UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES MORALES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA

VALENCIA, JULIO DE 2012

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES MORALES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA: ANA SANABRIA
TUTORA: Msc. CARMEN Y. MOLINA

VALENCIA, JULIO DE 2012

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES MORALES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Trabajo de grado presentado al Consejo de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación para optar al grado de Magister en Investigación Educativa

AUTORA: ANA SANABRIA
TUTORA: Msc. CARMEN Y. MOLINA

VALENCIA, JULIO DE 2012

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

AVAL DE LA TUTORA

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe **Msc. CARMEN Y. MOLINA**, titular de la cédula de identidad Nº **V- 7.105.510**, en mi carácter de tutora del Trabajo de Grado de Maestría titulado: **ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES MORALES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA**. Presentado por la ciudadana **ANA SANABRIA,** titular de la cédula de identidad **Nº V- 17.073.189** para optar por el título de **MAGISTER EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA,** hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En valencia, a los veinticinco días del mes de Julio del año dos mil doce.

_____

Firma

C.I:

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

AUTORIZACIÓN DE LA TUTORA

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe **Msc. CARMEN Y. MOLINA**, titular de la cédula de identidad Nº **V- 7.105.510**, en mi carácter de tutora del Trabajo de Grado de Maestría titulado: **ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES MORALES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA**. Presentado por la ciudadana **ANA SANABRIA,** titular de la cédula de identidad **Nº V- 17.073.189** para optar por el título de **MAGISTER EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA,** hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En valencia a los veinticinco días del mes de Julio del año dos mil doce.

_____

Firma

C.I:

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

VEREDICTO

Nosotros, miembros del jurado examinador del Trabajo de Grado. Titulado: **ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES MORALES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA,** presentado por la Licenciada. Ana Sanabria, titular de la C.I. Nº V-17.073.189, para optar al título de Magister en Investigación Educativa, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como:_____.

Nombres y Apellidos	**C.I**	**Firma**
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso le doy las gracias por bendecirme con una familia tan especial y unida.

Esta Maestría es dedicada especialmente a las dos personas que me dieron la vida como los son MIS PADRES.

Gracias a ellos que me apoyaron, me dieron fuerza para continuar los estudios, por enseñarme siempre lo que uno se propone lo debe ejecutar hasta el final, con esfuerzo, dedicación e inteligencia se alcanza una nueva meta en mi vida profesional y de satisfacción personal. ¡SIMPLEMEMNTE GRACIAS!.

Mis padres son seres ejemplares, con unos valores bien formados en donde prevalece la constancia, la tolerancia, la paciencia, la humildad, la honradez, y la confianza, es una virtud tenerlos como parte de mi vida.

Me siento orgullosa de tener unos padres tan maravillo como lo son Felipe Sanabria y Flor Tarazona, que con su apoyo incondicional, moral y espiritual me han encaminado hacia el ÉXITO.

Dios me los Bendiga y proteja siempre. LOS AMO!!!

Su hija Ana Lizania Sanabria Tarazona!

AGRADECIMIENTO

Primeramente a **Dios**, por llevarme a su lado a lo largo de esta vida, siempre dándome salud, éxitos y bendiciones.

A ti papá, que me enseñaste todo el valor y toda la fuerza con tu ejemplar comportamiento, cariño y confianza para conmigo.

A ti mamá, que con tu apoyo incondicional, escucha sin reproches, consejos a tiempo y la palabra mágica sigue adelante en esta nueva meta "No desmayes" me diste la fuerza para alcanzar otros de mis grandes sueños.

Por esta razón les dedico este logro, a los seres que tanto AMO, como es:

Felipe Sanabria y Flor Tarazona!!!!!!

A mis hermanos **Yamileth, Gerardo, Moisés y en especial a Liseth**, que siempre me han brindado su apoyo incondicional y la palabra brillante que me faltaba para continuar con mi investigación.

A mis **tíos, tías y demás familiares,** por simplemente escucharme.

A mis **Amigos y profesores**, que me han acompañado en este camino, formando parte de este logro en mi vida.

A la profesora **Elizabeth Martínez** por guiarme a lograr esta meta, por enseñarme que mientras más exigente sea con sus estudiantes, nosotros afloramos cada día la creatividad y el conocimiento con persistencia para llegar a ser unos profesionales con ética, vocación y exitosos.

A mi Tutora **Carmen Y. Molina**, que con su voz tierna me exigía a realizar las cosas bien, con ella llore, me reí y siempre me daba una palabra de aliento para continuar a alcanzar esta meta, le agradezco infinitamente que me haya tendido la mano cuando siempre lo necesite.

A mi novio **Pedro Herrera**, por ayudarme tanto, aguantarme y aportado su granito de amor en mi meta alcanzada. Te Amo!!!

Gracias a todos por brindarme su apoyo!!!

Lcda. Ana Sanabria

ÍNDICE GENERAL

pp.

DEDICATORIA……..… vii

AGRADECIMIENTO……. viii

LISTA DE CUADROS ... xii
……....

LISTA DE GRÁFICOS xiii
……..

RESUMEN xiv
……..

ABSTRACT…… xv
….

INTRODUCCIÓN 1
……..

CAPÍTULO

I EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema 3
……...

Objetivos de la Investigación 9
…….

Objetivo General 9
……

Objetivos Específicos 10
…….

Justificación de la Investigación 10
……

II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes de la Investigación 12
……...

Bases Teóricas……. 14
……

Referentes Conceptuales 20
……

Bases Legales 26
…….

Operacionalización de Objetivos …….. 28

III MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza de la Investigación ……... 30
……....

Tipo de Investigación ……. 31

Población y Muestra 31
……...

Procedimiento metodológico…….. 32

Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos……..... 34

Validez del Instrumento 34
…….

Confiabilidad del Instrumento 35
……

Técnica de Análisis de los Datos ……...…….. 36
……....

IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Presentación de los Resultados 37
……..

Conclusiones de la fase de diagnóstico……... 58

Recomendaciones…… 59

…

V DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Presentación V……. 61

Justificación…… …. 62

Objetivos de la propuesta…… 63

Objetivo General……... 63

Objetivos específicos…… 63

Descripción de la estrategia motivacional……... 64

Instrucciones de la estrategia motivacional……. 65

Presentación de la propuesta……... 68

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS……. 90

ANEXOS

A: Modelo del Cuestionario ……...……... …… 94

B: Validación del Instrumento …….. ……. 95

C: Cuadro estadístico…….. 10 7

LISTA DE CUADROS

CUADRO		pp.
1.	Niveles y estadios de desarrollo moral…..……...	18
2.	Operacionalización de variables…..…….	28
3.	Escala de interpretación del coeficiente de confiabilidad...……	36
4.	Controla la ansiedad……	38
5.	Concentración……...	39
6.	Estados emocionales positivos…….	40
7.	Motivacionales……..	41
8.	Afectivas……...	42
9.	Biológicos……..	43
10.	Sensibles…….....	44
11.	Intelectuales…….……..	45
12.	Morales…….	46
13.	Justicia……...	47
14.	Honestidad……	48
15.	Tolerancia……...	49
16.	Responsabilidad…….	50
17.	Solidaridad…….	51
18.	Paz……..	52
19.	Cultura……	53
20.	Comportamiento…….	54
21.	Actitudes……	55
22.	Compromiso……	56
23.	Alternativa viable……	57

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO Nº		pp.
1.	Controla la ansiedad……	38
2.	Concentración……...	39
3.	Estados emocionales positivos…….	40
4.	Motivacionales……..	41
5.	Afectivas……...	42
6.	Biológicos……..	43
7.	Sensibles…….....	44
8.	Intelectuales……..	45
9.	Morales…….	46
10.	Justicia……...	47
11.	Honestidad……	48
12.	Tolerancia……...	49
13.	Responsabilidad…….	50
14.	Solidaridad…….	51
15.	Paz……..	52
16.	Cultura……	53
17.	Comportamiento…….	54
18.	Actitudes……	55
19.	Compromiso……	56
20.	Alternativa viable……	57
21.	Sugerencia para una discusión moral……..	Sugerencia para

ra
un
a
di
sc
us
ió
n
66

m
or
al
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…
…

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES MORALES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORA: ANA SANABRIA
TUTORA: Msc. CARMEN Y. MOLINA
AÑO: 2012

RESUMEN

El presente trabajo estuvo enmarcado en la línea de investigación de Currículo Pedagogía y Didáctica. El objetivo general de esta investigación fue proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de Educación Primaria de la Escuela Integral Bolivariana "Madera", ubicado en el caserío Madera del Municipio Nirgua Estado Yaracuy, el estudio está sustentado en la Teoría del Desarrollo Moral de Kohlberg; (1958). Este estudio se realizó bajo la modalidad de proyecto factible fundamentado en una investigación descriptiva de campo y documental. Se ejecutó en tres fases: diagnóstico de las estrategias que emplea el docente para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de Educación Primaria, la factibilidad y el diseño de la propuesta. Para la recolección de los datos se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento con una escala Tipo Lickert aplicado a una población de seis (06) docentes que constituyen la muestra seleccionada para la aplicación del instrumento. Éste fue sometido a la validación de experto y se estimó la confiablidad con el coeficiente Alpha de Cronbach, con lo cual se obtuvo un resultado de 0,84 siendo muy alta. El análisis de datos y resultados se elaboró mediante cuadros de frecuencias y porcentajes. Los resultados obtenidos determinaron que la estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales, es una propuesta atractiva, en donde se pone en juego el interés, la cotidianidad entre otros aspectos de importante valor para el aprendizaje significativo de los estudiantes de Educación Primaria.

Palabras claves: Estrategia Motivacional, Valores Morales, Educación Primaria.

UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF SCIENCES GRADUATE
MANAGEMENT EDUCATION
MASTER'S DEGREE IN EDUCATIONAL RESEARCH

STRATEGY MOTIVATIONAL FOR THE STRENGTHENING OF VALUES MORALES IN STUDENTS OF PRIMARY EDUCATION

AUTHOR: ANA SANABRIA.
TUTOR: Msc. CARMEN Y. MOLINA
YEAR: 2012

ABSTRACT

The present work was framed in the line of research of curriculum pedagogy and didactics. The overall objective of this research was to propose a motivational strategy for the strengthening of moral values in students of elementary education of the school comprehensive Bolivarian "madera", located in the wood of the Yaracuy State Nirgua Township Hamlet, the study is based on the theory of the Moral development of Kohlberg; (1958). This study was conducted in the form of feasible project based on a descriptive field and documentary research. It was carried out in three phases: diagnostic strategies employing teachers for the strengthening of the values moral in students of primary education, the feasibility and the devising the proposal. For the collection of data was used as a technical survey and questionnaire as a tool with a type Lickert scale applied to a population of six (06) teachers constituting the sample selected for the implementation of the instrument. It was submitted to expert validation and estimated the reliability with Cronbach Alpha coefficient, which was a result of 0.84 to be very high. The analysis of data and results was developed through tables of frequencies and percentages. The results determined that the motivational strategy for the strengthening of moral values, is an attractive proposition, where the interest, daily life among other aspects of important value for meaningful learning of students in primary education is put into play.

Key words: Motivational, moral values, primary education strategy.

INTRODUCCIÓN

En el albor del siglo XXI, la educación en valores morales sigue siendo preocupante para la sociedad y necesario para encontrar una auténtica calidad de vida. Por consiguiente, el ser humano debe persistir en los caminos a transitar desde los primeros momentos de la escolaridad hasta la última etapa de educación primaria; mediante la participación de la familia, escuela y comunidad en general.

En este sentido, los valores morales son decisivos porque están referidos al perfeccionamiento del hombre desde su interior; en donde se transmiten a través de la práctica, de la cotidianidad, del comportamiento día tras día; de allí que en este estudio se proponga una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria.

El siguiente estudio, se estructuró en cinco (05) capítulos, los cuales se especifican a continuación:

Capítulo I: En este capítulo se describe el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación de la investigación.

Capítulo II: Este capítulo corresponde a la fundamentación teórica, se presenta los antecedentes de la investigación. Seguidamente, las bases teóricas, así como los referentes conceptuales, las bases legales que respalda el estudio y el cuadro técnico metodológico de operacionalización de los objetivos.

Capítulo III: Este capítulo contiene la metodología de la investigación, el cual presenta la naturaleza y tipo de la investigación, la población y muestra, procedimiento metodológico, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos, que sirvieron para el desarrollo de los objetivos específicos. Luego se presenta la validez, la confiabilidad del instrumento y las técnicas de análisis de los datos.

Capítulo IV: En este capítulo se presenta el análisis de los resultados obtenidos una vez aplicada la técnica e instrumento, a fin de proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de Educación Primaria, de la Escuela Integral Bolivariana “Madera” ubicado en el caserío Madera del Municipio Nirgua, estado Yaracuy. Seguidamente se hace las conclusiones del diagnóstico y el estudio de la factibilidad para dicha propuesta.

Capítulo V: Este capítulo corresponde a la descripción de la propuesta, donde se da a conocer a los estudiantes una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales. Por último se presenta las referencias bibliográficas y electrónicas que sirvieron de apoyo para el desarrollo de la presente investigación, y los anexos que complementaron el trabajo especial de grado.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La educación como proceso para la enseñanza y el aprendizaje en el ser humano ha ido evolucionando para formar hombres capaces de vivir en sociedad y transformarla de acuerdo a sus necesidades. Para el individuo esta es la suma total de sus relaciones directas e indirectas con sus contemporáneos y con todas las personas de generaciones anteriores. Es la comunidad quien provee al hombre de valores morales; además durante toda su vida adquiere una cultura que adopta de la sociedad y a través de las relaciones con su entorno.

Por esta razón ha de ser el educador un facilitador, con ética, principios, virtud, creativo y comprometido consigo mismo; capaz de desarrollar habilidades, destrezas propias de cada individuo, y sensibilizar los momentos y situaciones que ocurren espontáneamente en el entorno para hacer reflexionar al estudiante acerca de su propia conducta, examinar por qué actúa como lo hace y analizar las consecuencias de sus acciones. En este sentido, es fundamental señalar la importancia que tiene el fortalecimiento de los valores morales en el estudiante de Educación Primaria, ya que se vive en una sociedad en constante desarrollo y progreso, en la cual son parte esencial de la interacción de la persona.

En el preámbulo de la Comisión Interamericana para la Educación la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1998) presidida por Delors afirmó energéticamente un principio fundamental:

> …la educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona: cuerpo, mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad. Todos los seres humanos deben estar en condiciones, en particular gracias a la educación recibida en su juventud, de dotarse de un pensamiento autónomo, crítico y de elaborar un juicio propio, para determinar por si mismos que deben hacer en las diferentes circunstancias de la vida. (p. 240).

Como se puede apreciar la comisión UNESCO; ha sido y es principalmente promotor de los cambios que deben generarse en la educación actual, donde no sólo sea una enseñanza cognoscitiva sino que contribuya en el desarrollo personal del estudiante, una educación formativa, personalizada, reflexiva y fundamentada en los valores morales.

El mismo organismo anteriormente citado índica que; en el proceso de cambios y trascendencia hacia la Educación Avanzada del siglo XXI, la Educación Inclusiva hace énfasis en varios objetivos como: abordar los valores culturales que limitan las oportunidades educativas; racionalizar los planes de estudio con el fin que se centren y combinen asignaturas esenciales con los contenidos locales, y aplicarlos mediante el uso de los recursos humanos y materiales de la comunidad, para promover un aprendizaje significativo; crear sistemas de apoyo innovadores en las aulas y en las escuelas ayudando así a los docentes a aplicar técnicas de aprendizaje dinámico.

Por tal motivo la educación es fundamental en el ser humano, para reforzar los valores con las acciones de cada persona, mediante las costumbres y cultura que están inmersas en la comunidad donde se habita, aplicando también una enseñanza de calidad, con principios y valores morales donde la sociedad no lo rechace y forme parte de ella, fortaleciendo el desarrollo personal, social, intelectual y espiritual en la personalidad del estudiante.

Por otra parte en el Currículo Nacional Bolivariano (2007); se establecen cuatros pilares fundamentales para el desarrollo integral del nuevo ser social: **(1) Aprender a Crear**, es decir, a innovar a ser originales y libertadores; lo cual supone fortalecer y desarrollar cualidades creativas en el estudiante. Este pilar está

íntimamente relacionado con el principio de aprender a hacer, lo cual implica que el estudiante se apropie de los métodos y procedimientos que pueden utilizarse a partir de las teorías, leyes y propiedades estudiadas para aplicarlos en la solución de problemas, **(2) Aprender a Convivir y Participar,** en medio del actual contexto político-social nace la necesidad de formar un estudiante con conciencia social, comprometido con el desarrollo de las políticas sociales y garante de su adecuada implementación. Además dicho pilar debe propiciar procesos que se den en colectivo, que conlleven a la interacción, la discusión, la controversia y la coincidencia de significados, **(3) Aprender a valorar,** significa tomar conciencia de la importancia de las acciones colectivas y desarrollar habilidades para caracterizar, razonar, discernir, dialogar y mediar, desde una ética social y **(4) Aprender a reflexionar,** promueve el aprender a conocer, lo cual implica preparar al estudiante para apropiarse independientemente de los avances de la ciencia, la técnica y la tecnología, así como de los elementos correspondientes a su cultura local, regional, nacional e internacional, en forma reflexiva, con criterio enriquecedor y transformador de las ideas que se asimilan en beneficio de la comunidad donde se desarrolla.

Cada uno de estos pilares son esenciales para tener una educación basada en valores con principios y de calidad. Por su parte, las ordenanzas del estado venezolano, amparadas en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en el artículo 102 establece que:

> La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. El estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta constitución y en la ley.

Significa entonces que el estado promueve una educación de calidad con potencial creativo para cada individuo, de utilidad en el desarrollo de estrategia

que permita el fortalecimiento de los valores morales, ya que es el umbral de la conducta del estudiante.

De esta manera Ramos (2001) define los valores como “principios éticos con respecto a los cuales las personas sienten un fuerte compromiso emocional y que emplean para juzgar conductas” (p. 125). Asimismo los valores, como frutos universales transformados, aceptados o rechazados en la vida del ser humano y que forman parte de ellas, moldean, limitan y marcan el rumbo de la cultura de los pueblos. Son los principios para el desarrollo y construcción personal, que a su vez interrelacionados van a formar parte de la transformación del individuo. Y no restringirse a la preparación de determinados saberes, sino que han de comprenderse como procesos de formación de una cultura ciudadana, pluralista, democrática y solidaria.

Específicamente los valores morales son imprescindibles y básicos para el ser humano ya que por medio de ellos se fomentan y fortalecen los valores sociales, estéticos, institucionales, entre otros. Por ello, Villapalos (2002) clasifica a los valores morales como; “la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la amistad y la paz” (p. 27). Por consiguiente, estos valores morales convierten al individuo en un ser libre, capaz de tomar decisiones en pro de una mejor sociedad.

En este sentido los valores morales están marcados de manera firme en la Ley Orgánica de Educación (2009) en el artículo 15 numeral cuatro (4) establece que “fomentar el respeto a la dignidad de las personas y la formación transversalizada por valores éticos de tolerancia, justicia, solidaridad, paz, respeto a los derechos humanos y la no discriminación”. Además cada uno de estos principios es la esencia académica y cultural del estudiante, dependiendo de la formación y crianza que adquiere de su representante, del medio ambiente y las costumbres que vive a diario en la sociedad.

En consecuencia los valores morales y la necesidad de fortalecer cada uno de ellos han de estar presentes en las instituciones educativas. Por ello se ve la

necesidad de aplicar una estrategia motivacional que ayude al estudiante a desarrollar la tolerancia, la justicia, la solidaridad y el respeto para la convivencia diaria.

Asimismo con el apoyo de la motivación, que es una característica de la psicología humana que contribuye al grado de compromiso de la persona; incluye factores que ocasionan, canalizan y sustentan la conducta humana en un sentido particular y comprometido en el estudiante. Es por ello que va de la mano con la estructura de los valores que se articula y está asociada con las necesidades humanas que determinan sus motivaciones. Tomando en cuenta que la estimulación es la acción que hace que las personas realicen una actividad o se comporten de una manera específica, los docentes han de implementar estrategia motivacional con la finalidad de fortalecer los valores morales en el estudiante.

De allí la necesidad de proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria, dirigida a resaltar y enaltecer los valores morales como principios esenciales de la vida; reforzando los actos y acciones en el estudiante, propiciando seguridad y confianza en sí mismo en el entorno donde se desenvuelve día a día.

Al respecto, el Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPE, 2009) a través de la Zona Educativa de Yaracuy, han implementado el Plan Anual Estadal “La Familia como Formadora de Valores”, con el propósito de potenciar la labor educativa hacia el desarrollo de habilidades personales y sociales que permitan preparar y prevenir al estudiante para el futuro propio y colectivo.

Aunque el Gobierno de Yaracuy ha tratado con esta iniciativa de promover un estudiante apto para el futuro; este programa no ha sido implementado en todo los municipios del estado como es el caso del caserío Madera, específicamente en la Escuela Integral Bolivariana “Madera”.

De allí surge la inquietud de esta investigación; ya que el mundo requiere cambios profundos capaces de hacer emerger una nueva calidad de vida para enfrentar las transformaciones que la actual sociedad impone, por lo tanto es

necesario responder a los problemas que a diario vive la comunidad estudiantil como la violencia, irrespeto, intolerancia, falta de amor, agresividad entre otros.

Como se puede apreciar; Tabuas (2008) hace énfasis que:

> "En Venezuela 40% de los estudiantes viven en situación de acoso en sus escuelas y liceos, reveló una encuesta efectuada por Cecodap, organización que defiende los derechos de los niños y adolescentes... Otra encuesta efectuada por El Nacional muestra que 59% de los jóvenes de 14 y 15 años de edad se siente afectado por la violencia escolar. Varios hechos de violencia entre adolescentes han aparecido en los medios de comunicación social este año; como la historia de Moralis Liendo, a quien sus compañeras intentaron envenenar por ser la mejor alumna; o el caso de Michael Duim, de 9 años de edad, que falleció hace unos días luego de que varios niños mayores que él lo molieron a golpes en un parque de Quíbor, estado Lara. Pero la mayoría de las historias se guarda bajo candado en las instituciones educativas". p.s/n

Como se observa en las instituciones educativas a nivel nacional existe un marcado índice de violencia, envidia, agresividad; esto también se puede evidenciar en el estado Yaracuy donde han sucedido casos similares que no han sido divulgados por los medios y quedan guardados en la comunidad donde acontecen los hechos.

En el estado Yaracuy, específicamente en el caserío madera y puntualmente la Escuela Integral Bolivariana "Madera" del municipio Nirgua, no escapa de esta realidad; partiendo dentro de este contexto y dada la importancia de la estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en el ámbito educativo en la formación integral del estudiante, se estimó conveniente seleccionarla como objeto de estudio. La necesidad de esta investigación se originó en la evidencia empírica y en las experiencias compartidas en el proceso de orientación con el estudiante, donde se observa un elevado índice (un aproximado de ocho a diez estudiantes al mes) de casos remitidos a la Orientadora por agresividad, intolerancia, irrespeto, egoísmo, violencia, autoestima negativa, bajo rendimiento académico, abandono o poca atención por parte de los padres, entre otros, lo cual

trae como consecuencia una conducta negativa acelerando por tanto la distorsión individual y social de la humanidad.

La anterior situación, profundiza el problema de manera sistemática. Y tomando en cuenta el cien por ciento de los docentes encuestados por la investigadora, durante un diagnóstico que arrojó que la estrategia motivacional representa una alternativa viable para el fortalecimiento de los valores morales; surge la necesidad de proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de Educación Primaria de la Escuela Integral Bolivariana “Madera”.

Con base a lo anteriormente planteado surgieron las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles estrategias emplea el docente para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de Educación Primaria?

- ¿Cuál es la factibilidad de proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes?

- ¿Existe una estrategia motivacional que refuerza los valores morales en los estudiantes de educación primaria?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria de la Escuela Integral

Bolivariana “Madera”, ubicado en el caserío Madera del municipio Nirgua Estado Yaracuy.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar las estrategias que emplea el docente para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria.

- Estudiar la factibilidad de la propuesta de una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes.

- Diseñar una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria.

Justificación de la investigación

En el mundo actual se observa a la sociedad con una baja escala de valores, individualista, agresiva, intolerante. Por esa razón se requiere educar individuos capaces de descubrir sus propios valores y que sean entes transformadores de la sociedad; es allí donde la educación no puede permitir estar sujeta a la pura formación académica sino que ha de estar preparada para la vida y el trabajo. Además adquiere particular relevancia el docente que enseña, que sea capaz de motivar en un ambiente propicio, que estimule al educando a producir intereses sociales que beneficien al colectivo a formar en ellos el sentido a los valores. El estudiante no solo aprende a conocer la realidad, adquirir un conocimiento sino que también se le forme para aplicar ese conocimiento.

El aporte de esta investigación; se encuentra orientada a contribuir al fortalecimiento de valores morales, reforzando la virtud que posee cada estudiante mediante actos y acciones dentro del entorno donde se desenvuelve, que se sienta motivado a convivir en sociedad, fomentando la paz, la tolerancia, la solidaridad, el respeto y la responsabilidad para su propio aprendizaje, en las acciones, ideas, creencias que tenga consigo mismo y con sus semejantes.

Por tal motivo es necesario proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de Educación Primaria, de la Escuela Integral Bolivariana “Madera”, ubicado en el caserío Madera del municipio Nirgua estado Yaracuy; con la finalidad de formar individuos, capaces de trasformar la sociedad, logrando alcanzar un aprendizaje significativo dentro y fuera del entorno donde habita.

La relevancia fundamental de esta investigación es social, dado que permite el crecimiento individual y colectivo del estudiante. Desde el punto de vista didáctico, esta investigación es beneficiosa y útil porque a través de la estrategia motivacional se comparten clases de forma creativa, aportando soluciones a la problemática metodológica de la educación tradicional. Y desde el punto de vista práctico es importante debido a la participación del estudiante de educación primaria, para motivarlo a ser un mejor ciudadano, promoviendo y fortaleciendo los valores morales como parte esencial de la enseñanza.

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La fundamentación teórica para Hernández, Fernández y Baptista (2010) “es sustentar teóricamente el estudio, una vez que se ha planteado el problema de investigación” (p. 52). De igual manera Arias (2006), refiere que “es el producto de la revisión documental - bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas, de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación” (p.106).

Por lo tanto, la fundamentación teórica es aquella información que sirve de sustento a la presente investigación, al mismo tiempo, recopila documentación que concreta la relevancia del estudio.

Antecedentes de la Investigación

Según Balestrini (2003), los antecedentes, “están constituidos por el conjunto de conocimientos que otros han investigado sobre el tema” (p. 92).De igual manera, para Tamayo y Tamayo (2001), los antecedentes permiten considerar “todo hecho anterior a la formulación del problema, de manera que sirva para aclarar, juzgar e interpretar el problema planteado” (p. 78). De acuerdo con dichos planteamientos los antecedentes representan una base fundamental del trabajo, ya que, brindan credibilidad y sirven de apoyo referencial para el mismo. En este sentido, se desarrollan los siguientes:

Rojas (2010), en su trabajo de grado denominado “Estrategias motivadoras que favorecen la adquisición de la lectura y escritura en los niños y niñas de 5 a 6

Años"; el tipo de investigación que empleó fue de campo bajo la modalidad de proyecto factible, en la localidad del Municipio San José del Estado Carabobo; a una población de cuatros (4) docentes que es la muestra seleccionada para la aplicación de los instrumentos. El objetivo general del estudio fue elaborar un programa de estrategias motivadoras que favorezcan la adquisición de la lectura y escritura en los niños y niñas del 3º nivel de educación inicial de la unidad educativa "Niños en Acción". Los resultados obtenidos evidenciaron cambios significativos en el abordaje de los procesos previos a la lectura y escritura por parte de los padres, representantes y docentes, quienes demostraron amplia disposición a colaborar en la aplicación de la propuesta.

Existe una relación de este estudio con la presente investigación en cuanto a la metodología que se plantea, ambos proponen estrategias motivadoras y motivacionales, que facilitan el proceso educativo donde están inmersos la comunidad educativa.

Por otra parte, Mata (2008), en su trabajo de grado titulado "Estrategias dirigidas a los docentes para la formación de valores en el subsistema de Educación Primaria Bolivariana". La investigación fue prevista en la modalidad de proyecto factible y sobre una muestra de 18 sujetos. El propósito del trabajo es diseñar un conjunto de Estrategias dirigidas a docentes para la formación de valores en el Subsistema de Educación Primaria Bolivariana. Se concluye que pese a la carencia de los docentes de conocimientos relativos a estrategias para la formación de valores, existe en la comunidad un clima favorable para superar este problema. Por lo que se recomienda realizar cursos y talleres sobre ética, moral y estrategias para la formación de valores, así como la incorporación de estos aspectos en los currículos de los programas de formación docente.

Dicho estudio es pertinente con la actual investigación, dado que hace énfasis en la temática y la metodología, al contribuir con una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes, comprobando de tal manera si es factible su aplicación.

En la misma forma, Torres (2006), en su trabajo de grado denominado “Estrategias para educar los valores de la identidad nacional del Nivel de Básica en el 8vo grado”. Enmarcada en las características de un proyecto factible. Con una población que estuvo conformada por 12 docentes y 304 estudiantes del 8vo grado. Cuyo objetivo consistió en diseñar estrategias para desarrollar la tercera unidad del programa de historia de Venezuela, del nivel de básica de 8vo grado, en la cual concluyó que los educandos no tienen claro los valores de la identidad nacional a pesar de que los docentes según los resultados del cuestionario aplicado a estos, indican que incluyen en su contenido los valores nacionales.

El trabajo ante mencionado, aporta información significativa para este estudio en cuanto a la aplicabilidad de estrategias que son parte fundamental en la enseñanza, ya que busca generar habilidades, destrezas y conocimientos propias de cada individuo, de allí el aporte de esta investigación en la propuesta de una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de Educación Primaria.

Bases teóricas

Razonamiento moral de Kohlberg

Renoir (2009), hace referencia al psicólogo Lawrence Kohlberg; donde señala que el principal logro de Kohlberg proviene de que amplió la teoría de Piaget y defendió que el desarrollo moral es un proceso que se lleva a cabo durante toda la vida.

Es importante resaltar que para Kohlberg (1958), Piaget, postula explícitamente en alguna de sus pocas obras pedagógicas que, “la educación no debe contradecir las leyes del desarrollo, sino al contrario, apoyarse en ellas para su mayor eficacia” (p. 17).

Por tal motivo, la educación ha de ser un proceso por el cual el individuo trascienda el desarrollo intelectual y moral. Asimismo, el proceso educativo es desarrollar las habilidades y la virtud que posee el estudiante para identificarse mediante los actos, acciones, normas, principios y valores dentro de su cultura, costumbres donde se relaciona y así afrontar al individuo a través de cada una de las seis etapas que Kohlberg que identifica como estadios, por los que pasa el individuo en el transitar de la vida, dependiendo de la comunidad y el comportamiento que adopte para enfrentar cada nivel del desarrollo de razonamiento moral.

Juicio moral de Kohlberg; (1958)

Según Pérez P, (2003); hace referencia a la definición del juicio moral de Kohlberg, como:

> "es una opinión que nace en el sujeto en cuanto es capaz de ponerse mentalmente en el lugar del otro. Concebido así, el juicio moral no es una mera adaptación del sujeto al medio sobre el que actúa, sino que su ámbito de referencia es el interpersonal, exigiendo del sujeto ser capaz de verse a sí mismo como si fuera la persona que tiene enfrente, de imaginar qué pensaría si estuviera en las circunstancias ajenas, padeciendo la acción que se dispone a hacer" (p.2).

De esta manera, el juicio moral de Kohlberg define la perspectiva moral en la que se apoyan los valores morales, poniéndose en el lugar del otro y no quedándose en una mera definición de los mismos, sino dando una razón poderosa y una explicación para que se promueva desde el valor solidaridad, la cultura y costumbres dentro del entorno donde se desenvuelve el individuo para su crecimiento personal.

Por otro lado, la moral, no es más que la cultura de cada pueblo donde residen los habitantes de una comunidad, con sus costumbres y estilos de vida de cada persona, es la sociedad la que circunscribe e identifica el comportamiento y la conducta del ser humano.

Arias (2011), hace referencia a Kohlberg donde señala que “los valores morales no nacen con el individuo. El afirma que es algo que se desarrolla conforme la persona crece en nuestra sociedad” (p. s/n). En consecuencia, Kohlberg menciona que los agentes sociales tales como los padres, los maestros, y los amigos dentro del entorno donde se desenvuelve el individuo depende de su comportamiento y conducta que adopte para aplicar los valores morales, mediante los actos y acciones que se encuentre en diferentes situaciones que vive en la sociedad.

Por consiguiente, las diferentes situaciones que el individuo enfrenta en la sociedad dentro de costumbres y cultura, depende de los dilemas morales que desarrolla Kohlberg, cada una de las cuales proporciona un sistema de razonamiento moral más complejo y, por tanto, un concepto más adecuado de lo que es justo y bueno. Estas etapas son universales, aunque los factores del entorno influyen en el ritmo de crecimiento y el nivel de desarrollo conseguido.

La teoría del desarrollo moral es un aporte interesante en el fortalecimiento de los valores morales, convirtiéndose en una herramienta para proponer una estrategia motivacional en la institución, ya que permite reconocer la etapa del desarrollo del pensamiento en el que se encuentra el individuo, ayudando a determinar el nivel de valoración de las cosas.

Por otra parte, para desarrollar la moral y todo el proceso donde transita el individuo, Kohlberg manifiesta que los valores son relativos; lo que significa que lo que es bien para ti, no lo es para mí. Va a depender de la cultura, costumbre y el entorno en la cual se encuentre el individuo para adquirir y fortalecer los valores morales.

Cada uno de los estadios que menciona Kohlberg se ve reflejada en la conducta de las personas cuando pasa por un problema moral, y es allí en donde el estudiante tiene que ver cuál es la acción a seguir, teniendo en cuenta los dilemas morales y si tiene unos valores morales bien sustentados.

De allí la importancia que se deriva de esta teoría y específicamente a proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales, ya que no se puede seguir dejando de lado el hecho de que la educación social y moral constituye un elemento fundamental del proceso educativo, debe ser de ayuda a los docentes para que estimulen la adaptación al medio, desarrollen la creatividad y formación del estudiante con la finalidad de formar individuos capaces de trasformar la sociedad, logrando pasar de un estadio a otro dentro y fuera del entorno donde habita el individuo.

Teoría del desarrollo moral de Kohlberg

Los estadios del desarrollo moral de Kohlberg se desglosan de las siguientes maneras: El **primer estadio** de ese desarrollo lo denominó obediencia y castigo; en esta primera etapa los niños descubren las reglas y tienen una obediencia ciega a las mismas. El **segundo estadio** denominado individualismo e intercambio; los niños se dan cuenta de que existen unas reglas pero también desarrollan su propio punto de vista. El **tercer estadio**, el de las relaciones interpersonales los niños procuran adecuarse en su actividad a la moral del grupo en el que viven. El **cuarto estadio** es el del mantenimiento del orden social, el objeto de la moralidad sería mantener el orden social. El **quinto estadio** es denominado contrato social y de derechos individuales; en esta etapa la persona se da cuenta que ante un hecho existen diferentes puntos de vista morales por parte de la gente y también asumen que las leyes son importantes para el mantenimiento de la sociedad. El último, es el **sexto estadio**, es el de los principios universales. (Ver cuadro 1)

Cuadro 1. Niveles y estadios de desarrollo moral. Kohlberg, (1958).

BASES DE LOS NIVELES DE LOS JUICIOS MORALES	ESTADIOS DEL DESARROLLO	
I NIVEL PRECONVENCIONAL	**1. ORIENTACIÓN OBEDIENCIA, CASTIGO**	**RESPUESTAS TÍPICAS**
El valor moral reside en rótulos y reglas culturales externas acerca de lo bueno y lo malo, lo justo y lo injusto, los cuales son interpretados en términos de consecuencias físicas o hedonísticas de la acción (castigo, recompensa, retribución de favores) o simplemente en términos del poder físico de quienes enuncian las reglas.	Deferencia egocéntrica a la autoridad o al poder superior o al prestigio, o eludiendo situaciones problemáticas o desagradables. Responsabilidad objetiva.	"Yo lo haría (o lo hice) para evitarme problemas." "Yo lo haría (o lo hice) porque si él (el mayor, el superior) lo ordena sus buenas razones tendrá."
	2. ORIENTACIÓN EGOISTA- INGENUA	
	En este estadio, la acción correcta es aquella que instrumentalmente satisface las necesidades propias y ocasionalmente las necesidades de otros. Igualitarismo ingenuo y orientación hacia el intercambio y la reciprocidad a través de fórmulas como "Ud. Rasca mi espalda y yo rascaré la suya". Consciencia del relativismo del valor según las necesidades y perspectivas de cada sujeto.	"Yo voy primero y veo por mí mismo. Si usted me ayuda, tal vez yo lo ayudaré a Ud. Alguna vez."

Fuente: Kohlberg; (1958).

Continuación cuadro 1.

Continuación cuadro 1.

II NIVEL CONVENCIONAL	**3. ORIENTACIÓN HACIA LA CONCORDANCIA INTERPERSONAL**	
El valor moral reside en el desempeño de roles buenos o correctos, en el mantenimiento y formación del orden convencional y en satisfacer las expectativas de otros. En este nivel se juzgan las intenciones y por lo tanto, aparece la responsabilidad subjetiva.	En este estadio la conducta se orienta hacia la búsqueda de la aprobación, la complacencia y la ayuda a otros. Conformidad con la conducta mayoritaria definida a través de imágenes estereotipadas y aprobadas por ser deseables.	"Por supuesto que ayudaría a otra persona. He estado pensando acerca de cómo se sentiría. Cualquier persona decente podría ayudarlo."
	4. ORIENTACIÓN HACIA EL MANTENIMIENTO DE LA AUTORIDAD Y EL ORDEN SOCIAL	

	La conducta se orienta hacia el “cumplimiento del deber”, el respeto a la autoridad y el mantenimiento del orden social.	“Mire, se supone que uno debe ayudar a los otros. Esto es como una regla. Si la gente no cumple su deber, la sociedad no podría funcionar.”

Fuente: Kohlberg; (1958).

Continuación cuadro 1.

III. NIVEL POST-CONVENCIONAL	**5. ORIENTA[illegible]TRACTUAL-LEGALISTA**	
Los valores y principios morales son validados y aplicados independientemente de la autoridad o conformidad de los miembros del grupo, aunque esos valores y principios son vistos como compartidos. En otras palabras, el valor moral reside en la conformidad de conciencia con valores derechos y deberes compartidos o compartibles.	Consciencia del relativismo de los valores y opiniones personales pero ahora con énfasis en las reglas y procedimientos para la búsqueda del consenso. El deber es definido en términos de contrato, se alude en general la violación del precepto o derechos de otros. Hay pues el reconocimiento de un elemento arbitrario en las reglas y expectaciones en la búsqueda del acuerdo.	“Hay una ley que la gente debe acatar. Todos tenemos la obligación de trabajar a través del sistema que hemos acogido para cambiar las leyes que nos parecen malas. Cuando se comete una injusticia, lo mejor es tratar de remediarla a través del sistema.”

	6. ORIENTACIÓN DE CONSCIENCIA Y PRINCIPIO	
	Orientación hacia los principios (justicia, respeto a la vida, igualdad económica, social y jurídica, etc.) como criterio en las escogencias, apelando a la universalidad y consistencia de la lógica empleada. Respeto mutuo y confianza con la consciencia como agente directivo. Por lo tanto, esta orientación trasciende las reglas del orden social dado. Para poner el énfasis en la racionalidad principista en las escogencias éticas.	"La ley debería estar subordinada a los más elevados principios de justicia. Uno debería actuar de acuerdo con esos principios superordinarios mas que por el interés de mantener simplemente la conformidad a la ley."

Fuente: Kohlberg; (1958).

Referentes conceptuales

Los referentes conceptuales son definiciones que permiten al investigador indagar y relacionar los conocimientos desde diferentes puntos de vista; que facilite el proceso para la investigación.

Estrategia; según Rojas (2010); define la estrategia como "un conjunto de procedimiento y recursos que se utilizan para alcanzar cierto objetivo o fin". (p. 56). En el cual organiza sesiones formativas de tal forma que se refuerce su motivación potenciando el trabajo en grupos, debates, realizar pequeñas dinámicas grupales de intercambios y experiencias.

De allí que las estrategias son herramientas que utiliza el docente al realizar la planificación de los contenidos programáticos, utilizando recursos, tácticas, reforzar la motivación, estimular al estudiante a realizar dinámicas para la convivencia y experiencia en grupo y logre adquirir un aprendizaje significativo. Por esta razón se busca proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria.

Por consiguiente Boakerts, (1997); Zimmerman y Martínez Pons, (1986); citado por Díaz Barriga y Otros (2010); señalan que las **características de las estrategias motivacionales** son; a) Reducir y controlar la ansiedad; b) Asegurar la concentración e implicación mínima necesaria; c) Sostener ciertas creencias y estados emocionales positivos y adaptativos. Además hacen referencia a los **tipos de estrategias** para que el docente las realice dentro del aula de clase, sirviendo de fundamento para la investigación la siguiente:

Estrategias motivacionales; al respecto Díaz Barriga y otros (op. cit) definen las estrategias motivacional como "son aquellas que se relacionan directamente con el control de aspectos afectivos y motivacionales, y que crean un clima subjetivo propicio en las diferentes situaciones de aprendizaje" (p. 184). Por lo tanto las estrategias estimulan a tener un aprendizaje que propicie una conducta saludable, en la cual el estudiante transmita y exprese lo que siente (emociones, sentimientos) para consigo mismo y en pro de la comunidad donde se desenvuelve.

Tomando en cuenta que dicha estrategia se dirige a propiciar un clima favorable, es necesario que el docente experimente con los estudiantes los valores morales apoyándose en los aspectos afectivos y motivacionales mediante la propuesta de una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de Educación Primaria la Escuela Integral Bolivariana "Madera", dentro del aula de clase.

Por otra parte, Martínez citado por Mata (2008), hace referencia a otro tipo de estrategia:

Estrategias Afectivas; "los maestros, como parte esencial de la relación educativa, están obligados a promover un ambiente óptimo para que se generen buenas relaciones entre docente-alumno, basado en la confianza y el respeto mutuo" (p. 31); esto contribuirá a que permanezca el equilibrio en la parte afectiva del estudiante.

De esta manera, los docentes de educación primaria han de implementar estrategias para lograr que los valores morales como el respecto, la tolerancia, la paz, la solidaridad, la bondad, la justicia, la amistad, la lealtad y la libertad; se pongan en práctica dentro y fuera del aula de clase, y que a su vez genere en los estudiantes un aprendizaje significativo.

Asimismo, los valores son parte esencial en la formación integral del estudiante, la cual varios autores lo definen como:

Valor; según Agudelo (2003); lo define como "aquello que hace bien a las cosas, aquello por lo que las apreciamos y por lo que son dignas de nuestra atención y deseo". (p. 19). El significado de valor es la esencia para que el ser humano sea consciente de sus acciones y propicie un ambiente de armonía en el entorno donde se desenvuelve; siendo esencial el proceso de fomentar esa actitud o estado de ánimo de manera diferente.

Valor; según Vásquez (s.f.), la define como "la cualidad por la que un ser, una cosa o un hecho despierta mayor o menor aprecio, admiración o estima" (p.s/n). Es decir, un valor indica la importancia, significación o eficacia de algo. Los valores morales son principios con respecto a los cuales las personas sienten un fuerte compromiso de conciencia y los emplean para juzgar lo adecuado de las conductas propias y ajenas.

Entre las características que surgen de los valores son las siguientes: a) Los valores no existen en abstracto, se depositan, algo se le da un valor, ya sea este en objetos o personas. Están ligados los valores a la historia, a las culturas, a los individuos y a las circunstancias que enfrentan. b) Influyen en la forma de pensar,

en los sentimientos y formas de comportarse. c) Se proyectan a través de actitudes y acciones ante personas y situaciones concretas. d) Suponen un compromiso real y profundo de la persona ante sí misma y la sociedad en que vive.

Valores; según Russián, C., Ortega, L. Ramírez, G. Marcano, M. Jiménez, M. (2008); lo definen como "metas de nuestro empeño por moldear significativamente nuestra existencia y por lograr la realización plena de nuestra vida". (p. 19). Cabe agregar que dichos valores se poseen en el individuo de manera tal que trasforma la conducta, el pensamiento y las acciones que ejecuta, dependiendo de la actitud que escoja para la realización y satisfacción de la vida basada en valores.

De tal manera, los valores influyen en el comportamiento de las personas dependiendo de la cultura, costumbre y estilo de vida en donde se desenvuelve la sociedad; los valores van de la mano con la personalidad, siendo un compromiso moral y consciente que debe tener el individuo; acompañado de reflexión, interacción con el medio y la práctica social, junto con el desarrollo de las capacidades cognoscitivas, afectivas, las habilidades y las destrezas operativas que posean cada uno de ellos.

La importancia del fortalecimiento de los valores morales en la Escuela Integral Bolivariana "Madera", es a través de los docentes porque se busca transformar significativamente la conducta de quien lo ponga en práctica, dependiendo del entorno donde se desenvuelve el estudiante.

Tipos de Valores

Según Villapalos (2002); hace referencia a algunas tipologías de los valores: a) Valores Biológicos; se cultivan mediante la educación física e higiénica. b) Valores Sensibles; conducen al placer, la alegría y el esparcimiento. c) Valores

Económicos; proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso de cambio. d) Valores Estéticos; muestran la belleza en todas sus formas. e) Valores Intelectuales; hacen apreciar la verdad y el conocimiento. f) Valores religiosos; permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado. g) Valores Morales; su práctica los acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la amistad y la paz.

Debido a que existen varias tipologías de valores se hace hincapié en los valores morales, porque se consideran parte fundamental en el trascurrir de la vida del ser humano, la sociedad impone al individuo normas, reglas, patrones que han de regir para pertenecer a la misma. Siendo, la solidaridad, la tolerancia, la paz, la responsabilidad, la libertad entre otros, los valores esenciales que la comunidad estudiantil ha de tener para vivir en un ambiente sano, donde se propicie armonía, respeto entre sus compañeros y docentes. Por lo anteriormente expuesto se busca proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria de la Escuela Integral Bolivariana “Madera”.

Clasificación de los valores morales

Según Russián **et al**. (2008); los valores morales se clasifican y se definen de la siguiente manera:

- **Justicia;** virtud que inclina a dar a cada uno lo que pertenece. Derecho, razón, equidad lo que debe hacerse según derecho o razón.

- **Honestidad;** honesto, incapaz de engañar, defraudar o apropiarse de lo ajeno. Cumplidor escrupuloso de su deber o buen administrador de lo que tiene a su cargo. Honrado, decente, recto.

- **Tolerancia**; respeto y consideración hacia las opiniones o prácticas de los demás, aunque repugnen a las nuestras.

- **Responsabilidad;** responsable, consciente de sus responsabilidades y obligaciones.

- **Lealtad;** Leal. Se aplica a persona incapaz de cometer falsedades, de engañar o traicionar, así como a sus palabras o actos. Fidedigno, verídico, legal y fiel en el trato o en el desempeño de un oficio o cargo.

- **Amistad;** es un afecto personal puro y desinteresado, ordinariamente recíproco, que nace y se consolida en la vivencia diaria.

- **Paz;** la paz entendida como respeto, comprensión y colaboración entre los hombres y los pueblos, como promoción de los derechos humanos y de la justicia, como desarrollo libertad y superación de todo tipo de violencia.

- **Libertad;** la facultad de obrar o de no obrar de una determinada manera que tanto la sociedad como la ley deben respetar y apoyar dentro de ciertos límites.

- **Solidaridad;** es expresión de sentimientos. Amar a los demás para poder sentirse amado.

Efectivamente los valores morales revisten gran importancia, por cuanto son los que dan sentido y mérito a los demás valores. Como señala Russián **et al**. (2008); de poco serviría tener buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y objetos bellos, si no se es justo, bueno, tolerante y honesto. La baja escala de los valores morales ha ido acrecentando día tras día

en cada individuo, precisamente porque los hace menos humanos. En este sentido, se busca dar respuestas a los problemas que a diario se vive en el campo educativo.

Bases legales

Siendo la Educación parte fundamental en el proceso de desarrollo del individuo, esta establece principios que deben inculcarse en el estudiante para su formación y participación en la sociedad. Por consiguiente la Ley Orgánica de Educación (2009) en los siguientes artículos establece que:

Artículo (3)

> "como principios de la educación, la democracia participativa y protagónica, la responsabilidad social, la igualdad entre todos ciudadanos y ciudadanas sin discriminaciones de ninguna índole, la formación para la independencia, la libertad y la emancipación, la valoración y defensa de la soberanía, la formación en una cultura para la paz, la justicia social, el respeto a los derechos humanos, la práctica de la equidad y la inclusión; la sustentabilidad del desarrollo, el derecho a la igualdad de género, el fortalecimiento de la identidad nacional, la lealtad a la patria e integración latinoamericana y caribeña".

Se consideran como valores fundamentales; el respeto a la vida, el amor y la fraternidad, la convivencia armónica en el marco de la solidaridad, la corresponsabilidad, la cooperación, la tolerancia y la valoración del bien común, la valoración social y ética del trabajo, el respeto a la diversidad propia de los diferentes grupos humanos.

Los valores son primordiales en el ser humano, por lo que se debe impartir en un ambiente de respeto, solidaridad, corresponsabilidad, tolerancia; y que el estudiante tenga conocimientos de cuáles son los valores y la manera de formar y educar en valores. De esta manera el **Artículo (10)** establece que:

> "se prohíbe en todas las instituciones y centro educativos del país… que atenten contra los valores, la paz, la moral, la ética, las buenas costumbres, la salud, la convivencia humana, los derechos humanos y el respeto a los derechos de los pueblos…".

Interpretando que es un derecho de todos los ciudadanos promover un clima armónico, de paz y tranquilidad, fomentando los valores en todos sus ámbitos y entorno donde se desplaza el ser humano.

Por otra parte la Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (LOPNA, 2010) hace referencia a los siguientes artículos:

Artículo 56.

> "Todos los niños y niñas tienen el derecho a ser respetados por sus educadores y educadoras, así como a recibir una educación, basada en el amor, el afecto, la comprensión mutua, la identidad nacional, el respeto recíproco a ideas y creencias, y la solidaridad…".

Como se puede observar todo niño y niña debe tener una educación basada en los valores en la cual el estudiante se sienta comprometido consigo mismo y con la sociedad.

Artículo 62. Establece que “el estado, con la activa participación de la sociedad, debe garantizar programas permanentes de difusión de los derechos y garantías de los niños, niñas y adolescentes en las escuelas, institutos y planteles de educación”. El compromiso que ha de tener cada persona con la institución, con la educación y con el proceso de aprendizaje, no es solamente los estudiantes y docentes sino también la sociedad como ente esencial en el proceso de aprendizaje, comportamientos y conducta que se adquieren en el entorno donde se desenvuelve. Cada uno de los reglamentos legales que se plantearon para la investigación son fundamentales para sustentar los principios y valores en los que se enmarca el ser humano para llevar una vida armónica, en el cual la sociedad es parte del ser humano, basado en el amor, la tolerancia, el respeto, la responsabilidad, y la solidaridad donde este se encuentre.

Cuadro 2. Cuadro técnico metodológico de operacionalización de objetivos.

Objetivo General: Proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria de la Escuela Integral Bolivariana "Madera", ubicado en el caserío Madera del municipio Nirgua Estado Yaracuy.

Objetivos Específicos	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Diagnosticar las estrategias que emplea el docente para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria.	Son aquellas que se relacionan directamente con el control de aspectos afectivos y motivacionales, y que crean un clima subjetivo propicio en las diferentes situaciones de aprendizaje. (Díaz Barriga y Otros; 2010)	Van a desarrollar en el estudiante un clima propicio tomando en cuentas las características y clasificación de las estrategias motivacionales dentro del aula de clase.	Características de las estrategias motivacionales del docente Tipos de estrategias	Controlar la ansiedad Concentración Estados emocionales positivos Motivacionales Afectivas	1 2 3 4 5

Fuente: Sanabria, (2012)

Objetivos Específicos	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Estudiar la factibilidad de la propuesta de una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes. Diseñar una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria	Su práctica los acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la amistad y la paz. (Villapalos; 2010)	Son fundamentales en la conducta del estudiante, ya que dependerán de la cultura, costumbres y estilos de vida donde habitan, considerando los tipos, características y clasificación de los valores morales.	Tipos de valores Clasificación de los valores morales Características de los valores morales	Biológicos Sensibles Intelectuales Morales Justicia Honestidad Tolerancia Responsabilidad Solidaridad Paz Cultura Comportamiento Actitudes Compromiso Alternativa viable	6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

Fuente: Sanabria, (2012)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

A continuación se describen los elementos de carácter metodológico que permitió desarrollar el estudio, en el cual se expone los medios que describen la naturaleza de la investigación, el tipo, la población y la muestra, el procedimiento para realizar las fases, como las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad en los cuales se realizó la investigación.

En el presente capitulo, Balestrini (2003) refiere que:

> El marco metodológico es la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas, y protocolos con los cuales una Teoría y su Método calculan las magnitudes de lo real. De allí pues, que se deberán plantear el conjunto de operaciones técnicas que se incorporaran en el despliegue de la investigación en el proceso de la obtención de los datos (p.126).

De acuerdo con lo descrito, la presente investigación amerita de la aplicación de una serie de procedimientos y técnicas obligatorios para alcanzar los objetivos propuestos en el estudio a investigar.

Naturaleza de la Investigación

La investigación se sustentó en el Paradigma de Investigación Cuantitativo, que según Hurtado y Toro (2001); "…es positivo; hipotético-deductivo; particularista; objetivo; orientado a resultados; propio de las ciencias naturales;

utiliza métodos y técnicas confiables, mesurable, comprobables; privilegio de la matemática y estadística…” (p. 42).

Tipo de Investigación

El presente estudio se realizó bajo la Modalidad de Proyecto Factible, que según el Manual de Trabajo de Grado Especialización, Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL; 2006) señala que:

> El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales, puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (p. 21).

Además se realizó un estudio descriptivo de campo y una revisión bibliográfica, las cuales sirvieron de apoyo para la fundamentación teórica de este trabajo. Arias (2006) señala que una investigación de campo consiste "en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna" (p. 31).

Población y Muestra

Hernández y otros (2010) definen la población o universo como "el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones". La presente investigación estuvo conformada por seis (06) docentes que imparten clase en la Escuela Integral Bolivariana "Madera" en el caserío Madera del Municipio Nirgua estado Yaracuy.

De igual manera, los autores antes mencionados señalan que "la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaran datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población" (p. 173). Para efecto del presente estudio, la muestra quedó integrada por la totalidad de la población, por ser considerada pequeña y finita.

Procedimiento metodológico

El trabajo de investigación se desarrolló en las fases que se enumeran a continuación:

Fase I: Diagnóstico

Según Orozco, Labrador y Palencia de Montañez (2002), “esta fase es una reconstrucción del objeto de estudio y tiene por finalidad detectar situaciones donde se ponga de manifiesto la necesidad de realizarlo” (p. 186). De la misma manera, incluye la población y muestra, los instrumentos, el procedimiento para el análisis de la información y la presentación de los resultados del diagnóstico.

Fase II: Estudio de la Factibilidad

La factibilidad de un proyecto es expresada por Orozco y otros (2002) como “la posibilidad de desarrollar un proyecto, tomando en consideración la necesidad detectada, beneficios, recursos humanos, técnicos, financieros, institucionales, estudio de mercado y beneficiarios” (p. 188). Por su parte, en la investigación se desarrolló el estudio de la factibilidad, la cual estuvo constituida por la factibilidad operativa, la factibilidad económica, la factibilidad técnica y por último por las conclusiones de estas factibilidades, las cuales son importantes para el estudio.

Factibilidad Operativa

En lo que respecta, a la factibilidad operativa de la investigación, cuenta con la disposición de los docentes de la Escuela integral bolivariana “Madera”, ubicado en el caserío madera del Municipio Nirgua Estado Yaracuy; de este modo se percibe que la propuesta es aceptada por la institución educativa, siendo de gran importancia, debido a que los mismos perciben la necesidad de aplicar una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los

estudiantes de Educación Primaria, para reforzar la virtud que los estudiantes poseen de una manera dinámica, divertida y que empleen los actos que a diario se vive en el día tras día de la comunidad, resultando eficaz para los procesos de enseñanza y aprendizaje en la conducta del estudiante, otorgándole mayor factibilidad al presente estudio.

Factibilidad Económica

En las mismas circunstancias, la factibilidad económica, es relevante para proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria de la E.I.B “Madera”, debido a que se divisan los gastos económicos que fueron necesarios para llevar a cabo la investigación.

Factibilidad Técnica

Para la factibilidad técnica se contó con los recursos necesarios como materiales, conocimientos, habilidades, experiencia, entre otros, que fue necesario para efectuar las actividades de la propuesta.

Conclusiones de la Factibilidad

Por consiguiente, y después de haber analizado cada una de las factibilidades, cabe destacar que la investigación presenta un elevado nivel de factibilidad haciéndolo viable, lo cual se demostró en las tres factibilidades anteriores, la operativa, la económica y la técnica; lo que quiere evidenciar que el estudio alcanza uno de los objetivos específicos planteados, otorgándole así una amplia facilidad en la realización de la propuesta de proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria de la E.I.B “Madera” ubicado en el caserío Madera del Municipio Nirgua Estado Yaracuy.

Fase III: Diseño de la propuesta

En esta fase se permite proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria de la Escuela Integral Bolivariana “Madera”, ubicado en el caserío Madera del municipio Nirgua Estado Yaracuy.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó fue la encuesta, según Buendía, Colás y Hernández (1998) afirman que “la investigación por encuesta debe traducir las variables empíricas sobre las que se desea obtener información en preguntas concretas sobre la realidad social a investigar, capaces de suscitar respuestas únicas y claras” (p. 123). La cual se registró a través del instrumento cuestionario, según Hernández y Otros (2010), “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p. 217). Basado en la Escala tipo Lickert que según refiere Hurtado de Barrera (2010), “consiste en un conjunto de ítem presentado en forma de afirmaciones o juicios referidos al evento” (p. 892). La misma se estructuró en un conjunto de veinte (20) ítems con tres alternativas cada una (siempre, algunas veces y nunca) a través de la cual se midió las estrategias que poseen los encuestados en relación a la aplicación de una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria. (Ver anexo A).

Validez del instrumento

La validez del instrumento se determinó a través del juicio de experto definido por Corbetta (2007); como el “grado en que un determinado procedimiento de traducción de un concepto en variable registra efectivamente el concepto en cuestión” (p. 99).

Para ello, se consultó docentes investigadores en educación sobre el propósito del instrumento, la Operacionalización de las variables, un formato de validación, evaluación de criterios para cada ítem de forma que se evidencie la pertinencia, la claridad y la coherencia del ítem, con las posibles observaciones y correcciones que pudieran hacerse al mismo. (Ver anexo B).

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento se llevó a cabo, a través de una prueba piloto con el fin de determinar la confiablidad del cuestionario, Según Hernández y Otros (2010) la confiabilidad es “el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 200). Esta se determinó aplicando el coeficiente Alpha de Cronbach, el cual facilitó el cálculo del índice de confianza que posee el instrumento cuando las respuestas son de varias alternativas. (Ver anexo C).

En la fórmula, los códigos representan lo siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right]$$

α = Es el valor que define la confiabilidad.
K = es el número de proposiciones del instrumento.

$\sum_{i=1}^{n} Si^2$ = es la sumatoria de las varianzas internas de las afirmaciones.

S_t^2 = es el valor de la varianza total de la prueba.

Asimismo, se sustituye la aplicación de la fórmula para determinar la confiabilidad por el método Alpha de Cronbach de la siguiente manera:

$$\alpha = \frac{20}{20-1} * \left[1 - \frac{4{,}33}{21{,}07} \right]$$

α = 0,84

Es importante señalar, que el coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad (confiabilidad total).

El resultado se interpretó de acuerdo con el siguiente cuadro de referencia:

Cuadro 3. Escala de interpretación del coeficiente de confiabilidad

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Ruiz, (2002).

Interpretación: de acuerdo con el resultado obtenido el instrumento probado presenta una confiabilidad muy alta Según Ruiz (2002), en donde define que "un instrumento se considera aceptable cuando su coeficiente de confiabilidad es igual o mayor a 0,61…" (p. 70); lo cual significa que al ser suministrado varias veces a la misma muestra de sujetos en un 84% de los casos, se observaron resultados equivalentes.

Análisis e interpretación de los datos

Se utilizó un conjunto de técnicas donde Balestrini (2003) afirma que:

> En el proyecto de investigación de los estudios documentales, teóricos que se introducen al análisis, se incorporarán algunas técnicas para la presentación de la información. En el caso que se consideren pertinentes aplicar algunas técnicas gráficas para ilustrar procesos, hechos o los fenómenos estudiados (p.169).

El análisis de los datos se llevó a cabo agrupando el modo de respuesta realizada por cada docente, a partir de la clasificación, organización y tabulación de los mismos, utilizando técnicas gráficas, para representar los datos, tales como: cuadros de distribución de frecuencia y frecuencia porcentual. Se debe señalar, que los datos de la encuesta diseñada se representaron en diagramas de barras, con su debido análisis y el procesamiento de los mismos se elaboró por medio del programa computarizado SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), con la finalidad de organizar y mostrar los datos claramente.

CAPITULO IV

ANALISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Presentación de los resultados

Este capitulo, de carácter técnico, pero al mismo tiempo, de mucha reflexión, involucra, la introducción de cierto tipo de operaciones ordenadas, estrechamente relacionadas entre ellas, que facilitarán realizar interpretaciones significativas de los datos que se recogieron, en función de las bases teóricas que orientaron el sentido del estudio y del problema investigado.

De acuerdo a lo antes planteado, Palella y Martins (2006), señalan que “se debe considerar que los datos tienen su significado únicamente en función de las interpretaciones que les da el investigador, ya que de nada servirá abundante información si no se somete a un adecuado tratamiento analítico” (p. 65).

En atención a los objetivos de la investigación se realizó la recolección de la información a través del instrumento específico, seguidamente se realizó el análisis cuantitativo de las mismas.

Por lo tanto, se procedió a representar de manera general, en forma gráfica y computarizada, el análisis porcentual de los resultados obtenidos; para ello se emplearon diagramas de barras y la técnica que se utilizó, se basó en el cálculo porcentual de indicador por indicador, permitiendo así corroborar la problemática planteada por la investigadora. A continuación se detallan los resultados obtenidos del diagnóstico:

Dimensión. Características de las estrategias motivacionales del docente.

Indicador. Controla la ansiedad

Ítems 1. Controla la ansiedad ante una situación de conflicto que presentan los estudiantes dentro y fuera del aula de clase.

Cuadro 4. Controla la ansiedad

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	3	50
ALGUNAS VECES	3	50
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

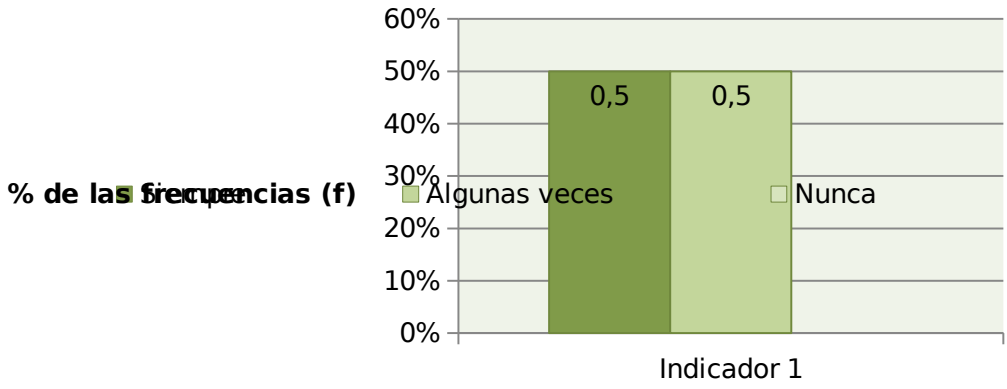


Grafico 1. Controla la ansiedad. **Fuente:** Sanabria, (2012)

Análisis e interpretación. El 50% de los docentes encuestados, respondieron que siempre controla la ansiedad ante una situación de conflicto que presentan los estudiantes dentro y fuera del aula de clase, el otro 50% respondió que algunas veces. A tal fin, (Boakerts, 1997; Zimmerman y Martínez Pons, 1986) citado por Díaz Barriga y Otros (2010), señalan que una de las principales características de las estrategias motivacionales es, reducir y controlar la ansiedad.

También es relevante mencionar a Kohlberg (1958); cuando señala que el desarrollo básico envuelve transformaciones básicas de las estructuras cognoscitivas que no pueden ser explicadas por parámetros del aprendizaje asociacionista (contigüidad, repetición, refuerzo, etc.).

Dimensión. Características de las estrategias motivacionales del docente.

Indicador. Concentración

Ítems2. Al aplicar estrategias asegura la concentración mínima necesaria en los estudiantes.

Cuadro 5. Concentración

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	5	83
ALGUNAS VECES	1	17
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

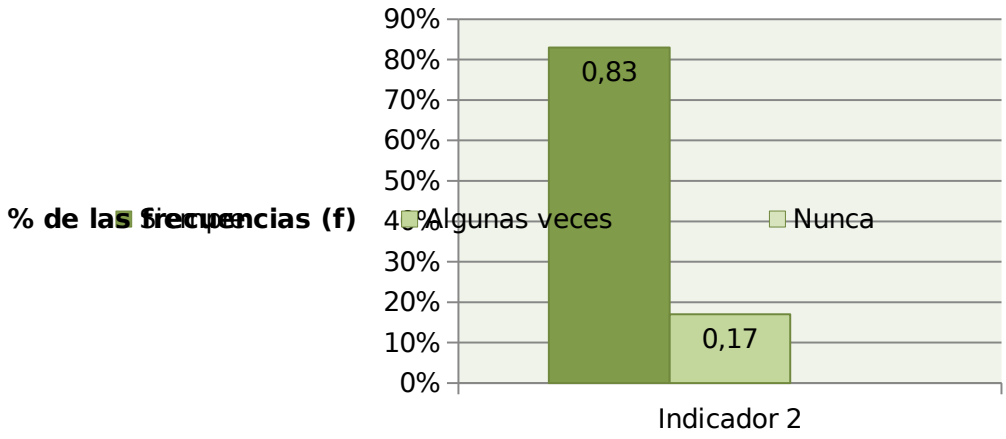


Gráfico 2. Concentración. **Fuente:** Sanabria, (2012)

Análisis e interpretación. Con relación a este indicador, el 83% de la población encuestada, opinó que siempre el docente al aplicar estrategias asegura la concentración mínima necesaria en los estudiantes, mientras que el 17% de los encuestados consideran que algunas veces. En este sentido (Boakerts, 1997; Zimmerman y Martínez Pons, 1986) citado por Díaz Barriga y Otros (2010), señalan que la segunda característica de las estrategias motivacionales es, asegurar la concentración e implicación mínima necesaria. Relacionando esta característica con Kohlberg (1958); dependerá solo de las adaptaciones al mundo de las cosas y los cambios en términos de desarrollo del individuo.

Dimensión. Características de las estrategias motivacionales del docente.

Indicador. Estados emocionales positivos.

Ítems 3. Sostiene ciertos estados emocionales positivos al aplicar estrategia motivacional.

Cuadro 6. Estados emocionales positivos.

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	5	83
ALGUNAS VECES	1	17
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

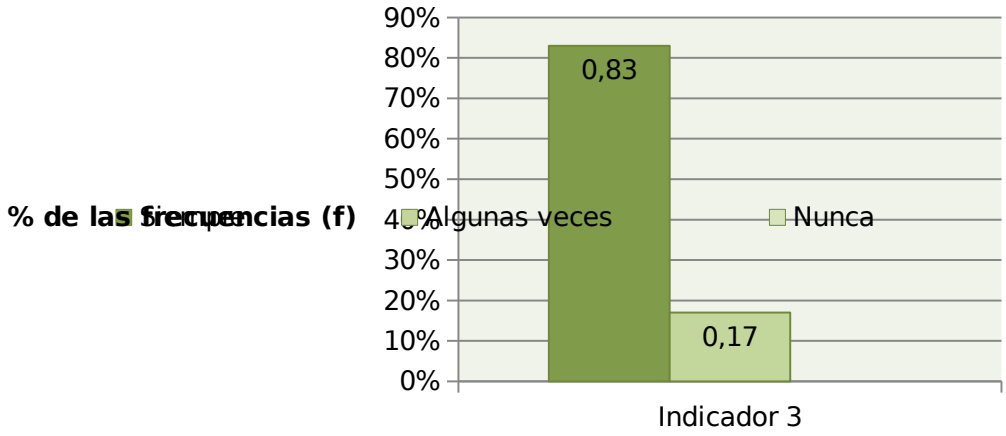


Gráfico 3. Estados emocionales positivos. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. El 83% de la población encuestada arrojó que siempre sostiene ciertos estados emocionales positivos al aplicar estrategias motivacionales, no obstante el 17% restante opina que algunas veces adquieren ciertos estados emocionales positivos en los estudiantes. Es de hacer notar que, (Boakerts, 1997; Zimmerman y Martínez Pons, 1986) citado por Díaz Barriga y Otros (2010); señalan que la tercera característica de las estrategias motivacionales es sostener ciertas creencias y estados emocionales positivos y adaptativos.

Dimensión. Tipos de estrategias

Indicador. Motivacionales

Ítems 4. Propicia un clima subjetivo en las diferentes situaciones de aprendizaje

Cuadro 7. Motivacionales

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	1	17
ALGUNAS VECES	5	83
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

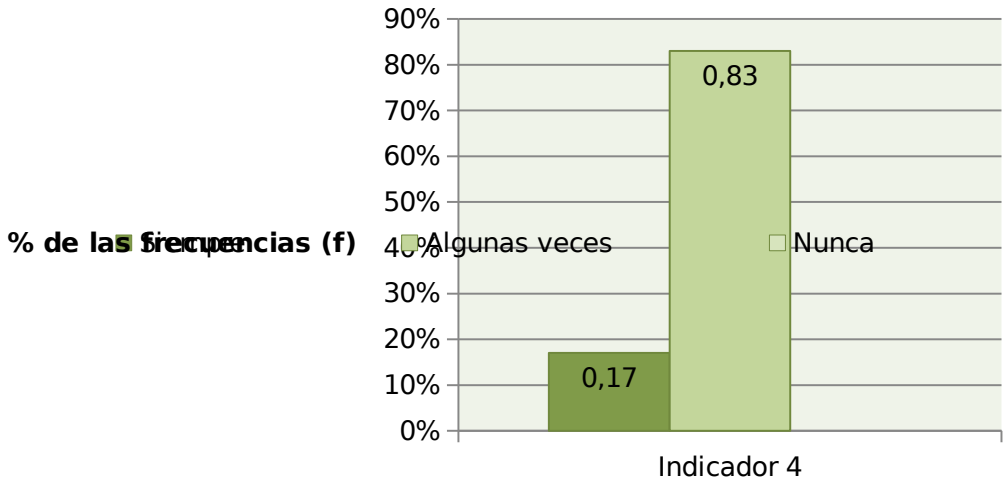


Gráfico 4. Motivacionales. **Fuente:** Sanabria, (2012)

Análisis e interpretación. Como se observa, los docentes encuestados arrojaron un 17% con la alternativa siempre, propician un clima subjetivo en las diferentes situaciones de aprendizaje, quedando un 83% de la población con la alternativa algunas veces. En concordancia con la respuesta arrojada, Díaz Barriga y Otros (2010) señalan que las estrategias motivacionales dentro del aula de clase, deben relacionarse directamente con el control de aspectos afectivos y motivacionales, y que crean un clima subjetivo propicio en las diferentes situaciones de aprendizaje.

Dimensión. Tipos de estrategias.

Indicador. Afectivas.

Ítems 5. Promueve un ambiente óptimo para que se generen buenas relaciones entre docente- estudiante basado en el respeto mutuo.

Cuadro 8. Afectivas

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	6	100
ALGUNAS VECES	0	0
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

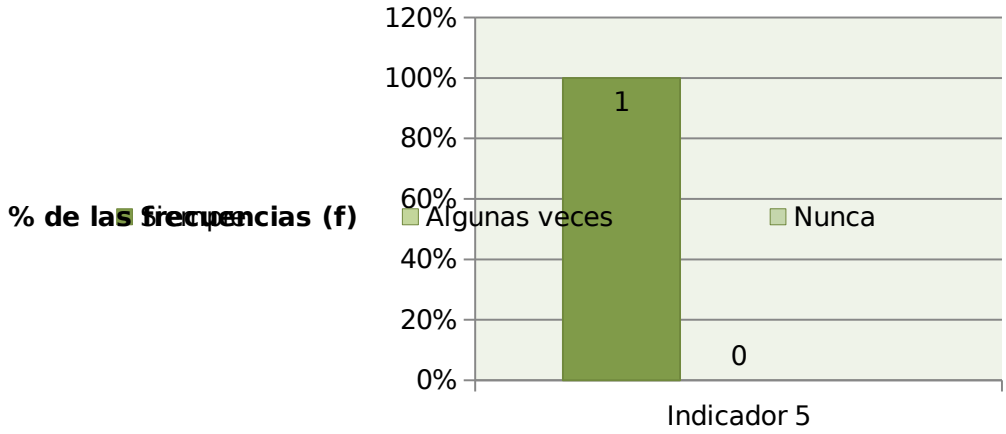


Gráfico 5. Afectivas. **Fuente:** Sanabria, (2012)

Análisis e interpretación. En lo que respecta a este gráfico, el 100% de los docentes promueven un ambiente óptimo para que se generen buenas relaciones entre docente – estudiante basado en el respeto mutuo. En consecuencia con el resultado, Martínez citado por Mata (2008), hace referencia a las estrategias afectivas; donde los docentes como parte esencial del proceso educativo, deben promover un ambiente óptimo para que se generen buenas relaciones entre docente-alumno, basado en la confianza y el respeto mutuo. Es conveniente

resaltar a Kohlberg (1958); en donde el desarrollo moral de las personas obedecerá dentro del nivel u estadio donde se encuentre el individuo.

Dimensión. Tipos de valores.

Indicador. Biológicos.

Ítems 6. Fomenta la higiene entre los estudiantes.

Cuadro 9. Biológicos.

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	6	100
ALGUNAS VECES	0	0
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

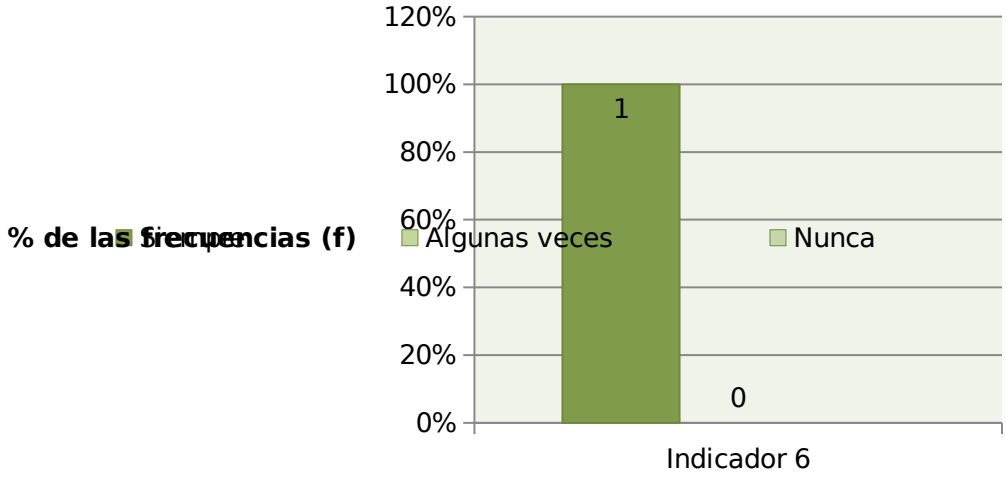


Gráfico 6. Biológicos. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. En lo que concierne a este indicador, la totalidad de los encuestados arrojaron el 100% con la alternativa siempre, fomenta la higiene entre los estudiantes. En relación a lo planteado, Villapalos (2002); hace referencia a algunas tipologías de los valores; en donde los docentes manifiestan que los valores biológicos son los más utilizado porque son los que se cultivan mediante la educación física e higiénica.

Dimensión. Tipos de valores

Indicador. Sensibles

Ítems 7. Conduce al placer y el esparcimiento en los estudiantes.

Cuadro 10. Sensibles

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	4	67
ALGUNAS VECES	2	33
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

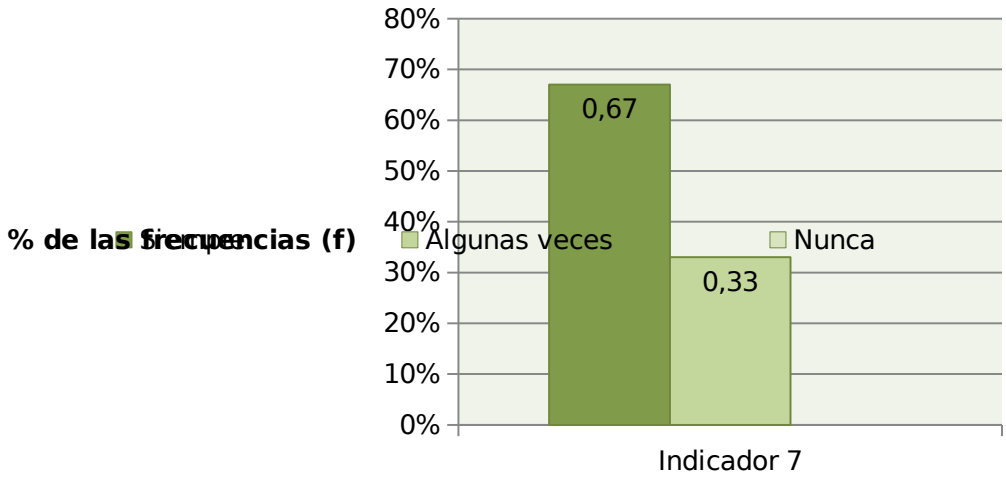


Gráfico 7. Sensibles. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. Con relación a este indicador, el 67% de los encuestados con la opción siempre, conduce al placer y el esparcimiento en los estudiantes y un 33% algunas veces lo aplica. Al respecto, Villapalos (2002) hace referencia a algunas tipologías de los Valores, en los que entran los valores sensibles; que conducen al placer, la alegría y el esparcimiento. De allí la intención de afianzar la investigación en Kohlberg (1958); porque mediante las actitudes, actos, el quehacer diario y el contexto donde vive, es que se percibe la estructura cognitiva del individuo; representando el III estadios de las orientaciones hacia la concordancia interpersonal del individuo.

Dimensión. Tipos de valores

Indicador. Intelectuales

Ítems 8. Hace apreciar el conocimiento adquirido a través de la lectura.

Cuadro 11. Intelectuales

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	3	50
ALGUNAS VECES	3	50
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

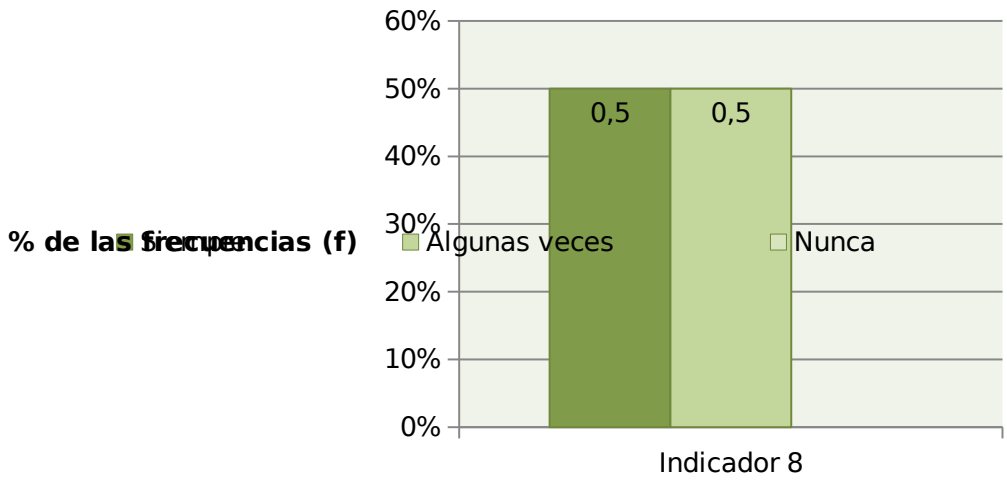


Gráfico 8. Intelectuales. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. El 50% de la población encuestada respondió la alternativa siempre, hace apreciar el conocimiento adquirido a través de la lectura; el otro 50% restante respondió que algunas veces lo aplica en los estudiantes. Al respecto, Villapalos (2002), afirma que los valores intelectuales están relacionados con apreciar la verdad y el conocimiento. Asimismo, Kohlberg (1958); hace referencia a que el valor o importancia para la lectura radica en su potencial, a contribuir al desarrollo cognoscitivo, social y afectivo a los que se enfrenta posteriormente el individuo.

Dimensión. Tipos de valores.

Indicador. Morales

Ítems 9. Aplica los valores morales entre estudiantes.

Cuadro 12. Morales

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	3	50
ALGUNAS VECES	3	50
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

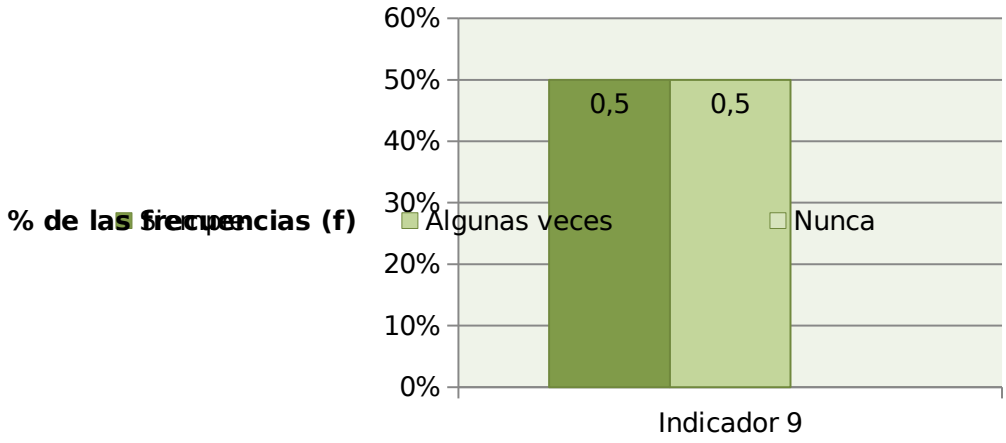


Gráfico 9. Morales. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. La población encuestada arrojó el 50% con la opción siempre aplica los valores morales entre los estudiantes; quedando un 50% con la alternativa algunas veces. Para Villapalos (2002), los valores morales, al practicarlo los acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la amistad y la paz. Además, se refuerza con la teoría de Kohlberg (1958); en el nivel post-convencional, son aplicados independientemente de la autoridad o

conformidad de los miembros del grupo, aunque esos valores y principios son vistos como compartidos.

Dimensión. Clasificación de los valores morales.

Indicador. Justicia.

Ítems 10. Se inclina a dar a cada uno lo que le pertenece manteniendo una postura de equidad.

Cuadro 13. Justicia.

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	4	67
ALGUNAS VECES	2	33
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

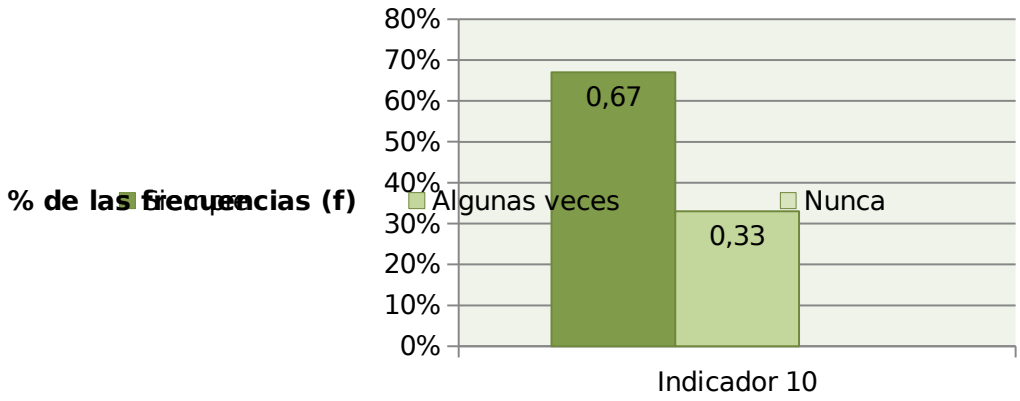


Gráfico 10. Justicia. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. Como se puede observar un 67% de la población encuestada con la alternativa siempre, considera que se inclina a dar a cada uno lo

que le pertenece manteniendo una postura de equidad; no obstante el 33% obtuvo la alternativa algunas veces. En este sentido, Russián, C., Ortega, L. Ramírez, G. Marcano, M. Jiménez, M. (2008); plantean que el valor justicia es, virtud que inclina a dar a cada uno lo que pertenece. Derecho, razón, equidad lo que debe hacerse según derecho o razón. Para Kohlberg (1958), la dirección del desarrollo social o del ego, es también hacia un mayor equilibrio o reciprocidad entre las acciones propias y aquellas de otros hacia uno. La asume como la forma de "Principio de Justicia", es la reciprocidad o igualdad subyaciendo a los valores.

Dimensión. Clasificación de los valores morales

Indicador. Honestidad

Ítems 11. Fortalece la honestidad entre estudiantes como un valor esencial para la convivencia diaria.

Cuadro 14. Honestidad.

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	3	50
ALGUNAS VECES	3	50
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

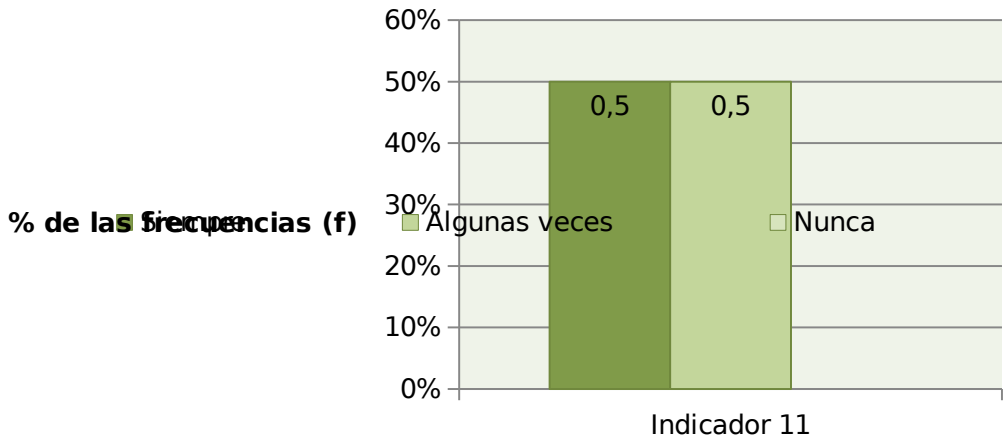


Gráfico 11. Honestidad. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. Los resultados permiten apreciar, que un 50% de los docentes encuestados con la opción siempre, fortalece la honestidad entre estudiantes como un valor esencial para la convivencia diaria; el otro 50% de los docentes consideró que algunas veces la práctica. Al respecto, Russián **et al**. (2008); plantean que el valor honestidad es ser honesto, incapaz de engañar, defraudar o apropiarse de lo ajeno. Por consiguiente, Kohlberg (1958); menciona que ser honesto dependerá de la situación donde se enfrente el individuo y que no siempre va a actuar de la misma manera.

Dimensión. Clasificación de los valores morales.

Indicador. Tolerancia.

Ítems 12. Orienta al estudiante para que desarrolle el sentido de convivencia partiendo de la práctica de la tolerancia.

Cuadro 15. Tolerancia

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	4	67
ALGUNAS VECES	2	33
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

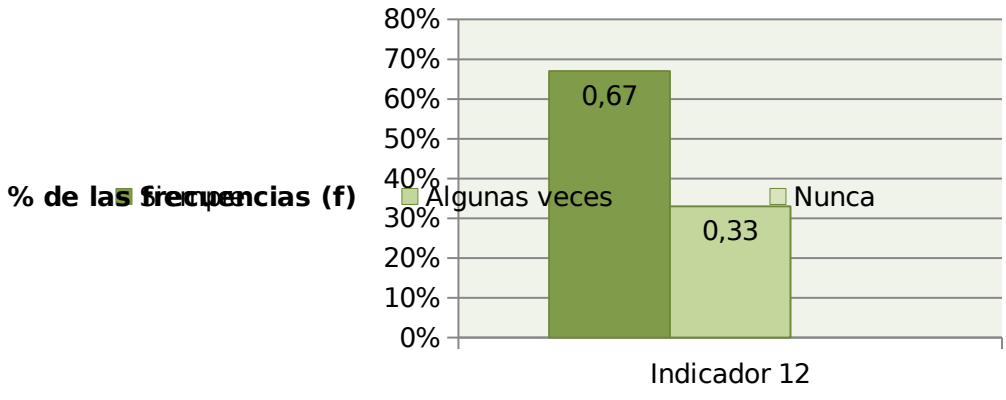


Gráfico 12. Tolerancia. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. Con relación, la población encuestada afirmó un 67% con la alternativa siempre, orienta al estudiante para que desarrolle el sentido de convivencia partiendo de la práctica de la tolerancia, mientras el 33% arrojó que algunas veces orienta hacia la práctica. Por consiguiente Russián **et al**. (2008); coinciden en que el valor tolerancia es respeto y consideración hacia las opiniones o prácticas de los demás. En cuanto Kohlberg (1958); hace énfasis en el II estadio; orientación hacia la concordancia interpersonal, en que la conducta se orienta hacia la búsqueda de la aprobación, la competencia y la ayuda a otros.

Dimensión. Clasificación de los valores morales.

Indicador. Responsabilidad.

Ítems 13. Propicia un ambiente favorable donde se fortalezca la responsabilidad entre compañeros.

Cuadro 16. Responsabilidad

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	5	83
ALGUNAS VECES	1	17
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

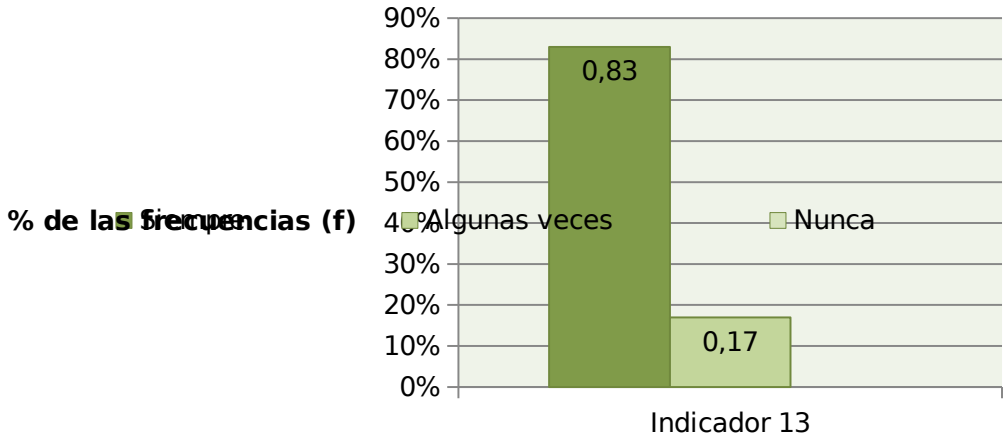


Gráfico 13. Responsabilidad. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. Por su parte, el 83% los docentes encuestados, afirman que siempre propicia un ambiente favorable donde se fortalezca la responsabilidad entre compañeros, quedando un 17% que algunas veces lo propicia. Russián **et al**. (2008); considera que la responsabilidad es estar consciente de sus obligaciones. Por su parte Kohlberg (1958); afirma en el estadio de orientación obediencia – castigo, que la responsabilidad puede ser objetiva o subjetiva por el individuo en los estadios de desarrollo.

Dimensión. Clasificación de los valores morales

Indicador. Solidaridad.

Ítems 14. Propicia actividades para que los estudiantes practiquen el valor solidaridad.

Cuadro 17. Solidaridad

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	4	67
ALGUNAS VECES	2	33
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

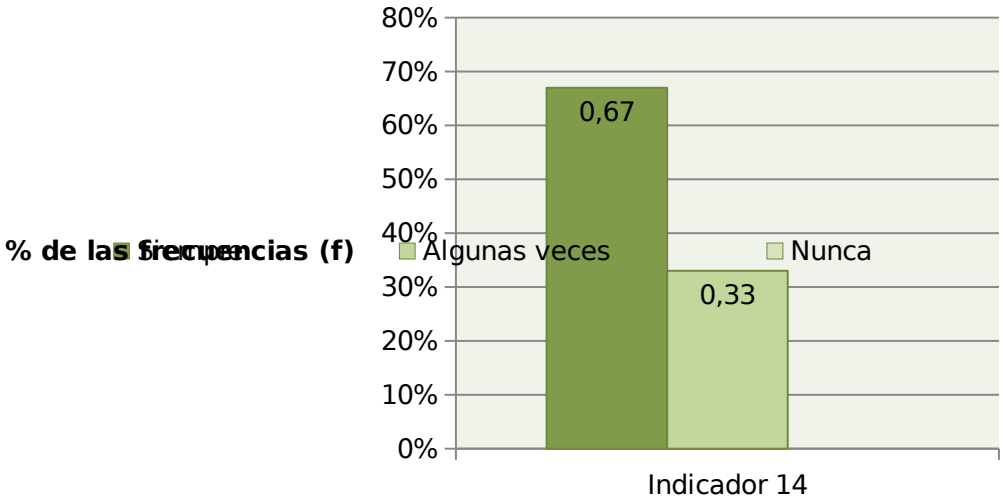


Gráfico 14. Solidaridad. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. Los resultados permiten apreciar, que un 67% de los docentes encuestados propician actividades para que los estudiantes practiquen el valor de la solidaridad, y el 33% restante opinó que algunas veces. En concordancia con dicho resultado Russián **et al**. (2008); señala que la solidaridad es expresión de sentimientos, amar a los demás para poder sentirse amado.

Dimensión. Clasificación de los valores morales.

Indicador. Paz.

Ítems 15. Propicia la paz para la superación de todo tipo de violencia.

Cuadro 18. Paz

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	2	33
ALGUNAS VECES	4	67
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

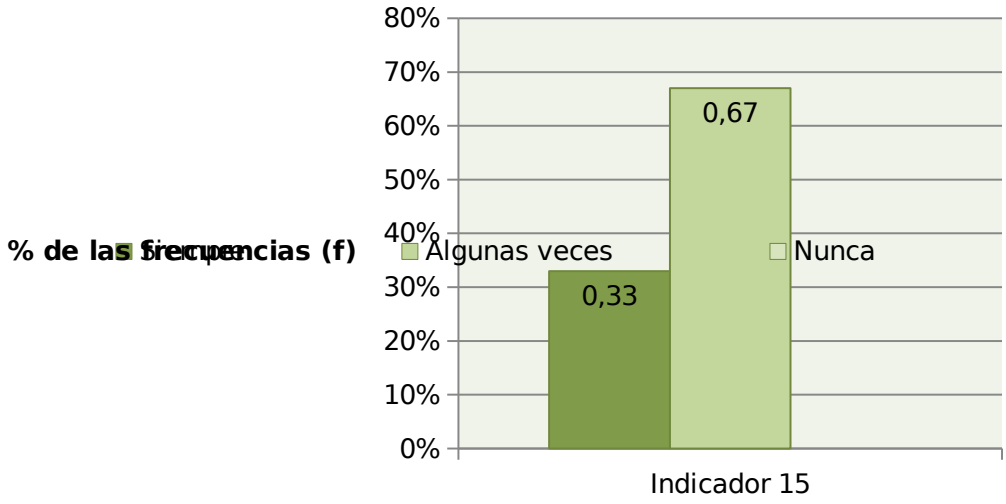


Gráfico 15. Paz. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. El 33% de los docentes encuestados respondieron con la alternativa siempre propicia la paz para la superación de todo tipo de violencia, quedando un 67% que algunas veces practica dicho valor con los estudiantes. Al Respecto Russián **et al**. (2008); expresan que el valor lealtad se aplica a persona incapaz de cometer falsedades, de engañar o traicionar.

Dimensión. Características de los valores morales.

Indicador. Cultura.

Ítems 16. Propicia actividades culturales para cultivar los valores.

Cuadro 19. Cultura

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	2	33
ALGUNAS VECES	4	67
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

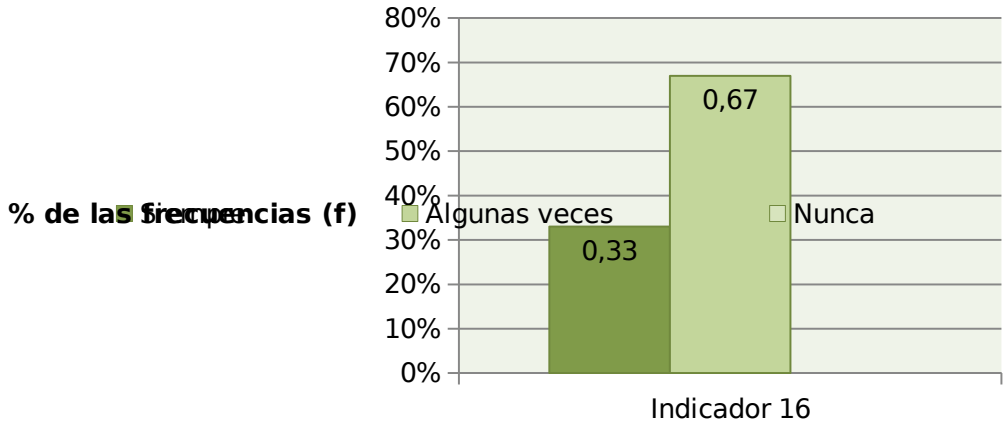


Gráfico 16. Cultura. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. La población encuestada arrojó un 33% que siempre propicia actividades culturales para cultivar los valores, quedando un 67% en que algunas veces. Por consiguiente Vásquez (s.f.); expone que los valores no existen en abstracto, se le da un valor a algo, ya sea este en objetos o personas. Están ligados los valores a la historia, a las culturas, a los individuos y a las circunstancias que enfrentan. Por tal motivo Kohlberg (1958); dice que tal como la educación tradicional asume que el conocimiento y los valores, localizados primeramente en la cultura, son, de un principio internalizados por los niños a través de la imitación de los modelos de conducta adulta, a través de la instrucción explicita, los premios y castigos.

Dimensión. Características de los valores morales

Indicador. Comportamiento.

Ítems 17. Cree que los valores morales influyen en la forma de comportarse.

Cuadro 20. Comportamiento

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	4	67
ALGUNAS VECES	2	33
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

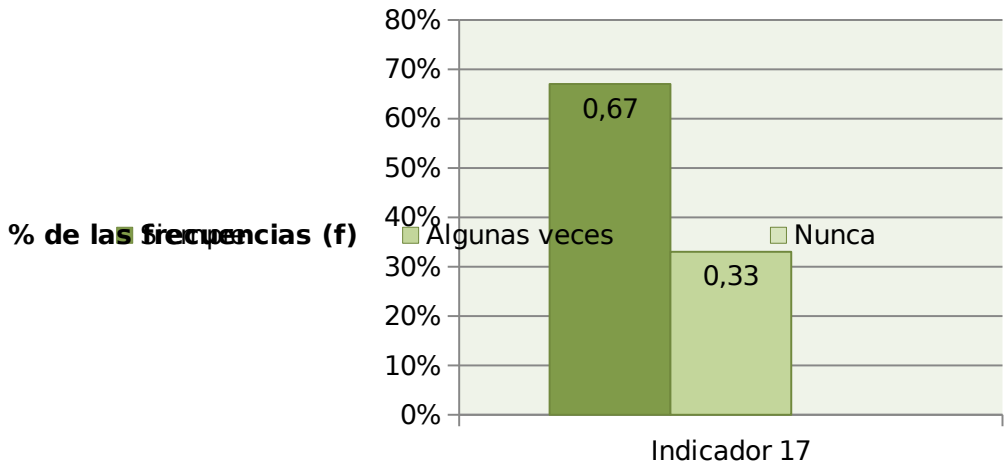


Gráfico 17. Comportamiento. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. Al respecto, un 67% de los docentes encuestados con la alternativa siempre, creen que los valores morales influyen en la forma de comportarse de los estudiantes, mientras un 33% resultó que algunas veces es por el comportamiento. En un amplio sentido Vásquez (s.f.); expone que influyen en la forma de pensar, en los sentimientos y formas de comportarse. En relación a la teoría de Kohlberg (1958), dice que los valores morales no nacen con el individuo, es algo que se desarrolla conforme la persona crece en nuestra sociedad. Las experiencias vividas en la sociedad promueven el desarrollo de estas etapas estimulando la manera de pensar en cada caso en particular.

Dimensión. Características de los valores morales.

Indicador. Actitudes

Ítems 18. Considera que los valores morales se proyectan a través de las actitudes antes situaciones concretas.

Cuadro 21. Actitudes

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	4	67
ALGUNAS VECES	2	33
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

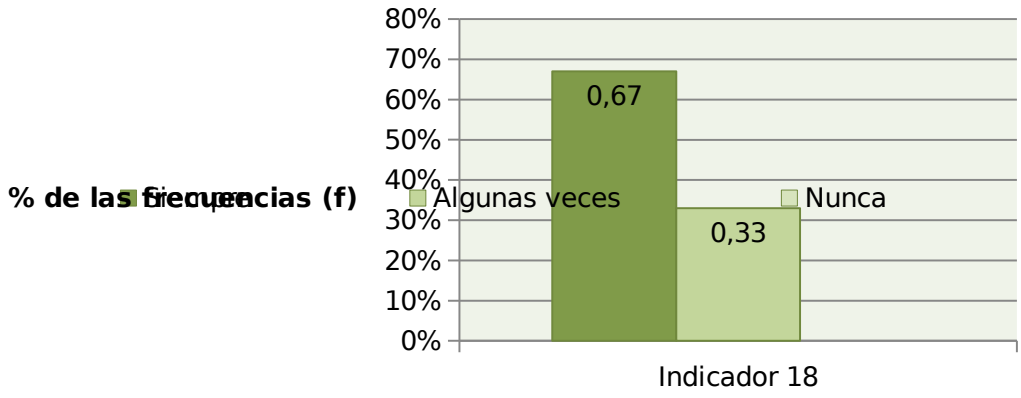


Gráfico 18. Actitudes.**Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. En relación, el 67% de los encuestados con la opción siempre, consideran que los valores morales se proyectan a través de las actitudes antes situaciones concretas, el 33% restante consideró que algunas veces se proyectan a través de actitudes. En lo concerniente Vásquez (s.f.); hace referencia a que se proyectan a través de actitudes y acciones ante personas y situaciones concretas. Dicha investigación se sustenta también en Kohlberg (1958); que enfatiza las corrientes ideológicas del progresismo, que se relaciona en que el niño tiene que vivir su experiencia, como un cambio activo de patrones de respuestas a situaciones sociales problemáticas como un aprendizaje de reglas culturalmente aceptadas, entre un individuo y otro en su ambiente social.

Dimensión. Características de los valores morales.

Indicador. Compromiso.

Ítems 19. Cree que es un compromiso inculcar valores a los estudiantes.

Cuadro 22. Compromiso

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)

SIEMPRE	4	67
ALGUNAS VECES	2	33
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

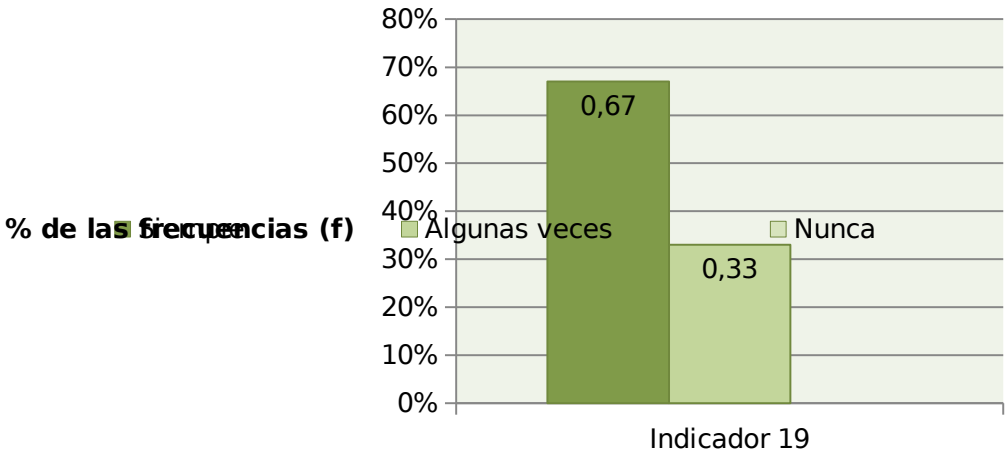


Gráfico 19. Compromiso. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. El 67% de la población encuestada arrojó con la alternativa siempre creen que es un compromiso inculcar valores a los estudiantes, mientras que el 33% de los resultados obtuvo la alternativa de algunas veces. En relación Vásquez (s.f.), supone que es un compromiso real y profundo de la persona ante sí misma y ante la sociedad en que vive. De acuerdo a Kohlberg (1958), cuando se discute con otras personas y se debaten los puntos de vistas de otros se desarrollan puntos de vistas diferentes y eso nos conduce a adaptar los valores morales de acuerdo a nuestra propia opinión y pensamiento propio y no basados en lo que otros piensen.

Dimensión. Características de los valores morales.

Indicador. Alternativa viable

Ítems 20. Considera que la estrategia motivacional representa una alternativa viable para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes.

Cuadro 23. Alternativa viable

Alternativas	Nº de Respuestas	Porcentaje (%)
SIEMPRE	6	100
ALGUNAS VECES	0	0
NUNCA	0	0
Total	**6**	**100**

Fuente: Sanabria, (2012)

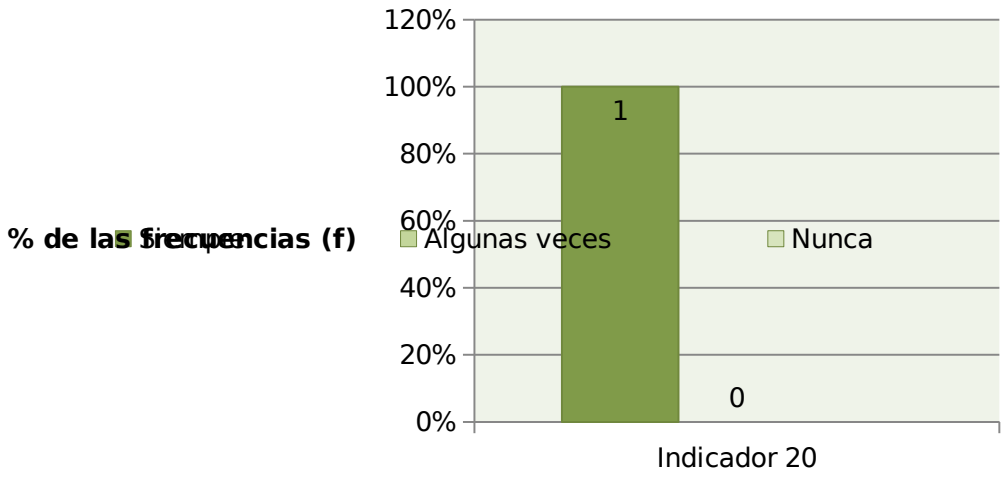


Gráfico 20. Alternativa viable. **Fuente:** Sanabria, (2012).

Análisis e interpretación. El 100% de los docentes encuestados con el modo de respuesta siempre, consideran que la estrategia motivacional representa

una alternativa viable para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes. En relación al resultado la propuesta se considera viable debido a la factibilidad operativa, la económica y técnica, donde está inmersa la institución, los recursos humanos, materiales, y financieros; por los que la totalidad de los encuestados afirman la necesidad de implementar una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes.

Conclusiones de la Fase Diagnóstico

Una vez estudiada todas las fuentes documentales, aunadas a los hallazgos resultantes del proceso de investigación aplicado, se pudo determinar que la estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales, es una alternativa escolar atractiva, en donde se pone en juego el interés, la cotidianidad entre otros aspectos de importante valor para el aprendizaje significativo de los estudiantes de educación primaria. En concordancia con los objetivos planteados al inicio de la investigación se pudo verificar y obtener lo siguiente:

En relación al primer objetivo, el cual fue diagnosticar las estrategias que emplea el docente para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria, se pudo constatar que las estrategias empleadas en su gran mayoría son poco útiles para el desarrollo de la creatividad, ya que son de muy poco nivel atractivo, representando un valor mínimo de interés en los estudiantes.

De acuerdo con el segundo objetivo, que estudia la factibilidad de la propuesta de una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes, se pudo plasmar y conocer que la investigación presenta el cien por ciento de factibilidad haciéndolo viable, debido a la factibilidad operativa, económica y técnica, donde está inmersa la institución, los recursos humanos, materiales, y financieras; lo que quiere evidenciar que el estudio alcanza el objetivo específico planteado.

Por último, el tercer objetivo busca diseñar una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria, y en respuesta a los docentes encuestados que evidencian la carencia de estrategia motivacional que fortalezcan los valores morales se propone la misma. Con el propósito ser una estrategia novedosa, significativa y dinámica para que por medio de los docentes puedan ser parte de sus estrategias motivacionales de enseñanza, lo cual es eficaz para el proceso de aprendizaje en los estudiantes.

Recomendaciones

De acuerdo a los resultados arrojados después de proponer una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria, se recomienda:

- Divulgar los hallazgos de la investigación, a fin de lograr en los docentes, el interés por la estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria.

- Fomentar actitud reflexiva y critica en los docentes de la Escuela Integral Bolivariana “Madera”, acerca de la propuesta de una estrategia motivacional, novedosa, dinámica, desarrollando habilidades y destrezas pertinentes para el aprendizaje significativo en los estudiantes.

- Concienciar a la comunidad estudiantil de la importancia de fortalecer los valores morales mediante una estrategia que conduce al comportamiento y la conducta del estudiante como una de las problemáticas de la actualidad.

- Incorporar nuevas estrategias motivacionales que permitan en el estudiante desarrollar y potenciar la creatividad, educar la mente, el cuerpo y el espíritu por medio de las dimensiones del aprender a aprender, aprender a ser, aprender a hacer y aprender a convivir, como un compromiso humano que involucre a todos los miembros de la comunidad estudiantil.

- Aplicar las técnicas y procedimientos pertinentes a la relación de la estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales, a través de la inclusión en los proyectos de aprendizaje, a fin de despertar gran interés en los estudiantes.

- Facilitar en los estudiantes de Educación Primaria un clima favorable de aprendizaje partiendo de la aplicabilidad que tiene la estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales y su pertinencia con la vida diaria, a fin de lograr en los estudiantes mayor compromiso escolar y social.

- No confundir la flexibilidad y la libertad, con el abuso, la falta de parámetros, lineamientos a seguir y la desorientación del grupo, porque el docente debe velar por que el estudiante se desarrolle en un ambiente favorable, que le permita potenciar sus capacidades creativas, asumiendo a su vez, la responsabilidad de sus actos, porque la educación debe garantizar la formación de ciudadanos para la vida de forma integral, entendiendo que existe la necesidad de formar individuos responsables y capaces de convivir en una sociedad con valores morales.

CAPITULO V

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

PROPUESTA ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES MORALES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Presentación

La presente propuesta está dirigida a los estudiantes de Educación Primaria, que constituye una alternativa donde por medio de una estrategia motivacional tendrá la oportunidad de reforzar sus principios, acciones y actos mediante el comportamiento y conducta que adquiere el estudiante dentro de su entorno, adaptado a las costumbres y cultura que posee día tras día la sociedad actual.

Por potra parte, le permitirá enfrentar un dilema moral en donde el estudiante tendrá que dar respuesta a situaciones que reclaman alguna acción, suponiendo que es lo correcto bajo su perspectiva moral que posee; y así observar en qué nivel o estadio se encuentra el estudiante ante dicha situación. De allí que la estrategia motivacional se propone rescatar los valores morales como: la responsabilidad, la tolerancia, la justicia, la lealtad, la amistad, la libertad, la solidaridad, el agradecimiento, la honestidad y la paz.

Además, se busca con esta estrategia motivacional que los docentes sean los facilitadores para que orienten a los estudiantes de la Escuela Integral Bolivariana “Madera” incentivándolos de una manera diferente a formarse e implementar estrategias novedosas que los hará crecer cada día en todos los ámbitos dentro de la sociedad donde viven.

Justificación

La estrategia motivacion :

Los docentes manifestaron implementar una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria, considerándola una alternativa viable.

El propósito de este estudio es ofrecer a los docentes una estrategia motivacional que contribuya al fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria. Es importante que el docente tenga sensibilidad para aprovechar los momentos y situaciones que ocurren espontáneamente para hacer reflexionar al niño acerca de su propia conducta, examinar por qué actúa como lo hace y analizar las consecuencias de sus acciones.

Presenta a los docentes la oportunidad de romper con el método tradicional, por un método dinámico e interactivo, donde el estudiante participe en el desarrollo de las actividades en clase. Además pretende contribuir con las nuevas tendencias, en la implementación de una estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales, en todas las áreas del proceso educativo que integra al ser humano en su totalidad y en todas sus vertientes.

Muestra al estudiante una herramienta que ofrece la oportunidad de disfrutar del proceso educativo de tal manera de afianzar su socialización, autoestima y

revalorización de los valores morales, al compartir con sus compañeros en un sentido ameno, participativo y activo practicando la solidaridad, la responsabilidad, la honestidad, la tolerancia y sobre todo la paz, la cual ayuda a disminuir la violencia, la agresividad, la intolerancia, la autoestima negativa, el irrespeto, el bajo rendimiento académico, y el abandono o poca atención por parte de los padres, siendo la perdida de los valores que afecta al estudiante en el proceso de aprendizaje y enseñanza.

Se sustenta en la Ley Orgánica de Educación (LOE, 2009), y en la Ley Orgánica para la Protección de Niños, niñas y adolecentes (LOPNA, 2010); que establecen que a las personas se les debe garantizar una educación de calidad, basada en valores morales, en el respeto y equidad para todos. Y que sean consecuentes con los juicios morales expresados en público en el seno de la sociedad donde se desenvuelve el individuo.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Presentar una estrategia motivacional para reforzar la conducta que posee el estudiante sustentado por los dilemas morales de Kohlberg para el fortalecimiento los valores morales, de manera reflexiva, vivencial e interactiva.

Objetivos específicos

- Generar un ambiente óptimo donde el estudiante se sienta identificado con cada unos de los dilemas morales que se presenten en la estrategia motivacional.

- Motivar al estudiante al fortalecimiento de los valores morales mediante una estrategia motivacional.

- Contribuir al fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria.

Descripción de la estrategia motivacional

La estrategia motivacional consta de tres estadios del desarrollo moral:

I. Fase introductoria

El docente hace la presentación de la estrategia motivacional como recurso didáctico, que le facilita al estudiante compartir, complementar y reforzar los valores morales de una manera dinámica, creativa con sus compañeros. Por otra parte el docente hace referencia de las instrucciones de la estrategia motivacional y del tipo de evaluación.

II. Fase explorativa

Esta consta de la manipulación libre de la estrategia motivacional, por parte del estudiante que lo observe, lo analice, para que sea conocido al momento de comenzar la actividad formal con instrucciones del docente.

III. Fase operativa

En esta fase el docente lee y analiza las instrucciones de la estrategia motivacional conjuntamente con los estudiantes que han de cumplir a cabalidad antes de iniciar la actividad, con la finalidad de propiciar un ambiente armónico y placentero dentro del aula de clase. Una vez cumplido con lo anteriormente expuesto se da inicio oficial a la estrategia motivacional y a medida que transcurra el mismo, el docente observará y orientará en caso de ser necesario para que el proceso sea todo un éxito.

IV. Fase evaluativa

En esta última fase, el docente evaluará la efectividad de la estrategia motivacional a través de discusiones en pequeños grupos o debates, referidas a los

dilemas morales según Kohlberg, donde será aplicada al final de la actividad, al cual el estudiante por medio de la técnica cognoscitiva, responderá la evaluación antes mencionada.

Instrucciones de la estrategia motivacional

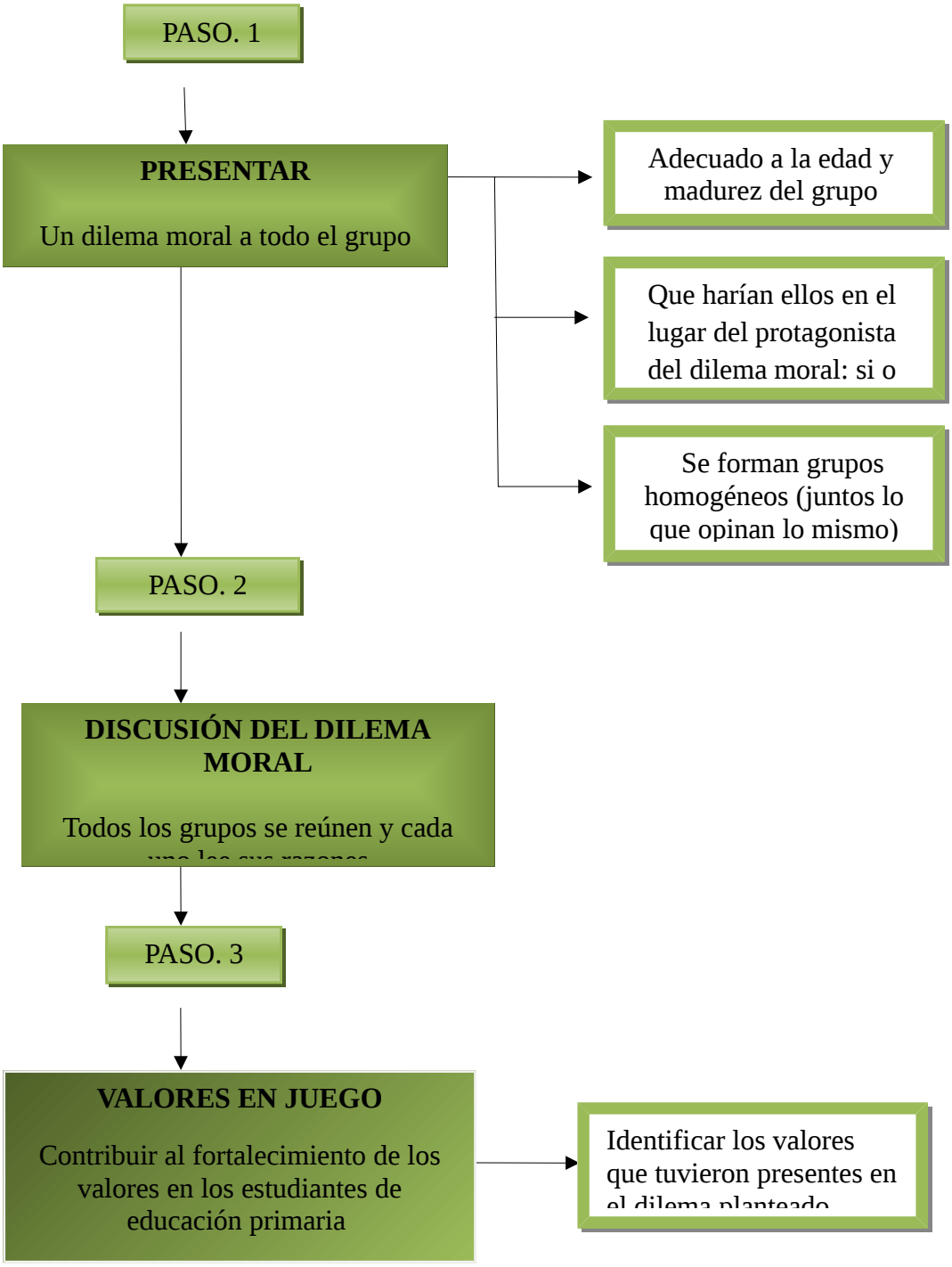
La discusión de dilemas morales tiene una estructura sencilla:

1.- Se presenta a todo el grupo una historieta con un dilema moral que sea adecuado a la edad y madurez de los estudiantes. Se pregunta a los estudiantes qué harían ellos en el lugar del protagonista del dilema: si o no. La respuesta se da a mano alzada y naturalmente no es posible abstenerse. Incluso hay que insistir para que el grupo de los que dudan sea lo más pequeño posible o no exista, animándolos a incorporarse al sí o al no, según la inclinación de cada uno, aunque no estén seguro.

2.- Si hay diferencia de opiniones, se forman grupos homogéneos, es decir; donde estén juntos lo que opinan lo mismo. Esos grupos no deben pasar de cinco estudiantes y se hacen tantos como sea necesario. Se les dejan unos cinco minutos aproximadamente, para que escriban las razones que tienen para decir sí o no. Este momento es muy importante, se trata de no dejarse llevar por una intuición visceral, sino razonar individualmente su juicio y decisión moral.

3.- A continuación, todos los grupos se reúnen y cada uno lee sus razones. Cuando todos los grupos hayan leído sus razones, el docente va dando la palabra a todos el que quiera decir algo; es la discusión general, que puede alargarse cuanto crea necesario y según sea el tiempo disponible. El docente puede hacer alguna reflexión, si ve que la discusión decae, pero no debe imponer al final su opinión; incluso es mejor que no la diga, si ve que, por su autoridad va a influir en los demás. No se trata de inculcar valores ni esquemas de razonamiento moral, sino de contribuir al fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria. (Ver gráfico Nº 21)

Gráfico Nº 21. Sugerencia para una discusión moral



Fuente; Sanabria (2012)

Nivel de razonamiento moral

Una vez discutido el dilema moral e identificado los valores morales, el docente ha de reflexionar sobre cuál fue el Estadio de razonamiento moral en el que se movieron los estudiantes durante la discusión. Para ello pueden ayudarle estas respuestas típicas según el Estadio:

1.- “Yo lo haría (o lo hice) para evitarme problemas”, Estadio 1.

2.- “Yo lo haría (o lo hice) porque si él (el mayor, el superior) lo ordena, sus buenas razones tendrá”, Estadio 2.

3.- “Por supuesto que ayudaría a otra persona. He estado pensando acerca de cómo se sentiría. Cualquier persona decente podría ayudarlo”, Estadio 3.

4.- “Mire, se supone que uno debe ayudar a los otros. Esto es como una regla. Si la gente no cumple su deber, la sociedad no podría funcionar”, Estadio 4.

5.- “Hay una ley que la gente debe acatar. Todos tenemos la obligación de trabajar a través del sistema que hemos escogido para cambiar las leyes que nos parecen malas. Cuando se comete una injusticia, lo mejor es tratar de remediarla a través del sistema”, Estadio 5.

6.- “La ley debería estar subordinada a los más elevados principios de justicia. Uno debería actuar de acuerdo con esos principios superordinarios más que por el interés de mantener simplemente la conformidad a la ley”, Estadio 6.

Estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria de la E.I.B “Madera”.

Historietas

Fuente: Sanabria;

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene el hijo? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

Si tú fueses el hijo, ¿se lo darías? ¿Aún sabiendo que tú papá no te ayudo y que no viajarás?

Pla r a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes le darían el dinero al papá y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas

NORMAS DE CONVIVENCIA	¿Quién no está de acuerdo con esta norma de convivencia?	Está bien, porque copearnos es una traición y una burla al compañero
El estudiante que se copie en un examen será sancionado de la escuela		

Fuente: Sanabria;

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene tú? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

¿Si tú fueses, la compañera, estarías de acuerdo, si o no?

Planteado así el dilema moral, conviene recordar a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes estarían de acuerdo con la compañera y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas

Fuente; Sanabria (2012)

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativa tiene el estudiante? Enumeras todas las que se te ocurran.

5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

En consecuencia toda la clase fue castigada,

¿Qué harías tú en un caso similar?

Plantead
estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados se les pide que digan, a mano alzada, quiénes se dejan castigar y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los valores que se refleja en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva

Fuente: Sanabria;

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene el niño? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

¿Si tú fueses el niño, prefieres quedarte sin receso antes de decir quién agarró el lápiz, si o no?

Planteado así el dilema moral, conviene recordar a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes dicen que sí y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Fuente: Sanabria;

Fuente: Sanabria,

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene Andrés? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

¿Si tú fueses Andrés, que harías? ¿Y si tú fueses el otro niño, te sientes culpable de provocar la pelea, si o no?

Plantead… estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes responden sí y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas

Fuente; Sanabria (2012)

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene Pablo? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

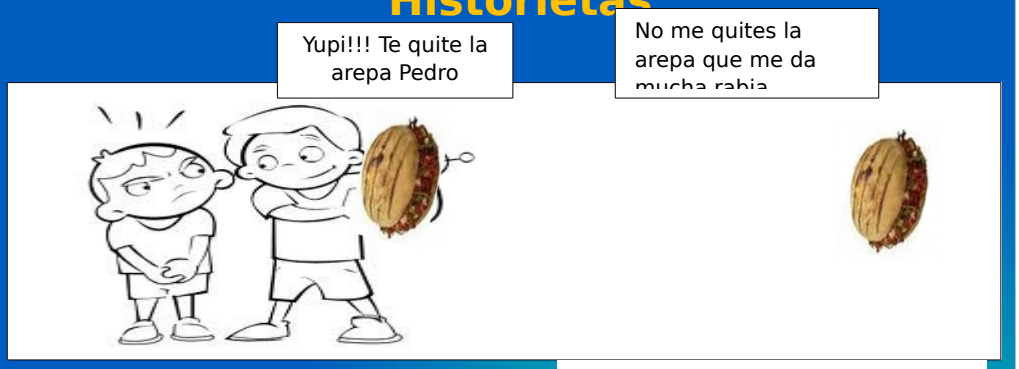
¿Si tú fueses pablo, que harías?

Planteado así el dilema moral, conviene recordar a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes responden como Pablo y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas



Fuente: Sanabria; (2013)

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene Pedro? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

¿Si tú fueses Pedro, que harías?

Planteado así el dilema moral, conviene recordar a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes responden como Pedro y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas

Fuente: Sanabria;

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene el niño? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

¿Si tú fueses, el niño castigado, que harías tú con esta situación?

Planteado así el dilema moral, conviene recordar a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes se dejan castigar y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

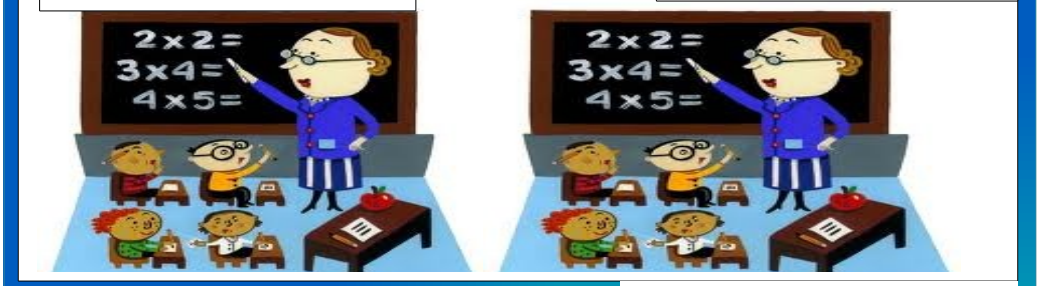
¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas

Juan y Pedro, son muy buenos amigos, pero se la pasan interrumpiendo el propio trabajo y el de los demás

¿Hasta cuando van a interrumpir la clase?



Fuente: Sanabria; (2012)

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene la Maestra? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

¿Si tú fueses la maestra, que harías?

Planteado así el dilema moral, conviene recordar a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes harían como la Maestra y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas

Fuente: Sanabria;

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene la Miguel y José? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

¿Si tú fueses Miguel, te da envidia y le dañas el juguete nuevo a José? ¿Qué habrías pensado tú si el juguete nuevo fuera tuvo?

Planteado así el dilema moral, conviene recordar a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes Responden como Miguel o José y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Fuente: Sanabria; (2013)

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

6. ¿Hay un problema en esta situación?
7. ¿Quién o quiénes lo tienen?
8. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
9. ¿Qué alternativas tiene la Maestra y Luis? Enumera todas las que se te ocurran.
10. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

¿Si tú fuese la maestra qué harías? O ¿Si tú fueses Luis que harías?

Planteado así el dilema moral, conviene recordar a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, Quiénes responden que así debe ser y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

istorietas

La Salvavidas cuidando su área de trabajo

El otro salvavidas, no se encuentra en su área de trabajo, pero una mujer se está ahogando. Si yo la salvo pierdo mi empleo. ¿Qué hago?

Fuente: Sanabria;

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene el salvavidas? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

Si tú fueses el salvavidas, ¿Qué harías, salvas la vida o cuidas el empleo?

Planteado así el dilema moral, conviene recordar a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes salvan la vida y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene el señor? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

Si tú fueses el señor que está comiendo en el restaurant, ¿Le darías la comida al mendigo, si o no?

Pla a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes le darían la comida al mendigo y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas

Mendigo pidiendo limosna

¿Le darías dinero al mendigo, aún sabiendo que probablemente se gastara el dinero en licor?

Fuente: Sanabria, (2012)

Una vez leída la historieta se plantea las sigu
interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene tú? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

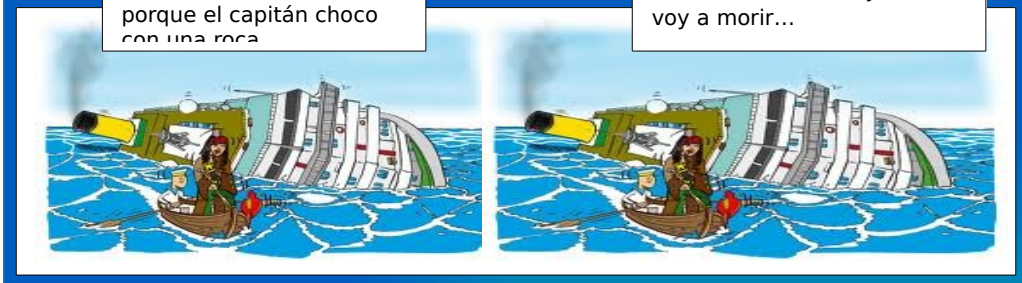
¿Si tú fueses la persona al que el mendigo le pidiera una limosna, se lo darías, si o no?

Pla a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes le darían la limosna al mendigo y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historieta



Fuente: Sanabria;

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene tú? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

Si tú fueses el capitán, sabes que ante un accidente, las reglas son qué el capitán es el último que abandona el barco… y fuiste el primero, no te importo la vida de las personas y el juramento que hiciste antes de ser marino ¿Qué harías tú, abandonas el barco, si o no?

Planteado así el dilema moral, conviene recordar a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes le darían la limosna al mendigo y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historieta

Fuente: Sanabria;

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene tú? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

¿Si tú fueses de la comunidad, que le harías tú al ladrón, lo agredes o dejas que los entes superiores se encarguen del ladrón?

Pla a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes dejan la justicia a los entes superiores y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas

Fuente: Sanabria; (2013)

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene tú? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

Si tú fueses el nieto o la nieta, y el médico te ha prohibido darle dulces al abuelo, pero el abuelo que va a vivir poco en todo caso, te pide que por favor se lo des, ¿Se lo darías, o no?

Planteado así el dilema moral, conviene recordar a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes dejan la justicia a los entes superiores y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas

Fuente: Sanabria;

Fuente: Sanabria;

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene el miembro del jurado? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión

¿Si tú fueses miembro del jurado, sabes que, es deber de todo ciudadano participar en la administración de la justicia y que, por tanto, no hago más que cumplir con un deber social y legal, pero es mí vecino y me están pidiendo ayuda, que harías?

Planteado así el dilema moral, conviene recordar a los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quiénes ayudan al vecino y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas

Una vez leída la historieta se plantea las siguientes interrogantes:

1. ¿Hay un problema en esta situación?
2. ¿Quién o quiénes lo tienen?
3. ¿Cuál es exactamente el problema de cada uno?
4. ¿Qué alternativas tiene la hija? Enumera todas las que se te ocurran.
5. ¿Qué consecuencias te parece que tendría cada una de esas alternativas?

Discusión moral

Si tú fueses la hija, ¿la madre no tiene derecho a reclamarte nada, porque se graduaron juntas, si o no?

Plan
los estudiantes que se trata de dar un juicio moral práctico, lo que tú harías en esa situación. Así preparados, se les pide que digan, a mano alzada, quién tiene derecho la madre o la hija y quiénes no. Si hay división de opiniones se forman los grupos por homogeneidad en la respuesta.

¿Cuáles son los Valores que se reflejan en la situación planteada?

Terminada la discusión del dilema moral, se debate sobre los valores en esta disyuntiva.

Historietas

Fuente: Quino; (1973)

ntes:

se

as

Si tú fueses el obrero, ¿Asaltarías para comprar comida, si o no?

ción

Con los dilemas morales, antes mencionado se propone la estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria de la Escuela Integral Bolivariana “Madera”, caserío madera del municipio Nirgua estado Yaracuy; esperando que sea muy útil, productivo y enriquecedor para los estudiantes, docentes y comunidad en general.

La discusión de los dilemas morales pretende crear conflicto en los estudiantes y, junto a ello, ayudarlos a restablecer el equilibrio en un nivel superior de juicio moral. El interactuar con otros estudiantes y confrontar opiniones, perspectivas, permite replantearse las propias posiciones e iniciar un proceso de reestructuración del modo de razonar sobre cuestiones morales. Así mediante la discusión de dilemas morales, el estudiante desarrolla su capacidad de razonar, su juicio moral, sobre situaciones que presentan conflictos de valores. En este proceso el estudiante considera sus propios valores a propósito de temas moralmente relevantes, dilucidando entre lo que considera correcto o incorrecto.

De lo expuesto se deduce que la estrategia motivacional se basa en proponer a los estudiantes historietas con dilemas morales que despierten su interés, preguntándoles qué harían ellos en el lugar del protagonista del dilema, es decir, cada estudiante debe pensar cuál es la mejor decisión y fundamentarla en razonamientos moral y lógicamente válidos.

Además, facilita el proceso de debatir sobre los valores que se reflejan en cada dilema y en que estadio del desarrollo moral se encuentra el estudiante, poniéndose en el lugar del otro y como sean sus actos y acciones en el entorno donde se desenvuelve ante la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

Agudelo, C. Humberto. (2003). **Educación en los valores**. Talleres Pedagógicos. Bogotá. Colombia: Paulinas.

Arias, F. (2006). **El Proyecto de Investigación**. Introducción a la Metodología científica. (5ª ed.). Caracas: Episteme.

Arias, S. (2011). **Las seis etapas de la moral de Kohlberg.** Revista psicológicamente hablando [Revista en línea]. Disponible: **http://www.psicologicamentehablando.com/tag/lawrence-kolhberg/**Consulta : [2011, Octubre 11].

Balestrini, M. (2003). **Estudios documentales, teóricos, análisis de discurso y las historias de vida. Una propuesta metodológica para la elaboración de sus proyectos**. Caracas- Venezuela. BL Consultores Asociados**.**

Buendía, L. Colás P y Hernández P. (1998). **Métodos de Investigación enPsicopedagogía**. (1ª ed.). España: McGraw- Hill.

Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela. (1999) Gaceta oficial Nº 36860, Caracas, jueves 30 de Diciembre.

Corbetta P. (2007). **Metodología y Técnicas de Investigación Social**. (1ª ed.). España: McGraw-Hill.

Currículo Nacional Bolivariano (2007). Centro Nacional para el Mejoramiento de la Enseñanza de Ciencia, CENAMEC. Caracas. Octubre.

Díaz B, y Hernández R. (2010). **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo.** Una interpretación constructivista. (3ª ed.).México: McGraw-Hill.

Hernández R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). **Metodología de la Investigación**. (5ª ed.). México: Mc Graw-Hill.

Hurtado, I y Toro, J (2001). **Paradigma y métodos de investigación en tiempo de cambio**. México: Limusa.

Hurtado de Barrera, J. (2010). **Metodología de la Investigación.** Guía para la comprensión holística de la ciencia. (4ª ed.). Bogotá: Quirón.

Kohlberg L, (1958). **El desarrollo del educando como finalidad de la educación**. (2ª ed.). Valencia – Venezuela: Vadell hermanos.

Ley Orgánica de Educación (2009). Gaceta oficial de la Republica Bolivariana de Venezuela. Agosto.

Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (2010). Gaceta oficial Nº 39.362. Febrero.

Mata, M (2008**). Estrategias dirigidas a los docentes para la formación de valores en el subsistema de educación primaria bolivariana.** Trabajo de Grado. No publicado. Universidad de Carabobo. (UC). Valencia, Venezuela.

Ministerio del Poder Popular para la Educación. (2009). Plan Anual de Orientación. Familia Formadora de Valores 2009-2010. Disponible: Zona Educativa Yaracuy- San Felipe.

Orozco, C., Labrador, M. y Palencia de Montañez. (2002). **Metodología.** Manual teórico práctico de metodología para tesistas, asesores, tutores, y jurados de trabajos de investigación y ascenso. (1ª ed.). Venezuela: Ofimax.

Palella; S. y Martins, F. (2006). **Metodología de la Investigación Cuantitativa.** (2ª. ed.). Caracas, Venezuela: FEDUPEL.

Pérez P. (2003). **La utilidad de la teoría de Kohlberg para conseguir algunos objetivos del nuevo currículo de ética (4º de E.S.O).** [Documento en línea]. Disponible: www.fyl.uva.es/~wfilosof/textosenseñanza/kohlberg.doc [Consulta: 2012, julio 14].

Ramos, M. (2001). **Para Educar en Valores.** Teoría y Práctica. (2ª ed.). Caracas: Paulinas.

Renoir (2009). La teoría del desarrollo moral de Kohlberg. Revista de psicología [Revista en línea]. Disponible:http://depsicologia.com/la-teora-del-desarrollo-moral-de-kohlberg/ [Consulta: 2010, Junio 18].

Rojas, V. (2010).**Estrategias motivadoras que favorecen la adquisición de la lectura y escritura en los niños y niñas de 5 a 6 años.** Trabajo de Grado. No publicado. Universidad de Carabobo. (UC). Valencia, Venezuela.

Ruíz, B. (2002). **Instrumentos de investigación educativa.** Procedimiento para su diseño y validación. (1ª ed.). CIDEC.

Russián, C., Ortega, L. Ramírez, G. Marcano, M. Jiménez, M. (2008). **Valores ciudadanos.** Valija didáctica para la formación ciudadana y rescate de valores. 1era Ed. Editorial Consejo Moral Republicano.

Tabuas, M. (2008). **Violencia entre estudiantes aumentó el último año**. EL NACIONAL SIETE DÍAS [Revista en línea], Disponible: www.el-nacional.com Consulta: [2008, JULIO 06].

Tamayo y Tamayo, M. (2001). **El proceso de la Investigación científica.** México

Torres, E. (2006).**Estrategias para educar los valores de la identidad nacional del nivel de básica en el 8vo grado.** Trabajo de Grado. No publicado. Universidad de Carabobo. (UC). Valencia, Venezuela.

UNESCO (1998). Comisión Interamericana para la Educación. Caracas Venezuela

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006)**Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales**. (4ª ed.). Caracas: FEDUPEL.

Villapalos, G. (2002). **El libro de los valores.** Madrid: Planeta.

Vásquez (s.f); **Monografía**. [Documento en línea] Disponible: http://www.monografias.com/trabajos16/etica-actitudes/etica-actitudes.shtml#CARACTVA.

ANEXOS

ANEXO “A”

MODELO DEL CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Apreciado (a) colega:

Este instrumento, es un cuestionario que consta de veinte (20) preguntas, con la finalidad de obtener información, para el desarrollo de la propuesta “Estrategia motivacional para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes de educación primaria de la Escuela Integral Bolivariana “Madera”.

Toda la colaboración que usted dé en el presente estudio, permitirá el éxito de la misma, por lo que se agradece responder con sinceridad, ya que la información suministrada será confidencial.

Instrucciones

1. Lea cuidadosamente cada uno de los ítems.
2. Marque con una X la respuesta que usted considere más acorde a la realidad.
3. Cada pregunta tiene tres (3) categorías:
    - ✓ Siempre: expresa que una acción ocurre en todas las oportunidades.
    - ✓ Algunas veces: expresa una acción que ocurre pocas veces.
    - ✓ Nunca: expresa una acción que jamás ocurre.
4. Por favor, responda a todas las preguntas

Gracias,

Lcda. Ana Sanabria

USTED COMO DOCENTE	MODO DE RESPUESTA		
	SIEMPRE	**ALGUNAS VECES**	**NUNCA**
1. Controla la ansiedad ante una situación de conflicto que presentan los estudiantes dentro y fuera del aula de clase.			
2. Al aplicar estrategias asegura la concentración mínima necesaria en los estudiantes.			
3. Sostiene ciertos estados emocionales positivos al aplicar estrategia motivacional.			
4. Propicia un clima subjetivo en las diferentes situaciones de aprendizaje.			
5. Promueve un ambiente óptimo para que se generen buenas relaciones entre docente- estudiante basado en el respeto mutuo.			
6. Fomenta la higiene entre los estudiantes.			
7. Conduce al placer y el esparcimiento en los estudiantes.			
8. Hace apreciar el conocimiento adquirido a través de la lectura.			
9. Aplica los valores morales entre estudiantes.			
10. Se inclina a dar a cada uno lo que le pertenece manteniendo una postura de equidad.			
11. Fortalece la honestidad entre estudiantes como un valor esencial para la convivencia diaria.			
12. Orienta al estudiante para que desarrolle el sentido de convivencia partiendo de la práctica de la tolerancia.			
13. Propicia un ambiente favorable donde se fortalezca la responsabilidad entre compañeros.			
14. Propicia actividades para que los estudiantes practiquen el valor solidaridad.			
15. Propicia la paz para la superación de todo tipo de violencia.			
16. Propicia actividades culturales para cultivar los valores.			
17. Cree que los valores morales influyen en la forma de comportarse.			
18. Considera que los valores morales se proyectan a través de las actitudes antes situaciones concretas.			
19. Cree que es un compromiso inculcar valores a los estudiantes.			
20. Considera que la estrategia motivacional representa una alternativa viable para el fortalecimiento de los valores morales en los estudiantes.			

ANEXO “B”

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

A QUIEN PUEDA INTERESAR

Por medio de la presente, Yo: **ANA SANABRIA**, portador de la C.I.: **17073189** autora del trabajo de investigación titulado: **ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES MORALES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA,** me dirijo a usted en la oportunidad de presentarle el Formato de Validación del Contenido para el instrumento de recopilación de información de este trabajo, que tiene como objetivo general: **PROPONER ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES MORALES EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA ESCUELA INTEGRAL BOLIVARIANA "MADERA", UBICADO EN EL CASERÍO MADERA DEL MUNICIPIO NIRGUA ESTADO YARACUY.**

Esperando de usted su pronta receptividad y valiosa colaboración. Se despide atentamente.

La autora.
Lcda. Ana Sanabria

P.D.: Se anexan la tabla de Operacionalización, instrumento y los formatos de validación.

TABULACIONES DE LOS RESULTADOS DE LA PRUEBA DE VÁLIDEZ DE EXPERTOS

EXPERTOS	Nº 1			Nº 2			Nº 3			Sumatoria	Total % por ítems
	CRITERIOS			CRITERIOS			CRITERIOS				
ITEMS	Pertinencia	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Claridad	Coherencia		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**9**	**100%**
2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	**8**	**88,8%**
3	1	0	1	1	0	1	1	1	1	**7**	**77,7%**
4	0	0	0	1	1	1	1	1	1	**6**	**66,6%**
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**9**	**100%**
6	1	1	1	1	0	1	1	0	1	**6**	**66,6%**
7	1	0	1	1	1	1	1	0	1	**7**	**77,7%**
8	0	0	1	0	0	1	1	1	1	**5**	**55,5%**
9	1	1	1	1	0	1	1	1	1	**8**	**88,8%**
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**9**	**100%**
EXPERTOS	**Nº 1**			**Nº 2**			**Nº 3**			**Sumatoria**	**Total % por ítems**
	CRITERIOS			**C**			**CRITERIOS**				
ITEMS	**Pertinencia**	**Claridad**	**Coherencia**	**Pertinencia**			**rtinencia**	**Claridad**	**Coherencia**		
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**9**	**100%**

12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**9**	**100%**
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**9**	**100%**
14	1	0	0	0	0	0	1	0	1	**3**	**33,3%**
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**9**	**100%**
16	1	1	1	0	0	0	1	1	1	**6**	**66,6%**
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**9**	**100%**
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**9**	**100%**
19	1	1	1	0	0	0	1	1	1	**6**	**66,6%**
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**9**	**100%**
Leyenda:										**152**	**1688,2%**
Adecuado: 1											
Inadecuado: 0											
Conclusión: de acuerdo a la opinión de tres expertos, el cuestionario diseñado tiene un 84,41 % de validez											

Tabla para el análisis de Validez del instrumento

Rango (%)	Validez
90 – 100	Elevada
70 – 89	Aceptable
41- 69	Regular
21- 40	Baja
- 20	Muy Baja

ANEXO C
CUADRO ESTADÍSTICO

CUADRO ESTADÍSTICO

Sujeto/Ítems	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	**Totales**
1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	48
2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	48
3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	57
4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	54
5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	58
6	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	49
Varianza	0,3	0,2	0,3	0,2	0	0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,27	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0	**21,07**