impulsar la sensibilización y culturización ecológica en la isla.

ESTRATEGIAS

Mejorar la infraestructura y muebles

Actividades que pueden realizarse a corto plazo:

- ❖ Reestructurar las instalaciones y muebles existentes en Isla Larga tales como sillas, toldos, restaurantes y muelles, e incorporarlas adecuadamente para esta atractiva isla, y así crear un agradable impacto visual para cualquier tipo de turista.
- ❖ Aumentar y adecuar la flota de transporte marítimo hacia Isla Larga, para un traslado más rápido y cómodo al visitante.
- ❖ Mejorar el sistema de alumbrado del balneario Quizandal.

Actividades que pueden realizarse a mediano plazo:

- ❖ Remodelar y adecuar la infraestructura del balneario Quizandal incorporando puntos de ventas e instalaciones para recibir a los visitantes.
- ❖ Incorporar otro muelle de acceso a Isla Larga para mejorar la afluencia en el traslado de los visitantes.

Mejorar el sistema de información

Actividades que pueden realizarse a corto plazo:

- ❖ Crear puntos de información al turista, en los diferentes destinos turísticos existentes en la zona.
- ❖ Establecer centros de acopio donde se informe y conciencie al turista para la preservación de los sitios de interés.
- ❖ Utilizar la herramienta de las redes sociales para dar a conocer a Puerto Cabello como un gran destino Turístico.

Actividades que pueden realizarse a mediano plazo:

- ❖ Diseñar página web dedicada exclusivamente al turismo en Puerto Cabello.
- ❖ Diseñar un programa de concienciación turística y cultural para los niños y los habitantes de Puerto Cabello.
- ❖ Dictar charlas en las instituciones educativas para el cuidado de los espacios naturales, dar a conocer los sitios turísticos de la región, entre otros, para nutrir la cultura turística de los habitantes.

Limpieza y Mantenimiento

Actividades que pueden realizarse a corto plazo:

- ❖ Ampliar el sistema de recolección, clasificación y segregación de desechos en Isla Larga (plástico, vidrio, papel).
- ❖ Realizar campañas de concienciación, para el cuidado y preservación de espacios turísticos en la región.
- ❖ Ejecutar operativos de limpieza diarios para el óptimo mantenimiento de Isla Larga.
- ❖ Realizar jornadas donde el turista mediante la donación de bolsas de basura y cualquier otro artículo (mientras esté a su alcance y de forma voluntaria) contribuya con la recolección de desechos y la preservación de la isla.

Mejorar la calidad de los servicios

Actividades que pueden realizarse a corto plazo:

- ❖ Establecer rutas de transporte turísticos para mayor confort de los visitantes.
- ❖ Ofrecer servicios de recreación en Isla Larga, tales como paseos en bote, actividades deportivas, áreas infantiles, entre otras, para el disfrute y goce del turista.
- ❖ Adecuar al sector turístico, a través de planes de formación y cursos en la materia, para mejorar los servicios prestados al turista nacional e internacional.

- ❖ Seleccionar personal con potencial, capaces de generar conciencia turística, y que sensibilicen a los prestadores de servicios, visitantes y turistas sobre las ventajas y bondades del turismo sustentable.
- ❖ Aplicar encuestas a los turistas sobre la calidad de servicio ofrecido, para su continuo mejoramiento.

Optimizar el sistema de seguridad

Actividades que pueden realizarse a corto plazo:

- ❖ Establecer puntos de control en las vías de acceso a los diferentes sitios de interés turístico.
- ❖ Designar personal de seguridad en la isla para restringir el ingreso de bebidas alcohólicas, armamentos y sustancias sicotrópicas.
- ❖ Penalizar a quien cause altercados y altere el orden público desalojándolo del lugar inmediatamente.

Actividades que pueden realizarse a largo plazo:

- ❖ Invertir en sistemas de seguridad de última generación, para el resguardo de las flotas de transporte y temporaditas, a través de drones, GPS y sistemas de monitoreo en directo.

CONCLUSIONES

Posteriormente de realizar esta investigación se ha determinado que las estrategias de turismo están orientadas a alcanzar una serie de objetivos a través de acciones planificadas que contribuyen en la toma de decisiones para impulsar el potencial del sector turístico. En tal sentido, el desarrollo de la actividad turística necesita de estrategias factibles que produzcan beneficios económicos, ambientales y sociales para potenciar el crecimiento y bienestar de una sociedad.

Según los objetivos planteados y los datos obtenidos en esta investigación se concluye lo siguiente:

De acuerdo a los planes estratégicos y proyectos turísticos que los organismos competentes han desarrollado actualmente en Isla Larga, se determinó la importancia de impulsar el turismo en la zona, dado que posee condiciones únicas para el desarrollo turístico. Así mismo, se destaca la importancia de ofrecer un turismo basado en los pilares de la sustentabilidad a fin de mantener en óptimas condiciones las riquezas que posee, y preservarlas en el futuro, de la mano con el personal capaz de generar conciencia y sensibilización turística a los prestadores de servicios, visitantes y turistas sobre las ventajas y bondades del turismo sustentable.

En este orden de ideas, a través del inventario de atractivos turísticos se identificaron los principales destinos turísticos complementarios de Isla Larga y que posee el municipio Puerto Cabello. Adicionalmente, se determinó que este municipio cuenta con una gran variedad de espacios en el cual se puede desarrollar la actividad turística, los cuales son el Fortín Solano, Casa Bartolomé Salom, El Puerto Turístico, entre otros atractivos. Por último, se diagnosticaron algunas de las fortalezas y debilidades de las estrategias de turismo puestas en práctica en Isla Larga, lo cual permitió diseñar nuevas estrategias que aplicadas de manera eficiente pueden resultar

en el beneficio de la isla, del estado y del país. En tal sentido, estas estrategias de turismo en Isla Larga representan un factor fundamental para el crecimiento y desarrollo socioeconómico del estado, permitiendo lograr un posicionamiento importante y proyectarse como una potencia turística a nivel nacional e internacional fortaleciendo así la economía de Venezuela.

RECOMENDACIONES

- ❖ A las entidades competentes en el área de turismo en la región, se recomienda trabajar de manera conjunta para lograr mejores resultados.
- ❖ Tomar el turismo como una herramienta de desarrollo económico y social para la población de Puerto Cabello.
- ❖ Incentivar la inversión del sector hotelero, a través de la red de banca pública y privada, para acoger a un mayor número de turistas tanto nacional como internacional.
- ❖ Incentivar a los pequeños prestadores de servicios turísticos en la zona, con créditos y microcréditos por parte de la banca pública, para el desarrollo de la región.
- ❖ Organizar eventos deportivos playeros, para la recreación de los habitantes y temporaditas de Puerto Cabello.
- ❖ Promover a Isla Larga como destino de preferencia nacional, gracias a sus cálidas y cristalinas aguas, a través de campañas audiovisuales.
- ❖ Integrar a los diversos sectores de la región, como gastronómicos, culturales, artesanos, entre otros, para la promoción turística de Puerto Cabello.

LISTA DE REFERENCIAS

Arias, Fidas (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Editorial Episteme, C.A.

Boullón, Roberto (1993). *Definiciones de turismo, diferentes autores, diferentes puntos de vista*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente> [Consulta: Junio, 2015].

Carvajal, Carlos (2012). *Gestión y Ambiente*. Lineamientos Para la Planificación del Turismo Sostenible en el Corregimiento de San Francisco de Asís, Municipio de Ancadí, Chocó Colombia. [Artículo en línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1694/169424101011.pdf> [Consulta: Junio 2015].

Ceballos, H (1992). *Conceptualización y consideraciones en torno al ecoturismo*. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-sostenible.html> [Consulta: Mayo 11, 2015].

Díaz, Cesar y Cavazos, Judith (2015). *Investigación de mercados para pequeñas y medianas empresas*. Guadalajara-Jalisco: Editorial Universitaria: Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa del Sur, 2014. (Colección Monografías de la Academia).

Escalona y Lazo (2010). *Propuesta de Lineamientos Agenda Local 21 Para el Turismo Sostenible del Municipio Silva, Estado Falcón*. [Tesis en línea]. Disponible en: <http://produccion-c.bc.uc.edu.ve/documentos/resumen/64002B9E.pdf> [Consulta: Junio 2015].

Flores (2011). *Propuesta de un Plan Estratégico, Para Incentivar el Turismo en La Ciudad de La Victoria - Estado Aragua*. [Tesis en línea]. Disponible en: <https://docs.google.com/file/d/0B0Fj1LUKfkuGLW9qOFIFR29JT0E/edit> [Consulta: Junio 2015].

Gaceta Oficial Extraordinaria No. 6.152 [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.conapri.org/Descargas/GacetaOficialExtraordinariaN6.152.pdf> [Consulta: Junio, 2015]

Glosario Básico de Turismo. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>. [Consulta: Mayo 11, 2015].

González, José (2011). *Guía metodológica para la elaboración de trabajos de grado (Cómo hacer una tesis y un proyecto de investigación)*. [Documento en línea] Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos84/guia-metodologica-elaboracion-trabajo-grado/guia-metodologica-elaboracion-trabajo-grado2.shtml> [Consulta: Julio 29, 2015].

Goodstein, Leonard (1998). *Planeación Estratégica Aplicada*. México: Editorial Mc Graw Hill.

Hernández, Edgar. (1982). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. México: Editorial Trillas.

Hernández, Roberto (1997). *Metodología de la Investigación*. [Documento en línea] Disponible: <http://investigacioneducativaparaguana.blogspot.com/2012/06/investigacion-de-campo-descriptiva.html> [Consulta: Julio 29, 2015].

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. (2006). *Metodología de Investigación*. México: Editorial McGraw Hill.

Historia de Tomas Cook. Biografías y vidas. [Documento en línea]. Disponible en: http://www.biografiasyvidas.com/biografia/c/cook_thomas.htm [Consulta: Mayo 11, 2015].

Iranzo, Juan. (2003). *La estructura económica de los mercados turísticos*. Institutos de estudios económicos Madrid.

Instituto Nacional de Estadística, INE. (2004). Nota metodológica: *Cuenta Satélite del Turismo en España*. Madrid- España.

Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales*. DF, México: McGraw Hill Interamericana.

Koontz, H. y Weihrich, H. (1991). *Libro Administración*. México: Editorial Mc Graw Hill.

Krapf, K. y Hunziker, W. (1942). *Grundriss der Allgemeine Fremdemverkehrslehre*. Editorial Poligraphischer Verlag. Zúrich.

Ley de Turismo del Estado Carabobo [Documento en línea]. Disponible en: <http://sgg.carabobo.gob.ve/leyes/Leydeturismo.pdf> [Consulta: Junio, 2015].

Ley Orgánica del Turismo [Documento en línea]. Disponible en: http://www.cpzulia.org/ARCHIVOS/Decreto_1441_Ley_Organica_del_Turismo_18_11_14.pdf [Consulta: Junio, 2015].

Ley Orgánica del Ambiente [Documento en línea]. Disponible en: http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ven_lo_ambi.pdf [Consulta: Junio, 2015].

Llanos, Javier (2008). *Como entrevistar en la selección de personal*. Editorial Pax México.

López, María (2015). *Directora de INPARQUES*. Carabobo - Venezuela [Video en línea]. Disponible en: <http://globovision.com/mas-de-13-mil-personas-han-visitado-isla-larga-en-carabobo/> [Consulta: Mayo 11, 2015].

Manning, Edward. y Dougherty, David. (2013). *La capacidad de carga para el turismo sostenible*. En D. Correa y L. Márquez (Comp.) *Turismo sostenible*. (pp79-118). Universidad de Carabobo. Venezuela.

Martin, P. y Sáez, A. (2006). *Estructura económica del turismo*. Madrid - España: Editorial Síntesis S.A.

Morles, V. (1994). *Planteamiento y análisis de investigaciones*. Caracas-Venezuela: 8va edición, El Dorado.

Organización Mundial del Turismo. Definición de Turismo. [Documento en línea]. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/> [Consulta: Mayo 11, 2015].

Pearce, D. (1988). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. México: Editorial Trillas.

Plan de la Patria 2013-2019. [Documento en línea]. Disponible en: <http://gobiernoenlinea.gob.ve/home/archivos/PLAN-DE-LA-PATRIA-2013-2019.pdf> [Consulta: Mayo 11, 2015].

Plan Estratégico Nacional de Turismo. 2015-2019. [Documento en línea]. Disponible en: http://www.mintur.gob.ve/mintur/descargasweb/Presentacion_Ministro_estatica.pdf [Consulta: Junio, 2015].

Sesostris – Isla Larga, Puerto Cabello. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.tuplaya.com/paginas/carabobo/sesostris/sesostris.htm> [Consulta: Julio 2015].

Sociedad Internacional de Ecoturismo. Definición de Ecoturismo. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.ecotourism.org/ties> [Consulta: Mayo 11, 2015].

Steiner, George (1996). *Planeación Estratégica*. México: Lo que todo dirigente debe saber. 11na Edición. / Ed. Compañía Editorial Continental, S.A.

Tamayo, Mario (2008). *Metodología de la Investigación*. [Documento en línea] Disponible: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html> [Consulta: Julio 29, 2015].

Vessuri, Hebe (2013). Instituciones, capacidades y desarrollo sostenible en el ámbito del turismo. En D. Correa y L. Márquez (Comp.) *Turismo sostenible*. (pp17-34). Universidad de Carabobo. Venezuela.



ANEXOS

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública
Campus Bárbula



Entrevista

1. ¿Cuál es su percepción del turismo en el país?
2. Según su criterio ¿De qué manera se puede desarrollar el turismo en el país?
3. ¿Considera que el turismo puede captar divisas que fortalezcan la economía del país?
4. ¿Considera que Venezuela pueda ubicarse como una potencia en el área turística?
5. ¿Considera que la actividad turística dentro del Municipio Puerto Cabello es una estrategia factible para su desarrollo económico?
6. ¿Conoce la existencia de planes que promueven el turismo sostenible en Isla Larga?
7. ¿Considera que las estrategias y programas turísticos establecidos contribuyen con el desarrollo del Municipio Puerto Cabello?
8. ¿De qué forma el desarrollo de la actividad turística en Isla Larga contribuye con el crecimiento económico del Municipio Puerto Cabello?

9. Según su criterio ¿De qué manera impacta al ambiente el desarrollo de las actividades turísticas en Isla Larga?
10. ¿Existen actividades ambientales que ayuden a preservar la isla?
11. ¿Cuáles servicios promueven el desarrollo turístico en Isla Larga?
12. Según su criterio ¿Qué servicios ofrecidos en Isla Larga podrían mejorarse?
13. ¿La seguridad implica un punto fundamental para el desarrollo de la actividad turística en la localidad?
14. ¿Considera que los servicios que se ofrecen en Isla Larga son aptos para alojar a todo tipo de turistas?
15. ¿Considera que los servicios existentes en Isla Larga, son adecuados para captar turistas a nivel internacional?
16. ¿Los guías turísticos de Isla Larga tiene la preparación necesaria para brindar la atención de manera adecuada al turista?

**Anexo 2: Aplicación del Instrumento. Directora regional de INPARQUES en
Carabobo - María Eugenia López**



Anexo 3: Aplicación del Instrumento. Licenciada Aura Dorante - Gerente de INATUR del Estado Carabobo



Anexo 4: Aplicación del Instrumento. Michael Mayorca, Coordinador de Capacitación Turística – IMATUR y Yusmelit Zambrano, Coordinadora de promociones turísticas – IMATUR.

