



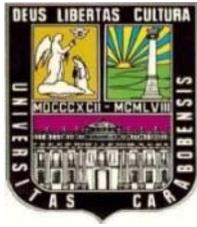
**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DIRECCION DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN DOCENCIA
PARA LA EDUCACION SUPERIOR**



**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA FOMENTAR LA
COMPRESIÓN DE LA ASIGNATURA HIGIENE OCUPACIONAL
DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE RELACIONES INDUSTRIALES
FACES UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

Autora: Coromoto Guevara

Bárbula, marzo de 2023



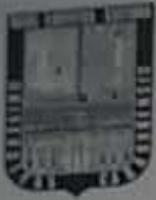
**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACION EN DOCENCIA PARA LA EDUCACION SUPERIOR**

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA FOMENTAR LA
COMPRESIÓN DE LA ASIGNATURA HIGIENE OCUPACIONAL
DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE RELACIONES INDUSTRIALES
FACES UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

Autora: Coromoto del V Guevara P

Tutor: Doctor. José Álvarez

Bárbula, marzo de 2023



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES



ACTA DE DISCUSIÓN DE TRABAJO DE GRADO

En atención a lo dispuesto en los Artículos 145, 147, 148, y 149 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo, quienes suscribimos como Jurado designado por el Consejo de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación, de acuerdo a lo previsto en el Artículo 146 del citado Reglamento, nos reunimos para estudiar el Trabajo de Grado titulado:

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA FOMENTAR LA
COMPRENSIÓN DE LA ASIGNATURA HIGIENE OCUPACIONAL,
DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE RELACIONES INDUSTRIALES
FACES UNIVERSIDAD DE CARABOBO.**

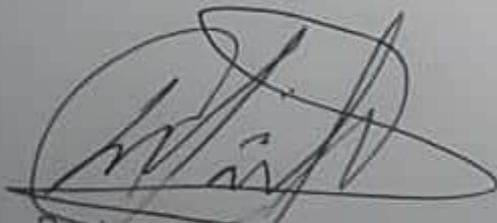
Presentada para optar al grado de **ESPECIALISTA EN DOCENCIA PARA LA
EDUCACIÓN SUPERIOR** por la aspirante:

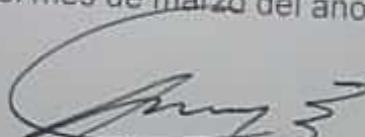
COROMOTO DEL VALLE GUEVARA PINO.
C.I.: V- 5.222.637

Realizada bajo la tutoría del Dr. José Álvarez Solano., titular de la cédula de
identidad N° V-5.071.965.

Una vez evaluado el Trabajo de Grado presentado, se decide que el mismo está
APROBADO

En Bárbula, a los dos días del mes de marzo del año dos mil veintitrés


Dr. José Piña A.
C.I. 3.394.571


Dr. José Álvarez
C.I.: V-5.071.965


Dr. Aristides Méndez
C.I. 7.962.443



Libro de Actas del P.E.D.E.S. No. 011-2019

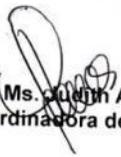


ACTA DE APROBACIÓN

La Comisión Coordinadora del Programa de la Especialización en Educación Superior – PEDES-, en uso de las atribuciones que le confiere el **Artículo Nro. 20 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo**; hace constar que una vez evaluado el Proyecto de Trabajo de Grado Titulado: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA FOMENTAR LA COMPRENSIÓN DE LA ASIGNATURA HIGIENE OCUPACIONAL DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE RELACIONES INDUSTRIALES FACES UNIVERSIDAD DE CARABOBO**, presentado por la ciudadano(a): **COROMOTO GUEVARA**, titular de la Cédula de Identidad Nro.: **V-5.222.637** y elaborado bajo la dirección del Tutor(a): **JOSÉ ALVAREZ**, titular de la Cédula de Identidad Nro.: **V-5.071.965**, se considera que el mismo reúne los requisitos y en consecuencia, es **APROBADO**. Línea de Investigación: **FORMACIÓN DOCENTE**.

En Valencia, a los 02 días del mes de julio del año 2019.

POR LA COMISIÓN COORDINADORA DE LA ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR - PEDES -


Ms. Judith Arias.
Coordinadora del PEDES





UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DIRECCION DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN DOCENCIA
PARA LA EDUCACION SUPERIOR



AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo, en sus artículo 133, quien suscribe Doctor José Álvarez, titular de la cedula de identidad N° 5.071.965, en mi carácter de tutor del Trabajo de Grado del Programa de Especialización Docencia PARA LA Educación Superior, titulado: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA FOMENTAR LA COMPRESION DE LA ASIGNATURA HIGIENE OCUPACIONAL DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE RELACIONES INDUSTRIALES FACES UNIVERSIDAD DE CARABOBO**, presentado por la ciudadana Coromoto Guevara C.I 5.222.637, para optar al título de Especialista en Docencia Para la Educación Superior, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y meritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado que se le designe. Por tanto hoy doy fe de su contenido y autorizo su inscripción ante la dirección de asuntos estudiantiles.

En Bárbula a los 06 días del mes Julio del año 2022.


Doctor en Educación, José Álvarez

C.I: V- 5.071.965



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACION EN DOCENCIA PARA LA EDUCACION SUPERIOR



INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: Coromoto Guevara

Cédula de identidad:

N° V- 5.222.637

Tutor(a): DR. JOSE ALVAREZ

Cédula de identidad: N° V-5.071.965

Correo electrónico del participante: coroquevara@yahoo.es /chiwidelvalle@gmail.com

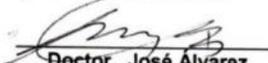
Título tentativo del trabajo: **Estrategias Motivacionales para fomentar la comprensión de la Asignatura Higiene Ocupacional dirigida a los estudiantes de Relaciones Industriales Facces Universidad de Carabobo**

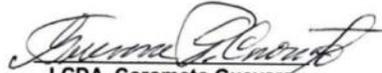
Línea de investigación: Formación Docente

Sesión	Fecha y Hora	Asunto tratado	Observación
1	03/02/2022 11:00 am	Revisión Capítulo I	Ajustar objetivos de la investigación
2	09/02/2022 10:30 am	Revisión Capítulo II	Actualizar antecedentes
3	23/03/2022 11:00 am	Revisión Marco Teórico	Ajustar aspectos de redacción
4	25/03/2022 10:20 am	Revisión Capítulo III	Revisión de la metodología de investigación-Instrumento
5	23/06/2022 11:00 am	Revisión Capítulo IV	Presentación de los resultados
6	28/06/2022 10:00 am	Revisión Capítulo V	Conclusión Recomendaciones
7	29/06/2022 11:30 am	Revisión capítulo VI	La propuesta
8	30/06/2022 11:20 am	Revisión general	Trabajo de Grado

Título definitivo:

Comentarios finales acerca de la investigación: Autorizado para su presentación y evaluación. Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de grado arriba mencionado.


Dector. José Álvarez,
C.I V-5.071.965
Tutor


LCDA. Coromoto Guevara
C.I. N° V—5.222.637
Participante



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACION EN DOCENCIA PARA LA EDUCACION SUPERIOR**

VEREDICTO

Nosotros, Miembros del Jurado designado para la evaluación del trabajo de Grado

TITULADO: ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA FOMENTAR LA COMPRENSIÓN DE LA ASIGNATURA HIGIENE OCUPACIONAL DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE RELACIONES INDUSTRIALES
FACES UNIVERSIDAD DE CARABOBO, PRESENTADO POR el (la) Ciudadano (a) GUEVARA PINO COROMTO DEL VALLE , TITULAR DE LA CEDULA DE IDENTIDAD N V-5.222.637 PARA OPTAR EL TITULO DE ESPECIALISTA EN DOCENCIA EN EDUCACION SUPERIOR, ESTIMAMOS QUE EL MISMO REUNE LOS REQUISITOS PARA SER CONSIDERADO COMO

NOMBRE	APELLIDO	CEDULA	FIRMA
---------------	-----------------	---------------	--------------

DEDICATORIA

A Dios: Por ser mi padre Celestial, la luz que ilumina mis días, el que me brinda sabiduría, fortaleza y entendimiento, que me permitió alcanzar la meta más importante de mi vida.

A mis Padres e Hijos Nieto: Por la dicha de contar con su amor y confianza en todas las etapas de mi vida, por estar siempre a mi lado, física y espiritualmente con sus consejos y orientaciones que me ayudaron y fortalecieron para continuar mis estudios de Postgrado. PEDES.

A mis Profesores: Que con su colaboración tuvieron la intención de ayudarme, para que esta investigación se convirtiera en gran y ardua labor y a la vez una Enseñanza herramienta importante para mi desarrollo integral.

Y A José Álvarez: Por su apoyo y orientación, constancia al compartir sus conocimientos ayudándome al logro de esta meta.

Coromoto Guevara

AGRADECIMENTOS

El agradecer, nace de lo más profundo del corazón de las personas; de esa profundidad quiero agradecer a:

La Universidad de Carabobo

Por brindarme la oportunidad de lograr desarrollar habilidades para enfrentar retos.

Al Área de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación. Programa, Especialización en Docencia para la Educación Superior **(PEDES)**.

A todas y cada una de las personas que de una manera o u otra contribuyeron al logro de esta meta.

A todos mil gracias...

Coromoto Guevara.

INDICE

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento.....	II
Resumen.....	III
Introducción.....	1

CAPITULOS

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	03
Objetivos General.....	06
Justificación.....	07

II.- MARCO TEORICO

Antecedentes de la Investigación.....	08
Bases Teóricas.....	15
Bases Conceptuales.....	21
Bases Legales.....	32
Cuadro de Operacionlización de Variables.....	35

III.- MARCO METODOLOGICO

Diseño de Investigación.....	36
Nivel y Modalidad de Investigación.....	37
Población.....	38
Muestra.....	38
Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos.....	39
Técnicas de análisis y procesamiento de Datos.....	42

IV.- ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS.....	43
---	-----------

V.- CONCLUSIONES RECOMENDACIONES.....	67
--	-----------

VI.- LA PROPUESTA.....	71
-------------------------------	-----------

REFERENCIAS CONSULTADAS.....	90
-------------------------------------	-----------

ANEXOS.....	94
--------------------	-----------

LISTA DE CUADROS.....	95
Cuadro 1.....	44
Cuadro 2.....	47
Cuadro 3.....	49
Cuadro 4.....	52
Cuadro 5.....	54
Cuadro6.....	55
Cuadro 7.....	58
Cuadro 8.....	62
Cuadro 9.....	68

LISTA DE GRAFICOS

Grafico 1.....	44
Grafico 2.....	45
Grafico 3.....	48
Grafico 4.....	50
Grafico 5.....	51
Grafico 6.....	53
Grafico 7.....	54
Grafico 8.....	56
Grafico 9.....	57
Grafico 10.....	59
Grafico 11.....	60
Grafico 12.....	61
Grafico 13.....	63
Grafico 14.....	64

Grafico 15.....66
Grafico 16.....67
Grafico 17.....69



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACION EN DOCENCIA PARA LA EDUCACION SUPERIOR

Autor (a) Coromoto Guevara

Tutor: Doctor en Educación. José Álvarez

Año 2022

RESUMEN

La presente investigación tiene como Objetivo General Proponer Estrategias Motivacionales para, el fomento de la comprensión de la Asignatura Higiene Ocupacional dirigida a los estudiantes de Relaciones Industriales Faces Universidad de Carabobo Estuvo enmarcada en el paradigma cuantitativo, tiene un diseño no experimental bajo una investigación de campo y modalidad Proyecto Factible. la muestra que se utilizó fue de 57 individuos la que participaron como alumnos en la Cátedra de Higiene Ocupacional de la Escuela de Relaciones Industriales de la Universidad de Carabobo Faces. La confiabilidad del Instrumento de recolección de datos se determinó con el Coeficiente Alfa de Cronbach, cuya cifra positiva permitió para recabar datos Interpretados en el capítulo IV los cuales develaron premisas relevantes para las conclusiones, entre las que se pueden destacar que las estrategias motivacionales se convierte en factor condicionante en el aprendizaje de los estudiantes y para alinear los rasgos favorables de sus efectos el docente debe incluir estrategias motivacionales que estén orientadas a incitarla, asimismo, se destaca que el aprendizaje se suscita cuando el docente enseña con estrategias motivacionales al disminuir nivel de estrés que padece un alumno días previos a una evaluación oral o escrita o antes de iniciar los encuentros con el facilitador con el fin de medir conocimientos adquiridos.

Palabras clave: Motivación, estrategias motivacionales.

Palabras Área Disciplinar: Ciencias Pedagógicas

Área prioritaria: Educación

Línea de investigación: Formación docente



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
DIRECCION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACION EN DOCENCIA PARA LA EDUCACION SUPERIOR**

Autor (a) Coromoto Guevara

Tutor: Doctor en Educación. José Álvarez

Año 2022

ABSTRACT

The general objective of this research is to propose motivational strategies to promote the understanding of subject Occupational Hygiene, aimed at students of Industrial Relations Faces University of Carabobo. I was framed in the quantitative paradigm, it has non-experimental design under a field investigation and viable project modality. The sample that was used was 57 participated as students in the occupational Hygiene class of the school of Industrial Relations on the University of Carabobo Faces. The reliability of data collection instrument was determined with the Cronbach coefficient, Whose positive figure allowed us to apply it to collect data and interpret them in chapter IV, which revealed relevant premises for the conclusions among what can be highlighted, that the strategies become a conditioning factor in student learning and to align the favorable features of their affects, the teacher must include motivational strategies that are aimed at inciting himself. It is highlighted that learning occurs When the teacher teaches with motivational strategies by reducing the level of stress suffered by student days before a writer evaluation of before starting the meeting with the facilitator in order to measure the knowledge acquired.

Keywords: Motivation . Motivational strategies

Word disciplinary area: Pedagogical Area

Priority Area: Education

Line of research: teacher trainin

INTRODUCCION

En la actualidad, las estrategias Motivacionales de enseñanza son entendidas, como parte de una nueva modalidad de aprendizaje que permite una verdadera construcción del conocimiento, rompiendo con esos métodos tradicionales utilizados en las Ciencias sociales. Esta modalidad innovadora no solo permite interacción estudiante – facilitador, permite además al participante estar en contacto con la realidad circundante que forman parte del entorno de la sociedad actual, donde se ve involucrado el ambiente educativo a todos los niveles desde el básico al superior. De allí que, las estrategias Motivacionales como herramienta de enseñanza y aprendizaje fomenta la innovación y acerca al individuo al conocimiento de nuevas experiencias de aprendizaje, siendo estas un factor fundamental hoy día dentro del rol docente. A través de la innovación logramos aplicar nuevas estrategias donde se motive al estudiante a la adquisición de nuevos conocimientos.

Por estas razones con el presente estudio tiene como objetivo Proponer estrategias Motivacionales, para fomentar la comprensión de la Asignatura Higiene Ocupacional dirigida a los estudiantes de Relaciones Industriales Faces Universidad de Carabobo. Logrando así, motivar al estudiante a través de nuevas Estrategias Motivacionales y a su vez fortalecer el conocimiento.

En este sentido, el trabajo de investigación se estructuró en VI capítulos, el capítulo I, el problema se describe la situación problemática, los objetivos y la justificación de la investigación; seguidamente el capítulo II, contiene el Marco Teórico, cuyo contenido está conformado por los antecedentes y las teorías teóricas, las bases legales.

Luego capítulo III, se presenta el Marco Metodológico, donde se describe diseño, tipo y modalidad de investigación, así como la población y muestra que conforman el estudio, de igual manera la técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, del trabajo investigación

Así mismo el capítulo IV, denominado Análisis de los resultados, donde se exponen los datos obtenidos así como también una interpretación general que permite conocer aspectos destacados del proceso indagatorio.

Siguiendo el orden se presenta el capítulo V, correspondiente a las Conclusiones y Recomendaciones y el Capítulo VI correspondiente a la propuesta, se presentan una serie de estrategias que enriquecen la labor educativa acometida por el facilitador que imparte la asignatura.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Actualmente el proceso de globalización e innovación en función de las necesidades básicas de los seres humanos envuelve al mundo moderno de la educación a nivel Universitario, sin duda condiciona y representa un nuevo reto. A nivel mundial las universidades están sumergidas con un bum tecnológico. Ya que los programas de estudios a nivel Universitario a nivel mundial están siendo diseñados con la finalidad de dar a los estudiantes y profesores, herramientas y estrategias motivacionales innovadoras de calidad, de tal manera que se adecuen a las nuevas tecnologías en la cual se encuentra inmersa la educación a nivel superior

De acuerdo a lo descrito con anterioridad, cada día cobra más relevancia, el uso de las nuevas tecnologías de la información, ya que está puede viajar a tiempo record. Sin duda alguna, todos estos avances ofrecen un enorme potencial a la transformación de la educación, permitiendo así realizar los cambios necesarios, para ofrecer una educación de vanguardia, de calidad, creando ambientes de aprendizajes adecuados a la realidad existente.

Dentro de este mismo orden de ideas, Venezuela se encuentra en un momento de vanguardia, donde la tecnología y la educación Universitaria esta como punta de eje, en la formación de profesionales con calidad de espíritu y vocación de servicio. De allí que, al hacer referencia de las nuevas tecnologías para desarrollar habilidades y destrezas, en los estudiantes se hace necesario hacer mención a las estrategias motivacionales utilizadas

por el docente a la hora de impartir la clase, al respecto Pimienta (2012) señala que “las estrategias de enseñanza y aprendizaje son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes” (p. 3) de lo que puede deducirse que la utilización de estrategias motivacionales facilitan el proceso de un aprendizaje significativo, con una exégesis constructivista en el conocimiento de los estudiantes, demandando así la utilización de diversas técnicas que permitan su desarrollo, estimulación y creatividad del educando.

Sin embargo, para lograr una participación activa del estudiante, es importante el papel del docente como guía y orientador en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, en los cuales ha de prevalecer el sentido y el pensamiento creativo como una acción motivadora, reflexiva y flexible de las situaciones que favorezcan el desarrollo de habilidades y destrezas de acuerdo con el ambiente en el cual se llevan a cabo.

Por ello, las estrategias docentes se orientan a permitir al estudiante relacionarla nueva información con su estructura cognitiva, de forma no arbitraria y sustantiva, donde cobren significado los conocimientos y se estimule la predisposición de aprender, tal como lo indican Ausubel, Novak y Hanesian (1983), y que a la vez tiendan a presentar un carácter humanista y vivencial.

Ibáñez - Martín (1999) afirma que “el profesor necesita conocer bien los fundamentos, las condiciones y técnicas de su profesión, con el fin de hacer más eficaz su colaboración en el proceso de aprendizaje” (p. 11), tomando en cuenta, a su vez el desarrollo intelectual y personal del estudiante asimismo esto dependerá del contexto cultural, la planificación del docente, el diseño de estrategias, aprendizajes significativos e interés, entre otros. De

esta manera, Díaz y Hernández (2010) “no debe perderse de vista que una de las funciones centrales del docente consiste en orientar y guiar la actividad mental constructiva de sus alumnos, a quienes proporcionará una ayuda pedagógica acorde con su competencia” (p. 6).

Es importante señalar, lo que expresa Talizina (2000) que “la enseñanza de una asignatura teórico-práctica requiere de una combinación y organización cronológica de métodos y materiales escogidos para lograr ciertos objetivos” (p. 68); por lo que, las estrategias docentes tienen una interrelación entre las competencias requeridas y la forma de desarrollarlas, impulsando los conocimientos previos de los estudiantes e incluso a crearlos de manera concreta. Sin embargo, actualmente se aprecia como la práctica docente mantiene un enfoque tradicional, puesto que, entre otros aspectos, las estrategias que el profesor utiliza no innovan ni dinamizan el hecho educativo, ni responden a las necesidades de la compleja realidad global.

En la carrera de Relaciones Industriales de la Universidad de Carabobo, la asignatura Higiene ocupacional es la encargada del reconocimiento, evaluación y control de aquellos agentes, factores o condiciones propias del medio ambiente de trabajo que pueden causar enfermedades ocupacionales, afectando significativamente la salud y el bienestar de los trabajadores, donde se estudia los factores ambientales analizando los efectos derivados de la exposición tanto a agentes químicos, como físicos y biológicos; esta materia exige el uso de estrategias motivacionales que posibiliten a los estudiantes percibir, comprender, asociar, analizar e interpretar los conocimientos adquiridos, relacionándolos con la higiene ocupacional.

Asimismo, es importante destacar que por medio de la observación realizada por la investigadora, se evidenció que los docentes no poseen

estrategias y herramientas innovadoras para lograr que el estudiante se motive y se interese en la materia, haciendo que los estudiantes se sienta desmotivado, no presentan ningún tipo de interés, prefieren no asistir a la clases por que la ven monótona sin ningún tipo de interés.

En virtud del planteamiento anterior, se destaca la necesidad de definir estrategia motivacionales de enseñanza docente que contribuyan al aprendizaje significativo en los estudiantes de la asignatura higiene ocupacional del sexto semestre en la Escuela de Relaciones Industriales Faces, donde el docente empleé un conjunto de herramientas que le permitan llevar a cabo una enseñanza efectiva de la asignatura, fomentando en los estudiantes la adquisición de saberes que impulsen la integralidad del conocimiento, fortaleciendo su inteligencia general hacia la adquisición de saberes específicos más fácilmente y que se vinculen con la realidad, permitiendo que el aprendizaje sea cada vez más significativo, en clara relación con el escenario laboral en cual tendrán que desenvolverse.

Por tanto se hace necesario en la Asignatura de Higiene Ocupacional, la implementación de nuevas estrategias motivacionales, para formar a futuros Licenciados de Relaciones Industriales. Aunado a lo anterior descrito surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las estrategias motivacionales utilizadas actualmente por los docentes para la enseñanza de la asignatura Higiene ocupacional?

¿Cómo se podría mejorar los conocimientos previos acerca de higiene ocupacional y de qué manera mejoraría el proceso de enseñanza y de aprendizaje, será necesario diseñar estrategias motivacionales como apoyo a la Carrera de Relaciones Industriales de la Universidad de Carabobo?

¿Cuál es la Factibilidad de aplicar estrategias motivacionales sobre la asignatura Higiene ocupacional en la carrera de Relaciones Industriales de la Universidad de Carabobo?

¿Cómo es posible incorporar en estas estrategias motivacionales como elementos innovadores que favorezcan el proceso de enseñanza de la asignatura Higiene ocupacional?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer Estrategias Motivacionales, para el fomento de la comprensión de la Asignatura Higiene Ocupacional dirigida a los Estudiantes de Relaciones Industriales Faces Universidad de Carabobo.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar las estrategias utilizadas por los docentes para la enseñanza de la asignatura Higiene Ocupacional impartida a los estudiantes del sexto semestre en la Escuela de Relaciones Industriales Faces Universidad de Carabobo.
- Determinar la factibilidad de la implementación de estrategias motivacionales para fomentar los conocimientos previos de los estudiantes del sexto semestre en la Escuela de Relaciones Industriales Faces Universidad de Carabobo.
- Diseñar Estrategias Motivacionales para fomentar los conocimientos previos de la asignatura Higiene Ocupacional en los estudiantes del sexto semestre en la Escuela de Relaciones Industriales Faces Universidad de Carabobo.

Justificación

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal contribuir a mejorar la calidad de la educación impartida en la escuela de Relaciones Industriales en la Asignatura Higiene Ocupacional mediante el diseño de estrategias motivacionales basadas en la actualidad.

De allí que, las Estrategias Motivacionales hoy día se encuentran enlazadas con los procesos de formación como lo refleja la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) donde expresa que es de interés público la ciencia y la tecnología innovación como parte del desarrollo integral del país y sus ciudadanos.

Por tal razón, las estrategias motivacionales son fundamentales dentro del contexto educativo, ya que la misma es un apoyo a la formación de los docentes y de los estudiantes el uso de las misma, fomenta el aprendizaje por lo que se requiere que el docente se integre al uso herramienta nuevas estrategias con carácter educativo.

De este modo, los nuevos métodos de enseñanza transmitirán conocimiento claro preciso y eficaz mejorando la calidad y nivel educativo formando profesionales con un alto nivel educativo. Por otro lado, este trabajo se justifica porque a nivel metodológico, ayudara a futuras investigaciones y profesionales que muestren interés en conocer sobre el tema investigado para ampliar sus conocimientos, dejando abierta la posibilidad de seguir con esta investigación.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Una vez descrito el problema y señalado su objetivo general y específicos así como justificación que determinan los fines de la investigación, es necesario definir los aspectos teóricos que sustentan al estudio. Según Tamayo (2012), el marco teórico "... es integrar el tema de la investigación con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes que hagan referencia al problema de investigación" (p.14)

Antecedentes

Los antecedentes de una investigación aportan información relevante para el desarrollo del presente estudio Según Arias (2012). "los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones. (p.106). A continuación se señalan algunos antecedentes encontrados relacionados con el tema objeto de estudio:

Antecedentes Internacionales

García (2015) en su trabajo presentado en la Universidad de Rafael Landívar de Guatemala, el cual lleva por título "**Seguridad e Higiene Industrial y Motivación (Estudio realizado con personal de la empresa Constructora e Ingeniería Futura de Quetzaltenango)**". El objetivo general de la investigación fue determinar de qué manera afecta la seguridad e higiene industrial a la motivación en el personal de la empresa Constructora e Ingeniería Futura de la ciudad de Quetzaltenango quienes en su mayoría son de sexo masculino, con edades entre 18 y 60 años.

El diseño de investigación es de tipo descriptivo y el instrumento un cuestionario de doce preguntas cerradas para el personal operativo y uno de igual cantidad adaptado a los supervisores, estos instrumentos fueron previamente revisados y validados por profesionales conocedores del tema, para determinar de qué manera influye la seguridad e higiene industrial en la motivación.

El instrumento brinda la información necesaria para comprobar el nivel de motivación de los colaboradores y averiguar de qué forma afecta la seguridad e higiene industrial, para lo cual se utiliza la metodología estadística de fiabilidad de proporciones, a partir de los resultados obtenidos, se elabora una propuesta útil a los dirigentes de la empresa para tomar decisiones pertinentes y mejorar las condiciones laborales, sobre todo en lo que se refiere a la seguridad e higiene industrial, con el objeto de obtener mayor rendimiento de los colaboradores.

El presente estudio contribuye, a darle un enfoque a la presente investigación ya que toca los tópicos motivacionales y seguridad e higiene industrial.

Asimismo, Apaza (2016) presento su trabajo en la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Perú, el cual lleva por título **Influencia de la Motivación en el Aprendizaje Motor de Estudiantes del Cuarto Grado de Instituciones Educativas Ex Variante Técnica Cono Sur Juliaca 2015**. La investigación tuvo por objetivo, determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje motor de los estudiantes del cuarto grado de las instituciones educativas ex variante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca.

La investigación se realizó guiada por el paradigma cuantitativo, diseño explicativo. Se seleccionó una muestra representativa de 101 estudiantes; para ello se utilizó el criterio de muestreo aleatorio estratificado.

Se aplicó y recopiló los resultados de la investigación realizada a través de fichas de autoevaluación de forma independiente para cada variable, instrumentos que han permitido identificar la influencia de la motivación en el aprendizaje motor de los estudiantes; después se presentan los resultados obtenidos en seis cuadros y gráficos estadísticos con su respectiva interpretación de acuerdo a los objetivos e hipótesis de investigación planteados. Luego se ingresaron los resultados a una base de datos para el procesamiento correspondiente utilizando el software estadístico SPSS - 21.0.

Los resultados ilustran que, la motivación influye de manera significativa en las dimensiones: cognitiva, asociativa y autonomía del aprendizaje motor de los estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas ex variante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca. Envuelve de forma directa y comprometida en su esquematización de imágenes motrices, la cual dirige la conducta a través de la práctica para el logro de los objetivos, generando así un nivel del logro condicionado en los aprendizajes esperados de los estudiantes.

En conclusión la motivación influye significativamente en el aprendizaje motor de los estudiantes del cuarto grado de instituciones educativas ex variante técnica del cono sur de la ciudad de Juliaca.

Igualmente, Terán (2016) presentó una investigación en el Instituto Para la Calidad de la Educación, de Lima – Perú el cual lleva por título

Motivación Académica y Estrategias de Aprendizaje en Estudiantes del Primer Ciclo de la Universidad De San Martín de Porres. El objetivo fue establecer la relación entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes del primer ciclo de las Escuelas de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos y Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Unidad Académica de Estudios Generales de la Universidad de San Martín de Porres. Fue una investigación descriptiva correlacional, se seleccionó una muestra de 180 estudiantes de ambos sexos pertenecientes al Ciclo 2016-I de la Unidad Académica de Estudios Generales. A dicha muestra se les aplicó el Cuestionario de Estrategias Motivadas de Aprendizaje (EAM-56P), elaborado por Aliaga (2003) y la Escala de Escala ACRA - Abreviada de Justicia y De la Fuente (1999).

El análisis estadístico de los datos obtenidos permitió arribar a la siguiente conclusión: Existe relación significativa entre la motivación académica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes del primer ciclo de las Escuelas de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos y Ciencias Contables Económicas y Financieras de la Unidad Académica de Estudios Generales de la Universidad de San Martín de Porres

Antecedentes Nacionales

Chacín (2015) en su investigación presentada en la Universidad de Carabobo titulada **Estrategias Didácticas para el Aprendizaje Significativo de la Asignatura Clínica del Niño y del Adolescente.** El propósito del trabajo consiste en evaluar las Estrategias Didácticas para el Aprendizaje Significativo de la Asignatura Odontología del Niño y del Adolescente. En tal sentido se enmarca dentro de la modalidad de investigación descriptiva, por cuanto consiste en la observación, análisis y

diagnóstico de las estrategias empleadas en dicha asignatura. Asimismo, el estudio se apoyará en una investigación de campo, ya que se utilizó un proceso sistemático y racional que permitió recolectar los datos en forma directa del área de estudio. La muestra estuvo conformada por los docentes de la asignatura Odontología del niño y del adolescente de la Escuela de Odontología de la Universidad José Antonio Páez.

Esta muestra fue seleccionada de manera intencional, por tratarse de una población pequeña y manejable por el investigador. Para darle cumplimiento a los objetivos planteados se utilizó como técnica de recolección de información una encuesta y como instrumentos un cuestionario y una guía de observación, lo que permitió finalmente evaluar si se establecieron los resultados de las estrategias aplicadas. De igual modo, el instrumento fue validado previamente por expertos y luego se determinó la confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach.

Los resultados permitieron establecer si las estrategias que estaban siendo aplicadas en la asignatura Clínica del Niño y del Adolescente se relacionaron con los objetivos de aprendizaje significativo que deben alcanzar los estudiantes, y la factibilidad de una propuesta de estrategias didácticas. La presente investigación se enmarco dentro de la línea de investigación, Pedagogía, Andragogia y Curriculum, de la Especialización en Docencia para la Educación Superior (PEDES).

Es por ello que este estudio aportó información relevante a la investigación en proceso por cuanto va orientada a la importancia de profundizar entre otras cosas, al uso de la motivación como estrategia dentro del contexto educativo por parte del docente y del propio estudiante,

necesario para promover cambios significativos dentro del proceso enseñanza – aprendizaje.

De igual manera, Pérez (2015) presento su trabajo de grado en la Universidad de Carabobo, titulado **Estrategias Motivacionales para la Promoción de la asignatura Enfermería Comunitaria Dirigidas a los Estudiantes del 4to Año de Enfermería de la Universidad de Carabobo.** El presente estudio tuvo como objetivo proponer estrategias motivacionales hacia la promoción de la Asignatura Enfermería Comunitaria dirigidas a los estudiantes del 4to año de la carrera Enfermería de la Universidad de Carabobo. La misma, se ubicó en la metodología de investigación cuantitativa, tipo de campo, diseño no experimental, modalidad proyecto factible. La población estuvo conformada por 120 estudiantes y como muestra, se seleccionó el 25% de la población, es decir 30 estudiantes de 4to año de enfermería.

Para la recolección de la información se empleó la encuesta, el instrumento un cuestionario tipo escala con cuatro opciones de respuesta: Siempre, Casi Siempre, Algunas Veces, Nunca. Para la validez se empleó el criterio de expertos. La confiabilidad por el coeficiente Alpha de Crombach por ser un cuestionario con alternativas de respuesta policotómicas, que arrojó un índice de 0,86. Los resultados permiten afirmar que existe un promedio bajo del reconocimiento de los estudiantes en cuanto a los métodos didácticos empleados por el docente. Se recomienda actualizar a los docentes en el uso de estrategias didácticas a fin de que adopten cambios favorables en pro de poder contribuir a la formación integral de los estudiantes de enfermería.

Asimismo, Parra (2017) en su trabajo de grado para optar al título de Especialista en docencia para la educación superior, presentado en la Universidad de Carabobo el cual tiene por título **Material Educativo Computarizado Sobre Reanimación Cardio Pulmonar Básico**. La presente investigación tuvo como objetivo Proponer un Material Educativo Computarizado sobre Reanimación Cardio Pulmonar básico dirigido a los Estudiantes de Tecnología Cardio-Pulmonar de la Universidad de Carabobo, basado en la Guía 2010, de la American Heart Association (AHA).Asociación Americana del Corazón.

La investigación estuvo orientada bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en una investigación de campo. La población estuvo constituida por de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud Escuela de Ciencias Biomédicas, la muestra estuvo constituida por treinta y seis (36) estudiantes pertenecientes a la escuela de Tecnología Cardio-Pulmonar de la Universidad de Carabobo. Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario, de respuestas cerradas (Si – No). La confiabilidad se determinó mediante el coeficiente de Kuder Richerson, dando como resultado 0,91; una vez obtenidos los resultados de la encuesta se procedió a establecer la sistematización, análisis e interpretación de los resultados en tablas porcentuales y gráficos de barra.

Como conclusión los resultados confirmaron la necesidad de diseñar un Diseñar un Material Educativo Computarizado (MEC) para fortalecer los conocimientos previos de los estudiantes de Tecnología Cardio Pulmonar, basado en la Guía 2010 de la Asociación Americana del Corazón. (AHA). tiene como propósito presentar una opción de respuesta a las necesidades de los estudiantes de la carrera de Ciencias Biomédicas y Tecnológicas Técnicos en Cardio-Pulmonar de la Universidad de Carabobo.

Finalmente, Herde (2018) en su trabajo que lleva por título **Estrategias de Docencia – Servicio en Atención Primaria en Salud Dirigido a Estudiantes de la Asignatura Medicina Comunitaria**. Presentado en la Universidad de Carabobo para optar al título de Especialista en docencia para la educación superior. Cuyo propósito fundamental fue Proponer estrategias de docencia – servicio en atención primaria en salud dirigido a los estudiantes de la asignatura medicina comunitaria de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Carabobo. En referencia a los aportes teóricos en los que se sustentó la investigación, podemos destacar la Teoría Aprendizaje Significativo de Ausubel (1983) y Estrategias Docentes de Díaz y Hernández (2010).

El diseño investigativo fue de tipo experimental, transaccional descriptiva con la modalidad proyecto factible. La población y muestra estuvo conformada por seis (06) Docentes y treinta y tres (33) estudiantes. Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario, de respuestas cerradas (SI – No), la confiabilidad se determinó mediante el coeficiente de Kuder – Richardson, la validez se verificó a través del juicio de tres expertos.

El análisis de los datos se procesó a través de interpretaciones estadísticas porcentuales con gráficos de barra. Como conclusión los resultados confirmaron la necesidad de diseñar una guía de estrategias de docencia – servicio en atención primaria en salud dirigida a los estudiantes de la asignatura medicina comunitaria de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Carabobo, la cual tiene como propósito presentar una opción de respuesta a las necesidades de los estudiantes de la carrera de medicina en especial en la asignatura Medicina Comunitaria.

Los estudio antes citado demuestra la correlación que existe entre el la Motivación de los estudiantes hacia cualquiera asignatura y el cumplimiento de las actividades inherentes a las mismas, evidenciándose la relación que existe con la presente investigación, ya que una vez más, se demuestra lo importante que es la aplicación de estrategias dirigida a la promoción de una materia, para lograr la motivación de los estudiantes hacia su desempeño académico.

Bases Teóricas

Arias (2012) señala que “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”. (p. 107) Desde esta perspectiva, se presentarán las teorías seleccionadas que guardan relación con el trabajo investigativo realizado, las cuales se presentan a continuación.

Teorías de la Motivación de Abraham Maslow (1943)

Uno de los primeros investigadores de la motivación y las necesidades humanas fue Maslow (1943), quien para la época de los treinta establece las necesidades en un orden de mayor a menor, quedando: las necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, de reconocimiento y auto realización. Cada una de ellas, están establecidas de modo que las personas deben ir satisfaciendo para alcanzar la también llamada auto superación, en donde Maslow establece las necesidades de relación con el medio y su entorno. De acuerdo con la estructura de la pirámide las necesidades identificadas por Maslow son las siguientes:

Necesidades Fisiológicas: estas necesidades constituyen la primera prioridad del individuo y se encuentran relacionadas con su supervivencia, la

alimentación, el saciar la sed, el mantenimiento de una temperatura corporal adecuada, también se encuentran necesidades de otro tipo como el sexo, la maternidad o las actividades completas.

Necesidades de Seguridad: con su satisfacción se busca la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad. Dentro de estas encontramos la necesidad de estabilidad, la de tener orden y la de tener protección, entre otras. Estas necesidades se relacionan con el temor de los individuos a perder el control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo.

Necesidades Sociales: estas tienen relación con la necesidad de compañía del ser humano, con su aspecto afectivo y su participación social. Dentro de estas necesidades tenemos la de comunicarse con otras personas, la de establecer amistad con ellas, la de manifestar y recibir afecto, la de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado.

Necesidades de Reconocimiento: también conocidas como las necesidades del ego o de la autoestima. Este grupo radica en la necesidad de toda persona de sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social, de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo.

Necesidades de Auto-Superación: también conocidas como de autorrealización, que se convierten en el ideal para cada individuo. En este nivel el ser humano requiere trascender, dejar huella, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo.

La motivación encuentra el “ser” relacionado con la educación y, por ende, lo referido en la pirámide. Para el ser humano tanto como los valores y la educación forman uno de los pilares más importantes de motivación a pesar que por diferentes factores o motivos se desarrolle cierta desmotivación

Teoría Aprendizaje Significativo de Ausubel (1983)

De acuerdo a Ausubel (1983), el aprendizaje es significativo ocurre cuando los contenidos son relacionados de modo no arbitrario y sustancial es decir (no al pie de la letra) con lo que el estudiante ya sabe. Por relación básica y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del estudiante, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición (p.18).

De igual manera, Ausubel en su teoría considera que:

El aprendizaje significativo ocurre cuando el sujeto consigue relacionar la nueva información con sus conocimientos previos, y que dicha relación ocurre cuando el sujeto tiene o muestra interés en el tema a tratar de esta manera este aprendizaje será efectivo y duradero la relación se establece de una forma no arbitraria, ya que el sujeto percibe la utilidad del tema y debido, a esto sentirá la necesidad de actualizar sus esquemas de conocimiento. (p. 13)

De acuerdo a lo planteado, el papel del docente no es el de transmitir conocimientos solamente, igualmente reside en fundar los contextos propicios para la interacción del estudiante con los conocimientos y entorno inmediato, lo cual a su vez, lo lleva a la construcción personal de sus saberes; por ello, la importancia de la planificación para la enseñanza y aprendizaje en los estudiantes, por cuanto la misma, permite considerar acciones en la experiencia misma del aprendizaje; los estudiantes asimilan lo que aprenden, promueve el cambio, desarrollo y la autorrealización; también, el cambio del aprendizaje hacia la percepción e incluir modificaciones de actitudes, valores, conductas e incluso la personalidad de quien aprende. En

el sentido de lo referido, Ausubel, (citado por González, 2001) considera que el aprendizaje por descubrimiento:

...no debe ser presentado como opuesto al aprendizaje por exposición (recepción), ya que éste puede ser igual de eficaz, si se cumplen unas características. Así, el aprendizaje escolar puede darse por recepción o por descubrimiento, como estrategia de enseñanza, y puede lograr un aprendizaje significativo o memorístico y repetitivo. (p. 42).

De manera que, los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del estudiante. Esto se logra cuando el estudiante relaciona los nuevos conocimientos con los anteriormente adquiridos; pero también es necesario que el estudiante se interese por aprender lo que se le está mostrando.

En este orden de ideas es oportuno destacar que el aprendizaje significativo, desarrollado por Ausubel, es una corriente que ve entiende el aprendizaje como un proceso que parte de “las experiencias previas que tienen los estudiantes el elemento de enlace con la información a impartir por el docente en las aulas de clase. Por lo tanto, la puesta en práctica de la concepción Ausubeliana, en las instituciones educativas hace que las capacidades cognitivas de los estudiantes sean estimuladas por el docente al momento de utilizar estrategias donde las vivencias participen directamente en la obtención del aprendizaje; es decir, el proceso de enseñanza va a estar ajustado al estilo de aprendizaje de cada estudiante, de esa manera se está logrando la disposición del estudiante para que pueda relacionarse con el material suministrado, permitiendo que los procesos cognitivos y los contenidos correspondientes a cada tarea sean tomados en cuenta para fijar con anticipación las limitaciones del grupo.

La aplicación de esta concepción del aprendizaje significativo, requiere de docentes que inicien cambios fundamentales en el proceso de enseñanza; es decir, conocer y manejar alternativas pedagógicas que facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje, además deben comprender las condiciones evolutivas del estudiante, con el objeto de poder conducir los diferentes contenidos programáticos en función de las particularidades de los educandos y lograr entonces resultados favorables.

Teoría de la Autodeterminación Deci y Ryan (1985)

La presente teoría de Autodeterminación, es un enfoque hacia la motivación humana y la personalidad que usa métodos prácticos habituales mientras utiliza una meta teoría orgásmica que enfatiza la importancia de la evolución de los recursos humanos internos para el desarrollo de la personalidad y la autorregulación de la conducta (Ryan, Kuhl, & Deci, 1997).

Por otra parte Hellín (2007) y Deci y Ryan (ob.cit) dan certeza sobre la teoría de la autodeterminación, ya que la misma demanda que las personas tienden a buscar el crecimiento moral y progreso de manera natural esforzándose en superar desafíos a la vez que van acumulando experiencia de acuerdo a sus intereses, pero esta predisposición humana no se realiza de manera automática, si no que requiere de las incitaciones que el entorno pueda ofrecerles ya que el contexto social puede funcionar en ellos como un promotor o una limitante en el compromiso de su desarrollo personal y laboral.

Dentro de esta teoría, se encuentran, de menor a mayor, los diferentes tipos de motivación como: la desmotivación, la motivación extrínseca y la motivación intrínseca. A su vez, cada uno de estos tipos de motivación tiene su propia orden, de acuerdo a la persona, de forma interna o externa. En

este sentido, se muestran de menor a mayor medida, los diferentes tipos de motivación.

Una de las aportaciones más significativas de la autodeterminación, es la intención de superar dificultades que envuelven la motivación extrínseca e intrínseca, especialmente atendidos desde la Teoría de la Evaluación Cognitiva (TEC); esta teoría ha sugerido que factores externos como las recompensas, premios, la supervisión estrecha y la evaluación o valoración del desempeño, tienden a disminuir la sensación de autonomía, provocando un cambio de interno a externo, quebrantando la motivación intrínseca.

Al contrario, de algunos factores externos como tener en cuenta al estudiante para tomar decisiones sobre su propia tarea, tienden a fortalecer los sentimientos de autonomía, impulsando un cambio de externo a interno, mejorando la motivación intrínseca.

Lo que se desprende de esta teoría es que el ser humano necesita sentirse autónoma y competente, de manera que los factores del contexto social que promueven estos sentimientos fortalecen la motivación intrínseca. Mientras que los factores que minan la motivación intrínseca, dejan a las personas bajo el control de contingencias o sin motivación.

Teoría Social de Bandura (1977).

Con esta Teoría Bandura (1977), trata de superar el modelo conductista; al presentar una alternativa para cierto tipo de aprendizajes. Bandura plantea que los humanos adquieren destrezas y conductas de modo operante e instrumental, rechazando así que nuestros aprendizajes se realicen, según el modelo conductista. Pone de manifiesto como entre la

observación y la imitación intervienen factores cognitivos que ayudan al sujeto a decidir si lo observado se imita o no.

La observación e imitación en los niños pequeños, toman a los padres, educadores, amigos y hasta los héroes de televisión como modelo. La expresión "factores cognitivos" hace referencia a la capacidad de reflexión y simbolización así como a la prevención de consecuencias basadas en procesos de comparación, generalización y autoevaluación.

En conclusión el comportamiento depende del ambiente así como de los factores personales (motivación, atención, retención y producción motora). De la teoría cognitiva social se derivan ciertos principios que se deben tener en cuenta en la educación. (Ver gráfico 1)

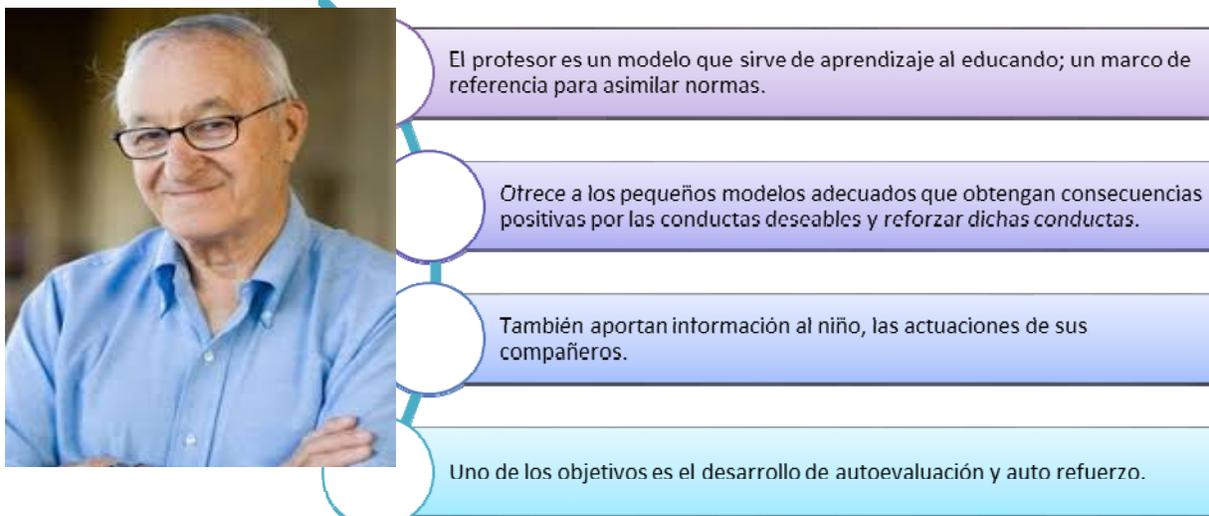


Grafico 1 principios de la teoría cognitiva social. **Elaboración Propia** (2019)

Referentes Conceptuales

De acuerdo a Balestrini, (2006), define los referentes conceptuales como: “el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio”. (p.31) en tal sentido se presentan los diferentes enfoque que logran explicar el tema tratado. Entre ellos destacan:

Motivación

Según Chiavenato, (2000), el concepto de motivación es difícil de definirlo puesto que se ha utilizado en diferentes sentidos. De manera amplia, motivo que impulsa a una persona a actuar de determinada manera o por lo menos que origina una propensión hacia un comportamiento específico.(p.147)

En este sentido la motivación está relacionada con el sistema de cognición del individuo, porque los actos del ser humano ya que estos son guiados, por lo que él piensa, creen y prevé. Mientras que, Gary (1996) “refleja el deseo de una persona de llenar ciertas necesidades puesto que la naturaleza y fuerza de las necesidades específicas es una cuestión muy individual” (p.20).

Según Stoner (2005) “La motivación, es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es un combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía” (p.484).

La superación de una institución depende en gran parte de la manera como el director tome en cuenta el grado de motivación de sus colegas y comunidad escolar en cuanto al desempeño de las actividades asignadas. El individuo actúa de acuerdo al grado de satisfacción que recibe por parte del directivo; un reconocimiento puede tomar la figura de una palabra de estímulo, un ascenso o bien la posibilidad de cursos de mejoramiento con miras a las promociones internas del personal.

De acuerdo a lo descrito en párrafos anteriores, se puede decir que la motivación es una cadena de deseos y necesidades que hacen que un sujeto se comporte y actúe de una manera determinada, y al mismo tiempo canaliza su actuación o desempeño en un momento determinado

Factores Motivacionales

Los factores motivacionales se relacionan e influyen en la manera de pensar tanto del docente como del estudiantes, por lo tanto las metas que estos establecen, como el esfuerzo y persistencia, las estrategias de estudio que emplea y el tipo de consecuencias asociadas al aprendizaje resultante, influenciarán en el producto final a lo largo de su vida. Los factores motivacionales como la motivación extrínseca o intrínseca los cuales se describen a continuación.

Motivación extrínseca

De acuerdo a Nava (2009), es cuando la motivación proviene de fuentes ambientales externas. Se considera que "las causas fundamentales de la conducta se encuentran fuera y no dentro de la persona" (s.p), es decir, es aquella que proviene de fuera y que conduce a la ejecución de la

quehacer. En relación a esta investigación, se consideran emociones prospectivas positivas aquellas que están ligadas de forma directa con los resultados que se esperan alcanzar en las tareas (notas, halagos, recompensas entre otros) como son el anhelo, las expectativas de disfrute.

Por lo tanto, es la motivación para ejecutar el trabajo con la finalidad de obtener resultados positivos. En opuesto, el desaliento puede inducir a un estado de desamparo, que anula la motivación extrínseca de no poder alcanzar los resultados positivos evitando los negativos. Dentro del conjunto de consideraciones, los seres humanos pueden aprender a anticipar estímulos ambientales y otorgar valor de incentivo a estímulos que ocurren en su medio ambiente; logrando aprender reacciones emocionales, como el miedo o la ansiedad frente a circunstancias determinadas. Las conductas pueden tener cuatro consecuencias posibles como el refuerzo positivo, es cuando cualquier estímulo aumenta las probabilidades de mejorar la conducta. El refuerzo negativo es cuando la persona con su conducta reduce o elimina la presencia del estímulo que obstruye la motivación. El castigo, que está presente disminuye la probabilidad de que se produzca una respuesta. Y la extinción o no refuerzo (fin de estímulo que anteriormente reforzaba la conducta).

Por estas razones, la motivación extrínseca satisface las dos primeras necesidades de la escala de Maslow, o necesidades inferiores: las fisiológicas y las de seguridad, ya que tiende a la satisfacción de estas necesidades a partir de aspectos externos, como las retribuciones económicas (monetarias o económicas), o las características del contrato laboral (fijo, eventual y otros.). Es así, que se considera que esta motivación está orientada a las personas para las que la actividad laboral no es un fin en sí misma, sino un medio para lograr otros fines. Las personas con las

características del modelo X de McGregor incrementarían su motivación a partir de elementos de esta clase.

Motivación Intrínseca

La motivación intrínseca, se puede definir como aquella que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad de autorreforzarse. Por lo tanto, cuando un individuo disfruta realizar las tareas, induciendo una motivación positiva. A todo ello, las emociones positivas ejercen una influencia positiva en la motivación intrínseca, como realizar un tipo de estrategias que proporciona bienestar de placer al aplicarla a los estudiantes y lograr los objetivos propuestos. Por otra parte, puede aparecer una motivación extrínseca negativa (opuesta a la positiva) que conduce a la no ejecución de la tarea (conducta de evitación) porque está vinculada con experiencias pasadas negativas.

Fundamentados en estas percepciones sobre los intereses, curiosidades, necesidades y reacciones personales que un docente manifiesta, se podrá indagar sobre los factores que influyen en la motivación intrínseca. Entre estos se encuentran los factores de higiene; como el salario y los beneficios, la seguridad laboral o grado de confianza del trabajador sobre su continuidad en el empleo, las posibilidades de promoción, ya que el desarrollo profesional y personal es importante, las condiciones de trabajo, la supervisión por parte de los gerentes educativos y por último el ambiente social del trabajo porque permite la interacción con otras personas y satisface las necesidades sociales que se presentan en la interrelación. Entre los factores motivadores, se pueden señalar: el interés, la variedad, la importancia que la tarea tiene en el contexto social, la autonomía e independencia en el trabajo, la implicación de conocimientos y habilidades.

Por lo cual, resulta motivadora para el docente encontrar fortalezas en las dificultades que se presentan en el quehacer educativo.

Material Educativo Computarizado (MEC)

Para Galvis (1994), el Material Educativo Computarizado (MEC) son las diferentes aplicaciones informáticas cuyo objetivo terminal es apoyar el aprendizaje, este se caracterizan porque es el estudiante quien controla el ritmo de aprendizaje, la cantidad de ejercicios, decide cuando abandonar y reiniciar, interactuar reiteradas veces, en fin son muchos los beneficios. Dentro de este orden de ideas, el autor describe varios componentes sobre el MEC, partiendo del objetivo que buscan, el periodo educativo en que se vayan a utilizar así como lo complejo del diseño del MEC. Dando apertura a la realización de diferentes tipos de MEC, de acuerdo a la necesidad u objetivo como por ejemplo de tipo de práctica, ejercicios, juegos educativos, tutoriales entre otros. En tal sentido los MEC se consideran una herramienta educativa tecnológica eficaz para la enseñanza Reif (1995) establece que:

Es un problema que requiere transformar un sistema (el estudiante) desde un estado inicial a un estado final. Para ello, es necesario hacer un análisis de los objetivos finales a los que se pretende llegar, conocer su estado inicial y diseñar el proceso para llevarlos del estado inicial al final (p.1).

Dentro de los salones de clase el uso de la tecnología se ha convertido en gran utilidad para los estudiantes provocando en ellos la estimulación y la indagación sobre cualquier tema. Es de hacer notar, que la aplicación de los MEC en los salones de clases beneficia la estimulación y curiosidad de los estudiantes ya que estos tienen por objetivo fomentar el aprendizaje. Cabe considerar, que los MEC también son de gran ayuda a los docentes, ya que los mismos les sirven de guía para impartir los contenidos en clase, estas herramientas multimedia atraen la atención inmediata del estudiante

mostrando elementos didácticos y atractivos como imágenes, fotografías, videos entre otros. De acuerdo a lo anterior descrito, Valverde y García (2010) consideran que los MEC entre el contexto de enseñanza y aprendizaje se han transformado en:

El apoyo de un desarrollo económico significativo generando un profundo cambio sociocultural. Las políticas educativas han tratado de trasladar esta palanca de transformación social a los sistemas educativos con la finalidad de mejorar y cambiar las prácticas de enseñanza - aprendizaje (p.1).

De igual manera, Galvis (1994) enumera una serie de pasos que se deben seguir para llevar a cabo un Material Educativo Computarizado MEC. (Ver gráfico 2)



Grafico 2. Metodología para el desarrollo de materiales educativos computarizados. Fuente: Galvis (1994), adaptado por Guevara (2019)

Estrategias de Aprendizaje

Sánchez (2010), señala que, la palabra “estrategia” procede del griego y etimológicamente significa “él arte de dirigir las operaciones militares”. En la actualidad ha perdido la connotación militar, se ha extendido a otros ámbitos y está más en consonancia con las actuaciones realizadas para lograr un objetivo o solucionar un problema.

De allí que, aplicadas al aprendizaje, el concepto de “estrategia” se refiere a los procedimientos necesarios para procesar, es decir a la adquisición, codificación o almacenamiento y recuperación de lo aprendido. En este sentido, “estrategia” se vincula a operaciones mentales con el fin de facilitar o adquirir un aprendizaje.

Clasificación de las Estrategias Docentes

A continuación se presentan, de acuerdo con Díaz Barriga y Hernández (2010), algunas de las estrategias de enseñanza que el docente puede emplear con la intención de facilitar el aprendizaje significativo de los estudiantes. Las estrategias seleccionadas han demostrado en diversos trabajos su efectividad al ser introducidas como apoyos en textos académicos así como en la dinámica de la enseñanza ocurrida en la clase. Las principales estrategias de enseñanza son las siguientes:

- Objetivos o propósitos del aprendizaje.
- Resúmenes.
- Ilustraciones.
- Organizadores previos.
- Preguntas intercaladas.
- Pistas topográficas y discursivas.
- Analogías.

- Mapas conceptuales y redes semánticas.
- Uso de estructuras textuales.
-

En el Cuadro 1 se muestra en forma sintetizada, una breve definición y conceptualización de dichas estrategias de enseñanza.

Cuadro 1. Algunas estrategias de enseñanza docente

Estrategia	Descripción
Objetivos	Enunciado que establece condiciones, tipo de actividad y forma de evaluación del aprendizaje del estudiante, generación de expectativas apropiadas en los estudiantes.
Resumen	Síntesis y abstracción de la información relevante de un discurso oral o escrito. Enfatiza conceptos clave, principios, términos y argumento central.
Organizador previo	Información de tipo introductorio y contextual. Es elaborado con un nivel superior de abstracción, generalidad e exclusividad que la información que se aprenderá. Tiende un puente cognitivo entre la información nueva y la previa.
Ilustraciones	Representación visual de los conceptos, objetos o situaciones de una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, dramatizaciones, entre otras).
Analogías	Proposición que indica que una cosa o evento (concreto o familiar) es semejante a otro (desconocido y abstracto o completo).
Preguntas intercaladas	Preguntas insertadas en la situación de enseñanza o en un texto. Mantienen la atención y favorecen la práctica, la retención y la obtención de información relevante.
Pistas topográficas y discursivas	Señalamientos que se hacen en un texto o en la situación de enseñanza para enfatizar y/u organizar elementos relevantes del contenido por aprender.
Mapas conceptuales y redes semánticas	Representación gráfica de esquemas de conocimiento (indican conceptos, proposiciones y explicaciones).
Uso de estructuras textuales	Organizaciones retóricas de un discurso oral o escrito, que influyen en su comprensión y recuerdo.

Nota. Adaptada de Díaz y Hernández (2010)

Estrategias Motivacionales

De acuerdo a Suárez y Fernández, (2005) se definen las estrategias motivacionales como aquellos procedimientos que los aprendientes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad (p. 205). Por su parte, Morris (2005) la define como un motivo es una necesidad o deseo específico que activa al organismo y dirige la conducta hacia una meta. Todos los motivos son desencadenados por algún tipo de estímulo: una condición corporal, como bajos niveles de azúcar en la sangre o deshidratación; una señal en el ambiente, como un letrero de “oferta”; o un sentimiento, como la soledad, la culpa o el enojo. Cuando un estímulo induce una conducta dirigida a una meta, decimos que ha motivado a la persona”. (p. 329)

Higiene Ocupacional

La Higiene Ocupacional (HO) tiene como objetivo la prevención de las enfermedades ocupacionales o laborales generadas por factores o agentes físicos, químicos o biológicos que se encuentran en los ambientes de trabajo y que actúan sobre los trabajadores pudiendo afectar su salud y su bienestar.

Debe existir un manejo conjunto entre las áreas de ingeniería y salud en el trabajo, encaminado a evitar enfermedad sociocupacionales mediante La identificación, evaluación, estudio, la prevención, eliminación o minimización del riesgo generado por los agentes que se encuentran en el ambiente de trabajo. Sin embargo, la American Industrial Hygienist Association (AIHA) tiene una definición clásica de Higiene Ocupacional la cual señala que:

Es la ciencia dedicada a la identificación, evaluación y control de aquellos factores ambientales o tensiones emanadas o

provocadas en el lugar de trabajo y que pueden ocasionar enfermedades, destruir la salud y/o el bienestar, o crear algún malestar entre los trabajadores o los ciudadanos de la comunidad. (s/p)

De allí que, se dedica a estudiar los efectos de los contaminantes sobre las personas expuestas, con el fin de determinar los valores de la concentración o cantidad de las sustancias químicas o agentes físicos contaminantes que pueden resultar peligrosos para generar daño para la salud.

Bases Legales

La investigación se encuentra sustentada fundamentalmente en lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), ley de Educación (2009)

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela 1999

Artículo 102. La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta Constitución y en la ley.

Se toma en principio, la carta magna de la República Bolivariana de Venezuela puesto que de ésta se emanan cada una de las políticas y derechos del estado y los ciudadanos, donde expresa el proceso como un derecho humano y un deber fundamental. Posteriormente, el artículo 102 indica los alcances de la educación formal al referirse al desarrollo y puesta en práctica del “conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad”. De allí que, estos parámetros serán tomados en cuenta por los docentes al momento de diseñar el proceso de instrucción, porque incluirán actividades y selección de estrategias y recursos que promuevan la reflexión de los estudiantes.

Ley Orgánica de Educación:

Artículo 6º Competencias del Estado Docente: Garantiza: Literal i: Condiciones laborales y de convivencia de los trabajadores y las trabajadoras de la educación, que contribuyan a humanizar el trabajo para alcanzar su desarrollo pleno y un nivel de vida acorde con su elevada misión. Regula supervisa y controla: Literal f: los procesos de ingreso, permanencia, ascenso, promoción y desempeño de los profesionales del sector educativo oficial y privado, correspondencia con criterios y métodos de evaluación integral y contraloría social. planifica , coordina y ejecuta políticas y programas: Literal k: De formación permanente para docentes y demás personas e instituciones que participan en la educación , ejerciendo el control de los procesos correspondiente en todas sus instancias y dependencias.

El artículo en referencia tiene relación al presente trabajo de investigación. Porque en él se señala que el educador debe tener métodos y estrategias que permitan un aprendizaje para el éxito de los estudiantes durante su formación.

A continuación se presenta la tabla de especificaciones o cuadro de operacionlizacion de variables, que permitirá el desarrollo de forma satisfactoria de la presente investigación.

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

OBJETIVO GENERAL: Proponer Estrategias Motivacionales, para el fomento de la comprensión de la Asignatura Higiene Ocupacional dirigida a los Estudiantes de Relaciones Industriales Faces Universidad de Carabobo.

VARIABLE	DEFINICION	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
Estrategias Motivacionales	<p>Colmenares, H., Lanza, Y Naareas M., 2008 señala que, "Las estrategias son más que el medio la vía que el docente va a utilizar para impartir y/o enseñar técnicas y conocimientos a un grupo de personas, de acuerdo a sus gustos y Necesidades "(p.23). Por su parte Colmenares, H., Lanza., 2008, explican que para los conductistas, la motivación se refiere a impulsos externos y reforzamiento; Para los humanistas, la motivación sea de la persona en si, de su Autoestima, libertad, sentido de competencia. Entre otros, y para los cognitivistas es la Búsqueda del significado con respecto a lo que se hace"(p,5)</p>	Educativa	Planificación	4
			Ejecución	11
			Evaluación	3,12
			Responsabilidad	1,17
			Participación	5
			Motivación	8,9,10,16
Comprensión de la Asignatura Higiene Ocupacional.	<p>González, (2001) señala que es el Proceso de adquisición cognitiva que explica en parte el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno, de los niveles de desarrollo que contiene grados Específicos de potencialidad.</p>	Didáctica Cognoscitiva	Aprendizaje	7,13,14
			Asimilación	2
			Competencias	6,15

Fuente: Guevara 2019

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se define el conjunto de procedimientos específicos que incluye diseño, tipo y modalidad de la investigación, así como la población y muestra, técnicas e instrumentos, a utilizar. De acuerdo a, Balestrini (2006), el marco metodológico es:

La instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas, y protocolos, con los cuales una teoría y su método calculan magnitudes de lo real. De allí pues, que se deberán plantear el conjunto de operaciones técnicas que se incorporarán en el despliegue de la investigación en el proceso de la obtención de datos. (p. 114).

Diseño de la Investigación

El diseño de investigación se refiere a la ruta a seguir para dar solución al problema planteado, para esta investigación el diseño es no experimental, de acuerdo a Palella y Martins (2012), es “aquel que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes” (p.87) Es decir se observan los hechos y tal y como se presentan en la realidad y en el tiempo determinado para luego ser analizados.

Tipo de Investigación

En cuanto al tipo de la investigación, la misma es de campo de tipo proyectiva, según Palella y Martins (2012), consiste en “la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente

natural (p. 88). Es decir, se recolectan los datos directamente del ambiente donde ocurren los hechos sin manipular o alterara ningún hecho.

Modalidad de la Investigación

La investigación se realizara bajo la modalidad de Proyecto Factible, de acuerdo a la UPEL (2016), un proyecto factible consiste en:

Elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales, puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya todas las modalidades. (p.21).

Adicionalmente, los proyectos factibles, comprenden una serie de etapas generales, las cuales son: diagnostico, factibilidad, diseño, aplicación y evaluación. En la presente investigación se trabajara solo con tres fases del proyecto factible. Diagnóstico, factibilidad y el diseño de la propuesta, las cuales se describen a continuación.

- I. Fase Diagnóstico. En esta primera fase, se identificaran las necesidades o intereses relacionados con la investigación.
- II. Fase Estudio de Factibilidad. Esta fase, se llevara a cabo con la práctica de un conjunto de acciones sistemáticas para la elaboración de la propuesta. De igual forma, la factibilidad se apreciara desde el ámbito institucional, técnico y social, surgiendo como un estudio factible, porque va a orientar las acciones más recomendables para la solución del problema planteado.
- III. Fase Diseño de la Propuesta. En esta etapa, se elaborara la propuesta.

Población y Muestra

Población.

Con el propósito de fundamentar la selección de la población y la muestra Palella y Martins (2010) refieren que es determinante para toda investigación que se dé una selección de población y muestra viables. Ante ello definen, "la población en una investigación es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones". (p. 105).

La población estará constituida por (67) estudiantes inscritos en la Asignatura Higiene Ocupacional correspondiente al sexto semestre de la Carrera Relaciones Industriales de la universidad de Carabobo.

Muestra

En relación a la muestra, Arias (2012), refiere que es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. (p.83). Al respecto, el sub conjunto de personas quedo representada bajo toda la población por ser una población finita y manejable, quedando constituida la muestra por (57) estudiantes del sexto semestre de la Carrera Relaciones Industriales de la universidad de Carabobo.

Técnica de Recolección de Datos

Como técnica para la recolección de datos según, Palella y Martins (2012) "son las distintas formas o maneras de obtener la información. Para el acopio de los datos se utilizan técnicas como: observación, entrevista, encuesta, prueba, entre otras "(p.115)

De allí que, para la presente investigación se utilizara como técnica la encuesta, la misma estará orientada a las necesidades del grupo. Palella y

Martins (2012), establecen que “es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador” (p. 123)

Instrumento de Recolección de Datos

Una vez definida la técnica a utilizar mediante la cual se obtendrá la información necesaria es fundamental definir el instrumento de acuerdo a Hurtado (2008) los “instrumentos representan la herramienta con la cual se va a recoger, filtrar y codificar la información”, para este trabajo de investigación el instrumento que se manejo fue un cuestionario, según Palella y Martins (2012) “el cuestionario, es un instrumento de investigación que forma parte de la técnica de la encuesta. Es fácil de usar, popular y con resultados directos” (p.131).

La investigación utilizo una encuesta conformada por 17 preguntas abiertas y cuatro opciones de respuestas del tipo policotomicas, es decir, inserta las alternativas siempre, casi siempre, algunas veces, nunca.

Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Validez

Para Arias, (2012), “significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación, es decir las interrogantes consultaran solo aquello que se pretende conocer o medir”. (p.45).

Asimismo, implico someter los instrumentos a evaluación por un panel de expertos, antes de su aplicación para que hicieran los aportes necesarios,

y verificaran si la construcción y el contenido de los mismos se ajustaban a la investigación. En este sentido el instrumento de recolección de datos fue sometido a la validación de tres expertos.

Confiabilidad

Luego de validar el instrumento es oportuno medir la confiabilidad y es que en palabras de Ary y otros (1989) citado por Hurtado toro (1998: 85) “la confiabilidad denota el grado de congruencia con que se realiza una medición. No le interesa saber si se está midiendo lo que se desea eso es una cuestión de validez”. La confiabilidad hace referencia al grado en que las mediciones de un instrumento son precisas, estables y libres de error. En consecuencia, se puede definir como una medida de estabilidad de las observaciones, como medida de precisión, y como medida de error.

En donde se tomó una prueba piloto de 10 estudiantes la cual arrojó la confiabilidad del instrumento en cuestión.

La confiabilidad de un instrumento de recolección de datos se puede expresar numéricamente o a través de un coeficiente como es el alfa Crombach., el cual oscila entre cero y uno , es decir pertenece al intervalo cerrado (0,1). Lo anterior implica que cuando un instrumento presenta un coeficiente igual a cero , significa que carece de esta importante característica , mientras que cuando alcanza el valor 1 , se dice que el instrumento logro la máxima confiabilidad . la fórmula para calcular la confiabilidad de un instrumento de recolección de datos.

$$a = \frac{k}{k - 1} \left[1 - \frac{\sum S_p^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

α = Coeficiente de Confiabilidad

K = Número de Ítems.

$\sum S_p^2$ = Sumatoria de las varianzas por Ítems.

S_t^2 = Varianza total del Instrumento.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

En este capítulo se describen los resultados obtenidos producto de la aplicación del cuestionario, los cuales fueron analizados mediante frecuencias y porcentajes, empleando para análisis e interpretación la estadística descriptiva. Para su mejor comprensión los mismos se presentan en cuadros y gráficos de barras. Según Balestrini (2001), este capítulo “Es la fase de aplicación de la lógica deductiva en el desarrollo de la investigación, clasificando, subdividiendo y agrupando los datos atendiendo a sus características” (p. 152).

Análisis de resultados N°01

Variable: Estrategias Motivacionales

Dimensión: Educativa

Indicador: Responsabilidad

ÍTEMS:

1.-Realiza en su hogar las lecturas sugeridas por el docente sobre el tema asignado.

17.- Asume con responsabilidad las asignaciones cuando el docente emplea una estrategia clara y precisa durante la clase.

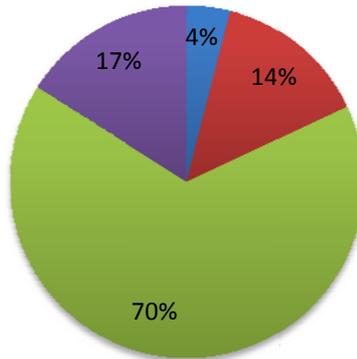
Cuadro N° 01

Item	Siempre		Casi S.		Algunas veces.		Nunca		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	2	4%	5	9%	40	70%	10	17%	57	100%
17	10	18%	20	35%	20	35%	7	12%	57	100%

Fuente: Elaborada por la autora (2022)

Gráfico 1

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas veces ■ Nunca





Interpretación

En consideración a la variable. Estrategias Motivacionales, cuya Dimensión es: Educativa, su Indicador es Responsabilidad. En primera instancia el Ítems Nº 1 como se evidencia el porcentaje más alto fue 70 por ciento, donde los encuestados respondieron algunas Veces a la pregunta. Realiza en su hogar las lecturas sugeridas por el docente sobre el tema asignado, un 17 por ciento Nuca, un 9 por ciento casi siempre y 4 por ciento respondió siempre.

Según Lussier y Achua (2002:76), “la motivación es todo aquello que influye en el comportamiento para la consecución de cierto resultado”. Por tanto la motivación es un factor importante en el proceso de influencia; porque es aquí donde el líder debe incitar a sus participantes para que logren los objetivos planteados. Durante este proceso la gente parte de la necesidad de motivar un comportamiento para lograr la satisfacción o insatisfacción. Cabe destacar que los motivos no pueden observarse, lo que sí es posible observar es el comportamiento e inferir que motivo a la persona

En relación al Ítems N° 17 los porcentajes más altos fueron de un 35 por ciento, casi siempre y algunas veces los estudiantes respondieron a la pregunta Asume con responsabilidad las asignaciones cuando el docente emplea una estrategia clara y precisa durante clase, y un 18 por ciento respondió Siempre , un 12 por ciento Nunca.

Para Hellrie Gel y Slocum (2002:195), “las estrategias son los principales cursos de acción que se eligen o instrumenta para conseguir uno o más objetivos”. Esta definición se utiliza para referirse a un plan ideado para dirigir asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión optima cada momento. En conclusión, una estrategia es el proceso que se selecciona con el cual desea alcanzar un cierto estado futuro.

Análisis de resultados N°02

Variable: Comprensión de la Asignatura Higiene Ocupacional.

Dimensión: Didáctica-Cognoscitiva

Indicador: Asimilación.

ÍTEMS:

2.-Las estrategias aplicadas por el docente son asimiladas fácilmente.

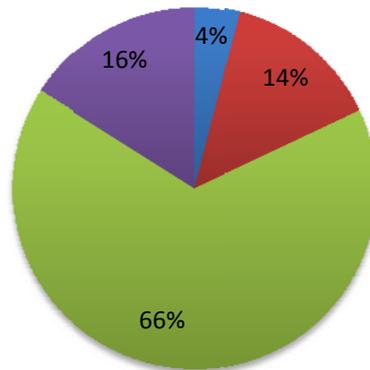
Cuadro N° 02

Item	Siempre		Casi S.		Algunas veces.		Nunca		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2	2	4%	8	14%	38	66%	9	16%	57	100%

Fuente: Elaborada por la autora (2022)

Gráfico 3

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas veces ■ Nunca



Con respecto al Ítems N° 2 en donde su Variable es Comprensión de la Asignatura Higiene Ocupacional y su Dimensión Didáctica Cognoscitiva, Indicador. Asimilación, su porcentaje más alto es de 66 por ciento, algunas veces perteneciente a la pregunta realizada a los estudiantes. Las estrategias aplicadas por el docente son asimiladas fácilmente. Un 16 por ciento respondió Nunca, un 14 casi siempre, y un 4 por ciento nunca.

Variable: Estrategias Motivacionales

Dimensión: Educativa

Indicador: Evaluación

ÍTEMS:

3.- El docente realiza evaluación diagnóstica que mida su conocimiento previo el primer día de clase.

12.- Al participar aprende sin la presión de las evaluaciones.

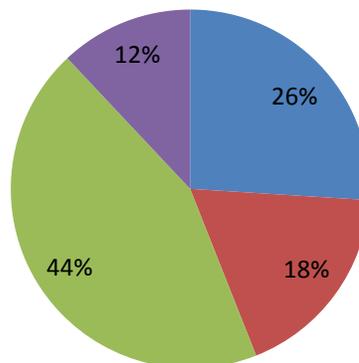
Cuadro N° 03

Item	Siempre		Casi S.		Algunas veces.		Nunca		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3	15	26%	10	18%	25	44%	7	12%	57	100%
12	10	18%	30	52%	15	26%	2	4%	57	100%

Fuente: Elaborada por la autora (2022)

Gráfico 4

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas v. ■ Nunca



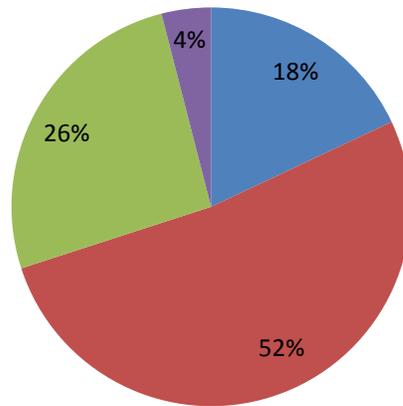
Interpretación

Ítems N° 3. Estrategias Motivacionales. El docente realiza evaluación diagnóstica que mida su conocimiento previo el primer día de clases. Los resultados fueron de un 44 por ciento respondió algunas veces a la pregunta siendo el porcentaje más alto, un 26 por ciento respondió siempre y un casi siempre, un 12 por ciento nunca.

Al respecto Hernández (1991). Exponen : “ Las estrategias de aprendizaje se entienden como un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas”

Gráfico 5

■ Siempre ■ Casi Siempre ■ Algunas V. ■ Nunca



Interpretación

. Ítems N° 12. Al participar aprende sin la presión de las evaluaciones. Se pudo evidenciar que un 52 por ciento fue el porcentaje más alto casi siempre, un 26 por ciento algunas veces, un 18 siempre, y un 4 nunca.

Análisis de resultados N°04

Variable: Estrategias motivacionales.

Dimensión: Educativa

Indicador: Planificación.

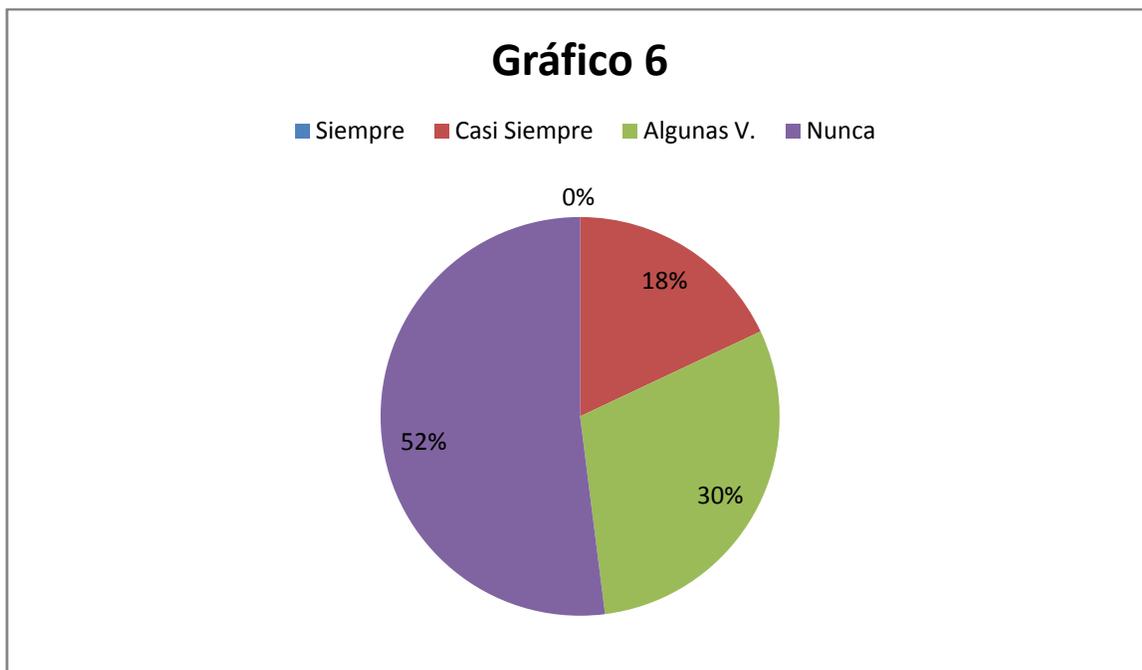
ÍTEMS:

4.-El Profesor incluye estrategias motivacionales de grupo que permiten compartir el conocimiento previo con otros compañeros al inicio de la jornada.

Cuadro N° 04

Item	Siempre		Casi S.		Algunas veces.		Nunca		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
4	0	0%	10	18%	17	30%	30	52%	57	100%

Fuente: Elaborada por la autora (2022)



Interpretación:

Las estrategias Motivacionales son fundamentales para alcanzar las metas.

Ítems 4 Variables Estrategias Motivacionales, se pudo evidenciar que un 52 por ciento respondió, Nunca El Profesor incluye estrategias motivacionales de grupo que permiten compartir el conocimiento previo con

otros compañeros al inicio de la jornada ,siendo el porcentaje más alto , seguido un 30 por ciento respondió algunas veces, un 18 por ciento casi siempre.

Análisis de resultados N°05

Variable: Estrategias motivacionales.

Dimensión: Educativa

Indicador: Participación.

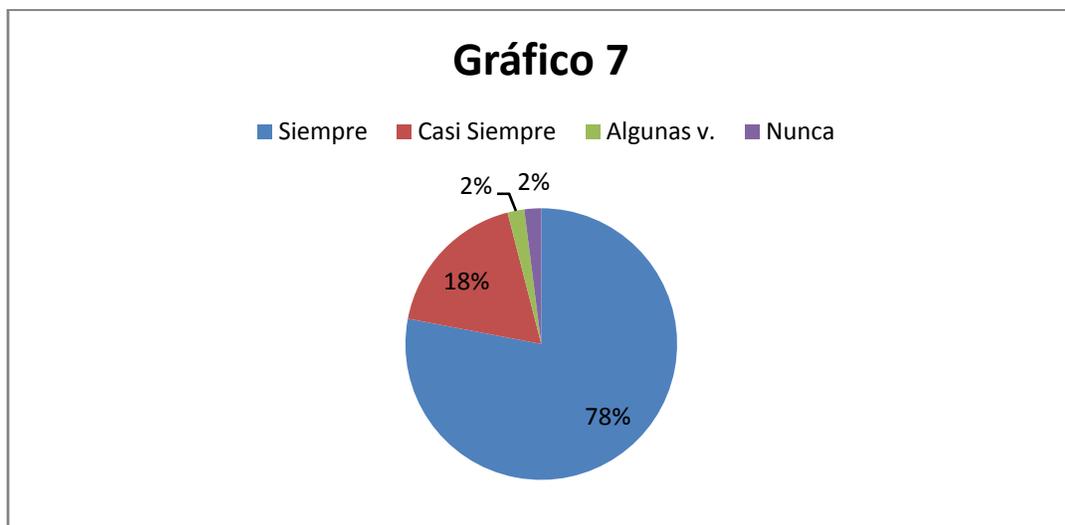
ÍTEMS:

5.-El docente permite su participación en clase sobre el tema tratado.

Cuadro N° 05

Item	Siempre		Casi S.		Algunas veces.		Nunca		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
5	45	78%	10	18%	1	2%	1	2%	57	100%

Fuente: Elaborada por la autora (2022)



Interpretación

En cuanto a los indicadores del Ítems N° 5, referido. El docente permite su participación en clase sobre el tema tratado, un 78 por ciento de los encuestados, respondió algunas veces, el porcentaje de la alternativa fue el más elevado, en el se pudo evidenciar la participación. Seguido de un 18 por ciento que respondió casi siempre, mientras que un 2 por ciento respondió algunas veces, y un 2 por ciento Nunca.

Análisis de resultados N°06

Variable: Comprensión de la Asignatura Higiene Ocupacional.

Dimensión: Didáctica-Cognoscitiva

Indicador: Competencias.

ÍTEMS:

6.-La información aportada por el docente permite el desarrollo de competencias específicas.

15.-La estrategia del docente ubica a sus estudiantes como eje de su formación académica.

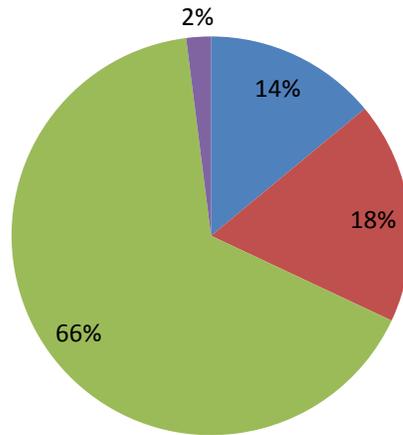
Cuadro N° 06

Item	Siempre		Casi S.		Algunas veces.		Nunca		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
6	8	14%	10	18%	38	66%	1	2%	57	100%
15	0	0%	5	10%	40	70%	12	20%	57	100%

Fuente: Elaborada por la autora (2022)

Gráfico 8

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas v. ■ Nunca

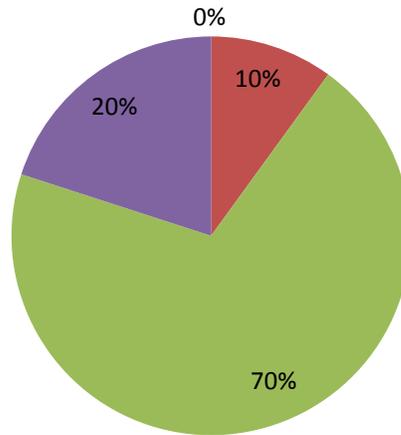


Interpretación

En cuanto al indicador del Ítems N°6 referente a. La información aportada por el docente permite el desarrollo de competencias específicas. Un 66 por ciento respondió alguna veces, siendo este el porcentaje más alto de las repuestas, mientras un 18 por ciento respondió casi siempre, seguido de un 14 por ciento que respondió siempre, y un 2 por ciento nunca.

Gráfico 9

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas v. ■ Nunca



Interpretación

En Relación al Ítems N° 15, referente a que si, La estrategia del docente ubica a sus estudiantes como eje de su formación académica un 70 por ciento contestó que alguna veces, este resultado demuestra ser el resultado de mayor porcentaje, mientras que un 20 por ciento respondió Nunca, y un 10 por ciento casi siempre, obteniendo un 0 por ciento de porcentaje siempre.

Análisis de resultados N°07

Variable: Comprensión de la Asignatura Higiene Ocupacional.

Dimensión: Didáctica-Cognoscitiva

Indicador: Aprendizaje.

ÍTEMS:

7.-La información adquirida durante cada clase le proporciona conocimientos que lo hacen más competente para un desarrollo profesional.

13.-Siente mayor compromiso con su aprendizaje cuando es protagonista de una estrategia motivacional.

14.- Logra experimentar mayor comprensión cuando el docente lo coloca como protagonista mientras desarrolla estrategias (juegos) en clase.

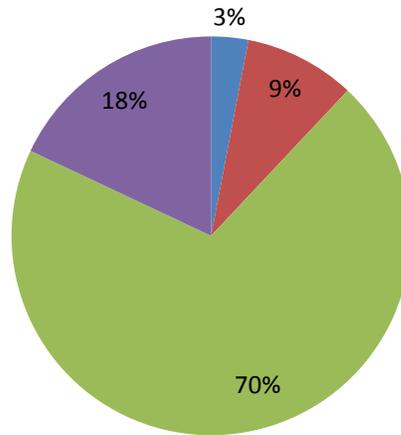
Cuadro N° 07

Item	Siempre		Casi S.		Algunas veces.		Nunca		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
7	2	3%	5	9%	40	70%	10	18%	57	100%
13	40	70%	13	22%	3	6%	1	2%	57	100%
14	35	61%	20	35%	2	4%	0	0%	57	100%

Fuente: Elaborada por la autora (2022)

Gráfico 10

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas v. ■ Nunca

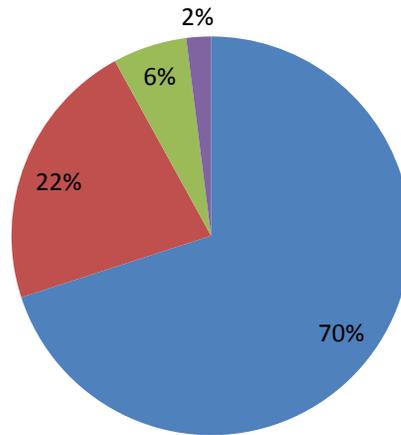


Interpretación

En el Ítems 7. La información adquirida durante cada clase le proporciona conocimientos que lo hacen más competente para su desarrollo profesional. El 70 por ciento de los encuestados se ubicaron en la categoría algunas veces, lo que demuestra que los encuestados ubicaron en esta respuesta el porcentaje más alto lo que lo constituye en un elemento perturbador, seguido de un 18 por ciento en la categoría Nunca, seguido de un 9 por ciento casi siempre y un 3 por ciento siempre.

Gráfico 11

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas v. ■ Nunca

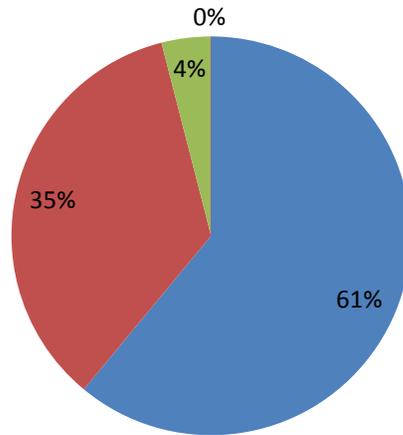


Interpretación

El Ítems 13. Donde se le pregunta a la muestra seleccionada si .Siente mayor compromiso con su aprendizaje cuando es protagonista de una estrategia motivacional, en donde un 70 por ciento respondió siempre , seguidamente un 22 por ciento respondió casi siempre , un 6 por ciento algunas veces y para finalizar un 2 por ciento respondió nunca.

Gráfico 12

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas v. ■ Nunca



Interpretación

Con respecto al Ítems N° 14. Logra experimentar mayor comprensión cuando el docente lo coloca como protagonista mientras desarrolla estrategias (juegos) en clase. Un 61 por ciento manifiesta que siempre, solo un 35 por ciento manifiesta que casi siempre lo logra, y un 4 por ciento de los encuestados expresaron que alguna vez, un 0 por ciento nunca,

Análisis de resultados N°08

Variable: Estrategias motivacionales.

Dimensión: Educativa

Indicador: Motivación.

ÍTEMS:

8.- Siente satisfacción cuando el docente valora su intervención durante la clase.

9.- Experimenta motivación cuando el docente promueve la participación de los estudiantes en clase.

10.- El docente le incentiva a investigar más sobre el tema planteado.

16.- Realiza las actividades asignadas por el profesor con entusiasmo.

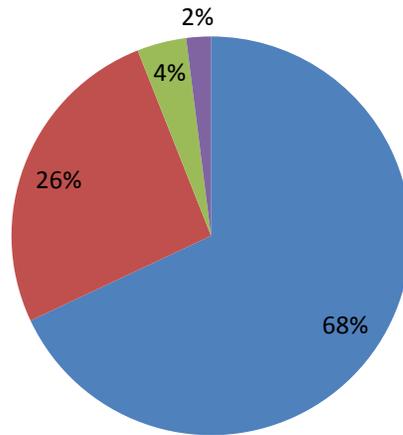
Cuadro N° 08

Item	Siempre		Casi S.		Algunas veces.		Nunca		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
8	39	68%	15	26%	2	4%	1	2%	57	100%
9	40	70%	10	17%	5	9%	2	4%	57	100%
10	7	12%	10	18%	35	61%	5	9%	57	100%
16	4	7%	8	14%	30	53%	15	26%	57	100%

Fuente: Elaborada por la autora (2022)

Gráfico 13

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas v. ■ Nunca

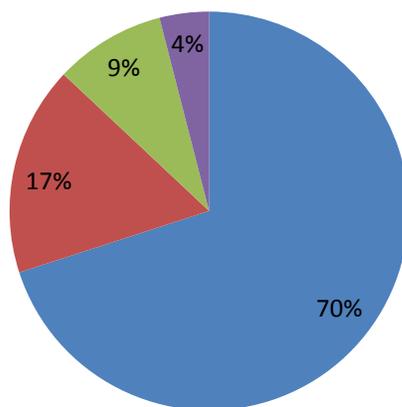


Interpretación

Seguidamente el Ítems N°8, relacionado con .Siente satisfacción cuando el docente valora su intervención durante la clase. El resultado fue de un 68 por ciento de la muestra que respondió, siempre , siendo este el porcentaje de mayor valor, seguidamente un 26 por ciento respondió a la encuesta casi siempre, un 4 por ciento algunas veces y un 2 por ciento nunca.

Gráfico 14

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas v. ■ Nunca

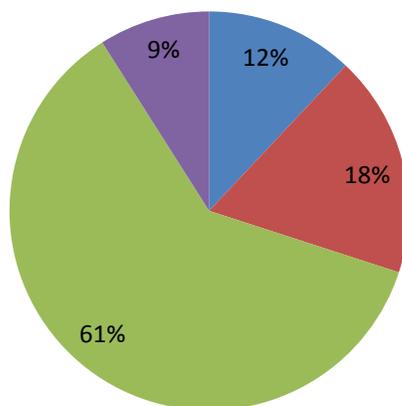


Interpretación

Con respecto al Ítems N° 9. Experimenta motivación cuando el docente promueve la participación de los estudiantes en clase. Un 70 por ciento respondió al ser encuestados que siempre experimenta motivación siendo este el porcentaje más alto, un 17 por ciento respondió casi siempre, un 9 por ciento algunas veces, y un 4 por ciento nunca.

Gráfico 15

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas v. ■ Nunca

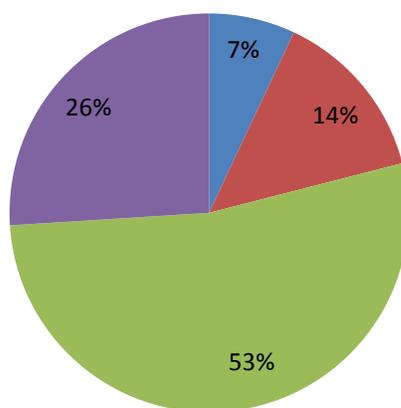


Interpretación

Seguidamente en relación al Ítems N° 10. El docente le incentiva a investigar más sobre el tema planteado, un 61 por ciento de los encuestados respondió que algunas veces el docente los incentiva, mientras un 18 por ciento respondió casi siempre, un 12 por ciento siempre y un 9 por ciento nunca.

Gráfico 16

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas v. ■ Nunca



Interpretación

En cuanto al indicador del Ítems N° 16. Realiza las actividades asignadas por el profesor con entusiasmo. Mediante la encuesta aplicada se pudo constatar que un 53 por ciento respondió algunas veces, un 26 por ciento respondió que nunca realiza las actividades con entusiasmo, mientras un 14 por ciento está en la categoría de casi siempre y al final un 7 por ciento de los encuestados respondió siempre.

Análisis de resultados N°09

Variable: Estrategias motivacionales.

Dimensión: Educativa

Indicador: Ejecución.

ÍTEMS:

11.-Su actitud se distancia de la pasividad y la apatía cuando el docente aplica estrategias motivadoras.

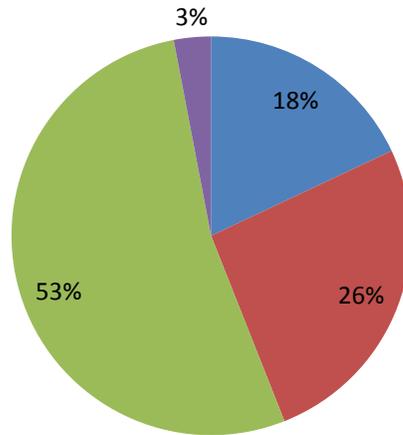
Cuadro N° 09

Item	Siempre		Casi S.		Algunas veces.		Nunca		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
11	10	18%	15	26%	30	53%	2	3%	57	100%

Fuente: Elaborada por la autora (2022)

Gráfico 17

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas v. ■ Nunca



Interpretación

Para el Ítems N° 11 se pudo evidenciar que un 53 por ciento respondió que algunas veces. Su actitud se distancia de la pasividad y la apatía cuando el docente aplica estrategias motivadoras, y un 26 por ciento se inclinó a responder casi siempre, un 18 por ciento siempre y un 3 por ciento respondió nunca.

CAPITULO V

CONCLUSIONES RECOMENDACIONES

Conclusiones

El diseño de estrategias motivacionales dirigidas a estudiantes de Higiene Ocupacional de la escuela de Relaciones Industriales Faces Universidad de Carabobo surge como resultado del grado de desmotivación de los estudiantes presente en esta etapa universitaria, que es evidencia reflejada en los resultados de la aplicación de la encuesta.

Es necesario destacar que la elevada población concentrada en la Materia Higiene Ocupacional de la escuela de Relaciones Industriales Facultad de Ciencias Económicas y Sociales propicia a desviar la atención y el interés por parte de los estudiantes, lo que conlleva a obtener conductas de desmotivación dentro de la población estudiantil. Entonces podemos deducir que el componente motivacional es vital dentro del proceso de aprendizaje, ya que representa una fuerza necesaria para obtener y alcanzar las metas a corto, mediano plazo.

La motivación forma parte de la cotidianidad del ser humano: tal afirmación puede avivar debates sofocados por el tiempo y las posturas contundentes, si embargo cave sobre ella sus efectos con imparcialidad, mente lúcida y con perspectiva, induce a la mayoría a terminar engullido por esa idea, y la razón sencilla: cuando el hombre se siente motivado, realiza con fuerza insospechada todo cuanto se propone, o en casos extremos, trata de intentarlo.

Recomendaciones

A la Universidad de Carabobo, específicamente a la Facultad de Ciencias Económicas Y Sociales Escuela De Relaciones Industriales Materia Higiene Ocupacional.

- Considerar la presente investigación con la validación de la propuesta planteada, en el corto tiempo.
- Una vez que se haya validado la propuesta. aplicarla en cada semestre iniciado.
- Implementarla dentro de la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo como refuerzo a la motivación del estudiante.
- Se hace necesario el manejo de recursos de estrategias motivacionales para mantener activa y constante la comunicación entre los Profesores de la facultad y los estudiantes.

CAPITULO VI

PRESENTACION DE LA PROPUESTA

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES, PARA EL FOMENTO DE LA
COMPRESION DE LA ASIGNATURA HIGIENE OCUPACIONAL
DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE RELACIONES INDUSTRIALES
FACES UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

Autora: Coromoto Guevara.

Bárbula, julio 2022

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES, PARA EL FOMENTO DE LA
COMPRENSION DE LA ASIGNATURA HIGIENE OCUPACIONAL
DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE RELACIONES INDUSTRIALES
FACES UNIVERSIDAD DE CARABOBO**

La motivación es uno de los factores más importantes para la adquisición de nuevos conocimientos , es un proceso que tiene como consecuencia ciertas conductas , manteniendo el interés hacia la actividad o en su defecto modificarla, en otras palabras es hacer que el estudiantado se sienta atraído por lo que se le quiere enseñar.

Las estrategias motivacionales en el ámbito educativo, particularmente de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, la motivación juega un rol de singular importancia ya que es ella quien de manera directa estimula, dirige , sostiene el comportamiento , interés y las perspectivas de todos los actores de este proceso sobre las actividades que se aprenden o realizan para el logro de los objetivos planteados .

Para que las estrategias motivacionales y las actividades que se implementen resulten efectivas , se hace necesario el conocimiento de los procesos de aprendizaje de los alumnos lo que facilitara la elaboración de un buen plan de trabajo acorde a las necesidades e intereses de los alumnos, así como la implementación de actividades de enseñanza que fortalezcan y desarrollen habilidades y destrezas en los alumnos.

En los escenarios universitarios de la actualidad, cada vez más competitivos, un alumno altamente motivado resulta necesario e indispensable para toda Institución Educativa que desea formar profesionales exitosos. En consecuencia la esmerarse o motivarse en estimular un ambiente altamente positivo de estudio.

Las estrategias motivacionales se inician con aprender a influir en el comportamiento de las personas , cuando la institución haya comprendido esta realidad los resultados serán altamente gratificantes.

El profesor puede hacer notables esfuerzos para, mantener su motivación y su moral dentro del aula, pero también es necesario un contexto adecuado que no baje sus energías. Es decir, un docente necesita de condiciones físicas, tecnológicas y de estructura organizacional para responder más fácilmente a las actuales demandas educativas.

Atendiendo a la necesidad reflejada en los capítulos anteriores surge la iniciativa de proporcionar a la facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Escuela de Relaciones Industriales , estrategias de carácter motivacional que sean capaces de mantener activo y constante el interés de sus estudiantes para con ello garantizar un mayor rendimiento académico y brindarle apoyo intelectual a los futuros profesionales.

Es por ello que se han diseñado un conjunto de estrategias motivacionales que le permitan a la facultad, mantener despierta la motivación de los estudiantes cursantes de la Asignatura Higiene Ocupacional y además complementar los programas con valores éticos que serán desarrollados por los futuros profesionales.

Objetivo general

Elevar los niveles de motivación en los en los estudiantes cursantes de la asignatura Higiene Ocupacional inscritos en la carrera de Relaciones Industriales de la Universidad de Carabobo FACES.

Objetivos específicos

Desarrollar talleres de formación complementaria con los aspectos relacionados a los ejes principales de significado de Higiene Ocupacional.

(Principios y Valores Éticos)

Difundir presentaciones Estrategias Motivacionales donde se expongan todos los temas de interés de la asignatura y su importancia para la carrera de Relaciones Industriales

Diseñar materiales impresos sobre las nociones básicas del área de Higiene Ocupacional. (Salud Ocupacional) Perfil valores éticos y responsabilidad del Licdo. de Relaciones Industriales dentro de la Organización o Institución.

Fundamentación

La elaboración de la presente propuesta pretende promover estrategias motivacionales en los estudiantes, como variable asociada a la búsqueda del éxito estudiantil, de acuerdo a los niveles de exigencia de la Facultad a través del desarrollo de las potencialidades de los alumnos.

Según los resultados obtenidos a través del instrumento, se considera válida la opción de crear estrategias motivacionales a los estudiantes de Higiene Ocupacional Escuela de Relaciones Industriales en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

El tener al estudiante altamente motivado, es una clave para que una institución permanezca vigente y competitiva. Es importante destacar que la formación académica es un proceso que involucra a todos los sectores de la sociedad, debido a que el estudiante egresado de esta casa de estudios como profesional participa de una forma u otra en actividades dentro de la sociedad.

El siguiente proyecto factible surge con el compromiso, ante la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Escuela de Relaciones Industriales de la Universidad de Carabobo, de promover los valores éticos de la Universidad y contribuir a la transformación de la sociedad. Con el incentivo de formar profesionales integrales sensibilizados ante la problemática y las necesidades de la sociedad estimulando la creatividad y la humanización en pro de la evolución del aprendizaje.

Fases de Factibilidad.

La investigación se llevo a cabo bajo la modalidad de proyecto factible, es decir capaz de ser aplicado con éxito. Es necesario considerar los siguientes aspectos sobre su factibilidad.

- **Factibilidad Legal**

Esta propuesta está fundamentada en el artículo número ciento nueve (109) de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), que versa:

El estado reconocerá la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a los profesores, profesoras, estudiantes, egresados y egresadas de su comunidad dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación científica, humanística y tecnológica para beneficio espiritual y material de la Nación. las universidades Autónomas se darán sus normas de gobierno, funcionamiento y la administración eficiente de su patrimonio bajo control, y vigilancia que a tales efectos establezca la ley. se consagra la autonomía universitaria para planificar, organizar, elaborar y actualizar programas de investigación, docencia y extensión. se establece la inviolabilidad del recinto universitario. Las universidades nacionales experimentales alcancen su autonomía de conformidad con la ley. (p.82)

- **Factibilidad Social**

Dada la importancia que tiene la aplicación de estrategias motivacionales para la comunidad estudiantil de la Materia Higiene Ocupacional Escuela

de Relaciones Industriales Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad de Carabobo, ya que su realización contribuirá a mejorar los niveles motivacionales de los estudiantes , logrando con esto beneficios para la población estudiantil y por ende formar profesionales socialmente responsables

- Factibilidad Económica

La incorporación de este grupo de estrategias no requiere del desembolso de grandes cantidades de dinero, la Universidad de Carabobo en su condición de autónoma tiene la potestad de designar los recursos necesarios para apoyar proyectos de investigación que aporten valor agregado a la formación estudiantil.

- Factibilidad técnica

Las actividades de este proyecto pueden ser llevadas a cabo por las Autoridades Universitarias, los docentes así como también estudiantes egresados , que deseen retribuir de alguna forma los beneficios y conocimientos obtenidos de la universidad.

Actividades a desarrollar

Programas talleres de formación complementaria donde interactúen profesor alumnos que consideran aspectos relacionados con los ejes principales de la Materia Higiene Ocupacional y valores éticos donde se permita a los estudiantes , tener conocimientos generales sobre las aéreas de mayor importancias dentro del perfil profesional .

1. Difundir entre los estudiantes de La asignatura Higiene Ocupacional la importancia de la Materia para Los Estudiantes de Relaciones Industriales. Lo importante para su perfil. Bases legales. Donde el estudiante pueda crearse una idea generalizada acerca de sus deberes y derechos.
2. Diseñar un folleto informativo sobre aspectos relacionados con las áreas principales de la Higiene Ocupacional. Donde el estudiante pueda obtener datos claves y nociones principales como por ejemplo textos elementales entretenimiento y actualidad
3. Estructurar un volante informativo con material concerniente con el perfil competente
- 4.- promover y exaltar los valores éticos y responsabilidades

ESTRUCTURA DE LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES

Talleres de Formación complementaria

Taller N° 1: Principios de la higiene Ocupacional

Nombre del taller. contenido	Recursos	Duración	Metodología	Evaluación
Definición Higiene Ocupacional Bases Legales.	Humanos : (1) Facilitadora (2) Materiales (3) Espacio físico (4) Recursos audiovisual	30 minutos	Presencial	Formativa

Fuente: Elaboración propia 2022



MODELO DE PRESENTACIÓN ESTRATÉGICA MOTIVACIONAL
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
DEPARTAMENTO DE SALUD OCUPACIONAL
CATEDRA HIGIENE OCUPACIONAL



INTRODUCCIÓN A LA HIGIENE OCUPACIONAL

Contenido:

- Definiciones Básicas
- Análisis Funcional de la H.O
- Carácter Multidisciplinario.
- Organismos Promotores de la Salud.



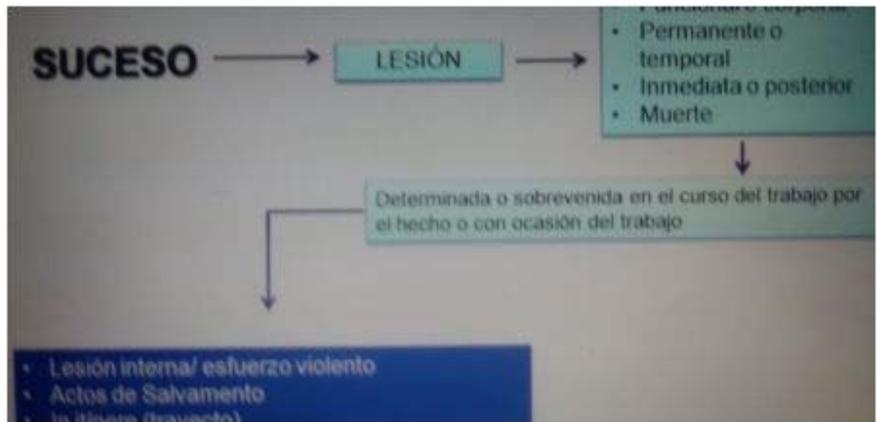
DEFINICIÓN DE HIGIENE OCUPACIONAL

Es la encargada del reconocimiento, evaluación y control de aquellos agentes, factores o condiciones propias del medio ambiente de trabajo o surgidas con ocasión del trabajo; que pueden causar enfermedades ocupacionales, afectando significativamente la salud y el bienestar de los trabajadores.

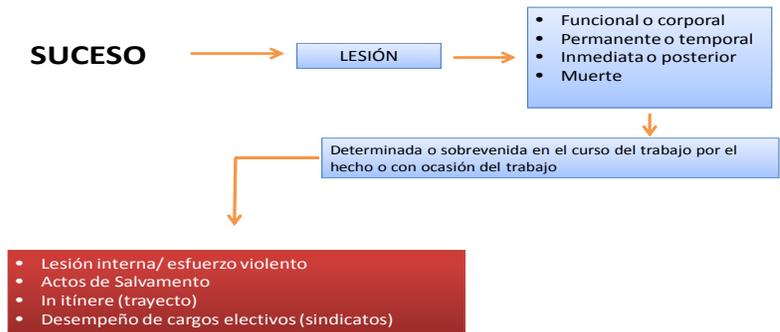


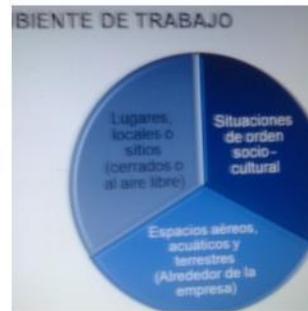
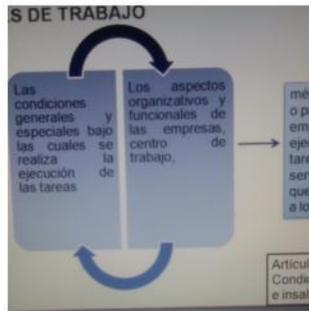
ENFERMEDAD OCUPACIONAL





ACCIDENTE DE TRABAJO





ORGANISMOS PROMOTORES DE LA H.O.

A NIVEL NACIONAL

- Ministerio del PP del Trabajo y Seguridad Social.
 - Instituto Nacional de Prevención Salud y Seguridad Laborales.
 - Instituto Nacional para la Capacitación y Recreación de los Trabajadores.

A NIVEL INTERNACIONAL

- Organización Mundial de la Salud.
- Organización Panamericana de la Salud.
- Organización Internacional del Trabajo.
- OSHA (División de Salud y Seguridad Ocupacional del Dpto. de Trabajo de los EEUU).
- NIOSH (Instituto Nacional para la Seguridad y Salud Ocupacional).
- ACGIH (Conferencia Americana Gubernamental de Higiene Industrial).

LEYES QUE LA SUSTENTAN

**LEY ORGÁNICA
PROCESAL DEL
TRABAJO**

LOPCYMAT

Taller N° 2: Principios de la higiene Ocupacional

Contenido	Recursos	Duración	Metodología	Evaluación
Valores Éticos Responsabilidad Respeto Integridad Conducta ética Competencia actualización profesional	Humanos : (1) Facilitadora (2) Materiales (3) Espacio físico (4) Recursos audiovisual	30 minutos	Presencial	Formativa

, Fuente: Elaboración Propia 2022



IMPACTO DE LA HIGIENE EN EL MEDIO AMBIENTE DE TRABAJO. EN LA COMUNIDAD Y EN EL ESTADO VENEZOLANO

Aplicando la Higiene Ocupacional en todas sus ramas se puede proteger la salud de los trabajadores de los efectos nocivos de los contaminantes presentes en los ambientes de trabajo lo que redundará en la disminución de las enfermedades ocupacionales.

De igual forma se puede evitar la contaminación de los ambientes externos a los centros de trabajos protegiendo de esta forma al ambiente y población no expuesta ó comunidad.

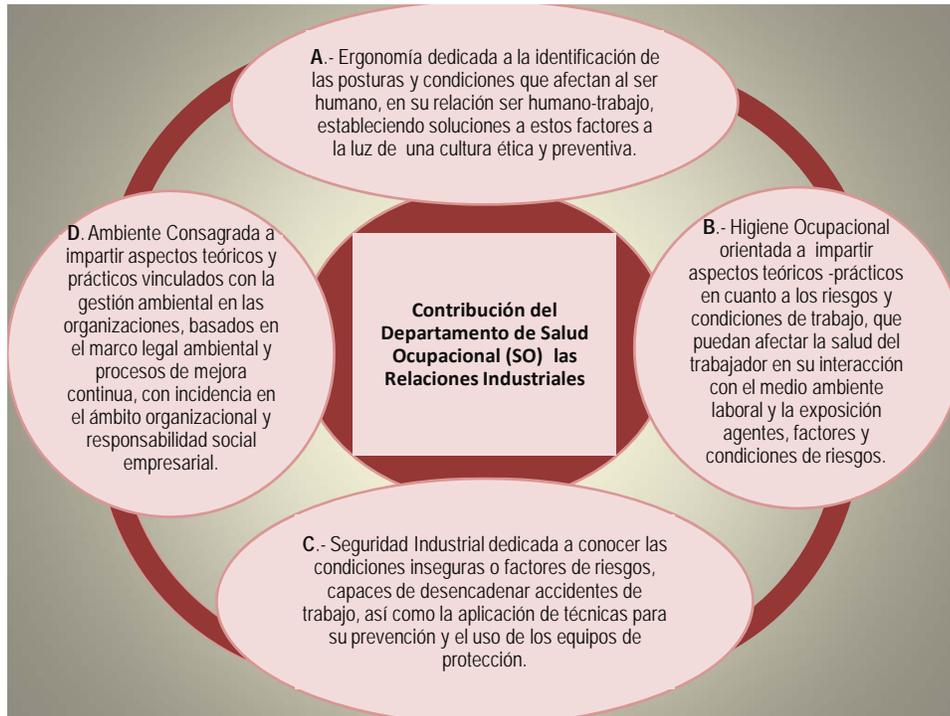
Si aplicamos la Higiene Ocupacional se disminuye la probabilidad de ocurrencia de enfermedades (ocupacionales y comunes), disminuyendo de esta forma el número de personas con discapacidad para la labor habitual, lo que implica un menor costo de seguridad social del estado venezolano.

IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO SOBRE LA HIGIENE OCUPACIONAL

Al tener conocimiento sobre los factores de riesgos higiénico que puede afectar la salud de los trabajadores, la forma de evaluarlos para conocer las concentraciones presentes en el ambiente de trabajo se pueden aplicar las medidas de control para evitar daños a la salud de los trabajadores expuestos.

COMO HACER USO DE LA HIGIENE OCUPACIONAL EN NUESTRO TRABAJO EN EL INPSASEL

- ✓En las inspecciones realizadas podemos identificar los factores de riesgos que pueden afectar la salud de los trabajadores y emitir ordenamientos para la evaluación y control por parte del empleador, tal como lo establece el artículo 62 y 68 LOPCYMAT.
- ✓Al realizar las investigaciones de origen de enfermedad podemos determinar en el ambiente de trabajo donde laboraba el trabajador los factores de riesgos relacionados con la patología presente.
- ✓La Higiene sirve como herramienta para determinar el origen ocupacional de las enfermedades



MATERIAL INFORMATIVO:

NOMBRE DEL MATERIAL	DIRIGIDO RECURSOS	FRECUENCIA	OBJETIVO	CONTENIDO
HIGIENE OCUPACIONAL AL DIA	A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DE RELACIONES INDUSTRIALES MATERIA HIGIENEN OCUPACIONAL Humanos : (1) Facilitador a (2) Materiales (3) Espacio físico (4) Recursos audiovisua l	SEMESTRAL	INFORMAL A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DE LA MATERIA HIGIENE OCUPACIONAL CARRERA DE RESLACIONES INDUSTRIALES	SIMPOSIO DE (SALUD) HIGIENE OCUPACIONAL

Fuente: Elaboración `propia 2022



simposiosaludocupacional



SOVESO
Sociedad Venezolana de
Salud Ocupacional
**CAPITULO
CARABOBO**



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**04 - 05
Agosto 2022**

**Auditorio Principal
Hegares Croa de
Venezuela**
(Colegio Universitario
Padre Isolas Ojeda)

Valencia - Edo. Carabobo
VENEZUELA

Auspicios Principales



@cupiovalencia



@fundacionmavid



@gidetfacesuc



@fisiohealth21



@medex.la



@geaexpansionhumana



@domiciliarios.mi

Síguenos en @simposiosaludocupacional

simposiosaludocupacional La SOVESO Capítulo
Carabobo en este 3er Simposio de Salud... más

3er Simposio de Salud

Ocupacional...!!



Facebook

YA LLEGA

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Apaza, J (2016) Influencia De La Motivación En El Aprendizaje Motor De Estudiantes Del Cuarto Grado De Instituciones Educativas Ex Variante Técnica Cono Sur Juliaca 2015. Trabajo de grado No publicado. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. **Juliaca – Perú**
- Ausubel, D. P., Novak, J. D. y Hanesian, H. (1983). Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo. México: Trillas
- Arias, F. (2012) *El proyecto de investigación: Guía para su elaboración*. Caracas. Editorial episteme.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela.(1999) *Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela..* Caracas, Venezuela. Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.908 del 19 de febrero de 2009.
- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas. Consultores asociados, servicio editorial.
- Bandura (1977). Social Learning Theory. EnglewoodCliffs: Prentice Hall.
- Chacin, F (2015) Estrategias Didácticas Para el Aprendizaje Significativo de la Asignatura Clínica Del Niño y del Adolescente. Trabajo de grado No publicado. Universidad de Carabobo. Valencia Venezuela
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. México. Editorial Mc Graw Hill. Quinta Edición. Bogotá Colombia.
- Díaz Barriga Arceo, F. y Hernández Rojas, G. (2010). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista (3a. ed.).México: McGraw Hill.
- Deci, E. L., &Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum
- Gary. (1996).*La motivación y sus Teorías*. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. Segunda Edición
- García, Z (2015) "Seguridad E Higiene Industrial Y Motivación3 (Estudio realizado con personal de la empresa Constructora e Ingeniería Futura de Quetzaltenango). Trabajo de grado No publicado. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango. Guatemala.

- Galvis, Á (1994). Ingeniería del software educativo. Ediciones Uníandes
- Gross, M. (2015). *Investigación Descriptiva*. Disponible en: <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>. Consultado: marzo 31, 2019
- Hernández Fernández Baptista. (2011). *Metodología de la investigación*. 5ta Ed. McGraw Hill. México.
- Hellín, G (2007). *Motivación, auto concepto físico, disciplina y orientación disposiciones en estudiantes de educación física*. Tesis doctoral Universidad de Murcia.
- Hellriegel, John y Slocum, susan (2002) . Administración: un enfoque basado en competencias. Editorial Thomson Paraninfo. Colombia
- Herde, J (2018) Estrategias De Docencia – Servicio En Atención Primaria En Salud Dirigido A Estudiantes De La Asignatura Medicina Comunitaria Trabajo de grado No publicado. Universidad de Carabobo. Valencia Venezuela
- Hurtado, J. (2010) El proyecto de investigación. Magisterio. Colombia
- Hurtado (2000)“Análisis e Interpretación de los Datos” Datos” Recuperado de:
<http://www.eumed.net/tesisdoctorales//ANALISIS%0E%INTERPRETACION%20DE%20LOS%DATOS,htm>.
- Ibáñez-Martín, J. (1999). Hacia una formación humanística. Barcelona: Herdes
- Ley Orgánica de Educación 2009 N° 5.929 Extraordinario publicada en la Ciudad de Caracas el Sábado, 15 de Agosto del 2009
- Lussier, Robert y Achua, Christopher (2002). Liderazgo. Teoría aplicación desarrollo de habilidades .editores Thomsom. México
- Maslow. A. (1943) *Motivación y personalidad*. Editorial Sagitario, Barcelona
- Nava, A. (2009). *Elementos a considerar en la motivación del personal en las Bibliotecas*. Universidad Nacional Autónoma de México

- Pallela, S., & Martins, F., (2012) *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas. Editorial FEDEUPEL
- Parra, N (2017) Material Educativo Computarizado Sobre Reanimación Cardio Pulmonar Básico Trabajo de grado No publicado. Universidad de Carabobo. Valencia Venezuela.
- Pérez, J (2015) Estrategias Motivacionales para la Promoción de la asignatura Enfermería Comunitaria Dirigidas a los Estudiantes del 4to Año de Enfermería de la Universidad de Carabobo . Trabajo de grado No publicado. Universidad de Carabobo. Valencia Venezuela.
- Pimienta, J. (2012). Estrategias de enseñanza-aprendizaje: Docencia universitaria basada en competencias. México: Pearson Educación
- Rodríguez, M. (1997). Manual de planificación estratégica para instituciones universitarias. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Reif. (1995). La Enseñanza Tradicional. [Consulta marzo 2019] disponible en línea: <http://www.sc.chu.es/sbweb/física/Introducción/física/física2.htm>
- Sánchez, S. (2011). La motivación del profesorado: factores influyentes y sugerencias para su mejora. Publicaciones, Ed. Aula101
- Suárez, R. Fernández, S. (2005). Escalas de evaluación de las estrategias motivacionales de los aprendientes. España. Murcia. Anales de Psicología. Vol, 21, No.1
- Stoner, J (2005) *La Psicología y las relaciones humanas*, Sexta Edición. McGraw Hill México.
- Tamayo y Tamayo (2009) El Proceso de la Investigación Científica. Ediciones Limusa.
- Talizina, N.F. (2000). Psicología pedagógica. México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Terán, M (2016) Motivación Académica Y Estrategias De Aprendizaje En Estudiantes Del Primer Ciclo De La Universidad De San Martín De Porres. Trabajo de grado No publicado. Instituto para la Calidad de la Educación. Lima – Perú.

UPEL (2016) Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales Caracas: Editorial FEDUPEL

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCION DE POSTGRADO
PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN DOCENCIA
PARA LA EDUCACION SUPERIOR
(PEDES)



MATRIZ PARA JUICIO DE EXPERTOS

Criterio: Validez de Contenido, por medio de la claridad y congruencia de cada ítem.

Instrucciones: En las columnas claridad y congruencia indique con una "C" si considera correcta, o con una "I" si considera incorrecta la relación de cada aspecto con el ítem en función de la variable. Si lo conveniente anexe sus observaciones.

Variables	Indicadores	N° de Ítem	CONTENIDO	
			Claridad	Congruencia
ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES	PLANIFICACION	4		
	EJECUCION	11		
	EVALUACION	3,12		
	RESPONSABILIDAD	1,17		
	PARTICIPACION	5		
	MOTIVACION	8,9,10,16		
COMPRESION	APRENDIZAJE	7,13,14		
	ASIMILACION	2		
	COMPETENCIAS	6,15		

Datos de Identificación del Experto

Apellidos y Nombres: _____

C.I. _____

Profesión: _____

FIRMA

Instrucciones: A continuación se le presenta una serie de planteamientos, marque con una “X” en la casilla que corresponda de acuerdo a lo siguientes alternativas:

Siempre (S); Casi Siempre (CS); Algunas Veces (AV); Nunca (N)

ALTERNATIVAS		Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Nunca
Nº	ITEMS	1	2	3	4
1	Realiza en su hogar las lecturas sugeridas por el docente sobre el tema asignado.				
2	Las estrategias aplicadas por el docente son asimiladas fácilmente.				
3	El docente realiza evaluación diagnostica que mida su conocimiento previo el primer día de clase.				
4	El profesor incluye estrategias motivacionales de grupo que permiten compartir el conocimiento previo con otros compañeros al inicio de la jornada				
5	El docente permite su participación en clase sobre el tema tratado.				
6	La información aportada por el docente permite el desarrollo de competencias específicas.				
7	La información adquirida durante cada clase le proporciona conocimientos que lo hacen más competente para un desarrollo profesional.				
8	Siente satisfacción cuando el docente valora su intervención durante la clase.				
9	Experimenta motivación cuando el docente promueve la participación de los estudiantes en clase.				
10	El docente le incentiva a investigar más sobre el tema planteado.				
11	Su actitud se distancia de la pasividad y la apatía cuando el docente aplica estrategias motivadoras.				
12	Al participar aprende sin la presión de las evaluaciones.				
13	Siente mayor compromiso con su aprendizaje cuando es protagonista de una estrategia motivacional.				
14	Logra experimentar mayor comprensión cuando el docente lo coloca como protagonista mientras desarrolla estrategias (juegos) en clase.				
15	La estrategia del docente ubica a sus estudiantes como eje de su formación académica.				
16	Realiza las actividades asignadas por el profesor con entusiasmo.				
17	Asume con responsabilidad las asignaciones cuando el docente emplea una estrategia clara y precisa durante la clase.				

