



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE
LA CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA**

Autora: Carmen D. Guerra R.
Tutor: Dr. Antonio Flores

Valencia, Febrero de 2024



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA

Trabajo de Grado para optar al título de Magíster en Investigación Educativa

Autora: Carmen D. Guerra R.
Tutor: Dr. Antonio Flores

Valencia, Febrero de 2024



ACTA DE DISCUSIÓN DE TRABAJO DE GRADO

En atención a lo dispuesto en los Artículos 137, 138 y 139 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo, quienes suscribimos como Jurado designado por el Consejo de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación, de acuerdo a lo previsto en el Artículo 135 del citado Reglamento, para estudiar el Trabajo de Grado titulado:

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA

Presentado para optar al grado de **MAGÍSTER EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA** por la aspirante:

CARMEN GUERRA
C.I.: 10.321.266

Realizado bajo la tutoría del Profesor ANTONIO FLORES, cédula de identidad N° V- 11.962.937

Una vez evaluado el trabajo presentado, se decide que el mismo está **APROBADO**.

En Bárbula, a los veintiocho días del mes de febrero del año dos mil venticuatro.

Prof. Luis Guanipa
C.I.: V-13.045.403
Fecha: 28/02/2024

Prof. Antonio Flores
C.I.: V-11.962.937
Fecha: 28/02/2024



Profa. Lesbia Lizardo
C.I.: V-3.574.686
Fecha: 28/02/2024



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



**CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR Y APROBACIÓN DEL PROFESOR DE
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN Y TRABAJO DE GRADO.**

**Estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud hacia la investigación de los
estudiantes de la carrera contaduría pública.** Aprobado por el Profesor Clemente Osorio,
docente de la asignatura Seminario de Investigación y Trabajo de Grado.

MSc. Clemente Osorio
C.I. V-12.430.913

Acepto la Tutoría del presente Trabajo de Grado, según las condiciones de la Dirección de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.

Dr. Antonio Flores
C.I.: V-11.962.937



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



CARTA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. **Antonio Flores**, titular de la Cédula de Identidad N° **V-11.962.937**, acepto, ante la Dirección de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, la tutoría del Proyecto de Trabajo de Grado titulado **Estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera contaduría pública**, realizado por la participante: **Lcda. Carmen Dinoira Guerra Rodríguez**, titular de la Cédula de Identidad N° **V-10.321.266**, el cual será evaluado por el Jurado que designe esta Dirección, para optar al Grado de Magister en Investigación Educativa.

En Valencia, a los Dieciocho días del mes de Julio de dos mil dieciséis.

Dr. Antonio Flores
C.I.: V-11.962.937

AGRADECIMIENTO

A Jehová Dios, a nuestro señor Jesucristo y el Espíritu Santo, por permitirme culminar con éxito mi maestría,

A mi gran amigo Dr. Luis Guerrero por ser mi apoyo incondicional en todo momento en el desarrollo de las actividades académicas,

A mi querida amiga Zulay Avancines, por ser mi empuje en todos los momentos que la necesité,

Al Dr. Antonio Luis Flores por aceptar ser mi tutor académico y brindarme sus orientaciones para el desarrollo del trabajo,

A los estudiantes de la Carrera Contaduría Pública de la UNELLEZ por formar parte de esta investigación,

Al personal de la Biblioteca y la Sala de Computación de la UNELLEZ por facilitar sus espacios para realizar actividades relacionadas con el trabajo de investigación,

A la Universidad de Carabobo por permitirme ser parte de sus egresados en la Maestría Investigación Educativa.

DEDICATORIA

A mis padres Juan Bautista Guerra Montenegro. y Flor María Rodríguez Blanco, por su dedicación y motivación para continuar mis estudios,

A mis hijos Flor María González y Jhon Kenerd Ojeda, por ser mi inspiración para mejorar profesionalmente,

A mis nietas, Sophía Verónica y Mía Isabella quienes son para mí mis segundas hijas,

A mis hermanos Maritza, Novellalisa, Zulay, Yulis, Juan, Délida y Yetsenia, mis sobrinos y demás familiares,

A todos ustedes les dedico mi trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
LISTA DE TABLAS.....	x
LISTA DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA.....	4
Planteamiento del Problema.....	4
Objetivos de Investigación.....	8
Objetivo general.....	8
Objetivos específicos.....	8
Justificación de la Investigación.....	9
Alcances.....	10
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	12
Antecedentes de la Investigación.....	12
Bases Teóricas.....	16
Características de las actitudes.....	18
Componentes de la actitud.....	19
Actitud hacia la investigación.....	22
Indicadores Conductuales, Cognitivos y Afectivos de la Actitud Investigativa.....	23
La Universidad y la Investigación Universitaria.....	24
La investigación contable.....	25
Bases Legales.....	26
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	31
Nivel de la Investigación.....	31
Tipo de Investigación.....	32
Diseño de la Investigación.....	33
Población.....	33
Muestra.....	33
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	34

Confiabilidad de la Investigación	35
Técnica Análisis de Información	36
CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	38
Presentación y Análisis de Resultados	38
CAPITULO V. CONCLUSIONES	47
CAPÍTULO VI. LA PROPUESTA.....	52
Presentación.....	52
Fundamentación.....	53
Objetivos de la Propuesta	56
Factibilidad de la Propuesta.....	56
Factibilidad Técnica.....	57
Factibilidad Social	57
Factibilidad Educativa	58
Factibilidad Económica	59
Estructura de la Propuesta	59
Fase I: Recolectar la información requerida para el diseño de las estrategias motivacionales	59
Fase II: Estructurar cada estrategia motivacional de acuerdo a un plan de acción.....	61
Fase III: Implementar las estrategias motivacionales tomando en consideración los lineamientos establecidos en el plan de acción.....	69
Fase IV: Evaluar el proceso de aplicación de las estrategias motivacionales desarrollados con los estudiantes.	72
Resultados de la evaluación por Modulo de Aprendizaje	73
<i>Estrategia Aplicada N° 01: Uso del Computador con Internet, Revisión de contenidos y visualización de Video informativo.....</i>	73
<i>Estrategia Aplicada N° 02. Realización de Consultas a fuentes bibliográficas en la Biblioteca de la Universidad.</i>	78
<i>Estrategia Aplicada N° 03. Visitas a las áreas Administrativas en la Biblioteca de la Universidad.....</i>	83
Resultados Finales de las Estrategias Aplicadas.....	88
REFERENCIAS	95

ANEXOS.....	101
Anexo A Carta de Consentimiento Informado	102
Anexo B Declaración De Compromiso Ético En La Investigación	106
Anexo C. Instrumento de Recolección de Los Datos	108
Anexo D Aprobación del Aval Institucional	109
Anexo E Validación Instrumento 1	110
Anexo F Validación Instrumento 2	113
Anexo G Validación Instrumento 3	116
Anexo H Cálculo del Coeficiente Alfa de Cronbach	119
Anexo I Solicitud de Aval Institucional	120

LISTA DE TABLAS

Tabla 1– Operacionalización de Variable	30
Tabla 2 -Cognitiva.....	38
Tabla 3-Afectiva.....	41
Tabla 4 -Conductual	42
Tabla 5 –Motivación Interna	44
Tabla 6 – Motivación Externa.....	45
Tabla 7 Resumen del procesamiento de los casos.....	64
Tabla 8 Tabla de contingencia VisualActividadesEscritas * AuditivoRepetirLetras .	64
Tabla 9 Tabla de contingencia VisualActividadesEscritas * AuditivoRepetirLetras .	65
Tabla 10 Tabla de contingencia VisualActividadesEscritas * TactilCasosPractico ...	66
Tabla 11 Tabla de contingencia VisualActividadesEscritas * TactilCasosPractico ...	67
Tabla 12 – Plan de Acción Integrado al Contenido Académico	68
Tabla 13 Resumen del procesamiento de los casos Estrategia N° 01	73
Tabla 14. De contingencia: - Significativo * Organización-.....	74
Tabla 15 De contingencia: Significativo * Asimilación	75
Tabla 16 De Contingencia: Significativo * Empatía.....	77
Tabla 17. Resumen del procesamiento de los casos Estrategia N° 02	78
Tabla 18. De Contingencia: Estrategia 02 -Significativo * Organización-.....	78
Tabla 19 Estrategia 02: Significativo * Asimilación	80
Tabla 20 Estrategia 2 -Significativo * Empatía-	82
Tabla 21. Resumen del procesamiento de los casos Estrategia N° 03	83
Tabla 22. De contingencia Estrategia 3 -Significativo * Organización-.....	83
Tabla 23 Estrategia 3 -Significativo * Asimilación-	85
Tabla 24 Estrategia 3 -Significativo * Empatía-	87
Tabla 25. Resumen del procesamiento de los casos Estrategias Aplicadas	88
Tabla 26 Contingencia Relación WEB * Estudiante	89
Tabla 27 Relación Biblioteca * Estudiante	90
Tabla 28 Relación Visita-Área * Estudiante	92
Tabla 29 - Cronograma	93

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Grafico Visual Vs Auditivo	65
Figura 2. Grafico Visual Vs Táctil	67
Figura 3 Significativo * Organización-	74
Figura 4 Significativo * Asimilación	75
Figura 5. Significativo * Empatía	77
Figura 6 Estrategia 02: Significativo * Organización	79
Figura 7 Estrategia 2: Significativo * Asimilación	80
Figura 8 Estrategia 2 Significativo * Empatía-	82
Figura 9 Estrategia 3 Significativo * Organización	84
Figura 10 Estrategia 3 -Significativo * Asimilación-	85
Figura 11 Estrategia 3 -Significativo * Empatía-	87
Figura 12 Relación WEB * Estudiante	89
Figura 13 Relación Biblioteca * Estudiante	90
Figura 14 Relación Visita-Área * Estudiante	92



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACION EDUCATIVA



**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA
CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA**

Autora: Lcda. Carmen D. Guerra R.

Tutor: Dr. Antonio Flores

Año: 2023

RESUMEN

En el presente trabajo de grado se busca proponer estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera contaduría pública, lo que constituye el centro de atención y el objetivo de este estudio. El cual tiene su campo de acción en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. El estudio se sustenta epistemológicamente en la teoría de la disonancia cognitiva, se desarrolló en un tipo de investigación de campo bajo el paradigma cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo, aplicando la modalidad de Proyecto Factible. Se trabajó con una población de un mil trece (1013) estudiantes registrados en la carrera de Contaduría Pública donde se tomó un muestreo intencional para cincuenta y nueve (59) estudiantes. La Validez se desarrolló a través del juicio de tres (03) expertos y la confiabilidad se plantea con el Coeficiente Alfa de Cronbach, el proceso de investigación busca intuir en los aspectos de motivación empleando estrategias que incidan en la actitud para investigar.

Palabras Clave: Actitud, estrategia motivacional, investigación, estudiantes.

Línea de Investigación: Pedagogía y Currículo; temática: investigación curricular y en las subtemática: tendencias en la investigación curricular.



**UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF EDUCATION
GRADUATE ADDRESS
MASTER'S
DEGREE IN EDUCATION RESEARCH**



**MOTIVATIONAL STRATEGIES THAT FAVOR THE ATTITUDE TOWARD THE
STUDENTS OF THE PUBLIC ACCOUNTING CAREER RESEARCH**

Autora: Lcda. Carmen D. Guerra R.

Tutor: Dr. Antonio Flores

Year: 2023

ABSTRACT

In this degree work, we seek to propose motivational strategies to strengthen the attitude towards research of students in the public accounting career, which is the focus and objective of this study. Which has its field of action at the Ezequiel Zamora National Experimental University of the Western Plains. The study is epistemologically based on the theory of cognitive dissonance, it will be developed in a type of field research under the quantitative paradigm, with a non-experimental descriptive design, applying the Feasible Project modality. There will be a population of one thousand thirteen (1013) students registered in the Public Accounting career, of which an intentional sampling will be taken for fifty-nine (59) students. Validity will be developed through the judgment of three (03) experts and reliability is raised with Cronbach's Alpha Coefficient, the research process seeks to intuit the aspects of motivation using strategies that affect the attitude to investigate.

Key words: attitude, motivational strategy, research and students.

Research line: Pedagogy and curriculum; theme: curriculum and in the sub-tematica research: trends in curriculum research

INTRODUCCIÓN

En el proceso educativo, cada docente debe adaptar diferentes estrategias motivacionales con la intención de incentivar los estudiantes a la investigación, a su vez, orientarlos al deseo de aprender, comprender y organizar los conocimientos que coadyuven al desarrollo del pensamiento y las diferentes formas de aprendizajes, como elementos fundamentales que constituyen la calidad del pensamiento científico ante las expectativas emergentes.

Así mismo, Parra (2003) argumenta que las estrategias constituyen actividades conscientes e intencionales, que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje por parte del estudiante. Es decir, son procedimientos que se aplican de manera deliberada en una actividad, y que no pueden limitarse a los procedimientos tradicionales, siendo más que simples secuencias de habilidades.

Por ello se hace necesario sensibilizar al estudiante de contaduría sobre la importancia que tiene la cultura en investigación, que de acuerdo a Ramírez (2009) La cultura investigativa desde el punto de vista organizacional “es un sistema complejo que permite vincular: docencia, investigación y extensión” (p.90). En tal sentido, los profesores deben promover la investigación en los estudiantes. Además asevera la autora que “los docentes y estudiantes asumen acciones o rasgos actitudinales ante la investigación, demostrando aceptación o rechazo para la tarea investigativa” (p.91).

Por ello, se asume que la actitud positiva hacia la investigación se proyecta en formas habituales de pensar, sentir y comportarse de acuerdo a un sistema de valores que se va configurando a lo largo de la vida, a través de las experiencias y educación recibida. Desde la perspectiva de Alcántara (1992), “las actitudes son el sistema fundamental por el cual el ser

humano determina su relación y conducta con el ambiente” (en línea). Significa entonces, que en cuanto a la investigación es la disposición que se asume para actuar de acuerdo o en desacuerdo respecto a este proceso.

De manera similar, la actitud es un constructo psicológico no observable, de carácter evaluativo, que media entre un objeto y las respuestas que da la persona ante ese objeto. Éstas se infieren a partir de su expresión en forma de respuestas, que se dan a la situación que afrontan. Estas respuestas pueden ser de tres tipos: cognitivas, afectivas y conductuales, el papel de las actitudes es muy importante en distintos procesos a nivel individual, interpersonal, grupal entre otros.

Aunado a lo anterior, los valores son gran apoyo para que las actitudes sean de lo más positivamente posible, el desarrollo de estas actitudes positivas aportarán mucho a la personalidad. Así como también en el desenvolvimiento en el ámbito educativo, social, laboral, entre otros, por lo que se debe buscar la manera de cómo desarrollar la actitud personal.

La adquisición y desarrollo de las actitudes positivas hacia la investigación, han de ser consideradas necesarias para que los individuos se desenvuelvan satisfactoriamente en los planos personal y social, que les oriente hacia el conocimiento forjador de individuos interesados por su comunidad, las necesidades sociales emergentes y las responsabilidades cívicas, porque aunque las variables cognitivas son necesarias para el aprendizaje, no son suficientes en un sistema que se encuentra en constante cambio.

Con esta investigación se pretende que los estudiantes tengan una actitud positiva hacia la investigación, para que a partir de la aplicación de sus conocimientos como entes proactivos de una sociedad en constante cambio, logren transformar sus realidades con soluciones propias a sus

necesidades, ampliar el pensamiento lógico racional y construir nuevos conocimientos sin generalizar contenidos sobre la base de teorías hipotéticas descontextualizadas.

En el primer capítulo se plantea la problemática existente y se establecen los objetivos tanto generales como específicos que conllevan a la solución del problema, igualmente la justificación y los posibles alcances y limitaciones.

En el segundo capítulo se maneja el marco teórico, en donde se insertan los trabajos de investigaciones vinculadas con el presente estudio y que sirven de antecedentes; así como también las bases teóricas que sustenta la investigación, además se presenta un marco legal como base de los planteamientos que deben darse como cumplidos en nuestra nación, definición de términos básicos y operacionalización de las variables.

En el tercer capítulo, se toma en consideración el marco metodológico donde se señala el tipo y diseño de la investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, técnica de análisis de la información. En el cuarto Capítulo, se establecen los resultados de la investigación y en el quinto Capítulo se desarrolla la propuesta del estudio, indicando su presentación, fundamentación, objetivos de la propuesta, factibilidades, estructura, cronograma de ejecución y conclusiones. Finalmente, las referencias consultadas y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

En la investigación educativa, el estudio de la actitud hacia la ciencia en general y la investigación científica en particular, está íntimamente relacionado con la existencia en forma crítica, revitalizada en el desarrollo de las capacidades en profesores y estudiantes al contribuir con el conocimiento de una manera dinámica, provocadora que impulse la pregunta científica como centro de la formación profesional (Rojas, Méndez y Rodríguez, 2012). En relación a la investigación en el ámbito universitario, considera a los profesores como estudiantes, un papel fundamental en el proceso de búsqueda y obtención de nuevos conocimientos para la solución de problemas o necesidades detectadas.

En este sentido, Reyes, Muñoz y Suárez, (2010) consideran que: “la actitud investigativa, se concibe como un rasgo humanizador y sostenible del trabajo científico, constituida por un conjunto de expresiones (acciones, obras y discursos)” (p.256). Ahora bien, las políticas generales de investigación en la mayoría de las universidades se han proyectado como un componente fundamental en la formación integral y servicio a la sociedad, tal como se desprende de los pronunciamientos formulados en las instituciones de educación universitaria, es así como, en casi todos los planes de estudio de educación universitaria, se ha incluido la investigación de manera transversal, puesto que la investigación es el centro que le da conciencia a la universidad.

En relación a la investigación contable (Casal 2013 y Tua 2013, como se citó en Pérez y Pinto 2016) señalan:

La responsabilidad social universitaria de educar profesionales de Contabilidad motiva que se reflexione respecto a las prácticas de enseñanza y los procesos de aprendizaje de la problemática contable. Por ello, con el objeto de contribuir a la formación de profesionales competentes, que sean capaces de resolver situaciones de la realidad económica en que se sitúen y que sean útiles a la sociedad en la que se desenvuelven, en toda la vida, es oportuno reflexionar sobre la educación del profesional en ciencias económicas a fin de fortalecer la dinámica en la profesión contable (p.38).

Desde ese punto de vista, es clara la situación en la cual se ha deteriorado el sentido de búsqueda desde un proceso de investigación de calidad, orientado en el saber, que para muchos se les conoce como investigación formativa. Esta se incorpora desde las actividades de formación académica hacia los procesos que desarrollan actitudes, capacidades y operaciones intelectuales para inferir, deducir y elaborar conceptos.

A nivel mundial, existe preocupación en el medio académico por la enseñanza tradicional de la contabilidad, por cuanto el profesional de esta área debe estar a la altura de los desafíos del nuevo milenio, por lo cual se plantea una nueva pedagogía que garantice la actitud abierta y dispuesta del estudiante partiendo de modelos pedagógicos que le otorguen preferencia al método de aprender a aprender. Al respecto, Villarroel (1998), considera que la “investigación realizada en este nivel educativo constituye una fortaleza y una oportunidad para impulsar el desarrollo de la sociedad, siempre y cuando se proceda a superar la resistencia a los cambios que persisten en las universidades” (En línea).

En este sentido, Abbate, Mileti y Vásquez (2000), avalan la necesidad indiscutible de fomentar la investigación contable en las universidades. Se refieren no sólo a la investigación que realizan

los docentes universitarios sino también a la relación entre investigación y docencia, binomio inseparable en las aulas universitarias. Para lograr este cometido, será necesario que el docente:

Enseñe contabilidad basado en la teoría contable, mantenga viva una curiosidad insaciable para solucionar problemas nuevos, que nazcan de situaciones nuevas, sea problematizador permanente en un mundo de cambios continuos, abrace una actitud científica como estilo de vida, interese a los alumnos en la investigación a fin de que puedan ser agentes transformadores de la realidad existente. Si así se hace, el proceso se realimentará dado que: El alumno exigirá de sus docentes una continuidad en su investigación, lo que implicará un crecimiento en el nivel de los proyectos. El docente preparará a sus alumnos para que cuando ya no tengan la contención de la universidad puedan continuar por sí mismos su formación, la que no cesará a lo largo de toda su vida profesional. (p. 115)

Al mismo tiempo, Ospina (2005), investigador de la Universidad de Antioquia en Colombia, problematiza el asunto de la relación investigación-formación de la siguiente manera: “Hay que reconocer que la investigación contable en las facultades de Contaduría Pública se le considera una actividad marginal (un atributo no relevante)” (En Línea). Por lo general no se exige valor agregado a los procesos de formación que deben prevalecer en el estudiantado, considerando una actitud para estar en pro de la búsqueda de generar nuevos conocimientos, superación y metas.

Cuando el autor menciona la palabra “marginal” se refiere a la marginalidad de los procesos de investigación en la formación de estudiantes contables, y en muchas otras profesiones, deviene de una peculiar forma en que se ha entendido la vinculación entre docencia e investigación. La formación de profesionales en contabilidad ha adolecido de un conjunto de relaciones históricas que le determinan, sobre todo a partir del modelo de difusión, capacitación que ha primado en las facultades colombianas.

De igual manera, se está consciente que los contenidos que se entregan en los diferentes programas de contaduría es el producto de copias de esquemas extranjeros que de por sí crean un

estado de ambigüedad, sin estar en sintonía con el contexto y sin una producción local importante. Esto explica por qué en la universidad y en los programas de contaduría, el énfasis en lo investigativo aparece como novedad, cuando lo natural es que la esencia de la universidad sea la investigación.

En el caso venezolano, el punto más importante del binomio enseñanza aprendizaje según Sáez, Linares y Godoy (2014), se encuentra en la formación de actitudes en los estudiantes, la cual señala que:

Es importante que los estudiantes de la carrera de contaduría pública asuman la actitud investigativa como parte de sus actividades cotidianas, para que a través del conocimiento respondan a las demandas de la sociedad, superen barreras y trasciendan en la búsqueda de nuevos parámetros de acción. Igualmente, el estudiante no debería ser un simple receptor de información, sino que asuma con responsabilidad su correcto aprendizaje buscando el conocimiento por sus propios medios en diversas fuentes, con disciplina, cumplimiento de compromiso y deseos de aprender (p. 19).

La presente investigación tiene como contexto de estudio el Programa Ciencias Sociales y Económicas específicamente en la Carrera de Contaduría Pública, la cual pertenece a la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, ubicada en la Ciudad de San Carlos del estado Cojedes. En la actualidad, se ha evidenciado por parte de la autora de la presente investigación, la existencia de debilidades relacionadas con la actitud hacia la investigación que tienen algunos estudiantes que cursan las asignaturas contables.

Tal actitud, es palpada cuando los mismos, presentan las actividades asignadas, siendo una entrega monótona bajo un clima de desmotivación, en algunos casos fuera del orden de lo solicitado, es particularmente claro que se observa el típico método de “copia y pega”, lo cual ocasiona trabajos repetitivos sin una secuencia lógica, ni analítica de sus contenidos, la práctica del plagio en investigaciones ya presentadas, lo cual constituye el problema sobre la base de la

pertinencia entre el ser y el deber ser dentro de los rigores metodológicos de una investigación genuina; trayendo como consecuencia la carencia del pensamiento lógico y analítico en el abordaje de los problemas existentes.

Máxime la importancia de los elementos evidenciados y las consecuencias que estos constituyen, la investigadora se plantea las siguientes interrogantes: ¿Cómo se encuentran las habilidades de investigación de los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública? ¿Cuáles son los factores que inciden en la implementación de las estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud investigativa de los estudiantes?, ¿Será posible Diseñar un plan de acción dirigido a los estudiantes de la carrera Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora? ¿De implementarse las estrategias en el grupo de estudiantes, estos tendrían un efecto favorable en los estudiantes?

Objetivos de Investigación

Objetivo general

Desarrollar estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera contaduría pública Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, San Carlos estado Cojedes.

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual en cuanto a la actitud investigativa que presentan los estudiantes de la carrera Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.
- Determinar los factores que inciden en la utilización de las estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera

Contaduría Pública Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora

- Diseñar estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.

- Implementar estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.

Justificación de la Investigación

Se vive una época donde la dinámica emergente a partir de la globalización exige personas cada día más preparadas, no solo en el ámbito singular como profesional sino en lo particular, como ente activo de un sistema sujeto a cambios económicos, políticos y sociales. Por ello, el desarrollo personal es considerado como el pilar fundamental e indispensable en la capacidad del humano para mantener un ambiente favorable en la interacción social y así consolidar el trabajo en equipo, ya que vienen a ser factores primordiales para enfrentar cualquier situación de manera exitosa.

A partir de las consideraciones antes plantadas se asume la importancia que derivan de los procesos de desarrollo, los cuales representan un factor fundamental para el progreso de las comunidades, donde la calidad de la educación en investigación logre promover la concepción de un mundo mejor, en consonancia con las actitudes y competencias de sus ciudadanos en la construcción de una sociedad emprendedora y participativa.

Por esto, es necesario hacer una evaluación de la actitud del estudiante frente a los retos emergentes como futuros profesionales en el campo de acción laboral, con la actitud investigativa se derivarán resultados y consecuencias para la resolución de problemas propios a su contexto, ya que dichas consecuencias no son sólo para los contadores sino para la vida en general y toda una sociedad debido a que cada promoción de profesionales tendrá la tarea de mantener su profesión en el tiempo pertinente a su competitividad.

Lo resaltante de este estudio, es su relación con la línea de investigación, pedagogía y currículo, enmarcada en la temática investigación curricular y en las sub-temática tendencias en la investigación curricular. Esta relación está sustentada en los procesos motivacionales y prácticas curriculares, planteado desde una investigación profundamente diversa de procesos cognitivos, afectivos, inter e intra subjetivos, de interacción grupal, ideológicos que ocurren en la institución educativa y en el aula. Igualmente, es un espacio particular para profundizar en los procesos didácticos, tanto generales como específicos propios de las didácticas especiales.

En este sentido, la actitud hacia la investigación de los estudiantes de asignaturas contables, tiene que ver con procesos cognitivos, afectivos, conductuales en el proceso de aprendizaje, que influyen en la disposición hacia la investigación, así como también la autora del presente trabajo profundizará en las estrategias motivacionales en el aula.

Alcances

El desarrollo de la presente investigación se realizó en las instalaciones de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, en el Programa de Ciencias Sociales y Económicas, específicamente en la carrera Contaduría Pública, para los estudiantes de la Sección 01 del VII semestre. A través, del proceso de estudio se plantea implementar

estrategias motivacionales para el fortalecimiento de los criterios de investigación que los estudiantes deben manejar para establecer sus proyectos.

Además, el impacto que puede ocasionar el estudio, permitirá medirse desde un aumento en el nivel de compromiso por parte de los estudiantes para afianzar sus conocimientos, actitudes y aptitudes en pro de un mejoramiento del perfil profesional que se debe mantener constante en la universidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

En relación al presente estudio, la investigadora consultó diferentes investigaciones tanto en el ámbito internacional como nacional, de las cuales se exponen las siguientes:

Para, Cabrera (2022). En su trabajo de investigación titulado: “El Efecto Pigmalión como estrategia motivacional para reforzar el rendimiento académico en los estudiantes del séptimo año de Educación Básica en la Unidad educativa "Juan Pablo II" año lectivo 2021-2022”. El Efecto Pigmalión cumple un papel motivador en el rendimiento académico mediante diversos componentes que son fundamentales para el desarrollo académico de los estudiantes. Los niños se encuentran en edades decisivas en las que crea su personalidad y su auto concepto, cualquier mensaje recibido por su docente, será de importancia para su motivación, autoestima, pensamiento, creatividad, lenguaje y sobre todo la de su rendimiento. Por este motivo, se establece el siguiente objetivo: Determinar el Efecto Pigmalión como estrategia motivacional para reforzar el rendimiento académico en los estudiantes del 7mo año de Educación Básica en la unidad educativa "Juan Pablo II" año lectivo 2021-2022.

La presente investigación siguió una metodología con un enfoque mixto, de tipo descriptiva; se utilizó la técnica documental, un test, la cual se aplicó a un total de 66 estudiantes, 32 del paralelo “A” y 34 del paralelo “B”, también se aplicó una entrevista a la docente del séptimo grado “A”, tal investigación se realizó en la ciudad de Ibarra perteneciente a la provincia de

Imbabura. Los resultados obtenidos permiten evidenciar que los estudiantes en una escala de medición “a veces” reciben motivación de sus profesores mediante estrategias motivacionales, lenguaje positivo, dando a entender que los docentes tienen un escaso interés por el rendimiento de sus estudiantes, entendiendo que el docente es el factor motivante para que el niño encienda la chispa por aprender y estar activo. Para ello se elaboró una guía de actividades una guía de actividades motivacionales a través del efecto Pigmalión con el fin de reforzar el rendimiento académico en los estudiantes y crear un ambiente de motivación en el aula de clase.

Esta investigación se relaciona con el presente estudio, por cuanto trata sobre la actitud hacia la investigación de los estudiantes universitarios de contaduría, así como también la metodología utilizada, favorecerá acciones en cuanto ir creando una cultura investigativa que promueva valores, actitudes y se encamine al fortalecimiento del Ser, en cada paso que se gestione, al permitirle al estudiante tener un sentido de crítica al construir conocimiento.

Así mismo, Palacios (2021) en su trabajo de investigación “Una revisión sistemática: Actitud hacia la investigación en universidades de Latinoamérica”. El objetivo del presente estudio fue señalar la evidencia científica disponible sobre la actitud hacia la investigación, a partir de la revisión sistemática de artículos relevantes existentes en la literatura científica. El análisis sistemático de estos estudios, muestra que el 50% de la población de estudio presenta una actitud favorable hacia la investigación, el 41.7% muestra una actitud desfavorable y solo el 8.3% medianamente favorable. Asimismo, en relación a los componentes, se aprecia que el componente cognitivo muestra una categoría positiva con un 35.7%, mientras que el componente afectivo, presenta una categoría positiva con un 21.4% a comparación de la categoría negativa, que se encuentra en un 14.2%. Mientras que el componente conductual muestra una categoría positiva con un 21.4% en relación a la categoría negativa que presentó un 7.1%. Por ello, es

relevante cubrir con la necesidad de motivación y uso de estrategias por parte de los docentes responsables de los cursos en investigación para promover la actitud hacia la investigación en estudiantes de pregrado y posgrado.

Estos trabajos descritos hasta el momento, contribuyen en la presente investigación con aportes relevantes en cuanto a teorías y aspectos metodológicos relacionados con la actitud hacia la investigación de estudiantes universitarios. Considerando factores de replicidad en el cual se hace fácilmente duplicable y aplicable por los estudiantes, en esa sintonía, los aportes elevan el nivel informativo, como profesional que ha de manejarse al momento de ser apoyo, asesor o profesor de los estudiantes en proceso de investigación.

Según, Cruz, J., Pinedo, G., y Lescano, Y. (2021) En su trabajo de investigación titulado: “Actitud hacia la investigación: un análisis afectivo, cognitivo y conductual en estudiantes universitarios”. El propósito de esta investigación fue medir la actitud hacia la investigación de los estudiantes universitarios. La metodología de este estudio es bajo el enfoque cuantitativo, con un diseño de investigación no experimental, de tipo básico de alcance descriptivo. Los resultados obtenidos determinaron que la actitud hacia la investigación de los estudiantes universitarios es neutra tanto en mujeres como en hombres, lo que podría significar que los estudiantes no le están tomando la importancia adecuada. Así mismo, esto sugiere que la universidad debe mejorar y motivar más a los estudiantes, creando nuevas estrategias, para generar en los estudiantes una buena actitud hacia la investigación.

Este trabajo se tomó en cuenta para el presente estudio, porque trata sobre el tema de la actitud hacia la investigación y tiene como escenario el ámbito universitario y la influencia del profesor para originar cambios de actitudes. Un punto importante que se debe mantener es el hecho de que

las universidades han de fortalecer un área científica para su formación, un ambiente en el cual se consideren los elementos necesarios para desarrollar investigaciones de calidad.

Zapana, (2020), en su Tesis Doctoral titulado: “Competencias digitales y motivación académica en la actitud hacia la investigación científica en la Universidad San Martín de Porres Lima, 2019”, trata acerca de las competencias digitales, motivación académica y actitud hacia la investigación científica en estudiantes de estudios generales de la Universidad San Martín de Porres, el objetivo general de la investigación fue determinar ¿cuál es la influencia de las competencias digitales y motivación académica en la actitud hacia la investigación científica en estudiantes de estudios generales de la Universidad San Martín de Porres, Lima 2019? El tipo de investigación no experimental, el nivel de investigación es explicativo y el diseño de la investigación es no experimental multivariable, transversal y correlacional, y el enfoque es cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 236 estudiantes de estudios generales de la Universidad de San Martín de Porres, Lima 2019.

Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad de cada instrumento se utilizó el alfa de Cronbach en las tres variables: así tenemos para la variable competencias digitales un valor de 0,872, para la variable motivación académica un valor de 0,894 y para la variable actitud hacia la investigación científica un valor de 0,767. Con referencia a los resultados de la hipótesis general tenemos que las competencias digitales y la motivación académica tienen influencia significativa en la actitud hacia la investigación científica en estudiantes de estudios generales de la Universidad San Martín de Porres, Lima 2019, como lo demuestra la prueba pseudo R cuadrado, el cual indica que las variables independientes influyen en la variable dependiente, el coeficiente de Nagalkerke arrojó como resultado un 35,7%; con buena motivación académica la probabilidad de que el nivel de actitud hacia la investigación

científica este en nivel medio, con valor de Wald de 29,426 y 4,373, siendo estos significativos ya que el p_valor es $<$ al nivel de significación estadística ($p < 0.05$).

El trabajo antes mencionado, guarda relación con el tema en estudio dada su inquietud de mejorar los aspectos de investigación hacia las unidades curriculares, favoreciendo en esa medida el buen desempeño de los estudiantes al atender sus actividades académicas, lo cual significa un avance hacia un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, Moreta-Herrera R. y Paredes F. (2020) en su trabajo de investigación titulado: “Actitudes hacia la investigación y autorregulación del aprendizaje en los estudiantes universitario”, establece como propósito determinar la relación existente entre las actitudes hacia la investigación y la autorregulación del aprendizaje en una muestra de estudiantes universitarios del Ecuador; La investigación es empírica-cuantitativa, con alcance comparativo, correlacional y de predicción. Se concluye que la dimensión cognoscitiva de las actitudes hacia la investigación es la de mayor implicación con la autorregulación del aprendizaje, mientras que la dimensión de planificación de la autorregulación del aprendizaje tiene mayor implicación con las actitudes hacia la investigación.

El estudio que se describió, mantiene características notables con respecto a la investigación que se desarrolla, destacando su hincapié en la búsqueda de soluciones que permitan una mejora en los procesos de enseñanza-aprendizaje, al permitir un mejor grado de motivación por parte de docentes y estudiantes en el desarrollo de las temáticas previstas en los contenidos curriculares.

Bases Teóricas

Actitudes

En 1918, aproximadamente, Thomas y Znaniecki (c.p. Hewstone y otros, 1994) introducen el

concepto de actitud en Psicología Social y la definen como “procesos mentales que determinan las respuestas de los individuos, actuales o potenciales, hacia su medio social” (p. 150).

Más tarde, Thurstone (1928) la concibe como “la intensidad de afecto a favor o en contra de un objeto psicológico, ya que la misma se basa en el grado de acción y fuerza en la cual manifiesta agrado, a favor o en contra de algo” (p.151).

Además, Allport (1935) define a la actitud como un “estado mental y neural de disposición para responder, organizado por la experiencia, directiva o dinámica, sobre la conducta, respecto a todos los objetivos y situaciones con los que se relaciona” (Escalante, Repetto, Mattinello, 2012, p. 16). De este concepto se infiere que la actitud ha sido orientada a las mediciones fisiológicas (neural), lo que significa que se pretendía medir directamente la presencia de reacciones emocionales ante la presentación de un objeto como la frecuencia del ritmo cardíaco, por ejemplo.

Sin embargo, estudiosos en el tema afirman que con este procedimiento son escasas las posibilidades para determinar la dirección de una actitud. Una de las definiciones más usuales es la de Rosenberg y Hovland en 1960 (como se citó en Guevara, 2018), quienes señalan que las actitudes son “predisposiciones a responder a alguna clase de estímulo con ciertas clases de respuesta y están conformadas por tres componentes: el afectivo, el cognitivo y el componente conductual” (p. 1).

Estas respuestas son de tipo afectivas (concernientes a sentimientos evaluativos de agrado o desagrado), cognitivas (concernientes a creencias, opiniones e ideas acerca del objeto de actitud) y cognitivas/conductuales (concernientes a intenciones conductuales o tendencias de acción). En

este concepto se contempla la actitud como un constructo hipotético que media entre lo observable, estímulos y subsiguiente conducta.

Así mismo, estos últimos autores, intentando darle significado al término actitud, formularon su modelo tripartito, dado que, ante un objeto actitudinal, la persona presenta tres tipos de respuestas diferentes:

- a. Respuestas cognitivas: Creencias y pensamientos acerca del objeto.
- b. Respuestas afectivas: Sentimientos asociados al objeto (repulsión, atracción, placer, entre otros).
- c. Respuestas conductuales: Comportamiento que incluye intenciones de actuar de una forma determinada ante un objeto.

Características de las actitudes

Se pueden resumir las características coincidentes de las actitudes, a continuación, partiendo de los aportes de Sánchez (como se citó en Salas, Perozo y Lugo, 2014):

1. Contienen propiedades motivacionales y componentes afectivos que, por ejercer una influencia directa y dinámica en el comportamiento, le confieren una cualidad direccional.
2. Se van modificando a lo largo de la vida de la persona y son relativamente persistentes.
3. Pueden ser conscientes o inconscientes
4. Las actitudes se miden al pedir a las personas su valoración del objetivo en varias dimensiones evaluativas como bueno o malo, favorable o desfavorable
5. Se desarrollan a partir de la información cognoscitiva, afectiva o conductual.

6. Representan respuestas de aproximación o evitación de un objeto actitudinal (p.168).

Componentes de la actitud

De acuerdo a diversos autores, Brito, 2003; Díaz Pareja, 2004; Estrada, 2002; González, 2006; Riquelme, 2005; Sánchez, 2007; Soto y Mogollón, 2005; y Suárez, 1997 (como se citó en Brito, Corral, Maldonado y Fuentes, 2009) son tres los elementos pedagógicos en los que se basan las actitudes:

Componente Cognoscitivo: Implica las ideas, es lo que la persona sabe en base a su experiencia y conocimientos. Se mide a través de la evaluación de creencias o de conocimientos que una persona tiene sobre un tema. Componente Afectivo: Refiere a cómo se siente el individuo, es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social. Es el elemento central de la actitud. Puede medirse expresiones verbales de gusto y disgusto. Componente Conductual: Es la predisposición de actuar de cierta manera, la tendencia a hacer algo o reaccionar de una manera determinada frente al objeto o situación asociada a la actitud, traducida en una intención de acuerdo a las habilidades individuales. Es considerada una combinación de los anteriores componentes. Se mediría por la intención de acciones a realizar (p. 795).

De igual forma, aunque las actitudes son relativamente estables, están sujetas a cambio. Asimismo, los componentes cognoscitivos, afectivos y conductuales que integran las actitudes, se ejercen mutua influencia hacia un estado de armonía. Cualquier cambio que se registre en uno de estos tres componentes, es capaz de modificar a los otros. Para promover la formación de actitudes favorables hacia la investigación, Sánchez (2006) señala:

En lo Cognoscitivo, es necesario cambiar la creencia de que la actividad investigativa y la adquisición de herramientas que capaciten al investigador para realizar esta tarea, está reservada a las élites. Los conocimientos a adquirir: aspectos teórico-metodológicos formales, estadística, procesamiento de la información, funcionamiento del contexto universitario, de los centros, laboratorios, programas y líneas de investigación, otros. En lo Afectivo, para generar respuestas de aceptación relacionadas con la investigación, deben propiciarse: libertad para indagar, expresar ideas, honestidad científica, independencia mental, responsabilidad, perseverancia, tenacidad, ser cooperador

en la solución de problemas, esfuerzos participativos y otros. En lo Conductual, es necesario que el estudiante posea habilidades como: dominio del proceso de elaboración de informes, puntualidad en su entrega, dominio del proceso de búsqueda, imaginar ideas, explorar elementos teóricos, recoger información, identificar hechos, concebir conceptos, construir representaciones teóricas válidas y manejar sistemas de información, compartir con otros estudiantes materiales científicos, controlar la ansiedad que genera la búsqueda investigativa. (s.n.)

Según Salazar y otros (1992), los componentes cognitivo, afectivo y conductual que integran las actitudes ejercen mutua influencia hacia un estado de armonía, y cualquier cambio que se registre en uno de estos tres componentes modificará a los otros dos, puesto que todo el sistema se altera cuando alguno de sus componentes lo hace. Así, una nueva experiencia o una nueva conducta emitida en cumplimiento de determinadas normas sociales u otro aspecto, pueden crear un estado de incongruencia entre los tres componentes actitudinales, dando lugar a un cambio de actitud.

Teoría de la disonancia cognitiva (León Festinger, 1957)

En la actualidad existen diferentes teorías que explican el comportamiento de las personas, las cuales intentan describir el desarrollo cognitivo, las emociones y la conducta. Esta investigación se apoya en la teoría de la disonancia cognitiva del psicólogo de origen judío, León Festinger (1957), la misma está enmarcada en el campo de las teorías del aprendizaje social.

La disonancia cognitiva representa la manera en que la personas crean un equilibrio o estabilidad interna con relación a su actuar y pensar. Los expertos la definen como la autoría del autoengaño, o el modo en que los individuos buscan, justificar acciones, afirmaciones, dogmas, reconocimientos y conductas opuestas a los principios que regían su propia vida o la de otros. Dicho de otro modo, en el desarrollo diario de las actividades todo ser humano orienta sus cogniciones a la coherencia (Rosales, 2021).

Según Ovejero (1993) La teoría de la disonancia cognitiva de Festinger, constituye uno de los libros más clásicos de la psicología social, y utilizado frecuentemente en trabajos de investigación. El autor de esta teoría, (Salazar et al., 2003) supone que la formación de actitudes es “la búsqueda y mantenimiento de la consistencia (equilibrio) entre varios elementos de la estructura cognoscitiva” (p. 174).

Además, Festinger (op. cit) plantea que “las opiniones y las actitudes de una persona son consonantes las unas con las otras. Estudio tras estudio nos confirma la realidad de una consistencia o conexión entre las actitudes políticas, sociales y otras muchas de una persona” (p. 201). Dicho autor trata de explicar lo anterior de la siguiente manera: “hay el mismo modo de consistencia entre lo que una persona sabe o cree y lo que hace. Ejemplo, un sujeto que cree que la educación universitaria es buena, probablemente alentará a sus hijos a educarse en la universidad” (Ovejero, 1993, p. 201).

Sin embargo, según el autor de esta teoría, “lo que atrae nuestro interés son las excepciones y no la conducta normal” (p.201) como ejemplo cita: una persona puede saber que el fumar es malo para la salud y, aun así, continúa fumando. Festinger sustituyó la palabra “inconsistencia” por un término que tiene una connotación menos lógica, la palabra “disonancia”. Igualmente sustituyó la palabra “consistencia”, por un término más neutral, que es “consonancia”. A la vez definió disonancia como la “existencia de relaciones entre cogniciones que no concuerdan, es un factor de la motivación y lo es por derecho propio” (p.202).

Por el término “cognición”, se refiere a “cualquier conocimiento, opinión o creencia sobre el medio, sobre uno mismo, o sobre la conducta de uno” (p.202) De acuerdo al significado de estos dos términos, define la Disonancia Cognitiva como “una condición antecedente que nos lleva

hacia una actividad dirigida a la reducción de la disonancia, ejemplo, El hambre nos lleva a una serie de actos que se orientan hacia quitar el hambre” (p. 202).

La relación de esta teoría con el presente trabajo, puede fundamentarse en el hecho de los estudiantes que no se preparan bien para una evaluación importante, sabiendo que su conocimiento real es probablemente inadecuado para aprobar. En este caso, el que los elementos sean disonantes entre sí es muy importante para la persona y la magnitud de la disonancia aumenta en forma proporcional.

Actitud hacia la investigación

La actitud investigativa forma parte intrínseca del comportamiento del investigador (Reyes et al, 2010, op.cit) esto se corresponde con lo planteado por Henao (2002), quien la define como:

La adquisición de una disposición individual, expresada en habilidades, destrezas y competencias, que habilitan para resolver y asumir de manera inteligente y crítica las diferentes circunstancias de incertidumbre, racionalidad y complejidad que plantean las experiencias laborales, sociales y políticas al ser humano en sus relaciones intersubjetivas y con sus entornos mediatos e inmediatos. Estamos hablando, entonces de una actitud que no se agota en el individuo al terminar su escolaridad (p. 18).

Desde una perspectiva científica, González (citado en Casimiro et al, 2022) señala la actitud como “la predisposición para aceptar o no un objeto; por tanto, en el caso del estudiante, esta se modifica, según su formación científica y la búsqueda continua del conocimiento” (p. 39). Es decir, que a medida que se van logrando mayores niveles de aprendizaje, el estudiante expresa una conducta de aceptación o rechazo hacia el tema de la investigación.

En este sentido, Pozo y Gómez (2006) señalan que el objetivo de la educación en actitudes, debe ser, como en los otros contenidos, promover cambios lo más estables y generales posible,

su logro requerirá concretar esos propósitos generales (como pueden ser promover tolerancia, cooperación, interés por la ciencia, curiosidad y espíritu de indagación, rigor y precisión, defensa del medio ambiente, entre otros), en formas y normas de conducta que ayuden a profesores y alumnos a percibir esas actitudes con frecuencia tan intangibles.

De hecho refieren dichos autores que al referirse a los contenidos actitudinales se suele diferenciar entre tres componentes o niveles de análisis con diferente grado de generalidad: las actitudes, las normas y los valores. Es decir, las actitudes propiamente dichas (o su **componente conductual**), se refieren a reglas o patrones de conducta, disposiciones a comportarse de modo consistente. El conocimiento de las normas (o el **componente cognitivo**), estaría constituido por las ideas o creencias sobre cómo hay que comportarse, y finalmente los valores (o **dimensión afectiva**) se referirían al grado en que se han interiorizado o asumido los principios que rigen el funcionamiento de esas normas. Al caracterizar las actitudes se debe señalar que los tres componentes de una actitud (conductual, cognitivo y afectivo) deben guardar un cierto equilibrio para que esa actitud sea duradera y transferible.

Indicadores Conductuales, Cognitivos y Afectivos de la Actitud Investigativa

Beltrán (2005) define indicador como “la relación entre las variables cuantitativas o cualitativas, que permite observar la situación y las tendencias de cambio generadas en el objeto o fenómeno observado, respecto de objetivos y metas previstos e influencias esperadas” (p.35). Señala además este autor, que estos indicadores pueden ser valores, unidades, índices, series estadísticas, entre otros.

Los indicadores señalados en el presente trabajo, están referidos a indicadores de

comportamiento, los cuales están relacionados a la vez con la clasificación que hace el autor antes mencionado en cuanto a los valores. Al respecto, Reyes et al (2010, op. cit), señalan lo siguiente:

Las actitudes manifiestas en el componente conductual develan los siguientes indicadores: a) actuación ciudadana dentro de un contexto, b) actuación con sentido crítico y ciudadano, c) curiosidad ante los problemas, d) socialización de los hallazgos, e) autoconcepto de la investigación. Por su parte el componente cognitivo incluye: a) procesos de pensamiento, b) estructura cognitiva colectiva, c) contraste de información, d) construcción de conocimiento, constituidos por: la reestructuración teórica, la explicitación progresiva, y la integración jerárquica. Estos concentran capacidad de generalización de hallazgos sociales, teóricos y encadenamiento de relaciones teóricas. De igual forma, el componente afectivo presenta implicaciones motivacionales valorativas, tales como: interés por aprender investigando, autonomía, e implicaciones sociales de la investigación. Todo esto permite al investigador con actitud investigativa atender el trabajo científico como proceso constructivo (p. 263).

Los indicadores antes señalados, dan a entender la manera de manifestación de cada componente actitudinal incluido en el comportamiento de la actitud de investigación estudiantil, y la congruencia que debe existir para que exista una consonancia en dicho comportamiento. Se evidencia entonces que un estudiante motivado por aprender investigando, se interesa por la ciencia, la valora como algo digno de esfuerzo y genera un auto-concepto positivo ante la investigación. Por lo tanto, la manera de aprender a investigar incide tanto en los hallazgos como en los contenidos aprendidos.

La Universidad y la Investigación Universitaria

La investigación juega un papel primordial en el desarrollo social y son las instituciones de Educación Universitaria, las que deben constituir el centro esencial para la formación y práctica investigativa, propiciando entre los actores una permanente interacción entre la teoría y la práctica desarrollando el espíritu crítico, investigador y reflexivo necesario para asumir con

responsabilidad situaciones reales y concretas.

La Universidad no es una institución que se limita solamente a enseñar varias disciplinas y destrezas, a preparar de un modo eficiente para determinadas profesiones; sino que es también la que lleva al individuo al cultivo y desarrollo del conocimiento, como virtud más preciada, sin cuya posesión el estudiante o profesional no puede ser más que un universitario de saberes desvinculados y disueltos

La noción más extendida y valorada de la investigación, según Rugaría (1999, citado en Sáez et al, op. cit) “investigar es hacer avanzar el conocimiento y la ciencia por un método riguroso que con frecuencia se asocia al método científico” (p. 8). El investigador entonces, reflexiona, experimenta y vuelve a reflexionar acerca de la pregunta que le inquieta. Esta realidad aunque considera los conocimientos del investigador, también se basa en sus actitudes.

La investigación contable

De acuerdo con Elizondo (2002), la investigación contable comprende dos aspectos: la investigación contable estructural, que se refiere al estudio de la teoría contable y a la indagación del comportamiento de eventos financieros, y la investigación contable social, que examina los fenómenos bio-psico-sociales, que se manifiestan entre los humanos que se desenvuelven en el ámbito contable. La investigación, a juicio de Bavaresco (2008), nace en las aulas universitarias, donde el estudiante va adquiriendo conocimientos de un sinnúmero de materias relacionadas con la carrera escogida.

Según la autora, es a partir del contexto universitario donde se logra despertar el espíritu de investigación, gracias a la intervención de profesores con responsabilidad en la conducción de los estudiantes hacia la vocación investigativa que implique las siguientes características:

- Objetividad: con respeto y obediencia al objeto de investigación o hechos estudiados.
- Criterio de realidad: interpretar exactamente lo que se ve y no las fantasías.
- Sentido crítico: el pensamiento crítico reflexivo se desarrolla, no se aprende; no es un conocimiento, es más bien un método, un proceso que se basa en un razonamiento cuidadoso en la búsqueda o aplicación del conocimiento.
- Intención: elemento de gran significación que representa percepción o conocimiento claro, íntimo de una idea o verdad.
- Constancia: voluntad tenaz del científico.
- Poder creador: para representar ideas científicas nuevas.
- Trabajo en equipo: expresión máxima de la solidaridad humana, contra el personalismo e individualismo egoísta, exhibicionista y antagónico, propio de intelectos, no académicos.

Bases Legales

La fundamentación legal que sustenta el estudio se encuentra en los documentos legales de carácter nacional, que rigen el sistema educativo venezolano. Es así como la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en el Artículo 102., establece:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento de conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad... (p.36)

Este artículo refiere que la educación es un derecho humano, que permite desarrollar el potencial de cada persona, en este caso del estudiante universitario en cuanto a la adquisición y

ampliación de los conocimientos, respetando y compartiendo diferentes posturas filosóficas, y con una actitud ética en su rol de estudiante. Esta actitud está relacionada con los aspectos negativos de los estudiantes de Contaduría en el procedimiento de la realización de los trabajos.

Asimismo, el artículo 103 de la Carta Magna señala lo siguiente:

Artículo 103. Toda persona tiene derecho a una educación integral de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. La educación es obligatoria en todos sus niveles, desde el maternal hasta el nivel medio diversificado. La impartida en las instituciones del Estado es gratuita hasta el pregrado universitario (p. 37).

Cuando se enfatiza en una educación de calidad, se puede interpretar como que el Estado tiene que cumplir el compromiso de asegurar, la existencia de instituciones universitarias con profesores preparados, además, dotadas de todo lo necesario para que los estudiantes puedan consultar diferentes fuentes que potencien su proceso de aprendizaje, y sin más limitaciones que las referidas a sus aptitudes, vocaciones y aspiraciones personales. Actualmente, se pueden observar estudiantes desmotivados para la realización de los trabajos, lo cual guarda relación con sus aspiraciones personales, por cuanto en el Programa de Ciencias Sociales existe un espacio de computación donde los mismos pueden consultar sobre sus investigaciones y sin embargo, no lo utilizan.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Educación (2009) señala en el artículo 6 los siguientes aspectos:

El Estado, a través de los órganos nacionales con competencia en materia educativa, ejercerá la rectoría en el sistema educativo. En consecuencia: 3. Planifica, ejecuta, coordina políticas y programas: d. De desarrollo socio cognitivo integral de ciudadanos y ciudadanas, articulando de forma permanente, el aprender a ser, a conocer, a hacer y a convivir para desarrollar armónicamente los aspectos cognitivos, afectivos, axiológicos y prácticos, y superar la fragmentación, la

atomización del saber y la separación entre las actividades manuales e intelectuales (p.10).

Esta Ley plantea que el Estado a través de su respectivo Ministerio, diseñará programas y estrategias de enseñanza-aprendizaje, para el desarrollo socio cognitivo de los estudiantes, basado en valores de comportamiento, lo cual guarda relación con una actitud con componentes cognitivos, afectivos y conductuales, que contribuyen a aprendizaje significativos mediante procesos vivenciales, logrando la unión entre la teoría y la práctica.

Se considera importante además, citar el artículo 32 de la Ley antes mencionada, la cual se refiere a la educación universitaria. La misma establece que:

La educación universitaria profundiza el proceso de formación integral y permanente de ciudadanos críticos y ciudadanas críticas, reflexivas, sensibles y comprometidas o comprometidas, social y éticamente con el desarrollo del país, iniciado en los niveles educativos precedentes. Tiene como función la creación, difusión, socialización, producción, apropiación y conservación del conocimiento en la sociedad, así como el estímulo de la creación intelectual y cultural en todas sus formas. Su finalidad es formar profesionales e investigadores o investigadoras de la más alta calidad y auspiciar su permanente actualización y mejoramiento con el propósito de establecer sólidos fundamentos que, en lo humanístico, científico y tecnológico, sean soporte para el progreso autónomo, independiente y soberano del país en todas las áreas (p.23).

El subsistema de educación universitaria es la finalización de los estudios para convertirse en profesional de la Contaduría, y se espera que los estudiantes en el proceso de aprendizaje adquieran una actitud crítica, reflexiva y comprometida para un desempeño de excelencia que incluya una actitud positiva hacia la investigación.

Todos estos artículos ya señalados, contribuyen a darle soporte legal al trabajo, tomando en cuenta que el Estado debe brindar las herramientas necesarias para la formación integral del ser humano, sin embargo, en la realidad se observa que existe una contradicción muy marcada entre el “deber ser” y lo que se cumple realmente, tomando en cuenta que el responsable de todo esto

es el mismo Estado (Gobierno) quien viola el basamento jurídico, al no cumplir con lo establecido en las leyes.

Al respecto, Gabaldón (2021) plantea que deben surgir acuerdos sobre políticas y acciones que conviene acometer para el mejoramiento de la calidad de la educación universitaria, y señala además algunos aspectos que merecen revisarse y discutirse primordialmente, tales como: 1) La calidad de los profesores, 2) Los sistemas de admisión de los estudiantes a la educación superior, 3) Estrictos sistemas de evaluación académica y establecimiento de códigos de ética estudiantil. 4) La infraestructura educativa: edificios de aulas, laboratorios, hardware y software, bibliotecas, 5) La gobernanza de las instituciones de educación superior y la libertad de cátedra, entre otros.

De acuerdo con todo lo mencionado anteriormente, se puede apreciar la relación existente entre la baja calidad del estudiantado admitido en las universidades, (tomando en cuenta que muchos de estos estudiantes no reúnen los requisitos, no están preparados académicamente para un aprendizaje de nivel universitario, vienen con conocimientos deficientes de la educación primaria y educación media) y los aspectos que deben mejorarse y que están bajo la responsabilidad del Estado, lo cual permitirá tener en las aulas de clase estudiantes críticos, reflexivos, con interés hacia la investigación y motivados a continuar creciendo intelectualmente.

Operacionalización de las Variables

Objetivo General

Desarrollar estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, San Carlos estado Cojedes.

Tabla 1.

Operacionalización de Variable

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Diagnosticar la situación actual en cuanto a la actitud investigativa que presentan los estudiantes de la carrera Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.	Actitud	Cognitiva	Percepción	1
			Opinión	2
			Conocimiento	3,4
			Satisfacción	5
		Afectiva	Agrado	6
Rechazo de grupo			7	
Compromiso			8	
Conductual		Motivación	9,12	
		Autonomía	10	
		Responsabilidad	11	
Diseñar las estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.	Estrategias Motivacionales	Motivación interna (intrínseca).	Habilidades	13
			Logro	14
			Dedicación	15
			Cumplimiento	16
Motivación externa (extrínseca)		Opiniones Externas	17	
		Valoración	18	
Implementar las estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.				

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Nivel de la Investigación

El presente trabajo se realizó bajo un enfoque descriptivo, a lo que Palella y Martins (2012) define como: “el propósito de este nivel es el de interpretar realidades de hecho. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos” (p. 92).

Además, se desarrolló bajo la modalidad de proyecto factible, al respecto, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2016) en su Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales, señala que “consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (p. 21).

De este modo, el propósito de la investigación es proponer una solución viable para las necesidades de motivación hacia la investigación de los estudiantes de la asignatura contable en la carrera Contaduría Pública de la UNELLEZ San Carlos estado Cojedes.

Fundamentos Bioéticos utilizados en la Investigación

La universidad como institución de educación universitaria de carácter público, debe ser fuente generadora de conocimientos, saberes culturales, de innovación científico – tecnológica,

debe jugar un rol fundamental en el fomento de conductas que mejoren la relación del ser humano con su entorno, poniendo en marcha actuaciones ejemplares que permitan avanzar hacia la sostenibilidad en el uso de los recursos.

De esta manera, una de las finalidades de la educación universitaria debe ser profundizar el proceso de formación integral y permanente de ciudadanos críticos, reflexivos, sensibles y con compromisos éticos, sociales y ambientales que tributen al desarrollo de las sociedades en todo el mundo. En el contexto actual de las llamadas sociedades del conocimiento, el saber confirma la importancia y bondad singular de las instituciones de educación universitaria.

En este sentido, Whittington y Pany (2000:52), refieren que todas las profesiones reconocidas tienen características comunes dentro de las que se destacan: la responsabilidad de servir al público, la competencia profesional, las normas para la admisión y el ejercicio en la profesión, y la necesidad de la confianza pública. Por lo que, en el presente estudio se siguieron las normas bioéticas y de seguridad, tal como se establece el código de ética para la vida (2011)

En el diseño de la investigación y elaboración del proyecto de investigación, el investigador o investigadora debe contemplar explícitamente los aspectos bioéticos del estudio propuesto e incluir en anexo el modelo de Consentimiento Informado que se propone utilizar en la ejecución del mismo (p.15).

De esta manera, se cumplió con el consentimiento informado de los participantes de la muestra de estudio, así como también con la declaración del compromiso ético con la finalidad de afianzar el cumplimiento de las responsabilidades establecidas inherentes al proceso investigativo, entre ellas la originalidad y veracidad de la información presentada.

Tipo de Investigación

Para el desarrollo metodológico del presente estudio en cuanto a plantear las Estrategias Motivacionales que Favorezcan la Actitud hacia la Investigación de los Estudiantes de la carrera

Contaduría Pública, se enmarca dentro de un tipo de investigación de campo, según Palella y Martins (op.cit), lo describe como: “la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variables” (p. 88).

Diseño de la Investigación

Esta investigación contiene un diseño no experimental, de acuerdo a Palella y Martins (op.cit), se define como:

Es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. (p. 87).

Población

La población es definida por Arias (2012) como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p. 81). En este estudio, la población que se utilizó para el desarrollo del presente estudio, está representada por un mil trece (1013) estudiantes que cursan la carrera de Contaduría Pública en el Programa Ciencias Sociales y Económicas de la Unellez /VIPI, de acuerdo al registro estudiantil para el periodo académico 2016-I.

Muestra

El desarrollo adecuado de la investigación establece para la muestra un muestreo intencional, no probabilístico a lo que Arias (2012) señala: “en este caso los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador” (p.85). Se consideró un total de 59 estudiantes, que mantuvieron los siguientes criterios: adscritos al Programa Ciencias Sociales y Económicas de la universidad, inscritos en la carrera de Contaduría Pública, que estudiaron en la

Sección 01 del VII Semestre, para la asignatura Auditoria Superior, siendo estudiantes regulares de la sección.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Cuando se elabora un proyecto de investigación es necesario elegir información a través de la técnica e instrumento, el investigador recopila datos que le van a servir de apoyo para su trabajo de investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2006), define la técnica "son las que permite obtener información de fuentes primarios y secundarios" (p.67). Es decir la técnica es la que permite al investigador extraer información bien sea de fuentes primarias y secundarias.

Para esta investigación se utilizó la técnica de encuesta, definida por Hernández, Fernández y Baptista (op.cit) como "una técnica destinada a obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos o en relación a un tema en particular" (p.70).

Siguiendo al mismo autor, se empleó el cuestionario, conocido como: "la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas" (p.70). En el presente trabajo se utilizó una escala de Likert con las siguientes opciones S: siempre, CS: casi siempre, AV: algunas veces, RV: rara vez y N: nunca. Hernández, Fernández y Baptista (Op.cit), define la escala Likert como aquella donde "el sujeto debe mostrar, marcando unas opciones, su grado de adhesión a la pregunta o proporción" (p. 146).

Validez de los Instrumentos

Tomando en consideración lo señalado por Palella y Martins (2012), en cuanto a la validez, es aquella que "representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir"

(p.160). Dados los diferentes métodos de validación, para el presente estudio se empleó, la validación del instrumento a través de consulta a un grupo de expertos o especialistas en diferentes áreas del conocimiento, esto con la finalidad de obtener su juicio, logrando como resultado validar los ítems y precisar de este modo que los instrumentos mida lo que pretende medir. Dichos autores, describen la validación a través del juicio de expertos de la siguiente manera:

En la mayoría de los casos se recomienda determinar la validez mediante la técnica del juicio de experto, que consiste en entregarle a tres, cinco o siete expertos (siempre números impares) en la materia objeto de estudio y en metodología y/o instrucción de instrumentos un ejemplar del (los) instrumento (s) con su respectiva matriz de respuesta acompañada de los objetivos de la investigación, el sistema de variables y una serie de criterios para calificar las preguntas. Los expertos revisan el contenido, la redacción y la pertinencia de cada reactivo, y hacen recomendaciones para que el investigador efectúe las debidas correcciones, en los casos que lo consideren necesario (p.161).

Confiabilidad de la Investigación

La confiabilidad del instrumento se refiere a la consistencia o estabilidad de la información recolectada. Al respecto Ruiz (1998), la define como “la exactitud con que puede hacerse medidas significativas y adecuadas como instrumento, en el sentido de que midan realmente el rango que pretende medir” (p.57).

Luego de obtener la opinión de los expertos, se aplicó una prueba piloto a 25 personas con las mismas características de la población. Una vez obtenidos los resultados de esta prueba piloto, la confiabilidad del instrumento se estableció mediante la utilización del indicador estadístico denominado Coeficiente Alfa de Cronbach, el cual es un coeficiente de consistencia interna, que permitió conocer el grado de fiabilidad requerido al instrumento para que el mismo tenga el nivel de significación y de confianza deseado. Se utilizó este coeficiente para dicho instrumento, ya

que el mismo presenta varias alternativas de respuesta, como son: S: siempre, CS: casi siempre, AV: algunas veces, RV: rara vez y N: nunca.

El Coeficiente Alfa de Cronbach, es una de las técnicas que permite establecer el nivel de confiabilidad que es, junto con la validez un requisito mínimo de un buen instrumento de medición presentado por una escala tipo Likert. La fórmula para calcularla es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

$$\alpha = 18 / 17 [1 - 55,414378 / 17,18] = 0,73$$

Dónde:

α = Coeficiente de Confiabilidad

K = Cantidad de ítems del instrumento

$\sum S_i^2$ = Sumatoria de las Varianzas por ítems

$\sum S_t^2$ = Varianza de los Valores totales

Para ello, se determinó primero las varianzas de los ítems y la varianza total de la escala. Así mismo, se calculó el valor del coeficiente Alfa de Cronbach, de forma que se obtuvo la consistencia interna: **Índice de Alfa Confiabilidad: 0,73.**

Técnica Análisis de Información

El proceso ejercido para obtener la información, se desarrolló de la siguiente manera:

1. Para ambos grupos se aplicó el instrumento de recolección de datos, a fin de medir la

actitud hacia la investigación de los estudiantes.

2. Se procedió a levantar el cálculo estadístico a fin de obtener el análisis de los datos.
3. Se procedió a tabular los datos para marcar la tendencia del análisis presentado.
4. Se generó las conclusiones para el desarrollo de la propuesta.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Presentación y Análisis de Resultados

El capítulo IV considera los resultados que se obtuvieron después de la aplicación del instrumento de recolección de datos, para su procesamiento y análisis, los cuales fueron tomados a través de la aplicación de un cuestionario aplicado a 59 estudiantes que pertenecen al Programa Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Respecto a este capítulo, señala Arias (2012) se describen las distintas operaciones que fueron sometidos los datos que se obtuvieron: clasificación, registro, tabulación, y codificación si fuere el caso. A continuación se analizan los resultados de cada variable con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Variable: Actitud

Dimensión: Cognitiva

Indicadores: Percepción, Opinión, Conocimiento y Satisfacción

Tabla 2

Cognitiva

N°											Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
Ítem	S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%		
1	1	2%	6	10%	31	53%	5	8%	16	27%	59	100.00%
2	25	42%	16	27%	15	25%	2	3%	1	2%	59	100.00%
3	18	31%	14	24%	26	44%	1	2%	0	0%	59	100.00%
4	17	29%	18	31%	21	36%	3	5%	0	0%	59	100.00%
5	15	25%	12	20%	21	36%	7	12%	4	7%	59	100.00%

Fuente: elaboración propia

.- Su percepción de la información presentada por los profesores le es indiferente al momento de investigar

2.- Usted toma en cuenta la opinión de otras personas cuando está realizando investigación

3.- Usted considera que los docentes muestran conocimientos en los temas que son objetos de investigación.

4.- Usted fortalece sus conocimientos obtenidos en clases, para realizar su investigación.

5.- Usted se siente satisfecho con la orientación impartida por los docentes al guiarle en el proceso de investigación.

Análisis

En la tabla N°. 2, se puede apreciar que el ítem referido a la variable actitud los resultados obtenidos, refieren que 53% a veces se sienten satisfechos por la percepción de la información presentada por los profesores, mientras que 27% manifestaron que nunca se encuentran satisfechos en cuanto a la percepción de la información presentada por los profesores; por su parte, un 10% señala que casi siempre aprecia la percepción de la información presentada por los profesores, asimismo, un 8% casi nunca se involucra en los procesos de investigación, finalmente un 2% de los estudiantes opinaron que la información presentada por los profesores siempre le es indiferente al momento de investigar.

De acuerdo a lo plasmado en este gráfico, se puede apreciar que un 42% señalaron que siempre toman en cuenta la opinión de otras personas cuando están realizando investigación, asimismo, 27% opinaron que casi siempre toman en cuenta la opinión de otras personas cuando está realizando investigación, en tal sentido, 25% a veces toman en cuenta la opinión de otras personas cuando realizan investigación, desde luego, un 3% casi nunca toma en cuenta la

opinión de otras personas cuando hacen investigación y un 2% indican que nunca toma en cuenta la opinión de otras personas.

En el gráfico se puede apreciar que el ítem N° 3 referido a si considera que los docentes muestran conocimientos en los temas que son objetos de investigación, expresa un 44% señala que a veces, mientras que 31% de los estudiantes considera que siempre los profesores muestran conocimientos en los temas que son objetos de investigación, por su parte, 24% opinan que casi siempre, los profesores expresan conocimientos referidos a la investigación, finalmente, un 2% refiere que casi nunca lo manifiestan.

El gráfico refleja al responder al ítem número 4 referido a fortalecer sus conocimientos obtenidos en clases, para realizar su investigación, un 36% a veces considera necesario fortalecer sus conocimientos adquiridos en clases para así involucrarse en los procesos de investigación, mientras que un 31% señalan que casi siempre están dispuestos a fortalecer los conocimientos recibidos en clases y poder mejorar para participar en la medida de lo posible en la investigación, por su parte un 29% indican que siempre fortalecen sus conocimientos obtenidos en clases para realizar su investigación y 5% refieren que casi nunca fortalecen sus conocimientos, menos se interesan en la investigación

Con relación al ítems 5 referido a si se siente satisfecho con la orientación impartida por los docentes al guiarle en el proceso de investigación un 36% manifestó que a veces, mientras que un 25% de los estudiantes señalan que siempre se sienten satisfechos con la orientación impartida por los docentes al guiarle en el proceso de investigación, por su parte un 20% expreso que casi siempre, un 12% indican que casi nunca, mientras que 7% refieren que nunca se sienten satisfechos.

Dimensión: Afectiva

Indicadores: Agrado y Rechazo de grupo

Tabla 3.

Afectiva

Nº Ítem	S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
6	19	32%	21	36%	13	22%	4	7%	2	3%	59	100.00%
7	2	3%	4	7%	12	20%	5	8%	36	61%	59	100.00%

Fuente: elaboración propia

6.- El proceso de integración durante el proceso de investigación le resulta agradable.

7.- Ha sentido rechazo de sus compañeros de clases por incumplir con las asignaciones que le indica el docente al momento de investigar

Análisis

En el gráfico N° 3 se puede observar que el 36% señalan que casi siempre su integración durante el proceso de investigación le resulta agradable, mientras que para el 32% de los estudiantes afirman que siempre les resulta agradable su integración en el proceso de investigación, por su parte el 22% refieren que a veces lo consideran agradable su integración al proceso de investigación, asimismo, un 7% indican que casi nunca y 3% opinan que nunca.

En cuanto al ítem 7, 61% opinan que nunca han sentido rechazo de sus compañeros de clases por incumplir con las asignaciones que le indica el docente al momento de investigar, por su parte, 20% considera que a veces ha sentido rechazo de sus compañeros de clases por incumplir con las asignaciones que le indica el docente al momento de investigar, mientras que para el 8% manifestó que casi nunca, un 7% casi siempre y 3% señalan que siempre sintieron rechazo por sus compañeros de clases por incumplir con las asignaciones que le indica el docente al momento

de investigar.

Dimensión: Conductual

Indicadores: Compromiso, Motivación, Autonomía y Responsabilidad

Tabla 4

Conductual

N° Ítem	S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
8	45	76%	8	14%	5	8%	0	0%	1	2%	59	100.00%
9	18	31%	15	25%	22	37%	2	3%	2	3%	59	100.00%
10	12	20%	25	42%	19	32%	1	2%	2	3%	59	100.00%
11	44	75%	9	15%	5	8%	0	0%	1	2%	59	100.00%
12	11	19%	18	31%	26	44%	3	5%	1	2%	59	100.00%

Fuente: Elaboración propia

8.- Considera el proceso de investigación como un compromiso académico.

9.- Usted se siente motivado para emprender un proceso de investigación efectivo

10.- Usted realiza las tareas asignadas para la investigación de forma autónoma.

11.- Observa la responsabilidad como un valor necesario, al conducirlo en el cumplimiento de las tareas relacionadas con el proceso de investigación.

12.- Te motivan las estrategias implementadas por el docente al momento de impartir la clase

Análisis

De acuerdo a este tópico, se puede apreciar en el ítem 8, para un 76% de los estudiantes siempre consideran el proceso de investigación como un compromiso eminentemente académico, mientras que un 14% refieren que casi nunca han considerado el proceso de investigación como un compromiso académico, por su parte, un 8% señalan que a veces se sienten inclinados por formar parte del proceso de investigación como un compromiso académico, finalmente, un 2% contesta que nunca se interesó en formar parte en el proceso de investigación como un compromiso académico.

En el ítem 9, 31% de los estudiantes consultados responden que siempre se sienten motivados para emprender un proceso de investigación efectivo, mientras que un 37% afirma que a veces ha sentido motivado para emprender un proceso de investigación efectivo, por su parte 25% informa que casi siempre se motiva para emprender un proceso de investigación efectivo 3% indican que casi nunca e igualmente, 3% opinan que nunca se sintieron motivados en formar parte.

En el ítem 10, recoge la opinión de la muestra 42% manifestó que casi siempre realiza las tareas asignadas para la investigación de forma autónoma, por su parte para el 32% de los encuestados a veces cumple con las tareas asignadas para la investigación de forma autónoma, un 20% responde que siempre realizan las tareas asignadas para la investigación de forma autónoma, un 3% nunca lo hacen de forma autónoma, finalmente un 2% casi nunca ha cumplido con las tareas asignadas para la investigación.

En el ítem 11, referido a este importante tópico, señala la opinión que 75% de los estudiantes observa la responsabilidad como un valor necesario, mientras que para el 15% señalan que casi siempre han considerado la responsabilidad como un valor necesario, al conducirlo en el cumplimiento de las tareas relacionadas con el proceso de investigación, para un 8% respondieron que a veces asumen con la responsabilidad como un valor necesario, al conducirlo en el cumplimiento de las tareas relacionadas con el proceso de investigación y el 2% señala que nunca.

En el ítem 12, 44% a veces te motivan las estrategias implementadas por el docente al momento de impartir la clase, un 19% afirma que siempre te motivan las estrategias implementadas por el docente al momento de impartir la clase, un 31% casi siempre se sintió motivado con las estrategias implementadas por el docente al momento de explicar la clase, un

5% casi nunca mostro interés por las estrategias diseñadas por el docente al momento de impartir la clase y 2% nunca se interesó.

Variable: Estrategia Motivacionales

Dimensión: Motivación Interna

Indicadores: Habilidades, Logro y Dedicación

Tabla 5

Motivación Interna

Nº Ítem	S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
13	17	29%	26	44%	15	25%	0	0%	1	2%	59	100.00%
14	27	46%	21	36%	9	15%	1	2%	1	2%	59	100.00%
15	14	24%	26	44%	14	24%	3	5%	2	3%	59	100.00%

Fuente: Elaboración propia

13.- Usted demuestra sus habilidades al cumplir con las tareas asignadas en el tiempo previsto.

14.- Al culminar el proceso de investigación le propicia la sensación de logro.

15.- Le dedica el tiempo necesario para consolidar la entrega de la investigación

Análisis

Los resultados del ítem 13 evidencian lo siguiente: 44% refiere que casi siempre demuestra sus habilidades al cumplir con las tareas asignadas en el tiempo previsto, mientras que un 29% siempre demuestra sus habilidades al cumplir con las tareas asignadas en el tiempo previsto, un 25% señala que a veces, un 2% refiere que casi nunca demostró sus habilidades para cumplir con las tareas asignadas en el tiempo previsto

En el ítem 14, de los encuestados 46% de los estudiantes manifestaron que al culminar su proceso de investigación le propicia la sensación de logro, un 36% consideran no cumplir con el proceso de investigación para sentir la sensación de logro, por su parte un 15% de los

encuestados manifestó que a veces el proceso de investigación le produce la sensación de logro de poderlo concluir, un 2% refirió que casi nunca ha sentido la sensación de logro al culminar con el proceso de investigación, finalmente un 2% contesto que nunca se sintió contento al culminar su proceso de investigación, mucho menos se sintió la sensación del logro

En el ítem 15, 44% de los encuestados respondió que casi siempre le dedica el tiempo necesario para consolidar la entrega de la investigación, un 24% de los estudiantes responden que siempre le dedican el tiempo necesario para consolidar la entrega de la investigación, asimismo, un 24% considero que a veces, 5% casi nunca y 3% nunca ha mostrado un interés por dedicarle tiempo necesario para consolidar la entrega de la investigación.

Dimensión: Motivación Externa

Indicadores: Cumplimiento, Opiniones Externas y Valoración

Tabla 6

Motivación Externa

Nº	S	%	CS	%	AV	%	CN	%	N	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
Ítem												
16	28	47%	21	36%	9	15%	1	2%	0	0%	59	100.00%
17	9	15%	15	25%	26	44%	6	10%	3	5%	59	100.00%
18	9	15%	7	12%	27	46%	9	15%	7	12%	59	100.00%

Fuente: Elaboración propia

16.- Cumple con las asignaciones en la fecha fijada para entregarla.

17.-Las opiniones externas influyen en las actividades asignadas por el docente al momento de desarrollar la investigación.

18.- Se siente desplazado cuando no se valora sus opiniones en el proceso de investigación.

Análisis

El ítem 16 para 47% de los estudiantes responden que siempre cumplen con las asignaciones

en la fecha fijada para entregar las tareas, por su parte 36% casi siempre cumplen con las asignaciones en la fecha prevista para consignar la entrega de las tareas, el 15% a veces cumplen con la fecha prevista para consignar la entrega de las tareas y 2% casi nunca cumple con la entrega de las actividades asignadas en el tiempo establecido.

En el ítem 17, de los encuestados 44% a veces considera que las opiniones externas influyen en las actividades asignadas por el docente al momento de desarrollar la investigación, por su parte el 15% de los estudiantes consideran que las opiniones externas siempre influyen en las actividades asignadas por el docente al momento de desarrollar la investigación, un 25% refiere que casi siempre las opiniones externas influyen en las actividades previstas por el docente al momento de desarrollar la investigación, un 10% casi nunca, mientras que 5% manifestaron que nunca.

En el ítem 18, 46% de los consultados considero que a veces se siente desplazado cuando no se valora sus opiniones en el proceso de investigación, un 15% refirió que casi nunca se sintieron desplazados cuando no se valora sus opiniones en el proceso de investigación, para un 12% contestan que casi siempre se sintieron desplazados cuando no se valora sus opiniones en el proceso de investigación, finalmente un 12% se inclinaron en que nunca se han sentido desplazados.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos planteados a lo largo de esta investigación, y una vez analizados los resultados de la aplicación del instrumento, es necesario destacar que en los últimos años se han puesto en escenas diferentes estrategias motivacionales con la intención de incorporar los estudiantes a la investigación, asimismo, orientarlos al deseo de aprender, comprender y organizar los conocimientos que coadyuven a desarrollar el pensamiento y las diferentes maneras de aprendizajes como instrumentos esenciales que contribuyan a mejorar la calidad del pensamiento científico.

Con ello, se puede proyectar una evolución de las diversas estrategias del talento humano que le proporcionara nuevos retos entre los cuales se encuentran la puesta en práctica de más y mejores herramientas al servicio de nuestros estudiantes, que se perfilan como una vía capaz de lograr el equilibrio entre los objetivos propuestos y el desarrollo de estrategias metodológicas que fortalezcan la calidad educativa de la universidad que siembra.

En este sentido, referente al primer objetivo de este estudio dirigido a Diagnosticar la situación actual en cuanto a la actitud investigativa que presentan los estudiantes de la carrera Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, es necesario señalar que el 53% de los estudiantes encuestados perciben que a veces la información presentada por los profesores le es indiferente al momento de investigar, un 42% que

siempre toman en cuenta la opinión de otras personas cuando están realizando investigación, mientras que para un 44% consideran que a veces los docentes muestran conocimientos en los temas que son objetos de investigación, por su parte un 36% creen que a veces fortalecen sus conocimientos obtenidos en clases, para realizar su investigación, el 36%) se sienten satisfechos a veces con la orientación impartida por los docentes al guiarle en el proceso de investigación.

En este contexto de ideas, los resultados obtenidos demuestran que la información presentada por los profesores le es indiferente al momento de investigar, en consecuencia, esto evidencia una marcada falta de liderazgo, los estudiantes no se sienten recompensados ni motivados y además desinformados con respecto a las políticas institucionales.

En función de la dimensión afectiva, los resultados estimaron que el 61% nunca han sentido rechazo de sus compañeros de clases por incumplir con las asignaciones que le indica el docente al momento de investigar, mientras que para 36% de los estudiantes consideran que el proceso de integración durante el proceso de investigación casi siempre les resulta agradable. Por tanto, estos resultados demuestran la falta de estrategias propuestas por los docentes, lo cual ha impactado en el incumplimiento con las asignaciones que le indica el docente al momento de investigar.

En cuanto a la dimensión conductual el 76% de los encuestados manifestó que siempre se ha sentido identificado con el proceso de investigación asumiéndolo como un compromiso eminentemente académico, por su parte, el 75% siempre han observado la responsabilidad como un valor necesario, al conducirlo en el cumplimiento de las tareas relacionadas con el proceso de investigación, mientras que para el 44% siempre se sienten motivados por las estrategias implementadas por el docente al momento de impartir la clase, para un 42% casi siempre realizan

las tareas asignadas para la investigación de forma autónoma, finalmente, un 37% a veces se sienten motivados para emprender un proceso de investigación efectivo.

Sin duda, estos resultados evidencian que los estudiantes se han sentido identificados en los procesos de investigación diseñados por los docentes, esto ha redundado en el fortalecimiento como valor agregado a la hora de consignar las tareas asignadas por los profesores

Por tanto, las estrategias motivacionales permitieron mejorar su comportamiento interno, tan es así que las encuestas realizadas a los estudiantes determinaron que el 46% de los estudiantes señalan que siempre les propicia la sensación de logro, mientras que el 44% consideran que casi siempre demuestran sus habilidades al cumplir con las tareas asignadas en el tiempo previsto, por su parte, 44% casi siempre dedican el tiempo necesario para consolidar la entrega de la investigación, mientras que para el 36% casi siempre demostraron interés por sus habilidades al cumplir con las tareas asignadas en el tiempo previsto.

Asimismo, para la motivación externa (extrínseca), el 47% de los encuestados respondieron que siempre cumplen con las fechas previstas a la hora de entregar las asignaciones, un 46% refirió que a veces se sienten desplazados cuando no se valoran sus opiniones en el proceso de investigación, para un 44% de los encuestados consideran que las opiniones externas influyen a veces en las actividades asignadas por el docente al momento de desarrollar la investigación y el 36% manifestaron que casi siempre .

Evidentemente, esto nos permite plantearnos la siguiente interrogante ¿Cuáles son los factores que inciden en la implementación de las estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud investigativa de los estudiantes?, se describe en cierta forma el carácter investigativo captado desde el proceso de observación a cada uno de los encuestados dentro del proceso de

investigación y que permite profundizar en aspectos no señalados en la estructura estadística.

En función de este contraste de ideas, los estudiantes traen consigo un proceso limitado de sus capacidades investigativas, marcados fundamentalmente por los aprendizajes adquiridos en su adolescencia y que de alguna manera interfieren en la posibilidad de desarrollar con amplitud las asignaciones que se les otorgan a nivel de pregrado. Por tanto, dentro del grupo de participantes en el proyecto se evidencio la dificultad por estar en sintonía con el facilitador en el aula de clases y se observa cuando los resultados presentados anteriormente, asimismo, (36%) de los estudiantes se sienten a gusto con la orientación impartida por los docentes al guiarlos, en el proceso de investigación, al no haber un intercambio comunicativo adecuado interfiere en la forma de investigar de los estudiantes.

En tal sentido, los resultados denotan que dentro de las diferentes acciones académicas a desarrollar por los estudiantes, ellos ven como un compromiso el proceso de investigación, sin darle el sentido de oportunidad de generar un nuevo conocimiento, como se evidencia cuando se señala que los estudiantes (76%) han considerado siempre el proceso de investigación como un compromiso académico. Al existir una barrera cognitiva que está sujeto a una demanda evaluativa, no se expande el grado de significación que puede tener ese aprendizaje para el estudiante.

Otros de los aspectos que interfiere en el proceso de investigación, es el sentido de valor agregado en las actividades, dependiendo del docente o el círculo de amistades que mantenga el estudiante puede influir en el desplazamiento de sus opiniones en cuanto a su voluntad de desarrollar su investigación, se evidencia cuando los estudiantes (46%) a veces se sienten desplazados cuando no se valoran sus opiniones en el proceso de investigación.

Tomando en cuenta, que para generar el acto de investigar de manera oportuna se requiere sincronía entre lo que sucede a nuestro alrededor y de las decisiones y estado de ánimo del investigador, por lo cual el grado de valoración del trabajo realizado puede verse comprometido si el joven no logra fundamentar adecuadamente su estudio.

Finalmente, se recomienda que con el fin de establecer una línea de estudio que permita develar de manera oportuna el uso de estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud investigativa en estudiantes de pregrado para el Programa Académico de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales, (VIPI) San Carlos estado Cojedes, se prevé establecer en forma de un proyecto factible el diseño, la implementación y su evaluación, en pro de visualizar el grado de aceptación que se puede lograr por medio de dichas estrategias. Para ello, se sugiere continuar al siguiente capítulo del estudio en el cual se describirá con lujo de detalle cada paso de la estructura de estas estrategias.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Estrategias Motivacionales para el Fortalecimiento de la Actitud Investigativa de los estudiantes de la Carrera Contaduría Pública en la UNELLEZ/VIPI

Presentación

El trabajo de todo investigador está influenciado de lo que sucede a nuestro alrededor, como se distribuyen las variables de estudio para generar ese nuevo conocimiento, por lo cual es fundamental llevar un registro de cada evento como línea de marcaje en el tiempo, con la intención de ejercer su análisis y posterior desarrollo. Para los estudiantes de pregrado, esta situación recae en observar con amplitud cada contenido académico, situado en el cumplimiento de una lista de evaluaciones continuas que van a marcar su aprobación o desaprobación de la asignatura.

Tratar de moldear el carácter investigativo en cada subproyecto académico, ha de ser un trabajo colaborativo y compartido por quienes se dedican a la docencia en las universidades. Cuando se tiene un joven en su primera fase de iniciación en la universidad es comprensible que trae consigo una percepción limitada del acto de investigar, pero ya para un séptimo semestre en la carrera esas conjeturas debieron haberse desbloqueado en el tiempo de estudio en su carrera.

A través de la aplicación de las estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud investigativa en los estudiantes, se abre un abanico de posibilidades de que cada joven logre

concientizar las asignaturas como Auditoria Superior, Contabilidad I a la IV, Contabilidad Agropecuaria, Contabilidad Especiales, Análisis de estados Financieros, entre otras. Como una base en la cual se les proveerá de los elementos necesarios para su carrera y que cada uno en particular promueva a través de sus acciones investigativas, perfilándose en ese sentido como un profesional integro hacia la búsqueda de estar a la par con los cambios sociales actuales.

Sembrar esa semilla de curiosidad por la investigación desde los diferentes sub-proyectos, hacen posible que el perfil profesional del estudiante de Contaduría Pública, adquiera valor en el campo laboral. La estructura de la propuesta señala una recogida de todos los aspectos que infieren en los estudiantes para el desarrollo de sus investigaciones y cumplimiento de actividades. Pasa por un proceso de diseño de cada estrategia y su implementación en el aula de clases. Durante dicho periodo se establecerán las pautas evaluativas y marcar el grado de satisfacción de cada estrategia en los estudiantes.

Fundamentación

El desarrollo de la presente propuesta se circunscribe como actividad investigativa en la "UNELLEZ" la cual es el acrónimo que se utiliza para referirse a la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “EZEQUIEL ZAMORA”, ésta constituye la casa de estudios más grande del Occidente del país, con su sede principal en la ciudad de Barinas. Sin embargo, para la investigadora sus actividades se desarrollarán en el Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales, específicamente en el Programa Académico Ciencias Sociales y Económicas, en la Carrera de Contaduría Pública.

La UNELLEZ cuyo nombre, logotipo, banderas, diseño de las instalaciones, e incluso su himno, todo y cada uno los mencionados fueron estudiados con delicadeza siempre tratando de

reflejar en cada uno de ellos lo esencial de la educación para el pueblo de Zamora. La Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “EZEQUIEL ZAMORA”, es una institución con una estructura dinámica y adaptable al ensayo de nuevas orientaciones metodológicas y estructuras administrativas para su organización, evaluación y formación integral del individuo a nivel superior. De acuerdo a la Unellez en su Resolución N° 2002/110, Fecha 22-02-2002, Punto N°02, se establece:

Misión

Es deber de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", buscar y aplicar el conocimiento avanzando en pro de la formación integral de hombres y mujeres, tomando en consideración sus intereses personales, los intereses de la comunidad local y regional y los intereses de la Nación, de una forma solidaria con la consolidación y equilibrio de los espacios del hombre con la naturaleza, a objeto de contribuir con el desarrollo y transformación de las realidades del país. Previsto en la Unellez, Resolución N° 2004/057, Fecha 29-01-2004, Punto N°70.

Visión

Lograr que la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" UNELLEZ, sea una institución de referencia nacional para el desarrollo sustentable, generadora de reflexiones y conocimientos avanzados que resulten útiles para la integración de la Nación, brindando oportunidades de estudio a las masas sin exclusión de ninguna índole y que contribuya a la consolidación intelectual y espiritual del Pueblo Soberano.

Objetivos de la UNELLEZ

1. Contribuir a construir una sociedad libre, justa, solidaria, democrática y con un desarrollo sustentable.
2. Desarrollar y dirigir programas destinados a la formación integral de profesionales altamente calificados, en función de las necesidades de los llanos occidentales y del país.
3. Desarrollar proyectos productivos que se vinculen con la docencia, la investigación y la extensión.
4. Promover, ejecutar y difundir actividades de investigación, dando prioridad a las relaciones con la problemática regional.
5. Ejecutar actividades y proyectos participativos no curriculares, orientados a la formación permanente, a la organización de la comunidad llanera, y a la conservación y desarrollo de su patrimonio cultural.
6. Participar con los organismos públicos y privados en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos para el desarrollo local, regional y nacional.
7. Estimular la conservación del ambiente y el uso racional de los recursos naturales de los llanos occidentales y del país.
8. Asesorar en las áreas de su competencia a los diversos actores sociales en el ámbito local, regional y nacional, en la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de planes, programas y proyectos.
9. Estimular la creación innovación y difusión de tecnologías propias, adaptadas a las condiciones y posibilidades ecológicas, económicas y sociales del país.
10. Desarrollar mecanismos permanentes de auto evaluación y desarrollo institucional, para adaptar la Unellez a los requerimientos de la región y del país.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Establecer estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud investigativa de los estudiantes de la carrera Contaduría Pública en la UNELLEZ/VIPI.

Objetivos Específicos

1. Recolectar la información requerida para el diseño de estrategias motivacionales.
2. Estructurar cada estrategia motivacional de acuerdo a un plan de acción.
3. Implementar las estrategias motivacionales tomando en consideración los lineamientos establecidos en el plan de acción.
4. Evaluar el proceso de aplicación de las estrategias motivacionales desarrolladas con los estudiantes.

Factibilidad de la Propuesta

Tomando en consideración el grado de exploración que puede tener un estudiante ante la búsqueda de un nuevo conocimiento, es relevante como su estructura de motivación cambia cuando se desarrolla de manera voluntaria, que cuando se les exige el desarrollo de cierto contenido. La estructura de la presente propuesta permite en ese sentido, dar respuesta a la falta de motivación e iniciar una estrategia viable para promover el cambio y generar que se realicen mejores investigaciones en los subproyectos contables y de auditorías para la Carrera de Contaduría Pública en el Programa Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora.

Factibilidad Técnica

La propuesta que se presenta a través del estudio, es técnicamente factible de aplicar motivado a la capacidad de adaptarse a diferentes niveles, y grupos de estudios, en esa medida puede ayudar a desarrollar mejores actividades académicas en subproyectos de diferentes temáticas. Su línea principal es el desarrollo del componente investigativo como estructura de manejos en cada subproyecto, lo cual hace posible su integración en los contenidos académicos, facilitándole a los docentes universitarios una visión del grado de motivación que mantienen los docentes para el desarrollo de contenidos.

Desde ese punto de vista es relevante el proceso de transformación que surge de las estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje, las cuales guían el desarrollo de los contenidos y marca las pautas para recrear escenarios donde el estudiante puede valerse por sí mismo en la estructura social actual. Como medio de formación, las estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud investigativa de los estudiantes de la carrera Contaduría Pública, son un paso adelante hacia una mejor educación en la enseñanza superior.

Factibilidad Social

El trabajo investigativo generado va en beneficio de los estudiantes, quienes se ven fortalecidos de las estrategias motivacionales, dado que las mismas incidirán en su vida social y en la manera en como manejan los contenidos académicos y las estructuras sociales externas. De allí, que la aplicación es factible de desarrollar, al señalar el acercamiento a un aprendizaje significativo en pro de la mejora educativa en el Programa Académico Ciencias Sociales y Económicas para las asignaturas contables y de auditoría, cuyos contenidos refiere el manejo de técnicas más allá de su integración como medio de socialización de contenidos.

Por tal sentido, la labor de la investigadora en este punto es tratar de ejercer una influencia favorable ubicando el material adecuado que despliegue la sistematización de experiencia más que un enfoque memorístico del programa académico, dándole valor al aprendizaje significativo como estrategia de relación con las actividades sociales que puede tener el participante fuera del aula de clases.

Factibilidad Educativa

El desarrollo de las estrategias motivacionales propuestas en este estudio es factible de aplicar en el campo educativo, motivado a que se ajusta a lo que Díaz y Hernández (2003), refieren al destacar que son muchas y variadas las definiciones que se han propuesto para conceptualizar las estrategias de aprendizaje. Desde ese punto de vista, una gran parte de esas definiciones coinciden en los siguientes puntos:

1.- Son procedimientos. 2. Pueden incluir varias técnicas. Operaciones o actividades específicas. 3. Persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos y/o aquellos otros aspectos vinculados con ellos. 4. Son más que "hábitos de estudio" porque se realizan flexiblemente. 5. Pueden ser abiertas (públicas) encubiertas (privadas). 6. Son instrumentos socioculturales aprendidos en contextos de interacción con alguien que sabe más (p.234).

Con base en estas afirmaciones, Díaz y Hernández (op.cit.) definen una estrategia de aprendizaje como “un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas” (p.234). Por lo tanto, la forma de aplicación de la estrategia permite considerar un resultado favorable ante la situación problema que se presenta en el aula, permitiéndoles a los participantes la unificación de criterios académicos e impulso de los contenidos programados para mejora de sus capacidades de estudio.

Factibilidad Económica

Desde el punto de vista económico, la propuesta es sencilla de aplicar, destacando que no se le atribuye costos adicionales por la aplicación de la estrategias, para ello, se ejercerá el control de las actividades con los estudiantes de manera que se integren a las estrategias metodológicas y recursos de aprendizaje que mantiene el docente en función de su plan de estudio.

Considerando las actividades académicas que desarrolla el docente para el manejo de las evaluaciones, la aplicación de las estrategias motivacionales vendrían a sumar un factor positivo en la persuasión y forma de orientar a los estudiantes a mejorar sus actitudes investigativas permitiéndoles adecuar sus técnicas de estudios y profundizar en la información que el docente le brinda en el aula de clases.

Estructura de la Propuesta

Fase I: Recolectar la información requerida para el diseño de las estrategias motivacionales

Para la estructuración de las estrategias motivacionales, el investigador realizó una búsqueda de cada elemento requerido en el diseño de las estrategias a fin de fundamentar desde el punto de vista teórico la forma de aplicación y desenvolvimiento de las actividades en el salón de clases. Con vista a dicha relación teórica se contrasta con los resultados recibidos del proceso de análisis discutidos en el Capítulo IV, los cuales dan las directrices de atención para la elaboración de las estrategias.

En este sentido, se considera importante señalar, que cualquier profesor en su ámbito curricular específico, desea que sus estudiantes no solo aprendan ciertos contenidos sino también que desarrollen actitudes positivas hacia la investigación o, lo que es lo mismo, que estén

motivados por aprender. Al respecto, González (1999) señala que se debe estimular la motivación por su contribución en el rendimiento académico, tomando en cuenta que esto ha sido ampliamente estudiado por diversos investigadores (Bloom, Carrol, Gagné o Walberg) quienes destacan que la motivación es uno de los factores que es necesario optimizar para favorecer el rendimiento. Además, la motivación influye directamente en el tipo de procesos cognitivos y en las estrategias de aprendizaje que el estudiante pone en marcha cuando se enfrenta a una tarea de aprendizaje.

En concordancia con lo anterior, Garrido (1995) define la motivación como “un proceso psicológico que determina la acción de una forma inmediata y reversible, que contribuye, junto a otros procesos psicológicos y otros factores, a la regulación del patrón de actividad y a su mantenimiento, hasta la consecución de la meta” (p.455). Este autor plantea, que la motivación cognitiva entiende al sujeto como un ser racional con una conducta propositiva. En este caso, la motivación parte de dentro del individuo, de estados internos mentales.

Por otra parte, considera también la influencia de la motivación social, la cual está relacionada con las variables sociales del contexto del individuo. Este tipo de motivación está muy presente sobre todo en el ámbito escolar, donde las relaciones con los profesores, el grupo de iguales y los padres, son factores determinantes en la motivación del estudiante.

En ese sentido, se tiene la Teoría de Expectativa-Valor, cuyos antecedentes se encuentran en los trabajos realizados por Tolman (1932) y Lewin (1938), la cual se incluye en las teorías cognitivas de la motivación que suponen que la tendencia a realizar conductas orientadas a conseguir una determinada meta está determinada por dos factores principales: Uno de ellos es la expectativa que el sujeto tiene de alcanzar la meta mediante su conducta; el otro, el valor que

otorga a la meta o consecuencia en cuestión (Aguado, 2005, p.330)

Otra teoría que se puede mencionar es la Teoría de la atribución, la cual es definida por Aguado (op.cit) como “una operación cognitiva consistente en una inferencia causal acerca de las razones por las que se ha producido un determinado evento” (p.332). De acuerdo a esto, Palmero et al, (2005) señalan que las teorías basadas en la atribución combinan las características personales y ambientales para explicar la conducta de un sujeto. Las premisas sobre las que se argumentan las teorías de la atribución son las siguientes:

a) Un sujeto intenta averiguar las causas de su conducta y las de la conducta de los demás; b) la asignación de causas a una conducta no es aleatoria, sino que sigue unas reglas; c) las causas atribuidas a una conducta pueden desencadenar otras conductas. En definitiva, como señalan Pittman y Pittman (1980), la motivación que impulsa a un sujeto a hacer este tipo de atribuciones tiene que ver con la necesidad de controlar el ambiente (p.19).

A través de la información recolectada en los postulados teóricos antes mencionados, se establece una base para los planteamientos estructurales de las estrategias motivacionales a ser implementada en aula de clases, con vista a mejorar las actitudes investigativas en los estudiantes que desarrollan contenido académico para los sub-proyectos contables y de auditoría básica y superior.

Fase II: Estructurar cada estrategia motivacional de acuerdo a un plan de acción.

Como una forma de iniciar el establecimiento de las estrategias y marcar el punto en comunión de acuerdos, presentes en los estudiantes como debilidad y fortalezas, se sitúa el Cuestionario Sensorial (CS-I), que refiere una adaptación a lo establecido en el cuestionario de Barsch, en Davis (1989). A través de dicha información se recreó la estructura de las estrategias motivacionales que serán implementadas en el aula de clases para el subproyecto académico de

Auditoria Superior y que puede ser replicado a los demás subproyectos contables presentes en la carrera.

Consulta Inicial: Preferencias sensoriales

CUESTIONARIO SENSORIAL (CS-I)

Nombre y apellido: Subproyecto:

Sexo: M..... F..... Fecha: Carrera.....

¿Cuáles son tus preferencias y tus estilos de aprendizaje en el aula de clases? Conócelte mejor puntuando lo siguiente de 1 a 5 teniendo en cuenta que:

5 = siempre 4 = casi siempre 3 = a veces 2 = casi nunca 1 = nunca

Intencionalidades	Valor
1. Prefiero las explicaciones, las actividades escritas a las explicaciones y actividades puramente orales.	
2. Me gusta escribir en el cuaderno determinadas palabras y frases para revisarlas después visualmente, porque viendo las cosas por escrito las aprendo mejor.	
3. Me gustan los trabajos manuales.	
4. Comprendo y sigo las instrucciones indicadas por el docente con facilidad	
5. Me encanta interpretar diagramas, ilustraciones y gráficos y no necesito que me ayuden a entenderlos.	
6. Recuerdo y aprendo mejor las cosas cuando las escribo varias veces.	
7. Aprendo las disciplinas académicas a través de conferencias, charlas, grabaciones e intervenciones orales mejor que a través de la lectura de libros.	
8. Aprendo la ortografía de las palabras repitiendo las letras y las palabras en voz alta mejor que escribiéndolas en un papel.	
9. Comprendo y me apropio del contenido de un reportaje oyéndolo por la radio que leyéndolo en un periódico.	

10. Trato de recordar lo que he estudiado imaginándolo visualmente en mi mente.
11. Aprendo mejor las fases técnicas (cálculos) del subproyecto escribiéndolas imaginariamente con el dedo.
12. Se me da muy bien resolver casos prácticos ajustados a la realidad.
13. Prefiero escuchar la opinión de varios especialistas que leerlas en los libros.
14. Comprendo las instrucciones orales mejor que las escritas.
15. Me gusta dar palmaditas a los demás, estrechar la mano, tocar y manipular los objetos.

Fuente: Elaboración propia

Resultados (Estilos Cognitivos)

Gracias por tu colaboración. Ahora concéptete mejor a ti mismo. Una vez que hayas puntuado los ítems del cuestionario, rellena este recuadro con la puntuación que le hayas dado a cada ítem, después realiza las tres sumas y escribe el total de cada columna:

Aprendizaje Visual		Aprendizaje auditivo		Aprendizaje Táctil	
Ítem N°	Puntuación	Ítem N°	Puntuación	Ítem N°	Puntuación
1		7		3	
2		8		6	
4		9		11	
5		13		12	
10		14		15	
Total: _____		Total: _____		Total: _____	

Fuente: Elaboración propia

Resultados

Dentro del proceso de análisis se consideraron tres aspectos importantes para el desarrollo de las estrategias, que tienen que ver con la atención del estudiante: 1) a recibir instrucciones mediante explicaciones escritas y orales; 2) el hecho de memorizar las palabras por uso de la voz

y por último, 3) su inquietud por resolver casos prácticos basado en la realidad. Los demás aspectos serán integrados en la medida que se desarrollen las estrategias de motivación.

El análisis cuantitativo se desarrolló mediante el uso del paquete estadístico SPSS v- 20, dando como resultado los siguientes datos:

Tabla 7

Resumen del procesamiento de los casos

	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
VisualActividadesEscritas * AuditivoRepetirLetras	31	100,0%	0	0,0%	31	100,0%
VisualActividadesEscritas * TáctilCasosPráctico	31	100,0%	0	0,0%	31	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8

*Contingencia Visual Actividades Escritas * Auditivo Repetir Letras*

		Auditivo Repetir Letras			
		nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre
Visual Actividades Escritas	nunca	1	0	0	0
	Casi nunca	0	2	0	0
	A veces	2	1	1	1
	Casi Siempre	2	3	1	2
	Siempre	1	5	2	2
Total		6	11	4	5

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9

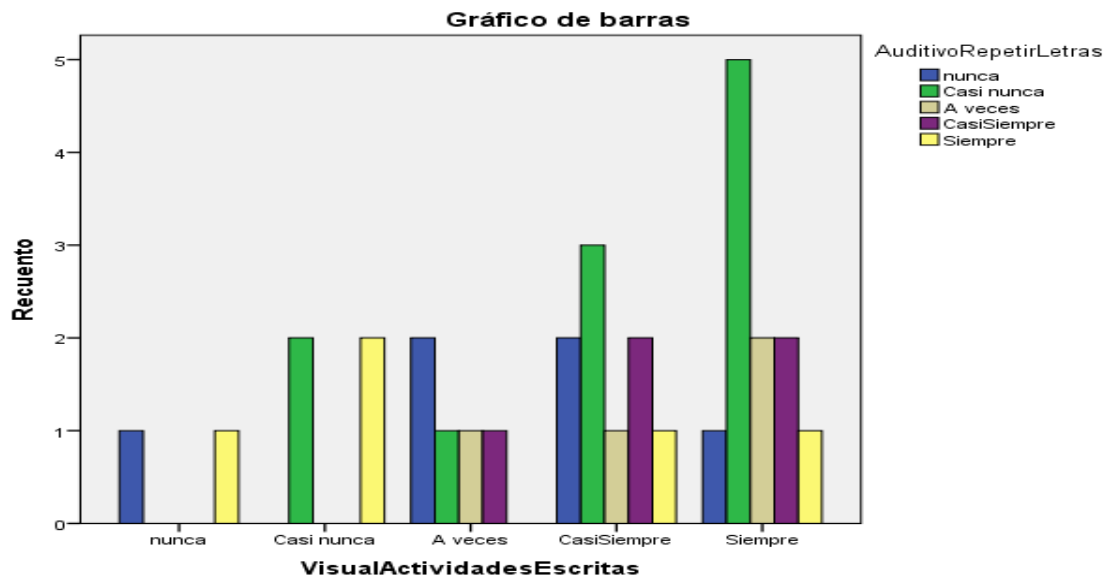
*Tabla de contingencia Visual Actividades Escritas * Auditivo Repetir Letras*

		AuditivoRepetirLetras	Total
		Siempre	
VisualActividadesEscritas	nunca	1	2
	Casi nunca	2	4
	A veces	0	5
	Casi Siempre	1	9
	Siempre	1	11
Total		5	31

Fuente: Elaboración propia

Figura 1

Grafico Visual Vs Auditivo



Fuente: Elaboración propia

Observando los datos aportados por los estudiantes sujetos al proceso de investigación, se evidencia una clara tendencia hacia las actividades visuales por encima del desarrollo de la

capacidad auditiva, en ese sentido los jóvenes emplean más las acciones de visualización de contenidos que el simple hecho de prestar atención a las palabras que les aporta los docentes en sus intervenciones en clases. Por lo tanto, la base fundamental de las estrategias de motivación en los estudiantes, son tomadas en aprender a gestionar sus parte auditiva como mecanismo de seguimiento a las acciones de investigación y búsqueda en sus actividades diarias y académicas.

El seguimiento estará dado mediante un plan de acción en el cual se inserta las estrategias de aprendizajes y de motivación en los contenidos académicos que se establecen en la asignatura dada. Para ello, los jóvenes han de realizar actividades que les permita el análisis desde diferentes puntos de vistas sobre su postura frente a los contenidos que está asimilando en clases.

Tabla 10

Tabla de contingencia Visual Actividades Escritas * Táctil Casos Practico

		TactilCasosPractico			
		nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre
VisualActividadesEscritas	nunca	0	0	1	0
	Casi nunca	0	1	2	0
	A veces	0	0	1	2
	Casi Siempre	0	2	5	2
	Siempre	1	1	4	1
Total		1	4	13	5

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11

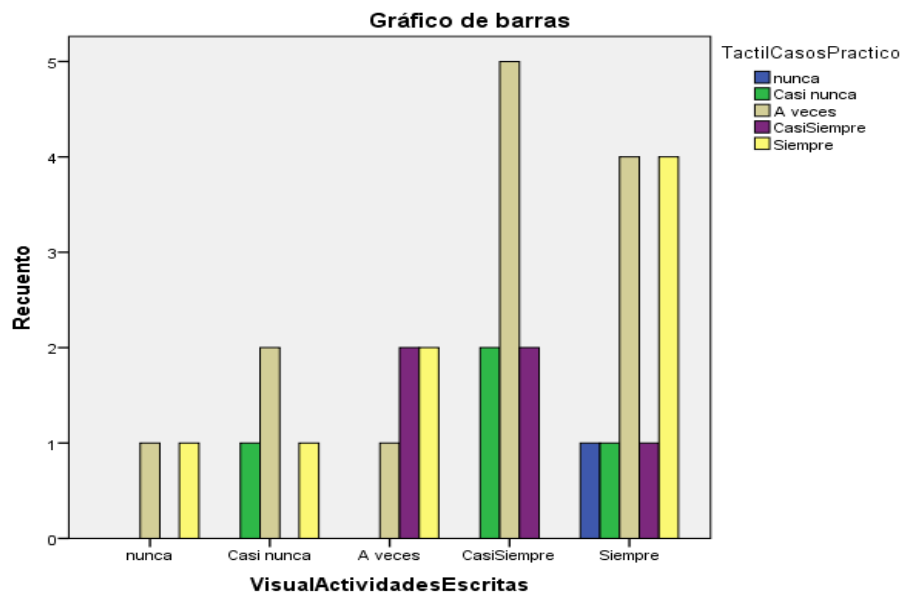
*Tabla de contingencia Visual Actividades Escritas * Táctil Casos Practico*

		TactilCasosPractico	Total
		Siempre	
VisualActividadesEscritas	nunca	1	2
	Casi nunca	1	4
	A veces	2	5
	Casi Siempre	0	9
	Siempre	4	11
Total		8	31

Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Gráfico Visual Vs Táctil



Fuente: Elaboración propia

Frente a los desafíos presentes en la etapa como estudiante, es recurrente que los jóvenes tengan la tendencia a desarrollar actividades prácticas seguida de las instrucciones dadas por su facilitador académico, para ello, la gráfica N 02 muestra como esa relación prevalece al situar la

facilidad de tomar casos prácticos donde se evidencia las destrezas y habilidades que el estudiante pueda tener, y coloca en evidencia su potencial de crear alternativas de solución con garante de merecer un reconocimiento por sus acciones. Dada dicha situación, es factible el uso de este estilo de estrategia para motivar a los estudiantes a desarrollar actividades y una manera diferente, pero efectiva de aprender.

Tabla 12

Plan de Acción Integrado al Contenido Académico

Objetivo	Estrategia Académica	Estrategia Motivacional	Responsable
Estimular en el estudiante su capacidad analítica para comprender las distintas cuentas que conforman la propiedad planta y equipo, intangibles. Evaluando el control interno.	Presentación de conceptos por el docente. Estudio y análisis de material de apoyo. Técnica: Trabajo en pequeños grupos, Presentación de resultados, Confrontación de resultados, Evaluación Escrita.	1. Mejorar el proceso Auditivo y Visual de los Estudiantes: Utilización de una Película que reporte los aspectos importantes de esta etapa. 2. Potenciar las actividades de campo al desarrollar actividades prácticas fuera del aula de clases.	Docente y Estudiantes
Mejorar los procesos de análisis de las distintas cuentas que conforman el pasivo y patrimonio, y la evaluación de cada una de las áreas que lo conforman.	Presentación de conceptos por el docente. Estudio y análisis de material de apoyo. Técnica: Trabajo en pequeños grupos, Presentación de resultados, Confrontación de resultados, Evaluación Escrita.	1. Gestionar la integración de las funciones auditiva, visual y kinestésicas hacia una mejora del potencial creativo de los estudiantes. Acción: En cada clase lectura de material actualizado sobre el tema, tomado del internet, periódico, revista u otro medio.	Docente y Estudiantes
Promover actividades que permitan el análisis de las distintas cuentas que conforman Ganancias y Pérdidas. Así mismo, se aplicará un trabajo de campo que concluya con el informe de auditoría.	Presentación de conceptos por el docente. Estudio y análisis de material de apoyo. Técnica: Trabajo en pequeños grupos, Presentación de resultados, Confrontación de resultados, Evaluación Escrita.	1. Establecer actividades dirigidas al desarrollo del de las diferentes formas de aprendizajes (significativo, colaborativo, entre otros.). Acción: Realizar las actividades en un lugar diferente en cada clase. Hacer que los estudiantes manejen un diario de sugerencia sobre el desarrollo de cada actividad.	Docente y Estudiantes

Fuente: Elaboración propia

Fase III: Implementar las estrategias motivacionales tomando en consideración los lineamientos establecidos en el plan de acción

Las actividades que se desarrollaron en el lapso del estudio, han permitido elevar en cierta medida el grado de interés de los estudiantes hacia los contenidos académicos para la asignatura de Auditoria Superior, y de ser factible su aplicación a cualquier otra asignatura. En vista, al desarrollo de las estrategias, se describe a continuación los pasos desarrollados para su efectiva realización en conjunto con los estudiantes.

Estrategia Motivacional

1. Mejorar el proceso Auditivo y Visual de los Estudiantes.

Para el desarrollo de la primera estrategia motivacional, se busca en cierta forma incentivar los sentidos auditivo y visual al permitir una entrada al proceso de aprendizaje marcado por la curiosidad de analizar lo que está sucediendo en su entorno. Para ello, se empleó un grupo de estudiantes de 35 jóvenes en edades comprendidas de 20 a 25 años, con el fin de seguir el siguiente esquema:

Identificación del área de estudio:

Lugar: Sala Computación del Programa Ciencias Sociales y Económicas

Hora: 1:30 pm a 3:00 pm

Propósito: Presentación de video informativo y búsqueda en internet de conceptos relacionados con el Modulo II del subproyecto: Auditoria Superior.

Durante la Actividad: Los jóvenes se sintieron más libre en la utilización de los recursos que se les presentan, teniendo para ello una mayor participación e interés en la temática que se desarrolla en el módulo II. Se abre la sala de computación a la hora indicada, los jóvenes entran

al área con una aptitud y actitud diferente al común de su accionar en clase, se muestran atentos a las indicaciones que el docente les indica, sobre las actividades del día. Se inicia con la presentación de un video informativo, posterior a ello, se emplean preguntas de reflexión con la intención de buscar en internet el material requerido; luego, de un tiempo preestablecido se procede a intercambiar opiniones entre todos los participantes abriendo de esa forma un debate de contenidos, quedando como resultado un constructo teórico del tema en estudio, basado en las reflexiones de los estudiantes y búsqueda de material informativo en la web.

2. Gestionar la integración de las funciones auditiva, visual y kinestésicas hacia una mejora del potencial creativo de los estudiantes.

Como segunda estrategia de trabajo motivacional, se empleara la visita a la Biblioteca “Ramón Villegas Izquier” de la UNELLEZ /VIPI. Con la inquietud de potenciar la búsqueda en fuentes bibliográficas, al consultar variados libros relacionados con el tema en estudio del módulo III, del Subproyecto Auditoria Superior. Para ello se presenta el siguiente proceso:

Identificación del área de estudio:

Lugar: Biblioteca Ramón Villegas Izquier – UNELLEZ/VIPI

Hora: 2:00 pm a 4:00 pm

Propósito: Revisión de diferentes fuentes bibliográficas relacionadas con el tema en estudio del módulo III. Presentación y Análisis de las búsquedas realizadas.

Durante la Actividad: Con la intención de guiar a los estudiantes en la búsqueda responsables de contenidos académicos en la biblioteca, se establece la clase desde las consultad al material

bibliográfico en la Biblioteca de la universidad. Para ello, el grupo de estudiantes ingresan al área a las 2:00pm bajo un ambiente de inquietud sobre lo que se va a realizar; se les dan las indicaciones para el trabajo en el área, dándoles la interrogantes de búsqueda sobre el material a consultar y los jóvenes van entrando en equipo de cuatro personas siendo ubicado en mesas diferentes dentro de la biblioteca. Los jóvenes, van tomando diferentes libros de consulta, y continuamente se intercambian el material entre las mesas de trabajo; al llegar el tiempo de finalización cada mesa presenta el material desarrollado y se evidencia el trabajo en equipo realizado para la realización de la actividad.

3. Establecer actividades dirigidas al desarrollo de las diferentes formas de aprendizajes (significativo, colaborativo, entre otros.)

Como línea de trabajo para la realización de las actividades subsiguientes en el módulo IV del subproyecto Auditoria Superior, se resalta la intención de utilizar diferentes ambientes para realizar las actividades académicas, para ello se realizaron las actividades con visitas a las oficinas administrativas de la Universidad. Todo ello, con la estrategia de relacionar la teoría a los procesos administrativos dados en la práctica, lo cual activa el aprendizaje significativo, para apropiarse del conocimiento.

Identificación del área de estudio:

Lugar: Área Administrativa – UNELLEZ/VIPI

Hora: 2:00 pm a 4:00 pm

Propósito: Observación y reflexión sobre el área de trabajo.

Durante la Actividad: Los estudiantes que participaron en la realización de esta estrategia, les

permite ampliar en cierta forma la conceptos y teorías que se describen en el clases, de los módulos ya vistos. Se emplea la realización de una visita al área administrativa, con la inquietud de conocer sus procesos y reflexionar sobre la práctica laboral y la teoría aportada en el subproyecto. Los estudiantes, tomaron nota en sus cuadernos, posteriormente entregan por equipo sus acotaciones respecto al área visitada.

Fase IV: Evaluar el proceso de aplicación de las estrategias motivacionales desarrollados con los estudiantes.

Como una forma de lograr un resultado favorable en atención a las actividades realizadas, se procede a describir el formato que se tomara para medir el grado de aceptación de las actividades y su integración en los contenidos desarrollados en clases. Para ello, se procederá de manera simple, al finalizar cada módulo se aplicara el formato de evaluación y su posterior análisis de los resultados estará relacionado en este apartado.

EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL MÓDULO

Nombre y apellido: Subproyecto:

Sexo: M.... F..... Fecha: Carrera.....

¿En cuanto al desarrollo de las actividades realizada en clases? Evalúa su aceptación puntuando lo siguiente de 1 a 5 teniendo en cuenta que:

5 = siempre 4 = casi siempre 3 = a veces 2 = casi nunca 1 = nunca

Intencionalidades	Valor
1. Considera que lo contenidos desarrollados en clases fueron significativos para su aprendizaje.	
2. La forma en cómo se organizaron las actividades en este módulo fueron mejor aprovechadas por su persona.	

3. Sumando cada actividad en la cual participo en este módulo, permitieron asimilar mejor los contenidos académicos.
4. Se sintió en sintonía con las actividades que se desarrollaron en el modulo

Fuente: Elaboración propia

Resultados de la evaluación por Modulo de Aprendizaje

A continuación se presentan los cálculos estadísticos prescrito para cada una de las estrategias realizadas, tomando en consideración el formato evaluativo aplicado en cada módulo de desarrollo académico de las temáticas abordadas. Para ello se tiene:

Estrategia Aplicada N° 01: Uso del Computador con Internet, Revisión de contenidos y visualización de Video informativo

Tabla 13

Resumen del procesamiento de los casos Estrategia N° 01

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Significativo * Organización	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%
Significativo * Asimilación	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%
Significativo * Empatía	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14

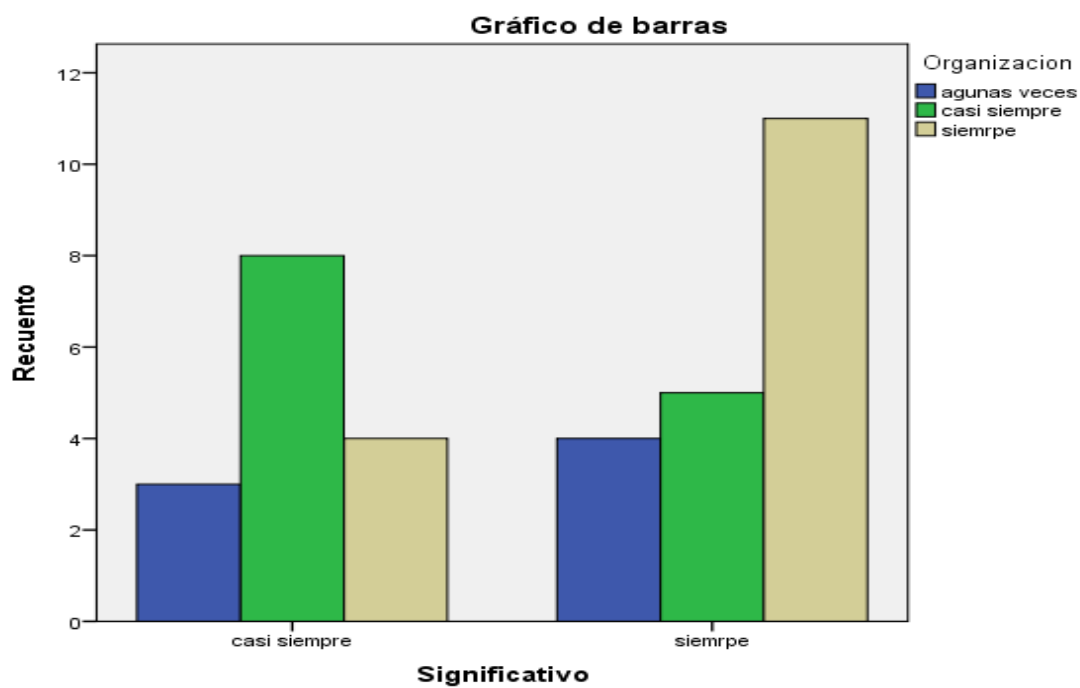
*De contingencia: - Significativo * Organización*

		Organización			Total
		algunas veces	casi siempre	siempre	
Significativo	Recuento	3	8	4	15
	casi siempre % dentro de Significativo	20,0%	53,3%	26,7%	100,0%
	% dentro de Organización	42,9%	61,5%	26,7%	42,9%
	% del total	8,6%	22,9%	11,4%	42,9%
	Recuento	4	5	11	20
	Siempre % dentro de Significativo	20,0%	25,0%	55,0%	100,0%
	% dentro de Organización	57,1%	38,5%	73,3%	57,1%
	% del total	11,4%	14,3%	31,4%	57,1%
	Recuento	7	13	15	15
Total	% dentro de Significativo	20,0%	37,1%	42,9%	100,0%
	% dentro de Organización	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	20,0%	37,1%	42,9%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3

*Significativo * Organización*



Fuente: Elaboración propia

Análisis Significativo * Organización

En atención a la estrategia realizada de establecer la clase del módulo II de Auditoria Superior, desde el acompañamiento tecnológico en la Sala de Computación del Programa Ciencias Sociales y Económicas, se observa como los estudiantes generaron un cambio en su actitud, frente a los contenidos con el cual estaban interactuando, sintiendo en ese sentido, una mayor libertad de expresión y de dar respuesta a la información solicitada.

De acuerdo a los resultados desde lo significativo que fue la actividad y el grado de organización de la información, se resalta una tendencia que va desde el 42.9% (casi siempre) y un 57.1% (siempre) de una postura positiva en la receptividad de la estrategia.

Tabla 15

*De contingencia: Significativo * Asimilación*

		Asimilación		Total
		casi siempre	siempre	
Significativo	Recuento	15	0	15
	casi siempre			
	% dentro de Significativo	100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Asimilación	100,0%	0,0%	42,9%
	% del total	42,9%	0,0%	42,9%
	siempre			
	Recuento	0	20	20
	% dentro de Significativo	0,0%	100,0%	100,0%
Total	% dentro de Asimilación	0,0%	100,0%	57,1%
	% del total	0,0%	57,1%	57,1%
	Recuento	15	20	35
	% dentro de Significativo	42,9%	57,1%	100,0%
	% dentro de Asimilación	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	42,9%	57,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4

*Significativo * Asimilación*



Fuente: Elaboración propia

Análisis Significativo * Asimilación

Desde el punto de vista de los contenidos recibidos por los estudiantes en el desarrollo de la estrategia n° 1 de apoyarse en la tecnología desde la sala de computación del Programa Ciencias Sociales y Económicas, es relevante que se mantiene un mejor apropiación de los contenidos, se incrementa el nivel de participación y los estudiantes asimilan mejor la información desarrollada durante el modulo. La tendencia que va desde el 42.9% (casi siempre) y un 57.1% (siempre) de una postura positiva en receptividad de contenidos, siendo asimilados con la mejor actitud de los estudiantes.

Tabla 16

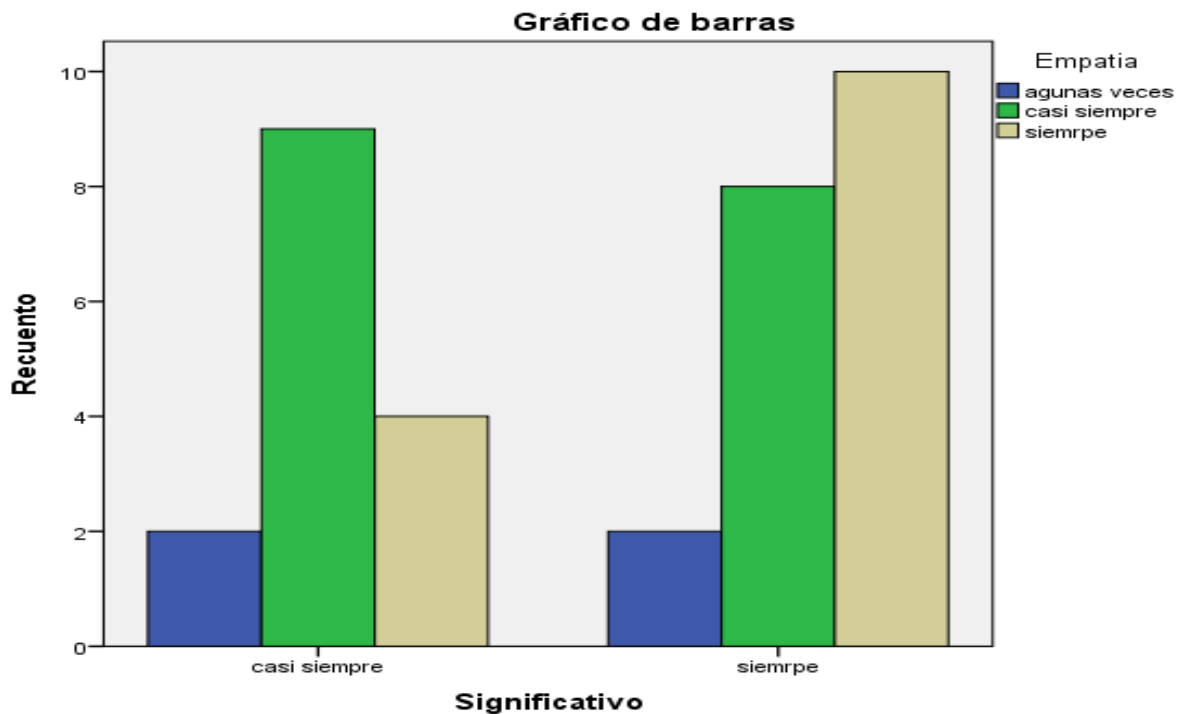
*De Contingencia: Significativo * Empatía*

		Empatía			Total
		algunas veces	casi siempre	siempre	
Significativo	Recuento	2	9	4	15
	casi siempre				
	% dentro de Significativo	13,3%	60,0%	26,7%	100,0%
	% dentro de Empatía	50,0%	52,9%	28,6%	42,9%
	% del total	5,7%	25,7%	11,4%	42,9%
	Recuento	2	8	10	20
	siempre				
	% dentro de Significativo	10,0%	40,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de Empatía	50,0%	47,1%	71,4%	57,1%
Total	% del total	5,7%	22,9%	28,6%	57,1%
	Recuento	4	17	14	35
	% dentro de Significativo	11,4%	48,6%	40,0%	100,0%
	% dentro de Empatía	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	11,4%	48,6%	40,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5

*Significativo * Empatía*



Fuente: Elaboración propia

Análisis Significativo * Empatía

Planteado desde los aportes significativos desarrollados por los estudiantes, en la realización de las actividades académicas en la sala de computación del Programa Ciencias Sociales y Económicas, se logra generar la empatía necesaria para que los estudiantes se sintieran en armonía con la realización de las actividades. Estableciendo una ruptura en la praxis tradicional para este tipo de subproyecto que por lo general se facilita en un aula de clases. La tendencia que va desde el 42.9% (casi siempre) y un 57.1% (siempre) de una postura positiva hacia la empatía, para una mejor concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estrategia Aplicada N° 02. Realización de Consultas a fuentes bibliográficas en la Biblioteca de la Universidad.

Tabla 17

Resumen del procesamiento de los casos Estrategia N° 02

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Significativo * Organización	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%
Significativo * Asimilación	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%
Significativo * Empatía	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18

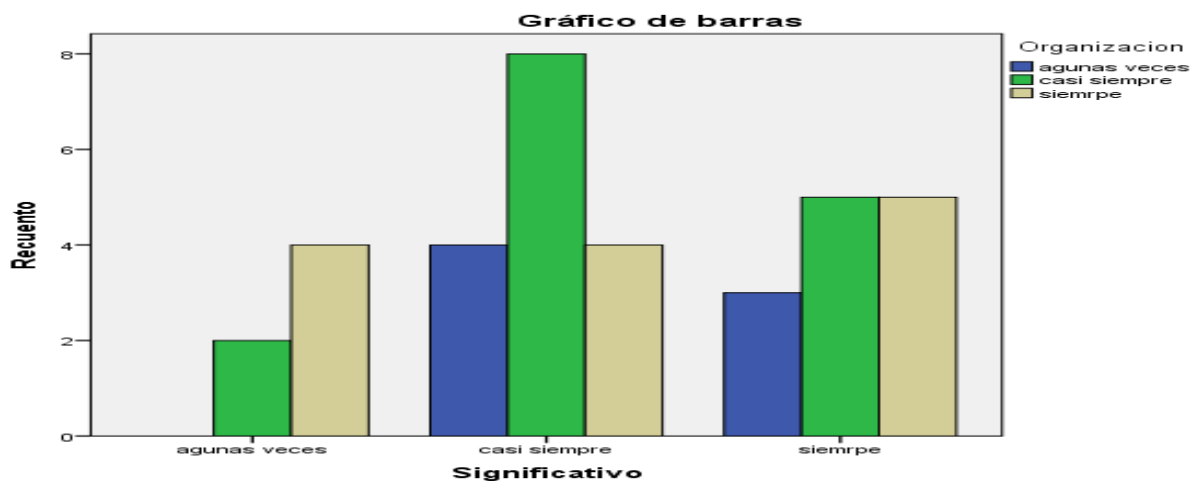
*De Contingencia: Estrategia 02 -Significativo * Organización*

		Organización			Total
		algunas veces	casi siempre	siempre	
Significativo	Recuento	0	2	4	6
	% dentro de Significativo	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
	algunas veces % dentro de Organización	0,0%	13,3%	30,8%	17,1%
	% del total	0,0%	5,7%	11,4%	17,1%
	Recuento	4	8	4	16
	% dentro de Significativo	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
	casi siempre % dentro de Organización	57,1%	53,3%	30,8%	45,7%
	% del total	11,4%	22,9%	11,4%	45,7%
	Recuento	3	5	5	13
	% dentro de Significativo	23,1%	38,5%	38,5%	100,0%
	siempre % dentro de Organización	42,9%	33,3%	38,5%	37,1%
	% del total	8,6%	14,3%	14,3%	37,1%
Total	Recuento	7	15	13	35
	% dentro de Significativo	20,0%	42,9%	37,1%	100,0%
	% dentro de Organización	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	20,0%	42,9%	37,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6

*Estrategia 02: Significativo * Organización*



Fuente: Elaboración propia

Análisis Estrategia 02: Significativo * Organización

Para la aplicación de la estrategia 2, de realizar una visita a la Biblioteca de la universidad, con vista a la consulta abierta de contenidos bibliográficos que potencien la acción investigativa de los estudiantes, se observa un punto neutral del 17,1% (algunas veces), de jóvenes que no están cómodos con la forma en cómo se desarrolla la actividad. Sin embargo, la mayoría se pronuncia con un 45,7% (casi siempre) y 37,1% (siempre) de forma positiva al desarrollo de la actividad de forma oportuna y aprovecha el espacio para extraer la información según la dinámica de la actividad.

Tabla 19

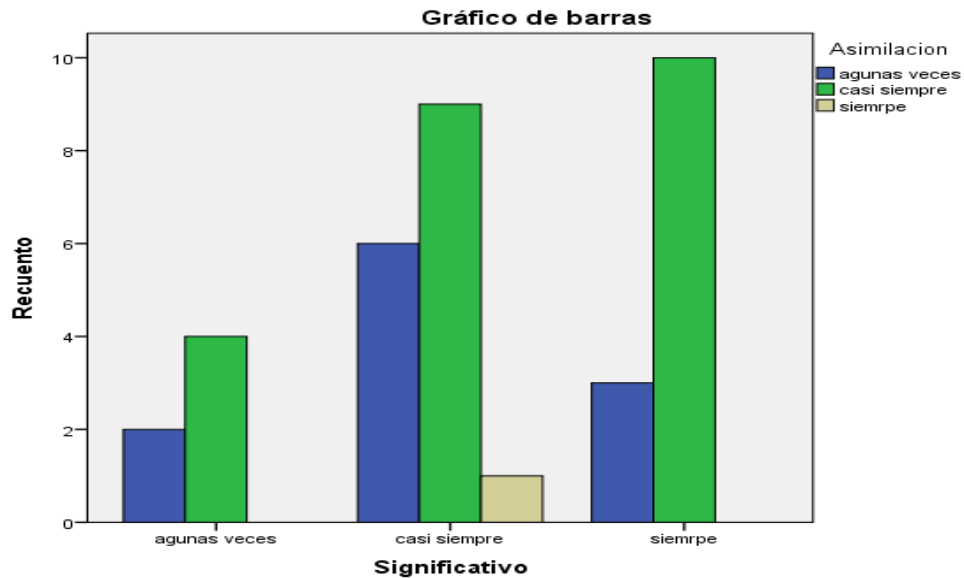
*Estrategia 02: Significativo * Asimilación*

		Asimilación			Total	
		algunas veces	casi siempre	siempre		
Significativo	algunas veces	Recuento	2	4	0	6
		% dentro de Significativo	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
		% dentro de Asimilación	18,2%	17,4%	0,0%	17,1%
		% del total	5,7%	11,4%	0,0%	17,1%
	casi siempre	Recuento	6	9	1	16
		% dentro de Significativo	37,5%	56,2%	6,2%	100,0%
		% dentro de Asimilación	54,5%	39,1%	100,0%	45,7%
		% del total	17,1%	25,7%	2,9%	45,7%
	siempre	Recuento	3	10	0	13
		% dentro de Significativo	23,1%	76,9%	0,0%	100,0%
		% dentro de Asimilación	27,3%	43,5%	0,0%	37,1%
		% del total	8,6%	28,6%	0,0%	37,1%
Total	Recuento	11	23	1	35	
	% dentro de Significativo	31,4%	65,7%	2,9%	100,0%	
	% dentro de Asimilación	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	31,4%	65,7%	2,9%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 7

*Estrategia 2: Significativo * Asimilación*



Fuente: Elaboración propia

Análisis Estrategia 2: Significativo * Asimilación

Desde la postura de la asimilación de los contenidos desarrollados en la actividad es importante resaltar, que los estudiantes no tienen el hábito de visitar adecuadamente la biblioteca de la universidad, cuyo reemplazo lo hacen por el uso de la tecnología, ya sea por la Tablet o telefonía móvil. En ese sentido, se observa en los resultados un punto neutral del 17,1% (algunas veces), de jóvenes que no logran asimilar la forma en cómo se realiza la actividad. Sin embargo, la mayoría se pronuncia con un 45,7% (casi siempre) y 37,1% (siempre) de forma positiva, para el desarrollo de clase desde la consulta en la Biblioteca.

Tabla 20

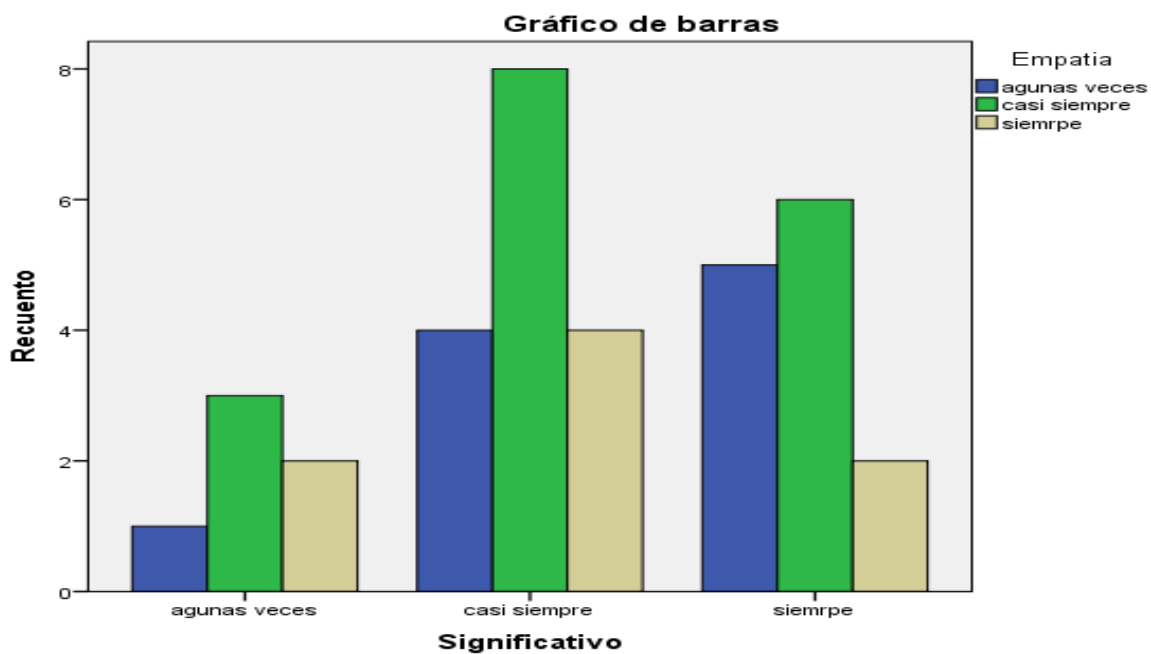
*Estrategia 2 -Significativo * Empatía*

		Empatía			Total	
		algunas veces	casi siempre	siempre		
Significativo	algunas veces	Recuento	1	3	2	6
		% dentro de Significativo	16,7%	50,0%	33,3%	100,0%
		% dentro de Empatía	10,0%	17,6%	25,0%	17,1%
		% del total	2,9%	8,6%	5,7%	17,1%
	casi siempre	Recuento	4	8	4	16
		% dentro de Significativo	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
		% dentro de Empatía	40,0%	47,1%	50,0%	45,7%
		% del total	11,4%	22,9%	11,4%	45,7%
	siempre	Recuento	5	6	2	13
		% dentro de Significativo	38,5%	46,2%	15,4%	100,0%
		% dentro de Empatía	50,0%	35,3%	25,0%	37,1%
		% del total	14,3%	17,1%	5,7%	37,1%
Total	Recuento	10	17	8	35	
	% dentro de Significativo	28,6%	48,6%	22,9%	100,0%	
	% dentro de Empatía	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	28,6%	48,6%	22,9%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 8

*Estrategia 2 Significativo * Empatía*



Fuente: Elaboración propia

Análisis Estrategia 2 Significativo * Empatía

Considerando la empatía un punto primordial en las relaciones, porque genera confianza en los que se realiza a diario, en ese sentido, la realización de la estrategia 2, promueve el nivel de confianza que se tiene de consultar fuentes bibliográficas para los procesos de investigación. Como resultado se tiene punto neutral del 17,1% (algunas veces), de jóvenes que tienen la costumbre de usar otros medios de búsqueda muy alejado de los libros, su búsqueda radica en el internet, por considerarle más rápido y fácil de usar; estado que lo resalta el 45,7% (casi siempre) y queda solo un 37,1% (siempre) de jóvenes que tienen afinidad por la búsqueda en libros desde la biblioteca.

Estrategia Aplicada N° 03. Visitas a las áreas Administrativas en la Biblioteca de la Universidad

Tabla 21

Resumen del procesamiento de los casos Estrategia N° 03

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Significativo * Organización	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%
Significativo * Asimilación	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%
Significativo * Empatía	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22

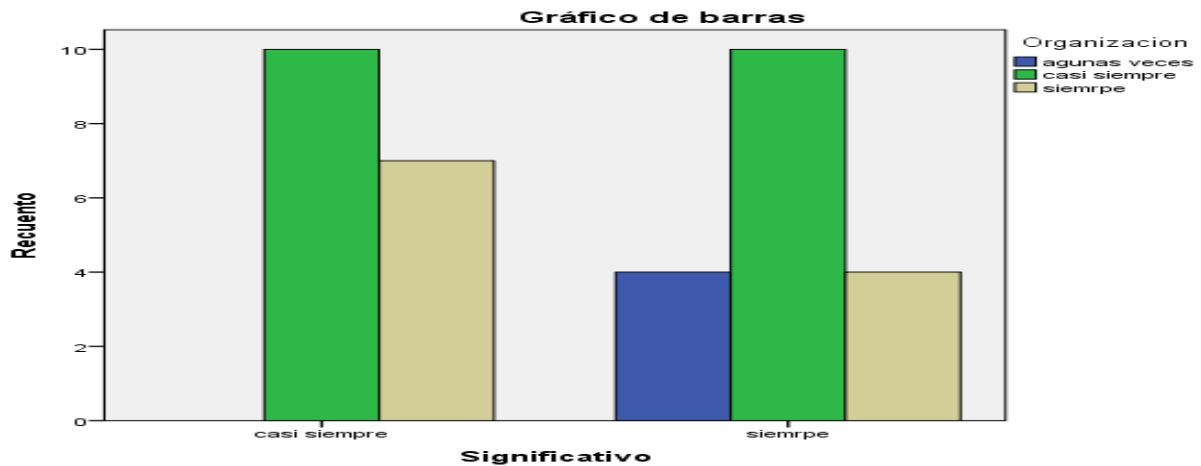
*De contingencia Estrategia 3 -Significativo * Organización*

		Organización			Total
		algunas veces	casi siempre	siempre	
Significativo	Recuento	0	10	7	17
	% dentro de Significativo	0,0%	58,8%	41,2%	100,0%
	% dentro de Organización	0,0%	50,0%	63,6%	48,6%
	% del total	0,0%	28,6%	20,0%	48,6%
	Recuento	4	10	4	18
	% dentro de Significativo	22,2%	55,6%	22,2%	100,0%
	% dentro de Organización	100,0%	50,0%	36,4%	51,4%
	% del total	11,4%	28,6%	11,4%	51,4%
	Recuento	4	20	11	35
Total	% dentro de Significativo	11,4%	57,1%	31,4%	100,0%
	% dentro de Organización	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	11,4%	57,1%	31,4%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9

*Estrategia 3 Significativo * Organización*



Fuente: Elaboración propia

Análisis Estrategia 3 Significativo * Organización

Desde la aplicación de la estrategia N° 3 de realizar una visita a las áreas administrativa de la universidad, se denota el grado de importancia que tiene esta actividad por acercar a los estudiantes a la práctica profesional y modo de realizar las tareas bajo una estructura organizacional. Se tiene un 48,6% (casi siempre) de estudiantes que reaccionaron al ver que la forma como se fue abordando la actividad y 51,4% (Siempre) se expresó de manera abierta a favor de la visita realizada a las áreas administrativas.

Tabla 23

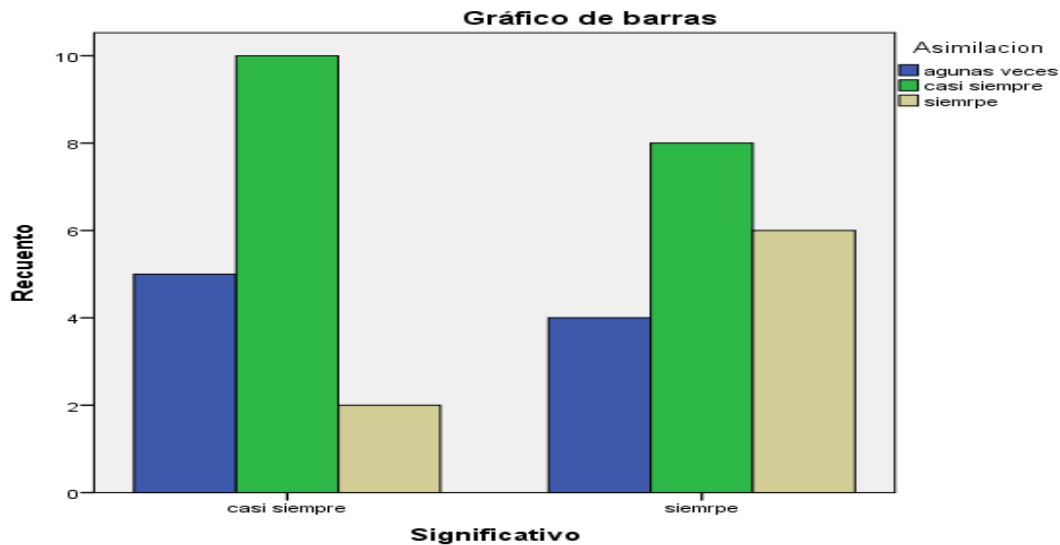
*Estrategia 3 -Significativo * Asimilación*

		Asimilación			Total
		algunas veces	casi siempre	siempre	
Significativo	Recuento	5	10	2	17
	% dentro de Significativo	29,4%	58,8%	11,8%	100,0%
	casi siempre % dentro de Asimilación	55,6%	55,6%	25,0%	48,6%
	% del total	14,3%	28,6%	5,7%	48,6%
	Recuento	4	8	6	18
	% dentro de Significativo	22,2%	44,4%	33,3%	100,0%
	% dentro de Asimilación	44,4%	44,4%	75,0%	51,4%
	% del total	11,4%	22,9%	17,1%	51,4%
	Recuento	9	18	8	35
	% dentro de Significativo	25,7%	51,4%	22,9%	100,0%
Total	% dentro de Asimilación	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,7%	51,4%	22,9%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 10

*Estrategia 3 -Significativo * Asimilación*



Fuente: Elaboración propia

Análisis Estrategia 3. Significativo * Asimilación

En cuanto al nivel de significación que se estableció en la visita realizada a las áreas administrativas de la universidad, se observa como los estudiantes captan de una forma más abierta las consideraciones dadas por los trabajadores con relación a su trabajo. Esto se resalta al tenerse un 48,6% (casi siempre) de estudiantes que ven como algo de dificultad la relación de la teoría con la práctica profesional; sin embargo, el 51,4% (Siempre) logro relacionar los contenidos académicos con la información recadaba en la visita al área administrativa de la universidad.

Tabla 24

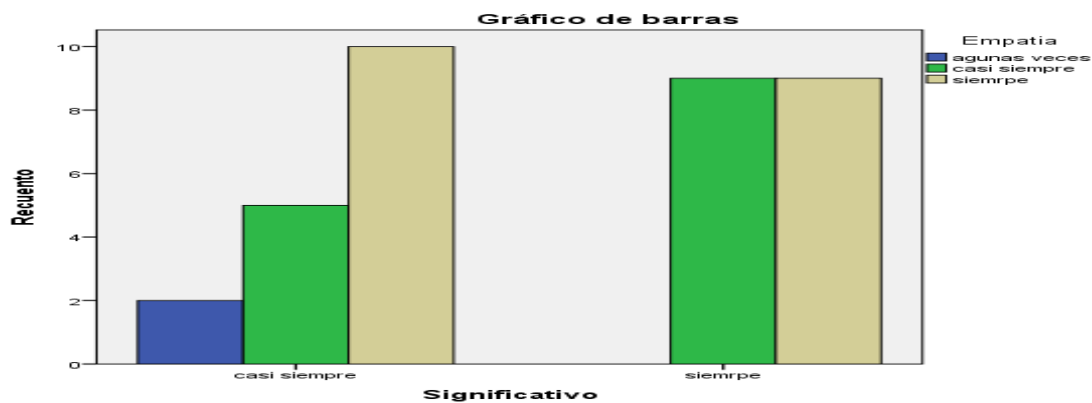
*Estrategia 3 -Significativo * Empatía*

		Empatía			
		algunas veces	casi siempre	siempre	
Significativo	Recuento	2	5	10	17
	casi siempre				
	% dentro de Significativo	11,8%	29,4%	58,8%	100,0%
	% dentro de Empatía	100,0%	35,7%	52,6%	48,6%
	% del total	5,7%	14,3%	28,6%	48,6%
	Recuento	0	9	9	18
	siempre				
	% dentro de Significativo	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de Empatía	0,0%	64,3%	47,4%	51,4%
Total	% del total	0,0%	25,7%	25,7%	51,4%
	Recuento	2	14	19	35
	% dentro de Significativo	5,7%	40,0%	54,3%	100,0%
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11

*Estrategia 3 -Significativo * Empatía*



Fuente: Elaboración propia

Análisis Estrategia 3 -Significativo * Empatía

En consideración a los aspectos significativos de la estrategia 3, aplicada a los estudiantes para el avance en el IV modulo del subproyecto Auditoria Superior, se observa como los participantes

marcan de forma positiva su aceptación y empatía hacia la disposición de realizar la actividad. Teniendo a disposición una actitud de recibir los contenidos y de indagar sobre la información que le es presentada por los trabajadores administrativos de la universidad, teniendo la valía de consultar y citar oportunamente teóricos vistos durante los módulos anteriores. De allí, que se tiene un 48,6% (casi siempre) y 51,4% (Siempre) de estudiantes que marcan de forma su tendencia positiva hacia la actividad realizada.

Resultados Finales de las Estrategias Aplicadas

Tabla 25

Resumen del procesamiento de los casos Estrategias Aplicadas

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
WEB * Estudiante	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%
Biblioteca *	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%
Estudiante	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%
Visita Área *	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%
Estudiante	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 26

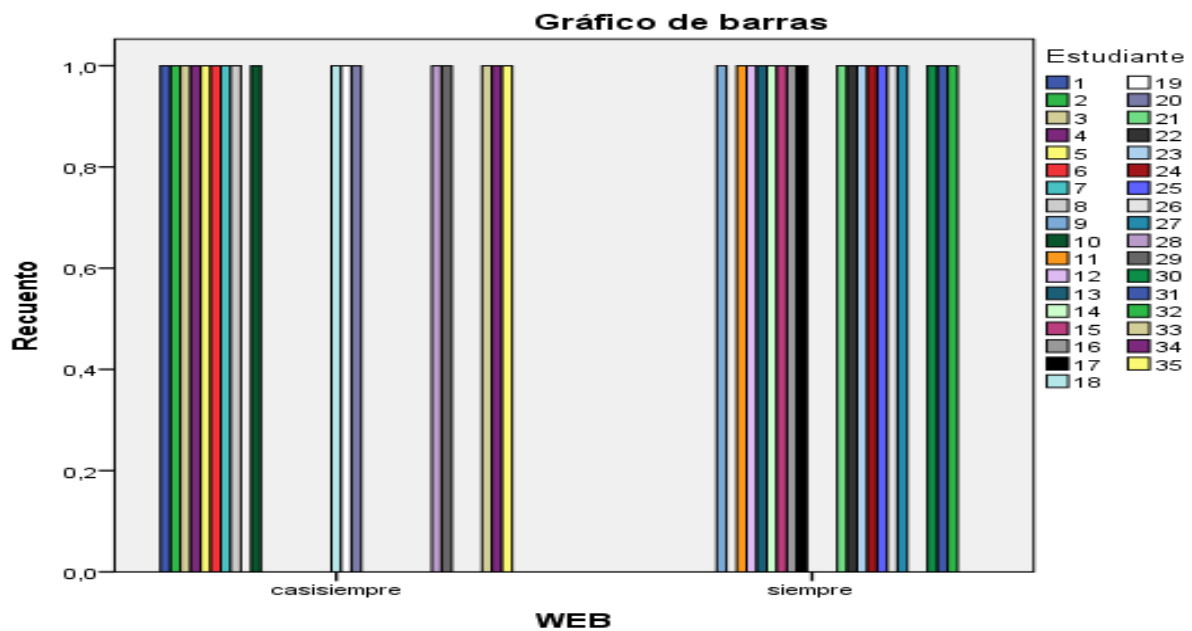
Contingencia Relación WEB * Estudiante

			Total Estudiantes
WEB	casi siempre	Recuento	17
		% dentro de WEB	100,0%
		% dentro de Estudiante	48,6%
	siempre	% del total	48,6%
		Recuento	18
		% dentro de WEB	100,0%
Total	casi siempre	% dentro de Estudiante	51,4%
		% del total	51,4%
	siempre	Recuento	35
		% dentro de WEB	100,0%
		% dentro de Estudiante	100,0%
		% del total	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

Relación WEB * Estudiante



Fuente: Elaboración propia

Análisis Relación WEB * Estudiante

En la realización de la estrategia N° 01 de establecer las actividades desde la Sala de Computación, es evidente como los estudiantes logran unificar sus criterios de búsqueda desde el internet, al sentirse con un mejor ánimo y disposición para cumplir con las asignaciones, en cierta forma los estudiantes indagan, preguntan y reflexionan con más disposición sobre los contenidos seleccionados para la estrategia.

La grafica muestra un mayor número de participantes que se ubican con 51,4% (siempre) y un 48,6%(casi siempre) equilibradamente, que consideran de manera positiva que dicha estrategia sea repetida en otros módulos de aprendizaje. Destacando opiniones donde el grado de complicación fue mínimo para realizar la asignación encomendada por el facilitador de la materia.

Tabla 27

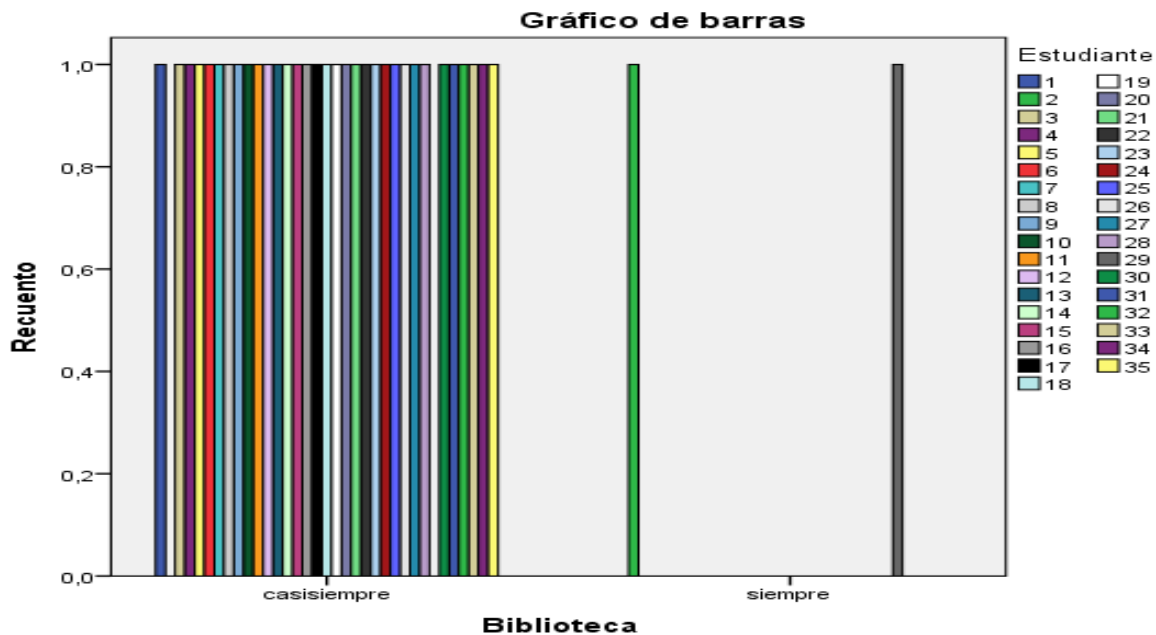
*Relación Biblioteca * Estudiante*

			Total Estudiantes
Biblioteca	casi siempre	Recuento	33
		% dentro de Biblioteca	100,0%
		% dentro de Estudiante	94,3%
	% del total		94,3%
	Siempre	Recuento	2
		% dentro de Biblioteca	100,0%
		% dentro de Estudiante	5,7%
		% del total	5,7%
	Total	Recuento	35
% dentro de Biblioteca		100,0%	
% dentro de Estudiante		100,0%	
% del total		100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 13

Relación Biblioteca Estudiante*



Fuente: Elaboración propia

Análisis Relación Biblioteca * Estudiante

A través de la realización de la Estrategia N° 02, referida a la consulta bibliográfica en la Biblioteca de la Universidad, se resalta que los estudiantes no tienen el hábito de realizar sus investigaciones desde estas áreas de estudio. Se evidencia que un 94,3%(casi siempre) de los participantes realizan regularmente las búsqueda desde el internet, las consultas en biblioteca las realizan cuando están cerca de ella y deciden acudir por tener dificultades con su conexión a internet. Un 5,7% (siempre) tiene visitas recurrentes a la biblioteca para realizas sus investigaciones.

Se logra evidenciar, el nivel de importancia que tiene actualmente la biblioteca de la universidad para los estudiantes, cuya búsqueda en libros no es común para ellos, teniendo

facilidad de acceso por el uso de internet. En consonancia con la actividad realizada, lo jóvenes se animaron a participar y sintieron el sentido de utilidad que mantiene realizar consultas desde la biblioteca.

Tabla 28

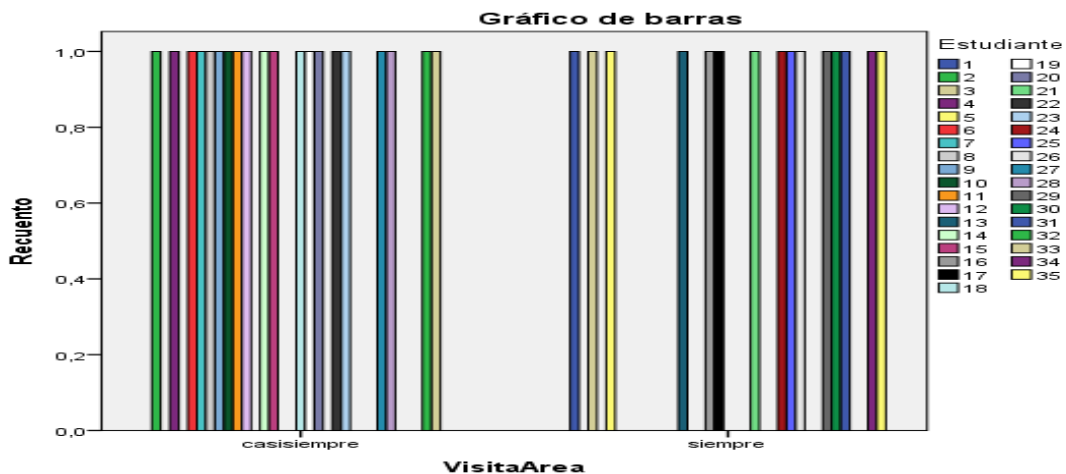
*Relación Visita-Área * Estudiante*

			Total Estudiantes
Visita Área	casi siempre	Recuento	20
		% dentro de Visita Área	100,0%
		% dentro de Estudiante	57,1%
		% del total	57,1%
	siempre	Recuento	15
		% dentro de Visita Área	100,0%
		% dentro de Estudiante	42,9%
		% del total	42,9%
Total	Recuento	35	
	% dentro de Visita Área	100,0%	
	% dentro de Estudiante	100,0%	
	% del total	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 14

*Relación Visita-Área * Estudiante*



Fuente: Elaboración propia

Análisis Relación Visita-Área * Estudiante

En atención a la estrategia N° 03 de realizar una visita a las áreas administrativas de la universidad, se resalta el nivel de entusiasmo que mantuvieron los estudiantes para participar en la actividad, al ver como se integran los conocimientos teóricos con la práctica profesional. En ese sentido el 57,1% (casi siempre), se sintió algo desorientado al comienzo, sin embargo, sus constantes intervenciones hicieron posible un mayor entendimiento de la información aportada por el personal administrativo. Para el 42,9% (siempre), considero que es necesario que este tipo de actividades se realicen regularmente en este tipo de asignaturas, donde se pueda constatar el modo de actuar del profesional en sus actividades laborales.

Cronograma de Ejecución

Tabla 29

Cronograma

Actividad	Mes					
	1	2	3	4	5	6
Fase I: Recolectar la información requerida para el diseño de las estrategias motivacionales						
Fase II: Estructurar cada estrategia motivacional de acuerdo a un plan de acción						
Fase III: Implementar las estrategias motivacionales tomando en consideración los lineamientos establecidos en el plan de acción						
Fase IV: Evaluar el proceso de aplicación de las estrategias motivacionales desarrollados con los estudiantes						

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIÓN

A modo de colofón, las necesidades motivacionales que presentan los facilitadores en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ VIPI San Carlos, revelan que las necesidades, de estrategias, de estima y autorrealización están adecuadas según la opinión consultada de los estudiantes y los profesores quienes señalan que mediante estas necesidades, limitan la disposición para desarrollar altos niveles de esfuerzos investigativos y compromisos en el desarrollo de habilidades y destrezas par su desempeño en la institución.

En este contexto de ideas, el carácter investigativo en cada subproyecto académico, ha de ser un trabajo colaborativo y compartido por quienes se dedican a la docencia en las universidades, más aun cuando se tiene un joven en su primera fase de iniciación en la universidad es comprensible que trae consigo una percepción limitada del acto de investigar, pero ya para un séptimo semestre en la carrera esas conjeturas debieron haberse desbloqueado en el tiempo de estudio en su carrera.

Finalmente, la puesta en escena de prácticas metodológicas permitirá el mejor uso posible de las estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud investigativa en los estudiantes, por tanto, se abre un abanico de posibilidades que cada joven logre concientizar las asignaturas como por ejemplo Auditoria Superior, Contabilidad I a la IV, Contabilidad Agropecuaria, Contabilidad Especiales, Análisis de estados Financieros, entre otras.

REFERENCIAS

- Abbate, E., Mileti, M., y Vásquez, C. (2000). La necesidad de investigar en contabilidad. *Invenio*, 3(4-5), 115-124.
- Aguado, L. (2005). Emoción, afecto y motivación. Madrid: Alianza Editorial.
- Alcántara, J. (1992). *Cómo Educar las Actitudes*. España: CEAC.
- American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.) <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica*. Editorial Episteme. 7ª edición.
- Bavaresco A. (2008). *Las Técnicas de Investigación*. (8va Edición) Imprenta Internacional C.A.
- Beltrán, J. (2005). *Indicadores de Gestión, Herramientas para lograr la competitividad* (2 Edición ed.). 3R Editores.
- Brito, N., Corral, Y., Maldonado, C. y Fuentes, N. (2009). Relación entre la actitud del estudiante y su percepción de la actitud del profesor de metodología frente a la investigación [conferencia]. VI Congreso de Investigación, Universidad de Carabobo: la investigación en siglo XXI: oportunidades y reto, Valencia, Venezuela. <https://searchworks.stanford.edu/view/9096909>
- Cabrera Revelo, J. (2022). El Efecto Pigmalión como estrategia motivacional para reforzar el rendimiento académico en los estudiantes del séptimo año de Educación Básica en la unidad educativa "Juan Pablo II" año lectivo 2021-2022 [Tesis de pregrado, Universidad

Técnica del Norte]. Repositorio digital. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13032>

Casimiro, W., Casimiro, C., Ramos, F., Arévalo, J., Casimiro, J. y Barbachán, E. (2022) Estrategias didácticas y actitudes investigativa (Primera edición). Editorial Jotamar. DOI: <https://doi.org/10.26752/9789589297605>

Centro de Escritura Javeriano. (2020). Normas APA, séptima edición. Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali. <https://www2.javerianacali.edu.co/centro-escritura/recursos/manualde-normas-apa-septima-edicion#gsc.tab=0%C2%A0>

Código de ética para la vida (2011, enero). Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999. 30 de diciembre). Asamblea Nacional. Gaceta Oficial N° 36.860.

Cruz, J., Pinedo, G., y Lescano, Y. 2021. Actitud hacia la investigación: un análisis afectivo, cognitivo y conductual en estudiantes universitarios. Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología, (29), 20-26. [10.24215/18509959.29.e2](https://doi.org/10.24215/18509959.29.e2)

Davis, W. (1989) El comportamiento humano en el trabajo, Mc Graw Hill.

Díaz, F. y Hernández, G. (2003). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista”. (2ª. Edición). McGraw Hill.

Elizondo, A. (2002). Metodología de la Investigación Contable (3ra.edición) Thomson Editores.

- Escalante, E.; Repetto, A. y Mattinello, G. (2012). Exploración y análisis de la actitud hacia la estadística en alumnos de psicología. *Liberabit, Revista de Psicología*, 18(1), 15-26.
- Gabaldón, A. (2021). La calidad de la educación universitaria en Venezuela. *PRODAVINCI*.
- Garrido-Gutiérrez, I. (1995). Motivación cognitiva y social. En A. Ferreras (Ed.), *Psicología básica. Introducción al estudio de la conducta humana*. Ediciones Pirámide S.A.
- González, M. (1999). La motivación académica: sus determinantes y pautas de intervención. (2da. Edición). Ediciones Universidad de Navarra.
- Guevara, J. (2018). Actitudes de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje de la física. *Anales científicos*, 79(1), 1-6. <http://dx.doi.org/10.21704/ac.v78i2.1008>
- Henao, M. (2002). El papel de la investigación en la formación universitaria. *Revista Colombia Ciencia y Tecnología*, 20(4), 13-18.
- Hernández, Fernández y Baptista (2006). *Metodología de la Investigación*. Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hewstone, M.; Macrae, C.; Griffiths, R.; Milne, A., & Brown, R. (1994). Cognitive models of stereotype change: (5). Measurement, development, and consequences of subtyping. *Journal of Experimental Social Psychology*, 30(6), 505-526.
- Ley Orgánica de Educación (2009, 15 de agosto). Asamblea Nacional. Gaceta Oficial N° 5.929 Extraordinario.
- Moreta-Herrera, R y Paredes-Proañó, F. (2020). Actitudes hacia la investigación y autorregulación del aprendizaje en los estudiantes universitarios. *CienciAmérica*, 9(3), 11-

26. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.263>

Ospina, C. (2005, 1 de marzo). Sobre la investigación en contabilidad: algunos apuntes [conferencia]. II Encuentro Nacional de Investigadores Contables en el marco de la conmemoración del día del contador, Cali, Colombia.

Ovejero, A. (1993) La teoría de la disonancia cognoscitiva (extractado por A. Ovejero a partir de la obra de L. Festinger, 1975). *Psicothema*, 5 (1), 201–206.

Palacios, L. (2021) Una revisión sistemática: Actitud hacia la investigación en universidades de Latinoamérica. *Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(3), 195-205.

Palella, S. y Martins, F. (2012). Metodología de la Investigación Cuantitativa. FEDUPEL.

Palmero, F; Carpi, A; Gómez, C; Guerrero, C. y Muñoz, C. (2005). Motivación y cognición: desarrollos teóricos. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 8(20-21).

Parra, D. (2003). Manual de estrategias de Enseñanza/Aprendizaje. Ministerio de la Protección Social-SENA.

Pérez, V. y Pinto, G. (2016). La investigación contable como herramienta didáctica en la docencia de la contabilidad. *Ciencias Administrativas*, núm. 7, 36-49.

Pozo, J. y Gómez, M. (2006). Aprender y Enseñar Ciencia, del Conocimiento Cotidiano al Conocimiento Científico (Quinta edición). Ediciones Morata.

Ramírez, R. (2009). La Cultura Investigativa en las Funciones Universitarias Experiencia Del Instituto De Mejoramiento Profesional del Magisterio Núcleo Académico Táchira.

Trabajo de ascenso. Caracas. file:///C:/Users/Jose/Downloads/Cultura_Investigativa.pdf

Reglamento Bioética y Bioseguridad (2021, 21 de julio). Universidad de Carabobo.

Resolución N° 2002/110 Acerca de la Unellez, misión y visión. (2002, 22 de febrero).

UNELLEZ. <http://www.unellez.edu.ve/portal/index.php?unellez>

Resolución N° 2004/057, Punto N° 70 (2004, 29 de enero) UNELLEZ.

<http://www.unellez.edu.ve/portal/index.php?unellez>

Reyes, L., Muñoz, D., y Suárez, E. (2010). Indicadores de comportamiento de la actitud investigativa en estudiantes de pregrado. *Encuentro Educacional*, 17 (2), 255-268.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/encuentro/issue/>

Rojas, H., Méndez, R., y Rodríguez, A. (2012). Índice de actitud hacia la investigación en estudiantes del nivel de pregrado. *Entramado*, 8 (2), 216-229

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=265425848014>

Rosales, C. (2021). Disonancia cognitiva y educación universitaria en tiempo de migración venezolana. *Revista Digital de Postgrado*, 10(3) doi: 10.37910/RDP.2021.10.3.e318

Ruíz B. (1998). Instrumentos de Investigación Educativa. Procedimientos para su diseño y Validación. Ediciones CIDEG.

Sáez, B., Linares, Y. y Godoy, M. (2014). La investigación universitaria en el contexto de la carrera de Contaduría. Caso: Núcleo Universitario “Rafael Rangel” de la universidad de los andes. *Revista ACADEMIA*, 13(32).

Salas, M., Perozo, S y Lugo, Z. (2014). Actitud del estudiante universitario hacia la investigación

- en el Núcleo Luz - Costa Oriental del Lago. REDHECS, 18(9), 152-176.
<http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/view/3384/4679>
- Salazar, J., Montero, M., Muñoz, C., Sánchez, E., Santoro, E., Villegas, J. (2003). Psicología social. México D.F. Trillas/Universidad Central de Venezuela.
- Salazar, J.; Montero, M.; Muñoz, C.; Sánchez, E.; Santoro, E. y Villegas, J. (1992). Psicología Social. Editorial Trillas.
- Sánchez, R. (2006). La actitud científica en el docente universitario de postgrado.http://www.ideasapiens.com/actualidad/cultura/educacion/la_actitud_%20cientifica%20docente_%20universitario.htm
- Thurstone, L. (1928). Attitudes Can Be Measured. American Journal of Sociología, 33, 529-554.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2016).Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales (5ta Edición). FEDUPEL.
- Villarroel, C. (1998). La capacitación del profesor universitario: Informativa o formativa. Agenda Académica, 5(1) UCV
- Zapana, D. (2020). Competencias digitales y motivación académica en la actitud hacia la investigación científica en la Universidad San Martín de Porres Lima, 2019. [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo].
- Whittington, R. y Pany, K. (2002). Auditoria un enfoque integral. Colombia: Mc Graw Hill.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



Anexo A Carta de Consentimiento Informado

Nosotros los abajo firmantes, estudiantes de la carrera de Contaduría Pública en el Programa Ciencias Sociales y Económicas de la Unellez /VIPI del estado Cojedes, luego de haber conocido y comprendido en su totalidad, la información sobre el proyecto que nos propone la ciudadana CARMEN DINOIRA GUERRA RODRIGUEZ, titular de la C.I. V- 10.321.266, adscrita al programa de Maestría en Investigación Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación, además de ser conscientes de riesgos si los hubiera y beneficios directos e indirectos de nuestra participación en el estudio, y en el entendido de que:

- Nuestra participación como informantes no repercutirá en las actividades cotidianas, o en nuestra condición de estudiante.
- El proyecto que se pretende realizar tiene como objetivo desarrollar estrategias motivacionales para el fortalecimiento de la actitud hacia la investigación de los estudiantes de la carrera contaduría pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, San Carlos Edo. Cojedes.
- La información debe ser proporcionada mediante cuestionario escala de Likert con dieciocho (18) ítems y con un máximo de 30 minutos, cuyas respuestas serán tabuladas para su análisis.
- Los resultados de la investigación solo podrán ser publicados con la aprobación de los participantes.
- No habrá ninguna sanción si decido no aceptar la invitación.
- Puedo retirarme del proyecto si lo considero conveniente a mis intereses, aun cuando el investigador responsable no lo solicite, informando mis razones para tal decisión en la Carta de Revocación respectiva si lo considero pertinente; pudiendo si así lo deseo, recuperar toda la información obtenida de mi participación.
- No hare ningún gasto, ni recibiré remuneración alguna por la participación en el estudio.

- Se guardará estricta confidencialidad sobre los datos obtenidos producto de la participación de cada uno.

- Si en los resultados de la participación como estudiantes se hiciera evidente algún problema relacionado con el proceso de enseñanza -aprendizaje, se les brindará orientación al respecto.

- Puedo solicitar, en el transcurso del estudio información actualizada sobre el mismo, al investigador responsable.

- Observaciones: _____

Lugar y Fecha:

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CÉDULA	FIRMA
1	_____	_____	_____
2	_____	_____	_____
3	_____	_____	_____
4	_____	_____	_____
5	_____	_____	_____
6	_____	_____	_____
7	_____	_____	_____
8	_____	_____	_____
9	_____	_____	_____
10	_____	_____	_____
11	_____	_____	_____
12	_____	_____	_____
13	_____	_____	_____
14	_____	_____	_____
15	_____	_____	_____

16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			

47	_____	_____	_____
48	_____	_____	_____
49	_____	_____	_____
50	_____	_____	_____
51	_____	_____	_____
52	_____	_____	_____
53	_____	_____	_____
54	_____	_____	_____
55	_____	_____	_____
56	_____	_____	_____
57	_____	_____	_____
58	_____	_____	_____
59	_____	_____	_____

Nombre y firma de quien proporcionó la información para fines de consentimiento:

Nombre y firma de los testigos

Nombre y Apellido

Nombre y Apellido

Firma _____

Firma _____

Anexo B Declaración De Compromiso Ético En La Investigación

DECLARACIÓN DE COMPROMISO ÉTICO EN LA INVESTIGACIÓN

Estimados Investigadores, la intención de este documento, en adelante denominado Declaración de Compromiso Ético en la Investigación, es determinar las responsabilidades inherentes a la actividad investigadora, quedando expresamente entendido que la Universidad de Carabobo, sus representantes, organismos y dependencias quedan exentos de cualquier responsabilidad y/o corresponsabilidad, directa, indirecta o eventual respecto de efectos perjudiciales o resultados indeseables que pudieran producirse antes, durante y con posterioridad a la ejecución del proyecto/producto de investigación, innovación o extensión, conexos o relacionados con la conducta y actividades que realizan o realizaron la abajo firmante, llamada de aquí en adelante "la Investigadora", quien, en virtud de la presente declaración, se compromete a:

Primero: Seguir el procedimiento pautado en los instrumentos jurídicos citados en los artículos 6, 9 y 47 del Reglamento de la Comisión Permanente, las Comisiones Operativas y las Subcomisiones Operativas de Bioética y Bioseguridad de la Universidad de Carabobo; en la obtención de los consentimientos y/o asentimientos informados en concordancia al principio de autonomía, así como, las pautas y declaraciones expresadas en los mismos. Asimismo, se obligan a darle seguimiento, control y ejecución a lo allí expresado, observando los principios de honestidad, transparencia, legalidad, respeto, precaución y responsabilidad en los proyectos a desarrollar y/o al otorgamiento de los mismos durante la ejecución y forma en la cual finiquitó la materialización del producto final o parcial del trabajo de investigación, innovación o extensión.

Segundo: Responder de la ejecución de los planes, proyectos y actividades contempladas en los protocolos, metodología, métodos, técnicas y/o procedimientos presentados en la investigación, observando en todo momento una conducta acorde con los principios y valores bioéticos. Tercero: Asumir los efectos o consecuencias indeseables de la investigación como de su única, total y exclusiva responsabilidad, en cumplimiento de los principios de responsabilidad y justicia.

Cuarto: Cumplir con las indemnizaciones y demás obligaciones derivadas del trabajo de investigación, así como con los criterios de inclusión y exclusión definidos inicialmente en

el mismo; en respeto al principio de beneficencia, no maleficencia y precaución.

Quinto: Dar adecuado manejo de las fuentes de información, respetando los derechos de autor en los aspectos teóricos de interés que sustenten la investigación, respetando la normativa vigente sobre el uso de citas y referencias bibliográficas, a los fines de salvaguardar la propiedad intelectual.

Sexto: Cumplir con la norma referente al uso de los datos estadísticos relacionados con la población y muestra objeto de estudio, sin manipulación ni distorsión.

Séptimo: Reconocer a todos los participantes que contribuyan con su talento, esfuerzo y dedicación al desarrollo del proyecto/producto, salvaguardando los derechos sobre las creaciones intelectuales que se generen.

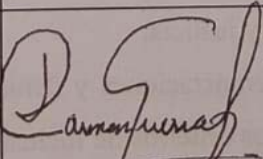
Octavo: No utilizar ningún tipo de información falsa o de alguna manera fraudulenta

Novena: Resguardar y custodiar la información ajustado al principio de confidencialidad del sujeto de investigación o unidad de análisis, antes, durante y posteriormente a la culminación del trabajo; y resguardar esta confidencialidad en declaraciones públicas o presentaciones informales y formales, como en los eventos científicos que se generen durante o después del trabajo, así como en la publicación impresa o digital del mismo.

Décimo: Certificar la validez y autenticidad de los documentos consignados ante esta instancia evaluadora.

Finalmente, este procedimiento se inscribe en el buen trato a los participantes en investigaciones científicas, y los Investigadores se comprometen a garantizar el cumplimiento de los principios bioéticos, según el Código de Ética Para la Vida (2011), los reglamentos y leyes nacionales e internacionales vigentes en esta materia.

Al estar de acuerdo con todo lo expuesto anteriormente en esta Declaración de Compromiso Ético en la Investigación, firma de forma libre y voluntaria, la investigadora.

Nombre del Investigador	C. I.	Firma	Huella (Pulgar der.)
Carmen D. Guerra R	10.321.266		

Anexo C. Instrumento de Recolección de Los Datos

INSTRUCCIONES: El presente cuestionario consta de una serie de preguntas, lea cuidadosamente cada uno de ellas y responda todas marcando una sola opción.

(S) Siempre (C.S) Casi Siempre (A.V) Algunas Veces (C.N) Casi Nunca (N) Nunca

Nº	ITEMS	MODO DE RESPUESTAS				
		(S)	(C.S)	(A.V)	(C.N)	(N)
1	Su percepción de la información presentada por los profesores le es indiferente al momento de investigar					
2	Usted toma en cuenta la opinión de otras personas cuando está realizando investigación					
3	Usted considera que los docentes muestran conocimientos en los temas que son objetos de investigación.					
4	Usted fortalece sus conocimientos obtenidos en clases, para realizar su investigación.					
5	Usted se siente satisfecho con la orientación impartida por los docentes al guiarle en el proceso de investigación.					
6	El proceso de integración durante el proceso de investigación le resulta agradable.					
7	Ha sentido rechazo de sus compañeros de clases por incumplir con las asignaciones que le indica el docente al momento de investigar					
8	Considera el proceso de investigación como un compromiso académico.					
9	Usted se siente motivado para emprender un proceso de investigación efectivo					
10	Usted realiza las tareas asignadas para la investigación de forma autónoma.					
11	Observa la responsabilidad como un valor necesario, al conducirlo en el cumplimiento de las tareas relacionadas con el proceso de investigación.					
12	Te motivan las estrategias implementadas por el docente al momento de impartir la clase					
13	Usted demuestra sus habilidades al cumplir con las tareas asignadas en el tiempo previsto.					
14	Al culminar el proceso de investigación le propicia la sensación de logro.					
15	Le dedica el tiempo necesario para consolidar la entrega de la investigación					
16	Cumple con las asignaciones en la fecha fijada para entregarla					
17	Las opiniones externas influyen en las actividades asignadas por el docente al momento de desarrollar la investigación					
18	Se siente desplazado cuando no se valora sus opiniones en el proceso de investigación.					

Anexo D Aprobación del Aval Institucional



Vicerrectorado de Infraestructura
Y Procesos Industriales

PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

COMISIÓN ASESORA PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS Resolución CAPCSE Nro. 0124/2019

PLANTEAMIENTO: Solicitud de Aval Institucional para el proyecto de Creación Intelectual, titulado: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA.** Dicha solicitud la realiza la profesora: **Carmen Dinoira Guerra**, Titular de la Cedula de Identidad N° V- 10.321.266, adscrita al Programa Ciencias Sociales y Económicas (PCSE)

Punto Nro. 0124

Fecha: 25/11/2019

Acta Nro. 001 EXTRAORDINARIA

Para decidir, la Comisión Asesora efectúa las siguientes consideraciones:

CONSIDERANDO

Que en fecha 16/11/2019 la Prof. Patricia Rojas Jefe del Programa del Sistema Creación Intelectual del VIPI en el cual no presenta ninguna objeción, en cuanto al Informe del Proyecto

CONSIDERANDO

Que una vez leída y analizada la petición, la Comisión Asesora, en ejercicio de las atribuciones que le confiere el contenido del artículo 4 del Reglamento de la Comisión Asesora de los Programas Académicos de la UNELLEZ.

RESUELVE

ELEVAR A CONSEJO ACADÉMICO CON OPINIÓN FAVORABLE: Solicitud de Aval Institucional para el proyecto de Creación Intelectual, titulado: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA.** Dicha solicitud la realiza la profesora: **Carmen Dinoira Guerra**, Titular de la Cedula de Identidad N° V- 10.321.266, adscrita al Programa Ciencias Sociales y Económicas (PCSE)

Firmado y sellado en la sede del Programa de Ciencias Sociales y Económicas (PCSE) del Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales (VIPI), de la UNELLEZ, ubicado en la ciudad de San Carlos, capital del estado Cojedes, a los 25 días del mes de noviembre del dos mil diecinueve (25/11/2019).


Prof. Antonio Flores
Presidente




Prof. Luis Guerrero
Secretario

Anexo E Validación Instrumento 1

 UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA 

FORMATO PARA LA VALIDACIÓN

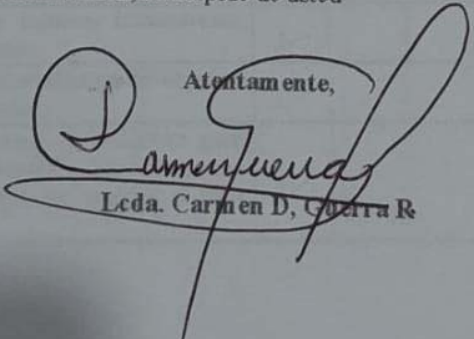
Profesor (a) Erwin C. Velásquez R.
Estimado (o) Docente:

Cumplimos con participarle que usted ha sido seleccionado (a) en calidad de experto, para la validación del instrumento que ha sido elaborado con el fin de recolectar la información necesaria para la investigación titulada "ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA", la cual es realizada por el Lcda. Carmen D, Guerra R, como requisito para obtener el título de Magister en Investigación Educativa.

Para la validación del instrumento, se le anexa la siguiente información:

- Formato de validación del Instrumento.
- Objetivos de la Investigación.
- Tabla de Operacionalización.
- Instrumentos de Medición

Agradeciendo su colaboración, se despide de usted

Atentamente,

Lcda. Carmen D, Guerra R

FORMATO PARA VALIDAR EL INSTRUMENTO

Ítems	Criterios a evaluar						Observaciones		
	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Mantenerse (M) Eliminarse (E) Modificarse (Mo)		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	M	E	Mo
1	✓		✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		✓		
16	✓		✓		✓		✓		
17	✓		✓		✓		✓		
18	✓		✓		✓		✓		

Aspectos Generales	SI	NO	Observaciones
1- El instrumento contiene instrucciones para las respuestas.	✓		
2- Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	✓		
3- El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera el ítem que falta	✓		

Observaciones:

VALIDEZ	
Aplicable	☒ No Aplicable
Aplicable atendiendo a las observaciones	

Validado por: Evelyn C. Velásquez Q.
C.I: 13.733.587.
Grado Académico: MSc. en Gestión y Planificación Institucional
Institución: UNELLEZ.
Firma: [Firma]
Fecha: 20/03/2017.

Anexo F Validación Instrumento 2



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



FORMATO PARA LA VALIDACIÓN

Profesor (a) Danny Orasma
Estimado (o) Docente:

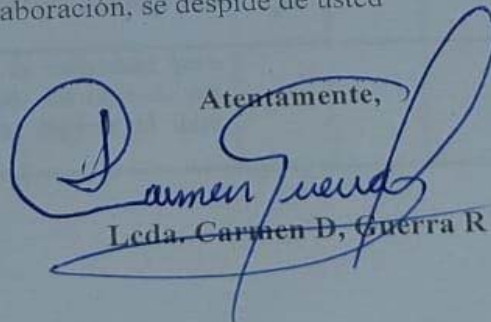
Cumplimos con participarle que usted ha sido seleccionado (a) en calidad de experto, para la validación del instrumento que ha sido elaborado con el fin de recolectar la información necesaria para la investigación titulada **"ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA"**, la cual es realizada por el Lda. **Carmen D, Guerra R**, como requisito para obtener el título de Magister en Investigación Educativa.

Para la validación del instrumento, se le anexa la siguiente información:

- Formato de validación del Instrumento.
- Objetivos de la Investigación.
- Tabla de Operacionalización.
- Instrumentos de Medición

Agradeciendo su colaboración, se despide de usted

Atentamente,


Lda. Carmen D, Guerra R

FORMATO PARA VALIDAR EL INSTRUMENTO

Ítems	Criterios a evaluar						Observaciones		
	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Mantenerse (M)	Eliminarse (E)	Modificarse (Mo)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	M	E	Mo
1	✓		✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		✓		
16	✓		✓		✓		✓		
17	✓		✓		✓		✓		
18	✓		✓		✓		✓		

Aspectos Generales	SI	NO	Observaciones
1- El instrumento contiene instrucciones para las respuestas.	✓		
2- Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	✓		
3- El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera el ítem que falta	✓		

Observaciones:

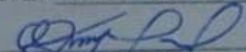
VALIDEZ			
Aplicable		No Aplicable	
Aplicable atendiendo a las observaciones			

Validado por: Danny Orasma Villamediana

C.I: 11.964.355

Grado Académico: Magister Scientiarum

Institución: UNECEZ

Firma: 

Fecha: 23/06/2017

Anexo G Validación Instrumento 3



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRIA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



FORMATO PARA LA VALIDACIÓN

Profesor (a) Yelitza Lara
Estimado (o) Docente:

Cumplimos con participarle que usted ha sido seleccionado (a) en calidad de experto, para la validación del instrumento que ha sido elaborado con el fin de recolectar la información necesaria para la investigación titulada **"ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA"**, la cual es realizada por el Lda. **Carmen D, Guerra R**, como requisito para obtener el título de Magister en Investigación Educativa.

Para la validación del instrumento, se le anexa la siguiente información:

- Formato de validación del Instrumento.
- Objetivos de la Investigación.
- Tabla de Operacionalización.
- Instrumentos de Medición

Agradeciendo su colaboración, se despide de usted

Atentamente,

Lda. Carmen D, Guerra R

FORMATO PARA VALIDAR EL INSTRUMENTO

Ítems	Criterios a evaluar						Observaciones		
	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Mantenerse (M)	Eliminarse (E)	Modificarse (Mo)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	M	E	Mo
1	✓		✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		✓		
16	✓		✓		✓		✓		
17	✓		✓		✓		✓		
18	✓		✓		✓		✓		

Aspectos Generales	SI	NO	Observaciones
1- El instrumento contiene instrucciones para las respuestas.	✓		
2- Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	✓		
3- El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera el ítem que falta	✓		

Observaciones:

VALIDEZ			
Aplicable		No Aplicable	
Aplicable atendiendo a las observaciones			

Validado por: Yelitza Lara

C.I.: 86729108

Grado Académico: M.Sc. Administración Mención: Gerencia G-

Institución: UNELLEZ

Firma: [Firma]

Fecha: 20/03/2017.

Anexo H Cálculo del Coeficiente Alfa de Cronbach

COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH																			
Sujetos /ítems	ítems1	ítems2	ítems3	ítems4	ítems5	ítems6	ítems7	ítems8	ítems9	ítems10	ítems11	ítems12	ítems13	ítems14	ítems15	ítems16	ítems17	ítems18	Total
1	3	3	5	5	3	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	3	1	70
2	1	4	4	4	5	4	1	5	4	3	5	5	4	5	4	3	4	5	70
3	1	4	4	4	5	4	1	5	4	3	5	5	4	5	4	3	4	5	70
4	2	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	2	71
5	1	5	4	3	4	5	1	5	4	4	5	4	4	3	3	5	2	4	66
6	3	3	4	3	4	3	1	5	5	3	5	3	4	5	4	5	3	3	66
7	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	82
8	3	5	5	3	3	4	1	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	1	67
9	3	5	4	5	3	4	1	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	72
10	4	5	4	5	3	4	1	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	74
11	3	3	3	3	3	5	3	5	5	3	3	4	3	4	3	3	5	4	65
12	1	4	5	5	5	5	1	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	72
13	1	4	5	5	3	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	3	74
14	3	5	5	4	3	3	4	5	4	4	5	3	4	4	3	5	4	3	71
15	3	5	4	4	4	4	1	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	67
16	1	3	5	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	2	3	1	60
17	3	1	3	3	2	4	5	5	3	3	5	3	4	4	4	5	1	5	63
18	4	5	3	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	78
19	3	3	3	4	3	5	1	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	69
20	1	5	4	5	4	5	1	4	3	4	3	5	5	5	4	5	3	2	68
21	3	5	5	4	4	3	3	5	5	4	5	3	3	4	5	5	3	3	72
22	4	2	4	4	3	4	2	4	3	5	5	3	5	3	4	5	3	5	68
23	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	1	5	1	1	66
24	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	79
25	3	3	4	4	5	5	1	5	5	4	5	4	3	5	3	4	3	3	69
26	3	4	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	53
27	3	3	3	5	1	5	1	5	3	5	5	3	5	3	5	5	1	3	64
28	3	4	3	3	3	3	1	5	3	3	5	3	4	5	5	5	4	3	65
29	4	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	1	5	4	4	3	74
30	3	2	3	5	4	4	1	5	4	4	5	3	5	5	4	4	3	3	67
31	3	4	3	4	3	3	2	5	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	60
32	4	5	3	3	5	1	4	5	5	3	4	5	3	5	4	5	5	5	74
33	3	4	4	2	4	4	1	5	4	4	5	3	3	5	2	3	2	3	61
34	3	3	3	3	2	3	1	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	59
35	2	3	3	2	3	1	1	3	3	3	4	1	3	4	3	3	2	3	47
36	3	4	3	3	2	2	3	5	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	50
37	3	5	3	4	4	4	3	5	3	3	5	3	5	5	4	5	3	4	71
38	3	4	3	3	2	3	1	5	1	3	5	3	4	3	3	5	3	3	57
39	2	3	5	3	3	3	1	5	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	64
40	3	4	3	3	2	3	1	5	3	4	5	2	4	4	3	4	4	2	59
41	3	3	3	3	1	3	2	5	3	3	5	2	4	3	3	4	3	3	56
42	1	5	3	2	1	4	1	3	1	1	1	3	4	5	1	5	3	3	47
43	3	4	3	4	3	5	1	4	3	3	5	4	4	3	5	5	5	3	67
44	4	5	5	3	3	4	1	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	71
45	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	68
46	3	4	3	5	3	4	2	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	3	72
47	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	53
48	1	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	3	71
49	1	5	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	70
50	3	5	3	4	2	2	3	3	2	4	5	2	3	3	2	3	5	2	56
51	2	5	3	3	2	2	1	5	2	5	5	3	3	5	4	4	2	3	59
52	1	5	5	5	5	4	1	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	1	75
53	3	3	3	5	5	5	1	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3	1	70
54	3	3	2	3	1	3	5	5	3	4	5	3	4	5	3	5	5	2	64
55	1	5	5	4	5	5	1	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	66
56	2	3	5	3	5	5	1	5	4	3	5	4	4	5	4	5	3	1	67
57	3	5	5	3	3	5	1	5	3	4	5	3	5	5	3	4	3	5	70
58	1	5	5	4	4	4	2	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	2	68
59	1	5	4	4	3	5	3	5	3	3	5	4	5	5	5	5	3	5	73
St 55.414378																			
media	2.5084746	4.0508475	3.8305085	3.8305085	3.4576271	3.8644068	1.8305085	4.6271186	3.7627119	3.745762712	4.6101695	3.5932203	3.9830508	4.220339	3.7966102	4.2881356	3.3559322	3.0338983	
varianza	1.12	0.98	0.8	0.83	1.42	1.12	1.38	0.62	1.08	0.85	0.62	0.83	0.71	0.8	0.96	0.62	1.06	1.38	17.18
$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$																			
Alfa cronbach																			0.73

Anexo I Solicitud de Aval Institucional

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

CONSEJO ACADÉMICO DEL VICERRECTORADO
DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES
RESOLUCIÓN CA N° 2019/151

UNIDAD EJECUTORA: PROGRAMA DEL SISTEMA DE CREACIÓN INTELECTUAL
COJEDES

PLANTEAMIENTO: Solicitud de Aval Institucional para el proyecto de Creación Intelectual, titulado: ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA, código 307119201, bajo la responsabilidad de la profesora: Carmen Dinoira Guerra, Titular de la Cedula de Identidad N° V10.321.266, adscrita al Programa Ciencias Sociales y Económicas (PCSE)

FECHA: 28/11/2019 **ACTA N°:** 544 ORDINARIO **PUNTO:** 12

Luego de leída y discutida la documentación correspondiente por parte de los Consejeros:

CONSIDERANDO

Que el Artículo 4°, literal "k", del Capítulo I del Reglamento Interno del Consejo Académico, faculta a este Cuerpo Colegiado decidir sobre solicitudes de investigación, de extensión, asistencia a eventos científicos, humanísticos y culturales del personal académico y administrativo cuando corresponda, de acuerdo con la reglamentación vigente.

CONSIDERANDO

Que la solicitud cumple con los requerimientos reglamentarios.

EL CONSEJO ACADÉMICO RESUELVE:
Aprobar el Aval Institucional para el proyecto de Creación Intelectual, titulado: ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTITUD HACIA LA INVESTIGACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA, código 307119201, bajo la responsabilidad de la profesora: Carmen Dinoira Guerra, Titular de la Cedula de Identidad N° V10.321.266, adscrita al Programa Ciencias Sociales y Económicas (PCSE)

Original de la Documentación se digitaliza.

WILMER SALAZAR
Vicerrector Presidente

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
CONSEJO ACADÉMICO
UNELLEZ
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES

Loredana Giusti
Secretaria Consejo Académico

Año 208 de la Proclamación de nuestra Independencia, 207 de la firma del Acta de Independencia, 159 de la Federación