

TALENT

Revista de investigación estudiantil de la
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
de la Universidad de Carabobo.



Publicación Semestral
Vol 2, Nro 1
Enero - Junio 2022
Depósito Legal CA2022000052



TALENT



Revista de investigación estudiantil de la
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
de la Universidad de Carabobo.

Publicación Semestral
Vol 2, Nro 1 Enero - Junio 2022
Depósito Legal CA2022000052

Talento: Es una publicación que está destinada a divulgar el producto intelectual generado por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, a través de los Congresos efectuados en la facultad sobre artículos de investigación, o trabajos de grado, ensayos entre otros calificados, cuyos ejes temáticos son: Gerencia, innovación social y desarrollo, Mundo del trabajo, salud, vida, equidad e inclusión, Economía, finanzas y actividad contable, TIC inteligencia artificial y disrupción, Educación, universidad, virtualidad, sistema mundo y desarrollo sostenible, Gestión pública, ciudadanía y desarrollo. Esta revista está dirigida a la comunidad estudiantil universitaria, nacional e internacional y a cualquier persona interesada en las ciencias administrativas, contables, económicas, laborales y sociales.

Los trabajos presentados en esta edición, son de exclusiva responsabilidad de sus autores y fueron aprobados en el IV Congreso Nacional de Investigación e Innovación en Ciencias Económicas y Sociales "Hacia La Nueva Visión del Planeta", fueron sometidos a arbitraje doble ciego-juicio de pares. Los evaluadores internos y externos fueron especialistas de las diferentes disciplinas, pertenecen a universidades e instituciones venezolanas y extranjeras. Se autoriza la reproducción total y parcial de la información acá publicada.

© Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Dirección de Investigación y Producción Intelectual DIPI
Av. Salvador Allende, Edif. FACES 1, piso 1
Ciudad Universitaria Bárbula, Carabobo, Venezuela
Correo electrónico: dipi.faces@uc.edu.ve
Página web: <http://faces.uc.edu.ve>

© Dirección de Investigación y Producción Intelectual DIPI

Coordinación General
Profa. Dra. Karla Torres

Coordinación de la Comisión de Arbitraje

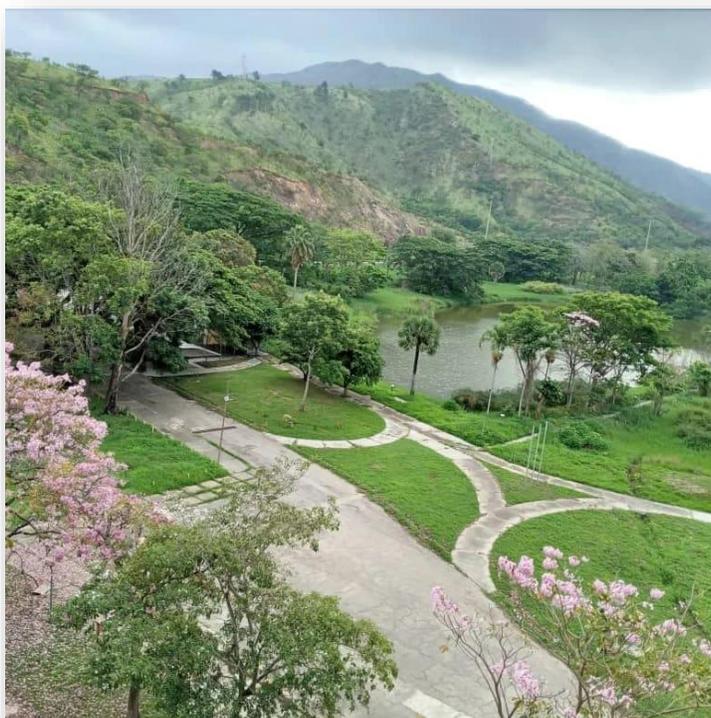
Profa. Dra. Paola Lamenta
Prof. Dr. Williams Aranguren.

Comité Editorial
Profa. Dra. Paola Lamenta
Prof. Dr. Ali Guedez
Prof. Dr. Raúl Núñez

Diseño
Stefania Poggoli

Montaje
Evy Leandro Rodríguez

Depósito Legal N° CA2022000052





Jessy Divo de Romero
Rectora

Ulises Rojas
Vicerrector Académico

José Ángel Ferreira
Vicerrector Administrativo

Pablo Aure
Secretario



Dr. Benito Hamidian
Decano

Dra. Karla Torres
Directora de la DIPI, Campus Bárbula

Dr. Miguel Rodríguez
Director de la DIPI, Campus La Morita

Dra. Paola Lamenta
Directora de la Escuela de ACCP, Campus Bárbula

Profa. Belén Tovar
Directora de la Escuela de ACCP, Campus La Morita

Prof. Raúl Núñez
Director de la Escuela de Relaciones Industriales, Campus Bárbula

Prof. Ahyzquel Gavidia
Coordinadora de la Extensión de la Escuela de Relaciones Industriales, Campus La Morita

Prof. Alí Guédez
Director de la Escuela de Economía

Profa. Glenda Reyes
Directora de Ciclo Básico, Campus Bárbula

Profa. Greymer Martínez
Directora de Ciclo Básico, La Morita

Dr. Ángel Deza
Director del INFACES

Dr. Williams Aranguren
Director de Postgrado, Campus Bárbula

Dr. Felipe Cabeza
Director de Postgrado, Campus La Morita

Prof. Bruno Valera
Director de Extensión y Relaciones Interinstitucionales, Campus Bárbula

Prof. Miguel Escalona
Director de Extensión y Relaciones Interinstitucionales, Campus La Morita

Profa. Sara García
Directora de Docencia y Desarrollo Curricular

Profa. Alejandra Guinand
Directora de Asuntos Profesorales, Campus Bárbula

Profa. Annelin Díaz
Directora de Asuntos Profesorales, Campus La Morita

Profa. Carlina Fernández
Directora de Asuntos Estudiantiles, Campus Bárbula

Profa. Mahié Sierra
Directora de Asuntos Estudiantiles, Campus La Morita

Prof. David Duarte
Director de Tecnología de Información y Comunicación, Campus Bárbula

Ing. Israel Sánchez
Director de Tecnología de Información y Comunicación, Campus La Morita

Dr. Ero del Canto
Director de Biblioteca, Campus Bárbula

Profa. Ivonne Pino
Directora de Biblioteca, Campus La Morita

Dra. Thania Oberto
Asesora de Postgrado, Campus Bárbula

Profa. Carol Omaña
Asesora de Postgrado, Campus La Morita

Abg. Karla Carrillo
Directora de Administración Sectorial, Campus Bárbula

Prof. Juan Vicente Zerpa
Director de Administración Sectorial, Campus La Morita

Profa. Maritza Espinoza
Asistente del Decano, Campus Bárbula

Prof. Gustavo Segnini
Asistente del Decano, Campus La Morita

Profa. Anahir Rodríguez
Comisionada del Decano, Campus La Morita

Profa. Gladys Arocha
Coordinadora de Secretaría del Consejo de Facultad

Prof. Martín Buriel
Asesor del Decano

PRESENTACIÓN

TALENTO, Revista Estudiantil de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, es el resultado del producto intelectual generado por los estudiantes de las distintas Escuelas de FaCES, en su contribución al conocimiento de las ciencias administrativas, contables, económicas, laborales y sociales que irrumpen en su formación profesional, así como la solución de problemas planteados en las distintas organizaciones e instituciones de la región central del país. **TALENTO** se nutre de toda manifestación investigativa de los estudiantes, materializado en artículos de investigación, trabajos de grado, ensayos entre otros.

En esta edición de **TALENTO** se presenta los artículos presentados en el IV Congreso Nacional de Investigación e Innovación en Ciencias Económicas y Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. En este sentido, **TALENTO** se convierte en un instrumento de motivación hacia la excelencia, al difundir producción intelectual estudiantil de calidad a la comunidad universitaria, a las organizaciones e instituciones de la región y el país.

Esta iniciativa pionera en materia de investigación estudiantil de la Universidad de Carabobo, es una pequeña ventana para observar la producción de investigación que realizan nuestros estudiantes para egresar de las escuelas ubicadas en el campus Bárbula en el Estado Carabobo y en el Campus La Morita del Estado Aragua.

TALENTO, se presentara de forma semestral, impregnando la cultura de nuestra institución, mejorando y ampliando sus horizontes, estimulando la creación de nuevas revistas estudiantiles en materia de investigación en nuestra Universidad de Carabobo, a fin de hacer conocer el potencial que representa, tanto los profesionales que emergen de las distintas escuelas de FaCES, como sus docentes e investigadores; capital intelectual necesario para la transformación de nuestro entorno y así contribuir a la sociedad que todos merecemos a pesar de las vicisitudes que existan en el entorno.

Benito Hamidian

Decano

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales



ÍNDICE

Impacto de la era digital en el desenvolvimiento de la práctica contable Saray García González.....	09
Planificación y gestión financiera en pequeñas y medianas empresas (PYMES) En tiempos de COVID-19 en Venezuela Díaz Flores, Emperatriz Darlenis.....	24
Teletrabajo como tendencia laboral en postpandemia COVID-19. Para el ejercicio profesional del contador público venezolano María Benavides, Rosangeles Jaramillo.....	38
Blockchain y el ejercicio del contador público: Implicaciones como herramienta tecnológica en el área contable Yesenia María Sanabria Quintana.....	56
Incidencias de la economía multimoneda en las transacciones financieras del sector farmacéutico en Venezuela Ana Guerrero, Ilianny Prato, Jesús Sequera	68
La gestión estratégica y liderazgo dentro del sistema organizacional de las orquestas sinfónicas en Caracas Álvaro Lezama, Margaret Vegas, Angela Alonso	80
Papel del control interno empresarial para impulsar la gestión de cuentas por pagar en tiempos de pandemia Carlos Acosta y Carla Acosta.....	96
La inflación y su impacto en los inventarios de las PYMES en Venezuela Hernández Abreu, Yunseiris Leonora.....	111
La capacitación del contador público para el cargo gerencial en las organizaciones PYMES en Venezuela Rosmery Castillejos, Moisés Contreras, Carlos Carreño	122
Nuevos escenarios gerenciales y sus desafíos en épocas de COVID-19 Alvarado Rommel, Rivas Amalid, Rivas Natasha	135
El emprendimiento en los mercados digitales derivados de la pandemia COVID 19 en el primer semestre del 2021 en Venezuela Castillo Yurianny, Chávez Luis	145



IMPACT OF THE DIGITAL AGE ON THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING PRACTICE

Saray García González

Summary

The objective of this paper is to analyze the impact that information technologies (ICTs) and machine learning (AI), the product of the Digital Era, have had on accounting practice. The methodology used was based on the bibliographic review, supported by the systematic and reflective analysis of secondary sources represented by written texts, consultations through the internet. The work consists of three parts: First, the study of relevant aspects in the evolution of accounting practice; Secondly, the description of the new tools and techniques used to gather relevant information; and thirdly, to know the challenges and opportunities faced by Public Accountants in their daily work in an environment framed by a high degree of process automation. It is concluded that the profession must be merged with the Digital Era to make accounting practice an irreplaceable resource, in order to remain a guarantor of relevant timely information, and in turn serve as support to any organization, accepting that the reinvention of accounting practice is a fact to keep pace with the changing and developed technological world.

Keywords: Digital Age, ICTS, Machine Learning, Accounting Practice, Big Data.

IMPACTO DE LA ERA DIGITAL EN EL DESENVOLVIMIENTO DE LA PRÁCTICA CONTABLE

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la incidencia que han tenido las tecnologías de información (TICS) y el aprendizaje automático (AI) producto de la Era Digital en la práctica contable. La metodología empleada se basó en la revisión bibliográfica, apoyada en el análisis sistemático y reflexivo de fuentes secundarias representadas por textos escritos, consultas a través de internet. El trabajo consta de tres partes: Primero, El estudio de aspectos relevantes en la evolución de la práctica contable; Segundo, La descripción de las nuevas herramientas y técnicas usadas para recabar información relevante; y en tercer lugar, conocer los retos y oportunidades a los que se enfrentan los Contadores Públicos en su quehacer diario en un entorno enmarcado por un alto grado de automatización de los procesos. Se concluye que se debe fusionar la profesión con la Era Digital para hacer de la práctica contable un recurso insustituible, para así seguir siendo garante de información oportuna relevante, y a su vez servir de apoyo a cualquier organización, aceptar que la reinención de la práctica contable es un hecho para seguir el paso del cambiante y desarrollado mundo tecnológico.

Palabras clave: Era Digital, TICS, Aprendizaje Automático, Práctica Contable, Big Data.

Introducción

Al momento de pensar en el día a día de la práctica contable, se visualizan grandes cantidades de papeles y muchos procesos manuales, que requieren de muchas horas laborales para su análisis y posterior difusión, con el propósito de obtener información, que sirva para una toma de decisiones. Los cambios tecnológicos que se han producido producto de la Era Digital y de revoluciones industriales, han contribuido a analizar en cómo esto puede beneficiar a la contabilidad, que su utilidad permanezca en el tiempo y atienda a las necesidades de los mercados a nivel mundial, orientándose hacia la optimización de los recursos y acortamiento de los tiempos de ejecución de los procesos. En el inicio de la práctica contable, su ejecución fue de manera informal y rudimentaria, se registraban entonces las transacciones de las primeras civilizaciones del mundo, con ello se empezaron a asentar las bases de la contabilidad con la que se trabaja hoy en día. El objetivo que se persigue con este trabajo, consiste en el análisis de la incidencia que han tenido las

tecnologías de información (TICS) y el aprendizaje automático (AI) producto de la Era Digital en la práctica contable. Además de mostrar técnicas y herramientas que se precisa que cualquier profesional de la contabilidad conozca, para poder acoplarse al ritmo que implica trabajar en un entorno digital y a su vez, visualizar la oportunidad inmersa en los retos tecnológicos.

La metodología de investigación se basó en la revisión bibliográfica, apoyada en el análisis sistemático y reflexivo de fuentes secundarias representadas por textos escritos y consultas a través de internet, para realizar una investigación documentada en las principales teorías y estudios de índole de trabajo digital y características a perseguir para que este sea llevado a cabo con éxito.

La Era Digital

Vivir en un entorno enmarcado por procesos digitales o automatizados, donde ya una máquina prevé el siguiente paso a seguir, en términos de comportamientos tecnológicos, supone que la tecnología

irrevocablemente, se ha posicionado como una constante para realizar cualquier labor, es por ello que la práctica contable no puede estar aislada de este fenómeno. Cuando se compara el escenario inicial que permitió introducir la idea de lo que hoy se conoce como contabilidad, este proceso de adaptación al entorno se ha evidenciado en cada etapa de la historia.

Para contextualizar el significado de Era Digital, Carvajal (2017:47) plantea “se refiere a la época actual que ofrece un espacio virtual conocido como Internet. Este espacio se caracteriza por la velocidad de las comunicaciones que ha transformando el entorno social en el que vivimos, hasta nuestra forma de interactuar”, este espacio virtual se puede experimentar gracias las tecnologías de información y comunicación (TICS), que se traduce como la precursora desde donde se han creado muchas de las herramientas y dispositivos móviles con los que vivimos cada día.

Antes de la llegada de las TICS, se evidenciaron los primeros aspectos o cimientos de la contabilidad, la base

de la práctica contable que se maneja hoy en día. Hechos relevantes como la Edad Antigua, en la que el hombre producto de su ingenio creó, los primeros métodos informales de registro como lo fue la tablilla de barro. Luego, en la Edad Media se demuestra la consolidación de la moneda de oro como medida homogénea para transacciones y registros contables, producto de la necesidad del entorno de ese momento, que exigía nuevos métodos para que los mercaderes tuvieran mayor control de los productos que ofrecían.

Cuando se analiza la Edad Moderna, como aspecto relevante se encuentra el descubrimiento y creación de la obra de Fray Luca Pacioli, donde se habla de los intereses, letras de cambio, entre otros y a su vez, se introduce a detalle la definición de los inventarios. Por último, se configura en la Edad Contemporánea, con la creación de las escuelas del ser tales como: del valor, la personalista, abstracta y otras; donde se imparte el conocimiento de solución de problemas relacionados con precios y la unidad de medida de valor, aquí

aparecen los conceptos de depreciación, amortizaciones, fondos, entre otros.

La evolución y modernización de las necesidades del entorno, llevó a la práctica contable a ser visualizada en un primer momento en Inglaterra solo para el suministro y control de cuentas, al respecto Ficco (2011:42) relata “La contabilidad financiera, nace en el medio ambiente anglosajón con la función esencial de rendición de cuentas, en tanto tenía como propósito satisfacer las necesidades de aquellos que no participaban en la conducción de la empresa”, esto en un primer momento en dicho entorno era todo lo que se esperaba del ejercicio contable, demostrar que los recursos proporcionados por los acreedores habían sido usados de la manera esperada, no era importante bajo este enfoque el uso de la información para la toma de decisiones.

La práctica contable ha evidenciado un proceso de mejoramiento, a su vez, una eliminación de actividades que no agregan valor. Al principio se configuraba solo como una herramienta útil para la administración pública, al respecto Hernández

(2002:4) explica “Se ajustaba perfectamente a la necesidad de controlar la actuación de los funcionarios y de las personas a las que se encomendaba una misión que involucrase la recepción, entrega y manejo de los dineros o bienes públicos”, la práctica contable ha tenido como norte desde su inicio, brindar confianza sobre la información recabada y difundida y este es un aspecto que se ha venido fortaleciendo con el pasar del tiempo.

Posteriormente, se deja de imaginar la contabilidad como solo una rendición de cuentas, para a finales de los años sesenta configurar la información contable de manera que sea proyectada para nuevos inversores y romper con la visión de mostrar solo datos basados en cifras históricas, bajo este enfoque se fija la idea de, la preparación de información se hará para que sea útil para la mayor cantidad de usuarios posibles, para con dicha información formar juicios a través de los cuales sea posible una toma de decisiones acertada. Bajo este planteamiento, se emitió el estudio de teorías contables “A Statement of Basic Accounting

Theory” realizado por la American Accounting Association en 1966, a cuya emisión se le atribuye el cambio de enfoque y también es antecedente de las normas que se manejan actualmente. Al respecto, Gómez y Janampa (2020) comentan:

En consonancia con el avance de la humanidad, las empresas y los modos de negocio fueron modernizándose, fue imperativo, por tanto, la transformación del rol del Contador Público. Es en ese contexto, que el marco normativo globalizado nace en 1973 con las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), como lenguaje financiero común (p.28).

Atendiendo a la idea antes expuesta, se puede entender entonces que las distintas instituciones tales como la Junta de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB siglas en inglés), dedicadas al establecimiento y publicación de normas contables, hayan tenido que ir evolucionando en cuanto a la investigación con respecto a la uniformidad que deben tener los distintos procedimientos contables, atendiendo al entorno y al conocimiento de la practica contable, es decir, el constante cambio del entorno económico y sus

necesidades, seguirá provocando que las distintas normas se vayan actualizando permitiendo a todos los profesionales de la contabilidad, actuar bajo una misma línea en cuanto a su práctica profesional.

Ante la incertidumbre que se expone al realizar los distintos procedimientos contables en un entorno altamente automatizado, es ahí donde se deben analizar cómo se pueden fusionar ese conocimiento fundamental como antecedente, para lograr proveer información de calidad sin poner en riesgo la razonabilidad ni la seguridad de la misma, es decir, al estar ante una evolución cada vez más acelerada de los distintos procesos de producción, en los que se hace tangible el uso de inteligencia artificial en lugar de mano de obra que implique contabilizar horas hombres, es ahí donde el análisis de estos distintos factores vitales, debe entrar la reflexión y la reinención de la practica contable.

Al toparse la profesión contable con la Era Digital, materializándose desde los años ochenta con las primeras computadoras y software, la práctica contable ejecutada de manera netamente manual, se daba de

manera viable ya que la cantidad de datos a estudiar y a analizar no era de tamaño considerable y por el mismo hecho se podía hacer de manera manual, por lo que al encontrarse con un mundo globalizado que exige manejar conjuntos de datos variables y en constante crecimiento, se da ese primer encuentro de la complementación de la práctica contable con lo que ha sido un abanico de herramientas para la facilitación del trabajo con el apoyo de TICS, Aprendizaje Automático y el manejo de la Big Data.

Herramientas tecnológicas como complemento para la práctica contable

En los inicios, la capacidad que tenían los computadores con los que se apoyaba la práctica contable, no contaba con un espacio de almacenaje como con el que se cuenta en la actualidad. A través de la revolución de las comunicaciones, con el conocimiento e introducción de las “Tecnologías de información y Comunicación” (TICS), se abre entonces un abanico de nuevas

formas para hacer llegar la información financiera recabada.

Las TICS han impulsado el conocimiento de la “Big Data”, que consiste según la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) (2017:8), “Es un gran volumen, una alta velocidad y una gran variedad de activos de información que demandan rentabilidad e innovación en el procesamiento de la información”. Es decir, que con la inclusión de la Big Data se hace imperativo el conocimiento de cómo analizar grandes volúmenes de datos en tiempos óptimos, ya que, en un entorno digital, el conjunto de datos con los que se trataba antes, no es igual al que se debe estudiar y analizar en la actualidad.

El conocimiento en Big Data, brinda la oportunidad de usar herramientas como el uso del Cloud Computing (Computación en la nube) que no es más que el almacenamiento en la red de grandes conjuntos de datos que pueden ser visualizados de manera rápida e igualmente compartidos. Aquí se pueden almacenar datos financieros, que le permitirán a

cualquier organización tener a la mano su historia financiera para su revisión y comparación. Además, con el impulso de la Big Data se popularizó el uso del aprendizaje automático, que consiste en enseñarle a la máquina diversos algoritmos que permitan predecir el comportamiento de grandes muestras de datos y solo ocupar el tiempo en el análisis de los mismos.

Mencionar herramientas que han sido una constante en el quehacer diario de un Contador Público, tal como lo es Excel se ha limitado o quizás subestimado su utilidad, gracias a la Era Digital se han incorporado nuevos gadgets para llevar el programa a otro nivel. Es necesario eliminar de la práctica, el proceso repetitivo de solo copiar y pegar con Excel, esta herramienta se ha vuelto sumamente generosa pues con el uso de programas como ASAP Utilities y KUTOOLS como ejemplos de programas descargables en la red que, al ser incorporados a Excel, brindan nuevas opciones para la elaboración y comunicación de la información financiera (Catacora, 2021).

El desarrollo y actualización de Excel como aliado en toda práctica contable, no se debe descuidar, ahora más que nunca es necesario que la mayor cantidad de Contadores Públicos manejen a un nivel experto dicha herramienta, pero saliendo del esquema de uso rutinario y repetitivo, Excel ha sido actualizado para ser usado para responder a las necesidades de información y análisis emergentes de esta Era Digital.

La Era Digital, a su vez trajo consigo el desarrollo de las monedas virtuales y de todo un entorno de transacciones netamente virtual, con la relevancia y confianza adquirida en el “Bitcoin”, estableciéndose con él un sistema conocido como Blockchain. Ante este nuevo mecanismo de intercambio económico, el Contador Público tiene un nuevo espacio de acción y estudio, el sistema Blockchain según De Llano, Rodríguez y Piñeiro (2018) es definido como:

Es un sistema de información y contabilidad abierto, lo que permite el control y la validación de las transacciones con la particularidad de ser descentralizado con gran potencial de difusión y adaptación sus costes son

bajos y su fácil accesibilidad y elevada seguridad puede revolucionar la forma de registro de las transacciones privadas (p.4).

A través del sistema Blockchain entendiéndose como un mayor contable virtual, que puede ser consultado en tiempo real desde cualquier ubicación en el mundo, es decir, se puede monitorear las transacciones registradas en tiempo real y dichos registros, no pueden ser modificados, este sistema fue configurado con el uso de códigos criptográficos para proveer seguridad en la información suministrada, en el que se protege la identidad de los distintos actores participantes de las transacciones, si y solo si no se cuentan con los permisos necesarios para visualizar dichas identidades, todos los involucrados en los distintos intercambios económicos pueden hacer seguimiento de los registros realizados en el sistema.

Ante esta novedad, es imprescindible la inmersión de los profesionales de la contabilidad como respuesta a esta innovación inmersa en la práctica contable, el estudiar e investigar cómo se podría recabar evidencia de

auditoria en este nuevo entorno, verificar que dicha evidencia no pierda su relevancia y sea totalmente fiable de acuerdo a lo estudiado por el Contador Público, con un futuro repleto de cada vez más transacciones virtuales que impliquen el uso de criptomonedas como moneda de intercambio, el análisis de la tecnología Blockchain supondría una competencia adicional para los Contadores Públicos que decidan innovar y estar a la par de los cambios y herramientas tecnológicas. Blockchain evidencia que su seguridad en cuanto a registros es muy alta, pudiendo superar la seguridad de sistemas normales de registros contables, lo que sería muy beneficioso ya que supondría un menor riesgo en el aspecto de las auditorías.

Con el fin de estar lo más apegados posible de la consecución de los objetivos y metas propuestos en las distintas organizaciones, se pone en práctica otra herramienta tecnológica ampliamente usada actualmente en el mundo, que se conoce como Inteligencia del Negocio o Business Intelligence (BI), esta herramienta está

dirigida a la conexión total y en tiempo real, de toda la información pertinente con el funcionamiento de una organización. Al respecto Gardner, el cual es considerado el precursor de este sistema (1998), expone la siguiente idea:

BI es un proceso interactivo para explorar y analizar información estructurada sobre un área (normalmente almacenada en un datawarehouse), para descubrir tendencias o patrones, a partir de los cuales derivar ideas y extraer conclusiones. El proceso de Business Intelligence incluye la comunicación de los descubrimientos y efectuar los cambios. Las áreas incluyen clientes, proveedores, productos, servicios y competidores (p.23).

El sistema BI, está influenciado por la Big Data, dicha influencia se evidencia porque datawarehouse significa almacén de datos, es decir, conjuntos de datos extensos son almacenados y a través del sistema BI, se realiza el estudio de dichos datos pertenecientes al transcurrir del ejercicio diario de una organización, brindando así información relevante contenida en sistemas para su análisis, uno de los competidores

fuerte de esta herramienta son las infaltables hojas de cálculo de Excel, ya que canaliza de manera práctica la recolección y análisis de datos, pero el sistema de Business Intelligence ejemplifica otra manera de estudiar y mostrar la información para distintos usuarios, ya que a través de este sistema es posible mostrar y realizar los Estados Financieros.

A su vez, existen dentro del Business Intelligence otras variantes del análisis de la información, que permitirán el estudio de datos no estructurados, tales como el Knowledge Management o Gestión del Conocimiento, es decir la información no se va a expresar siempre de la manera en que se espera, sino que se tiene que invertir tiempo, en su amoldamiento a las necesidades de información de una organización en específico, es esta interrelación con la que se espera trabajar de hoy en adelante, al respecto Torres y Lamenta (2015:11) comentan, "Para las organizaciones, se hace necesario adquirir la conversión del conocimiento a través de la capacitación al personal, con la finalidad de lograr el apoyo influyente

de la organización, es decir de la fuerza de trabajo”, se evidencia entonces que una buena gestión de la información requiere su inversión en la adquisición del conocimiento para poder entender e informar de manera asertiva y efectiva.

Al respecto de las proyecciones del surgimiento de las próximas herramientas tecnológicas producto de las TICs, Cano (2007) expresa:

En el mercado de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación siempre se debe estar atento a los cambios que se producen. Existen algunas consultoras independientes que evalúan continuamente la evolución de los productos: Gartner, Forrester, etc., a las que podemos dirigirnos cuando tengamos que decidir en qué herramienta invertir (p.335).

La actualización con respecto a las herramientas disponibles para el manejo de la información y facilitación de la practica contable, debe ser una tarea constante para todo profesional de la contabilidad, el estar al día con el conocimiento, hará que el contador siempre este un paso más allá y mejor preparado.

A su vez, tampoco se puede descuidar el estudio del aprendizaje automático (IA, siglas en inglés), el cual está en cada aspecto de lo cotidiano, como se puede observar en los diccionarios en teléfonos celulares que predicen lo que se desea expresar, marcaciones rápidas y otros, todos estos pequeños detalles constituyen un aprendizaje automático, es decir, se debe profundizar el conocimiento sobre con lo que se ha estado interactuando cada día, moldear la herramienta para que facilite el orden y recolección de datos relevantes para que el Contador solo se dedique a su análisis.

Retos y Oportunidades para los Contadores Públicos

A través de las TICS y el manejo de las herramientas tecnológicas antes mencionadas, la incorporación de las mismas al ejercicio contable constituirá un valor agregado al juicio crítico que posee todo Contador Público, que ninguna máquina puede reemplazar, pero que su puesta en práctica se ejemplifica de manera eficaz con el apoyo de nuevas tecnologías. Al respecto Carmona y Muñoz (2020:9) opinan “Si el Contador hoy no sabe de las tecnologías de la

información, no aprende el tema de los algoritmos y no aprende los idiomas, no tiene nada qué hacer”, por lo que el invertir en el conocimiento se hace imperativo para cualquier profesional que desee ejecutar la práctica contable.

En este sentido, Grisanti (2017:96) diserta, “El impacto de las tecnologías informáticas en todos los ámbitos de la vida actual es incuestionable, por lo que los contadores públicos, al ejercer su profesión, no tienen otro camino que ajustarse a estas circunstancias ineludibles”, como es inaplazable la obtención de conocimiento informático, se constituye un reto porque representa un desembolso monetario que en un principio será una

inversión, pero en el tiempo se traducirá en una revalorización y una mayor retribución económica por la práctica contable.

Adicionar al conocimiento tecnológico obtenido, nuevas habilidades y actitudes completará la reinversión total de la práctica contable, porque esto edificará a un profesional de contabilidad que pasará de ser una persona que solo genera información financiera confiable, para ahora presentarse como un líder y comunicador indiscutible para cualquier organización, capaz de ser un asesor y un consultor que permita orientar hacia el logro de las metas y objetivos trazados.

Tabla 1: Ventajas y Desventajas de los sistemas de información en la contabilidad.

Ventajas	Desventajas
<p>Mayor funcionalidad: El uso de sistemas de información ayuda a los contadores en la preparación y análisis de los reportes que dan una imagen más precisa del estado financiero de la entidad.</p> <p>Mayor precisión: Este mecanismo proporciona confiabilidad de que todas las transacciones y cuentas están debidamente registradas y equilibradas. Ejemplo: Generalmente, el software contable solicita un usuario y una contraseña en el momento en que se desee entrar.</p> <p>Procesamiento más rápido: Los sistemas de información pueden manejar gran cantidad de información en un período muy corto y reducir de esa manera los costos y el tiempo necesarios para realizar dichas operaciones.</p>	<p>El tiempo y los costos que pueda tomar su implementación. La resistencia al cambio de los usuarios: Implica el descontento de las personas al tener que adaptarse a cambios con los cuales no acostumbra desarrollar sus actividades.</p> <p>Problemas técnicos: si no se hace un estudio adecuado del estado en el que se encuentre el hardware o el software del equipo, se incurre en funciones inadecuadas que ponen en riesgo la información de una organización.</p>

<p>Ejemplo: El cierre de los períodos contables se facilita con el uso del software.</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>Mejores informes: Permite obtener una mejor imagen sobre el estado de una empresa, con información que cumpla términos de tiempo y precisión</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: Guatame y Lagos (2017).

Fusionarse con la Era Digital y su abanico de herramientas, implica el reto de invertir tiempo en la adquisición de ese conocimiento, el Contador Público con ese nuevo valor agregado producto de esa inversión, debe ser capaz de contagiar y captar a los usuarios que no estén al corriente de los nuevos métodos de procesamiento de información, permitiendo que la participación de todos los usuarios en este nuevo entorno automatizado. Se debe entonces, unir o fusionar las disciplinas de la informática con la contabilidad, la contabilidad en si misma es un compendio de varias disciplinas que ayudaron a darle forma y utilidad, por lo que ahora el estar ante una nueva fusión, solo puede percibirse como una mejora que se podrá contabilizar con un nuevo costo y ventaja para la profesión.

Es necesario a su vez, analizar con los distintos expertos en el área de la informática los distintos riesgos que

existen sobre la fiabilidad de la información contenida en la nube, ya que al tenerse una gran cantidad de datos que podrían no ser totalmente generados por una misma organización, hay que elaborar procedimientos de control interno que minimicen este riesgo, al igual que se tiene otro riesgo que consiste en el robo de información vital de la organización o malversación de la misma.

Es aquí donde debe existir una comunicación fuerte con los expertos en el área de la informática y programación, al respecto la Cloud Security Alliance (2015:11) opina lo siguiente “La seguridad debe integrarse desde el principio en el diseño de las tecnologías Big Data y no añadirse después como soluciones ad hoc, urgentes y con modelos amenazas poco sistemáticos”, el Contador debe participar en todo este proceso, compartiendo su conocimiento sobre la practica

contable y así servir de apoyo en la programación y adecuación de los sistemas, todo ello con el fin de preservar información confidencial de una organización o simplemente para proteger los datos de una manipulación.

Los Contadores Públicos que decidan formar parte de este mundo tecnológico, deben vigilar que mientras se desarrolle su quehacer, no se violen los principios de contabilidad sobre los que se debe ejecutar la práctica contable, el realizar el trabajo de manera automatizada o apoyándose en sistemas innovadores no puede dejar a un lado los principios ni mucho menos las normas que regulan la presentación de la información financiera, de lo contrario se estaría perdiendo credibilidad y distorsionando la información sobre la cual se tomara decisiones, la tecnología llegó para optimizar el conocimiento y su aplicación, y sobre este planteamiento la practica contable se ha de llevar a cabo.

Reflexiones Finales

La tecnología ha logrado cambiar gran parte del mundo viviéndose un

proceso de transformación rápida y constante. Su incorporación en la sociedad es tan amplia que afecta a diferentes profesiones, para el Contador Público representa una oportunidad de crecimiento que ha permitido dar respuesta a las necesidades de información que se requiere para dar apoyo al proceso de toma de decisiones en la empresa.

A manera de conclusión se expresa que se debe fusionar la profesión contable con la Era Digital para hacer de la práctica contable un recurso insustituible, para así seguir siendo garante de información oportuna relevante, y a su vez servir de apoyo a cualquier organización, aceptar que la reinención de la práctica contable es un hecho para seguir el paso del cambiante y desarrollado mundo tecnológico.

Ante el reto de trabajar en un entorno altamente automatizado, no se deben descuidar ni olvidar, los valores que todo profesional de la Contabilidad debe tener al momento de ejecutar su trabajo, fortalecer la ética y la objetividad que se requiere, mantener una opinión libre de sesgos y razonable, todo ello no puede cambiar

al estar en una nueva modalidad de trabajo.

Además, no se debe pensar que el trabajo y conocimiento del Contador Público será sustituido por la tecnología, sino que la tecnología permitirá al Contador desarrollarse en nuevas disciplinas tecnológicas e informáticas, ya que sí, evidentemente hay en estos momentos muchísimas herramientas tecnológicas de índole contable, pero todas éstas herramientas requieren de profesionales de la contabilidad, para que las sigan estudiando y mejorando, se trata de expandir el conocimiento de lo que ejemplificaba como contabilidad y llevarlo a otro nivel, en el que la profesión no pierda su esencia pero siga adaptándose a las cambiantes necesidades del entorno.

Referencias

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) (2017). *Big Data e Información Empresarial. Documentos AECA, Nuevas Tecnologías de Contabilidad*. Libro en línea. Recuperado: <http://aeca.es/old/tienda/nt13.pdf>

Cano, Josep (2007). *Business Intelligence competir con*

información. Banesto, Fundación Cultural. España.

Cloud Security Alliance (2015). *Implicaciones de Seguridad de Big Data*. Recuperado de <https://www.ismsforum.es/ficheros/descargas/implicaciones-de-seguridad-de-big-data1448462176.pdf>

Carmona, Flor y Muñoz, Jorge (2020). *Influencias de los avances tecnológicos en el ejercicio de la Contaduría Pública*. *Revista Humanismo y Sociedad*. (8), 6-21.

Catacora, Fernando (20 de julio de 2021). *Hablemos de: 10 herramientas tecnológicas aplicadas a la profesión contable*. 20 de julio 2021. [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=5E4vUAFug74>

Carvajal, Evelyn (2017). *REFLEXIONES EN TORNO A LA "CIUDADANÍA DIGITAL"*. *Revista Doxa Digital*. (13), 47-65.

Gardner, Stephen (1998). *Building the Data Warehouse, Association for Computing Machinery. Communications of the ACM*. IX (41), 52-61.

Grisanti, Andrés (2017). *Perspectivas de la contaduría pública en los tiempos de la era digital*. *Revista Visión Contable*. (16), 96-119.

Guatame, Bryam y Lagos, Laura (2017). *Retos del contador público frente a los cambios en la era digital en Colombia*. *Revista Criterios VII*. VII(1), 49-57.

Llano, Pablo; Piñeiro, Carlos y Rodríguez, Manuel (2018). LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN Y SU APLICABILIDAD EN LA CONTABILIDAD. DE LA PARTIDA DOBLE AL SISTEMA DE TRIPLE ENTRADA. Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3494196

Ficco, Cecilia (2011). Evolución histórica de los enfoques en contabilidad financiera: Implicaciones para los objetivos y los requisitos de la información

contable. *Revista Actualidad Contable Faces.* (14), 39-61.

Hernández, Esteban (2002). La historia de la contabilidad. *Revista de libros, Segunda Época.* (67-68). 1-9.

Torres, Karla y Lamenta, Paola (2015). LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales,* XI (32), 3-20.

FINANCIAL PLANNING AND MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (SMES) IN TIMES OF COVID-19 IN VENEZUELA

Díaz Flores, Emperatriz Darlenis

Summary

The objective of this study is to analyze the factors that affect financial planning and management in small and medium-sized enterprises in Venezuela, promoting knowledge that generates basic tools that allow creating possibilities for a good managerial decision-making process in times of Covid-19 pandemic. The methodology used was documentary research that allows the collection of information to know the fundamental aspects in the process of planning and managing SMEs financially. The text develops the concepts, advantages and approaches from a perspective that transcends the reality that these companies face in the Venezuelan economic context, in addition to the situations that must be faced due to the pandemic. It is concluded that periods of crisis are part of the evolutionary process of every economy, but in the case of Venezuela it is something that is lived day by day, with such a changing economy and influenced by the Covid-19 pandemic, it is important to have an understanding of the factors that need to be known to generate the effective development of financial planning and management, in order to optimize the operation of small and medium-sized enterprises aimed at achieving not only economic benefits but a sustainable balance that allows making the right decisions to achieve their objectives.

Keywords: SMEs, Financial Management, Planning, Crisis, Financial Decisions.

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN TIEMPOS DE COVID-19 EN VENEZUELA

Resumen

El objetivo de este estudio es analizar los factores que inciden en la planificación y gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas en Venezuela, fomentando conocimientos que generen herramientas básicas que permitan crear posibilidades de un buen proceso de toma de decisiones gerenciales en tiempos de pandemia por Covid-19. La metodología empleada fue investigación documental que permite realizar la recopilación de información para conocer los aspectos fundamentales en el proceso de planificar y gestionar financieramente a las Pymes. En el texto se desarrollan los conceptos, ventajas y enfoques desde una perspectiva que trascienda a la realidad que se enfrentan dichas empresas en el contexto económico venezolano, además de las situaciones que se deben enfrentar debido a la pandemia. Se concluye que los periodos de crisis forman parte del proceso evolutivo de toda economía, pero en el caso de Venezuela es algo que se vive día a día, con una economía tan cambiante e influencia por la pandemia por Covid-19 es importante el entendimiento que se tenga acerca de los factores que se necesita

conocer para generar el desarrollo efectivo de la planificación y gestión financiera, para así optimizar el funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas orientados a lograr no solo beneficios económicos sino un equilibrio sustentable que permita tomar las decisiones acertadas para el logro de sus objetivos.

Palabras Clave: Pymes, Gestión financiera, Planificación, Crisis, Decisiones financieras.

Introducción

A través del tiempo se ha visto la necesidad que tienen las entidades de mantener el control de las actividades que se realizan para así obtener un rendimiento adecuado que cumpla con las metas definidas. Además de realizar una distribución de recursos que satisfagan las necesidades de la puesta en marcha y sostenibilidad de las empresas, para ello es importante definir un plan donde se pueda trazar las estrategias que servirán de guía para lograrlo. Es aquí donde la planificación se convierte en una herramienta indispensable junto a la manera de gestionar dichos procesos; en un mercado tan cambiante e incierto la adaptabilidad y la cultura en cuanto a planificación y gestión financiera es parte fundamental, ya que a través de ellas se puede conseguir que las empresas tengan un crecimiento gracias a la buena administración que se realice; lo que

garantiza la permanencia en el mercado a pesar de la competencia y trabas que puedan existir.

Las pequeñas y medianas empresas dentro del sector empresarial de Venezuela representan un alto porcentaje, según una encuesta realizada por la Confederación Venezolana de Industrias (Conindustria) en el 1er trimestre del 2020 indica que representan un 54%, siendo la fuente principal generadora de empleo y producción, estas enfrentan cada día distintos retos derivados de la economía tan inestable que presenta Venezuela y de las circunstancias que se están viviendo producto de la pandemia por Covid-19. Es por ello que el propósito principal de esta investigación es analizar todos los elementos que inciden en el proceso de la planificación y gestión financiera en estas empresas.

La situación financiera de una empresa es el marco de referencia para conocer si la gestión que se está realizando es efectiva o no, detrás de cada planificación existe una ardua labor un tanto compleja realizada por profesionales calificados que buscan potenciar las posibilidades de generar un presupuesto acorde a la capacidad de la entidad y poder fijar las estrategias que se deben llevar a cabo para la realización del plan que previamente se pauto. La metodología empleada para el desarrollo e esta investigación es de tipo documental, apoyada en consultas de textos escritos e investigaciones previas ubicadas en Internet que proporciona la información necesaria para la elaboración del presente artículo.

La Planificación como Herramienta Clave en las Pymes para consolidar una Buena Estructura Financiera.

Para lograr una estructura financiera acorde a las necesidades y obstáculos que atraviesa cada entidad, es importante tener una buena planificación, es por ello que Jiménez (1982:en línea) expone, “La

planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos” y Cortés (1998:en línea) la define como “... un proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. El plan establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado”. En este sentido, la planificación es el proceso mediante el cual una empresa diseña un plan, donde se conocerán todos los aspectos que muestre hacia dónde va orientada la entidad y los pasos a seguir para lograr los objetivos trazados, de esta manera se podrá conocer también los plazos, los recursos que se necesitan y los costos para lograr dichos objetivos.

Para que la planificación sea efectiva se debe seguir un proceso para poder determinar el plan de acción que se va a ejecutar, para ello es necesario conocer todos los elementos que intervendrán en dicha planeación.

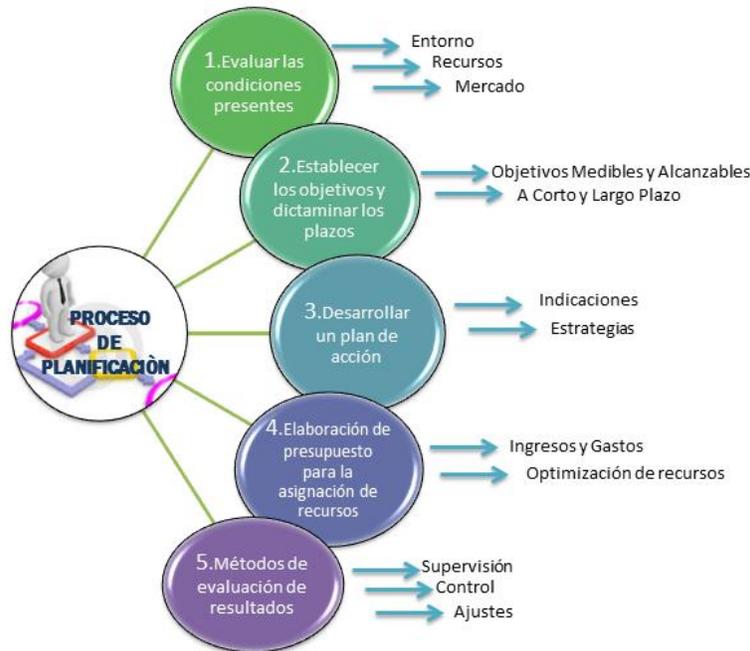


Figura 1. Elaboración propia

De acuerdo a la Figura 1 el proceso de planificación se desarrolla de acuerdo a lo siguiente:

1. Evaluar las condiciones presentes, es indispensable evaluar las condiciones tanto internas como externas que afectan a la entidad, es decir; los recursos, el mercado, las competencias, los factores económicos o cual otro elemento que incida al momento de realizar la planificación y pueda afectar su ejecución. Al tener en cuenta el panorama al cual se tiene que enfrentar la empresa será más sencillo determinar el paso a

paso una vez establecidos los objetivos.

2. Establecer los objetivos y dictaminar los plazos, en el momento que se procede a fijar los objetivos, el personal encargado tiene que tomar en cuenta la factibilidad, viabilidad y que estos sean alcanzables. Además, que estén acorde con las expectativas y dirección que la entidad tiene prevista. Es aquí donde poder determinar los plazos de dichos objetivos tiene gran relevancia, ya que se procederá a establecer un tiempo estipulado para realización de ellos, estos pueden ser a corto,

mediano y largo plazo de acuerdo a las necesidades y lo que se quiera lograr como entidad.

3. Desarrollar un plan de acción, en este aspecto se procederá a la elaboración de un plan que contengan todas las indicaciones para lograr las metas trazadas, describiendo de manera detallada, precisa y clara las acciones que se necesitan para llevar a cabo dicho plan, posibilitando la comprensión de esta, para así no tener ningún problema a la hora de ejecutarlo.
4. Elaboración de presupuesto para la asignación de recursos, es posible que muchas veces las empresas no definan este aspecto con claridad, lo que genera una mala distribución de recursos. Es importante elaborar un presupuesto, ya que nos permite conocer los ingresos y gastos que se pueden obtener a futuro y así determinar la posible utilidad o pérdida que se genera, una vez que se conocen estos datos la asignación de recursos se convierte en una tarea sencilla

de realizar, puesto que se puede conocer en qué área se destinarán dichos recursos, logrando una optimización de ellos para lograr mayores beneficios con una distribución acertada, mitigando así posibles errores.

5. Métodos de evaluación de resultados, es importante a la hora de aplicar un plan de acción definir como se evaluará los progresos y la efectividad de este, teniendo un control que permita reajustar dicho plan en caso de no estar cumpliendo con las expectativas o los planes trazados, pudiendo dar con la opción más acertada en los momentos que necesiten para que todo marche correctamente y poder solventar dichas situaciones a tiempo.

Una vez que se conoce el proceso de planificación se puede apreciar que es una base para la consolidación de una buena estructura financiera en toda organización, siendo una herramienta que permite minimizar riesgos, posibilitando la creación de

estrategias para afrontar periodos de crisis con mayor capacidad resolutive.

Ahora bien, si se analiza el aspecto financiero lo primero que se debe saber es de que se encargan las finanzas, es por ello que Córdoba (2012) comenta:

Las finanzas se encargan de establecer las actividades, procesos, técnicas y criterios a ser utilizados, con la finalidad que una unidad económica optimice tanto la forma de obtener recursos financieros como el uso de los mismos, durante el desarrollo de sus negocios o actividad productiva y los pagos de las obligaciones que se generen (p.3).

Se entiende entonces, que para que una organización pueda llegar a un equilibrio que permita la mejora de todos sus procedimientos se necesita tener en cuenta el aspecto financiero de una entidad, mediante está se podrá conocer la situación financiera que presenta la organización para poder tomar decisiones acertadas que generen mejoras durante el proceso productivo.

Para ello, es necesaria la aplicación de la función financiera, de acuerdo a Cibrán, Prado, Crespo y Huarte

(2012:17) dice que son “el conjunto de actividades, acciones y decisiones encaminadas a desarrollar objetivos de la empresa, mediante la aplicación controlada, prevista y eficiente de los recursos a los empleos”. Es aquí donde la planificación financiera se consolida como herramienta para el logro eficiente de los objetivos. Ya que, para definir las acciones se requiere de un plan que permita tomar decisiones gerenciales que beneficien y que logren que se obtenga fuentes de financiamiento que garanticen poder solventar las obligaciones contraídas con terceros.

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Venezuela enfrentan diversas situaciones diariamente, como lo expresan Cazorla, Fernández y López (2012):

En Venezuela la PYME representa el 91,6% del total de empresas. A pesar de su importancia, este colectivo se enfrenta a graves dificultades que comprometen su supervivencia a corto y medio plazo. Los problemas financieros constituyen, sin duda, una de las principales dificultades que han de afrontar actualmente la PYME venezolana. La situación

política, social y económica que vive el país en los últimos años, condiciona el funcionamiento de los mercados financieros, limitando el acceso de la PYME venezolana a los recursos necesarios en condiciones de cuantía, coste y plazo (p.23)

A pesar que la información plasmada es de años anteriores, se puede apreciar que las dificultades que afrontan las pequeñas y medianas empresas, no es una situación actual sino que es algo que se ha visto reflejado a través del tiempo, entonces

se puede asumir que a pesar de la problemática que existe debido a la pandemia por Covid-19, no es la causa principal de las limitantes de su durabilidad en el tiempo. Si las Pymes asumieran una cultura de planificación financiera se podría generar un impacto favorable. Ya que, al tener conciencia de las limitantes se podrían fomentar proyectos de contingencias que permitan salir airoso antes situación o periodos de recesión con una estructura financiera sólida.

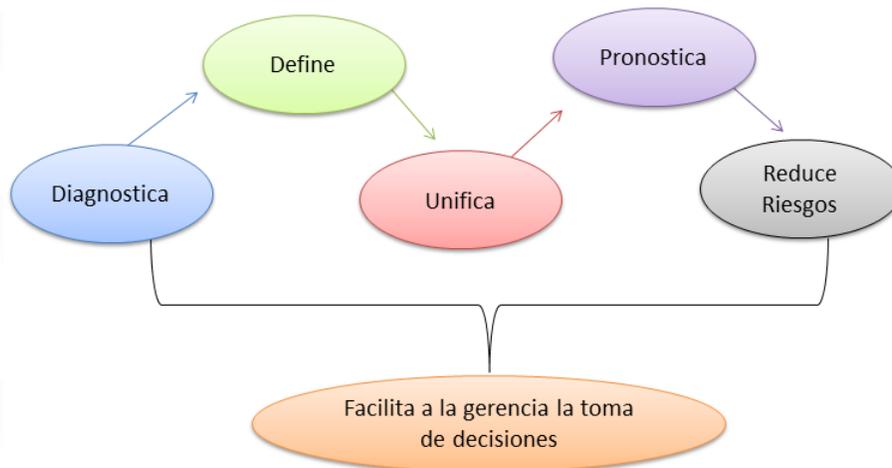


Figura 2. Elaboración propia. Planificación Financiera

Como se ilustra en la figura 2, la planificación financiera tiene grandes ventajas que permiten a las organizaciones poder responder ante circunstancias, facilitando la toma de decisiones. La respuesta que se genere frente a los retos reflejará las

destrezas y habilidades con que cuenta el personal que desarrolla dicha planificación, demostrando con esto la importancia que tiene contar con un personal calificado que pueda incrementar y aportar conocimientos a

la hora presentar un plan y desarrollarlo.

Gestión eficiente como proceso para el logro de los objetivos en las Pymes

Córdoba (2012:3) “La gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de dicha organización, incluyendo su logro, utilización y control”. Partiendo de esto se podría decir que es una actividad necesaria en toda organización, ya que sin una buena gestión no se podría manejar de manera efectiva los recursos, ni generar beneficios en la organización.

Una gestión efectiva permite potencializar y optimizar los recursos, permitiendo así que la planificación previa se cumpla; satisfaciendo las necesidades que van surgiendo en el proceso productivo, ya que cuenta con una administración que facilita y genera oportunidades de inversiones, producto de decisiones correctas. El personal encargado debe tener los conocimientos necesarios para dar respuestas y soluciones a

circunstancias que se presenten durante dicho trayecto. Además de aprovechar los recursos (humanos, financieros, económicos) de la organización sin desperdiciarlos.

Ahora bien, si se analiza cómo influye la gestión dentro de las organización o en las pequeñas y medianas empresas, se puede visualizar como una herramienta ventajosa que no solo permite aprovechar recursos escasos y potencializarlos, dándoles un mejor uso sino que también logra maximizar resultados con una menor inversión, lo que reduce costos y gastos innecesarios. La adaptabilidad es parte de una gestión eficiente siendo clave para que las Pymes se mantengan en el tiempo, a pesar de los cambios que se presenten en su entorno, estando preparadas para ellos con una respuesta favorable permitiendo ajustarse a las circunstancias pudiendo lograr un equilibrio.

Sin embargo, no siempre las pequeñas y medianas empresas cuentan con una gestión que le permita manejar situaciones no previstas, muchas veces por no tener

una cultura acerca de este tema no le dan la relevancia que tiene. En Venezuela se puede ver el crecimiento que han tenido dichas empresas a través del tiempo pero también como muchas de ellas no superan periodos inestables y cierran sus puertas, todo esto por no saber cómo afrontar dichas situaciones como es el caso que se está viviendo por la pandemia del Covid-19, ya que no cuentan con una base sólida financiera por falta de conocimientos y por qué no, por falta de interés de adquirir las herramientas que generen una estructura financiera firme.

Planificación y gestión financiera como base para afrontar periodos de crisis en pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el contexto económico Venezolano

La llegada de la pandemia por Covid-19 fue un fuerte golpe para el que nadie estaba preparado, si bien es cierto Venezuela en los últimos años ha venido presentando una inestabilidad económica con muchos altibajos, representando un obstáculo para el sector empresarial. Una economía tan cambiante representa

retos los cuales no todos tienen la capacidad resolutive de afrontar, es aquí donde las medidas que se implemente reflejaran la planificación y gestión financiera que tenga cada entidad.

FEDECAMARAS llevo a cabo un análisis de la encuesta realizada por la Confederación Venezolana de Industrias (Conindustria), donde expone lo siguiente:

En la última encuesta realizada por la Confederación Venezolana de Industrias (Conindustria) en el 1er trimestre del 2020, se puede evidenciar que el 68% de las Pymes se encuentra en una situación económica mucho peor que en el 2019, debido a los excesivos tributos fiscales, la falta de combustibles y la poca facilidad de adquirir los servicios básicos necesarios, lo que demuestra la situación crítica e inestable que atraviesa el la pequeña y mediana empresa a nivel nacional. (p.s/n)

Esto es un claro reflejo de toda la problemática que acompaña a una pequeña y mediana empresa venezolana, existen muchas limitantes tanto en la parte económica como política y financiera que hacen que atraviesen tantos desafíos para lograr

una rentabilidad duradera. El porcentaje citado de 68% indica que la situación de las Pymes se ha ido deteriorando, es una cifra preocupante donde es necesario tomar las medidas adecuadas y generar condiciones que permitan a esas empresas poder recuperarse y dar oportunidades de crear una mejor estabilidad económica.

La firma de asesoría KPMG (2020) al analizar los resultados obtenidos de una encuesta realizada en relación a lo planteado expone a manera de conclusión lo siguiente:

Venezuela ha estado en recesión económica por seis años consecutivos, previo a la llegada de la pandemia producida por COVID-19. Durante este tiempo, se estima que el consumo se redujo entre 60% y 70%. Ante esta situación, las empresas venezolanas deben evaluar el efecto del COVID-19 en su modelo de negocio y establecer acciones de generación de valor en sus actividades operativas, de generación de flujo de caja, de gestión de personal y en la economía en general (p.23).

Venezuela en su contexto económico ya venía presentando ciertas dificultades, las Pymes tenían que estar en constante supervisión de su planificación, adaptándose a cada cambio previsto, de cierta manera por ser una pequeña y mediana empresa resulta más sencillo la adaptabilidad que a las grandes empresas pero lastimosamente no las hace ajena a la situación que generó la pandemia, a pesar de su continua revisión de sus planes, el impacto ocasionado es bastante grave y alarmante, por ende los objetivos se vieron afectados. Al realizar una planificación se debe contemplar muchas opciones, existen muchos riesgos que corren las entidades cuando están dentro un mercado tan cambiante pero con esos riesgos hay que considerar posibles soluciones.

En el aspecto financiero de toda entidad es importante el nivel de liquidez con que cuenten, ya que esta permite cumplir con las obligaciones contraídas a corto plazo en este contexto el nivel de flujo de ingresos se ha visto afectado debido a el panorama actual; la implementación de medidas que accionen el sistema

financiero es necesarios para lograr una flexibilización en la liquidez que pueda cubrir las demandas del proceso productivo. El fortalecimiento financiero, se puede lograr generando acciones que implementen y refuercen este aspecto, a través de la creación de planes de contingencias, que permitan la construcción de estrategias continuas donde los fondos puedan ser una medida de solvencia ante problemas.

Por otra parte se encuentra la rentabilidad de una empresa, Córdoba (2012:15) la define como "... una relación porcentual que indica cuánto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido", es importante conocer este aspecto porque genera una base para realizar proyecciones futuras que permitan medir la rentabilidad a largo plazo, es entonces cuando Córdoba (2012) expone:

La eficiencia y optimización en la gestión de la dirección de la empresa constituirá el complemento de la rentabilidad y de los costos, midiendo la gran responsabilidad en la eficiencia de los resultados obtenidos, esto es en la utilización de los recursos, logrando que las

operaciones sean bien realizadas, oportunas y que insuman al menor tiempo posible (p.16).

Hay que tener en cuenta que la gestión va de la mano con la rentabilidad, siendo partes de todo un proceso que logra que la entidad pueda obtener mejores resultados, lo que conlleva que esta sea de gran relevancia. Del mismo modo los riesgos forman parte de todo proceso, en cada ejercicio económico están presente, por lo tanto es un componente que tiene que estar previsto.

En este sentido, las trabas que tienen que enfrentar las Pymes día a día y los ajustes que tienen que realizar debido al choque que se produjo con la presencia de esta pandemia por Covid-19, hay que destacar los beneficios que generan una buena planificación y gestión financiera, convirtiéndose en una herramienta bastante útil. Entre los cuales se mencionan:

- Permite minimizar riesgos, cuando se elabora una planificación financiera se tiene que tener en cuenta posibles

situaciones que pondrá a la entidad ante situaciones no favorables pero si se si tiene estimado, no generara ningún impacto negativo, puesto que estará contemplado y se podrá cubrir gastos que se originen de esos cambios.

- Anteriormente se había dicho que mediante una buena gestión se puede reducir costos, puesto que un buen plan se puede visualizar e identificar en qué áreas se pueden realizar ahorros que favorezcan a la organización, siendo de utilidad ya que permite maximizar ese dinero para posibles inversiones que a futuros generen grandes beneficios.
- La innovación es parte de todo proceso si queremos la perdurabilidad en el tiempo, es por ello que mediante estas herramientas se puede lograr nuevas proyecciones, gracias a que las empresas se tienen que reinventar, en este caso por el Covid-19 muchas de ellas se han visto en la necesidad de buscar nuevas estrategias que permitan

adaptarse a esta nueva situación. KMPG (2020), hizo la siguiente pregunta al sector empresarial:

¿Cuáles son los principales retos a los que deberá hacer frente su empresa para adaptarse a la nueva realidad? Entre los principales retos que se deberán enfrentar luego del COVID-19, el 72% de los empresarios encuestados destaca la digitalización, con una entrada necesaria a la era digital. El 53% opina que los cambios en los hábitos de consumo requieren estudio y seguimiento para adaptarse a esta demanda del nuevo consumidor, mientras que un 42% considera retardora la gestión de personal (p.18).

Observando los resultados de esta encuesta, se determinó que el 72% de los empresarios destaca la importancia que tienen unirse a la digitalización, entonces vemos como esta situación que efectivamente ha sido difícil para todos tanto en el sector salud como en sector socio-económico, las entidad han tenido que innovar para poder tener una permanencia en el mercado.

De acuerdo a la planificación ya predefinida, se contempla el cómo se gestionará dicha planificación, es

decir, como se gestionan los recursos presupuestados. Hay una característica notable de estos factores y es que estos junto al presupuesto pueden ser flexibles, lo que ocasionada que se puedan adaptar al entorno de acuerdo a los cambios que se presenten.

Como se pudo apreciar, los beneficios de una planificación y gestión óptima, genera muchas ventajas, las cuales si se implementan con inteligente y tienen una buena supervisión, control y coordinación de cada una de estos elementos cualquier pequeña o mediana empresa puede posicionarse de excelente manera dentro del mercado.

Reflexiones Finales

La planificación y gestión financiera es de vital importancia para el control de la situación financiera de las pequeñas y medianas empresas en Venezuela, debido la carencia de cultura que presentan en cuanto a este tema, es indispensable fomentar una educación que permita inculcar este recurso como medio para el logro de los objetivos. También para mantener una operatividad que resulte eficiente para

realizar mejoras en los procesos y poder anticipar problemas y darle adecuadas soluciones.

Al mismo tiempo permite conocer las fortalezas y debilidades que la entidad pueda presentar a la hora de enfrentar un mercado tan cambiante al que está expuesto, de esta manera poder crear estrategias que garanticen resultados favorables alineados con las decisiones y metas previstas.

La pandemia por Covid-19 desencadenó un periodo de incertidumbre y un panorama lleno de dudas, donde no se sabía que iba a suceder ni cuál iba a ser su impacto en la cotidianidad. En el ámbito económico-financiero produjo graves consecuencias, ya que al inicio de esta pandemia, las medidas implementadas por el Estado restringieron de todas las maneras posibles que el sector empresarial continuara con su operatividad, siendo una limitante y originando pérdidas, poco a poco se ha visto una flexibilización en las restricciones impuestas lo que ha permitido volver a la cotidianidad a las entidad, cumpliendo con ciertas normas y

teniendo que adaptarse al nueva realidad. Buscando nuevas opciones para su fortalecimiento y oportunidades que puedan generar mejores condiciones para seguir lidiando con esta situación.

La resiliencia es una palabra que define en este momento lo que debe tener las Pymes en Venezuela, son muchos los factores que inciden para que su estabilidad se vea afectada pero aquí lo importante es su capacidad para reestructurar sus recursos y transformar tales circunstancias en un mecanismo de impulso para crear medidas que potencien sus planes con estrategias acordes con los proyectos planeados.

Referencias

- Cazorla Papis, L., López Godoy, M., y Fernández Trujillo, M. (2012). Problemática Financiera de las Pequeñas y Medianas Empresas venezolanas. Análisis de los Factores Internos. Revista Venezolana de Gerencia, 23-27. Recuperado: <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33183>
- Cibrán, Pilar; Prado, Camilo; Crespo, Miguel y Huarte Cecilio (2013). Planificación Financiera. Primera

Edición: Septiembre 2013. ESIC Editorial. Madrid. España. Recuperado: <https://books.google.com.pe/books?id=LSL4DAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Confederación Venezolana de Industrias (Conindustria). Encuesta Cualitativa De Coyuntura Industrial I Trimestre 2020. Recuperado: <https://www.conindustria.org/wp-content/uploads/2020/06/PRESEN-TACI%C3%93N-EC-ITRI-2020-Prensa.pdf>

Córdoba Marcial (2012). Gestión Financiera. Primera Edición.: Bogotá, D.C. Recuperado: https://www.academia.edu/38292808/Gestión_financiera_Marcial_Córdoba_Padilla_FREELIBROS_ORG

Cortiñas, Jesús. Apuntes Gestión. Concepto Planificación, ¿Qué es y para qué sirve? Recuperado: <https://www.apuntesgestion.com/b/concepto-planificacion/>

FEDECAMARAS Bolívar, (2020). Situación de las pequeñas y medianas empresas en cuarentena en Venezuela. Recuperado: <https://fedecamarasbolivar.org/situacion-de-las-pequenas-y-medianas-empresas-en-cuarentena-en-venezuela/>

KPMG International Cooperative en Venezuela, Ostos Velázquez & Asociados, (2020). Informe La empresa venezolana ante el Covid. Recuperado: <file:///D:/Articulo%20Cientifico%20Trabajo%20de%20Grado/La-empresa-venezolana-ante-el-COVID-19.pdf>

**TELEWORKING AS A LABOR TREND
IN THE POST-COVID-19 PANDEMIC
FOR THE PROFESSIONAL PRACTICE OF THE VENEZUELAN PUBLIC
ACCOUNTANT**

María Benavides, Rosangeles Jaramillo

Summary

After the emergence of the COVID-19 pandemic, the world of work has exponentially implemented teleworking worldwide to adapt to health restrictions, making it a labor trend. Without being oblivious to the events, Venezuelan Public Accountants must adapt to this new panorama and face the particular context of the country that seems to hinder the performance of teleworking. That is why this research arose, which aims to describe teleworking as a labor trend in the post-COVID-19 pandemic for the professional practice of the Venezuelan Public Accountant. The research was descriptive with documentary design, using the category matrix as an analysis instrument. The results showed the impact that the pandemic has brought on the labor organization, by opening the opportunity to modernize work processes, allowing the worker to work from anywhere through the use — of the increasingly indispensable - Information and Communication Technologies (ICT). What represents for the Venezuelan Public Accountant an opportunity for reinvention, which allows him to adapt to circumstances and meet the demands of the labor market; therefore, it is advisable to take advantage of the advantages and exploit the potential of teleworking in the field of Public Accounting, with a view to fostering the innovation of the guild and achieving its positive development.

Key words: Teleworking, Labor Trend, Public Accountant, Pandemic, COVID-19.

**TELETRABAJO COMO TENDENCIA LABORAL
EN POST-PANDEMIA COVID-19
PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO
VENEZOLANO**

Resumen

Luego del surgimiento de la pandemia de COVID-19 el mundo laboral ha implementado exponencialmente el teletrabajo a nivel mundial para adecuarse a las restricciones sanitarias, convirtiéndolo en una tendencia laboral. Sin quedar ajenos a los acontecimientos, los Contadores Públicos venezolanos se deben adaptar a este nuevo panorama y se enfrentan al contexto particular del país que parece dificultar el desempeño del teletrabajo. Es por ello, que surgió la presente investigación, que tiene por objetivo describir el teletrabajo como tendencia laboral en post-pandemia de COVID-19 para el ejercicio profesional del Contador Público venezolano. La investigación fue descriptiva con diseño documental, utilizando como instrumento de análisis la matriz de categorías. Los resultados evidenciaron el impacto que ha traído la pandemia en la organización laboral, al abrir la

oportunidad de modernizar los procesos de trabajo, permitiendo al trabajador laborar desde cualquier sitio por medio del uso —de las cada vez más indispensables— Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Lo que representa para el Contador Público venezolano una oportunidad de reinención, que le permite adaptarse a las circunstancias y cumplir con las exigencias del mercado laboral; por tanto, resulta recomendable aprovechar las ventajas y explotar el potencial del teletrabajo en el campo de la Contaduría Pública, con miras a propiciar la innovación del gremio y lograr su desarrollo positivo.

Palabras claves: Teletrabajo, Tendencia Laboral, Contador Público, Pandemia, COVID-19.

Introducción

A raíz de la emergencia sanitaria producida por la pandemia de COVID-19 que detonó a escala global a principios del 2020, el orden social y económico se vio trastocado, cambiando la dinámica de las sociedades y del mercado laboral. Por ello, ante las drásticas medidas sanitarias implementadas, que causó el confinamiento de gran parte de la fuerza laboral, e imposibilitándoles desempeñar sus funciones con normalidad, el teletrabajo fue adoptado por muchas organizaciones como una modalidad de trabajo que les ha permitido continuar con sus operaciones y adaptarse a la abrupta evolución de las circunstancias sociales, suponiendo una forma de continuar con las actividades, disminuyendo a la vez los riesgos de contagio.

El teletrabajo, también llamado trabajo a distancia o trabajo remoto, según la Ley 1221 (2008) es una forma de organización laboral, en la que durante la mayor parte de la jornada el trabajador ejecuta sus actividades laborales, para un empleador o cliente, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), sin requerirse por ello de la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo. Por ello, el trabajo ya no debe desarrollarse exclusivamente en las oficinas tradicionales y en horarios fijos, siendo realizado mayormente desde el hogar en la pandemia, otorgando así más flexibilidad en los procesos del trabajo.

Ahora bien, como puede inferirse el teletrabajo no existe como una profesión específica, sino como modalidad de trabajo que genera

cambios en la organización laboral tradicional, no sólo en la forma en que se va a llevar a cabo el trabajo, sino también en dónde se va a realizar, renovando las formas de comunicarse e interactuar entre el trabajador y el empleador. Generando nuevos mecanismos de control y seguimiento de las tareas, abriendo así la oportunidad de modernizar los procesos del trabajo, y brindando mayor libertad al trabajador al permitirle laborar desde cualquier sitio, ya sea en su hogar o fuera de él, a tiempo parcial o a tiempo completo, por lo tanto, es una forma de desarrollar una tarea y requiere de una reorganización cultural para la eficacia de su aplicación.

De hecho, desde hace años el teletrabajo se ha implementado efectivamente en varios países —sus orígenes se remontan al año 1973—, pero su instalación no había sido notoria ni predominante. Evidentemente, la pandemia ha sido la responsable de su acelerada adopción como una tendencia laboral en el mundo. Para ilustrar el escenario, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

(2020), antes de la pandemia el 7,9 por ciento de los trabajadores del mundo trabajaba permanentemente desde su hogar, pero solo una minoría lo hacía por teletrabajo. Luego, entre el primer y segundo trimestre de 2020, al inicio de la pandemia, la implementación del teletrabajo aumentó un 324 por ciento a nivel mundial.

No obstante, no todos los sectores laborales o puestos de trabajo son compatibles con el trabajo remoto, debido a las características de las ocupaciones, algunas exigen de la presencia física en el lugar de trabajo; siendo así el caso de los médicos, enfermeras, agricultores, y demás profesiones que requieran presencia física. Por su parte, según un informe conducido por Peiró y Soler (2020) en España, a nivel sectorial la probabilidad potencial de teletrabajar en la profesión contable, la cual es el objeto de estudio de la presente investigación, es de 43,6 por ciento. En el mismo informe, se halló que, en España en 2019, antes de la pandemia, solo el 1,5 por ciento de los contadores recurrían al teletrabajo, desaprovechando así el potencial.

Respecto a Venezuela, se desconocen las cifras exactas de la implementación de esta modalidad de trabajo en la profesión contable, aunque podría afirmarse empíricamente que está siendo implementada, motivada por el contexto de la pandemia, y seguramente también antes de ella. En tal sentido, hay una necesidad de explorar las ventajas y explotar el potencial del teletrabajo en el campo de la Contaduría Pública en Venezuela, con miras a propiciar la innovación del gremio, pues, los Contadores Públicos deben adaptarse al entorno y mantenerse actualizados en las tendencias laborales, de no hacerlo podrían perder oportunidades laborales.

Sin embargo, en un contexto general, según cifras del Observatorio Venezolano de Servicios Públicos (OVSP) (2020), el 62,2 por ciento de los venezolanos consideran que no cuentan con un servicio de internet con la suficiente capacidad para poder realizar actividades como trabajar a distancia o recibir clases en línea. A esta realidad se suman las constantes interrupciones del servicio eléctrico, la

resistencia cultural de las organizaciones, y el temor al cambio, pues aún existe desconfianza en relación a la productividad y el rendimiento laboral en esta modalidad, además de que no todos los profesionales pueden manejar las herramientas tecnológicas. En consecuencia, parece que los Contadores Públicos venezolanos se enfrentan a una problemática para lograr el desarrollo del teletrabajo.

En base a ello, el propósito de esta investigación permite formular la siguiente interrogante: ¿La tendencia laboral de teletrabajo representa una alternativa viable para el ejercicio profesional del Contador Público venezolano en post-pandemia? Por lo tanto, el presente estudio se propuso como objetivo describir al teletrabajo como tendencia laboral en post-pandemia COVID-19 para el ejercicio profesional del Contador Público venezolano. Es importante destacar que, para el logro del objetivo de esta investigación, se empleó una metodología de tipo descriptivo con diseño documental, usando como técnica el análisis del contenido mediante el diseño de una matriz de

categorías como instrumento de registro de datos.

Análisis

En la presente investigación se analizó la tendencia mundial del teletrabajo en el mercado laboral suscitada por el impacto de la pandemia de COVID-19, buscando describir su potencialidad y viabilidad para la actuación profesional del Contador Público venezolano, como una alternativa laboral de innovación tecnológica, para propiciar la adaptación laboral del profesional contable a los rápidos cambios del mercado laboral y del mundo en la época de post-pandemia. En atención a ello se exponen los aspectos claves de la investigación, como lo son el mercado laboral en la época de post-pandemia, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el teletrabajo, en relación a la profesión contable.

Tendencia laboral en post-pandemia de COVID-19

El 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró como una pandemia la infección ocasionada por el virus SARS-CoV-2, causante de la

enfermedad infecciosa COVID-19, la cual puede ocasionar un síndrome respiratorio agudo grave (SARS) en el ser humano. Por ello, el escenario de distanciamiento social provocado por el COVID-19 impulsó a las organizaciones a la implementación del teletrabajo en todo el planeta, constituyéndolo en una tendencia laboral.

En este sentido, según Schur, Ameri y Kruse (2020), antes de la pandemia el mercado laboral estaba más centrado en el trabajo presencial que en el trabajo a distancia. Así pues, Weller (2020) considera que la crisis del COVID-19 afecta las tendencias en los mercados laborales: en el corto plazo, durante la pandemia, destaca la gran pérdida de empleos, la aplicación del teletrabajo, y la generación de empleo en actividades esenciales. En el largo plazo, se empleará el uso más intensivo del teletrabajo, lo que podría conducir hacia un mayor uso de las nuevas tecnologías.

Similarmente, Teevan, Hecht y Jaffe (2021) al referirse a las prácticas laborales a nivel mundial como consecuencia del impacto de la pandemia, señalan que luego del

estallido de la pandemia las personas experimentaron una rápida transición al teletrabajo, cambiando notablemente su rutina laboral, lo que tendrá implicaciones a largo plazo sobre cómo se realizará el trabajo. Previniendo que en el futuro algunos podrían teletrabajar a tiempo completo cuando antes no lo hacían, y otros a tiempo parcial, combinando el trabajo presencial con el trabajo a distancia. Al respecto, para Fernández, Cera y Adriano (2020), el teletrabajo ha resultado ser una opción viable en tiempo de crisis epidemiológica del COVID-19 a nivel global y representa una alternativa a considerar dentro de la estrategia empresarial en períodos de pandemia y post-pandemia. Como así lo afirma la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2020a), al asegurar que un porcentaje muy elevado de trabajadores querrían teletrabajar con mayor frecuencia, incluso después del fin de la pandemia; y señala que, algunos trabajadores se han dado cuenta de que sus trabajos pueden realizarse fuera de los espacios de oficina tradicionales y se sienten más cómodos con la tecnología.

Entonces, puede que durante la pandemia la tendencia del teletrabajo haya surgido como una opción necesaria implementada de manera prácticamente forzosa, pero en el futuro el trabajo tendrá que ir necesariamente más allá del predominante modelo presencial, y admitir un sistema mixto que pueda permitir a los empleados trabajar tanto por medio de teletrabajo como por medio del trabajo presencial. Pues, las ventajas que ha supuesto la práctica del teletrabajo en tiempos de pandemia han dado un valor agregado para el mundo laboral y han introducido al teletrabajo como una modalidad potencial que se mantendrá incluso después del COVID-19.

Teletrabajo

Para hablar de Teletrabajo es necesario primero hacer referencia a las TIC, ya que el teletrabajo se realiza por medio del uso de las mismas y sin estas no sería posible teletrabajar; pues, constituyen una herramienta tecnológica que sirve principalmente de apoyo al trabajador para desempeñar sus labores, estar al tanto de las informaciones necesarias

para cumplir con sus ocupaciones y tareas, y mantener una comunicación constante con los demás usuarios del entorno laboral. Es por ello que, Salas y Gómez (2013) señalan que las TIC se están convirtiendo en un elemento estratégico y amplio que permite la adaptación de los individuos a los cambios y retos que se presentan en el proceso de desarrollo y crecimiento de la sociedad de la información y conocimiento.

De este modo, Tello (2011) menciona que las TIC abarcan toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas. Del mismo modo, Cebreiro (2007), señala que las TIC se interrelacionan en cuatro medios básicos: la informática, la microelectrónica, los multimedia y las telecomunicaciones. Es decir, son un conjunto de herramientas y canales digitales para el manejo y acceso a la información, lo que permite la intercomunicación y gestión del trabajo mediante la conectividad instantánea desde cualquier lugar con el uso de las tecnologías.

De la misma manera, Peralta, Bilous, Flores y Bombón (2020) indican que,

las TIC han causado un profundo impacto en el área laboral, lo que ha llevado a las empresas a adaptarse y cambiar sus modelos operativos, dentro de los cuales se encuentra el lugar del trabajo, transformándolo a lo que actualmente se conoce como teletrabajo. En este sentido, se afirma que las TIC son el factor imprescindible para realizar el teletrabajo, pues suponen una herramienta que sirve de apoyo al trabajador para desempeñar sus labores a distancia, y representa una alternativa útil para mejorar y facilitar la aplicación de esta modalidad de trabajo.

Ahora bien, con la finalidad de conceptualizar el teletrabajo, se tomaron como referencia ciertas definiciones brindadas por diversas instituciones y autores. Fundamentalmente, la OIT (2020b) señala que el teletrabajo es una forma de trabajo en la cual el mismo se realiza plena o parcialmente en una ubicación alejada del lugar de trabajo predeterminado, de modo que el trabajador no mantiene contacto personal con sus colegas en la oficina, sino que el contacto se logra a través

de las TIC con el uso de dispositivos electrónicos personales, como teléfonos inteligentes, tabletas o computadoras. Así, se interpreta al teletrabajo como una manera de organizar y realizar el trabajo a distancia con ayuda de las TIC, ya sea en el hogar del trabajador o en cualquier otro lugar o establecimiento que no pertenezcan al empleador. Similarmente, Peiró y Soler (2020) señalan que, el teletrabajo consiste en la realización habitual de la actividad laboral a distancia en un lugar distinto al habitual en la empresa, y a veces en horario diferente. Esa forma de trabajar proporciona mayor flexibilidad espacial y temporal y puede ofrecer ventajas para empresas y trabajadores. Mientras que, para Benjumea, Villa y Valencia (2016) el teletrabajo es una modalidad laboral que sobresale por las ventajas que aporta a las organizaciones y sus colaboradores, además de otros beneficios asociados como la

disminución de la contaminación ambiental y el tráfico en las grandes ciudades.

Finalmente, para las autoras de esta investigación, el teletrabajo constituye una modalidad de trabajo que permite al trabajador —mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación— desempeñar su actividad laboral desde cualquier ubicación ajena a la empresa, a tiempo parcial o completo, sin las limitaciones de espacio, tiempo y desplazamiento típicas del trabajo presencial tradicional. Por tanto, representa una oportunidad de reinención tanto para los trabajadores como para los empleadores, al permitirles adaptarse y avanzar exitosamente en un mundo laboral digitalizado y globalizado.

Por otro parte, Vilaseca (2004) clasificó al teletrabajo en tipologías que obedecen a criterios, los cuales se ilustran en la siguiente tabla:

Tabla 1: Tipologías del Teletrabajo

Criterios	Tipos de Teletrabajo
Localización	En el domicilio, móvil, en telecentros, en centros de recursos compartidos o en oficinas satélites.
Temporalidad	Permanente, o alterado.
Horario Laboral	A tiempo completo, y a tiempo parcial.
Técnico	Conexión permanente (<i>Online</i>) o conexión en el momento necesario (<i>offline</i>).
Cadena de Valor	Proyectos internos, o actividades externalizadas.

Estatutos de Ocupación	Relación empresario-empleado (subordinación), o relación autónomo-cliente (no subordinación)
Comunicación	<i>Offline, online</i> , en un sentido (<i>one way line</i>), o interactivo (<i>two way line</i>).
Retribución	Salario fijo, salario fijo más variable, a precio hecho, o por unidad de tiempo

Fuente: Vilaseca (2004).

En este sentido, se puede apreciar que el teletrabajo se clasifica en varias categorías que están en función de ciertos criterios, pues son definidos por la locación en donde se desempeña, el estatus del trabajo o el tiempo. Así pues, la locación estará definida de acuerdo a la ubicación geográfica, si este se lleva desde casa o desde oficinas que son lejanas a la sede principal, o bien sea realizado de manera alterna tanto en el domicilio u la oficina tradicional sin tener un lugar definido para ejecutar las tareas. Estas tipologías están definidas por criterios que constituyen el tiempo,

según el tipo, el horario en que se realiza el teletrabajo, según la conexión utilizada, e incluso según el tipo de contraprestación.

Es importante tener en cuenta, que una de las características básicas sin importar el criterio de categorización, es la flexibilidad organizativa y la descentralización operativa que representa esta modalidad. No obstante, independientemente del tipo de teletrabajo que se practique, existe una serie de ventajas y desventajas dentro de las circunstancias que se presenten, el cual se destaca en la tabla 2:

Tabla 2: Ventajas y desventajas del Teletrabajo

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de costos y gastos. • Ni la distancia ni el tiempo son limitantes. • Se evitan problemas de traslado. • Más vida familiar y personal. • Mayor flexibilidad de tiempo y organización. • Mayor inclusión social. • Acceso más amplio a profesionales y talentos. • Mayor autonomía profesional. • Disminución de problemas laborales. • Posibilidad de trabajar con empresas distantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Puede ocasionar aislamiento. • Aumento del sedentarismo. • Pérdida de algunos beneficios laborales. • Dificultad de supervisión a los empleados. • Si no existe una adecuada organización existe el riesgo de que disminuya la producción. • El ambiente laboral puede no ser el más adecuado. • Aumento de distracciones dentro del entorno familiar. • Horarios más prolongados de lo normal.

Fuente: Elaboración propia (2021).

De acuerdo a las ventajas y desventajas asociadas con la práctica de esta modalidad, vale la pena destacar la eficacia que ha constituido la aplicación del teletrabajo durante la pandemia de COVID-19, y en cómo se ha convertido en la mejor oportunidad para hacer frente a las medidas de restricciones sin interrumpir las actividades productivas, si bien es un reto para la comunidad laboral, representa un valor agregado y evolutivo en la forma tradicional del trabajo, y conlleva a las profesiones a adoptar nuevos mecanismos de mejoras en su desarrollo, en donde la contabilidad no es una excepción.

Teletrabajo para el ejercicio profesional del Contador Público venezolano

La profesión del Contador Público, para Carmona y Muñoz (2020), se basa en aplicar, controlar e interpretar la contabilidad de una organización o persona, con el fin de elaborar informes que sirvan en la toma de decisiones tanto por la gerencia como para terceros interesados y destacan el uso de las TIC y los cambios sociales como factor influyente en la

profesión. En este mismo orden de ideas, Grisanti (2017) señala que, los Contadores Públicos han variado y adaptado paulatinamente sus modos de trabajar amoldándose a los procesos de cambios, educándose y adquiriendo destrezas, y hace énfasis en el impacto positivo que ha significado la utilización de las herramientas informáticas en la profesión.

En tal sentido, Guatame y Lagos (2017) expresan que los retos globales que hoy día se presentan en la profesión contable vienen como consecuencia de un mercado cada vez más amplio y de la pretensión de las organizaciones en acceder a la información de talla mundial adaptándose a las normas e innovaciones que cada día se presentan.

Así, una encuesta realizada en 2020 por ConvergenceCoaching (2020), muestra que un 4 por ciento de las 223 firmas estadounidenses de Contadores Públicos encuestadas afirmaron operar exclusivamente por teletrabajo antes del COVID-19, el 61 por ciento de las empresas tenían algún teletrabajador contable, y el 27

por ciento expresó emplear trabajo estrictamente presencial antes de la pandemia. Según la encuesta, una vez que se termine la pandemia, el 81 por ciento de las firmas esperan un aumento, e incluso un aumento significativo, del teletrabajo entre sus empleados; destacándose así, el prometedor futuro del teletrabajo en la profesión contable.

En efecto, Thomson Reuters (2020) afirma que el trabajo de contabilidad remota va en aumento y llegó para quedarse. Incluso antes de la pandemia de COVID-19, las firmas de Contadores Públicos habían comenzado a aprovechar los beneficios de las prácticas basadas en la nube, capacitando a sus contadores y personal para realizar sus deberes y tareas desde prácticamente cualquier lugar por medio de las TIC. Los avances en la tecnología han hecho que el teletrabajo se implemente cada vez más en la Contaduría Pública, a medida que cambian las expectativas y los deseos de los contadores, y las empresas descubren los beneficios que existen cuando se trabaja fuera de las limitaciones de una oficina tradicional.

Por otro lado, según Méndez (2020) el teletrabajo en Venezuela aumentó de manera exponencial en el contexto de la pandemia. A saber, un amplio sector general de la población, que cuenta con acceso continuo a internet, ha venido practicando formas de ejercer el teletrabajo como una alternativa de ingresos ante la grave situación económica que atraviesa el país, trabajando mayormente de manera informal. Sin embargo, en el país hay poca experiencia en teletrabajo en comparación con otros países, no hay legislación específica, y es evidente que los teletrabajadores venezolanos se enfrentan a muchas dificultades, la gran mayoría relacionadas al deficiente servicio de internet y de telecomunicaciones, que les dificulta cumplir sus funciones laborales por teletrabajo.

Naturalmente, el Contador Público venezolano también se ve afectado por las circunstancias adversas a las que se enfrenta toda la población del país; pero no por eso queda excluido de teletrabajar. Pues, si a pesar de la situación país el profesional contable venezolano tiene la oportunidad y el deseo de teletrabajar, y en particular,

las condiciones y requerimientos básicos necesarios para conseguir los beneficios esperados con la implementación del teletrabajo —tanto tecnológicos como organizacionales y legales— están cubiertos y son propicios, podría adoptar esta modalidad de trabajo, teniendo en cuenta su potencial y las ventajas que aporta.

Así, el Contador Público venezolano puede realizar su labor profesional mediante el uso intensivo de herramientas digitales por teletrabajo desde cualquier ubicación en la que se encuentre, aplicando diferentes medios de las TIC: como aplicaciones ofimáticas para la elaboración de informes, reportes fiscales y financieros, manejo de datos, procesamiento de cálculos y presentación de trabajos; programas contable, como Saint o Profit Plus, o algún software contable en la nube, que facilitan la labor del contador; software capaz de gestionar recursos en red, para el intercambio de datos y recursos; servidores de correo, aplicaciones de mensajería instantánea, y videoconferencias para la comunicación con los clientes;

aplicaciones como Asana o Slack, para la organización y comunicación en equipo, entre otros.

Materiales y métodos

De acuerdo al objetivo planteado en esta investigación, a fin de describir al teletrabajo como tendencia laboral para el ejercicio profesional del Contador Público venezolano en post-pandemia COVID-19, se llevó a cabo registros documentales con revisiones exhaustivas de referencias bibliográficas para sustentar nuevas conceptualizaciones.

En tal sentido, se basó la investigación en una metodología de tipo descriptivo con diseño documental. Así, en relación a la investigación descriptiva, Arias (2016) señala que “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de conocer su estructura o comportamiento” (p.24). En cuanto al diseño documental, el mismo autor lo define como “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios” (p.27).

La técnica utilizada fue el análisis del contenido, en dónde se diseñó como

instrumento una matriz de categorías, explicado por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como el rasgo principal que representa a la teoría y explica el fenómeno bajo estudio, al sistematizar las categorías

conceptuales del estudio para alcanzar el objetivo de la investigación y extraer las conclusiones. Ahora, se muestra la matriz de categorías en la tabla No. 3:

Tabla No. 3. Matriz de Análisis de las Categorías

Objetivo	Categorías	Sub-categorías	Unidades de análisis
Describir al teletrabajo como tendencia laboral en post-pandemia de COVID-19 para el ejercicio profesional del Contador Público venezolano	<p>Tendencia laboral en post-pandemia de COVID-19</p> <p>El mundo laboral está en continua evolución con diversas tendencias, y luego del estallido de la pandemia de COVID-19 el teletrabajo se posicionó como la tendencia laboral en auge en todo el mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •La pandemia condujo a la adopción exponencial del teletrabajo en todo el mundo. •Es necesaria la reinención laboral en tiempos de crisis para adaptarse y sobrevivir a las circunstancias. •La crisis forzó el uso del teletrabajo, pero al conocer sus beneficios es preferida. •Se prevé que esta tendencia laboral no retrocederá luego de la pandemia, sino que crecerá. 	<ul style="list-style-type: none"> •Weller (2020). •Fernández, Cera y Adriano (2020). •Teevan, Hecht y Jaffe (2021). •OIT (2020a).
	<p>Teletrabajo</p> <p>Es una modalidad de trabajo que permite al trabajador —mediante el uso de las TIC— desempeñar su actividad laboral desde cualquier ubicación ajena a la empresa, a tiempo parcial o completo, sin las limitaciones de espacio, tiempo y desplazamiento típicas del trabajo presencial tradicional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Las TIC son la herramienta esencial para el desarrollo del teletrabajo, lo que permite que se realice desde cualquier lugar apartado de la empresa. •Representa una alternativa viable en tiempos de crisis sanitaria. •Se desarrolla en diversas tipologías; dependiendo principalmente del lugar, tiempo y estatus del trabajo. •Aporta múltiples ventajas para sus usuarios, pero también varias desventajas que se deben tener en cuenta. 	<ul style="list-style-type: none"> •Peralta, Bilous, Flores y Bombón (2020). •OIT (2020b). •Peiró y Soler (2020). •Benjumea, Villa y Valencia (2016). •Vilaseca (2004).
	<p>Teletrabajo para el ejercicio profesional del Contador Público venezolano</p> <p>La tendencia laboral de teletrabajo ha repercutido en muchos ámbitos laborales y el ámbito contable nacional no puede ser la excepción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •El dinamismo, actualización y adaptación a los cambios son factores influyentes para el éxito profesional del Contador Público en la modernidad. •El teletrabajo está en aumento en la Contaduría, y se avizora un futuro prometedor. •En Venezuela ha aumentado el teletrabajo, pero múltiples factores lo obstaculizan. 	<ul style="list-style-type: none"> •Carmona y Muñoz (2020). •Guatame y Lagos (2017). •Thomson Reuters (2020). •Méndez (2020).

Fuente: Elaboración propia (2021).

Resultados

Partiendo del análisis de categorías obtenido del análisis del contenido teórico del estudio sobre la tendencia laboral en post-pandemia de COVID-

19, el teletrabajo y el teletrabajo para el ejercicio profesional del Contador Público venezolano se extrajeron los resultados plasmados en la siguiente tabla:

Tabla No. 4. Resultados de las categorías.

Categorías	Sub-categorías	Unidades de análisis
Tendencia laboral en post-pandemia de COVID-19	<ul style="list-style-type: none"> •El teletrabajo se ha consolidado como alternativa principal de modalidad de trabajo en el mundo post-pandémico. •La adopción del teletrabajo ha constituido un salvavidas para las organizaciones. •El teletrabajo para sorpresa de muchos se perfila como un competidor relevante para el trabajo presencial. •El trabajo a distancia llegó para quedarse. 	<ul style="list-style-type: none"> •Weller (2020). •Fernández, Cera y Adriano (2020). •Teevan, Hecht y Jaffe (2021). •OIT (2020a).
Teletrabajo	<ul style="list-style-type: none"> •Las TIC son cada vez más importantes en todos los terrenos de la sociedad moderna, su relevancia e imprescindibilidad respalda e impulsa la tendencia del teletrabajo. •El carácter flexible del teletrabajo resultó ser de mucho provecho para el contexto de la pandemia, al permitir trabajar a distancia. •Las organizaciones pueden adaptar el teletrabajo de acuerdo a sus necesidades particulares. •Se debe analizar y considerar detenidamente sus pros y contras antes de su instalación. 	<ul style="list-style-type: none"> •Peralta, Bilous, Flores y Bombón (2020). •OIT (2020b). •Peiró y Soler (2020). •Benjumea, Villa y Valencia (2016). •Vilaseca (2004)
Teletrabajo para el ejercicio profesional del Contador Público venezolano	<ul style="list-style-type: none"> •El Contador Público debe ser dinámico, adaptarse a los cambios y actualizarse para mantenerse en la vanguardia del mercado laboral globalizado de la era digital, siendo el ejercicio profesional por teletrabajo un modo de hacerlo. •El contador debe fortalecerse en las prácticas a distancia en pro de mejorar su competitividad. •El Contador Público venezolano, a pesar de la situación país, puede aprovechar el teletrabajo si sus condiciones particulares se lo permiten. 	<ul style="list-style-type: none"> •Carmona y Muñoz (2020). •Guatame y Lagos (2017). •Thomson Reuters (2020). •Méndez (2020).

Fuente: Elaboración propia (2021).

Discusión

En base a la información obtenida del análisis de la matriz de categorías y sus resultados, se evidencia que el impacto causado por la crisis de la pandemia de COVID-19 representó un punto de inflexión en el mundo laboral, pues, las organizaciones y profesionales en todo el mundo se han

visto obligados a reinventarse y adaptarse a las circunstancias por medio del teletrabajo, constituyéndolo en una tendencia laboral a nivel mundial.

Por tanto, los profesionales contables de Venezuela y el mundo, también se vieron afectados por esta tendencia laboral de la pandemia y se estima que

en el futuro aumentará su implementación, pues en este mundo globalizado no se puede permanecer aislado de las tendencias tecnológicas y laborales. Es por ello, que siendo evidente el rol cada vez más importante que el teletrabajo y las TIC juegan en la sociedad moderna, puede resultar muy ventajoso para el contador trabajar desde cualquier lugar e incluir herramientas TIC a su equipo de trabajo para facilitar sus labores y los procesos operativos.

Se quiere con ello significar, que aun teniendo presente las difíciles y atípicas circunstancias nacionales, los Contadores Públicos venezolanos pueden ejercer el teletrabajo si sus condiciones particulares son propicias. En consiguiente, se demuestra que el teletrabajo puede ser viable para el ejercicio profesional del Contador Público venezolano en la post-pandemia, y se recomienda aprovechar las ventajas y explotar el potencial del teletrabajo en el campo de la Contaduría Pública, con miras a propiciar la innovación del gremio y su desarrollo positivo.

Reflexiones finales

Se observa que, la capacidad de las

empresas de aprovechar las herramientas tecnológicas es vital para sobrevivir a la pandemia, y el teletrabajo ha permitido tanto a las organizaciones como al trabajador continuar con las actividades sin exponerse al contagio del COVID-19. No obstante, la aplicación de esta modalidad de trabajo remoto requiere de tecnologías y medios óptimos que, en países en vía de desarrollo, como Venezuela, son escasos e inestables. Por consiguiente, el Contador Público venezolano debe enfrentarse no solo a los a los desafíos de la pandemia, sino también a los que representa vivir en un país con ciertas carencias, tales como las constantes interrupciones del suministro eléctrico y una infraestructura de telecomunicaciones inadecuada que interfiere en su productividad. Sin embargo, al considerar las ventajas que derivan del teletrabajo, es posible que los beneficios superen a los obstáculos que un profesional con capacidad resolutiva aprovechará para incrementar su rendimiento.

Sin duda, el Contador Público venezolano en su ejercicio profesional, debe mantener una

estrecha relación con sus colaboradores, siendo capaz de trabajar externa e internamente, y para ello no puede ser un profesional estático, sino que debe convertirse en un profesional dinámico e integral, diversificando e innovando sus funciones; comunicándose con sus clientes o empleadores desde cualquier lugar en que se encuentre por medio de las TIC, por ello, resulta bastante conveniente la modalidad laboral del teletrabajo en la profesión contable.

Referencias

Arias, Fideas (2016). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica (7ma ed.)*. Editorial Episteme. Venezuela.

Benjumea Martha, Villa Eliana y Valencia Jackeline (2016). Beneficios e impactos del teletrabajo en el talento humano. Resultados desde una revisión de literatura. *Revista CEA*, 2(4), 59-73.

Cebreiro, Beatriz (2007). Las nuevas tecnologías como instrumentos didácticos. En J. Cabero (coord.), *Tecnología educativa*. Editorial McGraw-Hill. España.

Carmona Flor y Muñoz Jorge (2020). Influencia de los avances tecnológicos en el ejercicio de la profesión de la Contaduría Pública. *Revista Humanismo y Sociedad*, 8(2), 6-21.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). *Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19*. Recuperado de <https://img.lalr.co/cms/2020/09/31174357/05-06-2021CEPAL.pdf>

ConvergenceCoaching (2020). *2020 Anytime, Anywhere Work™ (ATAWW) Survey*. Recuperado de <https://convergencecoaching.sharefile.com/share/view/sd37b5dcb4c7f4b27b51083e9253a5269>

Fernández Rafael, Cera Gabriela y Adriano Kevin (2020). Contabilidad en la nube: una alternativa para el teletrabajo. *Revista Cubana de Finanzas y Precios*, 4 (4), 19-31.

Grisanti, Andrés (2017). Perspectivas de la contaduría pública en los tiempos de la era digital. *Revista Visión Contable*, 16, 96-119.

Guatame Bryam y Lagos Laura (2017). Retos del contador público frente a los cambios en la era digital en Colombia. *Revista Criterios*, 7 (1), 49-57.

Hernández Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar (2014). *Metodología de la investigación: Las Rutas cuantitativa, cualitativa y Mixta (6ta Ed.)*. Editorial McGraw-Hill. México

Ley 1221 (2008). *Diario Oficial de Colombia*, 47052. Julio 16, 2008. Bogotá.

Méndez, Bethy (2020). *Panorama actual del teletrabajo en Venezuela*

y *guía ilustrada de pausas activas*. II Convocatoria Nacional 2020 de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, relacionada con la difusión de mensajes y contenidos a través de los servicios de Radio, Televisión y Medios Electrónicos. Recuperado de <http://www.conatel.gob.ve/wp-content/uploads/2021/06/PANORAMA-ACTUAL-DEL-TELETRABAJO-EN-VENEZUELA-INVESTIGADORA-BETHY-MENDEZ.pdf>

Observatorio Venezolano de Servicios Públicos (2020). *Venezuela: servicios de agua potable y telecomunicaciones en cuarentena*. Recuperado de http://www.observatoriovsp.org/wp-content/uploads/boletin-13_8-comprimido-1.pdf 06-06-2021.

Organización Internacional del Trabajo (2020a). *El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella*. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms758007.pdf 19-08-2021

Organización Internacional del Trabajo (2020b). *COVID-19: Orientaciones para la recolección de estadísticas del trabajo: Definición y medición del trabajo a distancia, el teletrabajo, el trabajo a domicilio y el trabajo basado en el domicilio*. Recuperado de <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms758333.pdf>

Peralta Raúl, Bilous Allá, Flores Carlos

y Bombón Carlos (2020). El impacto del teletrabajo y la administración de empresas. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(1), 326-335.

Peiró José y Soler Ángel (2020). *El impulso al teletrabajo durante el COVID-19 y los retos que plantea*. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Recuperado de <https://www.ivie.es/wp-content/uploads/2020/05/11.Covid19IvieExpress.El-impulso-al-teletrabajo-durante-el-COVID-19-y-los-retos-que-plantea.pdf>

Salas Dayana y Gómez María (2013). *Alternativa del Teletrabajo como apoyo de innovación para las oficinas contables del Estado Táchira – Venezuela*. Trabajo de Investigación no publicado. Universidad de los Andes. Táchira, Venezuela. Recuperado de <http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/36141.pdf>

Schur Lisa, Ameri Mason y Kruse Douglas (2020). *Telework After COVID: A “Silver Lining” for Workers with Disabilities?* *Journal of Occupational Rehabilitation*, 30, 521–536. Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10926-020-09936-5>

Teevan Jaime, Hecht Brent y Jaffe Sonia (2021). *The New Future of Work: Research from Microsoft on the Impact of the Pandemic on Work Practices*. Microsoft Research. Recuperado de

<https://www.microsoft.com/en-us/research/uploads/prod/2021/01/NewFutureOfWorkReport.pdf>

Tello, Edgar (2011). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 4(2). Recuperado de <http://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/download/v4n2-tello/305-1221-2-PB.pdf>

Thomson Reuters (2020). *Running your CPA firm remotely? How accountants work from home successfully*. Recuperado de <https://arizent.brightspotcdn.com/c/e/c5/962b268849b096ef9087d1fe96d0/tr10804141.pdf>

Vilaseca, Jordi (coord.) (2004.). *El teletreball a Catalunya. Conceptes, tipologies, mètriques i polítiques*. Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya. Barcelona, España. Recuperado de http://ctesc.gencat.cat/doc/doc_97871221_1.pdf

Weller, Jürgen (2020). *La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45759-la-pandemia-covid-19-su-efecto-tendencias-mercados-laborales> 08-07-2021

BLOCKCHAIN AND THE PRACTICE OF THE PUBLIC ACCOUNTANT: IMPLICATIONS AS A TECHNOLOGICAL TOOL IN THE ACCOUNTING AREA

Yesenia María Sanabria Quintana

Summary

Technological evolution has placed society in the so-called fourth industrial revolution, the era of digitization, and with it through Bitcoin, introduced Blockchain technology which generated impact from the monetary perspective, and later its applicability was determined in various sectors of the industry. However, this article raises this technology beyond the criptoactivos and functionality in the industrial sector, aims to analyze the Blockchain as a tool for the exercise of the certified Public Accountant, to do this in the first place discriminates its operation in the areas of accounting, in the second place, an evaluation of the term triple entry that gives Blockchain the accounting system, and in third place is inferred about the challenges facing this technology, you should take the certified public accountant in their performance. Thus, the methodology corresponds to a documentary research whose sources of consultation and support, is constituted by the bibliographic and audiovisual review. It is concluded that, the main virtues that gives it the security and immutability, in addition to the system of triple entry does not modify the shape of the dual registration valid for over 520 years, proposed to bind and validate the accounting information in a database shared between the participants of the transaction, these and other aspects of the technology induces the professional accountant to be at the cutting edge to be competitive, as well as agents diffusers and active participants of the changes that arise in the organizational climate.

Keywords: Blockchain, triple entry accounting, challenges of the Public Accountant.

BLOCKCHAIN Y EL EJERCICIO DEL CONTADOR PÚBLICO: IMPLICACIONES COMO HERRAMIENTA TECNOLÓGICA EN EL ÁREA CONTABLE

Resumen

La evolución tecnológica ha situado a la sociedad en la denominada cuarta revolución industrial, era de la digitalización, y con ello a través del *Bitcoin*, presentó a la tecnología *Blockchain* el cual generó impacto desde la óptica monetaria, y posteriormente se determinó su aplicabilidad en diversos sectores de la industria. Sin embargo, este artículo plantea esta tecnología más allá de los criptoactivos y de la funcionalidad en el sector industrial, tiene como propósito analizar a la *Blockchain* como una herramienta para el ejercicio del Contador Público, para ello en primer lugar se discrimina su funcionamiento en el área contable, en segundo lugar se realiza una evaluación del término triple entrada que confiere *Blockchain* al sistema contable, y en tercer lugar se infiere acerca de los retos que frente a ésta tecnología, debe asumir el contador público en su desempeño. Así pues, la metodología

corresponde a una investigación documental cuyas fuentes de consulta y soporte, está constituida por la revisión bibliográfica y audiovisual. Se concluye que, las principales virtudes que brinda es la seguridad e inmutabilidad, además el sistema de triple entrada no modifica la forma dual de registro vigente por más de 520 años, propone enlazar y validar la información contable en una base de datos compartida entre los participantes de la transacción, estos y otros aspectos de la tecnología induce al profesional contable a estar en vanguardia para ser competitivos, así como agentes difusores y participantes activos de los cambios que se susciten en el entorno organizacional.

Palabras clave: *Blockchain*, contabilidad de triple entrada, retos del Contador Público.

Introducción

La sociedad ha pasado por varias etapas evolutivas determinadas por hechos importantes que han impactado el estilo de vida y la economía mundial, hasta que a comienzos del siglo XXI dio paso a la denominada industria 4.0 con el desarrollo de la inteligencia artificial, *Big Data*, Analítica de datos, *Internet of Things* (IoT), redes 5G, *Blockchain* (cadenas de bloques), criptomonedas, entre otros. Por lo tanto, el entorno profesional en su afán de alinearse con el desarrollo industrial también se ve afectado, conduciéndolo a la obligación de modificar procesos y/o actividades en aras de satisfacer las necesidades de las organizaciones.

Así mismo, particularmente el área contable ha experimentado significativos cambios con el paso del

tiempo, la información financiera pasó de ser manual para ser elaborados mediante computadoras, utilizar software especializados o sistemas de *Enterprise Resource Planning* (ERP), hasta posiblemente en el futuro emplear base de datos distribuida, he aquí el interés que impulsa el presente trabajo investigativo. De los avances de la revolución 4.0, se pretende estudiar la cadena de bloques o *Blockchain*, tecnología que soporta a la pionera de las monedas digitales “Bitcoin”, sin embargo, en esta ocasión con una perspectiva más allá de los criptoactivos.

De acuerdo a lo anterior, se plantea como objetivo analizar a *Blockchain* como una herramienta para el ejercicio del profesional contable, para ello se emplea la orientación metodológica documental mediante la

revisión de documentos científicos digitales, así como material audiovisual sobre simposios y congresos dirigidos por conocedores del tema. De este modo, se procura discriminar el funcionamiento de la tecnología, precisar lo que implica el término de triple entrada en el sistema contable, e inferir sobre los desafíos que debe afrontar el contador público como consecuencia de la evolución tecnológica.

Una breve descripción de Blockchain

Se puede decir, que es una de las innovaciones representativa de la revolución 4.0 que ha causado conmoción y entusiasmo a nivel mundial, pues con ella se dio origen al ecosistema de criptomonedas y a una nueva forma transaccional del dinero, cuyo origen está unido al desarrollo del *Bitcoin* en el año 2008. Antes de dar paso al desarrollo del tema, se comienza definiendo brevemente *Blockchain* (BC de ahora en adelante para efectos de este artículo) como “una base de datos distribuida y segura que almacena un registro de todas las transacciones y operaciones que han tenido lugar, dentro de una

determinada red”. (Deloitte citado por Argañaraz, Mazzuchelli, Albanese y López, 2019, p. 5).

En este sentido, los elementos que describen a BC y hacen de ella una tecnología ampliamente discutida, Preukschat, Kuchkovsky, Gómez, Díez, e Iñigo (2017) identifican los siguientes: nodos, son las computadoras que integran la red e interactúan entre sí, además de validar las operaciones; protocolo estándar, es el software que deben poseer los nodos para pertenecer a la red; red entre pares o *Peer-to-Peer*, la forma de interacción dentro de la red, de manera directa entre nodos, y sistema descentralizado, hace referencia a que todos los nodos controlan la red y la información no es controlada por una unidad (p. 15 - 16).

En el mismo orden de ideas, la singularidad interesante y atractiva de esta tecnología son sus componentes, al respecto los autores antes citados mencionan los siguientes: la criptografía, utiliza el algoritmo que se encarga de codificar el mensaje, de crear firmas e identidades digitales; la cadena de bloques, es la forma en que

se almacenan las operaciones, y el consenso, es la manera como se ejecuta la verificación y confirmación de las transacciones además de proporcionar a los usuarios de la red una copia actualizada de las mismas (p. 17 - 18). Es decir, que BC se soporta en tres tecnologías que en su conjunto conforman un sistema infranqueable e inmutable.

Por último, conviene acotar que existen tres tipos de BC: las públicas, es una red abierta que cualquier interesado puede tener acceso y realizar operaciones; las privadas, emplean una jerarquía dentro de la red, es decir, solo con permiso otorgado por una autoridad ciertos integrantes puedan tener acceso a las operaciones o a una parte de ellas; las mixtas, es de libre acceso, pero la participación en las operaciones es controlada por una entidad. Así pues, La BC pública no brinda la privacidad de las operaciones que otorga la BC privada, y la mixta está compuesta por las ventajas resaltantes de las dos primeras (Matamoros, 2019, p. 41 - 44).

Blockchain y el área contable

Para dar inicio al tema principal, luego de una breve reseña de los aspectos resaltantes de BC que refuerza la comprensión de la siguiente disertación, se procede a analizar cómo repercute la tecnología objeto de estudio en la disciplina contable, para ello se cita textualmente a Macias, Farfán y Rodríguez (2020):

... El componente de la cuarta revolución industrial más cercano a la contabilidad es, sin duda, la tecnología Blockchain [...] Una estructura de datos agrupados entre ellos, que tienen diferentes conexiones entre sí y con otros datos externos. Es la tecnología donde se construye el estado confiable de los sistemas, útil en aquellos espacios donde se almacena información [...] sin que pueda ser modificada y que requiera custodia. También sirve para verificar la identidad de quienes interactúan en las redes [...] y tiene múltiples aplicaciones (p.11).

En este sentido, Vergel (2019) menciona que “proporciona a la contabilidad la oportunidad de un registro inalterable sobre los procesos contables, garantizando la veracidad de la información y permitiendo automatizar procesos para poder

elaborar los estados financieros de manera más eficaz, eficiente y de garantía” (p. 14). Así pues, lo más resaltante de BC son la seguridad, la transparencia, la inmutabilidad y la trazabilidad, este último debido a que será posible rastrear históricamente las operaciones, esto significa que se ajusta perfectamente al principio de imagen fiel que debe cumplir la información financiera, así como la capacidad de soportar una vasta cantidad de datos.

Es evidente, que tiene mayor reseña por parte de los investigadores los aspectos provechosos que ofrece la tecnología, que sus desventajas. También, se señala que el enfoque de las entidades está dirigido a las BC privadas motivado al interés de salvaguardar la información empresarial, siendo la manera más fácil de emplear controles apropiados para proteger la red. Respecto a este último, los estudiosos hacen énfasis en la seguridad, al respecto Deloitte (2018) opina que se podrán mejorar las defensas de ataques ya que la plataforma puede prevenir actividades fraudulentas a través de los mecanismos de consenso que

ejecutan los nodos. También, Matamoros (2019) comenta:

...El modelo contable se puede extender a un mayor alcance en la información, un acceso más rápido a la misma, más seguridad y, en particular, para la administración pública sería un vehículo hacia la transparencia tan anhelada por una sociedad tan golpeada por las malversaciones de fondos, fraudes y desapariciones de fondos públicos (p. 27 - 28).

Por otro lado, BC no deja de ser susceptible a las amenazas. Si ante un ataque la red es irrupida, no significa que puedan leer o recuperar información, la encriptación le concede al sistema robustez dificultando la tarea a los malhechores. No obstante, la red BC trabaja en asociación con otras tecnologías en donde intervienen muchos factores entre ellos el humano, es decir, que es solo una pieza de un conjunto que a pesar de la seguridad que brinde, el resto de ese conjunto son vulnerables. Es por ello que, igual que en otras tecnologías es preciso aplicar diversos controles,

entre ellos de autorización y autenticación (ISACA, 2018).

Por su parte, una de las tecnologías que interactúa con BC son los *Smart Contrats* (SC) o contratos inteligentes según su traducción. Varios autores lo relacionan con los contratos en sí misma (acuerdo entre partes), pero los detractores resaltan que ni son contratos ni son inteligentes, sino que corresponden a programas informáticos que ejecutan una acción de acuerdo a una condición suministrada. No cabe duda, que son de gran utilidad para “facilitar, verificar, o reforzar las reglas entre las partes, permitiendo el procesamiento directo e interacción con otros [programas]...” (Deloitte, 2018, p. 9).

Es importante acotar, que BC sugiere introducir el término “sistema triple”, lo cual genera impacto dado que el sistema actual ha permanecido vigente desde 1494, es decir, el registro de partida doble, el cual establece que cada transacción tiene una parte deudora y otra acreedora. Al respecto, Vergel (2019) señala que “la innovación se encuentra en la incorporación de tokens [elementos de

valor que se pueden asociar a hechos contables] en una tercera entrada de información que se registra a través de la red” (p. 15).

Al mismo tiempo, este autor explica que la tecnología crea estados financieros interconectados entre los usuarios de la red, y al generarse un hecho contable cada empresa cumple con sus anotaciones propias de la partida doble, y como resultado del enlace de la información se crea un registro que podría calificarse como un tercer libro en BC. Mientras que opiniones, como la de Jiménez (2018) citado por Pera (2019) refiere que “la partida triple, [...] agrega como tercer registro el flujo de efectivo que se genera en el hecho contable (p. 6).

De acuerdo con esta última idea, el registro consistiría en realizar un cargo a razón del fin de la financiación, un abono por concepto de la fuente del mismo, y la nueva partida reflejaría el flujo de efectivo originado a raíz de la operación (Zemilianskaia, 2017, citado por Pera, 2019). De todas maneras, Cruz (2018) señala que el desarrollo dependerá de cómo la industria contable trabaje en conjunto y

establezcan estándares a la tecnología, de forma tal que los usuarios aprovechen lo mejor de él, y obtengan eficiencia en los resultados sin que la red imponga limitaciones.

A pesar, de las diversas formas de referir al tercer elemento del sistema que propone la tecnología, los autores concluyen que la partida doble no será sustituida ni sufrirá modificación, BC proporciona una mejora al sistema tradicional agregándole valor y eficiencia, partiendo de la interrelación de la base datos entre los usuarios de la red, se obtendría información financiera oportuna y eficiente. Así pues, Cruz (2018) señala: "...Lo novedoso del disruptivo Blockchain, es que se enfoca en la verificación [...] agregando la robustez de la verificación de las transacciones, pueden constituir una partida triple, sin menoscabo de la tradicional partida doble como fundamento filosófico de la contabilidad" (p. 31).

El Contador Público y Blockchain

Una vez abordado en el título precedente, respecto a los beneficios que representa esta tecnología para la contabilidad, en este apartado se

precisa lo atinente al papel que tiene el profesional ante la nueva visión contable que establece el objeto de estudio. De hecho, al comienzo del auge investigativo de BC, se discutió que la actividad de la profesión contable estaba bajo la amenaza de desaparecer, cuestión que quedó despejada con las sucesivas investigaciones las cuales ratifican la necesidad del Contador Público para las entidades.

En este sentido, como se ha mencionado con anterioridad, la fuente de los datos es y seguirá siendo el factor humano, por consiguiente, BC no garantiza que lo ingresado a la red sea real o esté libre de errores, solo avala que no será borrado y carecerá de manipulaciones. Eh aquí la labor que tiene el profesional de la contaduría, su deber es evaluar tales situaciones para minimizar los riesgos y, examinar los procesos ejecutados en las entidades para certificar la seguridad razonable de la información, es decir, que es una tecnología susceptible de ser auditada.

Por su parte, en lo concerniente al ejercicio de auditoría se vislumbra cambios en los procesos, por ejemplo, si se utilizaría BC para el registro de los hechos contables se dispondría de un histórico (trazabilidad) que hasta ahora es inaccesible, pero también entraña nuevos riesgos, los cuales están ligado a la novedad de la tecnología a saber, la carencia de técnicas y habilidades que aún están por ser desarrolladas (ISACA, 2018).

Se explica, que al crearse la información en cooperación con los integrantes de la red (P2P), no será necesario que el auditor solicite respuesta de confirmación a un tercero, ya que dentro del mismo libro distribuido encontrará la información de interés de esa fuente externa. Así mismo, se podría resolver la limitación que presenta el método tradicional de la auditoría, de garantizar la seguridad razonable con base en el empleo de muestras para el examen de los estados financieros, dado que sería posible realizar auditorías sobre el universo de operaciones (Argañaraz *et al.* 2019).

También, ISACA (2018) resalta que BC sería uno de los mecanismos más potentes de generación de evidencias electrónicas de reconocimiento general, pues por el simple hecho de ser concebida en la red, gozaría del beneficio de la presunción de veracidad aun sin tener una ley a su favor. No obstante, todavía es una tecnología inmadura, etapa en que las entidades sin tener la mayor comprensión intentan incursionar en ella, por lo que es preciso que el profesional les sirva como apoyo y dé a conocer la tecnología en lugar de alentar al entusiasmo, porque esto podría resultar en proyectos ineficientes.

En lo que respecta a la inmadurez de la tecnología, uno de los principales retos del auditor es implementar un modelo de gestión GCR (Gobierno, Riesgo y Complimiento), en cuatro áreas fundamentales: en la transaccional, en la arquitectura, en el ámbito operacional e infraestructura (ISACA, 2018). Respecto a otros retos del profesional de la auditoría, Argañaraz *et al.* (2019) refieren la importancia de abordarlos para que se lleve a cabo una adopción efectiva, las

cuales son: “la baja conciencia y comprensión por parte de las organizaciones y del público en general, falta de estándares y definiciones de mejores prácticas, y una reinante incertidumbre regulatoria y legal que reconozca las aplicaciones” [de BC] (p. 8).

Por otra parte, trabajos previos versan sobre la aplicabilidad que tienen los *Smart Contrats*, entre ellos la posibilidad de automatizar los procesos, como por ejemplo registrar de manera automática el informe de Auditoría (Vergel, 2019). Si bien es cierto, que se han conocido sobre fallas en los *Smart Contrats*, ISACA (2018) explica que una de las causas se debe a la baja calidad de los códigos, que puede ser contrarrestada con la auditoría preventiva con el fin de minimizar estos riesgos, por lo tanto, se requiere de la actuación de profesionales con la capacidad de entender sobre códigos de software. Así pues, con respecto a lo último se cita la siguiente opinión:

Esta tecnología necesitaría el respaldo de un auditor que verifique el algoritmo encargado de hacer las pruebas, analizar la red,

restaurar protocolos, comprobar la seguridad y las tareas que sean necesarias para auditar estos entornos, y que por lo tanto se haga responsable de la opinión de este tipo de hechos. (Vergel, 2019, p. 23)

Como instancia final, podría decirse que BC brinda a la disciplina contable una serie de beneficios que darían lugar a una mayor efectividad en la producción, proceso y trasmisión de la información financiera de las entidades, en cuanto al profesional de este campo representaría una herramienta robusta que maximizaría la calidad en su desempeño. Por último, se sintetiza de forma sucinta la afectación del ejercicio de la auditora con respecto a la adopción de la tecnología BC, catalogada por diversos autores como disruptiva, para ello se refiere literalmente el comentario de Fernández (2018) citado por Vergel (2019):

El auditor como usuario de la red tendrá la capacidad de leer y revisar todo el contenido completo de la base de datos distribuida, sabiendo que la información permanece inalterable y es inviolable. [...] la circularización de confirmación de saldos, se

simplifica ya que la criptografía garantiza su autenticidad [...] el encadenamiento de bloques facilita el seguimiento de las operaciones con lo que es segura la trazabilidad que han tenido. La capacidad probatoria es total. (p. 19).

Reflexión final

Para dar por concluido este artículo, se aborda como conclusión del tema expuesto que la tecnología BC se adecua perfectamente al área de la contabilidad por el mero hecho de ser un gran libro distribuido que registra transacciones, operaciones o actividades. Al mismo tiempo, es un elemento colaborativo que coexiste con otros subsistemas para conformar un suprasistema. Además, muestra los beneficios que podrían ser explotados al procurar la interrelación de datos en la red, a partir de esta premisa se podría simplificar algunos procesos en la comunicación o cumplimiento de formalidades entre las empresas, organismos recaudadores, entidades financieras, entidades gubernamentales, entre otros.

De acuerdo con lo anterior, BC orienta a la automatización de procesos en diversas áreas operacionales, por

ejemplo, la circularización en el caso de la auditoría o seguimiento en tiempo real de mercancía en los inventarios. En cuanto a la interrelación, el punto vinculante entre ellos corresponde al tercer elemento del sistema triple, esto quiere decir que el sistema de doble entrada seguirá vigente y coexistirá con las novedades que BC ofrece, cuyo propósito es potenciar la eficiencia y la celeridad en los resultados. No obstante, el provecho que se pueda obtener a partir del cruce de registros entre entidades, dependerá del alcance del producto informático una vez supere las fases de diseño, estandarización y regulación.

Por otra parte, si bien se destaca las diversas aplicaciones con el predominio de seguridad e inalterabilidad, es una tecnología susceptible de ser auditada, y requiere de controles en virtud de que el factor humano sigue interviniendo en los procesos. Además, al no estar exenta de errores y ataques, el auditor juega un papel importante como lo ha hecho hasta el presente. En esta oportunidad, las herramientas de las que podría servirse son amplias y

debido a la novedad tiene un mayor compromiso producto de la carencia de experiencia, estrategias y estándares, hasta que el sistema alcance madurez y el conocimiento se expanda.

Si bien es cierto, que BC es un conjunto de programas informáticos, el Contador Público no necesita ser experto en programación, solo conocer cómo funciona este sistema, ya que un equipo de auditoría se apoya en profesionales de diversas áreas para lograr comprender la actividad del cliente, brindarle apoyo integral y ejecutar análisis efectivos y con propiedad. Ahora bien, el avance investigativo de esta tecnología en Latinoamérica es lento, pero particularmente en Venezuela hubo una aceptación positiva cuya atención está inclinada al área de criptoactivos, ya que ofrece una válvula a los efectos de la hiperinflación que experimenta desde el año 2017

Sin lugar a dudas, BC representa una robusta herramienta para la disciplina contable, la cual procura maximizar la veracidad de la información, la precisión en la generación de la

misma, así como una disposición expedita a los interesados conectados a la red. También, para el Contador Público como usuario de la red potenciaría su desempeño, y como evaluador del ecosistema debe prepararse porque el entorno social es dinámico y cambiante. El profesional tiene el compromiso de mantenerse en vanguardia para cumplir con las exigencias, ser competitivos y mantener la capacidad de afrontar los desafíos que por naturaleza demanda la evolución.

Referencias

Argañaraz, Ángel; Mazzuchelli, Agustina; Albanese, Diana y López, María (2019). *Blockchain: un nuevo desafío para la contabilidad y auditoría*. XV Simposio Regional de Investigación Contable y XXV Encuentro Nacional de Investigadores Universitarios del Área Contable. La Plata, Argentina. Recuperado de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5135>

Cruz, Jesús (2018). *La Criptomoneda y el subyacente Registro Contable Distribuido (LDT). Una aproximación a la contabilidad triangular*. HOLOPRAXIS, 2(2), 015-034. Recuperado de <https://revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/91>

- Deloitte (2018). *Blockchain & Ciberseguridad*. Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Recuperado de [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pe/Documents/risk/Blockchain%20CiberseguridadESP%20\(1\).pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pe/Documents/risk/Blockchain%20CiberseguridadESP%20(1).pdf)
- ISACA [ISACA Madrid Chapter]. (20 de marzo 2018). *Auditoría en Blockchain*. Mesa redonda del I Congreso de Auditoría & GRC de ISACA Madrid [Video]. Youtube. <https://youtu.be/gQlhU9Wb2bM>
- Macias, Hugo; Farfán, María y Rodríguez, Braulio (2020). *Contabilidad digital: los retos del blockchain para académicos y profesionales*. Revista Activos, 18(1). Recuperado de <https://doi.org/10.15332/25005278/6152>
- Matamoros, Jorge (2019). *Aplicación de la Contabilidad en Blockchain*. Repositorio Institucional de la Universidad de El Salvador. Recuperado de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/20366>
- Pera, Camila (2019). *Auditoría en tiempos de Blockchain: un análisis del impacto de Blockchain en la función de auditoría en la era de la transformación digital*. Universidad de San Andrés. Escuela de Administración y Negocios; Argentina. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10908/16713>
- Preukschat, Alexander; Kuchkovsky, Carlos; Gómez, Gonzalo; Díez, Daniel y Molero, Iñigo (2017). *Blockchain. La Revolución Industrial de Internet*. Grupo Planeta. Barcelona, España. Libro en línea. Recuperado de https://www.academia.edu/36701339/Blockchain._La_revoluci%C3%B3n_industrial_de_internet_-_Alexander_Preukschat
- Vergel, Ricardo (2019). *Blockchain: auditoría, contabilidad y normativa*. Universidad de Almería; España. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10835/8258>

THE IMPACT OF THE MULTI-CURRENCY ECONOMY ON THE FINANCIAL TRANSACTIONS OF THE PHARMACEUTICAL SECTOR IN VENEZUELA

Ana Guerrero, Ilianny Prato, Jesús Sequera

Summary

The objective of this article is to diagnose the current situation of the incidents produced by the multi-currency economy in the financial statements of the pharmaceutical sector in Venezuela. The impact of the lack of economic policies, fiscal and monetary effective has resulted in a number of economic distortions, which results in the loss accelerated in the purchasing power of the local currency and a fall in private consumption, distortion in the pricing system of the venezuelan economy, hyperinflation, lack of correlation between the inflation and devaluation, lack of liquidity and lack of funding sources. Therefore, it is important to describe the most relevant economic actions of the commercial transactions of the pharmaceutical sector in Venezuela. The methodology responds to a quantitative investigation with a descriptive level in terms of the degree of depth with which an objective or phenomenon is approached. It is concluded that Venezuela presents a complex hyperinflation, it has lasted more than three continuous years and does not seem to stop its progress, leading companies in the pharmaceutical sector to adapt to a multi-currency system, which physically or digitally comes into action in the fluctuating economy of the country.

Keywords: Multi-currency Economy, Commercial Transactions, Financial Statements, Internal and External Factors.

INCIDENCIAS DE LA ECONOMÍA MULTIMONEDA EN LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO EN VENEZUELA

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo diagnosticar la situación actual de las incidencias producidas por la economía multimoneda en los estados financieros del sector farmacéutico en Venezuela. El impacto de la carencia de políticas económicas, fiscales y monetarias efectivas ha traído como consecuencia una serie de distorsiones económicas, lo que se traduce en la pérdida acelerada del poder adquisitivo de la moneda local y caída del consumo privado, distorsión en el sistema de precios de la economía venezolana, hiperinflación, ausencia de correlación entre la inflación y devaluación, ausencia de liquidez y falta de fuentes de financiamiento. Por ello, es importante describir las acciones económicas más relevantes de las transacciones comerciales del sector farmacéutico de Venezuela. La metodología responde a una investigación cuantitativa con nivel descriptivo por lo que se refiere al grado de profundidad con que se aborda un objetivo o fenómeno. Se concluye, que Venezuela presenta una compleja hiperinflación, ha durado más de tres años

continuos y no parece detener su avance, llevando a las empresas del sector farmacéutico a adaptarse a un sistema multimonedado, que de manera física o digital entra en acción en la fluctuante economía del país.

Palabras Clave: Economía Multimonedada, Transacciones comerciales, Estados Financieros, Factores Internos y Externos.

Introducción

En la actualidad cuando la economía depende de las transacciones que efectúa con otros países por la compra de divisas, es importante tanto en importaciones como en exportaciones, que el Contador Público conozca lo que son las transacciones en moneda extranjera y su aplicación contable. Cabe destacar, que el sector farmacéutico representa un elemento importante en la actividad económica que beneficia así la economía del país, pero también existen empresas que no operan correctamente, lo cual afecta la información financiera interna del sector. Por lo anterior se requiere de un estudio y análisis de las posibles causas que permitan conocer la situación financiera de estas empresas y verificar que las transacciones se operan de manera razonable. Por tal motivo, es de suma importancia el conocimiento acerca de la forma de cómo convertir estados

financieros, debido al constante cambio de la economía venezolana.

Ahora bien, a lo largo de los años, se han desarrollado diversas metodologías para la conversión de los estados financieros a moneda extranjera, ya sea por necesidades de consolidación de los mismos, bien sea por mayor comodidad de los inversionistas para propósitos de la evaluación de la situación financiera, o del desempeño financieros y de los flujos de efectivo de las empresas, en este caso, del sector farmacéutico.

De allí la necesidad de analizar efectos producidos por el cambio de moneda en las transacciones comerciales en los estados financieros de las empresas del sector farmacéutico de Venezuela. Sismondo, (2015: 89) afirma, “Desde una perspectiva amplia, la industria farmacéutica se ha convertido en uno de los agentes de cambio social más importante y contribuyente a la estructura social, además de tener

varios efectos significativos para la economía en general”.

Es por ello, que se deben identificar factores internos y externos que inciden en la gestión de las transacciones financieros del sector farmacéutico; además describir las acciones económicas más relevantes de las transacciones comerciales del sector farmacéutico de Venezuela.

Para el logro de los objetivos propuestos se aplicaron técnicas de investigación como la revisión bibliográfica y documentales. En este sentido, se consultaron variadas fuentes de información y además se realizaron visitas virtuales a páginas web en la red internet, que tratan sobre el tema en cuestión, lo que permitió realizar un análisis sistemático - reflexivo de la información obtenida.

Así mismo, siguiendo el diseño cuantitativo con un nivel descriptivo permitió el desarrollo del proceso investigativo. Por lo que, el nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un objetivo o fenómeno. Al respecto, Arias. (2014: 23), explica que “consiste en la caracterización de un

hecho, fenómeno y este puede ser exploratoria, descriptivo, o explicativo”. El propósito de este nivel es el de interpretar realidades de hecho, lo cual incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. De allí que, se considera descriptiva, por cuanto la misma se orienta a analizar las incidencias de la economía multimoneda en las transacciones financieras del sector farmacéutico.

En este orden de ideas, el presente artículo representa un aporte que ofrece las bases metodológicas para la aplicación de estudios que se refieren a la situación financiera del sector farmacéutico de Venezuela, identificando la problemática a través de instrumentos de medición, los cuales servirán como base para otros investigadores que se dediquen a indagar acerca de la temática desarrollada en el artículo.

Por otro lado, la necesidad y pertinencia de esta investigación radica en que intenta proporcionar un aporte teórico respecto a los efectos producidos por el cambio de moneda en las transacciones comerciales del

sector farmacéutico. Por otra parte, la decisión de realizar esta investigación y enfocar su desarrollo en los efectos producidos por el cambio de moneda en las transacciones comerciales de las empresas del sector farmacéutico en Venezuela, responde principalmente en que es un tema de interés actual que está afectando directamente al sector en estudio.

Hiperinflación en empresas farmacéuticas influenciadas por un entorno multimoneda

El impacto de la carencia de políticas económicas, fiscales y monetarias efectivas en Venezuela, ha traído como consecuencia una serie de distorsiones económicas, lo cual se ha traducido directamente en una pérdida acelerada del poder adquisitivo de la moneda local y caída del consumo privado, distorsión en el sistema de precios de la economía venezolana, hiperinflación, ausencia de correlación entre la inflación y devaluación, ausencia de liquidez y falta de fuentes de financiamiento.

Por esta razón, el sector farmacéutico es influenciado por un entorno multimoneda. De acuerdo a lo expresado por Rodríguez, (2019):

El Sistema Multimoneda permite la gestión, compras, ventas, pagos y cobranzas, expresados en distintas monedas. Se puede operar con cualquier divisa del mundo. Una vez configurada esta característica, el sistema arroja la cotización al momento de realizar cualquier operación de tesorería. Adicionalmente, existe la posibilidad de analizar y manejar las cuentas corrientes con los clientes o proveedores tanto en pesos, como en la moneda de la operación. (p. 6)

En este orden de ideas, Schinasi (2006: 156) diserta “Un esquema financiero estable tiene capacidad para limitar y resolver los desequilibrios, en parte mediante mecanismos de autocorrección, antes de que desencadenen una crisis”. Evalúa, valora, asigna y gestiona los riesgos financieros, y mantiene así su capacidad para desempeñar estas funciones esenciales incluso cuando se enfrenta a shocks externos o a un aumento de los desequilibrios. Ahora bien, durante muchos años, la economía ha estado sujeta a altos niveles de inflación.

Producto de la hiperinflación, en Venezuela se vive un proceso de dolarización que ha ido desplazando

paulatinamente al bolívar como moneda para la realización de actividades comerciales. Según han señalado especialistas, en el año 2020, del 100% de los bolívares que había en el mercado, el 2.15 eran billetes físicos. Es decir, de cada 100 bolívares que hay en el sistema monetario, solo dos están disponibles en billetes. Por ello, hablar del sector farmacéutico, es sin duda, hablar sobre un componente económico de gran utilidad a la sociedad y a la economía. Ya que existen grupos de farmacias que cada día se van consolidando más en el mercado, además de ir creciendo van generando cientos de empleos, de esta manera, Statista, (2019: 39) “los ingresos mundiales de este mercado, durante el periodo 2009-2018, aumentaron de 830.6 billones de dólares a más de un trillón de dólares” La inflación distorsiona los estados financieros tradicionales (Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados y Estado de Flujos de Efectivo), ya que la unidad monetaria deja de ser estable y por ende dificulta los análisis y la comparabilidad de los estados financieros. Como lo

menciona Pacheco (2014: 79) “Los estados financieros se definen como aquella información que proporciona los elementos de juicio confiables permitiendo evaluar el comportamiento económico financiero de la organización, su estabilidad y vulnerabilidad, así como su efectividad y eficiencia en el cumplimiento de sus objetivos”.

De allí que Ramírez R, Rubén, Blc Contadores Públicos (2016) indican que:

Los estados financieros son imprescindibles para consolidar la credibilidad y la viabilidad de una empresa, y entre todos, a través de los procesos de análisis y comparación, muestran simultáneamente la rentabilidad, el endeudamiento, la solvencia, la rotación, la liquidez inmediata y la capacidad productiva de una organización económica. Y con esto comunicar Objetivamente el estado real de la empresa a fecha cierta. (p. 20)

No obstante, para lograr lo antes expuesto se requiere el conocimiento de la situación financiera de la empresa, de su actividad operativa y de sus cambios en el capital o patrimonio en sus flujos de efectivo.

La finalidad de los estados financieros constituye una representación estructurada de la situación financiera y de las transacciones llevadas a cabo por la empresa, con propósitos de información general, suministrar información acerca de la situación y desempeño financiero, así como de los flujos de efectivo, que sea útil a un amplio espectro de usuarios al tomar sus decisiones económicas.

Los elementos relacionados directamente con la medida de la situación financiera de una empresa de acuerdo a Romero (2016: 207) son el Activo, definido como “los recursos que utiliza la entidad para la realización de sus fines, los cuales deben representar beneficios económicos futuros fundadamente esperados y controlados por una entidad, provenientes de transacciones o eventos realizados, identificables y cuantificables en unidades monetarias.”

El pasivo, desde el punto de vista contable, representa las deudas y obligaciones con las que una empresa financia su actividad. Romero, (2016: 208) define al pasivo así: “abarcan todas aquellas obligaciones que la

empresa contrae para llevar a cabo la actividad comercial y que ha de pagar a terceros”

Por otro lado, el patrimonio también es parte fundamental dentro de la estructura de los estados financieros. Mora (2012: 89) lo define como “el conjunto de bienes, derechos y obligaciones o deudas, susceptibles de ser expresados en unidades monetarias, con que cuenta todo sujeto económico en un momento determinado para el desarrollo de su actividad”.

No solo dentro de los estados financieros encontramos activos, pasivos y patrimonio también, se encuentran partidas clasificadas como ingresos y gastos. Es así como Mora (2012: 78) expresa que los ingresos “Son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del período contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos o bien como decrementos de los pasivos que dan como resultado aumentos en el patrimonio”.

Se denomina gasto o egreso a la anotación o partida contable que disminuye el beneficio o aumenta la

pérdida de una sociedad o persona física. Según Castro (2015) define que los gastos son:

Son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del período contable, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o aumento de los pasivos, que dan resultado decrementos en el patrimonio y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios de este patrimonio. (p. 109)

Factores que impactan la gestión financiera

De acuerdo con Pérez (2018: 156), “los factores que impactan la gestión financiera en este marco aluden, a un efecto a una acción o a un anuncio que genera en la económica”. De esta manera, cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencia de una persona, una comunidad, una región, un país o en el mundo. Por tanto, conocer los factores internos y externos que afectan a una organización le da a la empresa la inteligencia que necesita para poder resolver sus prioridades de forma eficiente, así como para hacer planes estratégicos que le sean útiles y

convenientes que puedan ser aplicados en el futuro.

Los factores internos hacen referencia a los factores que se pueden identificar al interior de la empresa y que podrían estar bajo su control, independientemente si son tangibles o intangibles, estos factores a partir de su análisis, se podrían agrupar en fortalezas y debilidades, como factores internos que inciden en los resultados de la empresa se encuentran los siguientes:

- Estructura organizacional
- Recurso humano
- Recurso de capital
- Cultura organizacional
- El capital social
- La liquidez de las empresas del sector farmacéutico

Los factores externos de una empresa pueden llegar a cambiar rápidamente e influir en las operaciones diarias de ésta, puesto que el mundo y sus condiciones son cambiantes, lo que conlleva a que las empresas giren en un entorno que puede ser hasta cierto punto predecible a la velocidad de la economía del mundo. Para mayor precisión en el sector en estudio los

factores externos que resultan importantes tomar en consideración para el presente análisis son:

- Tasa representativa del mercado
- Comportamiento del mercado farmacéutico
- Proveedores (Dependencia alta de proveedores)
- Reformas tributarias
- Cambio de normatividad aplicable al sector y sus actividades.

Hablar sobre las transacciones en moneda extranjera en desarrollo del presente texto es importante por ello se cita lo expresado por Fernández (2012: 89), quien las define como “aquellas transacciones denominadas en una moneda diferente a la moneda funcional de la entidad”. Este autor expresa que, las transacciones en moneda extranjera pueden generar cuentas por cobrar o cuentas por pagar que son fijas en términos del monto de la moneda extranjera que se recibirá o se pagará, entre las que se incluyen aquellas en que las empresas:

- Compra o vende bienes o servicios cuyo precio se denomina en una moneda extranjera.

- Presta o toma prestados fondos, si los importes correspondientes se establecen a cobrar o pagar en una moneda extranjera.
- Adquiere o dispone de activos, o bien incurre o liquida pasivos, siempre que estas operaciones se hayan denominado en moneda extranjera.

Ante la situación económica del país, las empresas del sector farmacéutico realizan la conversión de los estados contables a moneda extranjera para tener información que permita una correcta toma de decisiones, también para que los propietarios, accionistas o proveedores que se encuentran en otros países, se sientan cómodos utilizando datos señalados en otras monedas de usabilidad universal como el dólar o euro. Al respecto Alvizures, M. (2013) expresa:

Los estados financieros básicos de cualquier empresa pública o privada, con fines lucrativos que reporten en moneda de su país, para efectos de presentación a su respectiva casa matriz es necesario presentar conversión de estados financieros, ya que la pérdida del poder adquisitivo de la moneda, la comparación de las cifras, las transacciones y otros eventos que ocurrieron en diferentes fechas, muestra que se tiene que presentar

información confiable, oportuna y al valor razonable de la presentación de dicha información (p. 34).

Es preciso destacar, que la variable del control cambiario es un importante indicador a considerar, dado que todos los diferentes tipos de cambios que se empleen, afectan directamente los estados financieros de las entidades del sector farmacéutico, por ende, se deben tomar en cuenta en la información a revelar.

El control de cambio aplicado durante años, por el gobierno nacional ha sido de gran impacto para que se desarrolle un sistema multimoneda es el país, ya que existen inconvenientes al momento de regular y distribuir las divisas a las personas jurídicas por parte del estado, diversas entidades del sector farmacéutico han tomado medidas y realizan operaciones financieras en otras monedas para tener acceso a las divisas y como ruta para contener o minimizar los efectos de la hiperinflación. Además el uso de estas otras monedas contribuye a tener una mejor gestión financiera en las organizaciones al administrar el flujo de efectivo y recursos

económicos de una manera más eficiente.

En este sentido, Senzani (2016) explica:

Debido a la pésima administración en materia cambiaria por parte del Ejecutivo Nacional, no todos los productos disponibles en el mercado reciben el beneficio de un subsidio directo, por lo que gran parte de los insumos necesarios para la producción son importados con un dólar al margen de la ley, lo que sin duda alguna encarece la reincorporación de los inventarios y altera la estructura de costos de toda organización (p. 8).

Se evidencia así, la afectación producida por el control cambiario sobre las empresas relacionadas con el rubro alimentario, aunque el presente artículo se trata de las empresas orientadas al sector farmacéutico, son perfectamente aplicables ya que Venezuela, país cuya economía que se basa en la importación de diversos rubros esenciales y donde los subsidios por parte del estado no son constantes, las entidades obligatoriamente deben adaptarse a los distintos cambios generados por los entes oficiales.

Cabe aquí exponer lo señalado por Mora (2015: 1) “Bajo este férreo esquema de control cambiario se han generado múltiples inconvenientes que limitan el acceso de las empresas que conforman el aparato productivo nacional a la divisa americana, afectando en consecuencia el desarrollo de la actividad productiva”. De esta manera, ante la escasa liquidación de divisas por parte del estado, las empresas del sector farmacéutico han tenido que operar bajo un entorno multimoneda que les permita acceder a las mismas, adoptando sistemas contables pertinentes para facilitar el intercambio comercial.

Reflexiones finales

A manera de conclusión se puede decir que Venezuela presenta una compleja hiperinflación, llevando a las empresas del sector farmacéutico a adaptarse a un sistema multimoneda, que de manera física o digital entra en acción en la fluctuante economía del país. Además del bolívar, que en muchos casos no es aceptado para realizar las transacciones financieras por su poco poder adquisitivo, se

aceptan como forma de pago distintas divisas como el dólar y el euro.

En este sentido, debido a las distorsiones económicas que se vienen desarrollando en Venezuela, la preferencia de la mayoría de las empresas a utilizar determinados medios de pago y tipos de moneda diferentes al bolívar se acentúa cada día, aunque la moneda nacional que sigue presente pero con menor utilización.

A pesar de la ausencia de políticas macroeconómicas por parte del estado, que busquen corregir los desequilibrios del mercado nacional, las empresas han estado buscando la forma de mantener sus actividades financieras en el corto y mediano plazo, evaluando los distintos escenarios, adoptando herramientas e innovando en tecnologías bajo el entorno multimoneda, que a su vez permitan sobrellevar la hiperinflación. Ante el presente contexto, para las empresas optimizar la gestión del flujo de caja y el capital del trabajo es esencial, por ello esté revaluando constantemente la moneda funcional ya que de esta manera se presenta a los usuarios interesados, información

financiera confiable y veraz, con la finalidad de cumplir los compromisos contables y legales, además de apoyar el proceso de tomas de decisiones gerenciales para proyectar a futuro los objetivos organizacionales.

Referencias

Alvizures Medina, Edwin Alexander. (2017). Conversión de Estados Financieros a Moneda Extranjera de una Empresa Exportadora de Productos Quirúrgicos y Ortopédicos Amparada Bajo El Régimen de Admisión Temporal. Trabajo no publicado de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Arias, Fidias. (2014). Técnicas de Investigación. Editorial Mc Graw Hil. México.

Castro, Rafael. (2015). Cultura tributaria en la asociación de comerciantes del mercado Canto Rey en el Distrito de San Juan de Lurigancho.p.109.

Mora, Yennifer. (2015). El control cambiario y la Gestión Financiera de las Empresas del Sector Plástico de Valencia, Estado Carabobo, trabajo no publicado de la Universidad de Carabobo Facultad de Ciencias Económicas Sociales.

Mora, Gonzalo. (2012). Contabilidad internacional y responsabilidad social de las organizaciones. Lima:

Imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión.

Pacheco, Carlos. (2014). La información financiera y administrativa: Enlace estratégico para la toma de decisiones. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Pérez Porto, Julián (2018). Macroeconomía en la Economía Global. 4ta.Edición. Prentice Hall, Argentina.p.156.

Raffino, María Estela. (2020). Tipos de Investigación. Disponible en: <https://concepto.de/tipos-de-investigacion/>. Última edición: 14 de junio de 2021. Consultado: 30 de junio de 2021.

Ramírez Rocha, Rubén, BLC Contadores Públicos, Seminario FASB 52, (2016). Conversión de Moneda Extranjera, Declaración del Consejo de Normas de Información Financiera, noviembre (pp. 20).

Rodríguez, Gregorio. (2014). Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga: Ediciones Aljibe.

Romero, Javier. (2016). Principios de Contabilidad. Cuarta edición. México, D. F.: Mc Graw Hill

Schinasi, G. J. (mayo de 2016). Fondo Monetario Internacional. Obtenido de <http://www.imf.org/external/pubs/ct/longres.aspx?sk=18668.Consultado:junio 2021>

Senzani, Iermieri, Fabio Mario. (2016). Influencia del Control Cambiario sobre las Empresas Importadoras Orientadas al Abastecimiento de Maquinarias para la Industria Alimentaria en Venezuela. Trabajo no publicado de la Universidad Católica Andrés Bello Vicerrectorado Académico Estudios de Postgrado.

Statista. (2019). Pharmaceutical market: worldwide revenue 2001-2018. Obtenido de: 12 <https://www.statista.com/pharmaceutical-market-worldwiderevenue-since-2001/p.39>.

Sismondo, S. (2015). Pharmaceutical Industry: Political Economies of Drugs and Knowledge. In International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (pp. 6–10).

THE STRATEGIC MANAGEMENT AND LEADERSHIP WITHIN THE ORGANIZATIONAL SYSTEM OF THE SYMPHONY ORCHESTRAS IN CARACAS

Álvaro Lezama, Margaret Vegas, Angela Alonso

Summary

The purpose of this article is to review the impact of strategic management and leadership in the symphony orchestras that make life in Caracas, assuming its functioning structure as an organizational system. Strategic management as a set of tools that allows us to control, plan, organize and automate all activities within an organization; and leadership as the ability of one person or several people to influence an entire organization in order to achieve the objectives and tasks that contribute to social well-being; these are the concepts that we will address, framed in the administrative theory of organizations as social systems. This work constitutes a documentary investigation, of descriptive level, which will allow the crossing of information between each of the implicit variables, as well as generate a conceptual integration with a hermeneutical vision that involves the management, organization and deployment of leadership in symphony orchestras. It is concluded that, as in any organization, in the symphony orchestra it is of utmost importance to have a management, based on a joint leadership, with a view to the same objectives, which allows achieving its goals.

Keywords: Orchestral Management, Organizational System, Musical Leadership, Symphony Orchestras.

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO DENTRO DEL SISTEMA ORGANIZACIONAL DE LAS ORQUESTAS SINFÓNICAS EN CARACAS

Resumen

El propósito de este artículo es revisar el impacto de la gestión estratégica y el liderazgo en las orquestas sinfónicas que hacen vida en Caracas, asumiendo su estructura de funcionamiento como un sistema organizacional. La gestión estratégica como conjunto de herramientas que nos permite controlar, planificar, organizar y automatizar todas las actividades dentro de una organización; y el liderazgo como la capacidad de una persona o varias personas para influir sobre toda una organización con el fin de lograr los objetivos y tareas que contribuyan al bienestar social; son los conceptos que abordaremos, enmarcado en la teoría administrativa de las organizaciones como sistemas sociales. Este trabajo constituye una investigación documental, de nivel descriptivo, que permitirá el cruce de información entre cada una de las variables implícitas, así como generar una integración conceptual con una visión hermenéutica que involucra la gestión, la organización y el despliegue de los liderazgos en las orquestas sinfónicas. Se concluye que, como en toda organización, en la orquesta sinfónica es de suma

relevancia tener un manejo de la gestión, basado en un liderazgo conjunto, con miras a los mismos objetivos, que permita alcanzar sus metas.

Palabras Clave: Gestión Orquestal, Sistema Organizacional, Liderazgo Musical, Orquestas Sinfónicas.

La Orquesta Sinfónica como Sistema Organizacional:

La música como lenguaje universal, es un hecho socialmente reconocido desde un enfoque artístico, principalmente gracias al formato de conjunto que consiste en interpretar diversas obras escritas por compositores y/o arreglistas musicales, cuya ejecución requiere la reunión de varios músicos en un diseño de organización llamado *orquesta sinfónica*. A medida que estas reuniones de intérpretes se incrementan, surgen diversas necesidades en la estructura organizacional de la orquesta y con ello la necesidad de la gestión orquestal como una herramienta que aporta la toma de decisiones dentro de la organización y parte del pensamiento estratégico para delimitar su rumbo organizacional. Esto se entiende mejor al ver la proporción por secciones de una orquesta sinfónica promedio pues, finalmente, la cantidad de integrantes

varía dependiendo de razones presupuestarias y logísticas:

- **Sección cuerdas:**

Fila violines I: 15

Fila violines II: 15

Fila violas: 12

Fila violonchelos: 12

Fila contrabajos: 08

- **Sección maderas:**

Filas flautas: 3

Fila oboes: 3

Fila clarinetes: 3

Fila Fagotes: 3

- **Sección metales:**

Fila cornos: 6

Fila trompetas: 5

Fila trombones: 5

Fila tubas: 1

- **Otras filas:**

Fila percusión: 3

Fila arpas: 2

Filas teclados: 1

Cada fila tiene un integrante con cargo de Jefe de fila y un Asistente. Adicionalmente, está la figura del Concertino, que es el músico de mayor

jerarquía entre los ejecutantes, y finalmente el Director musical, quien en algunas orquestas tiene un Asistente.

El hecho de formar parte de proyectos artísticos comunes y compartir jornadas laborales por largos periodos, forma diversos comportamientos y lazos entre los músicos de una orquesta y, a su vez, los rasgos del manejo de grupos y del liderazgo comienzan a estar presentes tanto en las relaciones personales como en las designaciones que los cargos musicales requieran de forma responsable.

En la gestión orquestal, por lo general, hay una persona encargada de la gerencia organizacional, responsable de tomar decisiones que afectan de forma directa o indirecta a todo el grupo de personas que integran la orquesta. Con el tiempo, como puede verse en el esquema anterior, la orquesta pasó a ser parte de una estructura organizacional y empresarial que incluye gastos, servicios y jornadas laborales, sueldos y salarios, beneficios laborales, entre otros, lo que requiere de una mejor

planificación y estructuración para que se garantice la sostenibilidad y, con ella, la continuidad de esta agrupación artística.

El liderazgo y sus tipos se han visto presentes en el mundo musical, en particular en las atribuciones que en la orquesta se establecen a cada uno de los cargos y las que resurgen por actitudes y cualidades naturales. Se trata, como vimos, de un número de artistas que buscan recrear una escena o interpretación musical como integrantes de un sistema organizacional que termina por estructurar el comportamiento, la misión, la visión y objetivos comunes; con el pasar del tiempo, la orquesta se ha adaptado a los conceptos, escuelas y teorías administrativas de las estructuras organizacionales.

Teoría Administrativa de las Organizaciones como Sistemas Sociales:

La REA (2021) define la administración las diversas formas u órganos capaces de organizar los diferentes componentes sociales, estos a su vez están encargados de Gestionar el funcionamiento de las

organizaciones; así, la administración es parte de las estructuras sociales, está inmersa en ellas. Entre las diversas teorías administrativas existentes, la que guarda mayor relación análoga con la estructura de las orquestas sinfónicas es la denominada “Teoría de las organizaciones como sistemas sociales”.

De acuerdo con Medina A. y otros (2002) en esta teoría las organizaciones funcionan como sistemas abiertos, se mantienen en constante comunicación y en interacción con su entorno, este tipo de organizaciones existen mediante el intercambio constante de productos y materias de interés, energía e información con el ambiente, está la transforma para sus beneficios y oportunidades como organización, este tipo de organizaciones tienen unos límites de interacción con su entorno que van marcados por la toma de decisiones internas, en la actualidad los límites de las organizaciones son cada vez más flexibles, en este tipo de organizaciones las líneas de mando están plenamente definidas, sus

mecanismos reguladores, estructuras de adaptación, una cultura ideológica como sistema de valores que proporcionan las normativas de la organización y los lineamientos de la autoridad.

Estas organizaciones utilizan los productos de materia que ingresan desde el ambiente exterior, los procesan y salen de la organización como materias de productos y servicios ya terminados y elaborados, este tipo de organizaciones también mantiene una constante retroalimentación de las situaciones para de esta forma corregir las acciones y procesos del sistema de trabajo, estas organizaciones permiten la planificación constante y la toma de decisiones con el fin de intentar anticipar acciones, consecuencias previstas y no previstas, nos permite observar las variables y establecer criterios de acción a corto, mediano y largo plazo, tomando en cuenta cada una de las características de esta organización como sistema; esta teoría es considerada “Gran Teoría”.

Sistemas organizacionales y gestión orquestal:

Para comprender las razones por las cuales estamos abordando las orquestas sinfónicas como sistemas organizacionales, es importante tener presente cuáles son los elementos estructurales que tienen en común con otros tipos de organizaciones. Algunos de estos procesos estructurales los define Rodríguez (2002):

Un enfoque del estudio de los organismos sociales debe centrar su atención en los procesos administrativos fundamentales (planeación, organización, integración, dirección, control) que son esenciales si es que los organismos han de lograr sus objetivos y metas fundamentales. Este proceso administrativo es básico para cualquier tipo de organismo (público, privado, educativo), en el que los recursos humanos, financieros y materiales deben combinarse para lograr ciertos objetivos. Además, el proceso es necesario, sin importar el área de especialización de la administración (comercialización, producción, finanzas, etcétera). (p. 2)

Según Ugarte (2008) a medida que las orquestas profesionales de un país van demandando recursos,

presupuestos, programación, plantillas numerosas de integrantes, se requiere y surge la necesidad presencial de personal calificado que se coloque frente a cada orquesta, ocupando puestos de gestión estratégica, gerencial, administrativa, de coordinación, y relacionadas con la administración y contaduría, ejerciendo una responsabilidad que involucra el sistema organizacional. Estos cargos, en la actualidad, se han ido desligando de la dirección artística que ejerce una importante responsabilidad en la orquesta; algunos de los nombres más comunes usados por la gestión orquestal para estos cargos son: gerente musical, administrador, intendente, coordinador artístico musical, directores técnicos, director-gerente, director general.

Con la evolución de las orquestas y el intento de cubrir esta necesidad administrativa, muchas instituciones culturales prestaron su posición y conocimiento, entre ellas los mismos músicos, a quienes se les daba la oportunidad de ocupar cargos administrativos, lo cual les garantiza puestos de trabajos estables tanto de

ejecución artística como administrativa en el sistema organizacional, quedando establecida la posibilidad de que el gestor cultural se convirtiera en un gestor orquestal, con las habilidades y destrezas que el cargo amerita para el cumplimiento eficaz y efectivo de cada una de las actividades y estrategias planteadas por la organización.

La formación de gerentes artísticos se ha incrementado en diversas universidades del mundo, a su vez las casas de formación tradicional como los conservatorios y las escuelas superiores de música, han incluido la asignatura *gestión musical* como parte de formación académica, con la visión de cubrir posibles necesidades artísticas que el montaje, diseño y gestión de presentaciones y conciertos requiere.

El profesional de la gestión orquestal debe tener un conocimiento íntegro en diversas áreas administrativas, entre ellas la económica: estas deben incluir la forma como se elabora el presupuesto, sus características en la ejecución del presupuesto, la proyección artística, planificación y

diseño de conciertos que contribuyan a las finanzas para la administración de actividades, la negociación entre promotores orquestales, convenios e intercambios estratégicos, entre otras. Ugarte (2008) detalla cuáles son estas áreas administrativas las cuales, como puede verse, son análogas a cualquier gestión estratégica en otros ámbitos organizacionales no musicales:

- La relación laboral: debe establecer los canales adecuados en las contrataciones de artistas responsabilidad compartida director musical y artístico.
- La planificación: la toma de decisiones es permanente en la organización orquestal pues, de hecho, algunas agrupaciones diseñan una programación de lapsos semestrales o anuales, lo cual implica decidir acerca de directores invitados, solistas, repertorios y conciertos, así como garantizar la colaboración de otras instituciones que diseñan óperas, festivales, giras,

- grabaciones, compromisos entre instituciones, etc.
- La producción artística: está plenamente relacionada con el diseño de conciertos, presupuestos y limitaciones técnicas y humanas que requiere cada evento; la toma de decisiones para la realización de conciertos debe garantizar que la puesta en marcha cubra la actividad.
 - Imagen, comunicación, protocolo y relaciones públicas: el gerente debe dar las instrucciones artísticas de uniformidad en el vestir de los músicos, la logística que garantice el desarrollo de un ensayo, concierto o actividad, el comportamiento individual y grupal de los integrantes debe ser acorde a las circunstancias y las relaciones públicas deben estar emanadas en el buen comportamiento y las buenas costumbres, y se debe monitorear la publicidad que se le dé a la orquesta antes, durante y después de cada presentación.

- Disponibilidad del personal: el gerente debe conocer con claridad la cantidad de personas de que dispone para una presentación, y con las posibles invitaciones, para que la actividad tenga los requerimientos mínimos para su desarrollo, previniendo cualquier contratiempo y anticipando los posibles hechos sociales que afecten la presentación de la actividad.

El pensamiento estratégico también se ha visto inmerso en las estructuras organizacionales de las orquesta a lo largo de su desarrollo, lo que permite la creación en base a las experiencias de modelos que garanticen la gestión orquestal basados en el análisis de situaciones internas y externas de la organización, proponer los futuros organizacionales, plantear estrategias pertinentes y la toma de decisiones. El estudio constante de las escuelas del pensamiento estratégico, tales como la escuela de diseño, la escuela de planificación, la escuela de posicionamiento, empresarial, escuela cognoscitiva, aprendizaje, escuela de poder, cultural, escuela de ambiente y

configuración (Labarca, 2008), puede ofrecer luces, análogamente, para el despliegue de nuevas tendencias estructurales en relación a cómo las orquestas se adecuan como organización que hoy en día.

Las relaciones humanas en el movimiento musical se hacen presentes, lo que implica un constante desarrollo y pensamiento de la gestión orquestal para lograr los objetivos planteados en la organización, generando la conciencia colectiva, tanto en el desarrollo de conciertos como en las actividades de convivencia orquestal.

El Liderazgo en el Sistema Orquestal:

A partir de estas analogías debemos aceptar la naturaleza organizacional de la orquesta sinfónica, añadiendo que, lo mismo que la gestión estratégica, en ella está presente como elemento clave el despliegue de liderazgo. Para ello, debemos partir de la relación intrínseca entre liderazgo y organización, como lo define Becerra (2008):

Las organizaciones pueden ser transcomplejas, tanto en

su esquema organizativo, estrategias, planes y métodos, como en los miembros y capacidades de estos. De allí que el liderazgo se presenta como una facultad para llevar la organización hacia el éxito a través de la toma de decisiones pertinentes y eficaces (...) (p. 31)

En este contexto, los integrantes de la orquesta, para realizar un trabajo de naturaleza artística, aparentemente alejado de los complejos ambientes laborales de otro tipo de empresas, deben de todas maneras insertarse y asumirse como parte de un entramado organizacional que condiciona e buena medida el resultado colectivo de su hacer individual. Al respecto, veamos lo que dice Laguna (2012)

Centrándonos en el marco de la orquesta sinfónica como organización, el principal escollo está en el vínculo funcional que se establece entre el músico-artista y la orquesta como entidad empleadora. Esta relación está formalizada mediante un contrato de trabajo, que convierte al músico en trabajador por cuenta ajena, y por ende con los mismos derechos y deberes que cualquier otro, sea éste o no de las artes escénicas. (p. 8)

En la orquesta podemos observar el liderazgo del director musical, seguido

del concertino de la orquesta, los principales por cada fila y sus asistentes, estos como cargos formales de la organización; sin embargo, a medida que los artistas se preparan, surgen nuevas vertientes del liderazgo dentro de la orquesta: con los cambios en la estructura, actualmente se ve la figura del gerente, coordinadores y jefes de personal técnico dentro de la organización orquestal.

Los liderazgos en los distintos niveles de la organización orquestal, como ocurre con lo musical, deben estar perfectamente alineados, generando un saldo social que no es solo estético sino, sobre todo, social y de fortalecimiento del entramado organizacional, como lo plantea Becerra (2008):

Los integrantes de una organización deben producir desarrollo social que garantice el crecimiento personal, generando beneficios que se traducirían en mejores condiciones para todos los miembros de la organización, para así contribuir al aprendizaje organizacional. (p. 35)

En relación con lo anterior, tenemos en la estructura organizacional

orquestal dos frentes de liderazgo. Por un lado lo artístico, a cargo del director musical, de quien dice Querol (2014):

La orquesta es una organización singular que emplea simultáneamente a unos cien músicos, altamente especializados, quienes más allá de su capacidad técnica deben contribuir con creatividad y emoción para lograr los resultados esperados. Básicamente puede considerarse como una empresa o institución, que como todas las organizaciones necesitan de un coordinador o líder, el director. (p. 234)

La labor del director musical, como se desprende de la denominación del cargo, conlleva responsabilidades eminentemente artísticas. Esto por sí solo no es suficiente para poner en marcha el proceso de circulación, puesta en uso y disfrute de los conciertos, todo lo cual amerita un trabajo de producción, así como el acometimiento de tareas diversas administrativas, entre otras. Es aquí cuando entra en juego el segundo frente del liderazgo orquestal, la gerencia, es decir, la gestión estratégica, que debe estar a cargo de un líder con amplios conocimientos de las áreas que afectan el desempeño

de la orquesta. De nuevo Becerra (2008) nos da una idea cabal de lo implicado en este rol:

Los líderes como tal pueden asumir posturas administrativas y de gestión, articulando lo social con lo estratégico. La gerencia es asumida como un accionar que es sustentado y que asimila la misión y la visión de la organización, para desarrollar procesos, factor vital para el contexto en el cual se interactúa y surgen las necesidades.

La gerencia necesita, por lo tanto, el sustento de asesorías jurídicas, financieras y técnicas para el logro de sus objetivos, por lo que se reafirma como un acumulado de voluntades, de capacidades, de organización y de compromisos. (p.39)

Según Ugarte (2008), en las estructuras orquestales se presenta la necesidad de establecer una figura de Gerente (aunque suelen utilizarse también otros términos como Director General o Administrador), es decir, personal especializado encargado de las actividades administrativas y logísticas de la organización, lo cual difiere de un director artístico/orquestal, que se centra en la responsabilidad artística de elección

de repertorio musical y otros aspectos de musicalidad.

Las orquestas en su estructura organizacional deben hacer énfasis en evitar los conflictos como cualquier estructura empresarial, ya que se está manejando un número de personas que aportan ideas y existen distintas diferencias, también está la responsabilidad de los equipos logísticos que no siempre son músicos, estos pueden ser productores, atrileros, fotógrafos, personal de audio visual, personal técnico capacitado que garantiza el funcionamiento de la orquesta siendo está acompañada por la figura del gerente.

Los gerentes constantemente deben observar el rendimiento de los involucrados en su cargo en el caso de la orquesta ellos deben estar atentos a las sugerencias de la dirección musical, que el rendimiento de los músicos esté enfocado en las necesidades del proyecto, el personal técnico y el personal para llevar a cabo la organización musical, estas deben estar plenamente coordinados con previa planificación.

Las orquestas sinfónicas en Caracas: modelos de gestión

En Caracas existen nueve agrupaciones orquestales profesionales, adscritas a diferentes entes, todas sostenidas, principalmente, por fondos públicos. Esto incluye diferentes niveles de gobierno pues hay orquestas que dependen de instancias centralizadas (ministerios), otras en estancias descentralizadas (alcaldías) y otras mixtas (ministerio - fondos privados). Como puede suponerse, estas diferentes adscripciones terminan por condicionar el modelo de gestión con el cual se maneja cada una, pues los marcos normativos son diferentes y la administración de recursos, tanto financieros como humanos, es necesariamente diferente.

Orquestas dependientes del gobierno central: son dos, Orquesta Filarmónica Nacional (Ministerio del Poder Popular para la Cultura) y orquestas profesionales del Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela (Ministerio del Poder Popular del Despacho de la Presidencia y Seguimiento de la

Gestión de Gobierno). Ambas se manejan a través de fundaciones de Estado adscritas a dichos ministerios: la primera, por la Fundación Compañía Nacional de Música (FCNM); la segunda, por la Fundación Musical Simón Bolívar. Esta última cuenta con importantes aliados internacionales

Orquestas dependientes de entes descentralizados: Orquesta Sinfónica Municipal de Caracas, administrada a través de una fundación adscrita a la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador.

Orquestas privadas: se administran a través de fundaciones privadas que, no obstante, reciben apoyo financiero de entes públicos nacionales o municipales. Es el caso de la Orquesta Sinfónica Gran Mariscal de Ayacucho.

Orquestas de dependencia mixta: Orquesta Sinfónica Venezuela, dependiente principalmente del Ministerio del Poder Popular para la Educación. Se administra a través de una Sociedad, figura jurídica que posibilita la captación de fondos de diversos aliados privados.

Una fundación de Estado se define como tal dependiendo, no de quién la funda, sino de quien la sostiene, como explica Brewer-Carias (1985):

Las Fundaciones del Estado, como principio, son aquellas constituidas y dirigidas por entes estatales, es decir, son aquellas en cuya constitución, la República, los Estados, los Municipios, y demás personas jurídicas de derecho público (como los institutos autónomos) y las personas jurídicas de derecho privado estatales (por ejemplo, las empresas del Estado), aparecen como fundadores, conservando la dirección de la fundación. En estos casos, el patrimonio inicial de la fundación está compuesto por aportes de entes estatales, lo cual no impide, por supuesto, que con posterioridad reciba donaciones de particulares. (p.185)

Sánchez (2020). Explica que la regulación de las fundaciones en Venezuela está contenida en el Código Civil, cuyo artículo 19 establece la naturaleza de su personalidad jurídica y distingue entre asociaciones, corporaciones y fundaciones. El artículo 20 de Código, establece su objeto: "Las fundaciones sólo podrán crearse con un objeto de utilidad general: artístico, científico, literario, benéfico o social".

Tanto las fundaciones privadas como públicas, están sometidas a la regulación de los marcos legales determinados por el Estado. Esto explica que la contratación del personal de las orquestas sinfónicas, tanto artístico como administrativo, esté sujeto a la Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras. En el caso de los recursos financieros, las fundaciones de Estado los reciben de sus entes de adscripción, por lo cual se someten a la Ley de la Administración Pública y se enmarcan en los presupuestos generales anuales de la Nación.

En esta investigación realizaremos una comparación entre las diferentes estrategias de gestión de las orquestas de Caracas. Sin embargo, desde ya puede preverse que la dependencia pública de las orquestas adscritas a entes del poder centralizado, condiciona de antemano los procesos de contratación y manejo de personal, la escala de sueldos y salarios, seguridad social y, en gran medida, la programación de conciertos, pues el Estado tiene la facultad de determinar agendas

artísticas asociadas a eventos oficiales.

Otro rasgo importante que podemos indicar en esta fase de la investigación, es lo relacionado con la gestión orquestal pues, dadas estas circunstancias, se afianza la separación entre los liderazgos artísticos y administrativos debido a que, por regla general, quienes asumen los cargos de gerentes o afines, son designados por las autoridades de los entes públicos de adscripción, lo que impide garantizar a priori la constitución de equipos gerenciales con el perfil de liderazgo y habilidades de gestión requeridos para el logro de los objetivos musicales.

En relación con la formación para la gestión orquestal, no cuenta Caracas con programas de estudio específicos. Esta particularidad tiene sentido si vemos como, en la práctica, la casi inexistencia de orquestas privadas y el control presupuestario, programático y laboral que ejerce el Estado en las orquestas públicas, deja poco espacio para una gestión autónoma, con lo cual su manejo administrativo

requiere, como en otros entes públicos, conocedores genéricos de esos aspectos más que expertos musicales.

No obstante lo anterior, resulta evidente el esfuerzo de las orquestas públicas por lograr constituir equipos gerenciales con conocimientos musicales amplios como complemento indispensable de los saberes relacionados con procedimientos laborales y financieros gubernamentales. Este perfil, a falta de carreras universitarias específicas, puede lograrse contratando músicos provenientes de las orquestas y capacitándolos en administración pública, o integrando profesionales de carreras afines como la licenciatura en gestión cultural y en Musicología, de la Universidad Central de Venezuela; o de las diferentes carreras de la Universidad Experimental de las Artes (Unearte).

Reflexiones finales

La gestión como parte de la formación artística debe fomentarse e incluirse en los programas de música en Venezuela, de esta forma los artistas podrán planificar y estructurar su

proyección tanto en redes sociales como de forma unilateral.

Las orquestas a lo largo del tiempo se han involucrado más en la integración estructural de la cultura administrativa, con la visión de comprender su entorno y administrar los recursos, a su vez la administración del recurso humano con el que labora, es por ello que se requiere la constante formación gerencial de los artistas o personas interesadas para darle continuidad a lo que es hoy en día la orquesta, compartiendo pensamientos estratégicos y diseños empresariales y un constante crecimiento musical y artístico.

El gerente debe asumir una posición de comprensión estratégica ante cada una de las realidades que se le pueda presentar, tanto internas como externas, debe estar atento a la situación laboral e integral de cada uno de los miembros del equipo orquestal, entre ellos el personal artístico, músicos, directores, solistas, cantantes entre otros, y el personal técnico, coordinadores, atrileros, personal de limpieza entre otros. La orquesta pasó de ser un grupo de

artistas que se reunían para hacer música a ser una organización estructurada y pensada, la orquesta es un conglomerado de espectros sociales que cada vez se apegan más a las teorías administrativas, aunque esté condicionada a priori por las regulaciones de la administración pública.

La gestión orquestal con el pasar del tiempo se ha fortalecido como un puesto laboral importante dentro de la organización artística, descentralizando la estructura de poder que solo tenía el director musical ante la organización y diversificando la acción en distintas fuentes de trabajo y equipos organizacionales.

Se debe mantener la formación tanto artística como empresarial y organizacional dentro de los grupos de artistas, el diseño y realización de un concierto requiere de estrategias organizacionales gerenciales que muchas veces los artistas por desconocer del área administrativa no ejecutan ni desarrollan los conciertos y presentaciones artísticas.

La gestión orquestal le ha dado un giro en la visión de los movimientos orquestales, logrando concretar de forma eficiente y eficaz la realización de conciertos, la toma de decisiones ante las diversas situaciones, el desarrollo de la organización y su estructura como institución.

Los artistas desde hace mucho tiempo se han enfocado en su vocación y el buen hábito de servir al público al presentar un buen espectáculo en los distintos ámbitos sociales. El arte, como la vida en sí, está presente en todo momento y la humanidad ha sido testigo de infinitos fenómenos sociales.

En la medida en que se establezcan programas de formación universitaria específicos, se logrará integrar los diferentes elementos técnicos administrativos y musicales, que fomenten una gestión estratégica lógica y coherente, así como un despliegue de liderazgo efectivo, permitiendo el cumplimiento de los objetivos organizacionales, como se espera de las organizaciones que apelan a las teorías administrativas para su manejo efectivo.

Referencias

Becerra G. El liderazgo y su rol en las organizaciones transcomplejas. Revista científica, *Visión Gerencial*, Universidad de los Andes, Mérida, núm. 1, enero-junio, 2010, pp. 30-42. Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545883008.pdf>. Consulta: 2021, septiembre 5.

Brewer-Carias, A. (1985). El Régimen Jurídico de Salvaguarda del Patrimonio Público. Archivo de Derecho Público y Ciencias de la Administración, Vol. VI, 1983, Instituto de Derecho Público, Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, Universidad Central de Venezuela. Disponible: <https://www.derechoadministrativo.ucv.com.ve/wp-content/uploads/2020/05/ADPCA-06-09.pdf>. Consulta: 2021, septiembre 7.

Duque, F. (2006). El Gerente Público: un profesional indispensable para el desarrollo. *Cadernos Ebape*, 4 (4), 1-21. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/cebape/v4n4/v4n4a04>

Labarca, N. (2008). Evolución del pensamiento estratégico en la formación de la estrategia empresarial. *Opción*. V.24, N° 55. Disponible: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872008000100004. Consulta: 2021, septiembre 5.

Laguna, M. (2012). La organización del trabajo y la estructura de la empresa, elementos clave de los riesgos laborales en las orquestas

sinfónicas. Federación de Servicios a la Ciudadanía de CCOO, 2012. Disponible: https://www.fim-musicians.org/wp-content/uploads/libro_maria_jose_laguna1.pdf. Consulta: 2021, septiembre 4.

Medina A. y otros (2002). Evolución de la Teoría Administrativa, Una Visión Desde la Psicología Organizacional. *Revista Cubana de Psicología*. Vol.19, No. 3.2002. Disponible: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rcp/v19n3/12.pdf>. Consulta, 2021, septiembre 4.

Querol, C. (2014). Las Directoras de Orquesta como ejemplo de liderazgo femenino. *Dedica*, 6, 233-248. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4734024>. Consulta: septiembre 4.

Real Academia Española (2021). Revisado el 07 de junio del año 2021. Recuperado de:

<https://dle.rae.es/administraci%C3%B3n>

Rodríguez, J. (2002). Estudio de sistemas y procedimientos administrativos. International Thomson Editores, S. A. de C. V. Disponible: <http://www.url.edu.gt/PortalURL/Biblioteca/Contenido.aspx?o=4004&s=49>. Consulta: 2021, septiembre 4.

Sánchez, S. (2020). Fundaciones. Breve reseña de su regulación en Venezuela y estudio comparado con otras legislaciones en América Latina. *Boletín de la Academia de Ciencias Políticas y Sociales*, 160, 1485-1522.

Ugarte, A. (2008). Formación y desarrollo del gestor musical: la gestión orquestal. *Musiker*, 16, 357-361. <https://xdoc.mx/documents/formacion-y-desarrollo-del-gestor-musical-la-gestion-orquestal-5f51578f8f746>

THE ROLE OF CORPORATE INTERNAL CONTROL TO BOOST ACCOUNTS PAYABLE MANAGEMENT IN TIMES OF PANDEMIC

Carlos Acosta y Carla Acosta

Summary

This article aims to analyze the role of corporate internal control standards to promote the management of the accounts payable process in times of pandemic. Organizations in general have been in the need of reinventions as a result of the crisis caused by the Covid-19 global giving answers to the needs of employees, customers and suppliers, so the methodological guidance applied to its study requires, mainly from the interpretive analysis, evidence numerical and physical, from the accounting records and financial statements; supported by effective internal control processes, which includes the use of management indicators, activity control mechanisms, credit policies, analysis of the volume of indebtedness, credit terms, among other contractual aspects of credit conditions, agreed between suppliers and the company. This study is quantitative approach framed in a field research design a non-experimental, level design carried out in the administrative area of the company Pharsana de Venezuela C. A., located in Valencia, Carabobo state where you applied the technique of the survey, the results of which are highlighted conclusions which visibilizan the rules of internal control of business to the management of the process of accounts payable in times of pandemic.

Keywords: Control, Internal Control, Business Management, Accounts payable, Pandemic.

PAPEL DEL CONTROL INTERNO EMPRESARIAL PARA IMPULSAR LA GESTIÓN DE CUENTAS POR PAGAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo analizar el papel de las normas de control interno empresarial para impulsar la gestión del proceso de cuentas por pagar en tiempos de pandemia. Las organizaciones en general se han visto en la necesidad de reinversiones como consecuencia de la crisis originada por el Covid-19 a nivel global dando respuestas a las necesidades de trabajadores, clientes y proveedores, por lo que la orientación metodológica aplicada para su estudio requiere, principalmente del análisis interpretativo, de evidencias numéricas y físicas, procedentes de los registros contables y estados financieros; apoyados en procesos eficaces de control interno, que contempla el uso de indicadores de gestión, mecanismos de control de actividades, políticas de crédito, análisis del volumen de endeudamiento, plazos de créditos, entre otros aspectos contractuales de las condiciones de crédito, convenidas entre los proveedores y la empresa. Este estudio es de enfoque cuantitativo enmarcado en una investigación de campo con

diseño no experimental, de nivel proyectivo llevado a cabo en el área administrativa de la empresa Pharsana de Venezuela C.A., ubicada en Valencia, estado Carabobo donde se aplicó la técnica de la encuesta de cuyos resultados se destacan conclusiones que visibilizan las normas de control interno empresarial para la gestión del proceso de cuentas por pagar en tiempos de pandemia.

Palabras Clave: Control, Control Interno, Gestión Empresarial, Cuentas por pagar, Pandemia.

Introducción

Los cambios en la gestión de las organizaciones, producto de la complejidad de orden económico, político, social y cultural; buscan diferentes valores agregados, los cuales están presentes en los procesos de la gerencia actual, tales como: la calidad, eficiencia, competitividad, responsabilidad social y empresarial, entre otros. Sin embargo, la pandemia del Covid-19 ha traído como consecuencia que las empresas a nivel mundial hayan tenido que reinventarse para poder satisfacer las necesidades de sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y Estado en las obligaciones que se corresponde con cada uno de ellos.

Además, ante el confinamiento, producto de la pandemia las organizaciones llevan a cabo actividades que corresponden a los componentes relacionados con el

control interno que pueden implementarse a nivel empresarial, tales como: ambiente de control, valoración de riesgos, actividades de control (políticas y procedimientos), información y comunicación, así como el monitoreo y la supervisión.

Esto ha sido así, porque el control interno puede ayudar a obtener logros reveladores de desempeño con eficiencia, eficacia y economía. Indicadores indispensables para el análisis, la toma de decisiones y cumplimiento de metas en toda organización. En este sentido, las organizaciones no solo requieren de información, direccionándola hacia la búsqueda de mejores prácticas sobre la base de la eficiencia y eficacia precisa, sino también de controles que permitan establecer las actividades propias que deben realizar, coordinándolas de manera lógica y así cumplir de forma efectiva los objetivos que persiguen.

Las empresas encaminan sus procesos administrativos a las nuevas exigencias en cuanto a: su viabilidad, recursividad, competitividad, productividad y calidad de servicios, haciendo un uso eficiente de sus recursos y ejecutándolos con efectividad, por lo que requieren de sistemas tecnológicos y contables adaptados a las normas que aporten información confiable que permita conocer de manera ágil y oportuna la situación real de la empresa, además de un ejercicio eficaz del control de las diferentes actividades realizadas en la misma.

Toda esta argumentación requiere establecer normas de control interno en los procesos que originan las cuentas por pagar, es decir, desde la requisición departamental hasta el proceso de compras del cual se desprende la factura o débito que deberá pagar al proveedor la empresa. Es por ello, que al llevar a cabo este estudio, implica definir y requiere analizar el ciclo de compras, cuentas por pagar y ejecución de pagos, que actualmente se desarrolla de manera ineficiente a nivel empresarial en tiempos de pandemia.

Al respecto, Robín y Coulter (2005: 654), define al Control “como el proceso de residir y supervisar las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado, corrigiendo cualquier desviación significativa”. El control interno es el seguimiento de planes de acción que consisten en un conjunto de políticas planificadas por la dirección de cada organización en función de minimizar pérdidas y garantizar eficiencia en cada actividad operacional.

En ese contexto, el control interno viene a constituir el proceso realizado por una organización para resguardar sus recursos, previendo o detectando errores u omisiones no intencionales, así como las desviaciones intencionales; verificando la razonabilidad y confiabilidad de la información generada en las actividades, promoviendo y evaluando el cumplimiento de las políticas de la organización, facilitando la eficiencia de las operaciones.

Es así como, un adecuado control interno del proceso compras-cuentas por pagar-pagos, permite identificar situaciones que generan atrasos en la adquisición de bienes y servicios, la

aprobación de las órdenes de compra, el registro de las facturas y principalmente en el pago de proveedores, previniendo contingencias originadas por factores internos como congestión en la emisión de las órdenes de pago, que traen como consecuencia inconvenientes y retrasos en la recepción de material e insumos necesarios para el normal funcionamiento de la empresa.

Ente este cúmulo de ideas, se observa el caso de la Empresa Pharsana de Venezuela C.A, ubicada en Valencia, Estado Carabobo, dedicada a la compra venta, distribución y servicio de pañales para niños, basándose en la calidad de sus servicios y mercancías, logrando un crecimiento sostenido. En la actualidad presenta algunas debilidades en el ciclo de compras-cuentas por pagar-pagos, principalmente en el área de compras que impactan en el desempeño del personal como consecuencia del Covid-19.

En este sentido, el personal directo de compras y contabilidad de la Empresa Pharsana de Venezuela C.A., suministró al investigador información

preliminar de que esta organización donde se describe que cuenta con una deficiente estructura organizacional, donde una sola persona se encarga de realizar todas las actividades relacionadas con las compras de la empresa. Asimismo, se carece de información oportuna y confiable sobre las compras, lo que impide la toma de decisiones adecuadas que permitan aprovechar oportunidades e identificar riesgos, afectando así el desempeño general de la organización.

Adicionalmente, existe falta de identificación, clasificación y control del departamento de compras, lo que trae como consecuencia retrasos en el proceso de sistematización sin una respuesta eficiente al momento de presentarse un problema, con respuestas tardías a preguntas de índole contable, con un departamento contable con dificultades en el orden interno, lo que genera un registro lento, erróneo y en ocasiones una declaración de impuestos al valor agregado IVA a destiempo.

Por otro lado, el frecuente atraso en el registro de las facturas ocasiona que el pago a proveedores se realice con

evidente demora, acumulándose las órdenes de pago sin cancelar, desvirtuándose la programación de pago. En concordancia con todo lo planteado, un buen y adecuado proceso de control interno no constituye garantía que no ocurrirán irregularidades, pero minimizan los riesgos y la probabilidad que esto suceda.

Toda esta argumentación de debilidades observadas requiere establecer normas de control interno en los procesos que originan la cuenta por pagar. Desde la requisición departamental hasta el proceso de compras del cual se desprende la factura o débito que deberá pagar al proveedor la empresa. Por ello, para lograr el desarrollo de estrategias de control interno inherentes al ciclo compras-cuentas por pagar-pagos, y a la vez contribuir al desarrollo de la misión, visión y cultura de la organización para que brinde un producto de calidad en la búsqueda de soluciones de agentes internos y externos al entorno de la empresa se planteó como objetivo general: Proponer normas de control interno para la optimización de la gestión del

proceso de cuentas por pagar en tiempos de pandemia por Covid-19 de la empresa Pharsana de Venezuela C.A., en Valencia, estado Carabobo. Así mismo, para el logro del mismo se plantearon como objetivos específicos: - Diagnosticar el funcionamiento real de las actividades inherentes al ciclo compras-cuentas por pagar-pagos en la empresa objeto de estudio; - Determinar las actividades de control interno necesarias para brindar seguridad razonable a la información contable del ciclo compras-cuentas por pagar-pagos en la empresa estudiada; y finalmente, - Diseñar estrategias de control interno para optimizar el desempeño en los procesos del ciclo compras - cuentas por pagar - pagos en la empresa Pharsana de Venezuela C.A., en Valencia Estado Carabobo.

El logro de estos objetivos permitirá conocer los procesos del departamento de compras y posteriormente analizar el volumen de crédito otorgado por los proveedores y su incidencia en los resultados financieros en tiempos de pandemia de la empresa Pharsana de

Venezuela C.A., en Valencia Estado Carabobo, debido a lo significativo para toda organización, la correcta gestión de pagos y control de endeudamiento, con la finalidad de manejar adecuadamente la cartera por pagar, asegurar que las transacciones efectuadas con los proveedores sean gestionadas y pagadas en el tiempo.

Es un estudio de significativa contribución no solo para la empresa, sino también para la sociedad en general, diseñar procesos de normas de control interno en una organización empresarial garantizará sentido de pertenencia por las máquinas y equipos e infraestructura, ya que al mejorar los procedimientos habrá mayor seguridad y los riesgos serán limitados en la toma de decisiones.

En cuanto al aspecto metodológico, este es un estudio bajo un Enfoque Positivista que según Ander-Egg (2014: 159) se refiere a “el postulado básico del positivismo rechaza toda proposición cuyo contenido no tengan correspondencia con hechos constatados por tanto solo se puede identificar lo accesible, lo dado en la experiencia”. Se efectúa un análisis

descriptivo y cuantitativo, con la finalidad, de establecer una estructura lógica y factible de llevar a cabo en la propuesta.

En este sentido, se enmarca dentro de una investigación tipo de campo, puesto que, para realizar el estudio se involucran al contador público y demás trabajadores del área administrativa de la empresa realizando de manera exitosa la recolección de los datos directamente de la realidad, con el fin de evaluar las deficiencias presentes. Sobre los estudios de campo, Herrera, Medina y Naranjo (2004:103) expresan que “es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos”.

Asimismo, la población está representada por las personas que laboran en el área donde se desarrolla el estudio, es decir, 10 empleados del área administrativa de la empresa. Por ser una población tipo finita no se aplican técnicas muestrales, considerando que es un grupo pequeño de personas y se apela a un muestreo de tipo intencional, no probabilístico, sobre el cual Palella y Martins (2016:124) señalan que “el

investigador establece previamente los criterios para seleccionar las unidades de análisis". En ese sentido, se toma como criterio utilizar una muestra censal conformada por la totalidad de las personas que trabajan en el área administrativa de la empresa, por lo que la muestra quedó conformada por 10 personas.

Para recabar los datos necesarios para alcanzar los objetivos en la presente investigación, se consideró la técnica de la encuesta. En este estudio se realizó una encuesta a través de un cuestionario conformado por preguntas cerradas de tipo dicotómico, es decir, con alternativas de respuestas Sí y No.

Gestión y Procesos de las Cuentas por Pagar

La gestión y los procesos de las cuentas por pagar se inician en el departamento de compras, hasta la cancelación del mismo en el departamento de cuentas por pagar. Asimismo, Catácora (1999:267) lo describe como "todas las actividades realizadas por la empresa con el objetivo de tener los materiales y servicios necesarios para sus operaciones". El objetivo principal

consiste en obtener los mejores materiales al costo y con las óptimas condiciones de entrega y financiamiento, por lo que se debe distinguir en el ciclo de compras y pagos los diferentes procesos que intervienen, en los cuales se encuentran los procesos contables y no contables. Los procesos no contables o administrativos se refieren en su mayoría a los relacionados con la gestión de compras.

Los procesos contables de compras están más relacionados con las cuentas por pagar. Es importante destacar que en la mayoría de las empresas se cumple con ciclos regulares, cada cierto tiempo, (dependiendo del inventario existente), el ciclo de compras y cuentas por pagar corresponde a las operaciones de adquisición de bienes y servicios de una organización.

Los procesos de cuentas por pagar de acuerdo a Catácora (1999:272), "se inician en el momento en el cual las empresas reciben la propiedad de los bienes comprados, o se comprometen con la adquisición de un servicio", adquiriendo así un compromiso de pago con el proveedor. Es importante

considerar que existe una separación entre el área de proveedores y otras cuentas por pagar, en donde se incluirán tanto las deudas que se tienen con los proveedores, como aquellas con los suministradores de bienes y servicios, aunque éstas no sean tan necesarias para las operaciones del negocio, forman parte de las cuentas a pagar.

Control Interno

Para analizar cada componente del Control Interno se partió del concepto dado en el Informe COSO: "el control interno se define como un proceso, efectuado por el personal de una entidad, diseñado para conseguir unos objetivos específicos. La definición es amplia y cubre todos los aspectos de control de un negocio, pero al mismo tiempo permite centrarse en objetivos específicos. El control interno consta de cinco componentes relacionados entre sí que son inherentes al estilo de gestión de la empresa. Estos componentes interrelacionados sirven como criterios para determinar si el sistema es eficaz", ayudando así a que la empresa dirija de mejor forma sus

objetivos y ayuden a integrar a todo el personal en el proceso.

Al respecto, Del Toro, Fonteboa, Armada y Santos (2005: 15) definen los componentes del control interno como el ambiente o entorno de control, que es la base para el diseño del sistema de control interno; en el que queda reflejada la importancia o no que da la dirección al control interno y la incidencia de esta actitud sobre las actividades y los resultados de la entidad. En otro aspecto, la evaluación de riesgos coincide que, la entidad debe conocer y abordar los riesgos con que se enfrenta, estableciendo mecanismos para identificar, analizar y tratar los riesgos correspondientes en las distintas áreas. Por otra parte, en las actividades de control deben establecerse y ajustarse políticas y procedimientos que ayuden a conseguir una seguridad razonable, de que se llevan a cabo en forma eficaz las acciones consideradas necesarias para afrontar los riesgos que existen respecto a la consecución de los objetivos de la unidad. Con respecto al componente de información y comunicación, debe existir una comunicación efectiva a

través de toda la organización, fomentar un ambiente adecuado para promover una comunicación abierta y efectiva está fuera del alcance de los manuales de políticas y procedimientos. Depende del ambiente que reina en la organización y del tono que da la alta dirección.

Con base a estas definiciones entonces, el control interno es una serie de acciones concatenadas y realizadas por todos los miembros de la entidad, orientados a la consecución de las metas organizacionales, a prevenir la pérdida de recursos, a asegurar información financiera confiable y que la empresa cumpla con las leyes y regulaciones aplicables. Resalta la idea de que el control interno efectivo solo puede ayudar a la organización a lograr sus objetivos más no asegura el éxito organizacional.

Es importante tener un ambiente de control dentro de la organización, ya que este es el pilar fundamental para la consecución de los objetivos, además es influenciado significativamente por los directores de la organización, cuyos miembros tienen la facultad de intervenir en

todos los procesos que se manejan dentro de la entidad, a fin de detectar anomalías que puedan afectar la filosofía y estilo de las operaciones de la administración.

En este sentido, en la empresa Pharsana de Venezuela C.A, existe un ambiente de control, sin embargo, la mayoría de los elementos claves no son puestos en práctica y por ende, siendo el ambiente de control el fundamento para los demás componentes, no se logra con eficiencia el objetivo de la empresa. La obtención de información interna y externa facilita a la dirección los informes necesarios sobre el rendimiento de la entidad con relación a los objetivos trazados.

Análisis

En cuanto a los resultados se determinó el logro del primer objetivo de acuerdo al ítem: ¿Considera usted que estas son las actividades inherentes al ciclo Compras-Cuentas por pagar-Pagos en la empresa Pharsana de Venezuela? Referidos a los indicadores que muestra el cuadro 1.

Cuadro 1

Distribución de frecuencias y porcentajes de respuestas referidas al objetivo 1.

Ítem	Decisión de compra		Ejecución de la compra		Monitoreo post-compra		Recepción de la compra		Registro de Factura		Revisión de vencimientos y programación de pagos		Relación de pagos		Pago a proveedores	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	F	f	f	F	f	f	f	f	F	f	f	f	f	f	f	f
	3	7	2	8	4	6	1	9	2	8	3	7	2	8	1	9
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	30	70	20	80	40	60	10	90	20	80	30	70	20	80	10	90

Fuente. Acosta y Acosta (2021)

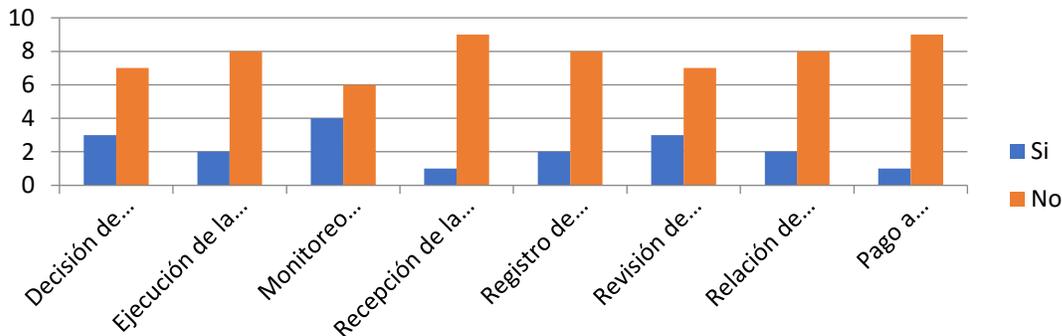


Gráfico 1. Distribución de frecuencias y porcentajes de respuestas referidas al objetivo 1. Fuente. Acosta y Acosta (2021)

El gráfico 1 muestra que la mayoría de los empleados, incluyendo al contador público de la empresa Pharsana de Venezuela C.A, en Valencia, Estado Carabobo contestaron que no consideran que: la decisión de compra, ejecución de la compra, monitoreo post-compra, recepción de la compra, registro de factura, revisión de vencimientos y programación de pagos, relación de pagos y pago a

proveedores sean las actividades inherentes al ciclo Compras-Cuentas por pagar-Pagos que se llevan a cabo en esta empresa.

En sentido general, Catácora (1999) señala que la función de compras, para aportar resultados adecuados a la actividad productiva, se desarrolla de acuerdo a los siguientes parámetros:

- La planificación de compras, actividad que define un documento denominado Plan Anual de Compras, que se integra a su vez al Presupuesto Anual de la compañía.
- La selección de los proveedores, que es una de las actividades de mayor importancia, pues constituye la segunda gran responsabilidad de la Sección de Compras.
- Realización del pedido, que viene determinado fundamentalmente por la necesidad real de la compra surgida del consumo de los materiales almacenados y de la obligatoriedad de su reposición para mantener el ciclo productivo.

- Control de las compras, cuando el proveedor ha entregado la mercancía solicitada y presenta una nota de entrega, donde el receptor de la mercancía debe firmarlo para dar constancia de que la ha recibido correctamente.

En cuanto al objetivo dos, se consideró el ítem referido a: ¿Considera que estas son las actividades de control interno necesarias para brindar seguridad razonable a la información contable del ciclo Compras-Cuentas por pagar-Pagos en la empresa? De acuerdo a los indicadores que muestra el cuadro 2.

Cuadro 2

Distribución de frecuencias y porcentajes de respuestas referidas al objetivo 2.

Ítem	Organización		Estilo de Gestión		Autoridad y Responsabilidad		Evaluación de Riesgos		Actividades de Control		Información sobre el control interno		Comunicación sobre el control interno		Reporte de Deficiencias	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
2	f	f	F	f	f	f	f	f	f	f	f	f	f	f	f	f
	8	2	1	9	7	3	6	4	8	2	7	3	8	2	8	2
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	80	20	10	90	80	30	60	40	80	20	70	30	80	20	80	20

Fuente. Acosta y Acosta (2021)

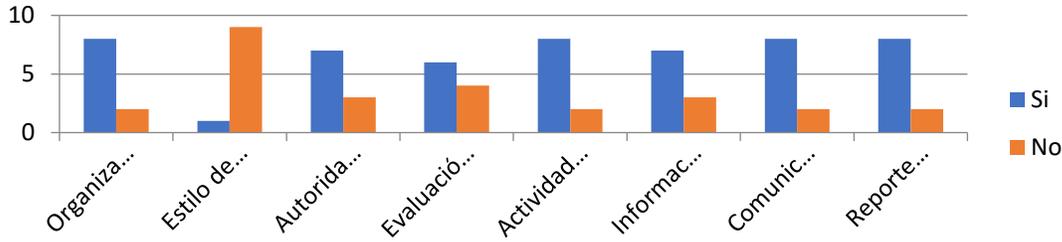


Gráfico 2. Distribución de frecuencias y porcentajes de respuestas referidas al objetivo 2. Fuente. Acosta y Acosta (2021)

El gráfico 2 muestra que la mayoría respondió afirmativamente ante la interrogante de que si considera las actividades de control interno necesarias para brindar seguridad razonable a la información contable del ciclo Compras-Cuentas por pagar-Pagos en la empresa Pharsana de Venezuela C.A, en Valencia Estado Carabobo, ya que el control interno trata con la observación de políticas y procedimientos administrativos y puede ayudar a una entidad a conseguir sus metas de desempeño y rentabilidad con el objetivo de

asegurar que la información financiera sea contable.

Tal como lo define Del Toro, Fonteboa, Armada y Santos (2005: 15) los componentes de control interno como el ambiente o entorno de control, que es la base para el diseño del sistema de control interno; en el que queda reflejada la importancia o no que da la dirección al control interno y la incidencia de esta actitud sobre las actividades y los resultados de la entidad. De igual manera, se verificó el tercer objetivo cuyos indicadores se muestran en el cuadro 3.

Cuadro 3

Distribución de frecuencias y porcentajes de respuestas referidas al objetivo 3.

Ítem 3	Estrategias de control interno		Ciclo de compras		Ciclo de cuentas por pagar		Ciclo de pagos	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Considera que estas son las estrategias de control interno para optimizar el desempeño en los procesos del ciclo compras - cuentas por pagar - pagos en la empresa Pharsana de Venezuela C.A., en Valencia Estado Carabobo.	f	f	f	f	f	f	f	f
	9	1	8	2	7	3	8	2
	%	%	%	%	%	%	%	%
	90	10	80	20	70	30	80	20

Fuente. Acosta y Acosta (2021)

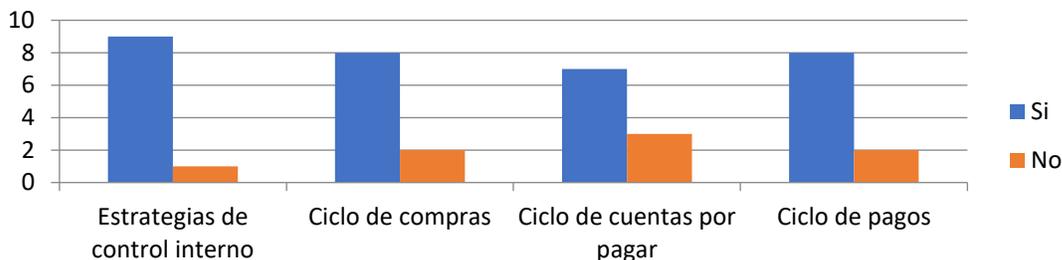


Gráfico 3. Distribución de frecuencias y porcentajes de respuestas referidas al objetivo 3. Fuente. Acosta y Acosta (2021)

En el tercer gráfico se muestra que la mayoría de los encuestados consideran que las estrategias de control interno, ciclo de compras, ciclo de cuentas por pagar y el ciclo de pagos son las estrategias de control interno para optimizar el desempeño en los procesos del ciclo compras - cuentas por pagar - pagos en la empresa Pharsana de Venezuela C.A., en Valencia Estado Carabobo.

Tomando en cuenta que el control interno va a servir como base o instrumento de control, la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (2002: 310), la define como “el plan de organización de todos los métodos y medidas coordinadas adaptadas al negocio para proteger y salvaguardar sus activos”.

Reflexiones finales

Una vez aplicado el instrumento y recolectada la información se analizó a través de las técnicas inductivas y deductivas, las cuales permitió interpretarla respecto a la realidad del Área Administrativa de la empresa Pharsana de Venezuela C.A., y poder así, presentar una propuesta que responde a las necesidades de la misma y solucionar la problemática detectada.

En primer lugar se diagnosticó el funcionamiento real de las actividades inherentes al ciclo compras-cuentas por pagar-pagos en la empresa Pharsana de Venezuela C.A., en el que se afirmó que existe desconocimiento en la aplicación de actividades tales como: la decisión de compra, ejecución de la compra, monitoreo post-compra, recepción de la compra, registro de factura, revisión

de vencimientos y programación de pagos, relación de pagos y pago a proveedores son las actividades inherentes al ciclo compras-cuentas por pagar-pagos lo que trae como consecuencia el frecuente atraso en el registro de las facturas ocasionando que el pago a proveedores se realice con evidente demora, acumulándose las órdenes de pago sin cancelar, desvirtuándose la programación de pago.

Por la existencia de estas debilidades se requiere establecer normas de control interno en los procesos que originan la cuenta por pagar, es decir, desde la requisición departamental hasta el proceso de compras del cual se desprende la factura o débito que deberá pagar al proveedor la empresa. Implica definir se requiere analizar el ciclo de compras, cuentas por pagar y ejecución de pagos, que actualmente se desarrolla de manera ineficiente en la empresa Pharsana de Venezuela C.A.

De igual forma, se identificaron las actividades de control interno necesarias para brindar seguridad razonable a la información contable del ciclo compras-cuentas por pagar-

pagos reconociendo que aunque se tenga conocimiento se carece de aplicabilidad generando retrasos en el proceso de sistematización sin una respuesta eficiente al momento de presentarse un problema, con respuestas tardías a preguntas de índole contable, con un departamento contable con dificultades en el orden interno, lo que genera un registro lento, erróneo y en ocasiones una declaración de impuestos al valor agregado IVA a destiempo.

Ante estas perspectivas se determinó la necesidad de diseñar estrategias de control interno para optimizar el desempeño en los procesos del ciclo compras - cuentas por pagar - pagos en la empresa Pharsana de Venezuela C.A., en Valencia Estado Carabobo.

Los resultados obtenidos permiten identificar las deficiencias existentes en el ciclo compras-cuentas por pagar y las actividades realizadas por departamento, mediante lineamientos estratégicos de control interno que sirvan de guía para controlar las actividades dentro del mismo, de allí que sea necesario ajustar los valores estratégicos de la organización;

establecer mejoras en el ciclo de compras-cuentas por pagar; elaborar políticas del departamento de cuentas por pagar; redefinir los niveles de autoridad en el ciclo de compras-cuentas por pagar, segregar las funciones del departamento cuentas por pagar; definir los lineamientos de control interno aplicables al ciclo de compras-cuentas por pagar-pagos.

Referencias

- Ander-Egg, Ezequiel. (2014). Metodos y tecnicas de investigacion social. Buenos Aires- Argentina. Editorial Lumen.
- Catácora, Fernando. (1999). Sistema y Procedimientos Contables. Segunda Edición. Editorial McGraw/Hill. Venezuela.
- Del Toro, José, Fonteboa, Antonio, Armada, Elvira y Santos, Carlos (2005). Programa de Preparación

Económica para Cuadros. La Habana, Cuba.

Federación de colegio de contadores Públicos de Venezuela. (2002).Declaración de Normas de Auditoria (2002), Publicaciones Técnicas (PT) y Servicios especiales Prestados por contadores Públicos (SECP), de Aceptación General en Venezuela. Tomo II quinta Edición. Editorial Metrópolis. Caracas, Venezuela.

Herrera, Luis, Medina, Arnaldo y Naranjo, Galo. (2004). Tutoría de la Investigación Científica. Dimerino Editores. Quito, Ecuador.

Palella, Santa y Martins, Feliberto (2016). Metodología de la Investigación. Segunda Edición. Fondo Editorial Cuantitativo de la Universidad Pedagógica Libertador. Caracas, Venezuela.

Robins, Stephen y Coulter, Mary (2005). Administración. Octava edición. Pearson Education, Inc. México.

INFLATION AND ITS IMPACT ON SME INVENTORIES IN VENEZUELA

Hernández Abreu, Yunseiris Leonora

Summary

The objective of this paper is to analyze inflation and its impact on the acquisition and control of raw material inventories in Small and Medium-sized Enterprises in Venezuela. The methodological orientation is documentary based on the search and bibliographic review of other scientific articles related to the subject that allows to present the document with the following purposes: First, to identify the current situation regarding the process of inventory acquisition in SMEs in Venezuela. Secondly, to describe the inflationary factors that affect the acquisition and control of inventories in the entities. And, thirdly, to determine the effects of inflation on the acquisition and control of inventories at enterprises. For both sections, it is concluded that the impact of inflation will have an impact on the merchandise acquisition process and inventory control, due to inflationary factors such as the loss of purchasing power, generalized increase, shortage, supply and demand, which influence the inventory acquisition process and its control.

Keywords: Inflation, Inventories, Inventory Control.

LA INFLACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS INVENTARIOS DE LAS PYMES EN VENEZUELA

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la inflación y su impacto en la adquisición y control de inventarios de materia prima en las Pequeñas Y Medianas Empresas de Venezuela. La orientación metodológica es documental basados en la búsqueda y revisión bibliográfica de otros artículos científicos vinculados con el tema que permite presentar el documento con los siguientes propósitos: Primero, identificar la situación actual en cuanto al proceso de adquisición de inventarios en las pymes de Venezuela. Segundo, describir los factores inflacionarios que inciden en la adquisición y control de inventarios en las entidades. Y, en tercer lugar, determinar los efectos de la inflación en la adquisición y control de inventarios en las empresas. Para ambas secciones se concluye que el impacto de la inflación incidirá en el proceso de adquisición de mercancía y en el control de inventario, debido a factores inflacionarios como la pérdida del poder adquisitivo, aumento generalizado, escasez, oferta y demanda los cuales influyen en el proceso de adquisición de inventario y en el control del mismo.

Palabras Clave: Inflación, Inventarios, Control de Inventarios.

Introducción

Hablar de inflación es hacer referencia a un fenómeno monetario que está presente a nivel mundial, en donde actúan diversas variables, siendo resaltantes el incremento de los precios de manera no controlada y la pérdida del poder adquisitivo, lo que conlleva a debilitar la moneda de los países tanto a la asignación de recursos productivos como a las actividades económicas.

De manera tal, que la inflación no podría considerarse como una fluctuación inesperada del valor de los bienes y servicios, sino más bien como un comportamiento que permanece en el tiempo. Por esta razón, desde las pequeñas hasta las más grandes entidades se ven perjudicadas por este fenómeno, afectando así, la situación financiera, principalmente por el alza constante de los precios y la pérdida del poder adquisitivo.

De igual forma, los inventarios están representados por los activos corrientes que están consignados para la venta en el transcurso de las operaciones que las Pequeñas Y Medianas Empresas realizan, así como también pueden ser requeridos

para el proceso y/o producción de bienes y servicios, además en estos se incluyen, las materias primas, los productos en proceso y productos terminados para posteriormente venderse. Para las empresas, los inventarios son de gran importancia por ser su fuente de utilidad, siendo parte del capital de la empresa, pero en forma material.

Es por ello, que la inflación es una variable y un factor clave en el proceso de adquisición y control de inventarios en las Pequeñas y Medianas Empresas de Venezuela, puesto que en años anteriores la adquisición de inventarios no representaba ningún inconveniente, sin embargo, en la actualidad las entidades que en su stock manejan distintos inventarios, en ocasiones han preferido no vender algún producto puesto que no tienen la seguridad de poder volver a reponer el inventario, debido a que los márgenes de ganancia no logran cubrir nuevas adquisiciones de mercancía, así como tampoco para los gastos operativos de la empresa.

Al respecto el presente artículo tiene como objetivo analizar la inflación y su impacto en la adquisición y control de

inventarios de materia prima en las Pymes de Venezuela.

Metodología

La metodología empleada para la elaboración del siguiente texto es de tipo documental que se basa en la indagación y revisión bibliográfica de diferentes artículos científicos que se encuentren vinculados con el tema de inflación y su impacto en la adquisición y control de inventarios y que se corresponden al análisis reflexivo de fuentes secundarias de textos escritos, consultados a través de internet.

En este sentido la investigación documental, de acuerdo con Arias (2020: 71), menciona: “Este tipo de investigación es aquella que se realiza mediante la consulta de documentos (...). En este tipo de investigación se indagan sobre los libros, revistas, periódicos, registros, la constitución, etcétera.”

Inflación

La inflación podría definirse como un escenario en la cual existe un aumento sostenido del promedio ponderado de todos los precios. Fernández, (2002:

7) señala que “la inflación comprende un fenómeno caracterizado por el alza pronunciada, de manera continua, generalizada y desorganizada de los niveles generales de precios correspondientes a los bienes y servicios”. De allí que, según el autor, es un fenómeno caracterizado por una pérdida significativa del poder adquisitivo de la unidad monetaria, afectando la capacidad de pago.

Es decir, la inflación se considera un incremento extendido de los precios de los productos, conjuntamente con la pérdida del poder adquisitivo y esta situación se debe cumplir en la mayoría de los productos por un amplio periodo.

Para Toro (2001), indica que, la inflación:

Consiste en un aumento general del nivel de precio, que obedece a la pérdida del valor del dinero, causado, concreta e inmediatamente cuando la oferta monetaria crece en mayor proporción que la oferta de bienes y servicios; siendo de fundamental interés la demanda agregada, ya que la inflación se presenta cuando la demanda total sea mayor que el nivel de producción de pleno empleo, originándose una demanda en términos monetarios mayor a la oferta

limitada de bienes y servicios
(p. 50)

En definitiva, la inflación es un fenómeno económico, que afecta directamente el incremento de la cantidad de dinero necesario para adquirir la misma cantidad de bienes o servicios, esto ocurre, cuando el valor de la moneda pierde valor adquisitivo y se necesitan más unidades monetarias para adquirir menos bienes.

Factores y/o Causas de la Inflación

La inflación se ocasiona cuando factores como la demanda y la oferta no pueden seguir el ritmo de producción, lo cual origina escasez, porque exista más demanda que oferta, lo que trae como consecuencia la dificultad en la disponibilidad de los bienes, asimismo, un factor determinante es el aumento de los precios y si este se da en un sector productivo afectara directamente a otros sectores incrementándose los precios de bienes y servicios de manera generalizada.

Es decir, la inflación es un proceso continuo que afecta directamente a las personas y las empresas, provocado por el desequilibrio existente entre la

producción y la demanda, causando un incremento continuo de los precios de la mayor parte de los productos y servicios, y una pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos, creando expectativas sobre los agentes económicos quienes van ajustando sus precios a medida del incremento de los otros bienes y servicios.

La inflación y su Efecto en las PYMES

Las PYMES se han visto afectadas por el fenómeno inflacionario ya que este produce pérdida del poder adquisitivo de la unidad monetaria, el cual si es visto desde el medio empresarial genera una serie de reacciones en cadenas por parte de los consumidores, productores y del mismo Estado. Según Cova, (2009), alguno de los efectos más conocidos sobre las actividades empresariales son los siguientes:

Reducción de la actividad económica real, con el impacto negativo que la inflación tiene en los costos fijos, al disminuir de forma imprevista los niveles de rentabilidad real, así como los esperados.

Introducción de ineficiencias, por la falta de información o por

la presencia de distorsiones en la misma bajo este escenario.

Aumento en el costo financiero de las operaciones, al subir las tasas de intereses bancarias para mantenerlas a valores positivos, minimizando con ello la transferencia de riqueza de acreedores a deudores.

Aumento de los requerimientos de recursos, como consecuencia de la incertidumbre y del abultamiento de los números.

Reducción de la disponibilidad de créditos como consecuencia del deterioro de la moneda producto de los aumentos en la demanda.

Control de precios en los productos, y reducción de la productividad de la mano de obra.

Distorsiones en la medición de la actividad empresarial que conducen a decisiones ineficientes, como la sobre distribución de dividendos y ventas por debajo del costo real (p. 21)

Se dice entonces que, la inflación amplía los niveles de riesgos e incertidumbres inherentes a las operaciones de la empresa, ya que se ven reducidas las actividades económicas, así como en la información financiera que se ve distorsionada. Por su parte, Méndez, W. (2012), señala que, la inflación

afecta a las organizaciones de la siguiente manera:

Reducción de la capacidad instalada real por el uso de costos fijos de operación, aumento en los costos fijos (salarios – servicios), aumento en las necesidades de financiamiento, escasez de insumos financieros, necesidad creciente de capital de trabajo, reducción de la rentabilidad, estados financieros inexactos por el cambio progresivo y continuo del valor de la expresión monetaria implicando análisis financiero deficiente y toma de decisiones inadecuadas, el financiamiento de las cuentas por cobrar e inventarios se incrementa, lo que conduce a mayores ventas a crédito y mayores necesidades de materia prima., entre otras. (p. 1)

Según lo planteado las organizaciones se encuentran expuestas a diversos riesgos que pueden afectarla gravemente si no se interviene, por esta razón, la gerencia debe estar preparada en todo momento, determinando estrategias adecuadas para minimizar los efectos de la inflación sobre la información financiera, para que esta no afecte los estados financieros bruscamente, optimizando la toma de decisiones y brindando así confianza a sus

empleados y clientes, asimismo los efectos de la inflación en el ámbito empresarial afectan en el descenso del consumo, ya que la realidad es que el crecimiento de la inflación es continuo y sostenido.

Inventario

Se debe conocer que el inventario, está basado en la existencia de productos físicos que se conservan en un lugar y momento determinado para propósitos directos o indirectos de ofrecer productos terminados, así mismo cada artículo diferente del inventario se denomina unidad de almacenamiento de existencias. De la misma manera, La Norma Internacional de Contabilidad N°2 (NIC N°2) concerniente a los Inventarios, se refiere a estos como la totalidad de los activos propiedad de la empresa con el objeto de ser vendidos en el transcurso normal de operaciones, por decirlo de otra manera son los activos generadores de ingreso que se pueden encontrar disponibles para la venta o como productos en proceso, de igual manera es considerado como inventario aquellos materiales y

suministros poseídos con el fin de ser empleados en la prestación de un servicio o para la producción de otros bienes.

Es por ello que los inventarios son considerados según Perdomo, A. (2002) “Bienes corpóreos y que se encuentra en existencia, los cuales tienen disponibilidad inmediata ya sea para su consumo (materia prima), transformación (productos en proceso) y venta (productos terminados y mercancía)”.

Se dice que entonces, para la generación de ingresos que tienen los inventarios, deben ser ajustados por los efectos de la inflación logrando de esta manera una apreciación más real de su valor respecto al costo histórico de adquisición o registro. En tal sentido, se puede decir que los inventarios constituyen la principal fuente de ingresos y sirven para proporcionar el efectivo necesario para pagar los gastos de las pequeñas y medianas empresas.

Proceso de adquisición de inventarios

El proceso de adquisición de inventarios representa una inversión del capital de la entidad, por ello debe

tomarse en cuenta la capacidad financiera que esta tenga y administrarla debidamente, siendo para Cruz (2007: 2) “los requisitos elementales para una buena compra; el precio, calidad, cantidad, condiciones de entrega y pago, entre otros...” en tal sentido, al momento de la adquisición, se deben tomar en cuenta estas características ya que el incumplimiento de alguno de ellos tendría repercusiones financieras para la empresa.

Para cumplir con proceso de adquisición, las PYMES deben establecer con claridad lo que necesitan adquirir, teniendo proveedores que cumplan y satisfagan las necesidades, por esta razón, el inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento. En el mismo orden de ideas, para Camallo (2018) el proceso de compra de una empresa no es fácil de realizar, ya que, se debe tener una organización adecuada y acorde a las necesidades propias de ellas. En este sentido, la autora menciona que se pueden identificar cinco etapas

principales de un ciclo de compras, la cual se resume en:

1. Análisis de la solicitud de compras: Comienza cuando el personal encargado de adquisiciones recibe la solicitud de compras, emitida por el área que requiera un determinado producto. Se efectúa el análisis del pedido, para conocer los antecedentes del material requerido, como: especificaciones, cantidades requeridas, entre otros.
2. Investigación y selección del proveedor: Consiste en estudiar los posibles proveedores de los materiales requeridos. Esta investigación la realiza el personal encargado y parte con la verificación de los proveedores ya registrados. Para la selección, se comparan las propuestas o cotizaciones recibidas de los proveedores y elegir cual es el que mejor atiende las conveniencias de la empresa. Para una buena selección del proveedor se deben considerar diversos criterios tales como: precio, calidad del material, condiciones de pago, descuentos, plazos de entrega, confiabilidad

- en el cumplimiento de plazos, entre otros.
3. Negociación del proveedor: El personal de compras empieza a negociar con él, la adquisición del material requerido, dentro de las condiciones más adecuadas de precios, pago, la atención, cumplimiento de las especificaciones exigidas de material y el establecimiento de plazos de entrega, esta etapa del proceso sirve para definir cómo se hará la emisión de la orden de compra al proveedor.
 4. Seguimiento del pedido: Hecha la orden de compra, el organismo de compras necesita asegurarse que la entrega del material se hará de acuerdo a los plazos establecidos, calidad y cantidad negociada y por lo tanto debe haber un seguimiento del pedido, a través del contacto con el proveedor.
 5. Control de la recepción del material comprado Esta etapa se da cuando el organismo de compras recibe del proveedor el material solicitado en la orden de compra. En la recepción del material, el organismo de compras

verifica si las cantidades están correctas y, junto con el organismo de control de calidad, realiza la inspección para comparar el material con las especificaciones determinadas en la orden de compra, esta operación es la que se llama Inspección de calidad en la recepción del material.

Del mismo modo, un control efectivo de los inventarios se debe caracterizar principalmente por la existencia de un sistema rutinario para la compra, recepción, almacenamiento, estudiar la relación en la entrega o consumo de los materiales por parte del almacén; de igual forma se detallar formularios impresos que establezcan responsabilidades, el empleo de registros y asientos para obtener información oportuna y veraz sobre los costos para uso de la gerencia.

Factores Incidentes en la Compra de Inventarios

La gestión de compra de inventarios constituye una de las funciones más complejas de las organizaciones, ya que implica mantener existencias para

protegerse contra incertidumbres al menor costo. Para Peña y Silva (2016) esta complejidad se hace más aguda en economías emergentes, donde factores afectan en el desarrollo de esta gestión. Dentro de los factores, se presentan los cuatros principales:

1. **Inflación** El aumento continuo y generalizado de precios de los productos inciden en la gestión de los inventarios, ya que limita la inversión por falta de liquidez monetaria. Se debe invertir mayor cantidad de dinero por la misma cantidad de artículos. Además, el poder adquisitivo de los consumidores se reduce lo que impacta en el crecimiento de la demanda de productos que las organizaciones disponen en el mercado.
2. **Control de divisas:** El control cambiario incide sobre las decisiones organizacionales asociadas a la gestión de existencias, ya que no se tiene a disposición las divisas suficientes para la compra de los bienes requeridos, lo que tiene su impacto en el incremento de los índices de desabastecimiento.

3. **Regulación de precios:** Su incidencia radica en que el precio asignado, según empresarios venezolanos, no cubren los costos de producción lo que termina desincentivando la actividad productiva de los rubros controlados y por consiguiente se incrementan los niveles de escasez.
4. **Restricción de abastecimiento:** Falta de capacidad de los proveedores y productores de colocar en el mercado sus bienes en la cantidad demandada. Este sería el impacto negativo final por efecto de los factores antes mencionados, así como el incremento de los precios de los productos escasos debido al agente especulativo.

Reflexiones finales

Concluyendo con el presente artículo, la inflación tendrá un impacto en el proceso de adquisición de mercancía y en el control de inventario, debido a factores como la pérdida del poder adquisitivo, ya que este se ve directamente afectado por el dinero que se necesita para poder obtener la

materia prima necesaria. De la misma manera el aumento generalizado de los precios en la adquisición del material que necesiten las PYMES para que su producción y/o ventas sigan en marcha.

Así mismo la escasez viene siendo otro factor influyente, oferta y demanda, los cuales influyen el proceso de adquisición de inventario y en el control del mismo ya que ocasionan entre otras cosas la reducción de la actividad económica real de empresa, la ineficiencia por falta de información, el aumento en los costos financieros de las operaciones, los requerimientos de recursos se aumentan, reducción de la disponibilidad de créditos, control de precios en los productos, y disminución de la productividad de la mano de obra.

De igual forma es importante recalcar que los controles que establecen los entes económicos afectan directamente a la compra o adquisición de inventarios, como lo son, la regulación de precios, y la restricción de abastecimiento, factores que limitan a los dueños de las

entidades para poder hacer cumplir de manera óptima las operaciones de las mismas.

Tomando en cuenta lo antes expuesto, durante el desarrollo de este artículo se profundizó en como la inflación tiene un impacto de manera negativa en el desarrollo económico de las Pequeñas Y Medianas Empresas de Venezuela, debido a que el inventario es el recurso que en estas representa el mayor ingreso y su forma de subsistencia, así como también se disminuyen de forma imprevista los niveles de rentabilidad real de la empresa.

Referencias

Arias, José. (2020). *Proyecto de tesis. Guía para la elaboración. Primera edición electrónica. Libro en línea Disponible:*

https://www.researchgate.net/publication/350072280_Proyecto_de_Tesis_guia_para_la_elaboracion

Consulta: 2021, Agosto 5.

Camallo (2018) Documento en línea Disponible en:

<http://www.padrenicolas.cl/web/guiasyapuntes/category/2administracion.html?download=4%3Aproceso-de-compra> Consulta: 2021, Agosto 5

Cova, Z. (2009). Efectos de la inflación en la ejecución y presentación de la información financiera en las

empresas de obras de construcción civil del Municipio Sucre del Estado Sucre de acuerdo a los lineamientos de la UCERSA periodo 2008. Trabajo de Grado. Universidad de Oriente, Venezuela.

Cruz L (2007) Compras, un enfoque estratégico. Editorial McGraw Hill. México

Fernández, J. (2002), Reexpresión de Estados Financieros de Venezuela. Caracas: Editado por la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela

Méndez, W. (2012) La inflación y la información financiera. [Documento en línea] Disponible en: <http://www.webdelprofesor.ula.ve/economia/mendezm> Consulta: 2021, Agosto 3.

Norma Internacional de Contabilidad (NIC-2), en el numeral 6

Documento en línea https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf Consulta: 2021, Agosto 4

Peña y Silva (2016) Factores incidentes en la compra de inventario Documento en línea. Disponible en: <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/telos/article/viewArticle/4416/5515> Consulta: 2021, Agosto 3.

Perdomo, Abraham. (2002). Elementos básicos de la Administración Financiera. (Décima Edición). México. Ediciones PEMA.

Toro, José. (2001) Inflación. Documento en línea. Disponible en: www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/40137/1/articulo7.pdf Consulta: 2021, Agosto 3.

THE TRAINING OF THE PUBLIC ACCOUNTANT FOR THE MANAGERIAL POSITION IN SME ORGANIZATIONS IN VENEZUELA

Rosmery Castillejos, Moisés Contreras, Carlos Carreño

Summary

The purpose of this article is to describe the knowledge, skills and attitudes - in addition to the inherent ones - that the public accountant needs to develop in order to opt for a managerial position and that in turn has an optimal performance in small and medium-sized enterprises. The methodology responds to a descriptive research approach, with a documentary design that allows presenting the work with the following purposes: First, to point out the requirements of managerial practices by small and large companies. Secondly, to highlight the skills and learning strategies involved in the management training of the public accountant. Thirdly, the importance of the characteristics already acquired for the effective and efficient performance in accounting management is highlighted. Among the conclusions, the professional, intellectual and technical qualities that are essential for the competitiveness of the public accountant at the time of qualifying for the position indicated stand out.

Keywords: Managerial Training, Managerial Position, Technical Skills, Intellectual Skills, Managerial Competitiveness.

LA CAPACITACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO PARA EL CARGO GERENCIAL EN LAS ORGANIZACIONES PYMES EN VENEZUELA

Resumen

El presente artículo tiene como finalidad describir los conocimientos, habilidades y actitudes -además de las inherentes- que el contador público necesita desarrollar para poder optar por un cargo gerencial y que tenga a su vez un óptimo desempeño en las pequeñas y medianas empresas. La metódica responde a un lineamiento de las investigaciones de tipo descriptiva, con un diseño documental que permite presentar el trabajo con los siguientes propósitos: Primero, señalar las exigencias de las prácticas gerenciales por parte de las pequeñas y grandes empresas. Segundo, resaltar las habilidades y estrategias de aprendizaje que intervienen en la formación gerencial del contador público. Tercero, se destaca la importancia de las características ya adquiridas para la eficaz y eficiente actuación en la gerencia contable. Entre las conclusiones se destaca las cualidades profesionales, intelectuales y técnicas primordiales para la competitividad del contador público al momento de calificar por el cargo señalado.

Palabras clave: Capacitación gerencial, Cargo Gerencial, Habilidades técnicas, Habilidades Intelectuales, Competitividad Gerencial.

Introducción

En el siglo XXI, las exigencias del sector empresarial se han tornado cada vez mayores, los cambios tecnológicos, la globalización, nuevos sistemas de información, aunado a esto, las crisis políticas, sociales y económicas, producidas en el país han obligado a las organizaciones, en especial a las pequeñas y medianas empresas a reinventar la manera en la cual administran los recursos humanos, materiales y físicos que la integran.

De esta manera, como líderes, los contadores públicos ya no deben limitarse sólo a funciones de teneduría de libros, sino también deben ser profesionales capaces de desarrollar habilidades gerenciales y de liderazgo, como ente forjador de las relaciones interpersonales de la empresa, convirtiéndose en conector, facilitador, guía en los procesos comunicacionales entre los integrantes de la institución, incentivando al conjunto integrante de la organización, a fin de lograr eficientemente el alcance de las metas empresariales propuestas.

Por tanto, es necesario que el contador revise las competencias que hace referencia al uso y mejoramiento del desempeño personal en el manejo de recursos financieros, tecnológicos, de información, de sistemas y a la consolidación de duraderas relaciones interpersonales delegada, que permita cumplir las expectativas para el contador público como talento humano participe del desempeño eficiente del cargo gerencial en las entidades.

Pensando en todos estos elementos, se utilizó como metódica un lineamiento de las investigaciones de tipo descriptiva, con un diseño documental, que nos permite la Recolección y procesamiento de la información, para luego hacer las reflexiones pertinentes y el establecimiento de la capacitación que el contador necesita para optar por cargos gerenciales de acuerdo a las necesidades que se presentan en el sector de las pequeñas y medianas empresas, así como de los objetivos de la organización.

La gerencia

La gerencia según Megginson, Mosley y Pietri (2001), “se puede definir como el poder trabajar con personas para determinar, interpretar y alcanzar los objetivos organizacionales, desempeñando las funciones de planeación, organización, dirección y control” (p.663). Tomando como base lo antes mencionado, la gerencia es el componente básico responsable de la dirección y coordinación de otras partes de la organización, ya que ésta representa un proceso tendiente a la ejecución de funciones específicas.

El Gerente

Es aquel que está a cargo de la dirección o coordinación de una organización, institución o empresa, o bien de una parte de ella, como un departamento o un grupo de trabajo. Existe, por ejemplo, el gerente general, el gerente de finanzas, el gerente de personal, el gerente de sección, el gerente de turno, gerente de proyecto y otros.

El papel del gerente es utilizar tan eficientemente como sean posibles todos los recursos a su disposición, afín de obtener el máximo posible

beneficio de los mismos. En otras palabras, maximizar la utilidad productiva de la organización o sección.

Los Rasgos del Gerente

Los rasgos de personalidad más importantes a ser considerados cuando se contrata a un gerente son los siguientes: Actitud optimista; Habilidades de resolución de problemas; Integridad y confiabilidad; Excelentes habilidades de servicio a clientes; Motivación personal; Trabajar en equipo; Conocimientos de la industria; Habilidad para mantener la calma; Habilidades de liderazgo.

Destrezas del Gerente

Generalmente, existen tres áreas de destrezas necesarias para llevar a cabo el proceso de gerencia: técnicas, humanas y conceptuales. Las destrezas técnicas son las habilidades para usar el conocimiento, métodos y equipo necesario para ejecutar tareas específicas, adquiridas de la experiencia, educación o entrenamiento. Las destrezas humanas se refieren a la habilidad y juicio para trabajar con y a través de la gente, incluyendo el conocimiento de

motivación y la aplicación de un liderazgo efectivo; y las destrezas conceptuales son las habilidades para entender las complejidades de toda una organización y cómo nuestras propias actividades encajan en la organización.

Competencia de la gerencia

Al respecto, la UNESCO (2009), refiere que la noción de competencia tiene múltiples acepciones y este señala una de ellas, definiéndola como “la capacidad, expresada mediante los conocimientos, las habilidades y las aptitudes, que se requieren para ejecutar una tarea de manera inteligente, en un entorno real o en otro contexto”. Por tanto su definición es muy amplia y abarca varios campos de acción, entre los que se destaca el campo laboral, en el que dicho concepto es muy utilizado.

También se puede decir que las competencias hacen referencia a las características de personalidad y comportamientos que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo. En ese sentido, pueden relacionarse con el desempeño de una persona en un cargo, de allí la

importancia de las competencias gerenciales, las cuales se desarrollan en actividades diarias causadas por una situación, permitiendo solucionar problemas y maximizar la calidad del talento humano en la organización (Alles, 2006).

Ahora bien, ya teniendo claro que son las competencias, se puede conceptualizar a las competencias gerenciales como el conjunto de capacidades que posibilitan el desarrollo y adaptación de la persona al puesto de trabajo. Al respecto, Gutiérrez (2010) señala que son “un conjunto de saberes, puestos en juego por el gerente para resolver situaciones concretas relacionadas con la dirección y coordinación en la organización”. (pág. 16).

De la misma manera, Hellriegel, Jackson y Slocum, (2005) definen las competencias gerenciales como “un conjunto de conocimientos, destrezas, comportamientos, así como actitudes que necesita una persona para ser eficiente en una amplia gama de labores gerenciales, en diversas organizaciones”. (pág. 4). Es relevante señalar que las competencias gerenciales son variadas; por cuanto

se puede contemplar la conducta desde múltiples puntos de vista y llegar a definiciones cuyos matices son diversos.

Por otro lado, Benavides señala (2002), que las competencias gerenciales:

Son comportamientos competitivos específicos, frente a productos, servicios, ventas o posicionamiento, que hacen referencia al uso y mejoramiento del desempeño personal en el manejo de recursos financieros, tecnológicos, de información, físicos, de sistemas, y a la consolidación de duraderas relaciones interpersonales delegadas. Pretenden un aprendizaje colectivo permanente, tendiente al cumplimiento de metas y expectativas de desarrollo individual grupal y organizacional. (pág. 72).

Por tanto las competencias gerenciales o directivas, como también se les llama, es relacionada con el eficiente desempeño de un gerente; dentro de esta misma dinámica manifiestan que esas competencias se encuentran encaminadas al alcance de los objetivos estratégicos en función del trabajo organizacional y la satisfacción de las necesidades sociales.

Cabe destacar, que bajo diferentes enfoques del concepto de la competencia gerencial, se encuentra coincidencias al plantear que el desempeño de los gerentes se ve reflejado en la ejecución de cuatro funciones administrativas esenciales, estas son: planificación, organización, dirección y control. Por tanto, las competencias vinculadas con la gerencia son importantes en las entidades ya que mediante ellas se pueden establecerlas directrices para alcanzar los objetivos propuestos.

Es por esto que Hellriegel et ál. (2005) plantean igualmente, que en la actualidad es preciso contar con un sólido conocimiento en competencias gerenciales centrales; en efecto, señalan seis:

- a) Competencia para la comunicación.
- b) Competencia multicultural.
- c) Competencia para la planeación y gestión.
- d) Competencia para la auto-administración.
- e) Competencia para la acción estratégica.
- f) Competencia para el trabajo en equipo. (pág. 5).

Desde esta perspectiva y conforme a los diferentes enfoques de los autores

mencionados, las competencias gerenciales son variadas, según las funciones a desempeñar; también coinciden en destacar que una de las competencias a desarrollar por quienes ejercen cargos gerenciales más importantes son las referidas a la planeación y gestión.

Esto es, debido a que por medio de ellas se pueden establecer las directrices que orientan el logro de los objetivos propuestos, ya que implica decidir cuáles tareas necesitan hacerse, determinar cómo pueden hacerse, asignar recursos para permitir que se hagan y luego vigilar el progreso para asegurar su consecución. Para muchas personas, esta competencia es lo primero en lo que se piensa cuando se refiere a gerentes y administración. La gerencia debe ser un liderazgo decisivo, siendo oportuno y de alta calidad en el mundo cambiante.

Desde esta perspectiva, los contadores públicos en las entidades deben ser capaces de adaptarse a los cambios, entender el entorno, el ambiente interno de la organización, lo que permite así implementar adecuadamente las competencias

gerenciales, como la habilidad para responder exitosamente a una demanda, problemas o tareas.

Para las entidades en general la participación de este experto resulta de fundamental trascendencia, ya que el contador público es un profesional con aptitudes de liderazgo, con capacidad para ejercer libremente o bajo relación de dependencia, en entidades públicas o privadas, que fundamenta y desarrolla sus actividades en los principios establecidos en el código de ética profesional, leyes, procedimientos, normas, conceptos filosóficos y doctrina, que estén vigentes en el campo de las ciencias contables.

Y debido a esto, el mercado laboral demanda a un contador público que aspire a ser un agente de cambio social, incrementando su creatividad en la solución de los problemas que afectan a la entidad, pues la lucha de las organizaciones por mantenerse en el mercado exige de estos profesionales una formación adicional a la propiamente académica en competencias tales como: liderazgo, razonamiento, organización para trabajar productivamente, supervisión

de personal y trabajo en equipo, así como también, una serie de habilidades requeridas para planificar y ejecutar un conjunto de actividades que les son inherentes al cargo. (Hernández, Castro 2015).

Teniendo en cuenta todo este contexto, las exigencias del mercado laboral, sobre todo en el referido a las pequeñas y medianas empresas, así como la realidad nacional en cuanto a la concepción del perfil del cargo de un contador público, los ha llevado a desempeñar puestos gerenciales, lo que pudiera ser una desventaja para ellos a la hora de ejercer en un área para la cual no se sienten preparados.

Frente a este escenario y en atención a lo mencionado, se pueden presumir ciertas debilidades en los profesionales contables en cuanto al área gerencial, debido a que estos presentan dificultad en algunas competencias de esta índole, con las cuales deben contar para desempeñar las actividades del cargo como gerente, ya que su formación académica corresponde a la ciencia contable y no a la gerencia propiamente.

Bajo las consideraciones anteriores, puede advertirse que si el contador público no desarrolla competencias en el ámbito gerencial, se encontrará en situaciones difíciles para el desempeño del cargo como gerente en ciertas áreas como la financiera, lo que le impedirá asumir retos con nuevos paradigmas de las “competencias gerenciales”. Tal dificultad, puede ocasionar que este profesional no podrá asumir papeles de mayores exigencias en la conducción de las entidades y en la aplicación de nuevas ideas para adaptarse al entorno. Además, se presentará inconformidad con su desempeño por parte del ente donde laboran. Por lo que será indispensable su Capacitación en esta área personal-profesional.

Capacitación

Según Dessler (2006), “La capacitación consiste en proporcionar a los empleados, nuevos o actuales, las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo.” (p.185). Con esto podemos indicar, que la capacitación es una herramienta de aprendizaje que les proporciona a las personas adquirir conocimientos para

mejorar sus habilidades técnicas y profesionales, permitiéndose ser capaz de resolver los problemas que se puedan presentar en el ámbito laboral, para así tener un desempeño óptimo con el cual pueda cumplir con los objetivos de la entidad.

También Chiavenato (2009) señala la importancia y la definición de la capacitación de la siguiente manera:

La capacitación constituye el núcleo de un esfuerzo continuo, diseñado para mejorar las competencias de las personas y, en consecuencia, el desempeño de la organización. Se trata de uno de los procesos más importantes de la administración de los recursos humanos. (p. 377).

Esto repercute de varias formas positivas al individuo, ya gracias a la capacitación este puede alcanzar mejores puestos de trabajo, para así aspirar a mejores ingresos teniendo una mejor calidad de vida, pero al mismo tiempo satisfaciendo las necesidades de brindar una mejor productividad en la organización.

Por eso en este sentido, la capacitación se convierte en un factor de gran importancia para el contador público, debido a que mediante este

proceso constante, buscará la eficiencia y eficacia donde éste puede desenvolverse satisfactoriamente en su área de trabajo, y convertirse en un capital humano capacitado para cualquier organización.

La Capacitación del Gerente

Existen varias formas de promover el desarrollo gerencial en las empresas, pero a grandes rasgos, podemos agrupar todas estas técnicas en tres métodos de desarrollo gerencial distintos:

Aprendizaje y acción: Es el método más estrechamente relacionado con la formación directa de los líderes. En paralelo con el seguimiento de los cursos o programas formativos pertinentes, el gerente pone en práctica los nuevos conocimientos y las habilidades adquiridas en su trabajo diario. Este método requiere que el líder se encuentre ya ocupando puestos de responsabilidad. La concreción de los cursos y recursos didácticos más apropiados para el desempeño de las funciones directivas es muy sencilla si se utiliza un software de formación.

Coaching y Mentoring: El Coaching y el Mentoring son dos opciones que resultan especialmente recomendables antes de promocionar a los empleados a puestos directivos. En ambos casos, un líder experimentado pone sus conocimientos a disposición de un gerente en potencia y le ayuda a transitar entre las dos esferas de la empresa.

Rotación en puestos de responsabilidad: Es una posibilidad que puede utilizarse tanto antes del nombramiento de los nuevos gerentes (si estos ya trabajan en la empresa) como cuando ya se encuentran cumpliendo esas funciones. La lógica de este método es la de ir rotando los puestos directivos para que los líderes se capaciten en diferentes ámbitos del negocio.

Capacitación necesaria del contador público para optar por cargos gerenciales Por las definiciones ya antes mencionadas y las competencias establecidas como necesarias para que una persona lleve a cabo sus funciones inherentes a su cargo como gerente de una manera exitosa y contribuya al cumplimiento

de los objetivos propuestos por la organización, se señala entonces que para que el contador público pueda optar para el cargo antes descrito, este debe realizar un proceso de capacitación que va más allá del registro de datos (contables), que le permita mostrar información de una forma más sencilla y útil, necesaria, clasificada, analizada y requerida para la toma de decisiones gerenciales, como para la gestión de control en las operaciones internas de las pequeñas y medianas empresas.

Si se unifica todo ese conocimiento contable con el gerencial, esto se transformaría en una rama amplia y diversa, donde se adquiere mayores responsabilidades para relacionar y estudiar toda la vida y proceso de las operaciones de áreas determinadas de la organización, para determinar proyecciones de resultados otorgándole funciones administrativas, comerciales y de producción que le permita desarrollar estrategias de gestión para un mejor control en la planificación y acción en el cumplimiento y satisfacción de los objetivos de la entidad para crear un beneficio en la productividad.

Además, para que el contador público pueda ampliar su formación con la finalidad de ser más competitivo al momento de optar por un cargo gerencial, este debe desarrollarse en múltiples áreas que le otorgaran conocimientos, actitudes y habilidades más elevadas, que obtendrá a través de congresos, cursos, diplomados y otros métodos de aprendizaje, que permita un mejor desempeño en el campo laboral, pero sobre todo en los puestos gerenciales de pequeñas y medianas empresas.

Dentro de las áreas, funciones y responsabilidades en las cuales el contador debe ampliar para su formación y capacitación para optar por un cargo gerencial y llevarlo a cabo de manera eficaz y eficiente, y de acuerdo a las exigencias de las pequeñas y medianas empresas, se puede mencionar:

1. Administración de empresas.
2. Control interno.
3. Derecho tributario.
4. Economía.
5. Administración, registro y control de la base de datos.
6. Aprendizaje de las áreas que integran la empresa.

7. Actividades de caculo, renovación, y/o solución oportuna de las obligaciones legales.
8. Analizar y administrar los recursos financieros y actividades de manera óptima.
9. Apoyar, adiestrar y supervisar al personal adscrito a su unidad, tal como asistente administrativo, analistas, jefes de almacén.
10. Y cualquier otra actividad inherente a su cargo.

Con esto, el contador público se convertirá en un profesional capaz de entrar en diferentes sectores gerenciales para ser explorados y que esto a su vez ayude a la explotación y desenvolvimiento antes las estrategias, y relevancia adquiridas sobre el manejo de una empresa, contra aquellos ejecutivos o miembros generales que no tienen las capacidades necesarias en el óptimo desarrollo de la misma.

Así mismo, estará acorde a las exigencias laborales que imperan en el mercado laboral y específicamente en el mercado de las pequeña y medianas empresas, que cada vez exigen con mayor ahínco un contador capaz de desenvolverse en distintas

aéreas pero sobre todo en aquellas de dirección de la organización.

Reflexiones finales

Las competencias gerenciales aseguran el desarrollo de comportamientos exitosos de la labor directiva a través del ejercicio eficiente de las funciones llevadas a cabo por la gerencia. Por lo cual, las competencias del contador público deben partir de una realidad conceptual de la entidad, que le permita afrontar los retos reflejados en el proceso gerencial que lleven a cabo, utilizando para ello los conocimientos y destrezas que se encuentren acordes con el entorno donde se desenvuelvan.

Estas competencias deben ser desarrolladas por el profesional contable de manera eficiente y eficaz para enfrentar las situaciones que se le presenten y a su vez buscar alternativas posibles de solución, tomando en cuenta que esto representa un desafío y una oportunidad a la hora de mostrar sus habilidades.

Por tanto, identificar las competencias gerenciales demandadas por las

organizaciones para el cargo gerencial toma gran relevancia, ya que la investigación evidenció que esto les permite a los contadores públicos contar con una información real sobre las competencias gerenciales demandadas, lo cual es de utilidad para sentar las bases en la gestión, en lo que concierne a los procesos de capacitación, desarrollo y compensación que debe realizar el contador para poder optar por un cargo gerencial y llevarlo a cabo de una manera integral.

Entre dichas habilidades, se identificó como necesario, que este profesional debe poseer conocimientos, habilidades y destrezas en recopilación de información, análisis y solución de problemas, planificación y organización de proyectos, administración del tiempo y administración financiera y de presupuesto.

También se evidenció que una de las habilidades en las que debe capacitarse con mayor énfasis es en la planificación y el manejo del tiempo, ya que son habilidades que como contador público no son enfatizadas. De esta forma, identificadas las

habilidades y conocimientos diferentes a las ya adquiridas en su formación como contador público que son exigidas con mayor énfasis por la pequeñas y medianas empresas para poder optar por cargos gerenciales, este debe realizar una capacitación que le permita cumplir con todas las competencias requeridas, y una vez obtenido el puesto, llevarlo a cabo de manera eficiente y eficaz.

Esta capacitación debe ser para el aprendizaje y desarrollo de dichos conocimientos y habilidades, que fomenten una formación idónea. Esta puede ser llevada a cabo a través de cursos, diplomados, congresos, talleres entre muchas otras opciones que están siendo muy recurrentes entre los profesionales de la misma índole, debido a las situaciones actuales en las que cada vez más es de gran importancia, un contador competente y capaz de desarrollarse en este puesto, y esta necesidad toma más importancia en las pequeñas y medianas empresas.

Referencias

Antúñez, Serafín (2000). Claves para la organización de centros escolares. Editorial Granica:

Buenos Aires [Consulta: Agosto 20, 2021].

Alles, Martha (2006). Gestión por competencias. El diccionario. Editorial Granica: Buenos Aires [Consulta: Agosto 21, 2021].

Argudin, Yolanda (2010). Educación basada en competencias. Editorial Episteme: Caracas [Consulta: Agosto 20, 2021].

Benavides, Olga (2002). Competencias y competitividad. Editorial McGraw-Hill Interamericana, S.A: Bogotá [Consulta: Agosto 20, 2021].

Chiavenato, Idalberto (2009). Gestión Del Talento Humano. Editorial McGrawhill: México [Consulta: Agosto 20, 2021].

Dessler, Gary (2006). Administración de Recursos Humanos. Prentice-Hall.: México [Consulta: Agosto 22, 2021].

Gutiérrez, Edimer. (2010). Habilidades gerenciales: desarrollo-destreza. Eco ediciones: Bogotá [Consulta: Agosto 22, 2021].

Hellriegel, Don, Jackson, Susan y Slocum, John. (2005). Administración. Un enfoque basado en competencias. Editorial Cengage Learning Editores, S.A: México [Consulta: Agosto 21, 2021].

Hernández, Paola y Castro, Carlos (2015). El mercado laboral en el ejercicio profesional del contador público del estado Trujillo. Trabajo especial de grado para optar al título de Licenciado en Contaduría

Pública. Universidad de los Andes “Núcleo Universitario Rafael Rangel” [Consulta: Agosto 23, 2021].

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2009). Conocimiento Complejo y Competencias Educativas. [Artículo en línea] Disponible:

http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Publications/Working_Papers/knowledge_compet_ibe_wpci_8.pdf. [Consulta: Agosto 22, 2021].

Megginson, León, Mosley, Donald, y Pietri, Paul (2001). Administración: conceptos y aplicaciones. México: Compañía Editorial Continental [Consulta: Agosto 20, 2021].

NEW MANAGEMENT SCENARIOS AND THEIR CHALLENGES IN TIMES OF COVID-19

Alvarado Rommel, Rivas Amalid, Rivas Natasha

Summary

The objective of this article is to expose the new management scenarios faced by organizations in the midst of the pandemic caused by Covid-19. A comparison of the organizational and managerial reality in an environment outside the irregularities caused by the virus is made, and it is contrasted with the changes generated as a result of the new reality experienced worldwide as a result of this pandemic. The methodology used corresponds to a documentary-type research, which allows a theoretical review of the parameters used by managers, prior to the Covid-19 pandemic, to achieve organizational efficiency; detail the challenges that these managers have faced and the way in which they have had to evolve during the years 2020 and 2021, and investigate the effects and repercussions, both favorable and unfavorable, that have been generated in organizational performance as a result of this situation.

Keywords: Organizations, managers, pandemic, performance, efficiency

NUEVOS ESCENARIOS GERENCIALES Y SUS DESAFÍOS EN ÉPOCAS DE COVID-19

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo exponer los nuevos escenarios gerenciales a los cuales se enfrentan las organizaciones en medio de la pandemia ocasionada por el Covid-19. Se hace una comparación de la realidad organizacional y gerencial en un entorno fuera de las irregularidades ocasionadas por el virus, y se contrasta con los cambios generados a raíz de la nueva realidad experimentada a nivel mundial producto de dicha pandemia. La metodología empleada corresponde a una investigación de tipo documental, que permite hacer una revisión teórica sobre los parámetros empleados por los gerentes, previos a la pandemia por Covid-19, para lograr la eficiencia organizacional; detallar los desafíos a los cuales se han enfrentado dichos gerentes y la forma en la que los mismos han tenido que evolucionar durante los años 2020 y 2021, e indagar en los efectos y repercusiones, tanto favorables como desfavorables, que se han generado en el desempeño organizacional a raíz de esta situación.

Palabras clave: Organizaciones, gerentes, pandemia, desempeño, eficiencia

Introducción

Gerenciar una organización siempre ha representado un reto para las personas delegadas a ello. Tener la responsabilidad de dirigir, gestionar y administrar todo un conjunto de recursos, tanto humanos como materiales, es una labor que requiere compromiso y dedicación, así como el análisis de todos aquellos factores que pueden influir en tal actividad.

Ahora bien, la tarea de gerenciar organizaciones representa todo un desafío en un entorno afectado por variables conocidas; sin embargo, siempre está vulnerable ante adversidades inesperadas, para las que probablemente no se esté preparado. Tal es el caso del nuevo entorno en el que la humanidad ha tenido que aprender a vivir; un entorno afectado por una pandemia, generada por el virus conocido como COVID-19, el cual cambió completamente el escenario bajo el cual los líderes dirigen y administran las organizaciones.

Por este motivo, el objetivo de este artículo es establecer una comparación entre la manera en la que se lleva a cabo la gerencia

organizacional eficiente, teniendo en cuenta ambos escenarios; y cómo los líderes organizacionales han tomado las medidas pertinentes para adaptarse, tanto ellos como los recursos que manejan, y lograr un rendimiento eficiente aún bajo todas estas adversidades.

En esta oportunidad, la presente investigación se basa en un método documental, fundamentado en estudios teóricos previos, realizados sobre líderes que han logrado gerenciar de manera exitosa las organizaciones a su cargo, y quienes han encontrado la forma de continuar haciéndolo actualmente, afectados por las repercusiones que genera la pandemia.

Luego de contrastar estos estudios, se propone identificar los efectos que estas nuevas medidas e innovaciones en la estructura gerencial han generado en el rendimiento organizacional, identificar sus efectos, tanto favorables como desfavorables, y el impacto que han tenido en el desempeño laboral.

La gerencia como punto clave para el logro de los objetivos organizacionales Gerenciar una

organización, es el proceso que implica la coordinación de todos los recursos disponibles en ella (humano, físico, tecnológico, financiero), para que a través de los distintos procesos de planificación, organización, dirección y control se logren los objetivos trazados previamente.

De la misma forma que la gerencia tiene que cumplir con una serie de funciones, debe cumplir una serie de objetivos, en este sentido, estos pueden ser muy distintos, dependiendo de la organización a la que se haga referencia. No obstante, existe un conjunto de objetivos comunes válidos para todas las organizaciones, como por ejemplo, conseguir que se cumplan las metas y la misión, lograr la motivación, cohesión y satisfacción del equipo de trabajo, impulsar la productividad, eficiencia y efectividad, y reducir los costes de la empresa progresivamente.

Maucher (2003) señala que “la gerencia provee una dirección organizacional, al establecer metas y dirigir estrategias. Ayuda, así mismo, a interpretar el ambiente externo y a controlar la efectividad de la empresa.”

La gerencia ha sido objeto de estudio desde las primeras formas de organización del hombre, y como tal, distintos enfoques han sido adoptados como respuesta a la necesidad de alcanzar nuevos objetivos o enfrentar distintas situaciones. Es por esta razón que las técnicas y posiciones apropiadas se determinan en función de la situación, por lo que el análisis situacional y la adaptabilidad son dos claves del éxito indispensables para la supervivencia de las organizaciones en la actualidad.

Diferentes escenarios a los cuales deben hacer frente los gerentes

Como se mencionó anteriormente, los objetivos gerenciales pueden variar dependiendo del tipo de organización que se esté dirigiendo. La forma de perseguir dichos objetivos puede verse afectada por múltiples factores, tanto internos como externos, y la gerencia debe estar preparada para adaptarse a ellos.

Esto conlleva a evaluar los distintos escenarios gerenciales que existen, los cuales, a pesar de contar con beneficios particulares, deben enfrentar retos; no sólo en su ámbito

interno, sino también en cuanto a la necesidad de acoplarse a lo que sucede en el escenario externo, ya que las organizaciones son sistemas abiertos y no están aisladas del mundo.

En primer lugar, gerenciar se trata de resolver los problemas que continuamente surgen en el curso de una organización, en el camino a lograr sus metas y objetivos. Según Koontz y Weihrich (1990), se define a la gerencia como “el proceso de diseñar y mantener un entorno en el cual los individuos, a través del trabajo en equipo, eficientemente alcanzan ciertos objetivos.”

El gerente es llamado a ser la piedra angular del funcionamiento de una organización, puesto que de su desempeño depende el éxito de la misma. Por ello, es necesario que las personas que ejerzan este puesto posean una serie de actitudes y aptitudes necesarias para poder realizar cabalmente dicha función; independientemente del escenario laboral al que se enfrenten tanto los líderes como los trabajadores.

Esta afirmación aplica tanto para el contexto en donde los trabajadores

necesitan trasladarse a su lugar de trabajo, como para las modalidades de trabajo remotas que se han estado implementando progresivamente.

Entre estas modalidades remotas, el teletrabajo ha llegado a formar parte de la realidad laboral de la población económicamente activa. Para los gerentes, la ventaja más obvia de tener equipos remotos es el ahorro económico que representa para la organización en cuanto a alquiler de oficinas, muebles, electricidad, tecnología y otros costos generales.

Pero habilitar empleados remotos también presenta otras ventajas; permite que los empleados sean más autónomos y eficientes, y que realicen trabajos de alta calidad sin distracciones de oficina. Cuando los trabajadores laboran desde su hogar, suelen aumentar su productividad debido a la flexibilidad en el horario de trabajo, y la posibilidad de organizar el mismo bajo sus propios términos, la posibilidad de ahorrar horas en el tiempo de viaje y la automotivación para terminar más tareas en menos tiempo.

Sin embargo, aunque la modalidad de trabajo en casa ya ha empezado a

convertirse en una realidad para un gran número de empresas, es indispensable no perder de vista que, para liderarlas, se debe tener la misma formalidad que se tiene con la modalidad tradicional.

Lo primero que se debe tener en cuenta es que, con las barreras de distancia físicas, la multiculturalidad y los diferentes estilos de trabajo, los administradores y gerentes deben esforzarse por construir una cultura atractiva y procesos coherentes para que los equipos remotos prosperen.

Aclarar las expectativas desde el principio es de vital importancia. Se debe asegurar que, aun desde la distancia, todos entiendan los objetivos de la empresa y poner en marcha un proceso de incorporación constante, en la que se organice una sesión de capacitación para cubrir los Indicadores Clave de Desempeño, las expectativas y las descripciones de tareas y trabajo de los miembros del equipo.

Por otro lado, es indispensable darle la importancia necesaria a la satisfacción de los trabajadores, aunque no se encuentren físicamente. Se debe incluir a los miembros remotos del

equipo en todos los eventos y reuniones que lleve a cabo la empresa, para que se sientan integrados. Además, ser consciente de la diferencia de circunstancias y zonas horarias es la mejor forma de mostrar respeto y comprensión hacia ellos.

En el año 2019, el índice de implementación del teletrabajo se incrementó exponencialmente debido al brote del virus conocido como COVID-19, el cual desató en una pandemia, obligando a cumplir un estricto distanciamiento social, al cierre de lugares donde las personas interactúan y corren el riesgo de contagio, y a cumplir con una marcada cuarentena que nos obligó a todos a readaptar nuestra cotidianidad, las organizaciones no escaparon de ello.

Pandemia por COVID-19, una nueva realidad

El Coronavirus, también conocido como SARS-CoV-2, es una enfermedad viral infecciosa que se caracteriza por generar cuadros respiratorios leves y moderados, que pueden escalar a graves en caso de que la persona sufra de una enfermedad subyacente previa como

diabetes, enfermedades cardiovasculares, cáncer, entre otras. Este virus pertenece a la misma familia del SARS-CoV y el MERS-CoV, virus surgidos en China en el año 2002 y Arabia Saudí en el 2012.

Este virus fue identificado en diciembre del año 2019 en Wuhan, China, y reportado el 7 de enero del 2020 por el Centro para Control y la Prevención de Enfermedades de China, luego de que el 31 de diciembre del año previo, la Comisión de Salud Municipal de Wuhan, en la provincia Hubei, notificara 27 casos de una neumonía desconocida, y de los cuales 7 casos se consideraban graves.

A partir de estos acontecimientos y debido al acelerado esparcimiento del virus, este fue ampliamente reportado en los noticieros de todo el mundo, y el 11 de marzo del 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró oficialmente la pandemia.

Según información de la OMS (2019), el coronavirus se transmite por contacto de persona a persona con algún infectado (incluso si no presenta síntomas). Por ello, una de las

principales medidas tomadas para evitar su propagación, fue la declaración de cuarentena en muchos países del mundo. La cuarentena en este sentido, es la separación y restricción de movimientos impuesta a una persona que puede haber estado en contacto con una fuente de infección pero que no tiene síntomas. Desde otro punto de vista, la pandemia por COVID-19, enmarcó la importancia de la innovación tecnológica y la digitalización, la cual ha avanzado en estos meses de pandemia, más que en los últimos años.

Muchos empresarios han encontrado en el teletrabajo una realidad que les permite ahorrar horas de viajes y reuniones, evitando también invertir mayores cantidades en infraestructura e inmuebles. La nueva realidad, se encamina a una realidad mixta con menos horas de oficina y más de trabajo en remoto y una gran revolución que modificará la movilidad de nuestras ciudades, los mercados de oficinas, y la forma en la que los líderes cumplan sus objetivos organizacionales.

Adaptación a los nuevos escenarios gerenciales producto del COVID-19

Estas medidas han afectado notablemente el estilo de vida de las personas, y, a su vez, la forma en la que se manejan las organizaciones, ya que se han tenido que implementar medidas para evitar la propagación y exponer a los empleados a contagios, enfrentando escenarios de ausentismo laboral prolongado y, en casos extremos, la pérdida de colaboradores contagiados que no hayan podido superar la infección. Así mismo, la tensión generada por estar expuesto a un posible contagio, ha hecho que los trabajadores presenciales disminuyan su eficiencia y productividad.

En el ámbito laboral, la Organización Internacional del Trabajo (2020) señala que:

La pandemia causa la pérdida de 5,7% de las horas de trabajo en el segundo trimestre de este año, lo que equivale a 14 millones de trabajadores a tiempo completo. Estamos ante una destrucción masiva de empleos, y esto plantea un desafío de magnitudes sin precedentes en los mercados laborales de América Latina y

el Caribe. Desde ahora sabemos que al mismo tiempo que se supera la emergencia sanitaria deberemos enfrentar una verdadera reconstrucción de nuestros mercados de trabajo. (p. 1)

Lograr mantener en marcha el proceso productivo en las organizaciones post pandemia ha sido todo un reto. La gerencia ha tenido que idear métodos para que los trabajadores puedan continuar con sus labores, en muchos casos desde sus hogares, y a su vez continuar monitoreando su desempeño desde la distancia.

Así mismo, es cierto que hay cargos de indiscutible importancia, los cuales necesitan de una persona verificando el cumplimiento de todos los procesos relacionados. Por lo tanto, garantizar la seguridad y salud laboral para aquellas personas que deban presentarse en los lugares de trabajo, es otro de los factores que han sido tomados en cuenta para garantizar la continuidad del proceso.

Es necesario recalcar que nos encontramos en una situación de emergencia sanitaria, las empresas también han tenido que mejorar sus protocolos de sanitización de instalaciones para aquellos

trabajadores que sí deben trasladarse hasta las empresas, lo cual genera un gasto y riesgo considerable, del cual la gerencia no puede escapar si quiere mantener en funcionamiento el proceso productivo.

Además de lo mencionado anteriormente, en esta coyuntura se hace indispensable que los gerentes organizacionales se enfrenten a retos que exigen de ellos una serie de habilidades, actitudes y creación de estrategias que les permitan mantener en funcionamiento las empresas bajo su cargo. Con el cese de actividades de muchas empresas y la interrupción de la cadena de valor, la quiebra parece un riesgo mucho más factible que antes. Es necesario hacer una continua evaluación de riesgos con el fin de aplicar estrategias que les permitan seguir a flote.

También, debido a la situación mundial, las empresas deben idear nuevas estrategias para mantenerse activos, resguardar su conexión con el cliente y evitar ser sustituidos. De igual manera, es necesario tener una buena gerencia del flujo de caja y refinanciamiento de deudas de la empresa, adecuar la tecnología no

sólo para que las operaciones laborales puedan realizarse de manera remota, sino que también pueda ser beneficioso para el modelo de negocio, proteger al personal contra el contagio, y mantener la buena reputación de la organización.

En definitiva, la pandemia por COVID-19 marcó un antes y un después en la forma en la que se lidera una organización y las medidas tomadas para llevarlo a cabo. Adaptarse a esta situación ha representado todo un reto para los gerentes, lo cual ha puesto a prueba sus habilidades para llevar las riendas de todo el sistema que compone una organización.

Conocer la manera en que se ha hecho frente a la pandemia por COVID-19, y como, sin estar preparados para afrontar la misma, las organizaciones venezolanas han logrado mantenerse operativas, resulta imperante para lograr que otras organizaciones nacientes no pierdan de vista el objetivo que se planteen, y tomen el ejemplo para lograr así operar de manera eficiente en medio de este ambiente tan incierto que aún afecta al mundo entero, y cuyos efectos se seguirán notando

hasta que se logre contener y superar la propagación del virus.

En este sentido, la resiliencia, innovación, visión y empatía han jugado un papel fundamental para evaluar las medidas a tomar. El uso de la tecnología ha representado un punto clave para el éxito en esta nueva fase, y seguirá siéndolo en la medida en la que avancemos en la búsqueda de regresar a un ambiente relativamente normal, con las condiciones sanitarias óptimas y sin riesgo a contagio.

Reflexiones finales

Atravesar una pandemia es, sin duda, un desafío en todas sus facetas. Es una situación imprevista, alarmante, y que ha ocasionado un cambio radical en el estilo de vida de la humanidad y en la forma de desempeñar las actividades laborales desde el momento en que se propagó a principios del año 2020.

Ante todos estos cambios, las organizaciones no escapan de sus efectos. Desde ausentismo laboral, empleados contagiados, clientes con complicaciones para cancelar las deudas, y proveedores con

inconvenientes para despachar mercancía y abastecer inventarios. Todos estos retos han generado nuevos escenarios a los que los gerentes organizacionales han tenido que adaptarse para cumplir de manera efectiva sus funciones y garantizar el logro de sus objetivos, todo dentro de una coyuntura desconocida que ha obligado a las empresas a reinventar la forma en la que llevan a cabo el proceso productivo para garantizar su continuidad y crecimiento.

El mayor cambio que ha traído la pandemia para el ámbito laboral ha sido la necesidad de trasladarse al sitio de trabajo. Ahora, los trabajadores pueden cumplir sus labores desde casa, lo cual garantiza su salud y seguridad, pero a su vez, representa todo un reto para la organización, en el sentido de hacer el correcto seguimiento de la productividad.

Por otro lado, los líderes deben comprender que no sólo internamente se realizan cambios, sino adaptarse a las medidas tomadas por clientes y proveedores, quienes también deben garantizar su seguridad ante la realidad actual, y prepararse para la

situación a la que ellos se enfrenten, la cual repercutirá en el abastecimiento del inventario y el flujo de caja de las organizaciones.

Es evidente que además de un reto, ha significado una oportunidad de crecimiento para los líderes gerenciales, quienes han demostrado poseer las habilidades necesarias para llevar la planificación, organización, dirección y control de las organizaciones bajo su cargo, manteniendo siempre como prioridad la salud, seguridad y satisfacción de sus trabajadores, así como la garantía del buen y continuo funcionamiento de todos los procesos internos de la empresa.

Sin embargo, el surgimiento de nuevas cepas durante los años 2020 y 2021 mantiene en aumento los casos de contagio, por lo que las organizaciones no deben hacer caso omiso a estos nuevos brotes y mantenerse siempre alertas a cualquier nuevo cambio o amenaza.

Por lo tanto, las empresas nacientes deben tener en cuenta todos los factores relacionados con la coyuntura sanitaria que se vive a nivel mundial, y más aún en Venezuela, a la hora de

poner en marcha una organización, partiendo de las medidas tomadas hasta el momento por otras empresas ya constituidas que han logrado mantenerse a flote en medio de esta situación adversa.

Referencias

Koontz, Harold; Weihrich, Heinz y Cannice, Mark (2012). Administración: Una perspectiva global y empresarial 14ta edición. McGraw-Hill, México.

Maucher, Helmut (2003). El futuro de la alta dirección. Oxford University Press, México.

Organización Internacional del Trabajo (2020). OIT: El COVID-19 destruye el equivalente a 14 millones de empleos y desafía a buscar medidas para enfrentar la crisis en América Latina y el Caribe. Recuperado de: https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_741222/lang-es/index.htm

Organización Mundial de la Salud (2020). Coronavirus. Recuperado de: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

Spector, Carla (15 de Abril de 2020). Sobrevivir: principal reto de las empresas ante la Covid-19. Recuperado de: <https://www.15minutos.com/actualidad/sobrevivir-principal-reto-de-las-empresas-ante-la-covid-19/#.XpcgbeWntX0.twitter>

ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL MARKETS DERIVED FROM THE COVID 19 PANDEMIC IN THE FIRST SEMESTER OF 2021 IN VENEZUELA

Castillo Yurianny, Chávez Luis

Summary

The main objective of this research is to analyze the impact that the implementation of online sales has generated on the economy of small merchants in Venezuela. This mechanism was born in response to the need to give continuity to business operations, as well as the opening of new sales and marketing strategies. For this will be taken as a reference the first half of the year 2021 due to previous periods when they began to give drastic changes in the global economies is still not viewed mechanisms sales alternative to the conventional, which would boost the national economy, which stagnated product of the measures of confinement in all the territory after the arrival of the Covid-19. To do this we will review the history of the digital markets and their evolution, and entrepreneurship in these markets following the closure of the shops by the arrival of the pandemic and an analysis of the case in the city of Valencia, where in the wake of this situation, the small traders were highly affected, as they were forced to close their doors and the search for oxygenate their business, which for many of them represent their main source of income, had to undertake to open its doors in the digital marketplace, generating new competitiveness strategies to attract customers and new trade areas.

Keywords: Entrepreneurship, risk, strategy, online sales.

EL EMPRENDIMIENTO EN LOS MERCADOS DIGITALES DERIVADOS DE LA PANDEMIA COVID 19 EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2021 EN VENEZUELA

Resumen

El objetivo principal de esta investigación es analizar el impacto que ha generado sobre la economía de los pequeños comerciantes de Venezuela la implementación de ventas online. Este mecanismo nace como respuesta a la necesidad de dar continuidad a las operaciones comerciales, así como la apertura de nuevas estrategias de ventas y mercadeo. Para esto será tomado como referencia el primer semestre del año 2021 debido a que para periodos anteriores cuando se comenzaban a dar cambios drásticos en las economías mundiales, aun no se visualizaban mecanismos de ventas alternos a los convencionales, que permitieran impulsar la economía nacional la cual se estancó producto de las medidas de confinamiento en todo el territorio tras la llegada del Covid-19. Para ello se hará una revisión de los antecedentes de los mercados digitales y su evolución, el emprendimiento en estos mercados a raíz del cierre de los comercios por la llegada de la pandemia y un análisis de caso en la ciudad de Valencia donde a raíz de esta situación, los pequeños comerciantes se vieron altamente afectados, ya que fueron obligados a cerrar sus puertas y en la búsqueda de oxigenar sus negocios, los

cuales para muchos de ellos representan su principal fuente de ingreso, tuvieron que emprender abriendo sus puertas en los mercados digitales, generando nuevas estrategias de competitividad para para captar clientes y nuevas zonas de comercio.

Palabras claves: Emprender, riesgo, estrategia, ventas online.

Introducción

La aparición del covid-19 en China y su posterior expansión por el resto del mundo han generado cambios en los sectores económicos, las medidas adoptadas por los gobiernos como mecanismos de protección a la vida humana han tenido repercusión en todas las escalas económicas. Para algunos sectores las medidas impuestas en vez de generar consecuencias negativas, ha generado aumentos en ventas, productividad y mayor demanda de servicios; para otros, tales medidas supondrían todo lo contrario a lo antes expuesto.

A continuación estaremos abordando las distintas consecuencias que esta situación ha causado en Venezuela, específicamente se hará un enfoque en la ciudad de Valencia, donde a pesar de las situación económica y social que atraviesa el país, se ha logrado notar una variedad de emprendimientos por parte de los

grandes y pequeños comerciantes, siendo estos últimos el principal objeto de estudio ya que se consideran una población con mayor índice de vulnerabilidad debido a la cercanía que estos tienen con las grandes masas de clientes.

Emprender es sinónimo de innovar y emprender en las plataformas digitales ha sido la salida que los comerciantes han conseguido para mantener el curso de sus operaciones y, como propósito de este artículo está también analizar todos estos mecanismos tecnológicos, las propuestas innovadoras, competencias entre mercados y las ventajas y desventajas que tiene esta adaptación de los mercados tradicionales a los digitales. También se estudiará la viabilidad y permanencia de estos nuevos métodos de comercio a lo largo del tiempo.

Por otro lado, la crisis económica que vive el país sumado a los desajustes

generados por el confinamiento lleva a muchos cuestionamientos e interrogantes donde el futuro de los comercios puede ser visualizado como una variable en varios contextos. Para lograr dar respuestas a estas incógnitas, se tomará como referencia primer semestre del año 2021, ya que se considera un periodo intermedio entre el inicio del confinamiento y la actualidad, marcada de incertidumbre por conocer cuándo será la culminación de las medidas adoptadas para contener la pandemia.

Es importante evidenciar, el contexto inicial, ya que en la ciudad de Valencia la llegada de la pandemia por causa del COVID-19 ocurre en un periodo en el cual el comercio local no escapa de la crisis económica y social que afecta al país sumado a las medidas necesarias tomadas por el gobierno regional, lo que ha desencadenado una serie de estrategias comerciales apoyadas de las herramientas digitales disponibles, la cuales estaremos abordando a continuación.

El comercio digital

El comercio digital es una nueva tendencia de negociaciones, que se

vale de las herramientas y plataformas digitales para promocionar productos y servicios, realizar publicidad de estos apoyándose en el marketing digital, buscar clientes, proporcionar nuevas alternativas de pago, entregas y/o prestaciones de servicios personalizadas y abrirse a distintas zonas de ventas.

Esta nueva modalidad de operar se caracteriza por mantener una constante interacción con los clientes a través de medios digitales, grandes publicidades en diferentes redes sociales y páginas web, jornadas de atención al cliente permanentes y una característica muy relevante es la poca y en algunos casos nula existencia de tienda física.

Antecedentes y evolución del comercio digital

Respecto la evolución que ha tenido el comercio digital Cuervo, Salazar y Santos (2012) afirman que:

El comercio electrónico ha evolucionado de ser un simple catálogo de productos o servicios, construido a partir de una página estática con poco mantenimiento, a convertirse en un medio de primer orden en la venta de productos y

servicios. El mercado se ha afirmado, modificando en muchos casos el modelo de negocio que pasa a ser un medio más para llegar al cliente en las empresas tradicionales.

El mercado global interactivo que sirve de soporte a la economía digital está desarrollando técnicas propias de marketing en la web, como el efecto de Internet en el nivel táctico y operativo del marketing. Así, los cambios en el entorno económico, las tecnologías emergentes y los nuevos métodos de distribución están consiguiendo borrar los límites del comercio tradicional. (p. 61)

Respecto a esta afirmación, se puede analizar la evolución que ha tenido esta nueva metodología de negocio, la cual ha pasado de ser un catálogo en línea para convertirse en toda una maquinaria sin infraestructura física y con características empresariales. Este surgimiento ha ido creando sus propias metodologías, las cuales se diferencian de lo tradicional, lo cual ha logrado ir posándose como una sombra que cada día va opacando a grandes velocidades los antiguos métodos de hacer comercio para

adaptarse a las necesidades del mundo moderno.

El internet está cambiando la forma de interactuar y de comprar, todo este cambio se ve reflejado también en los hábitos del consumidor actual. El uso del marketing digital proporciona a las empresas nuevas oportunidades para promocionar y posicionar sus productos en el mercado con un mayor rango de alcance, permitiéndoles darse a conocer ante nuevos consumidores ajenos a la ubicación u origen de estos.

El autor Álvarez (2015) plantea que:

Cada día el entorno tecnológico cambia de manera muy rápida, es por esto que las empresas deben mantenerse en el constante monitoreo de las estrategias diseñadas, así como también la finalidad con la que fue creada tal empresa y el mercado al cual estos quieren llegar. Las nuevas plataformas digitales se han convertido en los interlocutores y cada día se cierran más ventas a distancia. (p. 36)

El mundo ha evolucionado, y la raza humana en la búsqueda de adaptarse a los distintos contextos en los que se desarrolla la vida moderna también lo ha hecho y la tecnología ha jugado un papel trascendental en estos procesos

de adaptación. Hoy en día podemos observar múltiples plataformas que permiten a los usuarios llevar relaciones comerciales desde cualquier lugar sin importar la distancia.

El emprendimiento digital

Para idear este concepto, Garavito y Bernal (2020) afirman que:

El emprendimiento digital hoy por hoy se encuentra ligado directamente a la tecnología, programas, plataformas, aplicaciones, generación de contenidos a gran escala y todo un entorno cibernético que permite en tiempo real generar presencia y mayor número de transacciones a nivel global y de esta manera se rompen fronteras en tiempo y espacio. (p. 26)

El surgimiento de esta era tecnológica ha representado para el mundo una ventana de oportunidades. Existe un gran número de comerciantes los cuales nunca imaginaron que el ritmo de su negocio se vería afectado positiva o negativamente por una medida tomada para la preservación de la vida y que el futuro de estos estaría en manos del Internet. Pasos apresurados se han tenido que dar para adaptarse a la nueva realidad en la que se ha visto inmersa la

humanidad con la llegada de la pandemia por el virus del covid-19.

Hoy en día se hace evidente a través de las redes sociales el surgimiento de nuevos emprendimientos cuyo funcionamiento se lleva a cabo a través de las mismas, de hecho, las grandes plataformas digitales ofrecen cuentas con funciones específicas para estos emprendimientos. Todo esto sumado al gran número de aplicaciones móviles, las cuales han llegado para facilitar la experiencia de los usuarios.

Un ejemplo de lo antes mencionado son los buscadores inteligentes dispuestos en las redes sociales, el cual es un algoritmo que clasifica la oferta del vendedor, permitiéndole agregar datos de su producto, imágenes reales, precio, descripción, ubicación y un enlace directo para que el cliente se ponga en contacto. Así como también un buzón de comentarios, el cual permite al vendedor hacerse fama en el medio gracias a los comentarios de sus clientes.

El covid-19

El COVID-19, es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus

que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en Diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo.

En este mismo orden de ideas, la pandemia ocasionada por el virus que cual logro cerrar ciudades enteras en sus inicios, aún sigue causando estragos a los seres humanos. Muchos fallecidos por falta de conocimientos médicos y un gran reto para la ciencia, la cual ha puesto en marcha toda su maquinaria tecnológica y humana a disposición de los organismos sanitarios, en la búsqueda de un antídoto eficiente y que permita frenar el número de contagios. Por otro lado la mutación del virus logra crear ambientes de alerta.

El comercio digital en tiempos de crisis generado por la COVID-19

Sin duda alguna, los eventos ocurridos a partir del año 2020 hasta la actualidad han cambiado la forma de comunicarnos y con ello las formas de

hacer comercio, esto último dándole un impulso al marketing digital, el cual se ha posicionado como una herramienta gerencial que permite satisfacer las necesidades de comerciantes y la forma de relacionarse con los clientes y viceversa.

Respecto a esta herramienta, Britez, Fernández y Frank afirman que:

Lo más atractivo de este negocio es que se puede realizar desde la comodidad de su casa y a cualquier hora del día, se puede acceder a productos y servicios rápidamente y se puede vender no solo a nivel nacional, sino también internacional. Los servicios al cliente ofrecen envíos rápidos, hasta en el día, y distintos métodos de pagos seguros. (p. 11).

En tal sentido, debido a la situación que el mundo está viviendo a causa de la COVID-19 y el confinamiento obligado, las redes sociales se convirtieron en una herramienta clave para que las empresas se acerquen a los consumidores. Hoy en día estar presentes en las principales redes sociales, es una estrategia de marketing que se convierte en una oportunidad única de crear contenido

para, promocionar sus productos y captar clientes.

Los clientes valoran de manera positiva, el hecho de contar con plataformas digitales que le permitan satisfacer sus necesidades, así como también la nueva variedad de opciones para adquirir productos desde la comodidad de sus hogares. Sin embargo, es importante entender que dar el paso al mundo digital no se trata de desvanecerse como tienda física, todo lo contrario, se trata de ofrecer más alternativas a los clientes, facilitando los procesos y adaptándose a sus necesidades (pagos online, entregas a domicilio, catálogos y consultas digitales).

En este mismo orden de ideas, vender en épocas de pandemia significa adaptarse a las necesidades de los clientes, al confinamiento y las limitaciones de movilidad, cambios de paradigmas y sobre todo a nuevos hábitos de consumo lo cual, crea capacidad para flexibilizar los procesos en los canales de venta y el marketing, son algunos consejos que se deben tener para mantenerse a flote en los momentos más complicados y no cerrar las puertas,

como de manera forzada lo hicieron muchos comercios que no lograron sobrevivir a los desajustes generados por la pandemia.

El emprendimiento digital, una ventana de oportunidad en medio de la crisis por el confinamiento

El hecho de que hayan surgido nuevas formas de trabajo a raíz del confinamiento en el país no es sinónimo de emprendimiento, ya que emprender implica tener una visión más amplia del nuevo negocio, así como también requiere de un estudio concienzudo de sostenibilidad y rentabilidad a través del tiempo, es decir, el buen emprendedor busca mantener su negocio a lo largo del tiempo.

Respecto a emprender en tiempos de crisis, Labrador, Suárez y Suárez (2020) afirman que:

Actualmente estamos viviendo la segunda fase del confinamiento, en este año en el primer período del año 2021 donde progresivamente, algunos sectores de la economía han reactivado sus actividades. Para hacerlo debidamente es obligatorio acatar no sólo las recomendaciones de los entes de control, sino analizar nuestros planes estratégicos. (p. 202)

La visión futurista es la principal característica que deben poseer los nuevos emprendedores, quienes, a pesar del contexto social, sanitario y económico evalúan todos riesgos y oportunidades para desarrollar un nuevo proyecto con características innovadoras, tratando de marcar una diferencia a los proyectos similares que anteceden a estos. Es decir, cada emprendedor busca hacer una versión mejorada y más atractiva de aquellos proyectos que lo anteceden.

Los emprendedores valencianos. Reactivación del comercio a través de la web

La necesidad de mantener sus negocios abiertos ha llevado a los comerciantes valencianos a incursionar masivamente en las plataformas dispuestas por las redes sociales, específicamente Facebook, Instagram y WhatsApp en su versión Business. Por otro lado, el desarrollo de estrategias de entrega ha marcado la pauta en el ingenio de los locales, quienes han tenido que ir modificando sus estrategias sobre la marcha del tiempo basándose en hechos vivenciales.

Pues son muchos los factores que influyen en las buenas intenciones de los vendedores y compradores. Por ejemplo, el caso de las entregas de tipo delivery, el cual es un formato de entrega a puerta directa que ha sido modificado a entregas en sitios convenidos. Este hecho se debe a que ambas partes (compradores y vendedores) han tenido que sortear la aparición de casos de robo y estafa, los cuales se han incrementado en la localidad a raíz de la implementación de este tipo de ventas.

Un ejemplo de emprendimiento local es el aumento de servicios de entrega de comida rápida, donde el cliente realiza pedidos a través de la aplicación WhatsApp y el comerciante realiza la entrega en sitios convenidos de acuerdo a la distancia y ubicación del cliente respecto al lugar. Este hecho ha dado lugar a nuevas fuentes de trabajos informales en la localidad ya que muchos de estos locales cuentan con varios repartidores en función de la demanda de sus clientes. Las tiendas físicas también cuentan con cuentas personalizadas en las redes sociales, por lo cual el cliente solo debe revisar el catálogo ofrecido

en estas y verificar la disponibilidad de los artículos requeridos con el vendedor. Este hecho ha sido altamente implementado por los vendedores, ya que esta estrategia les permite darse a conocer en las diferentes zonas de la ciudad, así como también genera una estándar en los precios los cuales son evaluados por los clientes. Hecho que influye en la decisión de compra.

Reflexiones finales

Para concluir, el comercio digital ha evolucionado para satisfacer las distintas necesidades de los consumidores y el uso de las herramientas digitales, así como las distintas plataformas en línea que estás ofrecen, se han convertido en un abanico de opciones para los emprendedores quienes buscan sacar el máximo provecho de estas, valiéndose de todas las opciones que estás ofrecen para colocar sus productos en el mercado.

La evolución tecnológica de los mecanismos de compras y sistemas de pago ha obligado a todas las generaciones a verse inmersos en

esta nueva modalidad y con ello a actualizarse y familiarizarse con esta. En algunos casos esto ha sido asimilable y en otros no tanto, pero a los grandes esfuerzos de los fabricantes de proveer a los usuarios de herramientas de fácil manejo.

Con la llegada inesperada del Covid-19 a inicios del año 2020, las grandes economías mundiales experimentaron situaciones inéditas, por mencionar alguna de más más resaltantes está la caída de los precios del petróleo y el cierre de grandes ciudades. Este último se debió a que los gobiernos para proteger a sus ciudadanos y tratar de contener los casos de contagios, se vieron en la obligación de aplicar medidas drásticas de confinamiento.

Finalmente, en Venezuela no fue la excepción, y a principios de marzo del 2020, se confirmaron los primeros casos de contagio por Covid-19 e inmediatamente el ejecutivo nacional dictó las primeras medidas para iniciar una gestión respecto a esta nueva situación en la cual estaba entrando el país, dentro del área económica se ordenó el cierre de establecimientos comerciales según su actividad y el

congelamiento del canon de arrendamiento.

En consecuencia, el cierre temporal de los comercios representó para algunos propietarios la quiebra definitiva de sus comercios, por otro lado, los que lograron mantenerse de pie en esta situación se presentaban como un nuevo reto para el comerciante venezolano y el primer emprendimiento que logró popularizarse fue el servicio de entrega personalizada comúnmente llamado delivery. De esta manera se comenzó a dar un auge a las telecomunicaciones ya que este es el principal medio para realizar la solicitud de dicho servicio.

Para el primer semestre del año 2021 se logró evidenciar un gran aumento del uso de las redes sociales como plataformas para la elaboración de catálogos digitales y como medios de comunicación para concretar operaciones comerciales. Aquí se suma la labor de los community managers, quienes han tenido la tarea de orientar a comerciantes poco instruidos en el área de las ventas online.

Basándose en esta experiencia muchos comerciantes optaron por la adquisición de páginas web propias, a las cuales se les dio el nombre de tiendas online, pues la actividad en este tipo de mercados ha generado gran aceptación en el público venezolano, el cual compra desde la comodidad de su hogar.

Para muchos sectores estas estrategias se posicionaron como la salvación del comercio, para otros más beneficiados, tomaron estas estrategias como referencia para aumentar sus operaciones y ventas. Así como también aquellos sectores, cuyas ventas se vieron mermadas por la cuarentena impuesta, los cuales también lograron aprender de aquellos sectores cuya demanda no se vio afectada y que se adaptaron a la nueva situación de medidas de restricción.

Hoy en día los departamentos encargados del marketing en las empresas venezolanas, buscan posicionar sus marcas, y la mayoría de sus estrategias de marketing están basadas en la innovación tecnológica, a través de la adquisición de aplicaciones, manejo de redes

sociales con carácter empresarial, esto les ha permitido acercarse más a los consumidores directos creando la posibilidad de conocer que tan acertadas son las estrategias tomadas y el nivel de aceptación del público.

Con todo esto generado, también termino de surgir un grupo de personalidades en redes sociales, los cuales se han especializado en hacer publicidad a productos y comercios nacionales con menor estructura organizacional, pero que también buscan posicionar y competir en los mercados nacionales, creándose así una nueva estrategia de marketing para pequeños emprendedores los cuales ven accesible este tipo de publicidad.

Finalmente, esta nueva modalidad de vender, así como sus distintas estrategias, se han dado a conocer en un momento bastante crítico para los comerciantes venezolanos, sin embargo, los beneficios que se derivan de estos parecen ser sólidos y convincentes para los comerciantes quienes día a día van creando nuevas modalidades de venta a través de la internet, las cuales se perfilan como candidatas para mantenerse y

reemplazar a aquellas conocidas de manera tradicional.

Referencias

Álvarez, Francisco (2020). Implementación de nuevas tecnologías: valuación, variables, riesgos y escenarios tecnológicos. Libro en línea recuperado:<https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/Alvarez2015Implementacion.pdf>

Bernal Currea, Nubia Esperanza, Garavito Amaya y William Alfonso. (2020). *Motivación para la Creación de Emprendimientos Digitales*. Tesis de Grado publicada. Universidad EAFIT BOGOTA, COLOMBIA. Disponible en:<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16013/William%2520%2520y%2520Nubia%2520FINAL%252055B1%2520D.pdf%3Fsequence%3D2%26isAllowed%3Dy&ved=2ahUKewjGpYLWjrLyAhVqRjABHbAaDi4QFnoECC4QAQ&usg=AOvVaw2Qzv6JqQq8Yt-mLomLdDN>

Britez, Luciana. Fernández, Eugenia. Frank, Ariel. (2020) *La evolución del e-commerce en tiempos de pandemia, del sector supermercadista en la zona norte de GB*. Trabajo de grado UNSAM. Argentina. Disponible en:<https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1466/1/TFPP%20EEY N%202020%20BL-FE-FY.pdf>

LABRADOR, Hender E¹ SUAREZ, Jhon J SUAREZ, SIR A. (2020) *Marketing en tiempos de crisis*

generado por la COVID-19.
REVISTA ESPACIOS Vol. Art. 17
Especial COVID-19.

Matute, Genaro, Cuervo Sergio,
Salazar Sandra y Santos Blanca
(2012). *Del consumidor
convencional al consumidor digital:
el caso de las tiendas por
departamento.* Universidad ESAN,
2012. Libro en línea
recuperado:[https://repositorio.esan.
edu.pe/bitstream/handle/20.500.12
640/88/Gerencia_global_22.pdf](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/88/Gerencia_global_22.pdf)



UNIVERSIDAD DE
CARABOBO

